

هذه  
مقدمة  
قائمة

Trance is a  
genre of electronic  
music, which is a  
blend of elements of  
house, techno, and ambient  
music. In the late 1990s,  
trance became more focused on the  
anthemic qualities and melodies, moving  
away from arpeggiated analog synth  
patterns. Acoustic elements and melody parts  
became popular with compositions leaning towards  
incremental changes à la progressive rock tunes.  
Progressive trance contains distinctive sounds in many  
tracks, such as unusual basslines or original synthesized  
sounds, which generally makes it more "catchy". Phrases are  
usually a power of two number of bars in most progressive  
trance tracks. Phrases usually begin with the introduction of a  
new or different melody or rhythm. Compared to trance, the progressive  
is usually deeper and more abstract, featuring a lower average tempo  
125-135 instead of 130-140 and a recurrent melodic structure. This style  
is aptly described as consisting of three major structural elements:  
up, breakdown, climax. These three structural elements are expressed  
temporarily or in their intensity, if not in their duration.

د. شادية محمد حلمي



Savaşın  
sayısıdır,  
kişi hep  
savaş a  
ider,  
başlarında  
başlı olur  
onluk  
birimlerde  
ay alırlar  
ve mes  
10 kış  
sonunda  
grişimlik  
madda a  
herde olur,  
kan man  
arla  
görselleşir  
ve geride  
kalan ya 1  
ya 4 leşir.  
10 gün de  
sayısıdır  
y. n. i  
zamanda  
h. c. ü. n.



# السياسات الإعلامية والفرب النفسية

مخططات تغيير الهوية العربية





**السياسات الإعلامية والحرب النفسية**  
**مخططات تغيير الهوية العربية**

العنوان

السياسات الإعلامية والحرب النفسية

مخططات تغيير الهوية العربية

المؤلف

د. شادية محمد حلمي

الطبعة

الأولى ٢٠١١

الناشر

مصر العربية للنشر والتوزيع

١٩ ش إسلام - حمامات القبة - الزيتون - القاهرة

تليفاكس ٢٢٥٦٢٢٦٨ ت ٢٤٥٠٥٨٦٣

رقم الإيداع

٢٠١٠/٢٤٢٤

I. S. B. N

978-977-428 024-5

البريد الإلكتروني

masrelarabia@hotmail.com

العلاف

كريم آدم

تنفيذ داخلي

مها عصمت

طباعة داخلي

مطبعة الحمد ٠١٢١٣٣٥٣٩٠

جميع الحقوق محفوظة ©

بطاقة الفهرسة



إدارة المكتبات والأرشيف القومي

حلمي، شادية محمد.  
السياسات الإعلامية والحرب النفسية محاولات تغيير الهوية العربية/ شادية محمد  
حلمي ط ١. القاهرة: مصر العربية للنشر والتوزيع. ٢٠١١

تكم ٥ ٢٤ ٠ ٢٨ ٤ ٩٧٧ ٩٧٨  
١- وسائل الإعلام - الجوانب النفسية  
٢- وسائل الإعلام - الجوانب السياسية

١٥٢.١

العنوان

التاريخ: ٢٠١٠/١٢/١٦

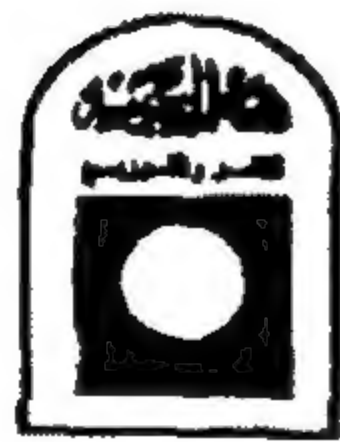
رقم الإيداع/ ٢٤٢٤٣



# **السياسات الإعلامية والحرب النفسية**

**مخططات تغيير الهوية العربية**

**د/ شادية محمد حلمى**



**مصر العربية للنشر والتوزيع**

**٢٠١١**







# الهداء

إلى روح والدى العزيز رحمه الله  
فقد كان خير السند والملاذ وغارس الأمل فى نفسى.  
إلى والدتى الحبيبة حباها الله بالصحة والعافية  
وأطال الله فى عمرها لأنها بالنسبة لى الأمن والأمان  
فبدعائها تنير لى الطريق، وشقاءها معى دافع للنجاح والتقدم.  
إلى أخوتى وأخواتى وأولادهما جميعاً  
والذين يدعموننى فى كل خطوات حياتى والتى أتمنى أن تسعدهم.  
جزى الله عنى الجميع خير جزاء والله ولى التوفيق،،،







# الفهرس

الموضوع	صفحة
مقدمة	٩
الفصل الأول : الحملات الإعلامية والدعائية وعلاقتها بالآزمات والحملات المعلوماتية	١٥
أولاً: الحملات الإعلامية - الدعائية	١٩
ثانياً: الاتصال والعمليات المعلوماتية	٤١
ثالثاً: ركائز الحملات الإعلامية - الدعائية والإعلانية	٥٥
الفصل الثاني: المنظور الأمريكي لإدارة الآزمات وعلاقته بأزمة الإرهاب الدولي	٧٣
أولاً: سيكولوجية إدارة الآزمات	٧٧
ثانياً: أزمة الإرهاب الدولي	١٠٠
ثالثاً: الولايات المتحدة وأزمة الإرهاب الدولي	١٢٥
الفصل الثالث: الآثار النفسية للحملات الإعلامية والدعائية على الهوية - الإنتماء والنسق القيمي	١٤٥
أولاً: سيكولوجية الهوية	١٤٩
ثانياً: الإنتماء والولاء	١٦٣
ثالثاً: القيم والنسق القيمي	١٧٧
الفصل الرابع: الإطار المنهجي	١٩٩
أولاً: مدخل تمهيدى - المشكلة - الأهداف - التساؤلات	٢٠١
ثانياً: الدراسات السابقة	٢٠٩
ثالثاً: المنهج والعينات والأدوات	٢٢٧
الفصل الخامس: نتائج الدراسات "رؤية نفسية تحليلية تقييمية للتأثير النفسى للحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية على الهوية والنسق القيمي لدى الشباب المصرى".	٢٣٩
١- مقومات التأثير النفسى لوسائل الاتصال الأمريكية فى منطقة الشرق الأوسط ( قناة الحرة - مجلة هاى - راديو سوا ) على قيم وإتجاهات الشباب .	٢٤٢



٢٩٠	٢- ملامح ومقومات تطور الرسالة النفسية في الخطاب السياسي الأمريكي خلال الفترة من ٢٠٠١ حتى الآن .
٣٢١	٣- اتجاهات الرأي العام الأمريكي نحو العرب/ المسلمين كإنعكاس للحملات الإعلامية والدعائية .
٣٥٨	٤- الملامح والمقومات النفسية لمرحلة الشباب المصري (١٨ - ٣٥ عام) التي تعد الهدف الحيوي والرئيسي للحملات الإعلامية والدعائية.
٣٧٤	٥- اتجاهات الشباب المصري نحو تطورات الأزمات العالمية والإقليمية ( الشرق الأوسط " فلسطينية/ إسرائيلية - لبنانية/ إسرائيلية " - الخليج - الإرهاب الدولي) .
٤٠٧	التوصيات والبحوث المقترحة
٤٠٩	المراجع
٤٥٢	الملاحق



## المقدمة

قد شهد العالم في السنوات الأخيرة، طفرات وثورات تكنولوجية هائلة سواء في مجالات الاتصالات والمعلومات، أو نظم التسليح، واكبتها تطورات بالغة الأهمية والخطورة في مجال العلوم الإنسانية خاصة فيما يتعلق بالظواهر السلوكية (اجتماعية - نفسية - سياسية)، سواء في النظرية أو التطبيق والتي تستهدف التأثير في إدراك وأفكار وإتجاهات وعواطف وإنفعالات وسلوكيات الأفراد والمجتمعات.

ففي حرب ٩١/٩٠ برز دور فاعل للإعلام والدعاية في توسيع نطاق تأثير الحرب وما تتضمنه من ضغوط نفسية واجتماعية، حيث بدأ في نقل وقائعها من خلال قنوات التليفزيون خاصة CNN... وذلك مع الدراسة الميدانية للشخصية العراقية وتحديد جوانب القوة والضعف بها والوقوف على أنسب وسائل إختراقها والتعامل معها.. وإستخدام اللهجة التي يمكن من خلالها التواصل مع أفرادها.. وتم تخطيط وإدارة حملة دعائية متكاملة أدت إلى إستسلام الآلاف من الجيش العراقي (٩٠ ألف) حيث إنهم كانوا يفتقدوا للقناعة بالقضية أو بأهداف ومبررات الغزو مما زاد من درجة التجاوب النفسى مع موضوعات الحملة التي ركزت على إشباع حاجاتهم الأساسية التي تأثرت بشكل مباشر بالحصار الاقتصادي والعسكري...إلخ.

وفي الحرب العالمية على الإرهاب وأهم مراحلها التي تمثلت في الحرب على أفغانستان والعراق، بدأ الإعلام يأخذ بعداً ومفهوماً جديداً يلعب دوراً فاعلاً حيث الإستخدام المنظم لوسائله ومواده للتأثير على قناعات الطرف المستهدف، دون تجاوز القوة العسكرية والإمكانات الاقتصادية والتحركات السياسية وغيرها فهو الأداة الأكثر فاعلية من بين أدوات ووسائل التأثير النفسى المتاحة في وقتنا الراهن خاصة مع تطور وسائل الاتصال وسبل التأثير في نظام كوني شامل (النظام العالمى الجديد) وفي ظل مهامه وطريقته في نقل الأفكار والأخبار والمعلومات وحاجة الجمهور إليه في المتابعة والترويج وإشباع الحاجات وكذلك قدرته وشموليته في التأثير.

ففي هذه الحرب تعاظمت إجراءات ومحاولات التأثير على القيم والهوية حيث أكدت على أن الحرب أصبحت حرب أفكار وإرادة، تتكامل فيها كافة الطرق والأساليب،



وحرصت أمريكا في المرحلة الأولى للتخطيط على التقارب والصدقة مع الرأي العام المحلي (الأمريكي) وإقناعه بأهمية وضرورة الحرب وخاصة في ظل تزايد احتمالات تكرار هجمات سبتمبر ٢٠٠١ والتهديدات الإرهابية والأصولية الإسلامية.

هذا كما حرص مخطط الحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية على تكثيف موضوعات وإجراءات الصدمة والترهيب ضد الجمهور المستهدف على مستوى الدول العربية والإسلامية حيث الترويج والإعلان عن السيناريوهات والأسلحة الجديدة التي تستخدم لأول مرة مثل ( أم القنابل) وذلك بالإضافة إلى بث مباشر لوقائع وفاعليات الحرب على القنوات التليفزيونية الفضائية ( قصف جوي - هجوم برى - تحميل طائرة B52 الأمريكية ...إلخ) والذي أدى إلى المعاشة الكاملة للحرب من جانب الرأي العام العربى والإسلامى مع إصابته بالعديد من أعراض عصاب ما بعد الصدمة ( قلق - توتر - خوف من احتمالات التعرض لنفس الخبرة - التوحد مع الشعب العربى الشقيق مع تنامي الشعور بالدونية...إلخ).

وركزت على المجتمع العراقى بكافة فئاته وتركيباته العرقية والدينية والقومية (شيعية - سنة - أكراد) ومخاطبة مختلف إهتماماتهم وواقفهم من خلال المنشورات التى كانت تهدف إلى تخويفهم من المقاومة والصمود أمام السلاح الأمريكى والوقوف دون تحقيق أهدافها بالإضافة إلى البث الإذاعى من راديو سوا وتوظيف القنوات الإخبارية/ الفضائية (الجزيرة - العربية - أبو ظبى - إيرو نيوز - فوكس نيوز) وتدمير البنية التحتية وإعادة إعمارها وفقاً للمفهوم الأمريكى للديمقراطية والحرية وذلك فى إطار العمل على تدمير الهوية والانتماء بدءاً من إزالة تمثال الرئيس العراقى السابق بعد وضع العلم الأمريكى على رأسه (دلالة على السيطرة الأمريكية) وسرقة المتاحف الدينية والتاريخية والثقافية وتكثيف الاهتمام بوسائل الإعلام ( القنوات الفضائية - الإنترنت - الصحف والمجلات ) وصولاً إلى تغيير العادات والتقاليد والموروثات المختلفة.

ومن خلال متابعة التغيرات الواضحة فى أفكار وسلوكيات الشباب المصرى يمكن القول بإنها تعد نتاج طبيعى لتعدد المؤثرات الخارجية وتساعد حدة الحملات الإعلامية والدعائية التى تستهدف التأثير على مقومات إتجاهاته (معرفية - وجدانية - سلوكية) وقيمه وإحساسه بالهوية والانتماء ، حيث رصد أن ما يشهده العالم حالياً من حملات إعلامية ودعائية شرسة قد ساهمت بشكل واضح وحاد فى بناء مقوم معرفى مشوه ويتسم

بالقصور وعدم التكامل ، وساعدت بشكل آخر فى تعديل وتغيير اتجاهات الشباب بما أدى إلى التأثير فى بناء النسق القيمى وتغيير الهوية القومية - الاجتماعية والدينية .

فالعرب خاصة الولايات المتحدة وفى أعقاب هجمات سبتمبر ٢٠٠١ أصبح شغلها الشاغل دراسة تأثير الدين فى التعليم.. السلوك السياسى وغيرها من المجالات التى تخطط لتغييرها فهى تتدخل فى تغيير المناهج التعليمية التى تتعلق بالتربية الوطنية والقومية والعادات والتقاليد بالإضافة إلى فرض ثقافتها الإستهلاكية وقيمها المادية على المجتمعات العربية (عادات الأكل واللبس - التعامل مع الآخرين وكيفية تقبل أفكارهم والتجاوب معها- الثقة بالنفس وبالنظم السياسية والتعليمية والعسكرية...إلخ) وبالتالي فرض إرانتها وتوجيه سلوكياتهم بما يخدم على أهدافها.

هذا وتتطابق الحملات الدعائية الأمريكية مع الإسرائيلية من حيث موضوعاتها وشمولية جمهورها المستهدف سواء على المستوى المحلى أو الإقليمى والعالمى، وأهدافها النفسية خاصة فيما يتعلق بمحاولة فرض الإرادة الإسرائيلية وتحقيق أهدافها على الأراضى الفلسطينية وهو ما تشهده الساحة العربية والمصرية خاصة فى الأونة الأخيرة (تهويد القدس) وذلك من منطلق الأهداف الأساسية للحملات النفسية المعادية والتى تتركز على تفكيك وإخلال توازن البيئة الاجتماعية الداخلية والتشكيك فى المعتقدات وتدعيم اتجاهات التطرف والتى تدرج تحت أخطر وأكثر طرق الحرب النفسية تأثيراً على المدى البعيد حيث يتركز أهدافها فى التخريب النفسى والمادى.

وقد تم خلال هذا الكتاب والذى يقوم على تطبيق أبرز أسس ومبادئ كل من علم النفس الإعلامى والسياسى، التركيز على تحليل أبعاد ومقومات تخطيط وإدارة الحملات الإعلامية - الدعائية الأمريكية والتى تؤكد أحداثها ومتغيراتها على استمرار إستراتيجية الحرب على الإرهاب والتدرج فى مراحلها وتغيير الهوية العربية، وإستهداف التأثير على البناء النفسى والقيمى لدى الشباب فى المرحلة العمرية من ١٨-٣٥ عام وبما يدعم القرارات والسيناريوهات المستقبلية الخاصة بهذه الأزمة.

وقد تم بناء الكتاب فى عدد " ٥ " فصول أساسية ركز الفصل الأول على تناول الحملات الإعلامية والدعائية وعلاقتها بالأزمات والحملات المعلوماتية وخلص إلى أن هناك العديد من الطرق التى يتم إتباعها لإدارة الحملات الإعلامية - الدعائية - الإعلانية - العلاقات العامة...إلخ ونشطت فى إطار توظيف الأسس العلمية للعملية



الاتصالية بكافة عناصرها (مرسل - وسيلة - رسالة - مستقبل - تغذية عكسية) ومع تفجر ثورة المعلومات ووسائل الاتصال وتأثيرها على بناء وتشكيل الرأي والاتجاهات النفسية، بدأ ظهور مصطلح حرب المعلومات والذي تحول إلى عمليات المعلومات (IO) بالتزامن مع الثورة في الشئون العسكرية التي بدأت منذ حرب الخليج الثانية عام ١٩٩١م وتجددت ملامحها بقوة في أعقاب هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ حيث إنه ونظراً لنتائجها وتداعياتها في مختلف المجالات، قد أدت لقيام الولايات المتحدة بهذه الحروب التي جاءت تحت شعار الصدمة والترهيب.

هذا وكان من أبرز ما أفرزته الدراسة أن هناك العديد من المرتكزات الأساسية في إدارة العمل النفسى سواء الأمريكى أو الإسرائيلى حيث التطور الهائل فى وسائل الحملات بمختلف أنواعها مع تأكيد أهمية وخطورة مدرج الحاجات الأساسية للتأثير على مقومات اتجاهات الجمهور المستهدف بكافة فئاته والذي يتم تحديده بناءً على نتائج الدراسات الميدانية التي يتم تطويرها بشكل مستمر فى إطار منظومة الدعم السيكلوجى للقرار بمختلف أنواعه ومستوياته.

وفى الفصل الثانى والذي تناول المنظور الأمريكى لإدارة الأزمات وعلاقته بأزمة الإرهاب الدولى، وبالعرض لسيكولوجية إدارة الأزمة، وعلى الرغم من تعدد التعاريف والمفاهيم وأبعاد وتوجهات تناولها، تم التركيز على تناول البعد النفسى والاجتماعى فى تعريفها وتحديد عناصر مفهومها وآليات إدارتها وتداعياتها النفسية الاجتماعية، مع توضيح كيفية توظيف الحملات الإعلامية والدعائية - الإعلانية - العلاقات العامة فى إدارة الأزمة والذي تجسد فى المواجهة بين إسرائيل وحزب الله ٢٠٠٦.

وتم تناول أزمة الإرهاب وتعريفها ومفاهيمها وتطورها التاريخى على المستوى العالمى بصفة عامة والمجتمع المصرى على وجه الخصوص وعوامل التأثير والنظريات المفسرة للسلوك الإرهابى وأنواعه والسمات والخصال المميزة للشخصية الإرهابية سواء للقادة أو الأعضاء، وجاءت الحرب على الإرهاب لتجسد دور البعد النفسى والاجتماعى فى إدارة أزمة الإرهاب الدولى وإحتواء الآثار النفسية لهجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١، والتي تفاقمت وتضاعفت حديثاً مع اتخاذ هذه الحرب الطابع الدينى وتركيزها فى الحرب على الإسلام وتعدد وسائلها ورسائلها والخلط بينها وبين المفاهيم الأخرى خاصة الإسلاموفوبيا وصراع الحضارات والشرق الأوسط الجديد.

وفي الفصل الثالث، والذي خصص لتناول الآثار النفسية للحملات الإعلامية والدعائية على الهوية النسق القيمي والانتماء، تم العرض لهذه المفاهيم من منطلق إنها تعد النتاج المباشر للتطور الحاد في وسائل الإعلام والدعاية وأسس ومرتكزات ومقومات تخطيط وإدارة مثل هذه الحملات خاصة في أزمة الإرهاب الدولي وتوظيف تأثيرات هجمات سبتمبر ٢٠٠١ وإستراتيجية الحرب العالمية على الإرهاب.

تناول الفصل الرابع مدخل الدراسة والمناهج "المنهج الوصفي وتحليل المضمون الكمي والكيفي" بالإضافة إلى منهج المسح الاجتماعي ونوع وحجم العينات والخصائص السيكومترية للمقاييس وإستمارات تحليل المضمون (الثبات - الصدق)، كذا الدراسات السابقة المرصودة في هذا المجال والمرتبطة بموضوعات ومتغيرات الدراسة.

وفي الفصل الخامس وفي إطار إستعراض نتائج الدراسة الأساسية، حاولت المؤلفة عرض العديد من الجوانب الهامة التي تشغل بال العديد من الشباب والفئات العمرية المختلفة منها المقومات الأساسية في تطور الرسالة النفسية بالخطاب السياسي الأمريكي، حيث إنها إرتبطت بمراحل سيناريو الحرب على الإرهاب، والتي بدأت بإثارة الذعر والتأكيد على حتمية الحرب على الدول المتورطة في هجمات ١١ سبتمبر ٢٠٠١ والتي تمثلت في هذه المرحلة في كل من أفغانستان والعراق، ثم جاءت فترة من الهدوء النسبي في رسائل الخطاب وتعظيم الاهتمام بالتقارب وتحسين الصورة وذلك بالتخلص من القلق والصراع لإيجاد حالة من اللبلة والإنقسام وعدم الاستقرار بين صفوف الجمهور المستهدف، وتركزت المرحلة الثالثة في العمل على تجسيم القلق والفرز والتصنيف الدقيق للأهداف المخاطبة ( للجمهور المستهدف ).

كما أشارت أيضاً إلى أن وسائل الاتصال الأمريكية الناطقة باللغة العربية (راديو سوا - قناة الحرة - مجلة هاى) في منطقة الشرق الأوسط، قد تم التخطيط لتوقيتها واسمها وكافة مقوماتها التأثيرية وتدرج نشرها وبنائها بناءً على نتائج الدراسة العلمية للجمهور المستهدف وتحليله من حيث عوامل التأثير على مشاعر واتجاهاته وسلوكياته، وخاصةً إنها تأتي في إطار هدف نفسى قومى يركز على ترسيخ قناعات معينة وتعديل وتغيير المواقف الفردية والجماعية والأبعاد المختلفة للهوية وتكوين الرأى ونشر القيم التي تتناسب مع أهداف المخطط وتعمل على فرض إرادته وتحقيق التجاوب مع سياسته على كافة المستويات.

وجاءت نتائج الإستطلاعات والمسوح الميدانية المرصودة حول الرأى العام الأمريكى واتجاهاته نحو العرب والإسلام، لتشير إلى افتقاد المعرفة والإدراك بأبعاد وتعاليم الإسلام



والذى أدى بدوره إلى تشكيل مقوم وجدانى سلبى يقوم على الرفض وتنأى الخوف والرعب من كل ما هو إسلامى وعربى وهو ما يتم تجسيده من خلال العدائيات والتهديدات التى يتعرض لها المسلمون والرموز الإسلامية فى الولايات المتحدة والعديد من الدول الأوروبية بالإضافة إلى تناول الإعلامى للعرب سواء من خلال الأفلام الروائية أو التسجيلية والكتب والكاريكاتير وأحدثها الرسوم المسيئة للرسول صلى الله عليه وسلم والتهديدات بحرق المصحف وما عكسته من مقومات الاتجاه السلبى والصورة الذهنية المترسخة لدى الرأى العام العالمى عن الإسلام.

وبالنسبة لملامح المرحلة العمرية التى تقع بين "١٨-٣٥ عام" وإتجاهاتها نحو القضايا والأزمات العالمية والإقليمية فقد ظهر مدى إهتمام مخططى الحملات الإعلامية والدعائية بهذه المرحلة التى تتسم بالحماس والتمرد والرغبة فى التغيير وإشباع الحاجات الأساسية مع إفتقاد الإدراك والوعى السليم بأبعاد هذه القضايا والأزمات فى ظل غياب المعلومات والمعارف التى تحصنهم ضد التأثير بموضوعات الحملات .

ولإحتواء التأثيرات النفسية السلبية المرصودة للحملات النفسية المعادية التى يتم تخطيطها وإدارتها فى أزمة الإرهاب الدولى، عرضت المؤلفة مقترح للخطوط العريضة فى مخططات الحملات الإعلامية والدعائية المضادة متضمناً الهدف النفسى والمهام النفسية - الأسس والاعتبارات التى تم مراعاتها فى تخطيط هذه الحملات - موضوعات الحملات - الجمهور المستهدف - مقومات كل من الحملات "إعلامية - دعائية".

# الفصل الأول

**الحملات الإعلامية والدعائية وعلاقتها  
بالأزمات والحملات المعلوماتية**





سيطر على أفكارهم وآراءهم بالتالي يتبعونك بأجسادهم... هذا هو منطق التحرك الأمريكي في المنطقة، وتخطيط وإدارة الحملات الإعلامية والدعائية التي تستهدف التأثير على معارف ومشاعر وإنفعالات وسلوكيات الجمهور المستهدف الذي يتحدد ويتركز في الشباب من ١٨-٣٥ عام والذي يعد الركيزة الأساسية في التنمية البشرية والاقتصادية للمجتمعات المختلفة.

فقد لعبت هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ دوراً فاعلاً في إعداد وتخطيط وإدارة الحملات الإعلامية والدعائية التي تركز على توظيف موضوع الإرهاب والأصولية الإسلامية في إستثارة وتوجيه الرأي العام الأمريكي لدعم وتأييد الحرب على الإرهاب والتي تعد في أساسها حرباً دينية، هذا بالإضافة إلى تطبيق أسس ومبادئ الصهيونية المسيحية في المنطقة وبناء الشرق الأوسط الكبير.

تحركت الآلة الدعائية الأمريكية بكثافة وإجراءات مدروسة بدقة عالية وذلك لتحقيق الأهداف المختلفة للإدارة الأمريكية من الحرب على الإرهاب.

فجاء راديو سوا.. في بداية وسائل الاتصال الأمريكية للناطق باللغة العربية التي تم إنشائها للتواصل مع الجمهور المستهدف على كافة المستويات وبمختلف فئاته ونقل الرسائل النفسية الخاصة التي تؤكد على أن الشباب في المنطقة يمثل أهمية كبيرة بالنسبة للمخطط الأمريكي.

وزاد من أهمية هذه الإذاعة.. تركيزها على العراق في البداية وقبل الحرب أو العمليات العسكرية وذلك لتنفيذ موضوعات الحملات الإعلامية والدعائية الموجهة ضد الشعب والنظام العراقي.

وبعد انتهاء الحرب جاءت مجلة هاى التى كان يتم بيعها بخمسة جنيهات فقط للشباب المصرى بالإضافة لعدد من الدول، وذلك بالرغم من أن طباعتها فاخرة وعدد أوراقها وتمويلها الضخم، مما يعكس ويؤكد على أن هذه المجلة تستهدف إستكمال المخطط والتأثير على الشباب الذى لديه حلم السفر والعيش بالولايات المتحدة، ومن ثم تحسين الصورة الأمريكية التى إتسمت بقدر عالى من السلبية خاصة بعد الحرب على العراق وخسائرها البشرية والنفسية. ثم تلى ذلك بث قناة الحرة الإخبارية التى تنقل وجهات النظر الأمريكية في القضايا والأزمات المختلفة إلى الجمهور العربى والإسلامى وتعديل اتجاهاتهم نحو سياستها المطبقة في هذه القضايا.

وواكبت هذه الأدوات والوسائل وبعد هجمات سبتمبر ٢٠٠١، تصاعد في حدة الخطاب الأمريكى وخاصة الرسمى المتمثل في خطاب الرئيس بوش في حالة الاتحاد والذى



عكس إصرار على تجسيد الإسلام كعدو جديد للحضارة الغربية عامة والأمريكية بصفة خاصة وذلك تحت شعار أبداً لن ننسى.

فبالإضافة إلى النشاط الملحوظ لوسائل الإعلام في تعظيم الهجمات وتأثيرها النفسى حيث تعدد الشعارات التى تم إستخدامها (أمريكا تحت النار - أمريكا تحت الحرب - أمريكا تحت الإرهاب... إلخ)، والعمل على تأكيد مسئولية تنظيم القاعدة عن الحادث وعلاقته بالنظام العراقى السابق وإطلاق حملة نفسية متكاملة تحت شعار لماذا يكرهوننا؟!.

قد عمدت وسائل الإعلام والدعاية الأمريكية على تشويه صورة النظام العراقى وتأكيد دعم وتأييد الرأى العام على المستويات المختلفة للعمل العسكرى ضد العراق وخاصة النظام، وبمجرد سقوط بغداد تم تنفيذ مخطط متكامل للإعلام والدعاية ضد الرموز العراقية وذلك من خلال وضع العلم الأمريكى على تمثال صدام تأكيداً للسيطرة على العراق واستمراراً لاستراتيجية الصدمة والترهيب التى إنتهجتها أمريكا منذ بدء التخطيط للحرب حتى إعدام الرئيس العراقى السابق وما عكسته هذه العملية من دلالات نفسية فى كافة أبعادها (توقيتها - مكانها - إخراجها - ردود أفعالها).

فتوقيت الإعدام جاء صباح عيد الأضحى متزامناً مع صلاة العيد وتم بثه مباشرة على القنوات العراقية وذلك لتحقيق الارتباط الشرطى بين المناسبة الدينية وبين هذا الحادث بحيث يتم تذكره دائماً فى نفس التوقيت سنوياً، بالإضافة إلى إختيار مركز الإستخبارات العراقية الذى كان يتم فيه إجراء عمليات الإعدام الجماعية لتنفيذ العملية (دافع انتقامى وثأرى) بالإضافة إلى وقائع الإعدام والتى تؤكد إنها تمت وفقاً لسيناريو محكم ومعد بدقة لإحداث تأثير نفسى معين حيث إرتداء القائمين على الإعدام للقناع الأسود مع الإعلان عن رفض الرئيس العراقى لارتدائه وذلك لتأكيد القناعة لدى الجمهور المستهدف بأنه هو الذى تم إعدامه ثم توليد شعور بالرهبة والخوف من تكرار السيناريو فى نول عربية أخرى من ناحية وتجسيد حالة من الأبطاء والعجز لأن الرئيس العراقى يمثل رمز للبطولة والقومية العربية من ناحية أخرى.

وقد سبق عملية الإعدام، العديد من جلسات المحاكمة التى تعد بمثابة إحدى حلقات أو مكونات السيناريو مع ما أفرزته صور سجن أبو غريب من نتائج وتأثيرات نفسية وردود فعل والتأكيد على أن الهدف من العمل العسكرى الأمريكى كان نفسى فى المقام الأول ويتركز فى تعظيم مشاعر الدونية واحتقار الذات وافتقاد الثقة فى القيادة والنظم السياسية والتجاوب النفسى مع كافة مخططات التغيير.

وتتطابق فى هذا المجال السيناريوهات الأمريكية والإسرائيلية، خاصة فيما يتعلق بتوظيف كافة الإمكانيات المتوفرة والمتاحة وذلك لتحقيق الأهداف النفسية حيث تقوم إسرائيل

بإعداد وإدارة الحملات الدعائية التي تستهدف إقناع الرأي العام العالمي بأن الأمن النفسى يتعرض للعديد من العدائيات والتهديدات من جانب الدول العربية المحيطة لإفتقادها للديمقراطية وقيامها على العداء والكرهية لكل ما هو إسرائيلى ورفض تواجدها.

وتقوم إسرائيل منذ نشأتها بتطبيق المفهوم العلمى للصدمة والترهيب لمختلف فئات الجمهور المستهدف وذلك من خلال تكثيف القصف الجوى والهجمات البرية مع سياسة الإغتيالات والتصفية الجسدية لرموز المقاومة متزامناً مع التركيز على تصعيد حدة الخلافات والإنقسامات الداخلية وإستغلال أبرز وأهم سمات الشخصية العربية والإسلامية وهى العاطفية والإنفعالية وعدم القدرة على إتخاذ موقف فاعل وإيجابى فى مواجهة الضغوط.. وتتم هذه الأنشطة من خلال العديد من الأجهزة المعنية والمختصة والتي تقوم بإعداد الدراسات الميدانية وتحديد عوامل التأثير على الجمهور المستهدف وإعداد وصياغة الرسائل النفسية ورموزها وشعاراتها.

وقد شهدت وسائل التأثير النفسى على المستوى الإسرائيلى قدراً كبيراً من التطور، حيث إنه بالإضافة إلى المنشورات التى تعد سمة أساسية من سمات الحملات الإعلامية والدعائية الإسرائيلية، ظهرت رسائل SMS والرسائل الصوتية - تليفونات أرضية ومحمولة شائعات محل العمل العسكرى والذي يستهدف البنية التحتية والأهداف ذات التأثير على الشريحة العريضة من الجمهور المستهدف.

ومن هنا نجد أن الحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية والإسرائيلية لها العديد من الأسس والمبادئ التى تستند إلى إطار نظرى له ملامح خاصة سوف نعرض لها خلال هذا الفصل الذى يأتى تحت عنوان الحملات الإعلامية والدعائية وعلاقتها بالآزمات والحملات المعلوماتية.

### أولاً: الحملات (الدعائية - الإعلامية - الإعلانبة - علاقات عامة)

شهد العالم منذ بداية التسعينيات عدداً من المتغيرات فى هيكل العلاقات الدولية وتفاعلاتها، وقد إنعكس ذلك بشكل واضح على معظم مجالات الحياة، والتي من أهمها التطورات التكنولوجية وما تبعها من تطور فى وسائل الإعلام ونظم الاتصالات؛ بل أصبح الإعلام وكيفية تطويعه لتكنولوجيا الاتصال عنصراً هاماً من عناصر تقييم القوة الشاملة للدولة. وهكذا أصبح العصر الذى نعيشه الآن، هو عصر ثورة الاتصال والفضائيات، بل وتحول العالم إلى قرية صغيرة حيث إنتشار القنوات التليفزيونية الفضائية، التى تبت عبء الأقمار الصناعية، مما دفع بالأحداث المحلية إلى دائرة الاهتمام العالمى، وجذب الأحداث العالمية إلى بؤرة الاهتمام المحلى .



ومن أهم العلوم الإعلامية فن التأثير على الرأي العام الذى يقوم على دراسة التأثير المباشر وغير المباشر للدعاية السياسية أو الإعلانية أو الإعلامية على الفرد وكيف يتفاعل معها ويتأثر بها ويؤثر عليها. وبما أن المجتمع يتألف من أفراد بشرية فدراسة علم النفس الإجتماعي أو دراسة نفسية الرأي العام هو أساس لوضع الخطة للدعاية أو الإعلامية (٢٩٢ : ١٥٢).

## الإعلام INFORMATION

وجدت الدراسات التاريخية صعوبة شديدة فى محاولة وضع مفاهيم وتعريفات أساسية لمفهوم الإعلام، وبدأت تبرز بعض المسميات منذ الحرب العالمية الأولى "١٩١٤م - ١٩١٨م"، ثم تطورت هذه المسميات "الإعلام - الاتصال بال جماهير - الاتصال التقليدي - الدعاية - النشاط الدعائي" هذا بخلاف مصطلحات الإعلان والعلاقات العامة والرأي العام (١٠٠).

وقد اختلف المفكرون فى وضع تعريف شامل لمفهوم الإعلام، كما اختلفت الدول حسب أنظمة الحكم القائمة بها - فى فهم الإعلام وتفسيره طبقاً لفلسفة المجتمع ونظريته لمختلف الشئون الاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

ومن جهة أخرى قد إتفق المفكرون الغربيون والمتخصصون العرب فى إتجاه واحد وهو أن الإعلام هو العلم الذى يدرس اتصال الإنسان اتصالاً واسعاً بأبناء جنسه، كما أنه المعبر عن سياسات وحضارة الأمة وأفكارها وميولها وثقافتها، كما أنه يهيئ المناخ لوحدة الأمة، ويتفق الفكران على أهمية أن يتمتع الإعلام بالصدق ونقل المعلومات الصحيحة حتى يكون إعلاماً مقنعاً (٢١٩).

وقد برزت أهمية الإعلام فى كونه الأداة الأبرز فى عملية الاتصال بال جماهير ويتضح ذلك بمدى الدور الذى يلعبه فى التغيير والتطوير الإجتماعي فعن طريق التنقيف كوظيفة أساسية لوسائل الإعلام يكتسب الأفراد ويطورون كل ما يرتبط بثقافتهم من عادات وتقاليد وحتى استخدام اللغة والأدوات الثقافية الأخرى وأنماط السلوك وأساليب العيش والحياة. فإذا أضفنا إلى ذلك ما طرأ على الإعلام مؤخراً من مفاهيم تسعى لتعميم أفكار وقيم وثقافة أخرى ولأسباب عديدة مختلفة فإننا نرى بوضوح دور الإعلام الذى يقوم به فى مجال التغيير والتطوير الاجتماعي وتوجيهه باتجاهات معينة.

وكذلك يلعب الإعلام دوراً رئيسياً - فى عمليات التنمية الشاملة التي تشمل مجالات الإصلاح السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي، حيث ظهر ما يعرف بمصطلح (الإعلام التموي) الذي يمكن إختزاله بربط وسائل الإعلام بخطة التنمية وبرامجها (٣١٤).

فوسائل الإعلام لها تأثير كبير على الجماهير والرأي العام. فالصحافة تعد السلطة الرابعة فى الأنظمة الرأسمالية والديمقراطية مثل الولايات المتحدة، فهي تقود الرأي العام وقد استطاعت

عبر تاريخها إسقاط حكومات وإحداث ثورات وفضائح. وقد لعبت دوراً كبيراً خلال القرن العشرين في الحرب العالمية الثانية عندما إستغل أدولف هتلر للرايو لبيت الدعوى للنازية وإتبع الخطى نفسها الرئيس المصري الراحل جمال عبد الناصر حيث كان يخطب بالجماهير لساعات ويبث لهم مبادئ القومية العربية فأصبح للمثل الأعلى للقائد العربي في مخيلة كل عربي (٨٨).

وقد ظهر الإعلام السياسي والحربي خلال الحرب العالمية الثانية عندما إنخرطت أمريكا في صراعات عسكرية ضد النازيين واليابان، ولم تكن لأمريكا خبرة في الحرب النفسية لأنها تعد المرة الأولى التي تخوض فيها حرب عالمية ما وراء البحار، وكانت الدعاية النازية الجوبلزية هي النظام الحربي النفسي البارز والفعال في الحرب العالمية الثانية، ومع ذلك خرجت الولايات المتحدة من الحرب العالمية الثانية بخبرات طورته في الحرب النفسية وأصبح للقوات الجوية، والبرية والبحرية مختبرات سيكولوجية تهتم بإجراء أبحاث حول الاستخدام الأمثل للعلوم النفسية في التعليم والانتقاء المهني والكفاءة القتالية والخدمات المعنوية والنفسية والمداخلات العلاجية النفسية وبخاصة الرضوض النفسية القتالية من إخلاء وإسعاف الإصابات النفسية في مسارح العمليات.

وفي الحرب الباردة أصبح الإعلام السياسي الأمريكي الركيزة الأساسية في هذه الحرب المتمثل في وكالات الأنباء والإذاعات الموجهة إلى بلدان الإتحاد السوفيتي بكل اللغات (حرب الكلمة والمعتقد) والأمر نفسه في العالم الرأسمالي المضاد للشيوعية الإشتراكية.

ولقد برز الإعلام الأمريكي العسكري وأخذ أبعاده في دعم المجهود الحربي وذلك خلال حرب فيتنام، حيث تم تنفيذ الحملة العسكرية في فيتنام مدعومة بأكبر عمليات نفسية نفذتها الولايات المتحدة في تاريخها العسكري، لأن تلك العمليات وما أفرزته من دروس مستفادة من قبل الأمريكان، كانت المثال الممكن أن تحتذي به في حروبها الإقليمية اللاحقة.

وطبقاً لما ذكره روبرت تشانلدر " بأن الولايات المتحدة قد تدخلت في فيتنام الجنوبية عام ١٩٦٥ بهدف منع السيطرة الشيوعية على هذا البلد وإيجاد مجتمع ديموقراطي قابل للحياة، وكان الهدف الأول السياسي المقرر إنجازه هو العمل العسكري ضد الفيتكونج والقوى المسلحة لفيتنام الشمالية. والهدف الثاني هو التنمية الإقتصادية والسياسية في فيتنام الجنوبية (هذا الهدف مماثل لما تخططه أمريكا في دول الشرق الأوسط الآن) (٢٦٧).

ولقد تحولت الحرب الإعلامية في العصر الحديث من إستهداف الجنود والمقاتلين سلباً أو إيجاباً للتوجه إلى للمجتمعات والأمم، ويمكن ملاحظة ذلك في الغزو الفكري والثقافي وتعميم أنماط الحياة والاستهلاك والطعام والأزياء وقصات الشعر، وصار الإعلام حرباً شاملة على



ثقافات الأمم وحضاراتها وتاريخها وتراثها، بل لقد إختفت ثقافات ولغات كثيرة ولم تعد موجودة ولا يعرفها حتى أصحابها، وباتت لغات وثقافات أخرى مهددة بالانقراض (٦).

كما يلعب الإعلام دوراً كبيراً في فترة الحروب من خلال الصور والدعاية النفسية، ويتوقع أن يزداد دوره في المراحل المقبلة ليصبح عامل الحسم في حروب المستقبل. ومن أبرز الدراسات التي تنظر للدور المستقبلي للخطير للإعلام في الحروب دراسة كل من جون أرتيكا ودايفيد روزنفيلد والتي تقوم على فرضية أن الدور المهم والحاسم في الحروب المستقبلية سيكون لوسائل الإعلام، من خلال ما يسمى بـ "الحروب الافتراضية". ووفقاً لهذه الدراسة؛ فإن الحاجة مستقبلاً للجيش ستكون أقل من الحاجة الحالية، إذ سيكفي أعداد قليلة على الأرض بينما سيتولى الإعلام التحكم في إرادة ومعنويات الخصم والتأثير الكبير على قراراته (٢٦٥).

وكما يرى سمير فرج ١٩٩٨، فالإعلام العسكري... يعني: تزويد المجتمع بكافة فئاته المدني منها والعسكري بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة عن أنشطة القوات المسلحة المختلفة وطبقاً لما تقضى به اللوائح والتعليمات وبما لا يمس أمن وسلامة القوات المسلحة (١٤١: ٥٥).

وعلى الرغم من أننا نعيش في عصر الصورة أو في ظل حضارة الصورة كما ذهب إلى ذلك رولان بارت إلى حد القول إن الصورة لم تعد تسوي ألف كلمة-كما يقول المثل الصيني المأثور- بل صارت بمليون كلمة وربما أكثر (١٥٤)، إلا أن هذا لا يعني للتقليل من أهمية المطبوعات الدورية لا سيما المجلات، حيث الدور الذي لعبته بعض المجلات في حرب الأفكار ضد الإتحاد السوفيتي أثناء الحرب الباردة ولا سيما مجلة "انكاونتر-Encounter" التي صدرت من ١٩٥٣ إلى ١٩٩٠ وشغلت موضعاً مركزياً في التاريخ الثقافي لفترة الحرب الباردة.

هذا وتواجه الولايات المتحدة حالياً تحديات حقيقية وتبرز ضرورة لدور إعلامي جديد وصياغة لخطاب إعلامي متوازن ومدرّوس لكسب دعم الشعوب العربية والمساهمة في بلورة عملية التغيير نحو الديمقراطية ومجابهة الإرهاب في المنطقة العربية. فالإعلام هو أداة للسياسة، وهو القادر على التأثير على عقول الأفراد وإتجاهاتها (١١٢: ٣٦).

وأيضاً أداة للتغيير عن بعد، وخاصة فيما يتعلق بالسياسة العامة لتلك الدولة بواسطة الإحياءات الإعلامية باستخدام اللغة والبلاغة في الحديث أو التأويل الكلامي. ومنها التضليل الإعلامي الذي يقوم على فكرة نفسية بالدرجة الأولى تستمد تطبيقاتها العملية من استخدام آليات الدفاع اللاشعورية عند الإنسان وبالتحديد ميكانزمي الإنكار والتبرير، وهما آليتان دفاعيتان يلجأ إليهما الفرد في مواقف يحتاجها لإعادة توازنه النفسي والشخصي، ولكن حولت هذه الفكرة وطُبقت تطبيقاً واسعاً على الإعلام والتضليل الإعلامي.

ويقوم عمل آليات (ميكانيزمات) الدفاع أساساً لدى الفرد لغرض تشويه وتزييف الواقع من خلال خلط الأفكار والخبرات والدوافع والصراعات التي تمثل تهديداً له، ويقوم ميكانيزم الإنكار على فكرة مؤداها أن الأفراد ينكرون الواقع ويتجاهلون، أو يرفضون الاعتراف بوجود الخبرات غير السارة والتي يدركونها تماماً وذلك لحماية أنفسهم، وتدخل دائماً في عملية خداع الذات، الأفكار المختلفة غالباً، وتعد إستراتيجية الإنكار إستراتيجية شائعة لدى الإنسان. أما آلية التبرير أيضاً، وهي عملية إعطاء أسباب مقبولة إجتماعياً للسلوك بغرض إخفاء الحقيقة عن الذات، ويحدث التبرير حينما يخدع الناس أنفسهم بالتظاهر بأن الموقف السيئ في الحقيقة موقف جيد، أو أن الموقف الجيد في الحقيقة سيئ، وكما يعتقد الشخص الفقير بأن الفقر نعمة وأن الثروة تجعل الإنسان باتساً (٢٥٨ : ٦٢٦-٦٢٨).

فالإعلام عندما يستخدم التضليل، إنما يلجأ إلى آليات نفسية في التأثير على عقول الناس وقلب الحقائق كما هو الحال بإعطاء الفرضية التبريرية التي ترى أن الأفراد العدوانيين يرغبون في مشاهدة أفلام العنف؛ وذلك لأنهم يستطيعون إتخاذها كذريعة لتبرير سلوكهم العدواني بكونه سلوكاً سوياً بالمماثلة، وهذا الأمر يماثل عملية تبدل الموقف ولكن باتجاه معاكس (٢٦٦ : ٥١).

وتخضع وسائل الإعلام المختلفة (الصحافة، الدوريات، الإذاعة، والتلفزيون، الفضائيات، الإنترنت) هي جميعاً وبلا استثناء تخضع لسياسات دول أو شركات تتلقى دخولها وتمويلها من مؤسسات متخصصة، توجهها نحو سياسة معينة، تستهدف الدول الأخرى من ناحية والمؤسسات الاجتماعية من ناحية أخرى، أو سياسة عالمية نحو قضية ما تتعلق بالوضع الدولي واستراتيجيات تلك الدول والمؤسسات (٣٤٦ : ٢٣).

ويلعب الإعلام دوراً حيوياً في تعديل الاتجاه حيث يعرف الاتجاه Attitude بأنه دافع مكتسب يتضح في استعداد وجداني، به درجة ما من الثبات يحدد شعور الفرد ويلون سلوكه بالنسبة لموضوعات معينة من حيث تقضيها؛ فإذا بالفرد يحبها ويميل إليها (إن كان اتجاهه نحوها إيجابياً) أو يكرهها وينفر منها (إن كان اتجاهه نحوها سلبياً).

أما موضوع الاتجاه فقد يكون شخصاً معيناً (صديقاً ما أو عدواً ما) أو جماعة ما أو شعب ما، أو مدينة ما، أو مادة علمية ما، أو مذهباً أيديولوجياً ما، أو فكرة ما (كالاتجاه نحو عمل المرأة أو تعلمها أو تشغيلها في القضاء) (٢٣٨ : ٢٣)، فالاتجاهات تعد سلوكيات لأفراد المجتمع، وترتبط بالقيم والمعايير والأعراف والتقاليد السائدة في ذلك المجتمع، وهي من الثوابت التي تستند عليها المجتمعات في بنائها وتتسم بصعوبة تغييرها أو تعديلها، بينما استطاع الإعلام بكل وسائله المتاحة خلق الاهتزازات القيمية في السلوك لدى المجتمعات

الثابتة نسبياً؛ لذلك تجد أن الإعلام يغير الأهمية الاجتماعية والمعنى السياسي للأوصاف التقليدية وبعض الرموز الرئيسية في المجتمع، فضلاً عن قدرة الإعلام في توجيه عقول الناس نحو الموضة في الملابس - مثلاً - والمنتجات التجارية ومحاولة تشتيت الانتباه بهدف تقليل أهمية موضوع أو قضية تثير الرأي العام (١٣٠ : ٨٩).

ويعالج الإمام الشيرازي موضوع تأثير الإعلام والدعاية على عقول الناس واتجاهاتهم حول رأي ما أو قضية تهمهم تتحدد من خلال استخدام الطرق والوسائل الكثيرة في التأثير، بقوله: (كُتِبَ في هذا الشأن كتب سخرت لها أقلام اجتماعية ونفسية وتربوية)، ومن الأساليب التي يتبعها مخططي الدعاية (٤٣ : ١٦):

- ١- استغلال نقاط الضعف والتعرض عند الإنسان.
  - ٢- استغلال نوى البناء النفسي الضعيف غير المتكامل النضج لأجل قبول الدعاية.
  - ٣- توظيف الشخصيات التي تتسم بالقبول والجماهيرية مثل خطيب أو مدرس أو مذيع.
- ويقول الله سبحانه وتعالى في ذلك: (يُحَرِّقُونَ الْكَلِمَ عَنْ مَوَاضِعِهِ).

(سورة النساء: ٤٦)

وعند معرفة الأساليب المستخدمة في عملية التأثير الإعلامي على المتلقين، لا بد من الأخذ في الاعتبار أهمية لغة التواصل ولغة الحوار مع المتلقي عن بعد، وإزاء ذلك يقول (جاك لاكان)، عن قوة تأثير اللغة على الإنسان.. (إنها الظاهرة التي تجعل من الكائن البشري كائناً متكلماً)، ونستطيع بذلك أن نحد الإنسان بكونه (المتكلم) لا بكونه كائناً تكون إحدى صفاته التكلم، وهذا يقودنا إلى التساؤل عن ماهية المتكلم جسدياً وذاتياً، إذ يقول (لا كان) أيضاً: (إن تحديد الإنسان بالمتكلم يستقي قوته من ظاهرة أن كائنين بشريين لا يستطيعان أن يتصلا (يقترنا) أحدهما بالآخر، إلا إذا تكلما. (٦٢ : ١٤٧).

وعليه فإن لغة التواصل تقوم على أساس الأبعاد النفسية "السيكولوجية" في قوة التأثير وبفعل وسائل الإعلام المجنّدة لهذا التأثير، ويكملها الضلع الآخر للمثلث وهو المتلقي بإعتباره الهدف والغاية في النتيجة (٤٤ : ٢٨٥).

ولقد زادت وتضاعفت أهمية ودور الإعلام الفاعل في مختلف المجالات والتي منها:

- ١- توعية الناس وتوجيههم، بإعطائهم الأفكار الجاهزة والمعلنة والمقترنة بأساليب الإقناع.
- ٢- كشف الممارسات الخاطئة للحكام وتسليط الضوء على مواطن الخطأ في تصرفاتهم.
- ٣- وسيلة مهمة في الدعاية الانتخابية، حيث تكون منبراً للمرشحين لبيان أفكارهم وآرائهم ووعودهم وغير ذلك (٤٠ : ١٠٨).



إن قوة فعل وسائط الإعلام لا يمكن قياس تأثيراتها، ولا يعني ذلك عدم وجود أجهزة قياس أو ضعف أداة القياس، بل إنما الأمر يتعلق بشدة فاعلية هذه الوسائط التي فاقت التصور العقلي. حتى أن دراسة أجريت في أمريكا لقياس الثقة بالمؤسسات الإعلامية من حيث قوة تأثيرها على المتلقين، وكان من أكثر النتائج أهمية أن الأمريكيين يتقنون في مؤسساتهم أكثر مما يتقن الأوروبيون في مؤسساتهم، وينطبق هذا على وسائط الإعلام بقدر ما ينطبق على المؤسسات الأخرى، فالأغلبية في (ألمانيا، بريطانيا، إسبانيا) لا تثق بوسائط الإعلام، أو تثق بها قليلاً، بينما ٦٩% من الأمريكيين لهم ثقة كاملة أو بعض الثقة بها، وفي فرنسا ينقسم الرأي، إذ يقول ٤٨% إن لديهم على الأقل بعض الثقة بوسائط الإعلام، ويقول ٤٩% أنهم يتقنون قليلاً أو لا يتقنون بوسائط الإعلام، وباستثناء إسبانيا فإن وسائط الإعلام تمثل مركزاً قريباً من أسفل قائمة جميع المؤسسات (١١٢ : ٩٦).

وفي سياق ما سبق وتحديداً وحتى لا يكون هناك خلط أو إيجاد مرادفات تخل بالمضمون وتؤثر سلباً على التخطيط والإدارة ترى المؤلفة أن الإعلام هي تلك العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة - الموقوتة التي تركز على الصدق والصراحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية والإرتقاء بمستوى الرأي الصائب في واقعة - حادثه أو مشكله معينه..... إلخ.

أي يقوم الإعلام أساساً على التتوير والتنقيف ونشر (الإدراك - الوعي) مستخدماً للشرح والتفسير والجدل المنطقي في عرض الموضوع، ويوجه إلى (النخبة العلمية المتخصصة - قادة الرأي - النخبة المثقفة - مجموعات صانعي ومتخذي القرار) بالإضافة إلى مختلف فئات للرأي العام المنساق وخاصة في الموضوعات التي تخاطب إهتماماتهم وحاجاتهم النفسية والفسولوجية بما يشير ويؤكد على إنه لا يوجد حالياً ما يمكن أن نطلق عليه الإعلام الموجه.

ويلعب التوقيت دوراً هاماً وفاعلاً في تحديد مدى فاعلية العملية الإعلامية حيث إنه في حالة تحقيق السرعة والتزامن في نقل الأحداث الهامة، يؤدي ذلك إلى تزايد الثقة والمصداقية لدى المتلقى في المصدر "المرسل" والوسيلة القائمة بمخاطبته.

## الدعاية ، PROPAGANDA

قدم كل من أنطونيو بارتكانيس وإليوت أرونسون تعريفاً للدعاية الحديثة على أنها: "إيحاء أو تأثير جماعي ينشأ عن التلاعب بالرموز وبفسيحة الأفراد. وتتضمن الدعاية البراعة في استخدام الرموز والصور والشعارات التي تؤثر على عواطفنا وعلى اتجاهاتنا، إنها عبارة عن إيصال إحدى وجهات النظر، على أن يكون الهدف النهائي من هذا هو حمل المتلقي على القبول طواعية بها كما لو أنها وجهة نظره الخاصة" (٢٤٠).

ويقدم علم النفس "الدعاية" (Propaganda)، على إنها محاولة للتأثير في اتجاهات الأفراد وآرائهم وأنماط سلوكهم، وهي عبارة عن ترويج معلومات منتخبة، وفق تخطيط معين، بقصد التأثير على جهة معينة، لغرض قد يكون إقتصادياً أو عسكرياً أو سياسياً، ويمكن تعريفها بأنها الأسلوب المخطط لنشر فكرة أو عقيدة أو خبر، وبث معلومات لغاية تهم مصدر الدعاية (٣٣٠).

وقد توقف علماء الاتصال بل وحتى علماء الاجتماع والسياسة طويلاً أمام مصطلح (الدعاية)، لاسيما أمام (الدعاية السياسية)، فعرفوها بأنها فعل ونشاط بشري، فردي أو جماعي، منظم وهادف لتوصيل معلومة ما أو أيديولوجية ما، وبكل الوسائل المتعددة والمتاحة للتأثير على الأداء الاجتماعي وعلى أفكار وتصورات الآخر.

وكثيراً ما يتم الخلط بين (الدعاية) و(الاعلان) الذي هو في الجوهر مفهوم اقتصادي، بالرغم من أنه في (الدعاية) كثيراً ما يتم استخدام المفاهيم الإقتصادية مثل (السوق الاجتماعية)، وإذا ما كان توضيح الاختلاف في المصطلح واضحاً وسهلاً ما بين (الدعاية) و (الإعلان)، فإن مثل هذا التوضيح ليس سهلاً ما بين (الدعاية) و (الإعلام)، من حيث أن أية رسالة لها هدف محدد مسبقاً. ف (الإعلام) إصطلاحاً (information) وهو مصطلح لاتيني فعله (informare) يعنى التشكيل أو البناء أو إعطاء صورة ما، إلا أن معناه في علم الاتصال هو مجمل نموذج مادي أو طاقة فعلية يتضمن معلومات أو إخبار أو معرفة ما عن ظاهرة ما أو حدث ما وتقديرها من مختلف الجوانب.

أما (الدعاية) أو كما تلفظ في اللغات الأوروبية المعاصرة (بروباجندا) فمشتقة من لفظ لاتيني يعني: التوسيع، والنشر، الدعوة، الزرع أو نثر البنور، وإعتماداً على هذا المفهوم استخدمها البابا جريجوري الخامس عشر في العام ١٦٢٢ حينما أسس لجنة يسوعية لنشر العقيدة المسيحية، وكانت مهمتها تبشيرية، ومن هنا إنتشرت هذه الكلمة في اللغات الأوروبية باعتبارها توازي معنى (التبشير) و(الدعوة) لعقيدة أو فكر ما، رغم أنها انحصرت في مجال السياسة والفن أكثر من غيرهما (٦٠).

ويعود استخدام الدعاية المنظمة والواسعة النطاق إلى الحرب العالمية الأولى، وأصبحت تركز بشكل أساسي على مخاطبة المشاعر، حيث غالباً ما تتحدى العقل والحقائق، وذلك كي تتمكن من الوصول إلى نفسيات الشعوب والسيطرة عليها. فالدعاية لعبة ذهنية - حيث يقوم الدعائي الناجح باللعب على أكثر المشاعر عمقاً لدى الفرد، وذلك كي يستغل أشد مخاوفه واتجاهاته المسبقة.

وبعد الخوف أفضل أسلحة مخطط الدعاية، ففي كل الرسائل تقريباً التي ينشرها البيت الأبيض يأتي ذكر الخوف من تكرار هجمات سبتمبر ٢٠٠١. كما أن إطلاق مصطلحات معينة على الأشياء يعد سلاحاً آخر اختياريًا في الدعاية. ففي الحرب العالمية الأولى تم

إطلاق مصطلح 'الهون' على الألمان، والذي ينسبهم إلى قبائل الهونيين البرابرة، وفي الحرب العالمية الثانية تم إطلاق بعض التعبيرات المسيئة لليابانيين، وأطلق مصطلح 'جروكس' على الفيتناميين أثناء حرب فيتنام، واليوم نادراً ما يخلو خطاب البيت الأبيض من مصطلح 'إرهابي'. وفي الحرب العالمية الأولى، تم تشويه سمعة الأمريكيين الألمان، وفي الحرب العالمية الثانية تم وضع الأمريكيين اليابانيين في معسكرات للإعتقال، واليود يشعر المسلمون الأمريكيون في كثير من الأحيان بأنهم أصبحوا الآن بؤرة للدعاية.

وتستخدم الدعاية الناجحة أدوات أولية مثل إطلاق المصطلحات، ونشر الخوف بين العدو وتكرار رسائل بسيطة إلى أن يتم حفرها في أذهان الأفراد، وبمجرد أن تستقر تلك الرسالة في رؤوس الأفراد فإنها تبقى به حتى بعد أن يُثبت الدليل عدم صحتها ومن أبرز الأمثلة على ذلك أن الملايين من الأمريكيين لا يزالون مؤمنين بأن العراق يمتلك أسلحة دمار شامل، وأن هناك علاقة تربط بين صدام حسين وتنظيم القاعدة، وأن أحد العراقيين كان من بين منفذي هجمات الحادي عشر من سبتمبر (٢٤٠).

والدعاية في جوهرها عملية إقناع منظمة، وهي تنقُض على العقل، وهي نفسية (٢٤٥ : ٣٢).

### تقسيم وأنواع الدعاية،

من حيث المصدر: تنقسم الدعاية من حيث المصدر إلى ثلاثة أنواع هي:

#### ١- الدعاية البيضاء (الصريحة)

هي النشاط العلني الذي يعترف به المصدر إلى جانب تحمله كافة المسؤوليات المترتبة عنها مثل محطات الإذاعة - الصحف - القومية - المنشورات والنشرات التي تصدر عن الوزارات والسفارات أو التي تبثها القوات المسلحة في قوات العدو ومن أبرز خصائصها معرفة مصدرها مع تحمله للمسؤوليات المترتبة عليها - معرفة النية في مضمون الدعاية - غالباً ما تتوخي الحذر والدقة في نشر المعلومات - اعتمادها على الحقائق والأحداث الجارية - تجنب المبالغة الجسيمة والتعالي على الجمهور المستهدف - تستخدم كافة وسائل النشر/ الاتصال - استمرار تكراره وتعتمد أساساً على أساليب التشريط والتفنيد المباشر وغير المباشر للأحداث.

#### ٢- الدعاية السوداء (السرية المستترة):

هي النشاط السري المستتر الذي يتم التخطيط له وإدارته بواسطة أجهزة المخابرات المعادية وتعتبر أكثر الطرق النفسية صعوبة في المقاومة ومن خصائصها البارزة عدم



معرفة المصدر وقد تتخذ مصدر مستعار تعمل من خلاله - عدم وضوح إتجاهاتها مع ظهور سوء النية في مضمونها - تركيزها على التشهير بنظام الحكم والمسئولين السياسيين والإقتصاديين والعسكريين - اعتمادها على موضوعات لأحداث وحقائق جارية أو حدثت بالفعل مع تجسيمها - تعتمد على المبالغة الجسيمة في نشر الموضوع - تستخدم وسائل النشر السرية (مزيفة - مزورة) مثل (العملة - الصحف - بطاقات تحقيق الشخصية وجوازات السفر - المنشورات... إلخ) مع أساليب الضغط النفسي - التخويف - الردع - السخرية والتشكيك في حملاتها.

### ٣- الدعاية الرمادية (غير محددة):

هي الدعاية التي لا تفصح عن حقيقة مصدرها أو الجهات التي تتبناها وتعتمد على إبراز تضارب تصريحات القادة والمسئولين وعادة ما تبطن بسوء النية وتتميز باستمرار تأثيرها لفترة طويلة حيث يصعب مقاومتها - ظهورها على أنها نصيحة من مصدر وطني ويتم نشرها بوسائل الاتصال السرية (إذاعات - صحف - نشرات - منشورات) وتستخدم الأساليب المعادية مع التركيز على حملات التخريب النفسية (٤١٩ : ١٢-١).

### من حيث التقسيم النوعي:

١- الدعاية الديمقراطية: وهي النوع الذي يتم بين الأحزاب السياسية حيث يسعى كل حزب لاكتساب أكبر عدد ممكن من المؤيدين لسياسته وإثارة الشك في سياسات الأحزاب الأخرى.

٢- الدعاية الشاملة: وهي التي تتناول جميع طوائف الشعب وطبقاته وكوادره (الصناعية - التجارية - للتربية - العلمية... إلخ) وتبدأ خلال مراحل التعليم الأولى (التكيف) ومن أبرز الأمثلة على ذلك نشر الوعي العسكري - الفلسفي - والعقائدي (شيوعية - رأسمالية... إلخ).

٣- الدعاية الإنفعالية: وهي أقوى أنواع الدعاية التي تشن بصورة مستمرة ومتلاحقة بما لا يترك فرصة للتأمل أو التفكير المنطقي وبالتالي لا تدع مجالاً للدعاية المعادية لكي تنفذ إلى فكر وعقول الأفراد كما إنها لا تهتم بالصدق أو الواقعية أو النتائج المنطقية.

وقد توصل ألثيد وجونسون (١٩٨٠) لما أسماها "الدعاية البيروقراطية" ويقصدان بها قيام المنظمات المختلفة "منظمات حكومية - مدنية وعسكرية وشركات وشبكات تليفزيونية ومنظمات دينية مختلفة وغيرها" بنشر تقارير رسمية تحتوي على ما يبدو للجمهور المستهدف أنه معلومات موضوعية مجموعة بطرق علمية سليمة وتقدم هذه التقارير المنشورة على الجماعات والقيادات النافذة في المجتمع وذلك بغرض إضفاء الشرعية على المؤسسات المختلفة وأعمالها (٢٦٥).

## الدعاية المضادة ، COUNTER PROPAGANDA

هى الدعاية التى توجه نحو الهدف أو الأهداف (المعادية - الصديقة - المحايدة - الحليفة) بهدف مقاومة الدعاية المعادية من خلال إستغلال نقاط الضعف فى الحملة المعادية للحد من تأثيرها وإذا كان هذا النوع من الدعاية يبني على مبدأ الدفاع إلا إنها تتحول إلى حملة هجومية طبقاً للمؤثرات الإيجابية التى تتمخض عنها الحملة المضادة كما لا يجب أن يكون الغرض منها مجرد الرد السريع والعاجل الذى يليه العمل غير المدروس.

ومن أبرز أدوات الدعاية كما يرى حمزة عبد اللطيف الهمسر والشائعات، ويرى حمزة إن هاتين الأداتين الخطيرتين تعملان على بلبلة الأفكار، والتأثير فى العامة والخاصة من الناس، مستغلة الميل الذى فى نفوسهم لتصديق الشائعات دون محاولة منهم للوقوف على الحقيقة. والتى ترجع إلى وجود خبر لا أساس له من الصحة. أو تلفيق خبر غير صادق. أو المبالغة المقصودة والتزويد الواضح فى نقل خبر ما (٢١٩).

ومن مبادئ الدعاية الناجحة محاولة جذب إنتباه شريحة عريضة من الجمهور والاعتماد على الترغيب والتشويق والمبالغة وضرب الأمثلة حيث تساعد فى تكوين الآراء وتغيير الإتجاهات وتعديل السلوك بالإضافة إلى دراسة نوافع الجمهور المستهدف وعدم إثارة الدوافع والنزعات المتعارضة لديه مع توظيف مشاعر الحب والغضب والأمل والخوف ... إلخ. بما تتفق مع إستعداداته النفسية والقيم والعقائد والمشاعر والأفكار السائدة ويجب مراعاة البساطة فى الأسلوب والسهولة فى التعبير والوضوح فى المعنى بما يتناسب مع المستوى الثقافى للجماهير، وكذلك إختيار اللحظات السيكولوجية والأوقات المناسبة لعرض الأفكار والآراء والحقائق المتصلة بموضوع الدعاية، واستغلال الأحداث الهامة مثل انتصار حربى أو اكتشاف علمى أو عيد قومى أو مناسبة دينية (٨٢ : ٣٢٤-٣٢٦).

ويحدد علماء الدعاية لها عتبات فى المرحلة الأولى تعطي الدعاية نتائج إيجابية تتصاعد تدريجياً "حتى تبلغ العتبة الأولى (قمة التأثير الدعائى). التى لا يكون الإستمرار بعدها مجدياً" فإذا ما حصل فانه قد يوصل موضوع الدعاية إلى العتبة الثانية، وفيها تصبح آثار الدعاية سلبية فتؤدى إلى النفور وتعطي نتائج معاكسة لتلك المرجوة منها" (١٢٢).

والدعاية صارت علماً قائماً بذاته من العلوم الإعلامية وهى فن الإقناع، الذى تقوم قواعده على كسب مظهر الصدق (ليس بالضرورة أن تكون الرسالة صادقة) لكسب ثقة الجمهور المتلقي المراد إقناعه، والبساطة والتكرار للوصول إلى أذهان الأفراد بسرعة، والنفاد إلى ذاكرتهم التى لن تتذكر إلا ما استوعبته بسهولة وكثرة، واستخدام الرموز وضرب

الأمثلة، فالذاكرة البشرية يسهل أن تختزن وأن تستدعي الصور ذات الدلالة المرتبطة بمخزون الذاكرة الموروثة أو المكتسبة (٦).

والإقناع هو عملية تفاعلية يرتبط فيها حصول المقنع على إشباع احتياجاته الشخصية ورغباته لقبول هدف وفكرة المقنع، ولكي يتمكن المقنع من تحقيق هدفه عليه أن يولي اهتماماً كافياً لإرضاء احتياجات من يحاول إقناعه وكل من الطرفين: المقنع والمقنع يعتمد على الآخر في إرضاء احتياجاته أثناء عملية التفاعل، ولهذا السبب يطلق ودينيل وكييل ١٩٨٢ على عملية الإقناع " الاعتمادية التفاعلية " فكل من الطرفين يتعامل مع الرسالة المعبرة عن الحدث ويستخدمها بشكل مباشر لإرضاء احتياجاته وفي الواقع فإن الذي يميز الإقناع عن الدعاية بشكل دقيق هو " التبادلية المشتركة " بين الطرفين المقنع والمقنع (٢٦٥).

وقد أسهمت الولايات المتحدة مباشرة في المعركة النفسية تحت الشعارات التي تدور حولها الإهتمامات الشخصية والأسرية للفيتنامي المعادي (مناجاة القلوب ومحاوره الأفكار Minds and Hearts) وذلك من خلال إطلاق حملة دعائية مكثفة وواسعة النطاق لصالح حكومة سايجون الفيتنامية الجنوبية. وخلال مدة هذه الحرب التي استمرت ٨ سنوات في فيتنام فإن " وكالة المعلومات الأمريكية " المدعومة من قبل القوات المسلحة غطت بنشاطاتها فيتنام الشمالية والجنوبية وخط (هوشي مينه) (يخترق شمال فيتنام حتى جنوبه لمسافة ٥٠٠٠ كم) ليصل إلى لاوس وكمبوديا، حيث بلغ هذا النشاط الدعائي ما يقارب من ٥٠ بليون نشرة دعائية، كان نصيب كل فرد من فيتنام الشمالية والجنوبية معدل ١٥٠٠ نشرة.

وكان الهدف من هذه التغطية الدعائية الهائلة: إيجاد أرضية فكرية مضادة للشيوعية بين السكان والمحاربين، وقد تنوعت وسائل الدعاية فكانت " لوحات حائط، صحف، ومجلات ونشرات، وكتب كارتونية للأطفال، وعلب كبريت وغيرها من الوسائط المطبوعة، وقد استخدم التلفزيون كواسطة دعائية بالإضافة إلى محطات إذاعية ثابتة ومحمولة على طائرات الهليكوبتر تبث معلومات إذاعية دعائية موجهة للشعب والجند على السواء. حيث تم تزويد الشعب بالراديوهات بواسطة المظلات، وكانت الطائرات الحوامات تجوب الأماكن التي يختبئ فيها الفيتكونج والقوات الشمالية بالغابات تبث إليهم نداءات مكبرات الصوت. كما كانت الطائرات تسقط بالمظلات ألعاباً للأطفال كلها تثير الحنين إلى جميع الأسر وعودة الأب من القتال إلى البيت وذلك في ظل إدراك أن للفيتناميين خصائص وسمات شخصية تتميز بكرامتهم الكبيرة للغزاة الأجانب" (٢٦٧).

ويكاد لا يكون ثمة فرق يذكر في وسائل العمل الدعائي بين الدول الديمقراطية والديكتاتورية، فقد لجأت جميعها إلى أساليب التأثير والعواطف وتحريك الحماس والحقن



والكراهية والتمجيد، لا فرق في ذلك بين النازيين في الحرب العالمية الثانية أو الشيوعيين البلاشفة في مخاطبة العمال والمتقنين والفقراء أو الرأسماليين الأمريكيين الذي يدعون إلى الليبرالية والحرية، أو الثوار الفرنسيين (٦).

ونعتبر الدعاية أكثر الطرق النفسية إن لم تكن الطريقة الرئيسية التي يعتمد عليها عند تخطيط وإدارة الحملات لعرض ونشر الموضوعات المدعمة للعمليات العسكرية على كافة مستوياتها وصورها ومن خلال كافة الوسائل المتاحة والمتوفرة ولكونها تستند قوتها وفعاليتها من خلال السيطرة على الجمهور المستهدف بدراسة الدوافع المؤثرة على سلوكه.

وإذا كانت الدعاية تنقسم من حيث النوع إلى دعاية بيضاء/ صريحة ورمادية وسوداء فإن مخطط الحملات النفسية إلى جانب استخدام الدعاية الصريحة خلال المراحل المختلفة للصراع المسلح (قبل - أثناء - بعد إنتهاء الحرب) عادة ما يركز على استخدام الدعاية الرمادية والسوداء لما لهذه الأنواع من إمكانيات وتأثير خطير في حال التخطيط والاستخدام الجيد لها في نشرها ووصولها إلى أعماق ومساحات كبيرة من مسرح الحرب وأن تحوز قبولا وسرعة إنتشار والتأثير بين أفراد وقوات الخصم ، وإستخدام موضوعات وأساليب يصعب استخدامها في الدعاية البيضاء وأهمها إخفاء المصدر والإتجاه - تزييف وثائق - تزوير عمله - تخريب مع صعوبة وضعف تأثير إجراءات المقاومة والدعاية المضادة عليها نظراً لسريتها وكذا القدرة العالية على تحطيم الذات للجمهور المستهدف (١٥٠ : ٩٢-٩٣).

وبذلك يمكن القول بحق إن الدعاية صارت أهم الاستعدادات الحربية وتعد جزءاً رئيسياً من المجهود الحربي، فهي كما يقول تايلور قذائف من الكلمات التي تختار بعناية وتصاغ بحساب دقيق مستهدفة تشكيك شعب دولة العدو وجنوده في قضيتهم وهدم ثقتهم بقيادتهم وفي حكومتهم وفي قدرتهم على تحقيق النصر، وقد تمثلت القدرات العالية للنخبة السياسية الأمريكية في قدرتها على إقناع الشعب بالتصويت ضد أكثر مصالحه أهمية دون حاجة للقمع والإضطهاد، فيقوم مديروا أجهزة الإعلام في أمريكا بوضع أسس عملية تداول الصور والمعلومات ويشرفون على معالجتها وتنقيحها وإحكام السيطرة عليها، تلك الصور والمعلومات تحدد معتقدات الأفراد ومواقفهم، بل وتحدد في النهاية سلوكهم، فالإعلام الأمريكي (كما السياسة الأمريكية) يصوغ مواقف العالم وإتجاهاته، والثقافة الأمريكية يجري تصديرها عالمياً، وقد أصبحت بالفعل النموذج السائد في العالم (٦).

وترى المؤلفة أن الدعاية تعد أحد أشكال الاتصال التي تحاول التأثير على سلوك الأفراد بالتأثير على إدراكاتهم، إتجاهاتهم والرأي العام، فالدعاية يمكن أن تقوم بتعديل وتغيير

الاتجاهات الحديثة وتدعم الاتجاهات الصديقة وتحافظ على استمرار الاتجاهات المحايدة. فهي تستهدف تحقيق أهداف المخطط وخاصة فيما يتعلق بالسلوكيات المرغوبة.

## العلاقات العامة، PUBLIC RELATIONS

العلاقات العامة هي الجهود المقصودة المستمرة المخططة التي تقوم بها إدارة المؤسسة والتي تهدف إلى الوصول إلى تفاهم متبادل وعلاقات سليمة بين المؤسسة وبين الجماهير التي تتعامل معها في داخلها وخارجها عن طريق النشر والإعلام والاتصال الشخصي بحيث يتحقق في النهاية التوافق بين المؤسسة وبين الرأي العام (٨٢ : ٣٠).

وهي أيضاً وظيفة إدارية تساعد على خلق وبناء ودعم الاتصال الفعال والفهم المتبادل والموافقة والتعاون المشترك بين المنشأة وجماهيرها الداخلية والخارجية لمواجهة وحل المشكلات التي قد تنشأ في كافة المجالات، وتهدف نشر معلومات صحيحة عن المؤسسة/ المنظمة بمختلف طرق ووسائل الإقناع (بيانات - تعليقات - أفلام - معارض - ندوات... إلخ).

إن المقصود بالصورة في العلاقات العامة هي السمعة التي يحظى بها طرف ما لدى الجماهير في مكان ما، ويمكن تعريف هذه الصورة بأنها مجموع التمثيلات الموضوعية والذاتية التي يحملها الإنسان عن تلك المؤسسة أو تلك الدولة وذلك الشعب. ومن الطبيعي أن تختلف الصورة المأمولة عن الصورة الحاصلة، فالأولى هي الصورة المثالية التي يريد أي طرف أن يحظى بها لدى الجمهور، وهي الصورة التي تتطابق عامة مع مبادئه وأهدافه. أما الصورة الحاصلة فهي الصورة التي يحملها عنه فعلاً للجمهور، وغالباً ما تكون ذاتية، لا تحددها العوامل الموضوعية ولا تتطابق بالضرورة مع الحقيقة المطلقة، فالعاطفة والقيم والمشاعر الشخصية، وطريقة الحصول على المعلومات، كلها عوامل تتضافر لتؤثر في هذه الصورة الحاصلة.

وبتلخيص عمل العلاقات العامة في محاولة تطوير الصورة الحاصلة وتحسينها حتى تقترب أكثر ما يمكن من الصورة المأمولة لأن الصورة هي المنطلق لكل حوار حضاري. فالعلاقات العامة هي إذاً ذلك المجهود المتواصل للتأثير في الرأي العام من خلال أداء مسئول يحظى بالقبول على أساس تقاعلي بين المرسل والمتلقي، وهي تتمثل في الأعمال التي يبادر بها طرف ما تجاه جماهير معينة من أجل الحصول على تفهمها ومحاولة إقناعها بصواب مواقفها وعدالة قضايها. وينبغي أن يتسم هذا النشاط بالانتظام والاستمرارية ولا يتوقف عند الحملة الظرفية لمواجهة أزمة عارضة أو لاستعادة الثقة (٣١٦).

ومن هنا نرى أن العلاقات العامة تستهدف فتح قناة الاتصال مع الجمهور المستهدف وبما يوفر القدرة العالية على التأثير والإقناع ومن ثم تعديل وتغيير الاتجاهات نحو موضوع الحملة وهو ما يبرز بدرجة كبيرة في الحملة التي قامت على تخطيطها وإدارتها الولايات

المتحدة لتحسين صورتها داخل منطقة الشرق الأوسط وخاصة لدى الرأي العام العربى والإسلامى من خلال الزيارات - اللقاءات - المؤتمرات - الندوات...إلخ. وذلك من منطلق أن علم العلاقات العامة له صلة وإرتباط بمجموعة من العلوم الأخرى مثل علم النفس - الاجتماع - الاقتصاد - الإدارة والسياسة - الإعلام - الاتصال والخدمة الإجتماعية....إلخ. وهو العلم الذى يهدف إلى التعرف على آراء الأفراد وإتجاهاتهم وآراء الجمهور المستهدف بطريقة علمية وموضوعية منظمة، وذلك لوضع السياسات الخاصة بالتعامل مع هذا الجمهور، وعادة ما تستخدم العلاقات العامة البحوث ونتائج الدراسات للإستفادة منها عند القيام بأدوارها وتحقيق مهامها ووضع خططها وبرامجها من أجل الوصول إلى أهدافها.

### الإعلان، ADVERTISING

وظيفة الاتصال هي تحقيق الذبوع أو الانتشار أو الشبوع أو المألوفية لفكرة أو موضوع أو سلعة أو خدمة أو قضية، عن طريق انتقال المعلومات أو الأفكار أو الإتجاهات من شخص أو جماعة إلى أشخاص أو جماعات، بإستخدام رموز ذات معنى موجود ومفهوم بنفس الدرجة لدى الطرفين، وهو ما لا يتم إلا إذا تحقق الفهم المشترك الموحد لمعنى الرسالة الاتصالية بين المرسل والمستقبل، وإلى إحداث الاتصال الحقيقى المبني على المعرفة المتبادلة المشتركة للرسالة بين طرفي عملية الاتصال.

ويعرف الإعلان من المنظور الأمريكى بأنه أداة لبيع الأفكار أو السلع والخدمات لمجموعة من الناس وتستخدم فى ذلك مساحات من الملحقات أو الصحف أو المجلات أو أوقاتاً فى إرسال الراديو أو التليفزيون أو دور العرض السينمائى نظير أجر معين (٤٧٩ : ١٨٤-١٩٤).

ومن خلال محاولات التعريف المختلفة للإعلان خاصة من المنظور النفسى وعلاقته بالتخطيط والإدارة للحملات الإعلامية والدعائية يمكن تعريفه بكونه يستهدف ترويج وإغراء الأفراد المخاطبين لإقتناء سلعة معينة وتفضيلها على ما عداها عن طريق التوجه إلى عواطفهم وإنفعالاتهم ومستخدماً أساليب الإيحاء والتأثير غير المباشر. هذا ولم يعد فن الإعلان قاصراً على الإعلان عن سلعة معينة بل تعداه إلى استخدام العلوم السلوكية والتحليلات لتوليد القناعة والثقة لدى الأفراد نحو بعض الأنشطة أو القرارات. ويستخدم أحياناً للتعبير عن وجهات نظر سياسية أو اجتماعية أو عسكرية.

وذلك من منطلق أن الفرد هو الوحدة الأساسية فى التفاعل الاجتماعى، فإن مواقفه ترتبط عادة بمحاولة إشباع حاجاته المباشرة على شتى المستويات من ناحية، وبالخلفية العامة



## الفصل الأول

التي يكتسبها نتيجة لإنتمائه إلى بيئة معينة وتراث معين ومحاولة تكيفه مع هذه البيئة والتزامه بأنماط القيم السائدة في تراثه من ناحية أخرى.

وتبعاً لأهمية استخدام الإعلان عبر وسائل الاتصال الجماهيري، فإن المستفيدين منه قد طوروه وسخروه لتحقيق أهدافهم كل في مجاله، وخاصة ما برز في الإعلان السياسي والذي يعرف بأنه العملية الاتصالية التي يدفع فيها المعلن ثمناً مقابل ما يتاح له من فرصة في وسيلة إعلامية ليعرض فيها على الجماهير رسائل سياسية ذات هدف محدد ومقصود من أجل التأثير على مواقفهم وأفكارهم وسلوكهم.

بالإضافة إلى الإعلان التجاري والذي يعرفه أحد الباحثين بأنه نشاط إداري منظم، يستخدم الأساليب الابتكارية لتعميم الاتصال الإقناعي التأثيري المتميز، باستخدام وسائل الاتصال الجماهيرية، وذلك في زيادة الطلب على السلعة المعلن عنها، وخلق صورة ذهنية IMAGE طيبة عن المنشأة المعلن عنها تتسق مع إنجازاتها وجهودها في تحقيق الإشباع لحاجات المستهلكين، وزيادة الرفاهية الاجتماعية والإقتصادية (١٩٠).

فضلاً على ما برز في الحرب على الإرهاب وخاصة الحرب الثالثة على العراق حيث تعدد الإعلانات عن الأسلحة والمعدات مع التركيز على أنواع محددة (حاملات الطائرات - القنبلة مواب - الطائرات B52... إلخ) والذي جاء في إطار استراتيجية الصدمة والترهيب لإجبار الجمهور المستهدف على التصرف وفقاً لإرادة وأهداف المخطط والتي أفرزت العديد من الخسائر النفسية المرصودة بين صفوف الرأي العام العراقي بصفة خاصة والعربي على وجه العموم.

### الدعوة، INVITATION

تعني نشر فكره معينه بهدف إقناع الآخرين بها مستخدمين في ذلك الحجة والمنطق والتفكير العلمي السليم وغالباً ما تكون هذه الفكرة ذات مضمون عقائدي أو سياسي تقوم أساساً على الصراحة التي تسعى لنقل الحقيقة إلى شخص يؤمن أو عليه أن يؤمن.

كما أن الدعاية في سبيل الوصول إلى أهدافها يمكن أن تلجأ إلى تشويه الحقائق وتزييف الوعي والمعرفة، أما الدعوة فهي تتجه إلى العقل في إعلانها عن المبادئ السامية والتعبير عن العقائد والأفكار، وتستهدف الإيمان بها بتقديم الحقائق والاعتماد على التواصل المنطقي في عرضها والإقناع بها.

في حرب فيتنام مارست وسائل الإعلام والدعاية الأمريكية شتى أشكال وألوان الحرب النفسية ضد الشعب الفيتنامي، وشتى ألوان التضليل والخداع على الشعب الأمريكي لإخفاء الحقائق، وكان الهدف المركزي هو إظهار فداحة خسائر الفيتناميين، وانحسارها في الجانب

الأمريكي، فلا تطولهم رصاصات المقاتلين الفيتناميين، وإقناع الأمريكيين بأن المعركة في فيتنام تسير وفق الاستراتيجية الأمريكية، وأنها معركة رابحة بكل المقاييس، وظل الأمر هكذا حتى إنتهت الحرب بخسارة مذلة للقوات الأمريكية، وهربها بطائرات الهيلوكوبتر من سايجون نحو الأسطول الأمريكي في بحر الصين، وبعد انتهاء الحرب إنكشفت الحقائق وظهر حجم الخسائر البشرية والمادية لدى الجانبين، فقد تجاوزت خسائر القوات الأمريكية خمسين ألف قتيل، فيما تجاوزت خسائر الفيتناميين المليون (٨٨).

ومن هنا يبرز أن هناك العديد من الحملات التي يطلق عليها:

#### ١ - حملات إعلامية:

تختص بعرض الحقائق والبيانات والمعلومات المؤكدة لخلق الإدراك وتكوين الوعي السليم بأبعاد موضوع محدد (حتمية الحرب على الإرهاب).

#### ٢ - حملات دعائية/ دعائية مضادة:

وتختص بتعديل وتغيير الاتجاهات لصالح المخطط ويجب أن تجيب على إهتمامات الهدف والجمهور المستهدف (ما هو الموضوع - العائد على الهدف - وما تريد من الهدف أن يفعل " عدم القتال والتحريض على الإستسلام والهروب من الحرب ").

#### ٣ - حملات إعلانية:

وتعرض للترويج والتخويف من سلاح محدد مثل الإعلان عن الطائرات B52 - الشبح - حاملات الطائرات وقدراتها وإمكاناتها التدميرية.

#### ٤ - حملة علاقات عامة:

وتستهدف العمل على خلق قناة اتصال ودعم إدراك ووعي الجمهور المستهدف وتحقيق التوافق والتفاهم المشترك بين الأطراف المعنية بالآزمة أو الجمهور المستهدف والمخطط وتشمل الزيارات - المؤتمرات - الندوات - اللقاءات...إلخ.

### النظريات المفسرة للعلاقة والتأثير

تنقسم تأثيرات وسائط الإعلام إلى ثلاث مراحل رئيسية وخلال فترات زمنية: المرحلة الأولى: يقوم على تشكيل الرأي والاتجاه ثم المعتقد وهي محاولة لتغيير عادات الحياة، ومن ثم قبولية السلوك بفاعلية وفرض الأنظمة السياسية حتى ضد المقاومة المحتملة.

المرحلة الثانية: لقد تشكلت إلى حد كبير من خلال البحوث والدراسات التي اختصت في البحث النفسي الاجتماعي لدراسة تأثيرات الأفلام ووسائل أخرى تتناول الجريمة والعنوان والمواقف العنصرية.

المرحلة الثالثة: النظر في بنى المعتقدات والآراء والسلوك الاجتماعي، والتأكيد على المضمون (١٥٥).

ويمكن تفسير تأثير وسائل الإعلام من خلال التوجهات والنظريات المختلفة والتي منها:

### نظرية ترتيب الأولويات Agenda Sitting ،

- ١- أن هناك عوامل وعناصر محددة لترتيب رسالة معينة من بين رسائل ومضامين مختلفة، ومساحتها الزمنية أو المكانية في الوسيلة الإعلامية، والشكل الذي تقدم به وغيرها من عوامل الإبراز المختلفة.
- ٢- أن تركيز وسائل الإعلام على موضوع معين أو شخص معين وإعطائه حيزاً كبيراً يدل لدى الجمهور على أهمية هذا الموضوع أو الشخص دون غيره.
- ٣- إن إبراز وسائل الإعلام لقضايا معينة وأشخاص محددين لا يؤدي فقط إلى تضخيم تلك القضايا على حساب قضايا أهم.. بل التأثير بعيد المدى على الوعي العام بقضايا الأمة.
- ٤- إن تأثير وسائل الإعلام على الجمهور المستهدف من خلال قصر المعرفة لدى الجمهور على مسائل محددة لا تتعدى في الغالب البرامج الرياضية والترفيهية والموضوعات العاطفية، وتقديم قنوات مزيفة له من عناصر المجتمع الهامشية وغير المنتجة.

### نظرية الاستخدامات والإشباع،

- لقد تعددت توجهات الباحثين حول تحديد فرضيات تقوم عليها نظرية الاستخدامات والإشباع، ومن أهم تلك الاتجاهات التي يكاد يتفق عليها الكثيرون:
- ١- أن الجمهور يشارك بفاعلية في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدم وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاته.
  - ٢- يُعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.
  - ٣- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد، أي أن الجمهور المتلقي هو صاحب المبادرة في التعرض للوسيلة الإعلامية وذلك بما يتوافق مع حاجاتهم ورغباتهم.



- ٤- يستطيع أفراد الجمهور دائماً تحديد حاجاتهم ودوافعهم (النفسية والاجتماعية)، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.
- ٥- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتويات الرسائل فقط.

### نظرية الغرس الثقافي، Cultivation Approach

منذ إختراع التليفزيون والسينما وتطور الوسائل البصرية، بدأ يتبلور نوع من الصراع بين ثقافتين متباينتين: ثقافة الكلمة وثقافة الصورة، إلا أن وقع الصورة أقوى من وقع الكلمات رغم أن وسائل الإعلام والتواصل الحديثة تحاول الجمع بين الثقافتين أو تطعيم ثقافة الصورة بلقاحات من ثقافة الكلمة. لقد كانت الكلمات أداة تعبئة وحفز، ولكن التليفزيون اليوم هو المحرض الأكبر إما على الثورة (مثال رومانيا) أو على الإستهلاك والمتعة، أو الأداة الكبرى للتخدير السياسي في كل بقاع العالم (٣٣٥ : ٢٣٩). الغرس الثقافي للأفكار والمعتقدات التي تؤكد مدى قدرة وسائل الإعلام على خلق واقع معين لمشاهديها وقرائها، بحيث يحل " واقع وسائل الإعلام محل الواقع الطبيعي للمشاهدين والقراء" (١٣٩). ويمكن وصف عملية الغرس بأنها نوع من التعلم العرضي الذي ينتج عن التعرض التراكمي (لوسائل الإعلام) خاصة التليفزيون حيث يتعرف مشاهد التليفزيون دون وعي على حقائق الواقع الاجتماعي لتصبح بصفة تدريجية أساساً للصور الذهنية والقيم التي يكتسبها عن العالم الحقيقي (١٩٠). وتوضح كيف يوظف الأفراد العملية الإعلامية لخدمة إحتياجاتهم وتحقيق أهدافهم، وذلك في ضوء الخصائص العامة للجمهور ولنشاط أفرادهم، ولديناميكيته في عملية الاتصال فالمخطط لبث رسائل ومضامين عبر أي من وسائل الإعلام والاتصال عليه أن يدرك أن الجمهور إنما يستخدم هذه الرسائل والمضامين لتحقيق إشباعات معينة لديه قد تكون معرفية أو سلوكية، ويعنى ذلك تلقائياً أن الجمهور قد لا يقبل أن يتعرض لمضامين معينة يعتقد بعدم تحقيقها لتلك الإشباعات (٢٠١).

### نظرية الفجوة المعرفية

تقوم هذه النظرية على فكرة التباين الموجود بين الأفراد والجماعات في المعرفة وأثر التعرض لوسائل الإعلام الجماهيرية في زيادة أو وجود هذا التباين. وتفترض أن تدفق المعلومات من وسائل الإعلام داخل النظام الاجتماعي يؤدي إلى جعل فئات الجمهور ذات المستوى الإقتصادي الاجتماعي المرتفع يكتسبون هذه المعلومات بمعدلات أسرع من الفئات ذات المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض.

## نظرية المعالجة المعلوماتية

إنها نظرية تبحث في الكيفية التي يستقبل بها الجمهور المعلومات ويخترنها في ذهنه ومن ثم يطوعها ويستخدمها بما ينسجم مع رغباته وتوجهاته، وتقوم الفكرة الرئيسية لهذه النظرية على الفرضية التي تقول إن الأشخاص لديهم وجهات نظر منظمة ومترسبة حول بعض الأفكار أو الأشخاص أو الأحداث التي تقع حولهم، وهذه الصور الذهنية المترسبة في العقل والذهن تساعد على تفسير ما يدور في محيط الشخص وبيئته، وأيضاً أن لدى الجمهور إنطباعات مترسبة عن وسائل الإعلام أو بعض القائمين بالاتصال من خلال المضامين التي يتحدثون عنها، وهذه الانطباعات تؤثر سلباً أو إيجاباً على الجمهور في تعامله مع هذه الوسيلة ومضامينها بالرفض أو القبول، وبالتالي فإن الأفكار المترسبة في الذاكرة تؤثر على الشخص، بحيث يتجاهل الأفكار التي تتعارض معه ويركز على الأفكار التي تعزز أفكاره (١٩٠).

فوسائل الإعلام المقروءة والمسموعة والمرئية تتزاوج فيها الكلمة والصورة لإعطاء صورة معينة عن حالة ما تنطبع في ذهن الآخر، فنحن نعيش اليوم ثورة في التكنولوجيا المعلوماتية ووسائل الاتصال والتواصل مما يدفع بالدول المتقدمة الغربية لاستغلال هذه الثورة المعلوماتية لشن الحروب المعرفية على دول العالم الثالث الغنية بالثروات الطبيعية وخاصة الدول العربية والإسلامية وتحاول أن تكون أمام الرأي العام الخارجي صور نمطية عن العرب والمسلمين تسمى بالصورة النمطية الغير القابلة للتبدل stereotype وتكون في معظم أوقاتها مغالطة للواقع.

ومن أهم الأساليب التي إتبعها الإعلام الغربي عامة والأمريكي خاصة، وذلك لكسب الرأي العام، كان أسلوب التضليل الإعلامي ومن الأمثلة الكثيرة حجب الأسباب الحقيقية لحرب الخليج عن الرأي العام، ومن الأساليب التضليلية التي إتبعتها الإدارة الأمريكية لتبرير نقل ما يقارب النصف مليون جندي على بعد عشرات آلاف الكيلومترات من دولهم، قامت الوسائل الإعلامية بتشوية صورة الرئيس صدام حسين وإثارة المخاوف من إزدياد قوته ومن ثم مخاطبة عواطف ومشاعر وإنفعالات الأمريكيين بالأمور التي يعتز بها ويحافظ عليها، ويعمل لأجلها كل أمريكي وهي الحرية والعدالة والنظام العالمي، ولقد نجحت وسائل الإعلام الأمريكية في تعبئة الرأي العام ضد نظام الرئيس العراقي الذي وصفته بهتلر الغرب، الشيطان الصغير والمخرب الأعظم (٢٨٥).

فالأمريكيون يعتقدون أن الفرد الأمريكي هو الأقوى على الإطلاق وأقدرهم على مواجهة الصعوبات والتغلب عليها، وذلك نتيجة الصورة التي خلفتها الوسائل الإعلامية في ذهن الأمريكي من خلال سيل من البرامج وهي: " الرجل المتفوق، المرأة المتفوقة، الفريق

الأول... إلخ وفي هذه الأفلام يقوم الأمريكي في مواجهة أعنف المعارك ودائماً يخرج منتصراً بأقل قدر ممكن من الخسائر ومن الأساليب التي إتبعها الإعلام الغربي لكسب الرأي العام، وتبعه في ذلك قسم من الإعلام العربي، إخفاء بعض الحقائق والتركيز على وجه واحد للقضية بدل مناقشة وجهتي النظر المتعلقة بها.

وهكذا تبدو الصورة الشائعة عن العربي في الصحافة الغربية ضمن دراسة نشرها "مركز دراسات الوحدة العربية" بعنوان: "صورة العرب في الصحافة البريطانية". صورة تصف العربي على أنه مخلوق يتصف "بالأنانية" و "لا يعول عليه". وهكذا صورة العربي في التلفزيون والسينما إذ يبدو متعطشاً إلى الانتقام، قاسياً، منحطاً، مهووساً، يبتز الأمم المتحضرة بواسطة النفط" (١٢٨). ونجد سعيًا متزايداً ومتصاعداً إلى ترسيخ صورة "العربي البشع" في العقل الجماعي والثقافي في البلدان الغربية (١١٨).

وقد لوحظ في السنوات الأخيرة، وخاصة بعد إنهيار الاتحاد السوفيتي وسقوط الأنظمة الشيوعية في أوروبا أن جماعات معنية بدأت محاولات نشطة لتشكيل رأي عام عربي يختلط في ذهنه معنى "الإسلام" كعقيدة سماوية رفيعة ذات مبادئ سامية ودستور سماوي علني واضح الأحكام والتشريعات إستفادت منه البشرية بصفة عامة وأخذ عنه العديد من الحضارات الحديثة تحت مسميات مختلفة، وبين ما أطلق على الإسلام من مصطلح "الأصولية" وهو مصطلح غريب عن الإسلام وقارنوه بالعنف والتطرف والإرهاب.

كثيراً ما لوحظ أن البعض قد أصبح يربط كلمة "الأصولية" ويفسرها على إنها الإسلام، مثلما فعل ويلي كلايس، سكرتير حلف الأطلسي، وأن البعض يطلق مسمى "الإسلام" وهو يقصد "الأصولية" المقترنة بالعنف والتطرف والإرهاب، مثلما فعل الرئيس الأمريكي السابق ريتشارد نيكسون، ورئيسة وزراء بريطانيا السابقة مارجريت تاتشر، وأستاذ العلوم السياسية في جامعة هارفارد صامويل هنتجتون (٢٤٢).

وإذا كانت صورة العربي في الغرب واضحة وثابتة أو صورة "الأنا" العربية فهي نمطية وثابتة عن العربي والمؤكد أيضاً أن الغرب ساهم في صنع صورة العربي لدى شعوب أخرى غير عربية إذ أشارت باحثة يابانية إلى أن صورة العربي في اليابان بعد الحرب العالمية الثانية اختلفت عن صورته قبل الحرب، وكان السبب في هذا الاختلاف غير المبرر هو أن الأمريكيين قاموا بعد الحرب بوضع مناهج التعليم في اليابان ونقلوا إلى الكتب المدرسية اليابانية الصورة الأمريكية عن العرب الموجودة في الكتب المدرسية الأمريكية. فالمعروف عن صورة العربي في الغرب أنها توحد العرب وتتعمد عدم التمييز بين العرب والمسلمين، وتتجاهل وجود عرب من نوي الديانات الأخرى، لا تعترف بالحدود السياسية



للأقطار العربية وتغفل عن حضارات ما قبل الإستغراب وإنتشار الإسلام، وكذلك تستمر إسرائيل في تلقين أبنائها الكراهية والحق ضد العرب والمسلمين (٧٥).

أما في أمريكا، فيواجه العرب أزمة هوية ويصورون كشعب غير متحضر ومتخلف، وقد رسمت أقلية سياسية في أمريكا هذه الصورة للعربي لتثويه سمعته في الشرق الأوسط. فلقد شكلت هجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وإنعكاساتها على كافة المستويات واحدة من أهم وأخطر الضغوط الحياتية التى تعرض لها العالم والمجتمع الأمريكى بصفة خاصة منذ عملية بيرل هاربور حيث أصبحت قيمة أساسية من القيم الأمريكية ومقومات اتجاهات رأى العام خاصة نحو العرب والمسلمين والتى ينتظر أن تستمر لبضع سنوات.

وقد عكست كافة الآراء والسلوكيات المرصودة فى إطار المجتمع الأمريكى ضد العرب والمسلمين، مدى نجاح الحملات الدعائية المخططة والمتكاملة فى تعميق مشاعر الكراهية والإضطهاد للعرب والإسلام وبناء صورة نمطية للشخصية العربية والإسلامية باعتبارها أكثر عدوانية وأصولية. مع ظهور ما يسمى بعقدة الإضطهاد لدى هذا المجتمع " لماذا يكرهوننا " من خلال تجسيم الهجمات بكونها محاولة للقضاء وتدمير الحضارة والقوة الأمريكية وتفريغ الشعور بالحق والدونية وعدم الإحساس بتقدير الذات خاصة لدى الشخصية العربية/ الإسلامية التى تعاني من عقد النقص والهمجية والسلوكيات العدوانية ضد كل ما هو راقى ومتقدم (الأصولية).

وبالرغم من أن هذه الأحداث قد لعبت دوراً حيوياً ومحورياً فى تغيير بعض غادات وسلوكيات المجتمع الأمريكى فيما يتعلق بالبعد عن البحث عن التفسيرات السهلة والغريبة إلى محاولة الاهتمام بالفهم العميق للحدث ودوافعه مع التركيز على التعرف على الإسلام والمسلمين، إلا أن المشاعر التى سيطرت على التركيبة والبنية الفكرية والنفسية الأمريكية أكدت على استمرار القنائة بأن أهم أسباب تعرضهم لمتل هذه الهجمات ترجع إلى تفردهم وتميزهم (على غرار ما قامت به إسرائيل حيث صناعة " الهولوكوست " وإستغلالها فى كسب تعاطف المجتمع الدولى) مما أدى إلى تعميق وتأصيل العداء للعرب وسيطرة الحاجة للأمن على قمة مدرج الحاجات الأساسية لهذا المجتمع والذى يتم إستغلاله وتوظيفه فى الأزمة العراقية من خلال إقناع رأى العام الأمريكى بأن العراق يطور أسلحة دمار شامل قد يعطيها للإرهابيين بهدف شن هجمات جديدة قد تكون أكثر تدميراً للولايات المتحدة مما حدث فى ١١ سبتمبر ٢٠٠١.

وهو ما يؤكد على أن المخطط الأمريكى قد حقق قدر كبير من التوازن فى مخاطبة مقومات اتجاهات رأى العام الأمريكى بصفة خاصة والدولى/ الأوروبى والخاص بالدول

محل الاهتمام أو الأطراف الأساسية في الأزمات العالمية والإقليمية عامة وبما يحقق أهدافه المختلفة بدرجة عالية من الفاعلية والدعم للتوجهات والغايات القومية وذلك من خلال إدارة منظومة متزامنة ومتكاملة من الحملات الإعلامية - الدعائية - الإعلانية والعلاقات العامة وطبقاً لنتائج الدراسات الميدانية على كافة المستويات.

## ثانياً، الاتصال والعمليات المعلوماتية

تعتبر عملية الاتصال البنية الأساسية التي تقوم عليها الحملات بأنواعها ومستوياتها المختلفة (إعلامية - دعائية - إعلانية - علاقات عامة) يتم من خلالها إستغلال مخططي الحملات الإعلامية لمجموعة من المنبهات (رموز - شعارات) لها القدرة على تكوين وإثارة وتحفيز الدوافع لدعم أو تعديل سلوك الهدف - الجمهور المستهدف، وذلك في إطار إنها تعد عملية مشاركة بين المرسل والمستقبل، وليست عملية نقل فقط، وتتفق أغلب الدراسات التي تناولت هذا على تقسيم الاتصال إلى أنواع أو نماذج عدة، من أبرزها الاتصال الذاتي والاتصال الشخصي والجمعي والجماهيري (الإعلامي)، والتفاعل الإجتماعي وجهياً لوجه، وذلك باستخدام وسائل تقنية معقدة، كالطباعة والإذاعة المسموعة والتلفزيون والسينما فضلاً عن منظومة الاتصالات والمعلومات عبر الأقمار الاصطناعية، وشبكة الإنترنت.

## تعريف ومفهوم الاتصال

يعود أصل كلمة COMMUNICATION في اللغات الأوروبية- والتي إقتبست أو ترجمت إلى اللغات الأخرى إلى جذور الكلمة اللاتينية COMMUNIS التي تعني "الشيء المشترك"، ومن هذه الكلمة إشتقت كلمة COMMUNE التي كانت تعني في القرنين العاشر والحادي عشر "الجماعة المدنية" بعد إنتزاع الحق في الإدارة الذاتية للجماعات في كل من فرنسا وإيطاليا، قبل أن تكتسب الكلمة المغزى السياسي والأيدولوجي فيما عرف بـ "كومونة باريس" في القرن الثامن عشر؛ أما الفعل اللاتيني لجذر الكلمة COMMUNICARE فمعناه "يذيع أو يشيع" ومن هذا الفعل أشتق من اللاتينية والفرنسية نعت COMMUNIQUE الذي يعنى "بلاغ رسمي" أو بيان حكومي (٢٧٧).

ولا يوجد تعريف موحد إتفق عليه العلماء لتحديد مفهوم الاتصال، وذلك لأن الاتصال يتداخل مع كثير من العلوم الإنسانية، مثل علم الاجتماع وعلم النفس وعلم الإدارة وغيرها من العلوم التي تهتم بدراسة الاتصال.

ويرى Littlejohn (١٩٩١) إنه من الصعب تعريف الاتصال نظراً لأن هذه الكلمة مثلها مثل أى كلمة أخرى تحمل العديد من المعاني وبالتالي فإن عملية الأخذ بتعريف واحد دون غيره هي عملية غير سليمة ولا تحقق الهدف. فقد أوردا Larson & Dance (١٩٧٦) على سبيل المثال ١٢٦ تعريفاً مختلفاً للاتصال، وبالتالي فإن Littlejohn يرى أن أفضل طريقة لإزالة الغموض حول تعريف الاتصال يكون من خلال تحديد مفاهيم متميزة تفرق كل تعريف عن الآخر، فالاتصال إذاً وفق رأيه ليس شيء واحد ولكنه عدد من المفاهيم، فعلى سبيل المثال يمكن تعريف الاتصال بأنه عملية معالجة المعلومات الذي يهدف إلى تخفيض درجة عدم الثقة.

هذا التعريف يتضمن عدداً من المفاهيم التي أوردها Dance منها الرمز (Symbol) وتخفيض درجة عدم الثقة والعملية (Process) والنقل (transmission) (١٣٢).

فتشارلز رايت Charles R. Wrights يعرف الاتصال بقوله: "الاتصال نقل المعنى أو المغزى بين الأفراد" (٣٣٤: ٢١). كما يعرف الاتصال أيضاً بأنه "العملية التي يتفاعل بمقتضاها مستقبل ومرسل الرسالة (كائنات حية أو بشر أو آلات) في مضامين اجتماعية معينة وفي هذا التفاعل يتم نقل أفكار ومعلومات ومنبهات بين الأفراد عن قضية معينة أو معنى مجرد أو واقع معين" (٣٠٧: ٦). بينما يعرفه ولبرم شرام بقوله "إن كلمة اتصال Communication مشتقة من اللفظ اللاتيني Communis أى شائع Common فنحن حينما نتصل نحاول أن نشارك معلومات أو فكرة أو إتجاه مع شخص ما أو مع الآخرين (٢٧: ٣٠٦).

وفي هذا الإطار يبرز أن المفاهيم التي طرحت لتحديد معنى الاتصال قد تعددت بتعدد المدارس العلمية والفكرية للباحثين في هذا المجال، وبتعدد الزوايا والجوانب التي يأخذها هؤلاء الباحثون في الاعتبار، عند النظر إلى هذه العملية، فعلى المستوى العلمى البحثى يمكن القول بوجود مدخلين لتعريف الاتصال:

المدخل الأول: ينظر إلى الاتصال على أنه عملية يقوم فيها طرف أول (مرسل) بإرسال رسالة إلى طرف مقابل (مستقبل) بما يؤدي إلى إحداث أثر معين على متلقي الرسالة. ويهدف إلى تعريف المراحل التي يمر بها الاتصال، ويدرس كل مرحلة على حدة، وهدفها وتأثيرها على عملية الاتصال ككل.

المدخل الثاني: يرى أن الاتصال يقوم على تبادل المعاني الموجودة في الرسائل، والتي من خلالها يتفاعل الأفراد من ذوي الثقافات المختلفة، وذلك من أجل إتاحة الفرصة لتوصيل المعنى، وفهم الرسالة (٢٧٧).



ويرى سمو (١٩٩٧) من ناحية أخرى أن أحد الأخطاء الشائعة يكمن في تعريف الاتصال والإعلام على إنهما مترادفان لأن المفهومين لا يرمزان إلى معنى واحد ولا يحملان نفس الدلالة أو الإشارة إلى دائرة معينة، فالإتصال هو الوعاء الأوسع والإعلام هو الشاغل الأهم لأكبر جزء في هذا الحيز الواسع، فالإتصال هو عملية لتبادل الأخبار والحقائق والآراء والرسائل بين الأفراد والجماعات. بينما الإعلام هو المنتج، ومثال ذلك الأخبار والبيانات ومضامين ومنتجات أخرى لوسائل الإتصال الجماهيرية كالأنشطة الثقافية والصناعية (١٣٢).

وتتناول السياسة الاتصالية كل ما له علاقة بتواصل الأفراد بدءاً بالتخاطب المباشر وصولاً إلى التعامل مع شبكة المعلومات، مروراً بالمدرسة والمناهج والكتاب والمحاضرة والهاتف وجميع وسائل التواصل والحوار. وترتبط وتتوافق مع طبيعة النظام السياسي - الإقتصادي - الإجتماعي القائم في المجتمع، وتتعلق ببنية النظام وسياساته وبالتشريعات والقوانين والأنظمة، وبالواقع الطبقي والإقتصادي، وبالتقاليد والعادات وسلم القيم في المجتمع وبالمرحلة التي قطعها التنمية، وبطبيعة الحال تتأثر بالحرية والديموقراطية والتعددية والإعتراف المتبادل في المجتمع المعني (٩٤).

### عناصر عملية الاتصال.

أن النظر إلى الاتصال كعملية مشاركة، يعني أن الاتصال لا ينتهي بمجرد أن تصل الرسالة من المصدر (المرسل) إلى المتلقي (المستقبل)، كما يعني أن هناك العديد من العوامل الوسيطة بين الرسالة والمتلقي، بما يحدد تأثير الاتصال؛ من جهة أخرى فإن كل من المرسل والمتلقي يتحدث عن موضوع أو موضوعات معينة فيما يعرف بالرسالة، ويعكس هذا الحديث ليس فقط مدى معرفة كل منها بالموضوع أو الرسالة، ولكن أيضاً يتأثر بما لديه من قيم ومعتقدات، وكذلك بإنتماؤه الاجتماعية الثقافية، مما يثير لديه ردود فعل معينة تجاه ما يتلقاه من معلومات وآراء، ويحدد أيضاً مدى تأثيره بهذه المعلومات والآراء (٢٧٧). والفرد كوجود إجتماعي يطور أنماط متعددة من العادات التي تجعله يستجيب لإيماءات خاصة، لفظية وغير لفظية، فإدراك الفرد في العملية اللغوية يمنحه القدرة على الاتصال مع نفسه (التفكير) ومع جماعته الاجتماعية (٤٠٩ : ٤٠٧).

في هذا الإطار المركز تطورت النماذج التي تشرح وتفسر عملية الاتصال بعناصرها المختلفة، حيث ظهر في البداية النموذج الخطي أو المباشر الذي يرى أن تلك العناصر هي المرسل والرسالة والمستقبل، ولكن الدراسات التي أجريت منذ الأربعينيات،

من القرن الماضي، بينت مدى قصور ذلك النموذج، وحطمت النظرية القائلة بأن لوسائل الإعلام تأثيراً مباشراً على الجمهور. ثم تطورت العديد من النماذج والتي تم طرحها لعملية الاتصال من الطبيعة الثنائية إلى الطبيعة الدائرية، والتي على ضوئها تتكون عملية الاتصال من ستة عناصر أساسية هي:

#### ١ - المصدر أو المرسل (SOURCE):

ويقصد به منشئ الرسالة، وقد يكون المصدر فرداً أو مجموعة من الأفراد وقد يكون مؤسسة أو شركة، وكثيراً ما يستخدم المصدر بمعنى القائم بالاتصال (٢٧٧). وهو الفرد/المجموعة أو الجهة المسئولة عن إعداد وصياغة الرسائل (المعلومة - الآراء - المبادئ - المهارات والقيم) التي نرغب في توجيهها للمستقبل (٤١٩ : ٢-٣). ومن الخصائص التي يجب توفرها في المرسل وبما يزيد من قوة تأثيره وفاعلية رسائله النفسية، المصادقية والجانبية والقدرة على الإقناع وتغطية إهتمامات المتلقي (الجمهور المستهدف).

#### ٢ - الرسالة (MESSAGE):

وهي المعنى أو الفكرة أو المحتوى الذي ينقله المصدر إلى المستقبل، وتتضمن المعاني والأفكار والآراء التي تتعلق بموضوعات معينة، يتم التعبير عنها رمزياً سواء باللغة المنطوقة أو غير المنطوقة، وتتوقف فاعلية الاتصال على الفهم المشترك للموضوع واللغة التي يقدم بها. من جهة أخرى تتوقف فاعلية الاتصال على الحجم الإجمالي للمعلومات المتضمنة في الرسالة، ومستوى هذه المعلومات من حيث البساطة والتعقيد. وهو ما يعرف بصياغة أو أعداد مضمون الرسالة في شكل رموز معينة قد تأخذ صورة الفعل المادي أو التعبيرات القوية ويراعى عند إعدادها ما يلي:-

- أ- السهولة والفاعلية مع الوضع في الاعتبار المستوى الثقافي والتعليمي للمستقبل والدراسة التحليلية للجمهور المستهدف لإثارة إهتماماته وحاجاته..
  - ب- استخدام الرموز المشتركة بين الطرفين يجب أن يكون من واقع بيئة ومعتقدات وثقافة وعادات وتقاليد وقيم المجتمع الذي يعيش فيه الجمهور المستهدف (٢٧٧).
- بالإضافة إلى خصائص المحيط والتي منها القيم السائدة والخلفية الثقافية والعادات والتقاليد والفترة الزمنية وما يرتبط بها من أحداث تجعل عملية الإستقبال وفك رموز الرسالة أكثر تأثيراً، حيث يعد عنصر التوقيت من أهم عناصر ومكونات عملية الاتصال، والمحدد الأساسي لمدى فاعلية العمل النفسي، لأنه يمثل منظومة متكاملة مع الرموز والشعارات لنقل الرسالة بين المخطط/المصدر والمتلقي أو الجمهور المستهدف.

### ٣- الوسيلة أو القناة (CHANNEL):

وتعرف بأنها الأداة التي من خلالها أو بواسطتها يتم نقل الرسالة من المرسل إلى المستقبل، وتختلف الوسيلة باختلاف مستوى الاتصال، فهي في الاتصال الجماهيري تكون الصحيفة أو المجلة أو الإذاعة أو التلفزيون، وفي الاتصال الجمعي مثل للمظاهرات أو المؤتمرات تكون للميكروفون أو المطبوعات أو الشرائح أو أفلام الفيديو، أما في الاتصال المباشر فإن الوسيلة لا تكون ميكانيكية (صناعية) وإنما تكون طبيعية، أي وجهاً لوجه.

### ٤- المتلقى أو المستقبل RECEIVER

وهو الجمهور الذي يتلقى الرسالة الاتصالية أو الإعلامية ويتفاعل معها ويتأثر بها، وهو الهدف المقصود في عملية الاتصال، ولا شك أن فهم الجمهور وخصائصه وظروفه يلعب دوراً مهماً في إدراك معنى الرسالة ودرجة تأثيرها في عقلية ذلك الجمهور. وهو الجمهور المستهدف (فرد - مجموعة) القائم باستقبال الرسالة/ الأفكار ويقوم بفك رموزها وفهم شعاراتها بهدف التزود بمعلومات جديدة تساعد المستقبل على إتخاذ سلوك معين أو تعديل سلوكه وتعلم مهارات جديدة وفهم ما يحيط به من ظواهر - أحداث ... الخ مع الإستمتاع أو الإسترخاء أو الهروب من مشاكل الحياة.

### ٥- التغذية العكسية أو رد الفعل FEED BACK

يتخذ رد الفعل إتجاهاً عكسياً في عملية الاتصال، وهو ينطلق من المستقبل إلى المرسل، وذلك للتعبير عن موقف المتلقى من الرسالة ومدى فهمه لها واستجابته أو رفضه لمعناها، وقد أصبح رد الفعل مهماً في تقويم عملية الاتصال حيث يجب على المرسل مراقبة وتطوير الرسائل من خلال عمليات القياس والمسح التي تقوم بها الأجهزة المعنية قبل وبعد تحقيق الاتصال وهو ما يطلق عليه التغذية العكسية أو رد الفعل.

### ٦- التأثير EFFECTIVE

التأثير مسألة نسبية ومتفاوتة بين شخص وآخر وجماعة وأخرى، وذلك بعد تلقي الرسالة الاتصالية وفهمها، وغالباً ما يكون تأثير وسائل الاتصال الجماهيرية بطيئاً وليس فورياً، وقد يكون تأثير بعض الرسائل مؤقتاً وليس دائماً، ومن ثم فإن التأثير هو الهدف النهائي الذي يسعى إليه المرسل، وتتم عملية التأثير على خطوتين، الأولى هي تغيير التفكير، والخطوة الثانية هي تغيير السلوك (٤١٩ : ٧-٢).



## نبذة تاريخية عن تطور وسائل الاتصال وتكنولوجيا المعلومات.

### ١ - المرحلة الشفوية:

حيث كانت اللغة أول وسائل الاتصال التي أستخدمها البشر، وأدى اعتماد الإنسان على اللغة كوسيلة اتصال أساسية له في هذه المرحلة إلى تطوير بعض الحواس والمهارات لديه ليحقق أفضل اتصال ممكن فأصبحت حاسة السمع لديه في أقوى حالاتها، وإستخدم الذاكرة في تخزين المعلومات والمعارف مما أدى إلى تنامي مهارة الحفظ لديه، وأصبح للكلمة قوة تعبيرية كبيرة فالعقود والاتفاقات يتم الإتفاق عليها شفويًا، وقوانين القبيلة ونظمها وتاريخها هي كلمات لا بد من إحترامها والالتزام بها، وكانت الشائعة هي أول شكل من أشكال الإعلام والاتصال..

### ٢ - المرحلة الكتابية:

مرت الكتابة بالعديد من مراحل التطور حتى وصلت إلى وضع أبجدية لغوية على يد الفينيقيين، ويعتقد أن اشتغال الفينيقيين بالتجارة وحاجتهم إلى كتابة عقود مدونة أو كتابة أصناف التجارة دفع بشكل كبير إلى إختراع مثل هذه الأبجدية. ورغم أن الكتابة في بدايتها كانت محدودة التأثير على حياة الإنسان لقلة عدد الأشخاص الذين يستطيعون الكتابة والقراءة، إلا إنها بمرور الزمن و إختراع وسائل جديدة سهلت عملية الكتابة كإختراع الورق في بلاد الصين وانتقاله إلى بلاد العرب ثم إلى أوروبا، أخذت الكتابة تحتل مكانة مرموقة في حياة البشر وانتشر التدوين والتأليف في مختلف العلوم، وبالتالي أصبح هناك دور لحفظ المخطوطات والكتب.

### ٣ - المرحلة الطباعة:

بفضل إختراع آلة الطباعة حدث تغير جذري في أساليب التعبير والاتصال حيث بدأ الأفراد يعتمدون أساسا على الرؤية والكلمات المطبوعة في الحصول على معلوماتهم وبذلك أصبحت حاسة الإبصار هي المسيطرة والمطبوع حول الأصوات إلى رموز مجردة أي إلى حروف مما شكل عملية تجريد منظم للحروف أو الرموز البصرية (٢٨٧ : ٢٢).

فمنذ نشر أول كتاب مطبوع (مزامير منز) في عام ١٤٥٧م وحتى نهاية القرن أي عام ١٥٠٠م تراوح عدد الكتب المطبوعة بين ١٥ و ٢٠ مليون كتاب موزعين علي ٣٥ ألف طبعة، أي بمتوسط إنتاج يصل إلى ١٣٠٠ كتاب يوميا (١٤٩ : ٤٧).

#### ٤ - المرحلة الإلكترونية:

بدأت إرهاصات هذه المرحلة منذ منتصف القرن التاسع عشر باكتشاف وجود الموجات المغناطيسية وما تبع ذلك من تجارب ومحاولات لإستغلال هذه الموجات حتى نجح العالم الإيطالي ماركوني في إرسال إشارات لاسلكية ومن ثم إختراع الراديو عام ١٩٠٦م، وتوالى بعد ذلك المخترعات والمكتشفات التي ما لبث أن حققت ثورة اتصالية قلبت كل الموازين، وشكلت نقله نوعية كبيرة في وسائل الاتصال الإنساني (٢٦٢ : ١٧).

فخلال هذه المرحلة ظهر التلغراف والتليفون والفونوجراف، ثم التصوير الفوتوغرافي والفيلم السينمائي، ثم الإذاعة المرئية (التلفزيون)، والتليكس، وصولاً إلى الأقمار الصناعية والفاكس والفيديو وغير ذلك من وسائل الاتصال والإعلام، وتظهر وتتطور الحاسبات الإلكترونية وتدخل المجالات الإعلامية (٢٨٧ : ٢٤). فقد أحدثت هذه المرحلة ثورة في نظم الاتصال وحولت العالم إلى قرية عالمية إلكترونية يتابع الفرد فيها بالصوت وبالصورة وبالكلمة المطبوعة كل ما يحدث وقت وقوعه. (٣٠٧ : ٨).

#### ٥ - مرحلة الاتصال متعدد الوسائط:

وتتسم هذه المرحلة بمزج أكثر من تكنولوجيا اتصالية تملكها أكثر من وسيلة لتحقيق الهدف النهائي، وهو توصيل الرسالة إلى الجمهور المستهدف، وقد أطلق على هذه المرحلة للعديد من المسميات من أبرزها: مرحلة الاتصال متعدد الوسائط Multimedia، ومرحلة التكنولوجيا الاتصالية التفاعلية Interactive، ومرحلة الوسائط المهيمنة Hypermedia. وترتكز هذه المرحلة التي يمكن أن نطلق عليها أيضاً اسم مرحلة الاتصال التفاعلي أو مرحلة الوسائط المتعددة على التزاوج بين تكنولوجيا الاتصال وتكنولوجيا المعلومات حتى أصبح من الصعب الفصل بين الإثنين بسبب التطور الهائل الذي شهده مجال تقنيات الاتصال والمعلومات (٢٨٧ : ٢٠-٢٢).

ويوصف العصر الذي يمر العالم المتقدم به الآن بأنه عصر أو مجتمع المعلومات أو مجتمع ما بعد الصناعة، ويتمادي البعض في تقدير التطورات التكنولوجية التي تحدث في العالم الآن خاصة في الاتصال والمعلومات بحيث يصف العصر الحالي في نهاية التسعينيات بمجتمع ما بعد المعلومات.

وقد لعبت المعلومات من خلال تكنولوجياتها وأساليب نقلها المختلفة أدواراً مهمة في مجتمعات المعلومات في اليابان وغربي أوروبا والولايات، بحيث غيرت من شكل هذه المجتمعات وأثرت على كل مناحي الحياة فيها، حيث نجد مجموعة من الظواهر والسمات

والآثار التي تراوحت بين التغيرات الجذرية والآثار البسيطة التي تركت آثارها على كل جوانب المجتمع الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والنفسية والتكنولوجية (٢٦٢: ٢).

وأصبح المظهر الأساسي لتطور الإعلام والأكثر بروزاً في حياتنا المعاصرة هو السرعة: سرعة تدفق الأخبار والمعلومات وتداولها فعندما اغتيل الرئيس الأمريكي "إبراهيم لنكولن" في أبريل سنة ١٨٦٥ استغرق وصول خبر مقتله ستة أشهر حتى يعم الولايات المتحدة وحدها، وعندما اغتيل الرئيس الأمريكي في ١٩٦٣ وصل خبر مقتله إلى كل الأمريكيين خلال الساعة التي تم فيها، أما عندما تم تنفيذ حكم الإعدام في الرئيس الروماني نيكولا شوشيسكو في ديسمبر ١٩٨٩ فقد علم الشعب بالخبر مباشرة بال بث التلفزيوني وعندما تمت محاصرة مجلس الدوما الروسي للإطاحة بالرئيس الروسي السابق "يلتسين" علم مستخدموا الإنترنت بالحدث في نفس التوقيت، لقد أصبح الإعلام في سرعة الانترنت على حد تعبير الصحيفة الفرنسية "Le monde Diplomatique" (٢٤٢ : ٢٣).

ومع تفجر المعرفة والثورات المعلوماتية والاتصالية وفي ظل الحروب الحديثة المتلاحقة، وخاصة في أعقاب هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وتطور تكنولوجيا المعلومات ووسائل الإعلام السمعية والبصرية والأقمار الصناعية والصورة الإلكترونية وأجهزة الاتصال الحديثة.. أصبح الإنسان يتلقى المعلومة التي تؤثر على مشاعره وإتجاهاته في كل لحظة ومن كل مكان في العالم حتى وصفت بعض الحروب الحديثة بأنها (أول حرب متلفزة في التاريخ البشري) يتم نقلها ببث حي ومباشر بالصوت والصورة فوراً وإلى كل موقع في أنحاء العالم.

ففي أعقاب هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١، وإستخلاص الدروس المستفادة من تطبيق أسس الدعاية والإعلام في الحروب الحديثة، يمكن القول بأن هناك تخطيط للحملات الإعلامية والدعائية والعملية الاتصالية (مرسل - مستقبل - وسيلة - رسالة - رد فعل) بمفهومها الشامل حيث تمثل المرسل في الولايات المتحدة، والتي ركزت على مخاطبة متخذي القرار والرأي العام العربي والإسلامي في مختلف مراحل الحرب على الإرهاب وذلك من خلال الإستناد إلى العديد من الوسائل المرئية المسموعة - المقروءة - المسموعة والعمل على نقل رسائل نفسية تتباين في مضمونها وتأثيرها طبقاً لتطورات الأحداث وأهداف كل مرحلة من المراحل وتتمحور في معظمها حول تأكيد وتعظيم خطورة العرب والإسلام على الأمن العالمي بصفة عامة والأمريكي على وجه الخصوص وتوظيف مدروس للشعارات والرموز ذات الدلالة النفسية للجمهور المستهدف.



## الاتصال والعمليات المعلوماتية

إستفاد الإنسان كثيراً من ثورة المعلومات في تحقيق حاجاته ورغباته، وقد إستغل بعض العلماء والمفكرين على المستوى القومى، خاصة العسكريين، هذه الخاصية للمعلومات في إستحداث نوع جديد من الحروب توجه ضد البنية الأساسية المعلوماتية للإنسان سلباً أو حرباً، وتعددت أشكال هذه الحرب التي أطلق عليها (حرب المعلومات)، بحيث شملت أنواعاً كثيرة من الحروب، منها الحروب النفسية، والحروب الإقتصادية، وحرب الفضاء، وحرب القرصنة والفيروسات، وهى أهم هذه الأنواع من الحروب، والتي يمكن أن تنتهى أى صراع فى المستقبل قبل أن تبدأ أى مواجهة عسكرية بالأسلحة التقليدية.

لقد حازت الحرب المعلوماتية فى السنوات الأخيرة إهتمام الكثير من العسكريين وخبراء المعلومات، وغطى مفهومها العديد من الأنشطة خارج النطاق العسكرى المعروف، فإمتد ليشمل إمكانية استخدام بعض الأفراد أجهزة الحاسب العادية لتعطيل بعض محطات الطاقة، أو تلوين بعض المواد الغذائية بالسموم، أو التسلل إلى شبكات الحاسب بالمصارف والبنوك، ما قد يؤدى إلى إنبهار أسواق المال وربما إنبهار إقتصاد بعض الدول.

وتعرف المعلومات Information نفسها بأنها أى حقائق Facts، أو بيانات Data، أو تعليمات Instructions، فى أى صورة من الصور، وعلى الرغم من إنه لا يوجد تعريف محدد للحرب المعلوماتية، إلا أن المراجع العسكرية الأمريكية تستخدم هذه التعاريف:

- ١- هى تلك الأنشطة التي يتخذها طرف لتحقيق السيادة المعلوماتية، سواء فى الهجوم أو فى الدفاع، وذلك من خلال التأثير على معلومات الخصم، وكل الأنشطة التي تعتمد عليها. وأنظمة معلوماته، وفى الوقت نفسه، يقوم بتوفير الحماية اللازمة لمعلوماته، وأنظمتها.
- ٢- إنها عمليات المعلومات التي تتخذ خلال وقت الأزمة أو الصراع، لتحقيق أهداف معينة ضد العدو وصولاً للنصر.

أما العمليات المعلوماتية Operations Information فإنها تعرف بأنها الإجراءات التي يقوم بها طرف، للتأثير على معلومات الخصم ونظم معلوماته، وبينما تهدف العمليات الهجومية المعلوماتية إلى تدمير معلومات الطرف الآخر، فإن العمليات الدفاعية المعلوماتية تهدف إلى حماية المعلومات ومصادرها (١٠٠).

وإستخدام العمليات المعلوماتية فى الحرب ليس بجديد، فالقادة منذ صن توزو قد أدركوا أهمية المعلومات فى التأثير على نتائج المعركة، وحالياً فهناك إستمرار لثورة المعلومات والتي تجسدت فى المعرفة، نظم الاتصال، التكنولوجيا وتغيير البيئة العالمية (٤٠٢ : ١٤).

وقد شهدت حرب الخليج الثانية ثورة في استخدام تقنيات متقدمة جداً لخوض حرب هي في جوهرها تقليدية، وقد توجت بنهاية حاسمة وبخسائر محدودة في صفوف قوات التحالف، وتبدو ملامح الحروب الحديثة في القرن الحادي والعشرين مزيجاً من تكنولوجيات متطورة في مجالات عدة (٣٣٧).

ومع تصاعد القوى الأمريكية وبدء انهيار الاتحاد السوفيتي وما واكبه من إنطلاق وتفجر ثورة المعلومات ووسائل الاتصال وتأثيرها على تبادل وتناول المعلومات عبر صفحات الإنترنت والقنوات الفضائية ... إلخ وتأثير ذلك على بناء وتشكيل الرأي والإتجاهات وحاجة أجهزة ومؤسسات صنع القرار، بدء مرة أخرى ظهور مصطلح حرب المعلومات ليركز هذه المرة على التنسيق بين الأجهزة والمؤسسات التخصصية المختلفة للاستفادة والتوظيف الأمثل للمعلومات (مخابرات قومية - إستراتيجية - ميدانية " تكتيكية - تعبوية " الفضاء والطيران - العمليات النفسية) وهو ما يعرف بالمخابرات المضادة بمستوييه السلبي أو الإيجابي وإتجاه بعض الدول إلى إطلاق مصطلح حرب المعلومات من جهة ولمجابهة تعدد مصادر ووسائل المعلومات المتطورة والتنسيق فيما بينها من جهة أخرى وليس لوضعه في كيان واحد.

وحرب المعلومات information warfare هي استخدام نظم المعلومات لإستغلال وتخريب وتدمير وتعطيل معلومات الخصم وعملياته المبنية على المعلومات ونظم معلوماته وشبكات الحاسب الآلي الخاصة به، وكذلك حماية ما لدى من كل ذلك من هجوم الخصم؛ لإحراز السبق، والتقدم على نظمه العسكرية والإقتصادية (٣٤٨).

وقد ظهر مصطلح (حرب المعلومات) لأول مرة عام (١٩٧٥م)، وأدركت الدول المتقدمة تقنياً أهميته وتبنته وسعت إلى تطبيقه في المجالات السياسية والعسكرية والإقتصادية والثقافية، وفي أواخر التسعينيات ظهر مصطلح أوسع من حرب المعلومات وهو العمليات المعلوماتية (Operations, IO Information). (٤١٧، ٤٤٥)

### العلاقة بين عمليات المعلومات وحرب المعلومات.

١ - العمليات المعلوماتية: هي الأنشطة المتخذة للتأثير على معلومات وأنظمة معلومات الخصم، والدفاع عن معلوماتنا وأنظمتنا. ويتم إجرائها في كل مراحل العمليات العسكرية والحرب (٣٧٧: ٢٧). وتتطلب إستمرار التكامل بين الأنشطة والإمكانات الدفاعية والهجومية فهي يتم تنفيذها من خلال تحقيق التكامل بين الأنشطة والقدرات المترابطة (٤٢١ : ١-٩). ومن متطلبات العمليات المعلوماتية أن يكون هناك قادة على درجة عالية من التعليم - التدريب الواقعي ويتضمن قدر من المخاطرة والتحدى - دعم مخابراتي - عمليات تخطيط متكاملة ونظم معلوماتية ثابتة وأمنة (٤٠٢ : ١٣).

٢- حرب المعلومات: هي عمليات المعلومات المنفذة خلال الأزمة أو القتال لتحقيق أو تعزيز أهداف محددة ضد خصم معين (٣٧٧ : ٢٧). وهي الاستخدام الدفاعي والهجومى للمعلومات والنظم المعلوماتية لتدمير وتشويه معلومات ونظم المعلومات والشبكات الخاصة بالعدو، مع الحفاظ على معلومات المخطط، وتحقيق نتائج تفوق النتائج الاقتصادية والعسكرية (٤٣٣).

وتعد الجهود المبذولة لتوفير المعلومات جزء من العمليات المعلوماتية (IO)، ومكملاً لها. فقبل تنفيذ أى عملية بسيطة أو معقدة يجب أن يكون لدى المنفذ معلومات كافية، ونجاح التنفيذ يعتمد على عدة عوامل منها دقة وحدثة المعلومات، والمعلومات في الحرب (Information In War, IIW) من أهم عناصر التفوق والنصر، ولذا يتم جمع وتحليل وتوزيع المعلومات باستمرار في السلم والحرب (٢٧٠).

ولقد تبنى الصينيون مفهوماً متطوراً لحرب المعلومات، بأنها عمليات حربية تدور في ميدان تكنولوجى رفيع المستوى، حيث يستخدم الطرفان وسائل تكنولوجيا المعلومات للحصول على المبادأة في ميدان المعركة بوحدات كمبيوترية كوحدات أساسية في القوات المسلحة، وذلك بالإستخدام الصحيح والمتقن لجميع الأسلحة المعلوماتية (٧٧).

إن "حرب المعلومات" ليست حديثة، فقد مارستها البشرية منذ نشأتها بإستخدام نظم المعلومات المتوفرة لديها. فقد قام أحد القياصرة بتشفير بعض المعلومات الحساسة والمطلوب إرسالها إلى قاعدته خوفاً من كشف سرية هذه المعلومات من قبل أعدائه. وبعد إختراع الراديو، بدأ إستخدامها كوسيلة في الحرب حيث يقوم أحد الأطراف بتوجيه معلومات إلى الطرف الآخر تهدف إلى إحداث تأثيرات نفسية (زعزعة الثقة). ومع ظهور الحاسب الآلي وإستخدام شبكات لربط أجهزة الحاسب وإنتشار شبكة الإنترنت بشكل خاص وإتساع إستخدامها، بدأت "حرب المعلومات" تأخذ بعداً جديداً (٣٩٥). وخاصةً مع نهاية الحرب الباردة وبعد حرب الخليج الثانية أصبحت تعرف بالثورة في الشؤون العسكرية والتجسس من خلال التكنولوجيا الحديثة للمعلومات، بكل أدواتها بدءاً من الحاسبات إلى الأقمار الصناعية والذي سوف ينعكس على الشؤون العسكرية وعلى الأمن القومى وخاصةً المخابرات أكثر مؤسسات الدولة إحتكاً بالمجال المعلوماتي المتنامي التي مازالت تعتقد أن الجواسيس هم في الأصل حرب المعلومات (٩٥).

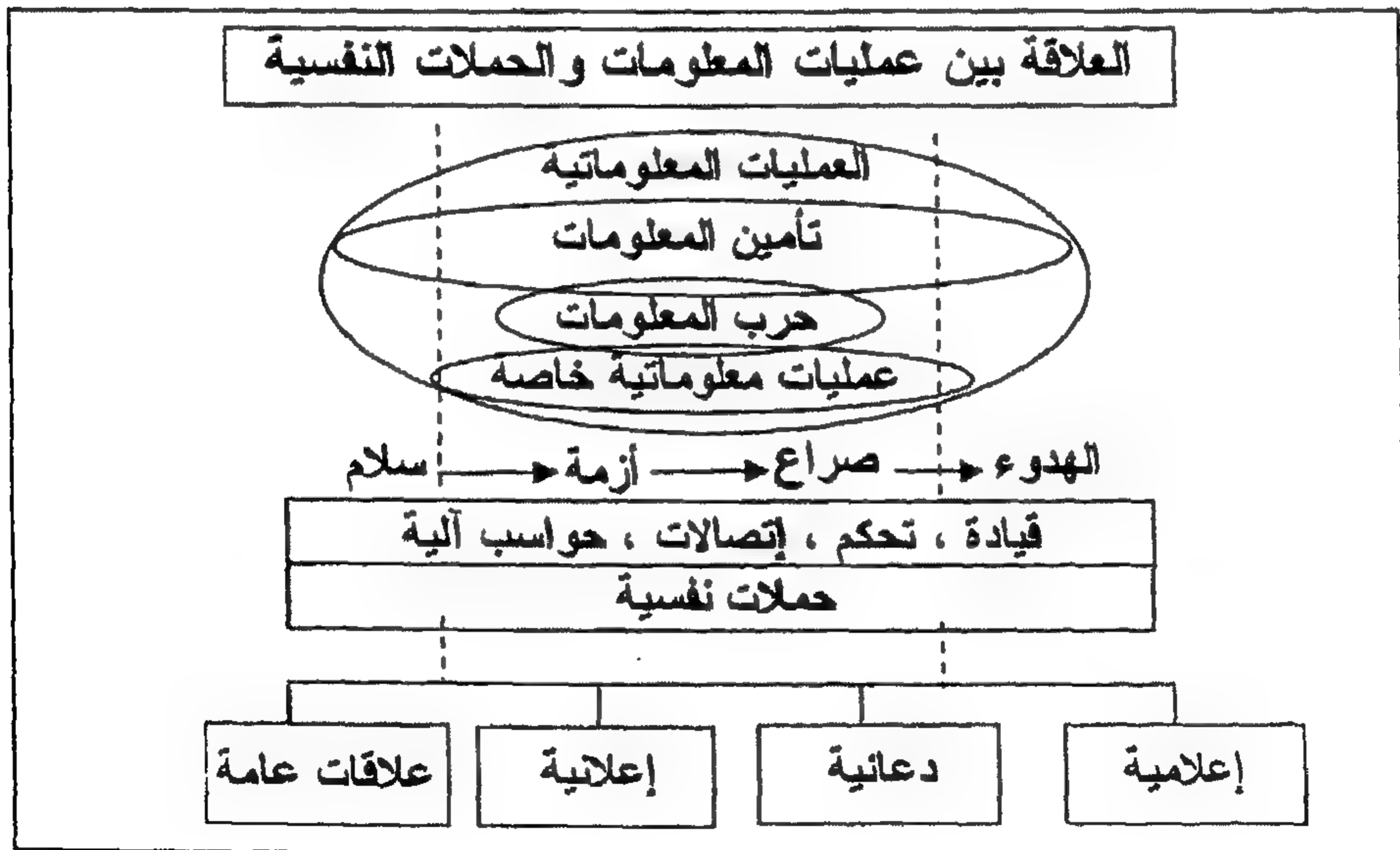
ولقد إزداد الإعتماد على نظم المعلومات والاتصالات في آخر عقدين من القرن الماضي إزدياد مضطرد حتى أصبحت تلك النظم عاملاً رئيسياً في إدارة جميع القطاعات المختلفة، ومع ذلك فإن نظم المعلومات التقليدية كالطباعة والراديو مازالت ضمن قائمة



وسائل الحرب المعلوماتية، ففي حرب الخليج الثانية (٩٠/٩١) تم استخدام وسائل تقليدية حيث أسقطت القوات المشتركة حوالي ٣٠ مليون منشور داخل الأراضي العراقية بالإضافة إلى بث إذاعي موجه، بهدف إقناع أفراد الجيش العراقي بالإستسلام، وتشير تقارير منظمة الصليب الأحمر الأمريكي إلى أن حوالي ٩٠ ألف جندي عراقي قاموا بتسليم أنفسهم يحمل معظمهم بعض المنشورات التي تم إسقاطها أو قصاصات منها مخفية في ملابسهم، وفي الحرب نفسها تم أيضاً استخدام وسائل حديثة في المعركة المعلوماتية حيث استخدمت الأقمار الصناعية وطائرات التجسس المختلفة (٣٩٥).

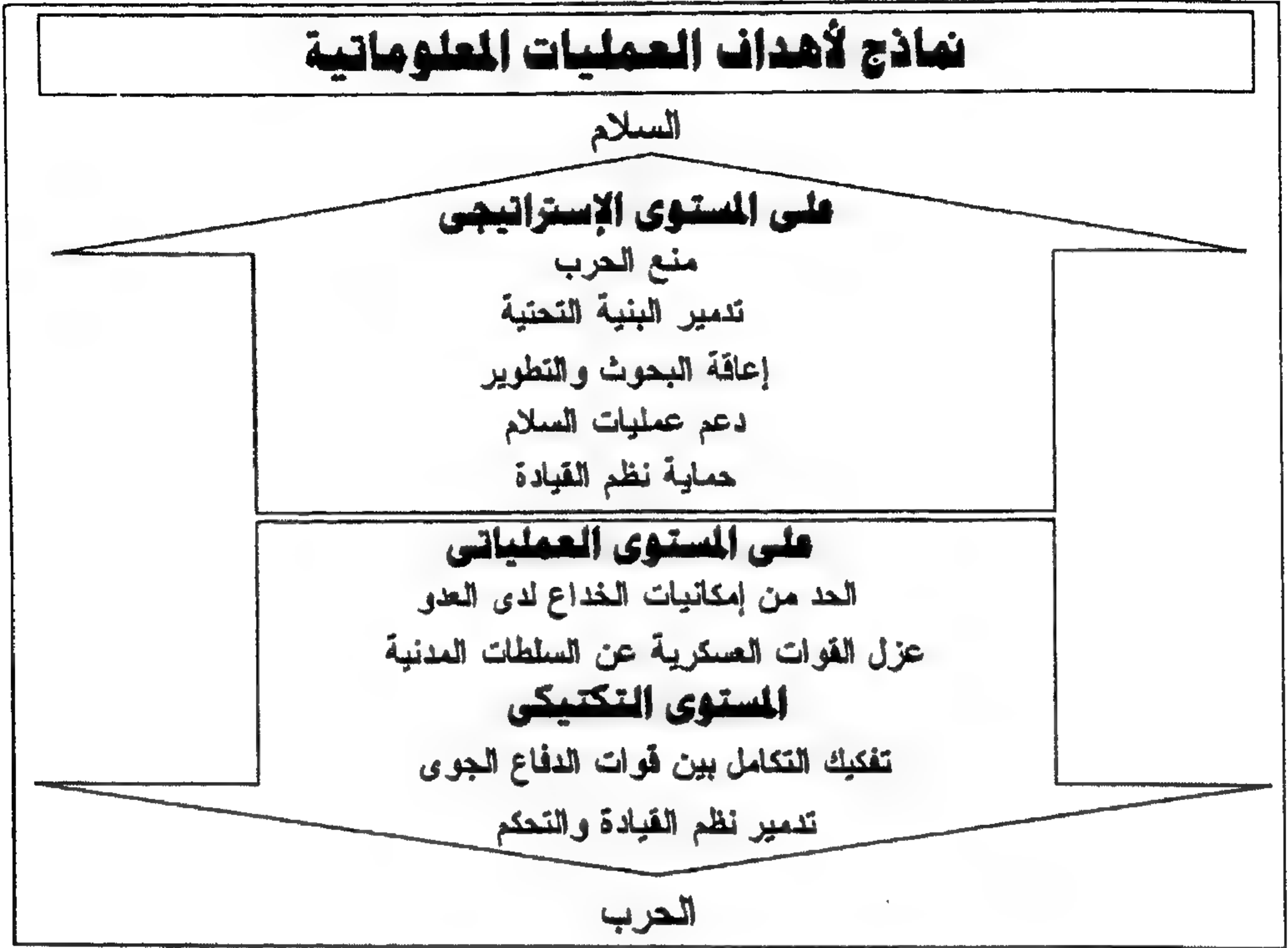
فضلاً على استخدامها كعامل مساعد في الحروب التقليدية، ولعل أبرز مثال على ذلك "الحرب الهاكرية" بين مجموعات عربية وإسرائيلية التي استمرت عدة أشهر بين عامي ٢٠٠٠م - ٢٠٠١م حيث قام كل طرف بتعطيل أو تخريب مواقع للطرف الآخر، فقد تم في الشهر الأول لهذه المعركة (أكتوبر ٢٠٠٠) - وهي أعنف فترة لهذه الحرب غير المعلنة حتى الآن - تخريب ٤٠ موقع إسرائيلي مقابل ١٥ موقع عربي (٤٣١).

شكل رقم (١)



إن عمليات الحرب المعلوماتية المتعلقة بزيادة قيمة المعلومات ونظمها عدة أشكال. منها تجسس المهاجم وسرقة معلومات سرية عن المدافع بغض النظر عن الأهداف فقد تكون هذه الأهداف تجارية بين شركات أو إستراتيجية وعسكرية بين دول (٥٣١).

شكل رقم (٢)



ويرى المحللون العسكريون الصينيون أن ثورة كبيرة في التكنولوجيا العسكرية قد بدأت بالفعل منذ حرب الخليج الثانية عام ١٩٩١م، ويرى معظم هؤلاء أن الثورة في الشئون العسكرية تشمل ثورة التكنولوجيا العسكرية التي لم تكتمل بعد، وأنها سوف تصل ذروتها عام ٢٠٥٠م، ويرى هؤلاء أن هذا التغيير هو نتيجة طبيعية للتقدم الإجتماعي والاقتصادي والعلمي والتكنولوجي الذي يتحرك على التوازي مع عصر المعلومات. وقد شرح قاموس الشئون العسكرية الصينية مفهوماً صينياً متفرداً لتعريف (التغيير الثوري في الشئون العسكرية) على أنه (انعكاس لتغيرات نوعية في التكنولوجيا العسكرية، والأسلحة والمعدات، والبنية الأساسية للقوات المسلحة، والأساليب القتالية، والفكر العسكري والنظريات العسكرية) (٧٧). ويرتبط التطور التكنولوجي في مجال الاتصالات بمعالجة المعلومات، ومعالجة المعلومات ترتبط بالشئون العسكرية متضمنة " الجمع، التحليل، الاتصال... إلخ" (٥٢٠).

وقد بدأ المفهوم الأمريكي للثورة في الشؤون العسكرية في ظل رؤية إستراتيجية للثورة المزبوجة (معلومات - عولمة). فالولايات المتحدة في حاجة لتحقيق التوازن بين إستراتيجيتها والبيئة الجديدة التي تتضمن النظام الأمريكي والعالمي الذي أصبح أكثر تعقيداً، ويوازن بين استمرار سيطرة الدول والحفاظ على التوازنات الداخلية. والثورة في الشؤون العسكرية ليس مجرد مصطلح أو مفهوم مطروح للمناقشة في مصطلحات عسكرية أو فنية محدودة، فقد تم تناوله على ضوء الحراك والتطور الإجتماعي الذي نتج عن الثورة المزبوجة (٥١٥ : ١).

المفهوم الحالي للثورة في الشؤون العسكرية قد أشتق من المفهوم القديم ثورة التكنولوجيا العسكرية والذي أستخدم بواسطة المنظرين العسكريين السوفيت في عام ١٩٧٠ حدد السوفيت فترتين للتغير العسكري الأساسي في القرن العشرين، أحدهما نتج عن ظهور مركبة الفضاء والمركبات المتحركة والحرب الكيماوية في الحرب العالمية الأولى.

والثانية نتجت عن تطور الأسلحة النووية والقنابل/ الصواريخ والحواسب الآلية في الحرب العالمية الثانية، والثورة العسكرية - الفنية القادمة من المنظور السوفيتي سوف تنتج عن التقدم في الإلكترونيات ونظم التوجيه وأجهزة الإحساس والطاقة (٥٣٣). وقد أدرك الجانب العسكري أن المعلومات وتكنولوجيا المعلومات يجب أخذها في الاعتبار كسلاح يستخدم في تحقيق أهداف وغايات قومية (٤٣٣).

والإستخدام الناجح لتكنولوجيا الثورة في الشؤون العسكرية للولايات المتحدة في العراق قد وقف بقوة في مواجهة عدم الفاعلية واللاعقلانية للعديد من الجوانب التكنولوجية في حالات الصراع المحدود في المنطقة. فأعمال القتال الإسرائيلية ضد حزب الله في لبنان، الصراع الفلسطيني - الإسرائيلي خلال حوالي ٤ أعوام منذ إنتفاضة الأقصى وحرب العصابات في العراق تعد دليلاً على التكتيكات والمنطق للقائمين عليها والذين لديهم قدرات محدودة في مواجهة قدرات عالية وجيوش معقدة ومحترفة. فقوات حرب العصابات في لبنان (حزب الله وحركة أمل)، الفلسطينيون (فتح، حماس، الجهاد الإسلامي) والعراق (سنة، شيعية، متمردين من مختلف الفئات) لديها تكتيكات حرب عصابات معروفة جيداً والتي تطورت في أماكن أخرى، فتوجيه الضربة لرموز الدولة والنواحي الإدارية وخطوط الإمداد بها يعد من التكتيكات المفضلة للجماعات الثلاثة.

وكذلك فإن كل من الفلسطينيين والعراق، الحكومة العسكرية الإسرائيلية والمستوطنين اليهود والإدارة المدنية الأمريكية في العراق تتيح العديد من الأهداف لعمليات حرب العصابات، وذلك لأنهم يتركزون في أماكن ثابتة مما يصعب معه الدفاع ولأنهم يحتاجون إلى الفصل بين الجنود والسكان المحليين. وقد أستخدمت الولايات المتحدة تكنولوجيا الثورة



فى الشئون العسكرية مرة أخرى فى أفغانستان والعراق فى ٢٠٠٣، وإسرائيل وظفت عدداً من عناصر الثورة فى الشئون العسكرية فى مواجهة الفلسطينيين أثناء إنتفاضة الأقصى منذ سبتمبر ٢٠٠٠ (٥٤٠ : ١-١٦).

فقد غيرت هجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ كل شىء كما هو ملحوظ ومعروف حالياً، فتهديد القاعدة لم يكن جديداً، بالطبع تعرضت الولايات المتحدة لهجمات فى كل من المملكة العربية السعودية ودول شرقى أفريقيا واليمن قبل أحداث سبتمبر، لكن الهجمات الإرهابية المثيرة داخل الولايات المتحدة بنتائجها النفسية المدمرة للحكومة الأمريكية والشعب الأمريكى، قد أدى إلى قيام الولايات المتحدة بحرب ثورية لا تعادل مزيج من التكنولوجيا العسكرية فى ذلك الوقت. والقاعدة قد أوجدت نوعاً مختلفاً من الأعداء للولايات المتحدة عن التى كانت تواجهها فى الماضى، وتعد المعركة ضد التنظيم الإرهابى مثلاً جيداً لما يطلق عليه المنظرين الحرب ضد ما يسمونه بالشبكة فى مقابل الحرب التقليدية ضد عدو محدود القدرات (٤٠٨ : ١٤).

### ثالثاً، ركائز وأسس تخطيط وإدارة الحملات الإعلامية والدعائية وارتباطها بالأزمات العالمية والأمن القومى للدولة،

إن تخطيط وإدارة الحملات بمختلف أنواعها ومستوياتها (إعلامية - دعائية - إعلانية - علاقات عامة) أصبح من أهم مقومات فاعلية إدارة الأزمة. خاصة فى حالة التحديد الدقيق للجمهور المستهدف والأهداف والرسائل النفسية. وتبرز أهم نقاط قوة الحملات الإعلامية والدعائية والتى تدعم نجاحها وضمان تحقيق أهدافها، فى التطوير المستمر والدراسة الدقيقة لطبيعة المرحلة والمتغيرات المرتبطة بها، كذا الهدف المراد تحقيقه أو الوصول إليه، مع تطبيق المبادئ السليمة فى الاتصال (الترج - وضوح وبساطة الرسالة وأهميتها بالنسبة للمتلقى - غموض الهدف - خصائص المصدر/ وسيلة النشر وقدرتها على التوصيل ... إلخ).

### تخطيط وإدارة الحملات الإعلامية والدعائية.

التخطيط للحملات على كافة مستوياتها وأشكالها (إعلامية - دعائية معادية / مضادة - إعلانية - علاقات عامة) عملية مستمرة تتطلب أفقاً واسعاً مع وجود تنظيم عناصر متخصصة من الكوادر العلمية والفنية المتخصصة تحقق له القدرة على التخطيط الجيد

ومتابعة ما يستجد من متغيرات حادة ومتلاحقة في الموقف، وذلك من خلال الآتى:

١- وسائل الحملات الإعلامية (وسائل الإعلام الجماهيرى) وهى الوسائط المادية أو غير المادية (شفهية - مرقوة) والتى يتم من خلالها الاتصال وتوصيل كافة الوسائل من المخطط إلى الهدف/ الجمهور المستهدف ويمكن تقسيمها من حيث الاستخدام فى مجال الحملات الإعلامية إلى ثلاث أنواع هى:

- أ- الوسائل المرئية (مطبوعة - مرقوة): وهى من أقدم الوسائل إستخداماً لإتساع نطاقها وسهولة إستخدامها وإستمراريتها وتشمل (الصحف - المجلات - النشرات الصحفية - الكتب والقصاص - المنشورات - الماصقات - الإعلانات - البوسترات - الرسوم - الكاريكاتير - الصور الفوتوغرافية - طوابع البريد).
- ب- الوسائل المسموعة: وتعد واحدة من أهم وسائل الإعلام إستخداماً فى نقل الرسائل مع إتساع نطاق إنتشارها سواء داخل أو خارج الدولة وتشمل الإذاعات الإستراتيجية والخاصة (قوات مسلحة) كذا الراديو كاسيت وتجدر الإشارة فى هذا المجال الى الدور الذى لعبه الكاسيت فى إتساع وسرعة إنتشار الثورة للخمينية حيث كانت تعد الرسائل على عدد محدود للغاية من شرائط الكاسيت فى فرنسا (مقر الخمينى) قبل الثورة تنقل إلى إيران لتتسخ منها مئات الألوف لتوزع فى لا زمن لتترك آثاره المدمرة التى لم يحسب لها جيداً من قبل المخططين للحملات المضادة (٤١٧).
- ج- الوسائل المسموعة المرئية: وتعتبر من أهم الوسائل المؤثرة والأكثر إقناعاً فى عملية تكوين عملية الرأى العام وتغيير الاتجاهات والسلوك لما لها من جانبية مع استخدام حاستى السمع والبصر والتى تشهد تطوراً سريعاً متلاحقاً وتتضمن (التليفزيون - القنوات الفضائية - الفيديو كاسيت - السينما وأفلام الكرتون - الأفلام التسجيلية والوثائقية - المعارض - الصوت والضوء - المتاحف بأنواعها "إستعراضات - بيانات - مناورات - معارض - أسلحه - تحركات" - النشاطات المدنية" مظاهرات - مسيرات - عروض فنية - مسرحيات" - الاتصال الشخصى "المواجهة" متضمنه "اللقاءات - المناظرات - الندوات - الزيارات").

٢- مبادئ التخطيط للحملات الإعلامية والدعائية ويتوقف نجاح أو فشل الحملات

الإعلامية والدعائية على العديد من المبادئ الرئيسية (٩٨ : ٢-١١) أبرزها:-

- أ- أن يكون هناك إلتزام كامل ومقنن بالسياسة القومية/ الإستراتيجية للإعلام من كافة للوزارات والهيئات وأجهزة التخطيط للحملات الإعلامية على كافة المستويات.

- ب- الإعتقاد على المعلومات والحقائق الموضوعية بما يمكن المخطط من التحديد والتحليل الدقيق والجيد للجمهور المستهدف كذا للأحداث الجارية.
- ج- الإستغلال الأمثل للدوافع والحاجات الأساسية (أكل - شرب - جنس - أمن) كذا الحاجات الثانوية (التقدير الإجتماعي - الإنتماء - تحقيق الذات).
- د- التكامل والتنسيق الجيد مع الإستغلال الأمثل للوسائل والإمكانات المتوفرة والمتاحة لإدارة الحملة الإعلامية في تزامن مع الحدث.
- هـ- مركزية التخطيط ولا مركزية في إدارة الحملات: وتعني أن وضع خطط الحملات الإعلامية يبنى على التوجيهات والتعليمات التي تصدر عن سلسلة مركزية تتولى وضع السياسات والأهداف القومية أو الاستراتيجية والإشراف على التخطيط لهذه المستويات أما تحديد الأساليب والوسائل المستخدمة في تنظيم وإدارة الحملات الإعلامية فتتم بمعرفة الهيئات والأجهزة المعنية.
- و- أن تكون لها صفة الإستمرارية والملاحقة: أن تكون هناك القدرة على التنبؤ بالأحداث قبل وقوعها وتصميم وإدارة الحملات قبل تفاقم الأحداث والآزمات وأثنائها ولا تتوقف بعدها هذا فضلاً على استخدام أكثر من وسيلة وأسلوب للعرض والتعامل مع موضوعات الحملة وتكرارها وبأكثر من صورة.
- ز- المصادقية والقبول: على الرغم من أن الصدق هو المبدأ الرئيسى للحملات الإعلامية حيث تمثل الحقائق الأساس القوى الذي يترك أثره في المستقبل (جسر الثقة بين المرسل والمستقبل) إلا إننا وفي هذا المجال نشير إلى أن الصدق وحده لا يصنع دائماً الحملات المعادية خاصة (الدعاية الرمادية والسوداء) لأن الحقائق الصادقة في مثل هذه الحملات لا يشترط دائماً أن تقابل بالتصديق وهنا يظل استخدام الحقائق الصادقة في الحملات الإعلامية أمر نسبي يخضع لإعتبارات عديدة كظروف الحملة والهدف منها وتطورات الموقف الراهن.
- ح- إخفاء أعمال التخطيط والتغطية الكاملة لوسائل الحملات الإعلامية بحيث لا يسهل اكتشاف صورتها للدعاية مما يؤدي إلى إتخاذ الجمهور المستهدف لأحد الحيل اللاشعورية لرفضها بالتالي فشل الحملة بالكامل.

### ٣- الإعتبارات والعوامل الرئيسية عند التخطيط للحملات الإعلامية - الدعائية

- أ- الإعداد والتحليل الجيد للدراسات الميدانية سواء للأحداث/ الدولة محل الاهتمام والتي يتم من خلالها التحديد الدقيق للجمهور المستهدف وتعريفه وتحليله وتحديد الدوافع والعوامل الرئيسية المؤثرة عليه (تاريخية - ثقافية - دينية - عادات -



تقاليد وقيم) وإهتماماته (اقتصادية - اجتماعية - سياسية... إلخ) وكذا المشاعر النفسية ومؤثراتها.

ب- الإستغلال الأمثل لإمكانيات وسائل الإعلام المتوفرة والمتاحة مع الدراسة التحليلية لوسائل وأساليب وقياس نتائج وقياس نتائج الحملات الإعلامية والدعائية المعادية والمضادة مع ضرورة استمرار متابعة المتغيرات في الموقف وموضوع مواد الحملة لتطويرها.

ج- البساطة والمرونة في التخطيط بحيث يتمشى مع التطورات المتلاحقة في الموقف والحملة.

د- الإلمام بالقيود المفروضة أو المنتظر مواجهتها أثناء التخطيط والإدارة للحملات مثل القيود السياسية (اتفاقيات - سلام.. إلخ) القيود الأمنية (أساساً الأمن القومي) مدى توفر الكوادر العلمية والفنية القادرة على تخطيط وتصميم وإدارة الحملات الإعلامية والدعائية.

#### ٤ - خطوات التخطيط للحملات الإعلامية الدعائية

أ- تقدير الموقف الإعلامي وتقوم بهذه الخطوة أجهزة/ أفرع الأعلام على أى مستوى ويتم خلال هذه المرحلة الدراسة الدقيقة والتحليلية لكل من الجمهور المستهدف وتخذيد نوافعه والعوامل المؤثرة على مشاعره وإهتماماته ونقاط القوة والضعف فى هذا الجمهور، وحجم وإمكانيات ووسائل الحملات الإعلامية المتوفرة والمتاحة مع تحديد مقترحات إستخدامها ومهامها.

ب- تحديد موضوعات ورموز وشعارات الحملة وتعنى إعداد وسائل الحملة وصياغتها فى شكل رموز وشعارات.

ج- إجراء الاختبارات الأولية على رسائل الحملة لتحديد مدى قبولها ومصداقيتها وقد تجرى على أهداف داخل مجموعة التخطيط فى حالة عدم توافر الوقت.

د- إختيار وتحديد وسائل نشر/ بث ووسائل الحملة ويتم خلالها تحديد أنسب وسائل النشر والبث وتوقيتاتها ومساحتها ووضعها على خريطة النشر/ البث

هـ- إنتاج الرسائل ويتم خلال المطابع - الإستديوهات وبواسطة الأخصائيين.

و- إعداد خطة الإدارة ويتم خلالها إعداد أجندة متضمنة موضوعاتها وأساليبها المستخدمة والتوقيينات الدقيقة لنشرها فى كل وسيلة على حده ثم مؤشرات النتائج المرصودة هذا مع مراعاة أن ليس هناك تحديد قاطع لمدة/ فترة للحملة.

ز- توزيع ونشر موضوعات الحملة وتنفيذ الاختبارات النهائية لقياس تقييم نتائج الحملة والتي على ضوئها تم تطوير الحملة الإعلامية ( ماذا حققت الحملة حتى الآن؟ هل كانت الحملة مؤثرة وأثمرت عن نتائج محددة وما هي؟ ماذا يمكن للحملة أن تحققه في مجال التأثير على الهدف؟ لماذا لم تكن الحملة غير مؤثرة؟)

ح- التغذية العكسية : وهي عملية مستمرة ورئيسية تعتمد على دراسة وتقييم ردود الأفعال المختلفة للجمهور المستهدف مع تحديد إيجابيات وسلبيات الرسائل وموضوعات الحملة المستخدمة ثم إعادة التغذية في أي مرحلة من مراحل التخطيط (٤١٩ : ١٤-٢).

وتأسيساً على ما سبق، يمكن القول بأن خطوات التخطيط والإدارة للحملات الإعلامية والدعائية تركز على المفهوم الشامل للإتجاه، والذي يعتمد في المقام الأول على فرضية الفروق الفردية فيما بين الأفراد والتي من شأنها إحداث تأثيرات متباينة فيما بين الأفراد وإتجاهاتهم ومن ثم سلوكياتهم، كما يطرح هذا المفهوم العلاقة التداخلية التكاملية فيما بين المكونات الثلاثة للإتجاه (العاطفة والمعرفة والسلوك):

- ١- المكون العاطفي: Affective Component مثل مشاعر الحب - الكراهية - الإهتمام.
- ٢- المكون المعرفي: Cognitive Component مثل المعلومات والمعارف والحقائق.
- ٣- المكون السلوكي: Behavioral Component مثل السلوكيات والتصرفات.

حيث أن الهدف من كافة العمليات السابقة واحد هو غزو وإختراق للعقل البشري (الجمهور المستهدف) لخلق وتوجيه وتغيير وإتجاهاته والسيطرة على سلوكه لتحقيق أهداف المخطط. فإن الدور الحاسم الذي يلعبه الإعلام هو العمل على تكوين للرأى بين الجمهور المستهدف بينما تقوم الحملات الدعائية بشقيها (المعادي - المضاد) بالتغيير والتعديل في إتجاهات وسلوكيات هذه الأهداف مستغلة فنون وأساليب العلوم السلوكية والنفسية لدراسة وتحليل الجمهور المستهدف للتأثير عليه وإثارة إنفعالاته وتوجيه وتعديل سلوكياته والسيطره عليه.

### تخطيط وإدارة الحملات الإعلامية والدعائية على المستوى الأمريكي.

وتأسيساً على تحليل الخبرات السابقة في هذا المجال يمكن القول بأن الحملات الإعلامية والدعائية في العقيدة العسكرية الأمريكية أصبحت تشكل أداة رئيسية يعطيها القادة العسكريون على كافة المستويات إهتماماً رئيسياً كأحد الخطط الرئيسية المدعمة لقراراتهم سلماً وحرباً. فهذه الحملات تلعب دوراً رئيسياً في إدارة الآزمات والكوارث والتفاوض - إزالة الألغام - محاربة الإرهاب والمخدرات في تعاون وتنسيق مع وحدات الشئون المدنية

لدعم الأنشطة الإنسانية وإقرار النظام والقانون المدني وتخفيف أثار الكوارث، حيث يتم إعطاء إهتمام خاص للآتي:

١ - عمليات جمع وتحليل المعلومات مع إعطاء عناية خاصة بتحديد وتحليل الأهداف المخاطبة ومراعاة إتجاهاتها وإهتمامها.

٢ - التركيز على الشباب في الشريحة العمرية من سن ١٨ - ٣٥ عام لجميع الدول العربية بما فيها مصر في ظل إعطاء أهمية خاصة للوسائل المسموعة والبرامج الإذاعية (أكثر قدرة وإنتشاراً).

٣ - رصد وتحليل الحملات الدعائية والإستفادة منها في تحديد نقاط الضعف والتعرض التي تستغل في تنظيم وإدارة الحملات الدعائية المضادة.

٤ - التوسع في استخدام الدعاية السوداء (القتل - الإغتيالات - المخدرات - تزوير العملات ... إلخ).

٥ - تتحدد مصادر المعلومات الأمريكية في دراسة وتحليل الدول محل الإهتمام والتعرف على مشاعر وإنفعالات وإتجاهات الجمهور المستهدف في المراكز الإستراتيجية - الإنترنت - الاتصال المباشر Face To Face.

٦ - هذا ومن أبرز الدروس المستفادة من الحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية التي شنتها خلال الحروب الحديثة خاصة في تطور أزمة الخليج ما يلي:

أ - عمليات درع وعاصفة الصحراء ١٩٩٠ - ١٩٩١ وثلعب الصحراء ١٩٩٨

١ - توفير كافة الأجهزة والمعدات الفنية والأطقم والكوادر اللازمة لإنتاج الرسائل النفسية.

٢ - التوظيف والتصعيد المتتالي لكافة طرق الحملات الإعلامية والدعائية (إعلام - دعاية - دعاية مضادة - خداع - عمل - حركة).

٣ - التوسع في توظيف وإستخدام إمكانيات: الطائرة كومانندوسولو مع تعدد مراسلي القنوات الفضائية - القنوات الأرضية.

٤ - إستخدام الوسائل المختلفة في نشر وتوزيع المنشورات بكافة أنواعها (تهديد - تخويف - إعلام - تقارب) حيث بلغ عددها في عمليتي درع وعاصفة الصحراء ٩١/٩٠ حوالى ٢٩ مليون منشور.

٥ - توظيف محطات الإذاعة الإستراتيجية المتاحة في المنطقة - عدد (٢) محطة للقوات الحليفة والمعادية: صوت العراق الحر - صوت الخليج.



- ٦- إستخدام عناصر من السكان المحليين والعراقيين في إعداد وصياغة الرسائل النفسية (اللغة - اللهجة)، مع مراعاة العادات - التقاليد والقيم الدينية لكافة أطراف الأزمة، الإستغلال الأمثل لنقاط التعرض والحاجات الفسيولوجية.
- ب- عملية تحرير العراق ٢٠٠٣-٢٠١٠ والتي مرت فيها الحملات الإعلامية والدعائية بثلاث مراحل:

١- المرحلة الأولى: حتى ١٩ مارس ٢٠٠٣ تحت شعار التحرير للعراق وإستهدفت إخلال التوازن النفسي للنظام والقوات العراقية وتهيئة وتعبئة الرأي العام وقد نجحت في حشد وتهيئة الرأي العام العالمي - الإقليمي والمحلي بمصادقية أهداف ودوافع الحرب ومن أبرز ملامحها التوسع في استخدام والمزج بين طرق الإعلام والدعاية وأساليب الخداع السياسي (إيحاء - تشكيك - تضليل الرأي العام).

بالإضافة إلى الاستخدام الجيد والمدرّس لكافة الوسائل المتاحة لنشر وتوزيع رسائل الحملات وتوزيع ونشر ١٩ مليون منشور مع تركيزها على مناطق ومدن الشيعة في الجنوب. والإستخدام غير المسبوق للقنوات الإخبارية/ الفضائية (الجزيرة - العربية - أبو ظبي - أيرونيوز - فوكس نيوز) في التأثير والتعديل من اتجاهات وسلوكيات الأهداف المخاطبة.

وقد تركزت الرسائل النفسية على الجمهور المستهدف من أفراد القوات العراقية والسكان المحليين من الشيعة جنوب العراق وتمحورت حول خمسة موضوعات رئيسية (الخوف من الموت - التدمير والأعمال التخريبية - التعاون مع قوات التحالف - عدم استخدام الأسلحة الكيماوية أو النووية - عدم الثقة والدعم للنظام العراقي)، وذلك لمراعاة الحذر في البداية حيث لم تكن هناك حرب معلنة وللحد من المشاعر العدائية تجاه الولايات المتحدة وقوات التحالف مع تشريط الجمهور المستهدف على توقيعات الإستماع للإذاعة المحمولة جواً مع تقييم تأثيرها لتطویرها أو العمل على إنتشارها مع بدء العمليات العسكرية وتوظيف النتائج المحققة من الحملات الإعلامية والدعائية في حرب الخليج الثانية حيث كان التركيز على الجنوب (المعرفة الدقيقة بالجمهور المستهدف).

٢- المرحلة الثانية (العمليات) من ٢٠ مارس - أول مايو ٢٠٠٣ وشعارها الصدمة والترهيب وإستهدفت الإجهاد والإنهاك النفسي للنظام وتدمير القدرة على

المقاومة والصمود للقوات وللشعب. وإستخدمت نفس الطرق والوسائل السابقة مع التوسع في توظيف طريقة الحركة (الحرب). وإسقاط أكثر من ٣٣ مليون منشور وعدد من البوسترات تم صياغتها باللغتين العربية والإنجليزية.

٣- المرحلة الثالثة (للتعزيزية): أعقبت مرحلة العمليات العسكرية الرئيسية وإعتباراً من أول مايو ٢٠٠٣ مع إنهيار وتسريح الجيش العراقي وقوات الأمن مما فتح المجال أمام الفوضى. ومن أبرز سماتها إنها تعمل في تعاون وتنسيق مع وحدات الشؤون المدنية في تقديم المساعدات الإنسانية وخدمات الطوارئ ومعلونة للقوات في تنفيذ مهامها. وتستهدف المساهمة في إقرار النظام المدني مع إعتادها على بعض السكان المحليين في إعداد وصياغة رسائل حملاتها. مع الاهتمام بحملات العلاقات العامة بهدف تحسين صورة الولايات المتحدة وتبرير إستمرار تواجد قوات التحالف في العراق. لقد تم التطوير في طرق ووسائل وأساليب الحملات الإعلامية والدعائية منذ درع وعاصفة الصحراء ٩١/٩٠ حتى الآن، كنتيجة مباشرة للتطور الهائل في وسائل الاتصال والأهداف والرسائل المنوط نقلها إلى الجمهور المستهدف وأهمها استخدام الهواتف المحمولة والحواسب الآلية (البريد الإلكتروني - مواقع الشات) للاتصال وإيصال الرسائل النفسية. مع التركيز على تشريط الأطفال للحفاظ على الهوية وإكتساب الإتجاهات التي تتناسب مع المرحلة الحالية وذلك في ظل إفتقاد المقومات التاريخية والسياسية.

٧- أما بالنسبة لحرب البوسنة/ الهرسك، فقد تركزت نتائج تحليلها في إنها لم تحقق أهدافها المرجوة بطريقة مرضية وكان أهم وأبرز أسباب ذلك عدم وجود مترجمين من السكان المحليين لترجمة الرسائل النفسية والتواصل مع الجمهور المستهدف. وتوزيع ونشر عدد ١١ مليون منشور تنوعت مستوياتها وجمهورها المستهدف مع استخدام الطائرة الكومانندو سولو في بث البرامج التليفزيونية وتحريض القوات على الإستسلام. مع إرتكاز الحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية في هذه الحرب على طريقة العمل (ACT) والمتمثلة في الضربات الجوية والصاروخية ومدى تأثيرها على الأهداف المخاطبة المعادية مع تدمير وسائل إعلامها ودعايتها.

٨- وفي أزمة الإرهاب الدولي والتي إرتبطت بهجمات الحادي عشر من سبتمبر فقد رصد إستعانة الولايات المتحدة بشركات العلاقات العامة للسيطرة على العقل العام الأمريكي أو القيام بما يسميه عدد من المفكرين بـ " إدارة الإجماع "، وتعد الولايات المتحدة في

هذا المجال رائدة صناعة العلاقات العامة، ذلك إنها إلترمت مبدأ السيطرة على العقل العام بعد النجاحات التي حققتها لجنة كريل والنجاح المشابه في الحرب الباردة. وأسلوب العلاقات العامة متبع بشكل كبير في السياسة الأمريكية خاصة لترويج قراراتها ومواقفها في الكثير من القضايا ونشر القيم الصحيحة وفقاً لوجهة نظرهم.

كما تقوم شركات العلاقات العامة بدور كبير في تبرير الحروب من خلال تهويل الأخطار المحدقة بالمجتمع الأمريكي وبالأمن وبتهديد أسلوب الحياة الأمل الذي يعيشون فيه، والأدلة التاريخية على ذلك كثيرة، سواء في حرب الخليج الثانية أو الحرب على الإرهاب أو في الحرب الأخيرة، ويرى تشومسكي أن مسؤولية الإعلام الأمريكي في هذه الظروف العمل على تشتيت الإنتباه من خلال إخافتهم من الأعداء في كل فترة زمنية ومرحلة سياسية (٣٤١).

### تخطيط وإدارة الحملات الإعلامية والدعائية على المستوى الإسرائيلي.

ومن خلال متابعة وتحليل الدراسات الخاصة بالحملات النفسية الإسرائيلية وجدت المؤلفة أن الفترة الأخيرة شهدت من تطورات تصاعد أزمة الشرق الأوسط (انتفاضة الأقصى ٢٠٠٠ حتى الآن) تركيز المخطط الإسرائيلي على تقويم وإدارة مزيج من الحملات النفسية الإستراتيجية والتعزيزية التي تدعم في تناسق وتزامن السياسات والأهداف الإستراتيجية، وتقوم أساساً على مبدأ الهجوم مع شمولية أهدافها المخاطبة (مدنيين - عسكريين محلي - إقليمي - عالمي) وبكونها أحد الأدوات الرئيسية الإكراهية في هذه المرحلة من إدارة الأزمة مما يتطلب الإستمرارية في شن حملاتها متعددة الأهداف والمهام سواء أثناء الهدوء أو التوتر أو التصعيد وعلى مستوياتها المختلفة (سياسية - إقتصادية - حصار - اجتماعية وتربوية).

فالمتابعة العلمية والموضوعية للحملات الإعلامية والدعائية الإسرائيلية بكافة أنواعها ومستوياتها ومراحلها الزمنية تؤكد بما لا يدع مجالاً للشك على إنها تأتي في إطار أهم أدوات دعم القرارات الإسرائيلية سواء السياسية أو العسكرية أو الإقتصادية التي تستهدف في مجملها فرض الإرادة الإسرائيلية وتحقيق أهدافها على الأراضي الفلسطينية وذلك من خلال موضوعاتها المتعددة والبالغ عددها حوالي "٢٠" موضوع (الجنس - المخدرات - التاريخ - الدين - القدرات العسكرية - الشخصية المصرية - الأسرى المصريين - التجسس - الفتنة الطائفية - السد العالي - سيناء - المسجد الأقصى... إلخ).

وتأتي من منطلق الأهداف الأساسية للحملات المعادية والتي تركز على تفكيك وإخلال توازن البيئة الاجتماعية الداخلية والتشكيك في المعتقدات وتدعيم اتجاهات التطرف



والتي تتدرج تحت أخطر وأكثر الطرق النفسية تأثيراً على المدى البعيد حيث يتركز أهدافها في التخريب النفسي والمادى.

ويتركز الهدف القومى للحملات الإسرائيلية فى العمل على تحطيم التماسك السياسى والبنى والإجتماعى للدول العربية والدعم السيكولوجى للقرارات المتخذة على المستويات المختلفة وبما يتناسب مع السياسات الإستراتيجية التخصصية للدولة وطبقاً للرسائل النفسية وطبيعة الأهداف المخاطبة بالدول محل الإهتمام، من خلال الأهداف والمهام التالية:

- ١- التأثير على دوافع وإتجاهات وإتفاعلات وسلوكيات الفئات المختلفة بالدول محل الإهتمام عامة والثوابت المنهجية والعقائدية والفكرية لدى الرأى العام العربى على وجه الخصوص بما يخدم أغراض وأهداف المخطط، وهو ما برز فى المخطط الذى رصد تنفيذه ضد الشباب المصرى وفقاً لتدرج مدروس، فى الآونة الأخيرة ظهرت العديد من مؤشرات الإصرار على تدمير البناء النفسى والجسمى لهذه الفئة مع تشتت الجهود والعمل على إخلال التوازن النفسى للقيادات السياسية من خلال إنتشار الأحزمة الجلدية التى ثبت إحتواءها على إشعاعات مسببة للعقم تردد بعض الشائعات حول قيام عناصر مدسوسة بتطعيم الأطفال بمصل قاتل تهديدات متطرفة بضرب السد العالى إعادة إحتلال سيناء.. إلخ، ومن أخطر أشكال الإختراق الذى بدأت منذ عام ٩٥ كالاتى:
- أ- توزيع عدد " ١٢ " كتاب حول تاريخ وثقافة وحضارة ورفاهية إسرائيل تحت عنوان قوس قزح مجاناً على طلبة الجامعات المصرية (القاهرة - عين شمس) واكبه العمل على إشباع الحاجات الأساسية/ الفسيولوجية لهذه الفئة من خلال تزويد المتردد منهم على السفارة الإسرائيلية بوجبات غذائية مجانية.
- ب- ولتكامل المخطط وتوسيع نطاق تأثيره، فقد رصد شموليته لأكبر عدد من الشرائح (منخفضى الوعى والإدراك - أميين - متمركزين حول إشباع حاجاتهم الفسيولوجية) فى القرى والمحافظات بعقد ندوات تتناول قوة العلاقة بين الشعبين المصرى واليهودى وعرض صوراً عن مذابح اليهود أثناء الحرب العالمية الثانية إنتهاءً بتوزيع مجموعة من الخرائط والكتيبات الصغيرة عن الأماكن السياحية التى يمكن زيارتها هناك.
- ج- ثم جاءت مرحلة التخريب النفسى والوجدانى، من خلال نشر الفكر المنحرف والترويج له والتأثير على النسق القيمي لدى الشباب المصرى، بهدف تفكيك الجبهة

الداخلية وإفقادهم القدرة على التفاعل الإيجابي مع التهديدات والمخاطر التي تواجهه لو تهدد الكيان والأمن القومي للدولة، ومن الإجراءات المرصودة في هذا المجال:

١- نشر وترويج تعاطي المخدرات... كأحد أخطر السلوكيات التي تؤثر على قيم وإتجاهات الشباب وتؤدي إلى تدمير الذات لديه وإفقاده الإدراك والوعي بالأبعاد المختلفة للقضايا والموضوعات الحيوية.

٢- الجنس والانحرافات السلوكية، والتي تعددت وسائل نشرها بين الشباب وتمثلت في المقالات والصور والبوسترات الخاصة بالإحياءات الجنسية الخطابات المليئة بألفاظ ومفاهيم الإثارة من المطربات الإسرائيليات للشباب شرائط كاسيت لمخاطبة الفرائز الجنسية لدى المراهقين خطوط ساخنة لتقديم الخدمات الخاصة بهذا المجال (HOT LINE) ... شرائط أفلام الفيديو والكراسات والتشيرات المطبوع عليها صور وألفاظ فاضحة - مواقع على شبكة المعلومات العالمية.

د- وقد تزامن مع هذه المرحلة، العمل على تشوية الطابع القومي للشخصية المصرية من خلال تجسيد سلبياتها ونقاط ضعفها بالكشف عن أخطر القضايا ومؤشرات عدم الإدراك والوعي وإنخفاض روح الانتماء مع سيطرة الحاجات الأساسية على سلوكيات الأفراد ممن لديهم إستعدادات نفسية وميول شخصية لإرتكاب مثل هذه الظواهر السلوكية والتي من أبرزها (التجسس - العمالة - الزواج والإنجاب من إسرائيليات... إلخ).

٢- قهر الدوافع السلبية لدى الشعب الإسرائيلي بمختلف فئاته وتركيباته العرقية وإتجاهاته السياسية والقومية مع التركيز على الشباب في مقابل تخويف وتهديد باقي الأطراف وبث روح اليأس من عدم جدوى المقاومة وذلك من خلال:

أ- تنمية مستوى الوعي والإدراك بالإهتمامات والقضايا الإسرائيلية مع تعديل الإتجاهات والتهئية النفسية للشباب وتوحيد الثقافات التحتية في المجتمع الإسرائيلي.

ب- إكساب الشباب وخاصة في المراحل العمرية المبكرة قاعدة معرفية سليمة تتسق مع الأهداف القومية للدولة وتقوم على التشريط والتكليف على عدد من المفاهيم والمعتقدات التي تشكل أساس الإتجاهات والسلوكيات سواء كانت إيجابية أو سلبية، لبناء حالة من التوازن النفسي والعقلي لدى الشباب

ج- التمهيد والتهئية النفسية للدعائيات والنتائج المنتظرة وخاصة فيما يتعلق بعدد من القضايا التي تمثل ثوابت للرأي العام الإسرائيلي.

د- الإستمرار فى إحتواء الإثارة الناجمة عن التخوف والخلافات فى الراى العام الإسرائيلى وخاصة أثناء الإنتفاضة (٢٨/٩ / ٢٠٠٠ وحتى الآن).

هـ- تأكيد وزيادة ثقة الأفراد وعناصر الراى العام بقواتهم مع التركيز على دعم جيش الدفاع بالأسلحة والمعدات وأبراز التفرد الإسرائيلى بأحدث التكنولوجيا فى مختلف المجالات مع الإحتواء المستمر للإنحرافات السلوكية التى قد تظهر سواء على المستوى المدنى أو العسكرى.

و- دعم الثقة والمصادقية فى المفاوض الإسرائيلى وتوظيف ردود الفعل ومدى التجاوب النفسى مع فكرة المفاوضات وتحقيق السلام فى الحصول على الدعم والتأييد لما سيتم طرحه فى هذه المفاوضات من جانب إسرائيل.

ز- العمل على إزالة الإنقسامات الداخلية وإيجاد رمز يمكن من خلاله توحيد الصفوف وتنفيذ الخلاف خاصة فى هذه المرحلة حيث تأكيد القدرة على تنفيذ السياسات والأهداف الإسرائيلية وذلك بالإصرار على وضع حجر أساس هيكل سليمان الذى يمثل رمز الحفاظ على الكيان الإسرائيلى وإثبات الحقوق اليهودية فى هذه الأراضى.

٣- تجسيم مشاعر القلق النفسى وبث الرعب والخوف فى نفوس الشعب الفلسطينى والتأثير السلبى على دوافعه وإتجاهاته وإنفعالاته وسلوكياته وإقناعه بعدم جدوى المقاومة والإنتفاضة من جهة وتأكيد كونه يتسم بالشخصية الإرهابية والمتسببة فى إثارة العنف فى المنطقة من جهة أخرى والذي برز فى المرحلة التى بدأت مع إنتفاضة ٢٠٠٠ فى الآتى:

أ- المزج والتدرج المدروس فى استخدام وتوظيف الآليات السياسية والعسكرية وإتخذت شكلاً من أشكال الإرهاب والتهديد (إغتيالات وتصفية جسدية للنشطين فى المنظمات الفلسطينية - تخريب... إلخ).

ب- العمل على توسيع الهوة وبث الفرقة بين الجماعات والفصائل الفلسطينية من جهة والسلطة والدول العربية خاصة مصر - السعودية - الأردن من جهة أخرى.

ج- تنمية مشاعر الإحباط والعجز عن إشباع الحاجات الأساسية وذلك من خلال فرض القيود وإحكام الحصار على الشعب الفلسطينى.

د- التقليل من أهمية وتأثير العمليات الفدائية/ الإستشهادية وإحباط نتائجها مع تشوية وتحطيم رموز الدعاية الفلسطينية التى تهدف إلى كسب دعم وتعاطف المجتمع



الدولى وإثارة الرأى العام العربى وتحريك جماعات حقوق الإنسان وخاصة فيما يتعلق بقتل الأطفال.

هـ- التشكيك فى مصداقية السلطة الفلسطينية وتقنيد أسباب الإنتفاضة والتأكيد على إنها تتدرج تحت العمليات الإرهابية وإيتزاز عطف المجتمع الدولى بدفع الأطفال لمواجهة إسرائيل (دروع بشرية).

و- إفساد فكرة إعلان الدولة الفلسطينية من جانب واحد مع إرباك وإزعاج القيادات العربية والإستمرار فى التعتنت والتصلب الذى يصل لحد الإستفزاز فى القضايا الحيوية (الإستيطان).

٤- وفى إطار تشويه سمات الشخصية العربية العسكرية وتشكيك القيادات السياسية وصانعى ومتخذى القرار على المستوى القومى فى الدول محل الاهتمام (عربية— مصر — إسرائيل) فى قدرة الجيوش العربية على تحقيق نصر حاسم جاء التحقيق المرصود عام ١٩٩٩ بمجلة The middle East "عدد ربع سنوى" تحت عنوان "لماذا يخسر العرب الحروب؟! " وكذا سيناريو الحرب الذى نشرته جريدة يديعوت أحرونوت وإستهدف تهيئة الجمهور المستهدف على المستويات المختلفة بمراحل تطور الصراع وقياس ردود الفعل حول متضمنات وتوقيتات وإجراءات تنفيذ السيناريو فى إطار الدعم أو التطوير، وتمثلت الأهداف النفسية الأساسية فى:

أ- طمأنة وتهدئة الرأى العام الإسرائيلى وإزالة المشاعر والخبرات السلبية المتولدة والمترسخة لديه نحو المواجهات العسكرية مع الجيش المصرى والناجمة عن إنتصارات حرب أكتوبر ٧٣.

ب- إحباط الرأى العام العربى ممن لديه اتجاهات إيجابية نحو القوات المصرية وقدراتها وإمكانياتها فى الحفاظ على الأمن القومى للدول العربية والقيام بدور إيجابى وحيوى فى القضايا المصرية.

ج- خلخلة التوازن النفسى للقيادات العربية عامة والمصرية خاصة وإجبارهم على التورط فى التصريحات الإنفعالية والمُرضية للرأى العام العربى/ المصرى والعمل على إثبات الذات بما يمكن المخطط الإسرائيلى من إيجاد المبررات الكافية لممارساته فى المنطقة.

د- خلق مناخ من العداوة وبق الأسافين بين الدول العربية وخاصة الأطراف الرئيسية فى الأزمة وبين مصر لدورها الريادى والحيوى فى المنطقة وعملية السلام.

- هـ - تخويف متخذي القرار على المستوى الأمريكي والأوروبي بخصوص الإستغلال المصري للمعونات الأمريكية في تقوية ترسانتها العسكرية مما يؤثر على الإستقرار والمصالح الدولية بالمنطقة.
- و - هدم وتحطيم رموز صمود وانتصار العسكرية المصرية سواء من خلال الحملة النفسية الخاصة بالأسرى أو إحتفالات أكتوبر.
- هـ - هذا مع العمل على التعتيم الإعلامي بكافة أشكاله ومظاهره للرأى العام الأوروبى والأمريكى خاصة عن حقيقة الأوضاع وقضية الشرق الأوسط وبما يساعد على عدم تدويل القضية وتشويه الموقف العربى والفلسطينى خاصة وكسب تعاطف الرأى العام للشعب الإسرائيلى المحاط بأعداء غير متحضرين تحكمهم الفوضى والجهل والتخلف (وهو أخطر ما فى الموضوع)، فضلاً عن تأكيد تصميم إسرائيل على تنفيذ مخططاتها الخاصة بأعمال الخداع والتضليل لكل من موقفها أو الموقف الفلسطينى والعربى ومركزاً على أساليب المواجهة FACE TO FACE.
- ٦ - بالإضافة إلى التصعيد المحسوب للحملة الإعلامية الدعائية حول تصعيد الإتهامات الإسرائيلية لمصر كونها تتبع أساليب الدعاية السوداء (تهريب أسلحة - مخدرات - نساء - متفجرات - الهجرة غير الشرعية.. إلخ) عبر الحدود المصرية الإسرائيلية إلى غزة ولصالح حركة حماس والذي جاء متزامناً مع العديد من الأحداث والتطورات فى منحنى الأزمة الإسرائيلية - الفلسطينية وتأكيد نجاح الحملات حيث قيام حركة حماس بفصل غزة عن الضفة وتأجيج الصراع الطائفى والحزبى بين حركتى حماس وفتح.
- هذا وتجمع الدراسات والتقارير العلمية التى تناولت بالبحث والتحليل لموقع العمل النفسى الإسرائيلى من مقومات قوى الدولة الشاملة على تشكيله للمكون الرابع بعد القوة السياسية والإقتصادية والعسكرية لتحقيق الدولة لأهدافها وغاياتها القومية وعلى ذلك يمكن القول بأنه من جهة أحد أهم الأبعاد التى يراعيها المخطط الإسرائيلى فى دعم قراراته ومن جهة أخرى أكثر الأدوات/ الآليات الضاغطة والتوفيقية إستخداماً فى دعم القرارات الأزموية وذلك بناءً على عدد من الأسس والمبادئ أهمها وأبرزها:
- ١ - الإستمرارية والشمولية حيث تنظم وتدار سلماً وحرباً دون توقف وتشن وتوجه إلى (الحليف - الصديق - المحاييد والمعادى).
- ٢ - دعم الأهداف القومية والسياسات التخصيصية للدولة على الرغم مما قد يبدو من إختلافات/ تناقضات بين التركيبية العرقية والعقائدية فى الأهداف الداخلية.

- ٣- الإختيار الدقيق المبني على الدراسات العلمية (دراسة ميدانية) للجمهور المستهدف مع تحديد إهتماماته - إتجاهاته الإيجابية والسلبية وسماته العامة وعوامل التأثير فيها (دينية - تاريخية - إقتصادية - جغرافية - إجتماعية ... إلخ).
  - ٤- المزج العلمى المحسوب فى الطرق والأساليب التى تحقق أكثر وأسرع للنتائج مع التوسع فى استخدام أساليب الدعاية التحويلية والسوداء والخداع (تضليل - إيهاء - تظاهر).
  - ٥- التكرار والملاحقة المستمرة للجمهور المستهدف مع تعدد وسائل وأساليب صياغة ونقل رسائل الحملات لضمان وصولها للهدف المخاطب والتأثير فيه (إقناعه / إجباره).
  - ٦- التطوير المستمر فى الحملات والذي يعتمد أساساً على نتائج قياسات الرأى العام وتحليل المضمون للتعرف على مدى وأكثر الطرق الوسائل والأساليب تأثيراً فى الأهداف المخاطبة. حيث تكرر نفس الأسئلة فى فترات زمنية منتظمة بما يؤدى إلى التعرف على مؤشرات الرأى العام وتطورها مع مرور الزمن (منهج إرتقائى/ تطورى) وموقفه من القضايا الأساسية والقيم الإجتماعية.
- ومن خلال إستقراء وتحليل هذه الأسس والمرتكزات لتخطيط وإدارة الحملات بكافة أنواعها ومستوياتها، يمكن تأكيد إنها تستهدف فى المقام الأول الأمن القومى والذي يعنى الحفاظ على بقاء الدولة بكامل سيانيتها على أرضها، وتماسك شعبها وإستقراره مع دعم ذلك بالقدرة على ردع أى طرف نولى عن النيل من إستقرارها وإستقلالها وأمنها. ولقد أضاف التطور العلمى فى وسائل الاتصال بعداً جديداً إلى أبعاد الأمن القومى، ذلك هو البعد الثقافى والأيدىولوجى، فلم يعد الغزو والعدوان مجرد غزو عسكرى، ولكن التأثير الثقافى والأيدىولوجى قد أصبح سلاحاً بالغ الخطورة خاصة إنه يؤثر مباشرة فى الجبهة الداخلية للدولة، ومن هنا تأتى أهمية التوعية والتمسك بالقيم الأصيلة والثابتة للمجتمع (٢٩: ٢-١٢).
- فلأى مجتمع نظامان للأمن يحمى بهما سياجه القومى من الخطر والإعتداء، أحدهما نظام "تقنى" يختص بالدفاع عن الوطن ضد الغزو المسلح، والآخر نظام قيمى يختص بالدفاع ضد الغزو الفكرى، وإذا كانت مهمة النظام الأول تقف عند حدود الوطن الخارجية، فإن مهمة النظام الثانى تبدأ من داخل الفرد (المواطن) ولا تنتهى عنده، لكنها تمر بكل ما فى المجتمع من نظم وعلاقات وقوى، ولقد أكدت وقائع الصراع الذى عاشه العالم وخاصة فيما عرف بفترة الحرب الباردة أن الأمن القومى يحققه المجتمع بقدراته على بناء نسيج إجتماعى متماسك ومتجانس أكثر من بنائه وإملاكه لأقوى آلات الحرب دماراً وتطوراً.
- ومن التعريفات المقدمة لمفهوم الأمن القومى فى إطار مجتمعى شامل، كونه قدرة الأمة (الدولة) على حماية قيمها الداخلية من التهديد.



وهنا يبرز الدور الأساسى للقيم الخاصة بالتنمية والتي تحقق للفرد حالة " يشعر فيها بالإستقرار والطمأنينة نظراً لعدم وجود ما يهدده أو يستثير دوافعه، ويتحقق هذا النوع من الأمن من خلال إشباع لحاجات الفسيولوجية للفرد كالأمن الجسدى والغذاء. والحاجات الاجتماعية : كالحاجة إلى الإنتماء والمشاركة وتحقيق الذات، وتهديد القيم لا يأتى عادةً من الغزو المسلح، لكنه يتبع أساليب الغزو من الداخل سواء بتغيير نسق القيم الإجتماعى أو هز الثقة به، مما يؤدي إلى تفكك " نظام المناعة " فى المجتمع وإضعاف قدرته على المقاومة، وتكون النتيجة سقوط أو إنبهار المجتمع سريعاً أمام أى غزو من الخارج (٦٤ : ١٠٦-١٠٧).

وهو ما يكمن فيما رصد من إصرار من قبل بعض الجهات المعادية على الإقتراب من الشخصية المصرية ومحاولة إستغلال كافة الطرق والأساليب النفسية فى تحقيق ذلك مع التركيز على مخاطبة الشباب المصرى بفئاته المختلفة خاصة طبقة المثقفين - الطلبة بالمدارس الثانوية والجامعات.

وتتركز الأهداف النفسية المرجوة من تخطيط وإدارة مثل الحملات فى إستكمال الدراسات الميدانية عن خصائص وسمات ودوافع الشخصية المصرية والتحديد الدقيق للعوامل والمتغيرات المؤثرة على تشكيل هذه الشخصية مع جمع أكبر قدر من المعلومات عن الجوانب المعرفية والفلكلورية للشخصية المصرية (النكتة - الأغنية... إلخ) ومدى عمقها والتأثر بها.

ويبرز من خلال تحليل ملامح الحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية والإسرائيلية بمختلف مراحلها وإرتباطها بالآزمات العالمية والإقليمية (الإرهاب الدولى - الخليج - الشرق الأوسط) وتأثيراتها وتداعياتها على الأمن القومى. إنه وبالرغم من أن كل حملة لها نطاقها الخاص إلا إنه هناك تكامل بين الحملات الإعلامية والإعلانية والدعائية والعلاقات العامة، حيث يجب استخدام نفس الرسالة بمصداقية.

وقد رصد أن من أهم مرتكزات التخطيط والإدارة لهذه الحملات والتي تمثل أهم مبادئ نجاحها وفعاليتها:

- ١- التطور الهائل فى وسائل الحملات (إعلامية - دعائية - إعلانية - علاقات عامة) مع الثبات فى مضمون الرسائل النفسية التى تركز على مشاعر الحقد والكراهية القديمة التى يتم إستثارها بإفتعال الآزمات. حيث استخدام وتوظيف وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة فى نقل الرسائل وموضوعات الحملة إلى الجمهور المستهدف (التليفونات الأرضية - التليفونات المحمولة - البريد الإلكتروني - رسائل SMS) ومقومات الصورة سواء المرئية أو المرئية المسموعة أو الكاريكاتورية.
- ٢- الإستغلال الأمثل للدوافع والحاجات الأساسية والعمليات العقلية (دفاعية) فى التأثير على مقومات اتجاهات الرأى العام (أفكار - معارف - مشاعر - إنفعالات - سلوكيات... إلخ)،

حيث يتم التركيز على الحاجات والدوافع الفسيولوجية " أكل - شرب - لبس - جنس... إلخ" وذلك لإستهداف الحاجة للأمن النفسى والشعور بالحب والانتماء ومن ثم القدرة على المواجهة والصمود أو الدعم السيكولوجى للقرارات والغايات القومية أو فرض إرادة المخطط.

٣- وإنه كلما تدنى المستوى الثقافى للجمهور المستهدف كلما كان أرضاً خصبة للحملات، مع مراعاة مبدأ التكرار والملاحقة الجذابة والمشوقة للجمهور المستهدف. فالرأى العام بكافة إتجاهاته ومكوناته/ مقوماته يخضع فى تشكيله للتخطيط والتوظيف المدروس لوسائل الإعلام والدعاية والذي يقوم على توفير المعلومات وخلق قناة اتصال مع الجمهور المستهدف والتأثير على المقوم المعرفى والقاعدة الأساسية والخبرات والإنفعالات والمشاعر ومن ثم تكوين الإتجاهات سواء كانت سلبية أو إيجابية. وعلى ضوء أن إستقرارات وتحليل مضمون دلالات الرأى العام تعد أكثر الخطوات أهمية فى تخطيط الحملات الإعلامية والدعائية أو بمفهوم إدارة الآزمات التوظيف الأمثل للأدوات الإكراهية والتوفيقية ومعاونة صانعى ومتخذى القرار فى التعرف على آراء الجمهور ومواقفهم وتوقعاتهم وإهتماماتهم ودوافعهم وتتمثل ميزتها فى إنها تعطى نتائج قريبة من الواقع فى حال كونها عملية إستقراء الرأى قد شملت عدداً كافياً من الأفراد الذين يمثلون مختلف فئات المجتمع.

ومن أهم وأبرز النماذج فى هذا المجال، ما تقوم به كل من الحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية والإسرائيلية تجاه الرأى العام العربى من تركيز على تعظيم الشعور بالحرمان الحسى والمادى والإجتماعى ومن ثم التمرکز حول الحاجات الأساسية والعجز عن الإنتقال للمرحلة أو المستوى التالى من مدرج الحاجات فى مقابل إستمرار العمل على تجسيد الشعور بالخوف من الآخر لدى الرأى العام الأمريكى والإسرائيلى وذلك بإستغلال وتوظيف الخبرات السلبية المتراكمة نتيجة الظروف والعوامل التاريخية المواقبة لنشأة الدولة الإسرائيلية من ناحية والمتولدة عن الهجمات الإرهابية التى تعرض لها المجتمع الأمريكى من ناحية أخرى وما تستهدفه هذه الحملات من خلق عدو مشترك وهو الإرهاب وإرتباطه بالإسلام والذي ظهر بشكل واضح فى الخطاب السياسى الأمريكى والذي شهد تطوراً ملحوظاً مرتبطاً بتطورات الأحداث ومراحل الحرب على الإرهاب.

٤- بالإضافة إلى القياسات القبليّة PRE-TESTS للتعرف على مدى الإدراك والوعى مع تعريف الجمهور المستهدف بالموضوع الوارد بالحملة وإقناعه به وفتح قناة الاتصال،

وإجراء القياسات البعدية POST - TESTS لقياس مدى التجاوب مع الحملة وتقييم النتائج وطرح مقترحات التقويم والخروج بالدروس المستفادة.

وهو ما يأتي في إطار للتطبيق العلمي الشامل لمفهوم الدعم السيكولوجي للقرار والتوظيف الأمثل للبعد النفسي والاجتماعي في مراحل إدارة الأزمات وتحديد مدى فاعلية آليات إدارتها والنتائج المحققة. وتقوم الحملات الإعلامية والدعائية في تخطيطها وإدارتها وتقييم نتائجها على استمرار دراسة المجتمع الأمريكي وأهمها دراسة نشرتها مجلة ناشيونال جيوغرافيك في ٣١ / ٧ / ٢٠٠٣ والتي تؤكد على سطحية الفكر والاهتمام لدى أفراد حيث التركيز على برامج التسلية والترفيه ومتابعة أخبار نجوم هوليوود في مقابل عدم القدرة على تحديد موقع أفغانستان على الخريطة أو إدراك أبعاد الصراع العربي/ الإسرائيلي خاصة الفلسطيني/ الإسرائيلي.

وتشير نتائج مثل هذه الدراسات إلى الاستغلال والتوظيف لنتائج استطلاعات وقياسات الرأي العام للنخبة الفكرية والسياسية في نقل الرسائل النفسية المخططة إلى الجمهور المستهدف بما فيه الرأي العام الأمريكي المنساق (الغالبية العظمى) ومنها:

١- تأييد الرأي العام للقرارات السياسية والعسكرية في الحرب على الإرهاب.  
٢- استمرار عدم الثقة في قدرة أجهزة المخابرات على حماية وتأمين المجتمع الأمريكي ضد الهجمات الإرهابية.

٣- يتنامى الشعور بالخوف من استمرار تهديد تنظيم القاعدة مع تولد درجة كبيرة نسبياً من القناعة بخطورة المملكة العربية السعودية ودورها في هجمات سبتمبر ٢٠٠١ مما يشير إلى الدعم والتجاوب النفسي مع القرارات الخاصة بالتعامل معها.

هذا بالإضافة إلى تطبيق إستراتيجية الصدمة والترهيب والتي تقوم على بث الخوف والرعب وتعميق التفكير والسلوك الإنفعالي غير العقلاني لدى فئات الرأي العام العربي والإسلامي في مختلف مراحل إدارة الأزمات (قبل - أثناء - بعد) وبما يحقق الأهداف المخططة بدرجة أكبر فاعلية وإتساعاً.

فقد أظهرت استطلاعات الرأي أن حوالي ٧٥% من الأمريكيين يشعرون بمخاوف غامضة لا يعرفون مصدرها، إذ أن كل شيء تقريباً أصبح يمثل لهم باعثاً على القلق والإرتياب، ويؤكد الأمريكيون إنهم يعيشون في ظروف إستثنائية عصيبة، بالرغم من الآراء التي تزعم سيطرة الولايات المتحدة على مقدرات العالم، ولكنها مع ذلك تعجز عن توفير الأمان لشعبها في الداخل.



## الفصل الثاني

**المنظور الأمريكي لإدارة الأزمات وعلاقته بأزمة  
الإرهاب الدولي**



أن سلوك القرار الأمريكي خاصة فيما يتعلق بالأهداف والسياسات الخارجية، مازال يركز على أساس التعامل مع القضايا والمشاكل الخارجية من منظور القرارات الأزمومية والتي تميل إلى الاستخدام المتوازن والمحسوب للأدوات الضاغطة والتوفيقية.

فجاء الرئيس السابق جورج بوش ممثلاً للمحافظين الجدد ومؤكداً على فكرهم وتوجهاتهم خاصة المتمثلة في المبادئ الأساسية للصهيونية المسيحية والدعم اللامحدود لإسرائيل والحفاظ على تفرداها الإقتصادي والعسكري والسياسي في المنطقة وإعطائها المبرر الدائم لممارساتها ضد الفلسطينيين.

وإختلفت الآراء والتفسيرات التي تم طرحها حول هجمات سبتمبر ٢٠٠١. فأكدت وسائل الإعلام على المستويات المختلفة على مسئولية تنظيم القاعدة بقيادة أسامة بن لادن عن هذه الهجمات.. ودعم هذا الإجماع الدعاية الخاصة بتنظيم القاعدة وعاطفية وإنفعالية الشخصية العربية الإسلامية والتي عكست ردود أفعالها عدم الإدراك والوعي بنتائج ومترتبات هذه الهجمات.

لأنه وبدراسة الأبعاد المختلفة للهجمات يتضح مدى صعوبة أن تكون مسئولية تنظيم القاعدة، حيث أن تخطيطها وتنفيذها يتطلب قدرات وإمكانات لا تتوفر إلا لدى الأجهزة المخبرانية.. وقد يكون التنفيذ من خلال هذه العناصر وذلك مع إستغلال معتقداتهم وقناعاتهم القائمة على الإستشهاد من أجل قضية ما. وثقافة الإستشهاد قد أدت بالمجتمع الأمريكي إلى التحرك للبحث عن إجابة على التساؤل المهم الذي يدور بداخل عقولهم حول ما هو الإسلام؟! ما هو هذا الدين الذي يدفع أفرادَه للإنتحار أو التضحية بحياتهم!؟.

وإذا كانت الإحصائيات تشير إلى زيادة عدد الأفراد الذين دخلوا الدين الإسلامي.. هناك أيضاً تصاعد في مشاعر الكراهية والخوف المرضي (إسلاموفوبيا) من كل ما هو إسلامي وتم ترجمتها في صورة عدائيات وأشكال مختلفة للتمييز العنصري (حرق — هدم منازل — إصابات)، بالإضافة إلى إصرار وسائل الإعلام على تأكيد ملامح الصورة الذهنية السلبية عن العرب والمسلمين... فتارةً تتصاعد حدة الخطاب الإعلامي ويستخدم مفردات عدائية ضد الإسلام... وتارةً أخرى تخرج علينا برسوم كاريكاتيرية أفلام برامج وكلها تستهدف السخرية من الرموز الإسلامية وإصاق تهمة الإرهاب بالإسلام والتخويف من كافة رموزه وأفكاره ومعتقداته والتي تحددت في النقاب اللحية الجلباب والخنجر وما تعكسه من بدائية عدوانية تطرف وإنغلاق فكري مع الغوغائية والشهوانية.

وقد لعبت هذه الحملات دوراً أكثر أهمية في دعم توجهات الإدارة الأمريكية في إعلان الحرب على الإرهاب وبدء محاولات إرساء قواعد الشرق الأوسط الكبير والذي يعنى



فرض هوية جديدة على أبناء الأمة، وإضعاف المرتكزات السياسية والاجتماعية والثقافية للنظام العربى.

وإذا كان العمل الإرهابى يمثل من المنظور الأمريكى (٢٤٧) أى نشاط يتضمن عملاً عنيفاً أو عمل من شأنه تهديد للحياة الإنسانية وينتهك القوانين الجنائية للولايات المتحدة أو أى دولة أخرى، أو يعد انتهاكاً جنائياً إذا ارتكب فى نطاق سلطة الولايات المتحدة أو أى دولة أخرى تتضح فيه العمدية يكره السكان المحليين على أمراً ما أو يثير الفزع بغرض التأثير فى سياسة الحكومة بالتهديد والإجبار للتأثير فى عمل الحكومة عن طريق الإختطاف أو الإغتيال...

فإن العناصر الإرهابية تم تحديدها من جانب الدراسات الأمريكية المتخصصة فى إنهم بالإضافة إلى تعليمهم الجامعى ولديهم إستقرار أسرى، يتم تجنيدهم من المساجد وينتمون إلى الفكر الإسلامى ويتلقوا تدريب عالى المستوى فنياً وتكتيكاً ويتعرضوا لغسيل المخ والتشريط المكثف (التعويد على كيفية تنفيذ التعليمات والأوامر دون مقاومة فكرية أو بدنية)، وبذلك توفر المناخ المناسب للتهيئة والتعبئة النفسية للجمهور المستهدف على كافة المستويات للتجاوب النفسى مع القرارات والإجراءات الخاصة بمواجهة هذا الفكر.

فالمؤسسات فى الغرب ترصد أموالاً طائلة لتوجيه البحوث الأكاديمية إلى تناول الإسلام والمسلمين دراسة وبحثاً دقيقاً للتمكين من الهجوم عليه وتشويه ثوابته، فالغرب يدرك هذه الحقيقة، أن الإسلام يمثل القوة الكامنة فى قلوب أتباعه فإذا إستطاع أن يحجم هذه القوة فإنه يستطيع أن يسيطر على مصادر الثروة فى العالم وأن يوجه سياسة الأمم والشعوب.

وفى هذه الأيام يمارس أعداء الإسلام الغزو الفكرى الذى يقوم على شن حرب التشويه والتشكيك فى الإسلام وفى إتجاهين أحدهما تشويه صورة الإسلام لدى المجتمعات العربية لتتشأ أجيال كارهة للإسلام عن الكتب المدرسية التى تحجب حقائق الإسلام وتراثه وحضارته وتاريخه مع نشر كل ما يسىء إلى الإسلام والإتجاه الثانى يتمثل فى محاولات إضعاف عقيدة المسلم فى دينه بشتى الوسائل الإعلامية الحديثة وعن طريق عمليات تعرف بغسيل المخ للشباب المسلم حتى يقتنع بمزايا الحضارة الغربية والفكر الغربى وخاصة من نوى الفراغ الفكرى والدينى الذين يسهل تضليلهم.

ولتحقيق هذا المفهوم، بدأت مراحل السيناريوهات التى تم إعدادها فى هذا المجال، ففي حرب ٩١/٩٠ ومن خلال إستغلال وتوظيف السمات الشخصية للرئيس العراقى السابق (جنون العظمة) تم تحريضه على غزو الكويت وإثارة العديد من ردود الفعل على المستويات المختلفة، وذلك فى إطار مخطط عزل العراق وفرض الحصار الإقتصادى عليها لتعظيم مشاعر الحرمان الحسى والاجتماعى والمادى وتهيئتهم نفسياً للحرب الأخيرة، وهو

نفس السيناريو المتبع مع كل من إيران وسوريا ولبنان من ناحية وبين مصر والسودان وأثيوبيا (دول حوض النيل) من ناحية أخرى.

فأمريكا تقوم في مخططاتها على عزل الدولة المستهدفة وتفكيك جبهتها الداخلية بحيث يسهل إختراقها والتأثير في فكر وآراء أفرادها وسلب إرادتهم وتحقيق أهدافها، فهي تعمل على مستويات متوازية فبعد العزل السياسي والإقتصادي للدولة يتم إيجاد فجوة وهوة نفسية بين النظام الحاكم وبين الشعب بالتوازي مع إثارة الفتن والنعرات المذهبية والطائفية.. وتركز هذه المخططات على منخفضى المستوى الفكرى والثقافى والذين يفتقدون للإدراك والوعى السليم بأهداف وملاحح الحملات الدعائية المعادية ومن يسهل التأثير بها والتجاوب النفسى مع موضوعاتها ورسائلها مما يحقق هدف المخطط.

وللتعرف على كيفية تعامل الولايات المتحدة مع القضايا والأزمات العالمية والإقليمية، وخاصة فيما يتعلق بالحرب على الإرهاب وما تخطط له من أهداف مرجوة بالنسبة لمفهوم الشرق الأوسط الكبير، تم إعداد هذا الفصل تحت عنوان "المنظور الأمريكى لإدارة الأزمات وعلاقته بأزمة الإرهاب الدولي".

## أولاً، إدارة الأزمات Crisis Management

تعد الأزمات العسكرية أو الإقتصادية أو الاجتماعية قديمة قدم التاريخ، فهي جزء من نسيج الحياة الإنسانية في أى مجتمع، وسمة من سمات الحياة المعاصرة، وقد إزدادت أهمية هذه الأزمات وخطورتها في العصر الحالى، الذي يطلق عليه البعض أحياناً "عصر الأزمات"، ولقد أصبح مصطلح الأزمة من المصطلحات الشائعة في لغتنا اليومية، مثل: أزمة الشرق الأوسط، والأزمة الاقتصادية، وأزمة التعليم، وأزمة الهوية الوطنية.

وبعد إتباع المنهج العلمى فى إدارة الأزمات من أكثر ملاحح القياس والتحديد الدقيق لمدى تقدم الدول وقدرتها على دراسة ومواجهة المشكلات والقضايا التى قد تعترضها فى كافة المجالات من خلال تنظيمات وعناصر علمية مؤهلة فى هذا المجال. وفى القرن الحادى والعشرين قد أصبح أحد المفاهيم الأساسية للنظم العلمى والحضارى لدول العالم هو مدى ما توفره هذه الدول من عناية وتوازن فى كل من النواحي النفسية والمادية للأفراد والجماعات بل لقد أصبحت أحد المقاييس والفروق الرئيسية بين الدول هو قدرتها على بناء وترشيد (الإستخدام المناسب) للعنصر البشرى والذي لن يتأتى إلا من خلال الدراسة والمراقبة المستمرة للسلوك الإنسانى فى محاولة للتحكم فيه وتوجيهه والسيطرة عليه لتحقيق الأهداف المخططة.

## ١- الأزمة، CRISIS

التعريف والمفهوم :

تعريف الأزمة،

الأزمة كمصطلح قديم ترجع أصوله التاريخية إلى الطب الاغريقي "نقطة تحول" بمعنى إنها لحظة قرار حاسمة في حياة المريض وهي تطلق للدلالة على حدوث تغيير جوهري ومفاجئ في جسم الانسان، وقد شاع استخدام هذا المصطلح حيث أوردته في القرن السادس عشر المعاجم الطبية، وتم إقتباسه في القرن السابع عشر للدلالة على إرتفاع درجة التوتر في العلاقات بين الدولة والكنيسة، وبحلول القرن التاسع عشر جاء إستخدامها للدلالة على ظهور مشكلات خطيرة أو لحظات تحول فاصلة في تطور العلاقات السياسية والإقتصادية والإجتماعية (٥٤).

ولقد شهدت الساحات الأكاديمية ووسائل الإعلام العالمية بصفة عامة والعربية خاصة خلال القرن العشرين توسعاً ملحوظاً في استخدام مصطلح الأزمة أو مفاهيمه وعلاقاته بالمصطلحات والعلوم المرتبطة بإدارة الأزمات سواء على مستوى مجالات العلوم السلوكية أو العلوم السياسية، ويرجع هذا للتعدد والتباين إلى حداثة تنظير هذا العلم وتأكيد أسسه وأصوله العلمية سواء النظرية أو العملية خاصة في المجتمعات والدول العربية.

هذا ويقصد بالأزم في لسان العرب شدة العض بالفم كله، والأزم هي الأنياب والأزم هو الجذب والأزمة الشدة والقحط، وفي الحديث "إشتدى أزمة تنفرجى"، ويقال أزم عليهم العام والدهر يأزم أزمأ وأزوما إشتد قحطه (٧ : ١٣٥-١٣٦).

كما ورد استخدام هذا المصطلح باللغة الصينية في شكل كلمتين (wei.jii) أولاهما تعبر عن الخطر، والثانية عن الفرصة التي يمكن إستثمارها لدرء الخطر من خلال تحويل الأزمة وما ينتج عنها إلى فرص لإطلاق القدرات الإبداعية لإستثمار هذه الأزمة كفرص لإعادة صياغة الظروف وإيجاد الحلول (٢٨٢ : ٦٦). ولقد تطور المفهوم وتعددت دلالاته وشملت عدة مجالات، ففي مجال الطب حيث يقصد بالأزمة التغيرات السريعة التي تحول المريض من حالة الهدوء إلى الإضطراب الشديد الناتج عن الآلام الحادة أو النوبات العصبية (١٢٥).

أما في مجال العلاقات الدولية ينظر إلى الأزمة ووفقاً لرؤية تريسكا (TRIKSA) على أنها ذلك التكثيف الشديد لطاقت الإختلال وعدم الإستقرار داخل النظام الدولي، وتشتمل على قدر من الخطورة والمفاجئة (٣١ : ٣٠).

ويعرفها أوران يونج بأنها مجموعة من الأحداث السريعة المتلاحقة تؤدي إلى تنشيط عناصر عدم الإستقرار في النظام الدولي العام أو في أيأ من نظمه الفرعية على نحو غير



مألوف وبشكل ملحوظ يزيد من احتمالات اللجوء إلى العنف. بينما يعرفها ماكيلاند بأنها نوع من التغيير الجوهرى فى نمط العلاقات بين أطراف الصراع ويرجع هذا التغيير إلى تطور نمط توالى الأفعال والتحركات المتبادلة بين أطراف الصراع (٣١٨ : ١٦٠-١٧٠).

ويرى عباس العمارى أن "الأزمة هي مرحلة متقدمة من مراحل الصراع، والصراع في أى مظهر من مظاهره وعلى أى نطاق من نطاقاته، بدءاً من داخل النفس البشرية وإنهاء بالصراعات الدولية". ويضيف بأن أشكال الصراع مختلفة الأسباب والدوافع، أما الصراع الدولي فيعرفه بكونه: "ذلك التفاعل الناجم عن المواجهة والصدام بين المصالح والمعتقدات والبرامج وغير ذلك من الكيانات المتنازعة". ويضيف أيضاً بأن الأزمة وباستثناء الأزمات الطبيعية (زلازل، براكين...) هي فعل أو رد فعل إنساني يهدف إلى توقف وانقطاع نشاط من الأنشطة أو زعزعة استقرار وضع من الأوضاع بهدف إحداث تغيير في النشاط أو الوضع لصالح مدبره" (١٧٦ : ١-١٨). ويعرفها آخرون بكونها، مرحلة الذروة في توتر العلاقات في بيئة إستراتيجية وطنية أو إقليمية أو دولية، بحيث يصبح أطراف تلك العلاقات قاب قوسين أو أدنى من الحرب" (٢١٣ : ١٤).

ويعرفها أمين هويدي "سواء كانت عالمية أو إقليمية، بأنها مجموعة من التفاعلات المتعاقبة بين دولتين أو أكثر تعيش في حالة صراع شديد يصل أحياناً إلى احتمال عال لنشوء الحرب ووقوعها، وفيها يواجه صاحب القرار موقفاً يهدد المصالح العليا للوطن ويتطلب وقتاً قصيراً للتعامل مع هذا الموقف باتخاذ قرارات جوهرية" (٥٣ : ١٣٠).

أما بالنسبة لمايكل لوند فتعني: "مواجهة متوترة بين قوات مسلحة معبأة ومتأهبة، وقد تشبكت مع بعضها في تهديدات ومناوشات على مستوى منخفض من أن لآخر، ولكنها لم تستخدم أي قدر كبير من القوة العسكرية" (٢٦٠ : ٥٩).

وعلى المستوى التطبيقي أيضاً فإن الأزمة هي "موقف يحتاج إلى مجهود للتعرف على متغيراته والسيطرة عليه وتجنب مخاطره توافر رؤية متعمقة للأحداث السابقة؛ لمعرفة أسباب الأزمة والتربة الخصبة التي لتاحت لها الوجود، كما يستلزم توافر رؤية متعمقة للأحداث لمعرفة الأبعاد المحيطة بالأزمة، وأخيراً رؤية مستقبلية لتوقع ما سيحدث من تطورات" (١٢).

أما من الناحية النفسية، تعد الأزمة حدث أو مجموعة من الأحداث تؤدي إلى إنفعالات تقود الفرد إلى بعض المسالك المدمرة نفسياً وجسمانياً وهذه الأحداث تكون صائمة وغير متوقعة، وقد يحاول الفرد فيها الإنتحار ولذا ينبغي عند الأزمة للتدخل الطارئ الفوري" (٤٠٣).

وتأسيساً على ما سبق نرى إنه يمكن تعريف الأزمة من مختلف التوجهات التخصصية على النحو التالي:

من المنظور السياسي: هي حالة طارئة غير متوقعة تهدد المصالح الوطنية للدولة يكون عنصر الوقت فيها حاكم كما يتيسر حلها بالطرق التقليدية وتحتاج إلى تضافر القدرات المدنية والعسكرية للتعامل معها.

ومن المنظور النفسي/ السلوكي: تعد مجموعة من المواقف والأحداث المسببة للضغوط النفسية والقلق أو التوتر لدى الأفراد المعنيين بالموقف أو الأزمة على مختلف المستويات حتى يتم التوصل لحل يقضى على مصدر هذا القلق أو يقلل من حدته.

وبمعنى هذا التعريف للتأثير الناجم عن الضغوط المترتبة على ضيق الوقت والتوتر سواء على صانعي ومتخذي القرار أو باقى الأفراد فى نطاق الأزمة (إتخاذ القرار الموقوت والمناسب لسرعة إحتواء أو الحد من الآثار المترتبة عن الأزمة).

أما من منظور علم الاجتماع: فهي عبارة عن إختلال نظام القيم والتقاليد المرعية إلى درجة تقتضى التدخل السريع لمواجهة وإعادة التوازن إلى هذا النظام من خلال تطوير هذه القيم والتقاليد حتى تتلائم مع التغير الناجم عن تطور المجتمع وهو ما يشير ويركز على:

- ١- التغير الحاد فى قيم وتقاليد المجتمع الذى قد يؤثر فى التركيب التنظيمى للمنحنى الإعتدالى لطبقة على حساب طبقة أخرى مثل تزايد الطبقة الدنيا على حساب الطبقة الاجتماعية المتوسطة والنداءات الناتجة عن هذا الإختلال (الحراك الإجتماعى).
- ٢- أن الأزمات الاجتماعية تنتج بصفة عامة عند سيادة الشعور بالإحباط إزاء إنهيار آليات تسوية الصراعات الاجتماعية وتحقيق التوازن الإجتماعى، مما يؤدى إلى شعور طبقات أو فئات اجتماعية معينة داخل مجتمعها بالإغتراب فى ظل الأوضاع الراهنة لمجتمعها ومنها أزمة (الهوية - الحضارة - العدالة الاجتماعية...إلخ).

### مفهوم الأزمة:

من الدراسة التحليلية لهذا المفهوم ومرادفاته يمكننا القول بأن هناك من الخصائص والسمات والملامح التى من خلال تحديدها ودراستها يتم التعرف والفرقة بين الأزمة واللازمة والتى من أهمها:

- ١- هي نقطة التحول فى النظام/ الدولة نتيجة خلل مفاجئ يعرض الكيان والإستقلال السياسى للدولة للخطر.

- ٢- درجة عالية من التهديد مع ترجيح وجود عدائيات عسكرية تمس القيم والمصالح الجوهرية العليا للدولة مثل تصاعد أزمة الخليج في أغسطس ١٩٩٠ واحتلال الكويت مع تهديد العراق لباقي دول الخليج وبصفة خاصة المملكة العربية السعودية أو قد تكون داخلية وناجمة عن تصاعد الأزمة مثل تهجير السكان والمدنيين من مدن القناة عقب إشتباكات ١٤، ١٥ يوليو ١٩٦٧.
- ٣- سرعة وتلاحق في إحداث وتطورات الموقف مما يتزايد معه فاعلية الخطر وعامل الوقت لإتخاذ القرار مثل موقف القيادة الإسرائيلية في اليوم الثالث من حرب أكتوبر ١٩٧٣ كذا للموقف الكويتي في اليوم الثالث من أغسطس ١٩٩٠، وإعلان الولايات المتحدة الحرب على العراق ٢٠٠٣.
- ٤- ليست كل الأزمات مفاجأة فقد تكون مخططة (إفتيال الأزمة وتصعيدها) وهو ما يطلق عليها الإدارة بالأزمات ومن أمثلتها سيناريو الأحداث سواء على الحدود الألمانية البولندية أو مهاجمة إحدى محطات الإذاعة الألمانية لإيجاد المبرر المناسب لشن وبدء الحرب العالمية الثانية إعتباراً من فجر اليوم الأول من سبتمبر ١٩٣٩.
- ٥- ضيق الوقت وكثرة وتناقض وغموض المعلومات وما تمثله من ضغوط نفسية على صانعي ومتخذي القرار حيث تتطلب منهم إتخاذ قرارات سياسية وعسكرية غاية في الحساسية يترتب على فشلها تهديد الأمن القومي المحلي والإقليمي وهو ما تمثل بوضوح في موقف دول الخليج في أعقاب الإجتياح العراقي لدولة الكويت يوم ٢ أغسطس ١٩٩٠ (رفض الواقع الجديد - التعبئة العسكرية - إنشاء قوات التحالف وتشكيل قيادة مسرح العمليات... إلخ).
- ٦- تسبب في بدايتها صدمة ودرجة عالية من التوتر مما يضعف إمكانيات العمل المؤثر والسريع لمجابهتها وهي تنتج عن العدوانية أو الإحباط الذي يدفع الفرد أو المجتمع أو الدولة إلى إتباع سياسة عدوانية.
- ٧- كل أزمة تنطلق من صراع أو بؤرة صراع ناجمة عن مشكلة أو نزاع بين طرفين لم يحسم مثل أزمة الخليج وتوابعها ناجمة عن بؤرة صراع منطقة الخليج العربي وتداعياته (١٩٦٢-١٩٦٣م) وإلغاء مجلس الثورة العراقي إعتراف حكومة بغداد باستقلال الكويت كذا أزمات الحروب العربية الإسرائيلية وإحتمالات تصاعدها مرة أخرى تتبع أساساً من بؤرة الصراع العربي الإسرائيلي.



- ٨- لا ترتبط الأزمة بإقليم معين بل تمتد تداعياتها إلى المستوى الدولي والعالمي مثل أزمة الخليج ومن قبلها أزمة الشرق الأوسط ومرحلة تصاعدها في أكتوبر ١٩٧٣ أو الحروب العالمية الأولى والثانية فأطرافها ومسارحها امتدت لتشمل معظم الدول في القارات.
- ٩- لا يلزم أن تنتهي كل أزمة بحرب ودائماً كل حرب يسبقها أزمة (الحروب العربية الإسرائيلية في ٤٨، ٥٦، ٦٧ وأخيراً أكتوبر ٧٣ كلها ناشئة عن بؤرة الصراع العربي الإسرائيلي التي نجم عنها الأزمة الفلسطينية الإسرائيلية - الحرب العراقية الإيرانية وحرب الخليج كانت في أعقاب أزمات إقليمية ناجمة عن نزاعات محلية).
- ١٠- تتطلب مهارات وتنظيم خاص قادر على التنبؤ والإكتشاف المبكر ثم إتخاذ سلسلة من القرارات التي تهدف إلى السيطرة والحد من تفاقمها وهو ما يطلق عليه إدارة الأزمات.
- ١١- إن مواجهة الأزمة تستوجب خروجاً عن الأنماط التنظيمية المألوفة والابتكار لمواجهة التغيرات والظروف الجديدة (تحويل إحباطات المحنة إلى مناخ يحفز ويخصب فاعلية الجهود الإبداعية مثل ما حدث من إعطاء الوقت والدعم الكامل للعمليات النفسية في حرب الخليج والتي ساهمت بشكل مباشر وحاد في تقليل الخسائر في الأرواح لكافة أطراف الصراع وأبرزها إنضمام ما يقرب من ٥٠٠٠ فرد عراقي قبل نشوب الحرب وإستسلام ٦٣ ألف عراقي للقوات المشتركة دون قتال).
- ١٢- عادةً ما يكون الهدف الأساسي في الأزمة هو الكسب وليس تحقيق المصالح المشتركة.
- ١٣- تباين سلوك الأفراد الموجه لإحتواء والتحكم في الأزمة ( الفروق الفردية بين الأفراد - قرب أو بعد هذه الأزمة بالنسبة لهم - ما تمثله الأزمة بالنسبة لمصالحهم الشخصية - مدى قدرة الفرد/ المجتمع على التوافق وإحداث التوازن النفسي).

### العلاقة بين الأزمة وبعض المفاهيم الأخرى.

- ينبغي التمييز بين مفهوم الأزمة وبعض المفاهيم الأخرى الشائعة التي قد تتشابه مع الأزمة في بعض خصائصها ولكنها في واقع الأمر ليست أزمة ونذكر منها على سبيل المثال:
- ١- الصراع: وهو يعبر عن تصادم إرادات وقوى معينة بهدف تحطيم بعضها البعض كلياً أو جزئياً والإنتهاء بالسيطرة والتحكم في إدارة الخصم.
- كما إنه يعد ظاهرة اجتماعية عامة وشاملة تمثل إحدى القوانين الهامة التي تحكم حركة الحياة وتعنى تناقض وتعارض جوهري في المصالح والفكر والمبادئ بين مجموعتين من البشر ويتخذ أشكالاً متعددة (اجتماعي - إقتصادي - أيديولوجي - سياسي - عسكري - نفسي - ديني) التي قد تصل تطوراتها إلى حد التآزم وهناك من

الصراعات الدولية التي تأخذ شكل الظاهرة الممتدة زمنياً مثل الصراع في الشرق الأوسط وتباين متغيراته وصوره من صراع سياسي إلى عسكري فإقتصادي وأخيراً سياسي كنتيجة مباشرة لمحاولات إسرائيل لتحقيق أهدافها مع منع باقي أطراف الصراع من تحقيق أهدافهم (فلسطين - سوريا - لبنان).

٢- النزاع: ويعبر عن تعارض في الحقوق القانونية وهو ليس أزمة في حد ذاته ولكنه قد يؤدي إلى نشوئها، فالنزاع لفظ تقليدي يرتبط بمفهوم قانوني يتعلق بحقوق والتزامات الدول وعادة ما يكون له مقدمات لها تأثير سلبي على سلوكيات الأفراد مثل النزاعات الحدودية بين مصر وإسرائيل حول طابا ودولة الإمارات وإيران حول جزر أبو موسى.

٣- الكارثة: هي أحد المفاهيم الأكثر التصاقاً بالأزمة فالكارثة موقف مفاجئ ضاغط قد يصعب السيطرة عليه ويثير نوعاً من القلق والخوف سواء على الحياة والممتلكات وتأثير ذلك على سلوكيات وإتجاهات الفرد. والكارثة ليست هي الأزمة ولكن الأزمة هي إحدى نتائج الكوارث للصناعية أو الطبيعية عالية الخسائر (براكين - زلازل سيول - تصحر) عادة ما ينتج عنها أزمات منها (إسكان - إعاشة - مياه... إلخ).

٤- الحدث: وهو شيء فجائي ثم بشكل سريع وإنقضى أثره فور قيامه وقد تتجم عنه أزمة لكنها لا تمثله فعلاً وإنما فقط أحد نتائجه.

٥- المشكلة: فليست كل مشكلة أزمة وإن كان لكل أزمة مشكلة، فالمشكلة قد تكون صغيرة ولكن لا يمكن حلها فتصبح أزمة، وقد تكون مشكلة كبيرة، ولكن من الممكن التغلب عليها أو وصلت إلى طريق مسدود عندئذ نكون بصدد أزمة، والأزمة بهذا المعنى هي عبارة عن مشكلة معقدة يبدو أن حلها أمر شبه مستحيل بالطرق التقليدية (هذا عندما نكون بصدد مشكلة ذات بعدين نفسي أو اجتماعي أو إقتصادي) وتحتاج إلى تضافر الجهود والسرعة والدقة والمهارة في معالجتها (٣١٣).

٦- الحرب: وتختلف الأزمة عن الحرب التي تعرف بأنها تلك المواجهة العسكرية التي تتم بين طرفين دوليين أو أكثر لفترة طويلة أو قصيرة باستخدام قوات مسلحة منظمة وتسفر عن ضحايا (٢٧١: ٢١).

### أسباب الأزمة.

١- سوء الفهم: وينشأ عادة عن المعلومات غير الكاملة ويتم التسرع في إصدار القرارات أو الحكم قبل تبين الحقيقة.

- ٢- سوء الإدراك: إدراك الأمور بطريقة غير سليمة والنتيجة المنطقية هي الاتجاه غير السليم في السلوك وانفصال العلاقة بين الأداء الحقيقي للكيان الإداري وبين القرارات التي يتخذها وهو ما قد يؤدي بشكل معين إلى إيجاد ضغط مولد للأزمة ومحفز شديد لها.
- ٣- سوء التقدير والتقييم: عادة ما ينشأ سوء التقدير نتيجة للثقة المفرطة في النفس والمغالاة في القدرات الذاتية هذا فضلاً عن عدم التقدير للسليم لنقاط القوة والضعف للأطراف المختلفة وعدم الموضوعية في تحليل البيئة الخارجية وعدم تحديد التهديدات والعدائيات.
- ٤- الشائعات: ويتم توظيفها بشكل معين وفي توقيت ومناخ معينين ومن أمثلة الأزمات الناشئة عن هذا السبب الأزمات التموينية والأزمات العمالية.
- ٥- الرغبة في السيطرة: وينتشر في منشآت الخدمات والتدريب وتستخدمها الأجهزة الأمنية وجماعات الضغط والمصالح في صنع أزمات داخل الكيان الإداري.
- ٦- استعراض القوة: ويتم من جانب الكيانات الكبيرة للسيطرة على الكيانات الصغيرة أو اختبار وقياس ردود الفعل على بعض عناصر قوتها.
- ٧- الإدارة العشوائية: وهو أسلوب الإدارة الذي يمارسه متخذ القرار وفقاً لما يمل به الموقف وتبعاً لرؤيته الشخصية دون أي تخطيط.
- ٨- تعارض المصالح والأهداف: عندما يحدث تعارض للمصالح بشكل شديد تبدأ الأزمة في الظهور وتتعارض الأهداف بين متخذ القرار ومنفذه يؤدي إلى خضوع الكيان الإداري للتأثيرات المتعارضة لرغبات كل طرف منهما والنتيجة لذلك هي الإنهيار السريع والأكبر لهذا الكيان ونشوء أزمة حادة.
- ٩- اليأس: ويعد في حد ذاته أزمة من الأزمات النفسية والسلوكية لمتخذ القرار وهو أيضاً أحد أسباب الأزمات مثل الإحباط الذي قد يتفاقم ليصبح حالة (إغتراب) بين الفرد والكيان الذي يعمل لديه وتبلغ الأزمة قممها عندما تحدث حالة (انفصام) بين مصلحة الفرد ومصلحة الكيان الذي يعمل فيه مما يؤدي إلى حدوث أخطاء بشرية نتيجة هذا المناخ غير المناسب للعمل.
- ١٠- الأزمات المخططة مسبقاً: ولا يعني ذلك بالضرورة إصطناع الأزمة من داخل الكيان بل قد يخطط لها من خارج الكيان الإداري من بعض القوى المنافسة له (٣٢١).

### أنواع وتقسيم الأزمات.

- ١- الأزمة الاجتماعية: هي حالة من الفوضى تنتج عن تفكك العلاقات والضوابط الاجتماعية بسبب تفاقم ظواهر الفقر والبطالة والانحراف والبؤس وما ينتج عن ذلك من تدني في مستوى المعيشة وإرتفاع للأسعار وانهايار للقيم وانحلال..إلخ.



٢- الأزمة السياسية: والتي كثيراً ما تساهم في زعزعة الاستقرار في بلد من البلدان بهدف إحداث تغيير معين وتبرز في شكل تمرد أو عصيان مدني أو انتفاضة شعبية أو عمل مسلح وقد تكون هذه الأزمة نتيجة لعوامل سياسية مثل الاستبداد وغياب الديمقراطية كما يمكن أن تكون نتاج لاختلال في النظام الاجتماعي أو في منظومة القيم الاجتماعية.

٣- الأزمة في العلاقات الدولية: يحدث هذا النوع من الأزمات بسبب التوتر في العلاقات الدولية بين دولتين أو أكثر ومن مظاهر ذلك التوتر في العلاقات ومختلف أشكال الصراع السياسي والدبلوماسي والعسكري، ومن أسباب ذلك وجود بؤر خلاف وتعارض المصالح وتنامي الإشاعات واستعراض القوة بين الدول أو خرق الاتفاقات القائمة بينها (٣١ : ٣٢).

كما يمكن تقسيم الأزمات طبقاً للنطاق الجغرافي للأزمة، إلى أزمة خاصة في إقليم معين من الدولة (مثل إنبهار قناطر فرعية) أو قومية المستوى (مثل إنتشار وباء أو الدخول في حالة حرب). كذلك يمكن تقسيمها وفقاً لحجم الأزمة صغيرة أو متوسطة أو كبيرة أو بحسب طبيعة التهديدات التي تخلق الأزمة أو بحسب المدى الزمني لظهور وتأثير الأزمة، فهناك الأزمة التي يُصطلح على تسميتها بالأزمة الانفجارية السريعة، وهناك بالمقابل الأزمة البطيئة الطويلة المدى أو المزمدة (١٢).

### مراحل تطور الأزمة:

المرحلة التحذيرية أو النذرية: والتي أيضاً بمرحلة ما قبل الأزمة حيث يكون هناك مؤشرات لتحول المشكلة/ الصراع إلى نشوء أو تصاعد الأزمة، ويتوقف فعالية التعامل مع الأزمة في هذه المرحلة على القدرة في إستقراء الاحتمالات المتوقعة من المتغيرات الحادثة بالقدر الذي يحقق الإدراك المتكامل لطبيعة الأزمة والتنبؤ والإنذار بها.

مرحلة نشوء الأزمة: تعني حدوث خلل أو وجود معوقات تحول دون تحقيق الهدف المرجو. وتتوقف كفاءة وفعالية التعامل مع الأزمة في هذه المرحلة على ما تم إتخاذه في المرحلة النذرية من تدابير واحتياطات على كل المستويات والأصعدة لمواجهة الأزمة في مراحل نشوئها.

الأزمة في مرحلة الانفجار: فيجب أن يتوفر في القائم على إدارة الأزمة القدرة على الإدراك والتحكم، وتعني وظيفة الإدراك إستقراء كافة المعلومات لتحديد حجم المخاطر الناجمة عن الأزمة، وإستكشاف كل البدائل الممكنة للحد من آثارها، أما وظيفة التحكم، فتعني اتخاذ التدابير الهادفة لمواجهة ما يترتب عليها من آثار.

مرحلة إنحسار الأزمة: وهذه المرحلة تأتي بعد مرحلة مجابهة الأزمة مباشرة. وتتميز عن المراحل الثلاث الأخرى في أن الإجراءات والتدابير التي تتخذ في شأنها تكون وفق خطط وبرامج تم صياغتها في ظل ظروف ومتغيرات غير متسارعة (٣٣٣).

## ٢- إدارة الأزمات *Crises management*

تأتي إدارة الأزمات كوسيلة لدرء وتلافي المواجهات العسكرية الوخيمة العواقب، وهي تقنية قديمة اعتمدت على سبل تقليدية كالمفاوضات ثم تطويرها في العقود الأخيرة لتعتمد طرقاً فنية وتقنيات عالية الدقة والفعالية، والغاية من إدارة الأزمات هو تجنب حدوث مواجهة عسكرية قد لا يتوقعها أطراف النزاع عند بداية الأزمة، وتقنية إدارة الأزمات لها قواعدها وضوابطها وهي في هذا الجانب علم، ولكن تطبيق هذه القواعد بما يتواءم والظروف الضاغطة والمتقلبة والمواقف المفاجئة والمتسارعة التي يفرضها الأطراف يتوقف على قدرة خلاقة لصاحب القرار أو مدير الأزمة، ولذلك فهي من هذه الناحية فن يتعلق بموهبة القيادة التي لا يمكن أن تكتسب بالمعرفة أبداً وإن كانت المعرفة تصقلها وتهذبها وتعمقها (٥٣ : ١٣٠).

وإدارة الأزمات مسألة قائمة بحد ذاتها منذ القدم، وكانت مظهراً من مظاهر التعامل الإنساني مع المواقف الطارئة أو الحرجة التي واجهها الإنسان بعد أن جوبه بتحدى الطبيعة أو غيره من البشر، ولم تكن تعرف آنذ باسم إدارة الأزمات وإنما عرفت تسميات أخرى مثل براعة القيادة، أو حسن الإدارة. وكانت هذه الممارسة هي المحك الحقيقي لقدرة الإنسان على مواجهة الأزمات والتعامل مع المواقف الحرجة بما تفجره من طاقات إبداعية، وتستفز قدراته على الابتكار (٢٥٢).

وقد أستخدم مصطلح إدارة الأزمة *Crisis management* لأول استخدام في مجال العلاقات السياسية الدولية في بداية ستينيات القرن الماضي عندما نشبت أزمة الصواريخ السوفيتية على الأراضي الكوبية، وبعد أن إنتهت الأزمة من خلال استخدام عدد من الأساليب (غير القتالية) والتي هي أقرب إلى الأساليب النفسية، قال ماكنمارا وزير دفاع الولايات المتحدة آنذاك لقد إنتهى عصر (الإستراتيجية) وبدأ عصر جديد يمكن أن نطلق عليه عصر إدارة الأزمات.

ومنذ هذا التاريخ بدأ إتجاه جديد يتعامل مع المواقف الصعبة من خلال مجموعة من القواعد (أو المبادئ) أو التوجيهات أطلق عليها أحياناً فن إدارة الأزمات أو سيكولوجية إدارة الأزمات أو سيناريوهات إدارة الأزمات... إلخ. ويعد علم إدارة الأزمات أحد العلوم الإنسانية الحديثة التي إزدادت أهميتها في العصر الحديث، وهو ليس فقط علم إدارة توازنات القوى ورصد

حركتها وإتجاهاتها، هو أيضاً علم المستقبل، وعلم للتكيف مع المتغيرات وعلم تحريك الثوابت وقوى الفعل في كافة المجالات الإنسانية، سواء كانت سياسية أو إقتصادية أو عسكرية أو اجتماعية أو ثقافية وغيرها، وهو ما يدفع إلى الاهتمام بعلم أو فن إدارة الأزمات (٢٠٢ : ١٢).

وتعتبر إدارة الأزمات فن وعلم في آن واحد نشأ في العصر الحديث.. فهي علم لأن لها منهج وأصول وقواعد وهي فن لأن ممارستها تعتمد على الموهبة وإتقان مجموعة من القدرات والمهارات فضلاً عن الابتكار والابداع وتعنى إستعمال الوسائل والأساليب والأدوات العلمية والإدارية والمالية المختلفة للتغلب على الأزمة وتجنب سلبياتها والإستفادة من إيجابياتها. (٢٣٦، ٣٣٣).

ويعرفه ويليامز " بأنه سلسلة الإجراءات الهادفة إلى السيطرة على الأزمات، والحد من تفاقمها حتى لا ينفلت زمامها مؤدية بذلك إلى نشوب الحرب، وبذلك تكون الإدارة الرشيدة للأزمة هي تلك التي تضمن الحفاظ على المصالح الحيوية للدولة وحمايتها (٦١).

وهو الإجراءات التي تستخدم قبل وأثناء وبعد الحدث لحل الأزمة، للحد من الخسائر أو حماية المنظمة تكون سرعة إتخاذ القرار أمر ضروري (٣٧٩).

كما يعرف على إنه: "مجموعة من الخطط والأساليب والإستراتيجيات والنشاطات الإدارية الملائمة لأوضاع إستثنائية؛ بهدف السيطرة على المشكلات وإحتوائها والحفاظ على توازن المنظمة أو المؤسسة أو الجهة التي تتعرض للأزمة." (١٩ : ٢٣).

وتعنى إدارة الأزمة التعامل مع كافة عناصر موقف الأزمة بإستخدام مزيج من أدوات المساومة الضاغطة والتوفيقية على نحو يعزز سياسات الدولة، ويضعف سياسة الخصم أو على الأقل يقلل خسائرها إلى أدنى حد ممكن (٣٢٠).

ومن خلال التعاريف السابقة يمكن تحديد الهدف من مواجهة الأزمات بأنه "السعي بالإمكانات البشرية والمادية المتوفرة إلى إدارة الموقف" (٢٩٧) وذلك عن طريق:

- ١- وقف التدهور والخسائر والإستفادة من الموقف الناتج عن الأزمة في الإصلاح والتطوير.
- ٢- السيطرة على حركة الأزمة والقضاء عليها وتأمين وحماية الأهداف الحيوية.
- ٣- دراسة الأسباب والعوامل التي أدت للأزمة لاتخاذ إجراءات الوقاية لمنع تكرارها أو حدوث أزمات مشابهة لها.

وتتبنى المؤلفة تعريف إدارة الأزمات بكونه سلسلة من الإجراءات والأعمال التي يقوم بها فريق إدارة الأزمة لمجابهة الأحداث بدءاً من وقوعها وحتى إنتهائها وتتطلب إتخاذ اجراءات وقرارات سريعة تعتمد علي البيانات والمعلومات المتوفرة وحساب ربود الأفعال المتوقعة للأطراف الأخرى في الأزمة.



ولابد هنا من التمييز بين إدارة الأزمات والإدارة بالأزمات، فالأولى هي محاولة التحكم في مسار الأزمات وضبطها وفق أسس علمية وقانونية وإجتهادات شخصية، فيما تقوم الثانية على إفتعال أزمات واقعية أو وهمية، تستخدم عادةً من قبل بعض الدول والمنظمات كشكل من أشكال التآمر لتحقيق أهداف ومصالح خاصة، وتتطلب هذه العملية مجموعة من العوامل والإجراءات الواجب تبنّيها لتحقيق عملية إدارة أزمات فعّالة في ثلاثة مستويات من العمل على النحو التالي:

- ١- على المستوى المعلوماتي والمعرفي: لا بد من وجود نظام متكامل من البيانات والمعلومات.
  - ٢- على المستوى الإداري: فإنه يجب الإعتماد على إستراتيجية التغيير المخطط ومرونة الهياكل وأساليب العمل وإيجاد نظم حديثة وفعّالة للمراقبة والمتابعة.
  - ٣- على مستوى العامل البشري: لا بد من تشجيع روح المبادرة والإبداع وتفعيل المشاركة في اتخاذ القرار وتدعيم الخبرات الفردية في المجالات الإدارية. كما أن إدارة أية أزمة دولية بشكل فعال يتطلب إمكانيات بشرية ومادية وعسكرية وسياسية... مهمة فمن الحقائق الثابتة في علم للعلاقات الدولية أن القوة أداة للدبلوماسية.
- هذا ويرتبط نجاح عملية إدارة الأزمة بعدد من المتطلبات والإجراءات، ومن بينها إدراك أهمية عامل الوقت، وإنشاء قاعدة شاملة ودقيقة من المعلومات والبيانات، بجانب آثار وتداعيات الأزمات المحتملة ومواقف الأطراف المختلفة من كل أزمة أو خطر محتمل بالإضافة إلى إنه من الضروري توفير نظم إنذار مبكر تتسم بالكفاءة والدقة والقدرة على رصد علامات الخطر وتفسيرها، وتوصيل هذه الإشارات إلى متخذ القرار وصانعه، مع الإستعداد الدائم لمواجهة الأزمات؛ مما يتطلب القدرة على حشد وتعبئة الموارد المتاحة وتعظيم الشعور المشترك بين أبناء النظام السياسي والمجتمع بالمخاطر التي تطرحها الأزمة، وذلك عبر نظام اتصال وإعلام يتميز بالكفاءة والفاعلية (١٢). بالإضافة إلى المقومات الشخصية لمدير الأزمة من ناحية وإرادته ومدى كفاءة إستراتيجيته المتبعة في إدارة هذه الأزمة من ناحية أخرى (١٥٨ : ٩١).

وفي إطار أن المفهوم العلمي وجوهري إدارة الأزمات يعني التنبؤ بالأزمات قبل وقوعها والإستعداد والعمل على منع وقوعها أو تحقيق أكبر قدر من التحكم والرقابة ثم الإحتواء والحد من التداعيات والتقليل من الخسائر الناجمة عنها في مراحلها المختلفة والخروج منها بالدروس المستفادة، يمكن أن نقدم المنظومة التكاملية للسيناريو الأمثل لإدارة الأزمات خاصة في المجال النفسي، وتلك المنظومة التي تعتمد على تكامل السلوك الإنساني (٣١٢).

وإنطلاقاً من أن الأزمة وقرارات إحتوائها ما هو الا سلوك جماعى يتطلب مواجهة مجموعة من المواقف والأحداث المسببة للضغط النفسى والقلق والتوتر الذى قد يصل الى حد الذعر الجماعى غالباً ما يصعب السيطرة عليه، نؤكد على ضرورة وأهمية توافر الإدراك والوعى السليم بالطرق والأساليب المتاحة والتكيف مع أحداثها والقرارات المتخذة بشأنها وفقاً للقيم والتقاليد والخلفيات الثقافية للمجتمعات المتعرضة للأزمات والكوارث مما يساعد على التقليل والحد من حجم الخسائر البشرية والنفسية وتداعياتها وسرعة إحتوائها مع أهمية مراعاة العامل النفسى فى إدارة الأزمات والكوارث بإعتباره أحد ركائز / آليات الإدارة الرشيدة للأزمة، كما يلى:

### قبل الكارثة/ الأزمة.

التحديد الدقيق للجمهور المستهدف والتعرف على إهتماماته ودوافعه ومشاعره وإتجاهات رأى العام على كافة المستويات فى الدول محل الاهتمام (المعنية بالأزمة أو الكارثة) وذلك من خلال إعداد وتنفيذ الدراسات الميدانية عن الموضوع أو الحدث وتنفيذ وتطبيق قياسات رأى العام لقياس مدى إدراك ووعى الجمهور المستهدف بالأزمات والكوارث والمتغيرات الطارئة والإجراءات المتبعة بشأنها مع تحليل مضمونها ومظاهر التعبير عنها (مظاهرات - شائعات - إضرابات - اضطرابات - أعمال عنف... الخ) ومتابعة وتحليل المتغيرات والأحداث والخبرات السابقة وأثارها ونتائجها وربود أفعالها وخسائرها النفسية (كيفية وكمى) وكيفية التعامل معها ورصد وتحليل مضمون الحملات الإعلامية والدعائية حول الأزمة - الكارثة ووضع مقترحات الحملات المضادة.

### أثناء الكارثة/ الأزمة.

حصر وتحديد نسبة ونوع وأسباب الخسائر النفسية الناتجة عن الكارثة (هستيريا بأنواعها - خوف - قلق - توتر - ذعر - عدم تكيف - اضطرابات عصابية وذهانية وسيكوسوماتية) تحليل مضمون الحملات الإعلامية (محلية - إقليمية - عالمية) وتحديد عوامل التأثير فيها ونقاط الضعف والتى قد يكون لها تأثير سلبى على آراء وإتجاهات الأفراد تحت ضغوط الكارثة/ الأزمة وتحديد أنسب طرق وأساليب ووسائل تقويمها لصالح الإحتواء الإستمرار فى تنفيذ إجراءات حملات التوعية والتهيئة النفسية للأفراد فى مواجهة الكوارث ومراقبة ومتابعة الظواهر النفسية والسلوكية التى يتم رصدها بين جمهور الأزمة أو الكارثة وتحليلها والتعرف على أسبابها ودوافعها وتقديم العلاج المناسب لها وإستمرار قياس

الإتجاهات والرأى العام والروح للمعنوية لدى الأفراد وإعداد تقارير المتابعة النفسية اليومية الخاصة بتقدير الموقف النفسى ووضع مقترحات المواجهة.

### بعد إنتهاء الأزمة/ الكارثة.

خلق الإدراك وتنمية الوعى وتعديل الإتجاهات النفسية والاجتماعية وإزالة الآثار الناجمة عن الكارثة أو الأزمة من خلال الإستمرار فى تنفيذ خطة التوعية ورفع الروح المعنوية (برامج تليفزيونية- أفلام تسجيلية - هدايا عينية ومادية - زيارات.. إلخ) وإعداد وتنفيذ برامج إعادة التأهيل فى معسكرات الإيواء خاصة للأطفال الذين يمثلون أكثر الفئات تعرضاً للخسائر النفسية - إستكمال القياسات والمسوح الميدانية والخاصة بتحديد إحتياجات ومشاعر وإهتمامات وإتجاهات الجمهور الذى تعرض لآثار وتداعيات الكارثة.

### مراحل إدارة الأزمة:

يتم التعامل مع الأزمات، وإدارتها إدارة علمية رشيدة بسلسلة متكاملة ومترابطة من الخطوات المتتابعة (٢٥٢) وفيما يلي عرض موجز لكل خطوة منها:

#### ١- الإدراك وتفهم أبعاد الأزمة:

وتتم هذه المرحلة مرتكزة على قاعدة البيانات والمعلومات والمراقبة الدقيقة والتفسير لتطورات المواقف للمشاكل وبؤر الصراع والخبرات السابقة لتحديد مؤشرات الأزمة والإنذار بها. كما يتم خلال هذه المرحلة تحديد العوامل المساعدة وأبعاد الأزمة والأطراف المتوقعة (متورطة - غير مباشرة) وأهدافهم كذا تحديد الإجراءات العاجلة والضرورية المطلوب إتخاذها لحصر الأزمة مع التعرف والتحديد الأولى للإمكانيات والعناصر المحتمل تدخلها فى الأزمة لإنذارها ورفع مستويات إستعدادها.

#### ٢- تقدير الموقف الأزموى:

يقصد بتقدير الموقف الأزموى تحديد جملة التصرفات التى قامت بها قوى صنع الأزمة، وقوى كبحها، شاملة تقدير مكونات هذه التصرفات وما وصلت إليه الأزمة من نتائج، وربود أفعال، وآراء ومواقف محيطة مؤثرة أو متأثرة بها. ويشمل تقدير الموقف تحليلات لمضمون العلاقات، ومكونات القوة للطرفين، ومصادر الوصول إلى النتائج الحالية، وأسباب نشوء الموقف الراهن، وروافد تطوره، وعلاقات المصالح، والصراع، والتنافس والتكامل، التى إرتبطت به أو بعدت عنه.



ويتم دراسة وتحليل الموقف الداخلى الإقليمى الدولى وتحديد الأطراف المتضادة أو المتعاونة فى الأزمة وذلك من خلال التحليل والإستنتاجات المتحصل عليها من الأبعاد المساعدة على نشوء وتطور الأزمة (جيوپولوتيكية - سياسية - عسكرية - إقتصادية - تاريخية... إلخ) لتحديد حجم وشكل وقدرات التهديدات المعادية وأهدافها.

### ٣- تحليل الموقف الأزموى:

بعد تقدير الموقف الأزموى وتحديدته تحدياً دقيقاً، يتم التحليل بهدف الإستدلال وعن طريق التمييز الواضح بين عناصر الموقف الأزموى، لتوضيح عناصر الأزمة، وتقسيمها إلى أكبر عدد ممكن من الأجزاء، ومن هنا يتم تحليل الموقف الأزموى المركب إلى أجزائه للبسيطة، ثم إعادة تركيبه بشكل منتظم، بحيث يتم التوصل إلى معلومات جديدة عن صنع الموقف الأزموى، وكيفية معالجته.

### ٤- التخطيط العلمى للتدخل فى الأزمة:

ويعنى وضع التصورات المحتملة لسير الأحداث فى الأزمة بمراحلها المختلفة وتبنى أساساً على المعلومات المتوفرة وتحليلها للتنبؤ بسير الأحداث لوضع للتصور المبدئى لبدائل القرار وآليات تنفيذه. إلا إنه نتيجة للضغط الأزموى وما تنسم به العملية الأزموية من عدم وفرة الوقت الكافى للتخطيط، يلجأ متخذ القرار إلى مجموعة "السيناريوهات الجاهزة READY MADE" التى أعدت من قبل لمواجهة المواقف الأزموية الصعبة وإستخدامها، أو إجراء تعديل طفيف عليها لتكون صالحة للإستخدام الفعلى.

### ٥- التدخل لمعالجة الأزمة (بناء وإتخاذ القرار):

ويعنى المفهوم العلمى للقرار الإختيار بين عدة بدائل مطروحة بغرض تحقيق هدف أو عدة أهداف محدودة، ويتضمن مرحلتين أساسيتين هما مرحلة بناء وصناعة القرار وبدائله المتاحة التى يقوم بإعدادها فريق إدارة الأزمات الذى يقوم بتحديد القرار بناءً على التقييم العلمى الشامل للبدائل ومحددات الأزمة يعقب ذلك مرحلة عرض القرار المنتخب وبدائله على متخذ القرار طبقاً للمستوى (قومى - إستراتيجى) للتصديق عليه أو تعديله ثم يتم التنفيذ الحرفى لمتضمناته عن طريق القوى/ الوسائل المتاحة (منفذى القرار) ويراعى لترشيد القرار (جودة القرار x مدى تأثيره) بإستخدام الوسائل والأساليب العلمية المختلفة (بحوث العمليات) للمفاضلة بين البدائل وإختيار أفضلها طبقاً للمعايير التى تعد على ضوئها هذه البدائل (دقة المعلومات - وضوح الأهداف - الوسائل المتاحة).

## المهارات والمطلوبات الرئيسية لفريق إدارة الأزمات:

- ١- التخصصات والخبرة الأكاديمية والعملية.
- ٢- الحالة الصحية والنفسية للأفراد التي تحقق ضبط الإنفعالات والتفكير العلمي الموضوعي.
- ٣- أن يتوفر لديهم القدرة على التحليل - الخلق - الإبداع الذي يضمن الوصول إلى الحجم المناسب من البدائل واختيار القرار الأمثل من بينها دون الاندفاع برود الأفعال مع إدارة الوقت وجمع وتحليل المعلومات.
- ٤- القدرة على اختيار البديل الأمثل لمواجهة الأزمة دون الاندفاع برود الأفعال.
- ٥- الإمكانية والقدرة على التعامل مع الأجهزة والمعدات ووسائل الاتصال وتبادل المعلومات الحديثة.
- ٦- التدريب وتنمية المهارات المستمر للأطقم والتخصصات المختلفة.
- ٧- اليقظة والحذر والقدرة على التنبؤ وإستكشاف المشكلات (١٥٦).

## أدوات إدارة الأزمات:

لكل أزمة ظروفها الخاصة وتتعدد أساليب إدارة الأزمات طبقاً لظروف كل أزمة وطبيعتها... وتعنى الأساليب الطرق والتقنيات التي توظف أو تستغل في تنفيذ الوسائل لدورها هنا وتدار الأزمة بإستخدام الأساليب التالية:

- ١- أدوات التساوم الضاغظ/ الإكراهي:  
ويتضمن هذا الأسلوب مجموعة من التحركات (أقوال/ تصريحات/ السلوك الحركي/ الفعلي) تقوم بها دولة/ مجموعة من الدول أو منظمة تجاه دولة أخرى بهدف إظهار الحسم والتمسك بالمصالح لإقناع أو إجبار الخصم بعدم جدوى المقاومة وفرض الإرادة عليه، مع مراعاة الإعداد المسبق لحسابات الفعل ورد الفعل للطرف الآخر خلال اختيار أفضل البدائل. وعادة ما تتحقق المصادقية في استخدام هذا الأسلوب بإظهار نماذج القوي المتاحة بدءاً من الإحتجاج الرسمي بالتهديد بإستخدام القوى فالإستخدام الفعلي للقوى العسكرية (تنفيذ عقوبات إقتصادية - حصار بحري/ جوي - حشود عسكرية - شن ضربات جوية وصاروخية... إلخ) مثال ذلك ما حدث في تصاعد أزمة الخليج (١٩٩٠ / ١٩٩١) من قرارات الأمم المتحدة (٦٧٨) ومجلس الأمن حيث الحصار الإقتصادي - الحشود والفتح الإستراتيجي - العمليات الجوية ثم العمليات

البرية وحتى التصاعد الأخير في ٢٠٠٣ والذي يبرز فيه بوضوح التدرج والمزج في استخدام وسائل وأساليب التساوم الإكراهية.

## ٢ - أسلوب التساوم التوفيقى:

يعنى اللجوء إلى هذا الأسلوب حرص الدولة على المصالح المشتركة لأطراف الأزمة بشكل لا يقل عن إهتمامها بمصالحها القومية. وذلك لتفادى تفاقم الأزمة خشية أن يؤدي تفاقمها إلى كارثة تؤثر على أطرافها ككل.

والتساوم التوفيقى هو مجموعة من التحركات/ التصريحات/ الأفعال التى تسعى إلى التوفيق بين مصالح أطراف الأزمة من خلال الحل الوسط أو التنازلات المتبادلة بهدف الوصول إلى معالجة سليمة وتسوية مرضية لجميع الأطراف. وعادة ما يعزز كل من أطراف الأزمة مصداقيته ورغبته فى إتباع هذا النموذج عن طريق التصريح بذلك أو إتباع خطوات فعلية تدل عليه (١٤٦ : ٥٠). وغالباً ما تستخدم هذه الأداة فى الحالات التالية:

- تحقيق الدولة لأهدافها المعلنة وغير المعلنة من الأزمة.
- فشل الدولة فى تحقيق أهدافها عن طريق تصعيد الأزمة.
- إذا كانت تكلفة التصعيد فى الأزمة أكثر مما تتحمله إمكانيات الدولة (وهو ما لجأت إليه العراق فى تصعيد أزمة ١٩٩٨ بقبول بنود إتفاق كوفى أنان دون شروط).
- حدوث تغيير فى البيئة المحلية/ الدولية للأزمة خاصة فيما يتعلق بالرأى العام (محلى - إقليمى - عالمى) وهو ما شهدت عليه أزمة فبراير ١٩٩٨ بموافقة الولايات المتحدة على إتفاقية عنان للتفتيش بالعراق.

## ٣ - أسلوب التساوم الإقناعى:

إن الجمع بين أسلوب الضغط الإكراهى والتوفيقى عند إدارة الأزمات يعطى صيغة تكاملية متناسقة. ونشير هنا إلى وقوع بعض المحللين والمتابعين لتصعيد ١٩٩٨ فى أزمة الخليج فى الخطأ المتمثل فى نجاح العراق بإدارة الأزمة بأسلوب التساوم بهذا الأسلوب حيث لم يتوفر للجانب العراقى أى أدوات أو وسائل يمكن إعتبارها وسائل إكراهية قولاً أو فعلاً، بينما أقتصرت أدواته وأساليبه فى هذه الأزمة على الإصرار الواضح على عدم فتح قصور الرئاسة للتفتيش والرغبة فى رفع الحصار الإقتصادى وكلاهما لا يملك لهما أى أدوات أو آليات تمكنهم من تنفيذ ذلك سوى رأى عام متباين مما اضطره فى فبراير ١٩٩٨ إلى التوقيع على إتفاقية التفتيش بكل شروطها.



## الحملات الإعلامية - الدعائية والإعلانية في إدارة الأزمات:

في إطار ما تمثله العوامل النفسية والاجتماعية من متغير هام له العديد من الآثار والتداعيات السلبية على الأفراد والمجتمعات كنتيجة مباشرة للضغوط خاصة في أوقات الحروب والكوارث فقد أصبحت الحملات الدعائية بمفهومها العلمي الشامل تشكل أحد أهم الآليات والأدوات سواء الإكراهية/ الضاغطة أو التوفيقية المستخدمة في إدارة الأزمات حيث ومن خلالها يمكن للمخطط فرض الإرادة بالإقناع أو الإجبار لتحقيق أهدافه ومصالحه وهي هنا توظف وتوجه إلى الدول الحليفة والصديقة والمحايدة والمعادية سلماً وحرباً.

وقد رصد أن من أخطر وأكثر العوامل تأثيراً على نتائج الحملات الدعائية هو الإقتراب غير المدروس من العامل الديني ويؤكد مسير الأحداث منذ تفجر أزمة ١١ سبتمبر على خطورة التعامل مع هذا البعد في ظل عدم إدراك ووعي سليم بأسس وإعتمادات استخدام في توظيف أدوات الأزمة وحملتها النفسية ( صراع الحضارات — حرب صليبية ... إلخ) وهو ما تطلب التخطيط لحملة مضادة لإحتواء تداعياته وأثاره السلبية على العالم الإسلامي كله بما فيه الجالية الإسلامية في أمريكا والدول الأوروبية وهو ما يؤكد على مراعاته أيضاً في تخطيط وإدارة الحملات الإعلامية والدعائية على كافة المستويات في العالم الإسلامي والعربي.

وتؤكد نتائج الرصد والتحليل الموضوعي لمردود الحملات النفسية الأمريكية وقياسات الرأي العام حول الطرق والأساليب المستخدمة في إدارة الأزمات على المستويين الإقليمي والعالمي على نجاح المخطط الأمريكي في ترسيخ القناعة لدى الجمهور المستهدف المتمثلة في صانعي ومتخذي القرار أو الرأي العام المنساق في الدول محل الاهتمام بجدية وقطعية استخدام الولايات المتحدة للآلية العسكرية في إدارة أزماتها Crisis Management سواء بالإقناع أو الإجبار مع استخدام العنف — التدمير لتنفيذ أهدافها من جهة وتعظيم المخاوف من الإرهاب وتأثيره على مصالح أمريكا والعالم من جهة أخرى.

هذا وقد تلاحظ أن وسائل الإعلام والدعاية في الدول محل الاهتمام أو المتورطة في هذه الأزمات قد لعبت دوراً فاعلاً ومؤثراً في ترسيخ هذه القناعة بقيامها سواء عن دراية أو عدم دراية بالتوسع في الترويج والتفنيد والتبرير لرسائل الجانب الأمريكي في هذه الحملات.

وعلى ضوء قياسات الرأي العام التي أجرتها المؤسسات والمراكز الأمريكية والأوروبية حول تشديد الإجراءات الأمنية في ظل تصاعد الأعمال والأنشطة العدوانية ضد الأفراد والجاناليات العربية والإسلامية في أمريكا ودول أوروبا والتي أجملها تقرير منظمة هيومان

رايتس ونشر الأمريكية ومكتب التحقيقات الفيدرالي FBI وأشارت فيه إلى إنحراف الحملة الأمريكية ضد الإرهاب وتركيزها على العرب والمسلمين فى تزامن مع الإرتفاع الحاد فى معدلات العنف ضد المسلمين فى أمريكا من ٢٨ حالة عام ٢٠٠٠ إلى ٤٨١ حالة عام ٢٠٠١ والتي تعكس استمرار تنامي مشاعر الكراهية وتعظيم المخاوف من العمليات الإرهابية المتوقعة.

وبعد البعد النفسى من أهم الأبعاد التى يجب دراستها بموضوعية ودقة للتعرف والتحديد الدقيق لواقعها وحركتها والمتغيرات بها حيث إنها من المؤشرات التى يجب أخذها فى الاعتبار حيث تساعد على التنبؤ المبكر بنشوء وتصاعد الأزمات فى مختلف الظروف والمستويات، ويتضمن هذا البعد: الخصائص العامة للمجتمع - الظروف الطبيعية للدولة - العادات والتقاليد - التكوين الطبقي والطائفي - الظروف المعيشية - الآمال القومية والدينية - التعليم والفنون وهو ما يتم إستغلاله من خلال الحملات الإعلامية والدعائية المعادية والمضادة التى تقوم الدولة أو الدول محل الاهتمام بشنها أو توجيهها سواء ضد الدولة والدول المعادية أو هذه الخطط المضادة التى توجه لإحتواء وإزالة الآثار الناتجة عن الحملات المعادية.

هذا وتعد عملية صناعة القرار بمختلف مراحلها من المؤثرات الأساسية على اتجاهات الراى العام، كما وإنها خاصة فى الدول المتقدمة تأتى كمحصلة لهذه الإتجاهات، حيث يعطى نمط الإدارة الأمريكية إهتماماً بالغاً للبعد السلوكى (المعرفة العلمية للسلوك البشرى) فى المشاركة السياسية وبناء وإتخاذ القرارات وذلك من منطلق أن كافة أشكال هذه المشاركة " الإنتخابات وقياسات الراى ومراحل عملية صنع القرار " تعد عملية عقلية وموضوعية للإختيار بين اثنين أو أكثر من البدائل تتضمن قدراً من المخاطرة وعدم التيقن والتى تتطلب قدر كافى من الإدراك والوعى (توجيه - تعديل الراى العام) لدى الجمهور المعنى بضمن التجاوب مع سلوكيات القرار.

هذا مع الوضع فى الاعتبار أن سلوك القرار الأمريكى يستند إلى الاستخدام المتوازن المحسوب للأدوات الضاغطة والتوفيقية والطرق والأساليب التى تحقق له النجاح ولو على المدى الطويل (٣٠٢ : ١٩٠).

هذا وتمتلك الولايات المتحدة إمكانيات هائلة مكنتها على مختلف الأصعدة من تحقيق السيطرة على مكان الصدارة فى إدارة الأزمات الدولية ، وتتنوع هذه الإمكانيات بين ما هو إقتصادي عسكري وسياسى ، فعلى الصعيد الإقتصادي ، تمكنت هذه الدولة ومنذ الحرب العالمية الثانية من أن تسيطر على مجمل الاقتصاد العالمى وتتحكم فيه ، فمن خلال بناء نظام إقتصادي دولى يخدم أغراضها من خلال المؤسسات الإقتصادية والمالية الدولية (٩٦ : ٤٣). حيث يعد أكثر قوة وإستقراراً على الصعيد الدولى من حيث طاقة الإنتاج ، وإعتماد التقنيات العالية الجودة. ويرتكز

على الاتصالات والمعلومات والإعلام والترفيه وهو ما توظفه بشكل جيد في إدارة الأزمات الدولية من خلال نهج سياسة العقوبات الاقتصادية أو سياسة المساعدات الاقتصادية والمالية والتقنية التي أصبحت وسيلة فعالة لتنفيذ سياستها الخارجية (٢٨١ : ٧٣).

وعلى المستوى العسكري تمتلك الولايات المتحدة أكبر قوة عسكرية في العالم، تخصص ميزانية سنوية تقدر بحوالي ٢٧٠ مليار دولار، أي ما يوازي ٣٠% من إجمالي الإنفاق العسكري العالمي الذي يقدر بحوالي ٩٠٠ مليار دولار (١٨٢ : ٤٣).

وقد تمكنت هذه الدولة من بناء ترسانة عسكرية ضخمة كماً ونوعاً، بدءاً بالأسلحة التقليدية ثم النووية وصولاً إلى الأنظمة الدفاعية المتطورة، وهو ما يؤهل الجيش الأمريكي ليكون الجيش الوحيد في العالم القادر على خوض حربين من حجم حرب الخليج الثانية في موقعين مختلفين من العالم في نفس الوقت وفقاً لرأي الخبراء (٢٥١ : ٧٣).

والولايات المتحدة لها أيضاً من الإمكانيات التكنولوجية في مجال جمع ومعالجة وتوزيع ونشر المعلومات التي توفرها لها تقنياتها العالية في مجال الأقمار الاصطناعية المدنية والعسكرية وكفائتها في مجال الاستعلام والتجسس والتي تستخدمها في تدفق المعلومات الأكثر دقة عبر مختلف أرجاء العالم إليها، ومن ناحية أخرى تتحكم هذه الدولة في حوالي ٨٠% من الصور المبتوثة في العالم وهو ما يمكنها من التحكم في الأخبار والمعلومات المتداولة، فالمؤسسة الصحفية الأولى في العالم هي "الأسوشيتد برس" الأمريكية التي تزود بالأنباء والصور ما يقارب ١٦٠٠ صحيفة يومية و ٥٩٠٠ محطة للراديو والتلفزيون في مختلف أنحاء العالم، بالإضافة إلى أن ٩٠% من مواقع شبكة الإنترنت هي مواقع أمريكية (١١٧ : ٣٦).

وأمام تنامي البعد الإعلامي في العلاقات الدولية ودوره في توجيه الرأي العام المحلي والدولي فإن الولايات المتحدة توظف هذه الإمكانيات سواء في تضخيم حجم "العدو" الخصم المستهدف وإعداد وتهيئة المسرح الدولي والرأي العام المحلي والدولي (مثلما تم مع العراق، وكوريا الشمالية وإيران بإدراجها ضمن محور الشر) أو بإتهامه بخرق حقوق الإنسان مثلاً والإستهانة بالسلوكيات العدوانية لحلفائها ودعمها بل وتلميع صورتها (مثلما يتم مع إسرائيل...) (٣٢٤ : ١١٠).

وقد توفرت كافة هذه المقومات في إدارة الولايات المتحدة لأزمة للصواريخ الكوبية (١٩٦٢)، حيث لعبت الحملات الإعلامية والدعائية دوراً فاعلاً وحيوياً في إدارة الأزمة، والتي بدأت في ١٧ مارس ١٩٦٠ بالتركيز على الدعاية وخاصة من خلال الراديو الذي تم تأسيسه لتطوير هذه الأنشطة، وقد تم إختبار جزيرة سوان في الكاريبي ك موقع



للمحطة التي كانت في البداية سرية للغاية ثم أصبحت تغطي كمحطة تجارية. وبدعم من البحرية الأمريكية، بنى مطار في الجزيرة وتم تجهيز المحولات والأجهزة الخاصة بالمحطة، وكانت تعمل بالموجات القصيرة والمتوسطة والطويلة، وتم إنشاؤها بواسطة وكالة المخابرات الأمريكية خارج حدودها وذلك خلال ٦٠ يوماً، وقد تم تدعيمها من خلال تليفزيون مارتي الذي أنشئ في ميامي وفلوريدا حيث نجحت الحكومة الكويتية في إفشال جهود الـ CIA. وفي الحرب على العراق، طبقت الولايات المتحدة إستراتيجية الصدمة والترهيب لتخويف والتأثير النفسي على إرادة الشعب العراقي للقتال والصمود، ودق الأسافير من خلال إدعاء أن فرق الموت العراقية يتم إدارتها من خلال استخدام الـ CIA لطرق ووسائل مماثلة للبرامج الإنسانية.

أما في المواجهة الأخيرة بين إسرائيل وحزب الله في ٢٠٠٦، أكدت النتائج على أن الحملات الإعلامية والدعائية قد أصبحت من أهم وأخطر الأدوات المستخدمة في جميع مراحل تطور الأزمات. لأن ما توقف هو الآليات الضاغطة العسكرية (الحركة Action) وبدأت أدوات ضاغطة أخرى أشد خطورة في العمل والظهور أهمها أدوات العمل النفسي، حيث تؤكد الدراسة التحليلية لمضمون حملات كل من الجانب الإسرائيلي وحزب الله على إتمامها بعدد من الخصائص والمبادئ الرئيسية.

حيث رصد تركيز الجانب الإسرائيلي على إتباع نفس الطرق والأساليب القديمة والتي أدت إلى إفتقاد حملاته لفاعلية تأثيرها على الجمهور المخاطب على الرغم من توظيفه المخطط للتطور في وسائل الاتصال (تليفونات محمولة/ منزلية - رسائل إلكترونية - منشورات ... إلخ). بينما يمكن إرجاع النجاح الذي حققته حملات حزب الله إلى سرعتها وتزامنها مع تطور الحرب النفسية وقياس مدى تأثير رسائلها على الجمهور المستهدف والمصادقية التي ساعدت على خلق صورة رمزية لبطل شعبي تبحث عنه العاطفة العربية - هذا بالإضافة إلى إتمام هذه الحملات بالخصائص الرئيسية التالية:

- ١ - عدم مراعاة هذه الحملات للسياسة القومية للدولة (لبنان) مما أدى إلى إرتكازه على الإعتماد على استخدام القوى العسكرية وتقليل إعتماده على القوى السياسية والحزبية.
- ٢ - بينما تركز دعمها الكامل لسياسات وإستراتيجية حزب الله وأمينه العام وتنسيقها وتزامنها مع تطورات تصاعد الأزمة والصراع مما أدى إلى المصادقية وسرعة وصول الرسائل إلى جمهورها المستهدف.

- ٣ - توفير المعلومات الدقيقة والموثقة للقوات والمنشآت المدنية الإسرائيلية وإكتشاف وتحديد نقاط التعرض والضعف والذي أدى إلى تحديد جيد للهدف النفسي والأهداف المخاطبة الإسرائيلية وفرض المصادقية (إعداد ونشر الموضوعات في توقيت الحدث).
- ٤ - رصد وتحليل مضمون الحملات الإسرائيلية وتفنيدها في التوقيت المناسب مما يؤكد على مصداقية موضوعاتها.
- ٥ - التوظيف الأمثل لوسائل الاتصال المتوفرة والمتابعة لعمل رسائل الحملات النفسية (قناتي المنار والكوثر - جريدة النور - القنوات الفضائية والصحف اللبنانية - وسائل الإعلام والدعاية العربية المؤيدة للحزب).
- ٦ - الإستغلال الجيد للحاجات الأساسية والدوافع النفسية خاصة حاجات الأمن - الخوف من الموت - تقدير وتحقيق الذات في التأثير على الأهداف المخاطبة (سكان شمال إسرائيل) وإجبارها على الإختفاء - النزوح والتشكيك.

### التداعيات النفس اجتماعية للأزمات:

- تمثل العوامل النفسية والاجتماعية متغير هام له العديد من الآثار والتداعيات خاصة في أوقات الكوارث والحروب كنتيجة مباشرة للضغوط والمشاق الحياتية مع تعدد وخطورة التهديدات والعدائيات الناجمة عن الأزمات وإحتمالات تصاعدها لحد الحرب والتي يتعرض فيها الأفراد/ الجماعات لإحتمالات استخدام الأسلحة النووية والبيولوجية والأسلحة فوق التقليدية وآثارها وخسائرها النفسية التي تفوق خسائرها المادية، وقد تتركز أهم وأبرز التداعيات النفس اجتماعية للأزمات والكوارث من وجهة نظر المؤلفة في:
- ١ - تنامي مستوى القلق والتوتر من التداعيات السلبية الإقتصادية والمتعلقة خاصة بارتفاع الأسعار وإحتمالات حدوث أزمات تجارية وعدم توفر السلع الإستهلاكية الأساسية (إنخفاض القدرة على إشباع الحاجات الأساسية "أكل - شرب - ملابس - أجازات - نوم - إنتماء - حب" والتي غالباً ما ينتج عنها الإحباط والإجهاد النفسى). وزيادة الانحرافات السلوكية - مشكلات إجتماعية/عائلية - إقتصادية (بطالة - شائعات - تفكك أسرى - انتحار - سرقة - عنف - إرهاب ... إلخ).
  - ٢ - تباين وعدم وضوح المقوم المعرفى السليم بالنسبة للعديد من المشكلات والظواهر المختلفة.
  - ٣ - تنامي بعض التغيرات فى الطابع القومى للشخصية "سلبية - لامبالاة - فردية.. إلخ" وظهورها فى شكل حيل لاشعورية وميكانيزمات دفاعية لتحقيق التوافق النفسى مع طبيعة المجتمع المحيط على كافة المستويات.

- ٤- تزايد احتمالات ظهور بعض الاتجاهات السلوكية العدوانية (تخريب - تدمير) في اتجاه التعبير عن اتجاهات الرأي العام الكامنة مما قد يولد بعض مشاعر الكبت وإنخفاض دافعية الإنجاز لعدم القدرة على التفريغ/ التعبير.
- ٥- ظهور العصاب الصدمي أو عصاب ما بعد الصدمة والذي يعد اضطراب نفسي يقع للأفراد بعد خبرة أو موقف حياتي سلبي (كارثة - حرب) ودائماً تظهر بأعراضها متأخرة كرد فعل للحدث وخسائرها غير عضوية وتأخذ شكل الاضطرابات النفسية والفسولوجية قد تصل إلى حد الأمراض النفس جسمية والتي قد تستمر لمدة أشهر أو تستمر لسنوات وغالباً ما تكون نسب الإصابة بعصاب ما بعد الحرب لدى النساء (٢٠%) أعلى منها عن الرجال (٨%). ومن أهم أعراضها:
- أ- سرعة وسهولة الإستثارة وربود الفعل العنيفة مع إرتفاع نسب الإصابة بالقلق والإكتئاب والميل إلى التشاؤم.
- ب- الأحلام والكوابيس الليلية المتكررة.
- ج- عدم المشاركة في الحياة اليومية (الانطواء) مع ضعف العلاقات الاجتماعية والأسرية
- د- الخوف من الموت وإستمرار التفكير بالحدث/ نتائج الحرب.
- هـ- الشعور المفاجئ والمتكرر لنفس الأعراض التي وقعت من قبل (الإحياء - الإختباء - الهروب - التبول اللاإرادي - الصداق - الإرهاق).
- و- الإسترجاع المتكرر لخبرة الأحداث مع المبالغة في الأعراض خاصة (الأفعال - الحركات اللاإرادية) التي تصدر عن أعضاء الجسم.
- ٦- توقع زيادة في احتمال التعرض لعدد من الاضطرابات النفسية التي تتحدد من حيث شدتها ونوعها ودرجة إنتشارها طبقاً للأعداد المتأثرة بالعصاب وتتوقف على طول مدة الحرب ومدى تورط الدولة فيها والإحساس بتداعياتها خاصة الإرتفاع في نسب حالات:
- أ- مظاهر السلوك العدوانى بالإضافة إلى مشاعر الخوف والإكتئاب ٨%
- ب- الميل إلى العزلة والانطواء. ١٥%
- ج- التغيرات المزاجية والإنفعالية والاجتماعية ٣٠%
- د- الشعور باليأس والتشاؤم وحالات الإكتئاب. ٤٠%
- هـ- سرعة وسهولة التهيج وعدم القدرة على التركيز. ٨%
- و- اضطرابات النوم (الأرق - قلة ساعات/ كثرة النوم). ٤%



- ٧- الخسائر البشرية من قتلى وإصابات مع إرتفاع وزيادة في معدلات قابلية إصابة الأفراد بالأمراض الجسمية والنفسية وخاصة الأمراض النفسجسمية (ضغط الدم - القرحة - ضيق التنفس - زيادة في ضربات القلب... إلخ) .
- ٨- ويمكن تصنيف هذه التأثيرات والتداعيات خاصة النفسية والاجتماعية إلى ثلاثة تصنيفات طبقاً لما تم إستخلاصه من خلال دراسة الأفراد الذين تعرضوا لمواقف ضاغطة: (٤٩٠)

- أ- تأثيرات إنفعالية: صدمة، رعب، تهيج، غضب، شعور بالذنب، أسى أو حزن، تخدير إنفعالي، العجز، إفتقاد الشعور بالسعادة، صعوبة الشعور بالحب أو الرضا.
- ب- تأثيرات معرفية: ضعف التركيز، ضعف القدرة على إتخاذ القرار، الذاكرة، الإنكار، الإرتباك، إنخفاض الإحساس بتقدير الذات، تأنيب الذات.
- ج- تأثيرات جسمية/ بدنية: التعب، الإنهاك أو الإجهاد، الأرق، فزع، تزايد الألم البدني، خفض المناعة، صداع، اضطراب المعدة، فقد الشهية، للعجز الجنسي، زيادة الإستعداد للمرضى.

- ٩- هذا بالإضافة إلى تأثيرات في العلاقات الشخصية والتي تتمثل في زيادة الصراع الداخلي، العزلة الاجتماعية، خفض مشاعر الألفة والمودة، والنفور الإجتماعي، ضعف الأداء، إفتقاد الثقة، تعظيم الشعور بالذنب (٣٦٩ : ٤).

ومن خلال هذا العرض يمكننا إبراز أهم أزمات الشباب في مجتمعنا، حيث يعاني من الحيرة المتمثلة في أزمة الثقة في الذات والآخر - العالم - لغة الخطاب السياسي والديني الإعلام والمشاركة والمواطنة مع العزلة والتي تتجسد في غياب قنوات الاتصال وإنعدام الحيلة والدور واليأس والإنكفاء على الذات وذلك في ظل التناقضات الكامنة في علاقة الفرد بالمجتمع والتوجهات الذاتية والاجتماعية، كذا الصراع الذي قد يكون داخلياً (ذاتياً) وخارجياً بين الذات والآخر وصولاً إلى مرحلة تفجر الأزمة والتي من أهم ملامحها الانفلات بصوره المتعددة (العنف - العدوان - للتطرف - التحرش - غياب الوعي - الهجرة إلى الموت).

## ثانياً، أزمة الإرهاب الدولي، *TERRORISM*

مما لا شك فيه أن عمليات العنف والإرهاب أصبحت تأخذ شكل الظاهرة الدولية المتشابكة والخطيرة التي تهدد أمن وسلامة المجتمعات علي كافة مستوياتها (محلية - إقليمية - دولية). وتأتي هذه الخطورة من كونها لا تمثل ظاهرة سياسية فحسب وإنما هي ظاهرة اجتماعية وليدة عوامل ومتغيرات إقتصادية وثقافية - عقائدية ونفسية وأمنية ساهمت في دفع

بعض الجماعات الهشة/ المستهدفة للدخول في هذه الدائرة، ولا يمكن ربطها بجماعة أو بعقيدة أوقومية أو أمة بعينها.

ويعتبر الإرهاب الدولى إمتداد لحركات التمرد التى كانت تهدف إلى مقاومة الوجود والنفوذ الغربى فى مختلف الدول النامية قبل حصولها على الإستقلال فى الخمسينيات على الرغم من إختلاف الأهداف والاتجاهات - حيث أنشأت هذه المنظمات أساساً لدوافع وطنية وقومية تسعى لإنهاء النفوذ والإحتلال الأجنبى وقد شهد النصف الثانى من الستينيات مولد الحركات الإرهابية الدولية حيث أخذت معظم المنظمات المتطرفة فى الإعلان عن نفسها ومنذ بداية السبعينيات إتجهت هذه المنظمات إلى تحقيق نوع من التعاون والتنسيق مع تدعيم قدراتها وإمكانياتها فى جميع المجالات.

هذا وقد تطورت وسائل وأساليب الإرهاب بصورة واضحة مواكبة فى ذلك التطور والمتغيرات على كافة المستويات العلمية والسياسية والإقتصادية والعسكرية وخاصة فيما يتصل بالتغيرات التى طرأت على الأفكار الأيديولوجية والاتجاهات التى تعتنقها المنظمات والعناصر الإرهابية بكافة أنواعها حيث برز الإنتقال والتحول التام من الفكر اليسارى إلى الفكر الدينى والمعرفى المتطرف وهو ما برز فى دوافع هذه المنظمات من تنفيذ العديد من العمليات فى الأونة الأخيرة على المستويين الإقليمى والدولى (المملكة العربية السعودية - الأردن - سوريا - لبنان - أسبانيا - الشيشان - لندن - مصر - إسرائيل - العراق).

## تعريف ومفهوم الإرهاب وعلاقاته،

### التعريف اللغوى للإرهاب،

فى اللغة العربية: الإرهاب مصدر أرهب يُرهب، وأصله مأخوذ من الفعل الثلاثى: رهب يرهب.. ويأتى فى اللغة - لأحد معنيين كما يقول ابن فارس: أحدهما يدل على خوف، والآخر يدل على دقة وخفة. فالأول: الرهبة، تقول: رهبْتُ الشيء رهَباً ورهباً ورهبة، أى خفته. يقول ابن دريد: "رهب الرجل يرهب رهَباً ورهباً: إذا خاف.. ومنه اشتقاق الراهب والأسم الرهبة... والرهَبُ: الفزع. وجاء فى تاج العروس: أرهبته: إسترهبته حتى رهبه الناس... والإرهاب بالكسر: الإزعاج والإخافة. رهباها: الذى ترهبه، كما يقال: هالكٌ وهلك. إذا ترهبنا: إذا توعدنا، وقال الليث: الرهبُ: جزم، لغة فى الرهب. قال: الرهباء أسم من الرهب، تقول: الرهباء من الله والرغباء إليه (٧ : ٤٣٦-٤٣٧).

وقد وردت لفظة (رهب وأرهب) في القرآن الكريم، والحديث النبوي الشريف في مواضع عديدة.. فمن القرآن الكريم:

١- قوله تعالى في سورة البقرة الآية (٤٠): (يَبْنِي إِسْرَءِيلَ أَنْكُرُوا نِعْمَتِيَ الَّتِي أَنْعَمْتُ عَلَيْكُمْ وَأَوْفُوا بِعَهْدِي أَوْفٍ بِعَهْدِكُمْ وَإِيَّيَ فَارْهَبُونَ).

فمعنى قوله تعالى: (وَإِيَّيَ فَارْهَبُونَ) أي خافون، والرَّهْبُ والرَّهْبَةُ: الخوف، ويتضمن الأمر به معنى التهديد.

٢- قوله تعالى في سورة الأنفال الآية (٦٠): (وَأَعِدُّوا لَهُمْ مَا اسْتَطَعْتُمْ مِنْ قُوَّةٍ وَمِنْ رِبَاطِ الْخَيْلِ تُرْهَبُونَ بِهِ عَدُوُّ اللَّهِ وَعَدُوُّكُمْ وَءَاخِرِينَ مِنْ ذُنُوبِهِمْ لَا تَعْلَمُونَهُمُ اللَّهُ يَعْلَمُهُمْ وَمَا تُنْفِقُوا مِنْ شَيْءٍ فِي سَبِيلِ اللَّهِ يُوَفِّ إِلَيْكُمْ وَأَنْتُمْ لَا تَظْلَمُونَ).

وترهبون هنا تعنى الردع والتخويف من الإقبال على كل ما يخالف الشرع والقانون. ومن الحديث النبوي الشريف ما رواه البراء بن عازب أن النبي - صلى الله عليه وسلم - قال: (إذا أخذت مضجعتك، ثم اضطجعت على شقك الأيمن، فقل اللهم أسلمت نفسي إليك، ووجهت وجهي إليك، وفوضت أمري إليك، وألجأت ظهري إليك رغبة ورهبة، لا ملجأ ولا منجأ منك إلا إليك، آمنت بكتابك الذي أنزلت، وبرسولك الذي أرسلت...)، وقد فسر ابن الأثير الرهبة الواردة في الحديث بأنها: الخوف والفرع.

ومن هنا يتضح: أن كلمة (رَهَبَ وَأَرْهَبَ) التي وردت في القرآن الكريم، والحديث الشريف لا تخرج عن معناها في اللغة العربية وهو: الخوف والفرع والخشية. (٣١٩)

وإستخدام مصطلح terrorism لأول مرة في عام ١٧٩٥ وكانت الكلمة فرنسية مشتقة من كلمة لاتينية terrere وهو التخويف وأستعملت الكلمة لوصف الأساليب التي إستخدمتها المجموعة السياسية الفرنسية Jacobin Club بعد الثورة الفرنسية (٤٧٧).

وفي بدايات القرن العشرين كانت كلمة الإرهابي تستخدم بصورة عامة لوصف الأشخاص أو الجهات الذين لا يلتزمون بقوانين الحرب أثناء نشوب صراع معين مثل تجنب الإستهداف المتعمد لأهداف مدنية أو أشخاص مدنيين ورعاية الأسرى والعناية بالجرحى، وكان التعبير يستخدم أيضاً لوصف المعارضين السياسيين لحكومة معينة وكانت كلمة إرهابي نو معاني إيجابية من قبل المعارضين (٣٩٢).

وقد تباينت التعريفات التي تم طرحها للإرهاب إرتباطاً بالأحداث



والتطورات المختلفة، وذلك كما يلي:

#### (١) من المنظور النفسي الإجتماعي،

هو الاستخدام المخطط والمدرّس للعنف المفاجئ ضد المدنيين بالإضافة إلى أفراد الأمن والعسكريين خارج نطاق الخدمة في المواقف السلمية من أجل هدف نفسي يتمثل في نشر الأفكار والمعتقدات السياسية والدينية وإرهاب أو إكراه الحكومة أو الأفراد المدنيين على التصرف أو السلوك طبقاً لإرادتهم (٥٠٥ : ١٦٤).

ويعرفه A.P. Schmid بكونه أساليب متكررة تولد الخوف والقلق يقوم بها أفراد باشراف مجموعات داخل دولة أو باشراف الدولة نفسها وتكون أهداف العملية سياسية عادة وتختلف عن الإغتيالات بكونها ليست موجهة إلى شخص معين ويتم اختيار الأهداف لغرض إرسال إشارات إلى أكبر عدد من الناس والحكومات التي تمثلهم (٤٢٩).

كما إنه يعد فعل فردي أو جماعي، يتم عن خلل واضح في التكوين النفسي والتربوي، ينطوي على أكبر قدر ممكن من العنف بمختلف أشكاله (١٦٨).

ويؤكد (جوناثان وايت) في مدخله عن الإرهاب على ضرورة عدم إكتفاء فهمنا من خلال مداخل سياسية، بل إن لعلم الاجتماع غاية الأهمية في هذا السياق، ويؤكد أيضاً على عدم وجود تعريف واحد لمفهوم الإرهاب، ولذلك يقترح أن يُعرف الإرهاب من خلال النظر إلى أنماط مختلفة للتعريف، أبرزها النمط البسيط والعادي الذي يقصد به العنف أو التهديد الذي يهدف إلى خلق خوف أو تغيير سلوكي، والنمط التحليلي الذي يؤكد على أن هناك عوامل سياسية وإجتماعية معينة تقف وراء كل سلوك إرهابي (٣٥٥).

#### (٢) من وجهة النظر الدولية،

من منظور الإتحاد الأوروبي، الإرهاب هو:

أ- أعمال ترتكب بهدف ترهيب الأهالي، أو إجبار حكومة، أو هيئة دولية، على القيام بعمل أو الإمتناع عن القيام بعمل ما، أو تدمير الهياكل الأساسية السياسية، أو الدستورية أو الاقتصادية، أو الإجتماعية، أو زعزعة إستقرارها بشكل خطير (٣١١).

ب- عبارة عن عمل عدواني متعمد يقوم بها أفراد أو مجاميع وتكون موجهة ضد دولة أو أكثر من دولة للضغط على الحكومات لتغيير سياساتها الدولية والداخلية والإقتصادية (٤١٦).

أما الكونجرس الأمريكي فيعرفه بأنه "عنف واقع عن قصد وتعتمد وبدوافع سياسية تستهدف به منظمات وطنية، أو عملاء سريون، جماعة غير محاربة يقصد منه في الغالب التأثير على مستمعين أو مشاهدين (٤٩٢ : ١٣).

ووكالة التحقيقات الفدرالية F.B.I تعرفه بأنه إستعمال أو التهديد بإستعمال غير مشروع للعنف ضد أشخاص أو ممتلكات لتخويف أو إجبار حكومة أو المدنيين كلهم أو بعضهم لتحقيق أهداف سياسية أو اجتماعية (٧٣).

وتعريف الإرهاب من وجهة نظر مجموعة دول عدم الإنحياز (٢٩٨ : ٥٢) يتكون من العناصر الآتية:

أ- الإرهاب الدولي والذي يقصد به جميع أعمال العنف وأعمال القمع الأخرى من أجل التحرر والحصول على حقها المشروع في تقرير المصير والاستقلال ومن أجل حقوق الإنسان وحرياته الأساسية الأخرى.

ب- قيام الدول بأعمال إرهابية ضد دول أخرى ذات سيادة.

ج- أعمال العنف التي يرتكبها أفراد أو مجموعات من الأفراد والتي تعرض للخطر حياة الأبرياء أو تنتهك الحريات الأساسية.

بينما تعد الهجمات الإنتحارية جزء من الصراع خلال تاريخ العالم، معظم الباحثين المعاصرين أشاروا إلى أن الهجوم الإنتحاري على السفارة الأمريكية في بيروت ١٩٨٣ بداية الإرهاب الإنتحاري، ومنذ ذلك التوقيت تم على الأقل ١٨٨ هجوم إنتحاري في كل أنحاء العالم في لبنان، إسرائيل، سريلانكا، الهند، باكستان، أفغانستان، اليمن، تركيا، روسيا والولايات المتحدة، وزاد المعدل من ٣١ هجوم في الثمانينيات إلى ١٠٤ هجوم في التسعينيات و ٥٣% في ٢٠٠٠ / ٢٠٠١ بمفرده (٥٠٣ : ٣٤٣-٣٦١).

بينما من المنظور المصري: يقصد بالإرهاب كل استخدام للقوة أو العنف أو التهديد أو الترويع يلجأ إليه تنفيذاً لمشروع إجرامي فردي أو جماعي بهدف الإخلال بالنظام العام أو تعريض سلامة المجتمع وأمنه للخطر، إذا كان من شأن ذلك إيذاء الأشخاص أو إلقاء الرعب بينهم أو تعريض حياتهم أو حرياتهم أو أمنهم للخطر أو إلحاق الضرر بالبيئة أو بالاتصالات أو المواصلات أو بالأموال والمباني أو بالأماكن العامة أو الخاصة أو إحتلالها أو الإستيلاء عليها أو منع أو عرقلة ممارسة السلطات العامة أو دور العبادة أو معاهد العلم لأعمالها، أو تعطيل تطبيق الدستور أو القوانين أو اللوائح (١٥).

ومن خلال تحليل هذه التعاريف، نجد إنها تتركز حول، أن تعريف الإرهاب من

وجهة النظر الدولية يتضمن العناصر التالية:

- أ- العنف المستخدم لأغراض سياسية بهدف خلق الخوف والصدمة أو حالة من الرعب على مجموعة أوسع/ أشمل من الهدف المهاجم (الضحية).
- ب- نوع من الحرب غير المعلنة لتحقيق أهداف محددة لحساب جهات محددة من حرب لا تستخدم فيها الطائرات أو الدبابات.

## ٢) من المنظور السياسى.

وحسب قاموس أوكسفورد السياسى Oxford Concise Dictionary of Politics الإرهاب هو مصطلح لا يوجد اتفاق على معناه الدقيق حيث يختلف الأكاديميون والسياسيون على تعريفه ولكنه بصورة عامة يستخدم لوصف أساليب تهدد الحياة تستعملها مجاميع سياسية نصبت نفسها في حكم أو قيادة مجاميع غير مركزية في دولة معينة. وقد جاء تعريف لجنة الإرهاب الدولي التابعة للأمم المتحدة ليشير إلى إنه عمل من أعمال العنف الخطير والتهديد به يوجه ضد الأشخاص الأبرياء ويقصد به بث الرهبة في نفوس الآخرين لا يفرق بين الأفراد والأجناس والأديان فهو إستراتيجية عنف ومحرم دولياً تعزيزاً ببواعث عقائدية بقصد إحداث اضطراب خطير في النظام العام. أما تيد هندريش فيعرف العنف السياسى بأنه اللجوء إلى القوة لجوءاً كبيراً أو مدمراً ضد الأفراد أو الأشياء لجوءاً إلى قوة يحظرها القانون، موجهاً لإحداث تغييرات فى وجود الأفراد في المجتمع وربما في مجتمعات أخرى (١٦٠).

ويصف منذر الفضل الإرهاب على إنه العنف السياسى أى الرعب والخوف الذى تقوم به جماعة أو أفراد أو شخص أو دولة أو منظمة لتحقيق أغراض أو أهداف معينة من وراء ذلك، وهو ظاهرة من ظواهر الإضطراب السياسى فى العصر الحديث (٣٢٣).

بينما عرفه دانيال بأنه هو استخدام الإرهاب بواسطة جماعات منظمة لتحقيق أهداف مخططة. غالباً ما تكون هذه الأهداف غير سياسية. فالإرهاب يختلف عن الأشكال الأخرى للعنف السياسى لأنه لا يميز فى إختراقاته. الفعل المتخذ ربما يحقق أهدافه بدرجة أكثر فاعلية حتى لو لم تكن الضحايا مرتبطة فعلياً بالأهداف الإرهابية.

وإذا حاولنا تطبيق هذا التعريف على هجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ يمكننا رؤية كيفية تحقيق أهدافها. فالإستخدام للعناصر اليومية (الخطوط الجوية وحتى المراسلة) وتحطيم المباني التى تمثل رموز تستخدم لأغراض تجارية كانت له نتائج غير مباشرة لأفعالهم على الولايات المتحدة والأمن العالمى أكثر تأثيراً من النتائج المباشرة (٣٨٨).



- (٤) وفيما يتعلق بتعريف الإرهاب من الناحية الدينية فقد جاء مركزاً على كونه،
- أ- الخروج عن الاعتدال ومجازاة الحد وهو إيماناً قاطعاً بأن هناك وجهة نظر واحدة صحيحة لتفسير الدين وكل ما عداه خطأ.
- ب- يمثل الخروج عن أصول الدين وسنته ومقاصده وجوهره بما يحمله من أفكار خاطئة تتعارض مع حقيقة الدين ويؤدي التطرف في الغالب إلى التعصب وهو إتجاه نفسى يصيب الفرد ويصل به إلى كل صور الرفض والنفور وقد يصل إلى حد العنوان على الغير لفرض معتقداته.
- ج- تفريط وإهمال في الالتزام أى فى إمتثال الأوامر وإجتنباب النواهي (الإنحراف). وتأسيساً على ما سبق يتضح تعدد وتنوع التعاريف المختلفة للإرهاب والتي تناولتها الكثير من الكتابات السياسية والاجتماعية والقانونية ويمكن إرجاع ذلك أساساً لكونه نوع من السلوك الإنسانى يؤثر ويتفاعل بقوة فى كافة الجوانب كما يتناوله مختلف المتخصصين والباحثين كلا من زوايته وتبعاً لمجال تخصصه، وسوف نركز المؤلف هنا على تعريف الإرهاب من المنظور النفسى الإجتماعى:

- (٥) فقد أشارت الدراسة الاجتماعية إلى أنه،
- أ- عملية رعب تتكون من ثلاثة عناصر فعل العنف وإستخدامه ورد الفعل الناجم عن أقصى درجات الخوف الذى يصيب الضحايا والتأثيرات التى تصيب المجتمع بسبب العنف أو التهديد.
- ب- الإستخدام المنظم للعنف بمختلف أشكاله والموجه نحو مجتمع ما سواء كان هذا المجتمع دولة أو مجموعة من الدول أو جماعة سياسية أو عقائدية بهدف إحداث حالة من التهديد أو الفوضى لتحقيق سيطرة على هذا المجتمع أو تفويض سيطرة على هذا المجتمع أو تفويض سيطرة أخرى مهيمنة عليه.

- (٦) وإذا ما تعرضنا إلى تعريف الإرهاب من المنظور النفسى فس نجد أنه عبارة عن:-
- أ- إستخدام أسلوب العنف لخلق نوع من الخوف بهدف إلى تحريك الجمهور المستهدف لإتخاذ سلوك معين يخدم المخطط (الإرهابى - الجماعة الإرهابية).
- ب- إستخدام أشكال الإجبار الفكرى باستخدام العنف أو التهديد بهدف لتحقيق أغراض سياسية.
- ج- الحالة النفسية والذهنية المضطربة التى تحدث الجمهور المستهدف نتيجة للتهديد أو الاستخدام الفعلى للعنف والقوة لتحقيق أهداف (عسكرية/ سياسية/ إقتصادية).

وعلى الرغم من أنه يبدو للوهلة الأولى أن هناك إختلافات وتباين فى التعاريف المتعددة للإرهاب إلا أن الدراسة العلمية التحليلية لهذه التعريفات تؤكد على عدد من المفاهيم العلمية الثابتة أبرزها ما يلى:

- ١- فى مفهومها المعرفى تعنى حالة من العنف غير المشروع (الإغتيالات - الإختطاف - إحتجاز الرهائن - التخريب - فرض أفكار/ عقائد...) وتتسم بالطابع الرمضى أى إنه يحمل رسالة معينة توجه إلى فئة أو جمهور معين غالباً ما يتجاوز نطاق الضحية/ الهدف المباشر.
- ٢- تؤدى فى مفهومها الوجدانى إلى خلق وتنمية مشاعر الخوف والقلق والتوتر الذى يصل إلى حد الذعر (الرعب) للتأثير على آراء وإتجاهات الجمهور المستهدف أو ما يحمله الشعار (إقتل عشرة ترهب ألف).
- ٣- بينما يهدف المقوم السلوكى إلى السيطرة وإجبار وتحويل إتجاهات الجمهور المستهدف على إتباع سلوك معين يحقق هدف المخطط مع التوسع فى استخدام الوسائل الحديثة والإنترنت (غرف الدردشة والمواقع لنشر رسائل وثقافة العنف).
- ٤- أن الهدف الأساسى لأى عملية إرهابية هو الجانب العقلى والوجدانى وليس الجانب المادى أو الجسدى لذا فالخسائر النفسية لأى عملية إرهابية تفوق بمراحل خسائرها المادية والبشرية وتؤدى إلى حالة من الفوضى واللامبالاة.
- ٥- يعتمد فى نشر الخوف وبث الرعب على قاعدة سيكولوجية تقوم على مدى التخيل والصورة الذهنية التى تركز على العنف وقطع الرؤوس والتصفية الجسدية وقتل الذات والإبتزاز.
- ٦- الإرهاب عمل لا يخضع لضوابط القانون الدولى يعتبر العنف وسيلة سياسية فى الحرب الباردة أو الفعلية مع العدو، وهو ظاهرة عالمية، وليس ظاهرة محصورة بشعب أو دين أو بلد أو لون سياسى (٣٥٠).
- ٧- الإرهابى هو الفرد الذى يستخدم الأفعال التى تؤدى إلى إحداث التأثيرات النفسية للإرهاب فى الجمهور المستهدف لتحقيق التأثير السياسى والاجتماعى المرجو (٤١٤) وإتسام أعضاء وقادة الجماعات التى تمارس النشاط الإرهابى بعدد من السمات والخصال الملائمة لارتكاب السلوكيات المنحرفة المرتبطة بهذا النشاط كل طبقاً لدوره مما يؤكد التدقيق والتحميص فى إختيار هذه الكوادر.

- ٨- أن جوهر الإرهاب يظل واحداً، من حيث هو استخدام العنف أو التهديد باستخدامه من أجل إثارة الخوف والهلع في المجتمع، من خلال إستهداف أفراد أو جماعات أو مؤسسات أو نظام الحكم ككل في المجتمع، لتحقيق هدف سياسي معين (١٠٥).
- ٩- أن التخطيط لهذه العمليات يتم عن طريق أجهزة المخابرات الأجنبية وبعض أنظمة النول الإسلامية والعربية المتطرفة وذلك باستغلال الدين كستار وقناع إنطلاقاً من أن البعد الديني والعقائدي يشكل محور هام وفعال في التأثير على الشعوب في كافة الثقافات حيث إنه يلعب دوراً حاسماً في إحداث التغييرات الاجتماعية والثقافية والسياسية والاقتصادية.
- ١٠- هناك اختلاف وتباين في نوع الإرهاب طبقاً للهدف المرتبط به سواء كان هدفاً سياسياً كالوصول إلى السلطة والحكم أو عقائدياً أو فكرياً أو دينياً أو عنصرياً/ بيئياً.
- ١١- أن هناك إلتقاء بين المصالح الداخلية للتطرف والمصالح الخارجية للأطماع والمصالح الأجنبية يؤدي دوره بمهارة ويمهد الطريق لمزيد من العنف وعدم الإستقرار لتحقيق مصالحهما.
- ١٢- أن الجمهور المستهدف للعمليات الإرهابية لا يتمثل في الضحية بل إنها تعتبر وسيلة من وسائل الضغط لتحقيق أهدافها .
- ١٣- يهدف إلى إثارة دوافع القلق وخلخلة التوازن النفسي للأفراد على المستويات المختلفة من خلال هدف مادي يتمثل في تدمير المنشآت الحيوية وله أبعاد مختلفة متكاملة إقتصادية وسياسياً وثقافياً ودينياً وإجتماعياً .
- ١٤- يتمثل أخطر وأحدث الطرق النفسية حيث يلجأ للعنف والتهديد في التأثير على أفكار وإتجاهات الجمهور المستهدف وإجباره على إتخاذ سلوك محدد وذلك باستخدام مختلف الوسائل وإتباع العديد من الأساليب والذي يتطلب تخطيط مدروس ومتكامل.

### العلاقة بين الإرهاب وبعض المفاهيم الأخرى.

هناك فرق بين الإرهاب والعنف.. فالعنف هو الإكراه المادي الواقع على شخص أو جماعة للإجبار على سلوك ما أو تصفيته جسدياً كما إنه يعنى التدمير المادي للمنشآت والإستيلاء على الأموال عمداً عن طريق القوة.. أما الإرهاب فإنه يقترن بمفهوم العنف إذ أن العنف هو أهم مظاهره.

هذا وقد حدد علماء النفس نوعين من العدوان، الإنفعالي والأدائي أو الحركي. العدوان الإنفعالي يرتبط بالغضب ولا يؤدي إلى نتائج طويلة المدى، والعدوان الأدائي يعتمد على



استخدام العدوان كوسيلة للوصول لنهايات أخرى. العدوان الإرهابى ربما يتضمن العدوان الإنفعالى خاصة لهؤلاء الذين يقومون بالقتل، ولكن الذين يخططوا للعمليات الإرهابية عادة ما يفكروا فى ماذا يريدون لتحقيق أهدافهم. فهم يهدفوا إلى إحداث خسائر طويلة المدى فى عدوهم وتحقيق عائد مستمر لأنفسهم (٣٨٤).

ويطرح علم الاجتماع السياسى العنف وفق صيغتين: الأولى، العنف الرمزى، ويعنى المصادرة الفكرية والاجتماعية، وهو عنف يميز التيارات الأيديولوجية كالأيدىولوجيا الصحوية. أما الصيغة الثانية فهى العنف المادى، أو العنف المسلح، ويتم تقسيمه فى العادة إلى نوعين كذلك:

١- "العنف الاستراتيجى" أو المركزى: وهو العنف الذى تقوم به جماعات سياسية أو فرق أو فصائل عسكرية، خاضعة لمرجعية تنظيمية أو مركزية من أجل تحقيق أهداف سياسية محددة كالاستقلال، وهو يشبه العنف الذى مارسه الفصائل القومية النضالية من إختطاف لطائرات أو تفجير لمواقع مدنية. وأكبر خطر تواجهه نظرية "العنف المنظم" هو أثر الانزلاق فى الهدف أو الوسيلة، والتحول إلى النوع الآخر من العنف وهو الأشد خطورة ودموية وهو "العنف الفوضوى"، ومن الأمثلة على أثر الانزلاق هو ما تعرضت له "الجماعة الإسلامية" المصرية التى كان يقودها محمد عبد السلام فرج حيث كان هدف هذه المجموعة الاستيلاء على السلطة، ولكن وبعد أن إغتالت الجماعة السادات عام ١٩٨١، وتمكن الأمن المصرى من إحباط مخطط الاستيلاء، واعتقال أهم قادة الجماعة تحولت هذه الجماعة إلى العنف الفوضوى حيث إنقسمت إلى عدة جماعات، وأصبح من أهدافها قتل السياح، وإستهداف الأقباط، وإغتيال المسئولين والمتقنين.

٢- "العنف الفوضوى" أو اللامركزى: وهو نوع من العنف تسهل رؤية الطابع الإرهابى المميز له. ويمكن إعتبار تنظيم القاعدة والجماعات السلفية الجهادية أبرز مثال عليه. ففى العنف الفوضوى تنعدم الأهداف المحددة وتستبدل بخيارات قصوى كإعلان الحرب على العالم كله اليهود والنصارى والبوذيين والحكام العرب (١٧٤).

وهناك أيضا فارق بين الإرهاب والتطرف، فالتطرف يرتبط بمعتقدات وأفكار بعيدة عما هو معتاد ومتوافق أو متعارف عليه سياسياً وإجتماعياً وثقافياً ودينياً دون أن ترتبط ذلك بالمعتقدات والأفكار بسلوكيات فعلية مادية متطرفة أو عنيفة فى مواجهة المجتمع أو الدولة أما إذا إرتبط التطرف بالعنف المادى أو التهديد بالعنف فإنه يتحول إلى إرهاب..

فالتطرف غالباً ما يكون فى دائرة الفكر وقد ينعكس هذا الفكر على السلوك وذلك فى أشكال متعددة قد يأخذ بعضها شكل القول أو الكتابة أو غيرهما من وسائل التعبير عن الرأى

وقد يتجسد الفكر المتطرف فى أنماط أخرى من السلوك كارتداء زى معين أو الامتناع عن سلوك معين.. أما عندما يتحول الفكر المتطرف إلى أنماط عنيفة من السلوك من إعتداء على الحريات أو الممتلكات أو الأرواح، فهو عندئذ يتحول إلى إرهاب (١٥).

### نبذة تاريخية عن نشأة وتطور الإرهاب.

يمكن تناول تطور نشأة وانتشار الإرهاب من خلال تقسيمه إلى المراحل التالية:

#### ١- المرحلة الأولى: (منذ بدء الخليقة وحتى القرن التاسع عشر) ومن مظاهرها:

- أ- أن الإرهاب صاحب البشرية منذ بدء الخليقة (قابيل وهابيل).
- ب- ثورة اليهود على الحكم الرومانى فى القدس فى الفترة من ٦٦- ٧٣ قبل الميلاد.
- ج- ظهور العديد من الجماعات الدينية المتطرفة فى عصر الخوارج منها الخوارج- الشيعة- المنعزلة- البهائية - البابية- الاسماعيلية - الوهابية.. إلخ.
- د- ظهور عصابات الإرهاب فى العصور الوسطى التى استخدمها النبلاء ضد بعضهم البعض.
- هـ- مجموعة القراصنة التى كانت تهدد الملاحة البحرية واستخدمتها الإمبراطوريات الإنجليزية والفرنسية والأسبانية كبديل للحروب فى القرنين ١٧، ١٨ وشكلت إرهاب دولى.
- و- ثورات العبيد ضد الأسياد وتشكيل عصابات للإنتقام والقتل وإشاعة الفوضى.

#### ٢- المرحلة الثانية: (الفترة من نهاية القرن التاسع عشر حتى عقد السبعينيات من القرن العشرين)

- أ- إتجهت المنظمات الإرهابية إلى استخدام العنف ضد الحكومات لتحقيق أهداف سياسية.
- ب- تحول خطير فى ظاهرة الإرهاب حيث أصبح الإرهاب أسلوب تمارسه بعض أجهزة المخابرات فى عدد من الدول عن طريق (عمليات مباشرة تقوم بها القوات الحكومية أو الخاصة - عمليات غير مباشرة يقوم بها عملاء أو منظمات تعمل لحساب تلك الدول).
- ج- بدء ظهور وتنامي حركات التطرف فى أوروبا بكافة المجالات حيث هبت الحركات الفوضوية والشيوعية فى السياسة والسريرية والوحشية فى الأدب والفن كما احتلت الحركات الفاشية والنازية واليسارية والإرهابية الدينية مساحات واسعة من هذا القرن.

د- ومن فرنسا أخذت تنتشر فرق المتطرفين الفوضويين الى معظم العواصم الأوروبية وأنحاء العالم (روسيا - وبعض الدول الآسيوية وشتى العواصم الأوروبية) بالإضافة إلى إنتشار الفكر اليساري في كل أنحاء أوربا وإمتداده شرقاً الى الهند وقد بلغت عدد التنظيمات الإرهابية خلال هذه الفترة حوالي "١٢" تنظيم تعمل في أكثر من "٥٠" دولة من أبرزها (منظمة تحرير إلباسك - الجيش الجمهوري الأيرلندي - الجبهة الشعبية لتحرير فلسطين - أيلول الأسود - منظمة بادر ماينهوف الألمانية- الجيش الأحمر الياباني ...الخ).

### ٣- المرحلة الثالثة : ( الفترة الممتدة من تسعينيات القرن العشرين وحتى أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١ )

أ- فقد الإرهاب أهم أركانه وهي الدول الراعية له (تفكك الإتحاد السوفيتي - تغيير أنظمة الحكم في دول أوروبا الشرقية) وبدأ في البحث عن مصادر وجهات أخرى لها أهداف دينية/ عرقية أو سياسية.

ب- وأشارت الإحصائيات الى أن عمليات الإرهاب مستمرة كما وكيفا وبمعدلات مستمرة على النحو الذي يمثل تهديداً للمجتمعات والدول وأهمها، العمليات الإرهابية على (الولايات المتحدة - مصر - العراق - المملكة العربية السعودية - المغرب).

### ٤- المرحلة الرابعة: (من أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١ وحتى الآن)

تطور خلال هذه المرحلة مفهوم الإرهاب حيث كان في بدايته يرتبط بالمنظمات الأصولية والسلفية ثم أصبح حالياً يرتبط بالإسلام والمسلمين وذلك من خلال الحملات الدعائية المكثفة للجانب الغربي عامةً والأمريكي بصفة خاصة، بالإضافة إلى النشاط الملحوظ للعديد من الجماعات والتنظيمات على المستويين الدولي والإقليمي والذي برز في:

أ- تنامي النشاط الإرهابي وتعدد وتنوع عملياته التي تستهدف العناصر والأهداف الغربية والمسلمين واليهودية في عدد من الدول العربية والإسلامية (السعودية - المغرب - مصر - سوريا - لبنان - إندونيسيا...إلخ) الذي يستهدف الأهداف الأجنبية داخل هذه الدول.

ب- تعدد الحركات والجماعات التي بدأت في الظهور بالعراق مع تنوع طرقها وأساليبها حيث تركزت في السيارات المفخخة والعمليات الانتحارية والتصفية الجسدية.



ج- وفي روسيا ظهر نمط جديد من العنف والإرهاب والمتمثل في (إختطاف وإحتجاز الرهائن - عمليات التصفية الجسدية والتفجيرات).

٥- أما في مصر وفي العصر الحديث فقد بدأت هذه الظاهرة قبل الحرب العالمية الثانية تحديداً في أواخر العشرينات بظهور الإخوان المسلمين عندما نشرت دعواها والتي إستجابت لها جبهة عريضة من الشعب المصري إيماناً منها بمبادئها وتعاطفاً مع إتجاهاتها الدينية وتجاوباً مع أنشطتها الاجتماعية والثقافية والعسكرية (رياضية - كشفية وتدريبات عسكرية وندوات ثقافية... إلخ).

٦- إلا إن إنحراف تلك الجماعة عن جوهر الرسالة التي أعلنتها وجنوحها نحو استخدام العنف وأعمال التخريب للوصول الى السلطة بأسم الدين وما إرتكبته من ممارسات عنيفة في صورة إغتيالات لبعض المسؤولين وإجراء تفجيرات في منشآت عامه وخاصة.. إلخ كانت تستهدف بها قلب نظام الحكم ورفع الحكومات المصرية المتعاقبة إلى التصدي لها فحلت للجماعة أكثر من مرة وأجريت محاكمات لأعضائها وفر البعض إلى خارج مصر وبذلك وطدت الجماعة فروعها في عدد كبير من الدول العربية (السعودية - دول الخليج - الأردن - سوريا - السودان).

٧- وكان لسعيها لقلب أنظمة الحكم في هذه البلدان وإستثمارها للتناقضات القائمة بين الأنظمة العربية ما جعلها تتعرض للعديد من الضربات المماثلة لما تلقتة في مصر وبنجاح الثورة الخومينية بادرَت الجماعة إلى توثيق علاقتها بنظام حكم الخوميني بإيران.

٨- وقد بدأت ظاهرة الجماعات الإسلامية المتطرفة تبرز في المجتمع المصري في أوائل السبعينيات داخل قطاعات عديدة من الأنشطة المختلفة (الجامعات - المدارس الثانوية- والمعاهد العليا- والوزارات والمصانع والهيئات.. إلخ) وقد أخذت أسماء مختلفة منها التكفير والهجرة ثم الجهاد ثم الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر والتي تعتنق وتتبنى نفس المبادئ والأهداف المتطرفة التي تتبلور في السعي للوصول للسلطة ولكنه مع تطوير الأساليب مسترشدة بالدروس التي تلقتها من كل ضربة إلى الجماعات التي سبقتها.

ومن أبرز أعمال العنف والحركات الإرهابية التي صاحبت تلك الفترة (حادث الكلية الفنية العسكرية المعروف بتنظيم صالح سرية "١٩٧٤" - إغتيال وزير الأوقاف الشيخ الذهبي على يد جماعة التكفير والهجرة "١٩٧٧").

٩- وقد أدت المتغيرات والعوامل والظروف المصاحبة للمرحلة التي بدأت من ١٩٨١ وحتى الآن إلى خلق ودعم وتطوير مجال العنف الديني بصورة كبيرة والتي كان من أبرزها بدء ظهور الآثار السلبية المترتبة عن:-

أ- التغيرات السياسية والإقتصادية (البطالة - تحرير التجارة - مفاوضات السلام - التطبيع - الديمقراطية).

ب- المناطق العشوائية والمتمثلة في السلوكيات المنحرفة عن المعايير والقيم المنتشرة في بعض هذه المجتمعات.

ج- التسطيح الفكري والثقافي والديني لدى الشباب مما جعلهم أكثر عرضة وتربة خصبة لقيادة هذه الجماعات لإستقطابهم.

د- مخططات الدول المعادية ومصالح دول قوى الإهتمامات في المنطقة.

هـ- عدم مراعاة الأسس العلمية السليمة في تخطيط وإدارة الحملات الإعلامية حيث كانت تنصب علي استخدام الدعاية التحويلية لصالح الجماعات وتحقيق أهدافها.

١٠- وقد أدى ذلك في مجمله إلى ظهور العديد من الجماعات تحت مسميات مختلفة (الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر - الجهاد - الشوقيين - طلائع الفتح... إلخ) وتطورت الوسائل والأساليب التي تلجأ إليها هذه الجماعات (محاولة تنظيم مظاهرات - الإغتيالات - تدمير ونسف المنشآت الحيوية - فرض القوانين - ورفع دعاوى قانونية ضد رموز الفكر والمجتمع... إلخ) مع ثبات هدفها والمتمثل في محاولة الوصول إلى السلطة من خلال محاولات لاختراق وفرض السيطرة علي النقابات المهنية والعمالية والأندية المختلفة والتسلل إلى مجلسي الشعب والشورى في إطار نوع من التنسيق والتعاون بينها وبين تابعيها ونظائرها في الدول الأخرى.

١١- وبالنسبة للتطور في طرق ووسائل وأساليب تنفيذ العمليات الإرهابية فنجد أن من أقدم الأساليب الإرهابية وأوسعها انتشاراً في الوقت الحاضر أسلوب اللجوء إلى زرع المتفجرات وإلقائها على الأحياء والمجمعات السكنية كما حدث في تفجيرات العليا والأحياء السكنية بشمال الرياض ومجمع المحيا السكني والخرج وما نتج عنها من دمار للمنشآت والإعتداء على الأشخاص من الرجال والنساء والأطفال والشيوخ سواء كانوا من السعوديين أو المقيمين (٢٧٥ : ٨٠٣-٨٠٧).

فقد تعددت أساليب ومظاهر الإرهاب في السنوات الأخيرة، ولجأ الإرهابيون إلى استخدام وسائل العلم الحديث وتطبيقاته في سبيل الوصول إلى أغراضهم وتحقيق

أهدافهم، وإتخذ الإرهاب أشكالاً عديدة حيث تعددت حوادث خطف الطائرات وتغيير مسارها بالقوة فضلاً عن الإستيلاء على السفن في البحر والسيطرة على القطارات والناقلات في البر أو تفجيرها بالإضافة إلى اللجوء إلى قتل رؤساء الدول وملوكها، مروراً بالاعتداء على رجال السلك الدبلوماسي والشخصيات العامة وانتهاء بقتل الكثير من الأفراد الأمنيين ممن لا علاقة لهم بالقضايا التي يتبنّاها الإرهابيون (٢١٤ : ١٣). بالإضافة إلى خطف الأشخاص واحتجاز الرهائن وتدمير المنشآت الحيوية والمباني العامة وإشعال الحرائق ووضع المتفجرات والعبوات الناسفة في الأحياء والمجمعات السكنية والملاهي والمقاهي ودور السينما والهجوم على مقر المنظمات الدولية أو سفارات الدول المختلفة وقنصلياتها (١٩٢ : ١٣).

فلقد أصبح الإرهاب اليوم بكل أشكاله ومظاهره أخطر مصدر لتهديد الأمن الداخلي والعربي والإسلامي والدولي، ولقد كان من آثار انتشار تجارة السلاح على نطاق واسع بعد إنتهاء الحرب الباردة زيادة حدة ظاهرة الإرهاب حيث إستفادت التنظيمات الإرهابية كذلك من التقدم الفني في مجال الاتصال والتدريب على أيدي رجال مخابرات دول أخرى أو منظمات إرهابية ذات خبرة طويلة في هذا المجال (٢٠٨).

ولا شك أن التقدم العلمي والتقني الذي يشهده العالم اليوم أدى إلى زيادة خطورة جرائم الإرهاب وتعقيدها سواء من حيث تسهيل الاتصال بين العناصر الإرهابية وتنسيق عملياتها أو من حيث تطوير طرق وأساليب التنفيذ (١٦٣ : ٣٤).

**النظريات المفسرة للسلوك الإرهابي والملامح المميزة لمرتكبيه،**

#### (١) تفسير السلوك الإرهابي

إن تناول الإتجاهات المختلفة وخاصة علماء النفس لهذا السلوك قد جاء مؤكداً على أنه يعد نتيجة لبعض الاضطرابات والعوامل النفسية والاجتماعية بالإضافة إلى كونه موجهاً لتحقيق أهدافاً معينة واحتل العدوان والتطرف مكاناً مرموقاً في علم النفس وبخاصة التحليل النفسي وفي التيار الديني بوجه عام وقد تعددت النظريات المفسرة لهذا السلوك وتناولها على النحو التالي:

##### أ- النظريات المعرفية Cognitive theory

ويعتبر النظام المعرفي للشخصية من أهم النظم التي تؤثر وتتأثر بجميع أنماط السلوك التي يمارسها الفرد سواء على مستوى الحياة العقلية والفكرية



والاجتماعية حيث يعتمد الفرد عند معالجته للمشكلات على مجموعة من المدركات والمعارف والمعلومات عند اتخاذ قرار وتناول النظريات المعرفية الاتجاهات التعصبية والمتطرفة من خلال الآتي:

- ١- الأفكار الثابتة النمطية إيسام/ تميز شخصيه/ المتعصب/ المتطرف والعنواني يتبنى الأفكار النمطية الثابتة.
- ٢- الشخص المتطرف/ الإرهابي الذي يعيش في عالم عدائي وتنطوي المواقف التي يمارسها في كل لحظة على التهديد مع إدراكه للآخرين على أنهم غير وودين بالإضافة الى إعتقاده التام في قضية واحدة يخلص لها ويضحى من أجلها (٥٠١ : ١٣-١٤).

ب- النظريات السلوكية وتنقسم إلى نظرية:-

- ١- التعلم الإجتماعي وتؤكد على:
  - أ- إن إستجابة الفرد العدوانية والمتطرفة كأي سلوك إجتماعي آخر - لها أسس وأسباب ترجع إلى سنوات التنشئة الأولى.
  - ب- تكوين الاتجاه العدواني من خلال التنشئة الاجتماعية حيث تلعب السلطة والأسرة والمدرسة ووسائل الإعلام دوراً في عملية التطبيع الاجتماعي للفرد وإكتسابه للإتجاهات عامة وإتجاهاته المتطرفة خاصة.
  - ج- مسئولية الواقع الاجتماعي والاقتصادي والصراع الطبقي عن نشأة السلوك العدواني والمشاعر العدائية.
- ٢- الإحباط - العدوان

أ- الإحباط هو عدم قدرة الفرد على إشباع حاجاته وهو ما يشكل مصدر من مصادر الضغوط النفسية وسوء التوافق الذي يتخذ صوراً مختلفة (إيمان -عنف -عدوان -متطرف...) وينتج عن العوائق الاجتماعية (العادات والتقاليد - القوانين المنظمة لحركة المجتمع - التنشئة الاجتماعية) العوائق الاقتصادية (الاحتياجات الأساسية - قلة الدخل -حرمان كثير من الشباب من الزواج) والعيوب الشخصية (النقص البدنية والعقلية والنفسية " العاهات - التأخر العقلي- ضعف بعض القدرات ").

ب- ولذا نجد أن هذه النظرية تتسق مع نظريات الحرمان فالأفراد الذين يشعرون بعدم الإشباع من المحيطين بهم لما يروه ضرورياً أو

مرغوباً أو متوقفاً أكثر قطاعات المجتمع تمرداً ويكون تمردهم هذا ضد الأنظمة السياسية والاجتماعية القائمة.

ج- وبالرغم مما سبق لا يمكن الجزم بأن العلاقة بين الإحباط والعدوان علاقة ديناميكية (تبادلية) في جميع الحالات.

### ج- نظرية التحليل النفسي:

من أهم التفسيرات للخاصة بهذه النظرية ما يلي:-

- ١- العدوان تعبير عن قوى فطرية داخلية أصلية من القوة.
- ٢- التعصب هو التوحد بالرفاق عن طريق التنازل عن الذات الأنانية وإحلال ذات مشتركة بينه وبينهم بدلاً عنها، حيث يعرف بكونه إتجاه نفسى لدى الفرد يجعله يدرك فرداً معيناً أو جماعة معينة أو موضوعاً معيناً إدراكاً إيجابياً محبباً أو سلبياً كارهاً دون أن يكون لذلك ما يبرره والمتعصب بحكم المريض عقلياً ونفسياً لما يتميز به من جمود وتصلب فى الرأى، فالشخصية المتعصبة هى شخصية مريضة تقوم على الصراع والتنافس وأفكار ومعتقدات خاطئة مندفعة بمشاعر حقدة وكراهية شديدة، ونشأة هذه الشخصية غير وراثية فهى لاتولد مع الانسان ولكنها ناتجة عن سلوك مكتسب ومتعلم من الوالدين أو من خلال المجتمع.

وتتكون الشخصية المتعصبة من ثلاث مكونات أساسية تشكل سلسلة متداخلة بعضها يدعم البعض وهذه المكونات هي المكون المعرفى والذى ينطوى على الأفكار والمعتقدات الخاطئة والأفكار النمطية التى تؤمن بها هذه الشخصية، والمكون الإنفعالى والذى يظهر فى مجموعة من المشاعر السلبية التى يدور معظمها حول النفور والإزدراء والرفض ومشاعر الكره والحقدة الشديد المشحون بالعداء، بينما المكون السلوكي فهو ممارسة كافة أشكال السلوك العدائى وعزل وتهجير وقتل وعمليات تفجير (٢٢٤).

- ٣- السلوك الإجرامى والمتطرف هو أحد أشكال تدمير الذات وإلحاق الأذى والذى يبدو ظاهرياً وكأنه سعى إلى إلحاق الأذى بالآخرين لكن المجرم يهدف أيضاً من وراء جرمه هذا أو تمرده إلى أن يلقى هو الآخر الأذى بما يترك من آثار تذل عليه وتقود إليه هذا أكثر ما يكون وضوحاً فى حالات النشاطات السياسية المتطرفة المعادية للسلطات والتى كثيراً ما ينساق إليها

الأفراد تحت تأثير الحاجة إلى عقاب الذات، فإذا بسلوكهم هذا متخذين الاستعراضية والإعلان عن النفس بما يكشف للسلطات عن نشاطاتهم فيكون العقاب، ويكون فشل المسعى إلى ما يهدفون إليه ( ٥٠١ : ١١-١٢ ).

٤- النرجسية: حيث تم تحديد العلاقة بينها وبين الإرهاب بواسطة مورف ثم تم مناقشتها من خلال لارش ١٩٧٩ وكرابتون ١٩٨٣ ووهينال وآخرون ١٩٨٣ وبوست (١٩٨٤، ١٩٩٠، ١٩٨٦) وبيرلستين ١٩٩٢ (٤٧١ : ٤٣٧-٥٠٧). فالمقدمة المنطقية تؤكد على أن السلوك الإرهابي مترسخ في الشخصية المضطربة التي تنتج إحساس مدمر للذات فالنرجسية هي تعظيم الذات والتقليل من أهمية الآخرين (٥٠١ : ١٩).

أن للبشر حاجات أساسية ونفسية تساهم بشكل مباشر في صياغة حياته وشخصيته والحفاظ على كيانه وكلما افتقد الفرد للقدرة على إشباع هذه الحاجات زاد احتمال الاتجاه نحو ممارسة العنف، حيث ترتبط بعدد من القيم (رفض كافة أشكال العنف والحاجة للأمن — الرخاء الاقتصادي — التوازن البيئي — العدل الاجتماعي — المشاركة — التسامح) (١٦٠). والأفراد الذين يلتحقوا بالجماعات الإرهابية يأتوا من نطاق واسع من الأسباب الثقافية والأبولوجية والقومية، كل طوائف المجتمع والقوميات المتنوعة. شخصياتهم وخصالهم تكون متنوعة مثلها مثل هؤلاء الأفراد في المجتمع الكلي أو الأصلي. فهناك إجماع بين علماء النفس على أنه لا يوجد تفسير نفسي للإرهابي لو أي شخصية قد تميز الإرهابيين (٥١٨).

## ٢) الملامح المميزة للشخصية الإرهابية،

أ- وتؤكد بعض الدراسات على أن السلوك الإجرامي يرجع إلى استعداد فطري بيولوجي موروث في الفرد أي أن هناك علاقة بين هذا السلوك وبين تكوين الجسم سواء من ناحية الشكل العام له أو من ناحية الكفاية الوظيفية للأجهزة المختلفة (خاصة المخ والجهاز العصبي والغدد).

ب- بالإضافة إلى أن النظريات المتعددة التي تناولت السلوك الإجرامي/ المتطرف بالدراسة والتحليل لسمات وخصال مرتكبيه قد أكدت على أن هناك سمات وملامح وقسمات وخصائص عقلية ونفسية مميزة للشخصية الإرهابية من أبرزها:

### ١- الخصال الديموجرافية:

أ- السن: يتراوح من (١٨-٢٩) سنة للأعضاء والقيادات (٣٠-٥٠) سنة.



ب- التعليم: المتقنين الحاصلين علي شهادات جامعية، ونادراً ما يوجد أُمى عند الإحتياج لتخصص معين.

ج- النوع: غالباً من ٩٥:٩٨% ذكور غير متزوجين، عدا المنظمات الألمانية فإن بها من ٣٠-٤٠% نساء ويشغلون النواحي الإدارية ونادراً ما يشتركون في عمليات الإرهاب أو العنف.

د- الثقافة والبيئة الاجتماعية والجغرافية عادة ما يكونوا من الريف والقرى بأعلى الصعيد في مصر حيث التنني الثقافي والفكري والهامشية.

## ٢- سمات الشخصية

وهي جملة الخصائص والصفات التي يتميز بها الفرد عن غيره من الأفراد (ضعف الإحساس بالألم - الغرور والإندفاع في التصرف والقسوة - سرعة الإستثارة - إنعدام الخجل والشعور بالشفقة - الجمود - التصلب - القلب المزاجي فهو دائماً يعاني من نوبات دورية تتناوب وتتحول بين الانقباض والإنشراح - العدوانية وعدم مراعاة مشاعر الآخرين والكراهية إزاء كافة مظاهر الحياة - التمرد - سهولة الانقياد والانسحاق وراء الفكر المتسلط - القلق والتوجس والريبة من كافة مظاهر الحياة - الصدق والأمانة والإخلاص للجماعة). بالإضافة إلى تصنيف الشخصية الإرهابية تحت نمط الشخصيات المتبادلة أو الفصامية والتي تمثل العامل النفسي المهم والأخير من العوامل النفسية لظهور العنف والإرهاب والتطرف وهذه الشخصية تمثل حالة مرضية تجعل صاحبها منفصلاً عن الواقع، مخطئاً في تقدير ظروفه، خالياً من المشاعر، وغير مكترث بشيء (١٤٨ : ٢٤٨-٢٤٩).

## ٣- القدرات والإستعدادات (العقلية - النفس حركية)

- أ- الذكاء - الذاكرة البصرية والسمعية - اللباقة والقدرة علي التعبير.
- ب- التصلب الفكري والحكم علي الأشياء من منظور متطرف وقد يتطور فكري هذه الجماعات من اليساري إلي اليميني المتطرف وذلك علي كافة المستويات.
- ج- القدرة للتركيبية (فهم وإدارة الآلات والقيام علي صيانتها وإصلاح الأعطال بها وحلها وتركيبها مع إبرك العلاقات بين أجزائها) والتي تتوفر لدى من يجيدون استخدام السلاح مع التآزر بين العينين واليدين والقدمين..
- د- إنخفاض القدرة علي تحليل وربط الموضوعات والحكم الصحيح علي الأمور والاستنتاج والنقد.

#### ٤ - الميول والاهتمامات

- أ- الميل الإقناعي والذي يبرز في ميل الفرد للعمل الذي يحتاج إلى متابعة وإقناع وهو ما يمارسه قيادات هذه الجماعات للتأثير على الأفراد واستقطابهم
- ب- الميل الأدبي والذي يميل صاحبه لتفضيل القراءة والكتابة ويجيد التعامل باللغة في الحديث وتذكر الأقوال المأثورة.
- ج- الميل للعمل في الخلاء والمتمثل في ميل أعضاء هذه الجماعات في التواجد بعيداً عن الأماكن المعمرة بالسكان وذلك لممارسة طقوس حياتهم بدرجة كبيرة من الحرية والأمان.

#### ج- الخصال المميزة لقيادة وأمراء الجماعات المتطرفة

ومما سبق يتضح أن هذه الخصال تميز أعضاء الجماعات الإرهابية على كافة تنظيماتها وأساليبها، أما بالنسبة لقيادة وأمراء هذه الجماعات فقد وجد أنهم يتسمون بالذكاء الإجتماعي (المراوغة - الإقناع - الطلاقة اللغوية) - القدرة على التأثير في الآخرين (الكاريزما) - البارانونيا والشعور باضطهاد العظمة - القدرة العالية على إقامة حوار فعال وناجح مع الآخرين - الحيوية والنشاط - المثابرة - السيطرة - تأكيد الذات - القدرة على اتخاذ القرار والقيادة والتخطيط وإدارة الأفراد - القدرة على إقامة علاقات ناجحة مع المحيط الإجتماعي - الإتزان الانفعالي - الثقة بالنفس - المرونة الفكرية.

- د- وقد ظهرت العديد من المحاولات في أعقاب أحداث الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ لإعداد ووضع البروفيل النفسي للإرهابيين وذلك بالمقارنة بين الأجيال القديمة والحديثة حيث أن من أهم ملامح الإرهابيين القدامى (١٤-٢٥ عام - ثقافة هامشية - غير متزوجين - كان يتم تجنيدهم من خلال معسكرات اللاجئين - ليسوا بحاجة للإندماج في البيئة المحيطة - يتم تدريبهم من خلال تشريط مكثف قصير المدى - احتمالات عالية للضرر - غسل المخ القمعي، الحصار، الإيقاظ لمدة ٢٤ ساعة). بينما الإرهابيين في العصر الحديث فمن سماتهم وملامحهم الأساسية (٢٥-٤١ عام - تعليم جامعي - علاقات أسرية قوية - زوجات - أولاد - يتم تجنيدهم من المساجد والجامعات - تعليم وتدريب وتشريط عالي المستوى، تكنيكات حرب نفسية قيم داخلية، مرونة، استعداد وقدرة عالية على الإندماج في البيئة المحيطة - الحاجة للدعم لسنوات،

إنهم يظلون سنوات طويلة غير معروفين - لم يتم فهم أساليب الإعداد حتى الآن بوضوح وبشكل كامل) (٣٩١).

وفي محاولة لتفنيد الدعاية التي عمدت على الربط بين الإرهاب والإسلام، جاءت الدراسات التي أشارت نتائجها إلى أن الإرهابيين لديهم بعض الملامح الشخصية والخصال العامة التي تميزهم دون النظر إلى إخلاصهم وهويتهم أو منظماتهم التي ينتمون إليها والدول المرتبطين بها والعمليات التي تم تنفيذها من خلالها:

- ١ - معظمهم من الرجال المتزوج (٩٥%) أكثر من الإناث وليس لديهم أطفال.
- ٢ - إذا وجد دور للنساء في التنظيم الإرهابي فيكون محدود في التخابر وجمع المعلومات، حفظ الأسلحة، الرعاية الصحية والتدريب.
- ٣ - تميزوا بالحرص والخشونة والمثابرة لتحقيق أهدافهم، من الصعب فهمهم وبعضهم يتعاطى أدوية منشطة لزيادة دافعيتهم.
- ٤ - أكثر تطرفاً وعدوانية، وهو ما يفسر لماذا يكون الشباب الصغير مستهدف وذلك لكونهم غير قادرين على التفكير في النتائج وتداعيات الإرهاب وأعمال العنف.
- ٥ - إكمال التكوين الجسمي مع عدم تكامل النضج النفسي.
- ٦ - في بعض الدراسات النفسية، بعض الإرهابيين لديهم خصال الذكورة ويتم استغلال هذه الخاصية والعضلات في العنف الذي يدفعهم للقتل وخاصة في المجتمعات العربية (٣٥٩ : ٢٣-٢٤).

### أنواع الإرهاب ودوافعه وأسبابه

#### ٢) أنواع الإرهاب

تشير الدراسات والبحوث المختلفة في هذا المجال إلى أن هناك أنواعاً متباينة من الإرهاب أكثرها بروزاً ما يلي:

- أ- الفكري: ويتمثل في اغتيال فكر القادة والرموز من الكتاب - الأدباء - المفكرين والمبدعين والمتقنين بالمجتمع وذلك من خلال صدور العديد من القوانين والأحكام القضائية بدعوى مطابقتها للشريعة (الحكم بالردة على عدد من عناصر الفكر " نصر أبو زيد - فرج فوده " - الحسبة ...) وبالإضافة إلى ما يمارسونه من تغذية فكرية ونفسية للشباب بالمفاهيم الدينية الخاطئة مع استغلال العوامل المختلفة المؤثرة على هؤلاء الشباب.



- ب- النفسى: الإقناع/ الإجبار الفكرى للهدف المخاطب والعمل على اختلال توازنه بما يؤدي إلى تحقيق أهداف هذه الجماعات سواء كانت سياسية/ إجتماعية/ اقتصادية فضلاً عن إستقطاب أكبر عدد من الشباب للانضمام إليهم.
- ج- الإجتماعى: وهو ما يسعى إلى التأثير السلبى على التماسك الإجتماعى وصلابة الجبهة الداخلية والتهديد لمشاعر الولاء والانتماء وذلك من خلال نشر قيم ومعايير تتعارض على ما أستقر عليه المجتمع من قيم ومفاهيم عقائدية وفكرية وإجتماعية.
- د- السياسى: وهو الذى يتمثل فى سعى مثل هذه التنظيمات إلى فرض أيديولوجيات مختلفة وعقائد متعارضة للتأثير على عدم إستقلالية صنع القرار ومن ثم أمن الدولة السياسى والإضرار بمصالحها وبما يؤدي فى النهاية إلى انقسام فى تكويناتها وتخلفها السياسى. وقد مارسه النظام العراقى السابق فى حرب الخليج بهدف الوصول إلى قرار سياسى يخدم الموقف السياسى للعراق لأي الدول المتحالفة بإجبارها على تعديل مواقفها السياسية بإيقاف الحرب والانسحاب من منطقة الخليج (التفجيرات المتلاحقة والمتعددة).
- هـ- البيئى: والذى يعرف على أنه الاتجاه إلى التخريب وتلويث الأجواء والمياه بالمواد الكيميائية التى قد تعمل على زيادة الكائنات الحية وهو ما أوجده صدام حسين أثناء حرب الخليج وذلك من خلال عمليات التخريب التى قام بها تجاه البيئة بتسريبه ملايين الأطنان من النفط الخام فى الخليج العربى وكذا من خلال إشعال آبار النفط والتهديد باستخدام الأسلحة الكيماوية وتفجير المنشآت العاملة فى إنتاج الغازات والمواد الكيميائية سريعة الانتشار والتأثير على البيئة المحيطة وما ينتج عنها من حالات ذعر وخوف وتحقيق أهداف المخطط.
- و- العقائدى: الجريمة، الإرهاب، الكفاح المسلح، الثورة، تلك عناوين تبدو مترابطة ومتداخلة رغم تمايز كل منها فى معناه وفى إستراتيجيته، وفى عقيدته، وفى هدفه، إلا أن محورها جميعاً أو القاسم المشترك بينها هو العنف، فالعنف يكون جريمة عندما يعتمد إلحاق الأذى بالضحية بصورة مباشرة، أي عندما تكون الضحية هي الهدف أولاً وأخيراً.
- أما الإرهاب فيستخدم العنف أداة ليس لإلحاق الأذى فى ممارسة ضغط معنوي على جهة أخرى أو على شخص آخر. إنه تكتيك تلجأ إليه عادة جماعة ضعيفة. ضد جماعة معادية لها تتمتع بقوة أكبر (١٥٦). وقد حدثت أفعال عنف إرهابى فى البلاد العربية والإسلامية تم ربطها بشكل أو بآخر بالغلو والتطرف الدينى (٢٠٣ : ٥٧).

وترى المؤلفة أن من أخطر أنواع الإرهاب وأوسعها إنتشاراً في الوطن العربي والعالم الإسلامي، إرهاب الكلمة ومن أمثلته السباب - التكفير والتخوين والذي يعد نتاج تربية عنصرية مغلقة قائمة على الجهل والحق والأتانية، ويعبر عن نفوس مريضة بهوس الإستعلاء والتميز وعدم إحترام الآخر أو قبوله مع إفتقاد مهارات الحوار وقيم التسامح.

## (٢) الدوافع.

إن إنضمام الأفراد إلى الجماعات والتنظيمات الإرهابية يقوم على عدد من الدوافع النابعة من الظروف التي يعيشها هؤلاء الأفراد وتؤثر على سلوكياتهم وتوجهها لتحقيق أهداف معينة، فسيظل الإرهاب المشكلة القومية الأساسية التي تتحكم فيها دوافع إقتصادية، سياسية، قومية، دينية وإنقصالية وأخلاقية (٤١٠)، وتتمثل هذه الدوافع في:

- أ- الأمن: حيث يشعر الغالبية العظمى من الأفراد الذين يعانون من الحرمان من حنان الأم والشعور بأنهم منبوذين وغير مرغوب فيهم بالدافع والحاجة للحصول علي بيئة صديقة/أمنة وأعضاء يحترمونه ويتقبلونه.
- ب- الإنتماء حيث الحاجة للتوحد مع الجماعة وتمثل أهدافها وإتجاهاتها ومحاولة الحصول على الدعم الانفعالي.
- ج- السيطرة وإثبات الذات ويتمثل ذلك في محاولة إحتلال مكانة متميزة بين الزملاء والقيام بدور الزعامة ويتنافس أعضاء الجماعات والتنظيمات الإرهابية في سبيل الاستيلاء على مصادر القوة في المجتمع والوصول للسلطة.
- د- الإستقلال والمتمثل في المطالبة بالتخلص من السيطرة الأجنبية (للتحرر من النفوذ الأجنبي) والتمتع بالاستقلالية.
- هـ- الإنتقام من المحيطين به وما ألحقوا به من مشاعر بالإضطهاد والكراهية للمجتمع وكل مظاهر الحياة والمتمثلين في رموز السلطة والقوى الشاملة للدولة (سياسية - عسكرية - إقتصادية - إجتماعية).
- و- الهروب من عالم الإلتمان للمخدرات/ الأقراص ومن المشاكل الفردية حيث يقومون بتحويلها إلى المجتمع ومحاولة حلها بسلسلة من أعمال العنف.
- ز- عقائدي وأيديولوجي نتيجة إعتناق الأفراد عقائد معينة يرفضها المجتمع المحيط بهم وعادة ما ينشأ بين المتقنين.
- ح- شخصي مثل الحصول علي فدية مالية أو حب الظهور أو الشهرة وتحقيق الذات وإيجاد دور في الحياة والمجتمع.

ط- الدوافع التدميرية النفسية المتأصلة: هناك من يرى من علماء النفس التحليليين أن ذلك يرجع إلى غريزة للموت والميل التدميري (العدواني) ومن أولئك (فرويد، وميلاني كلاين) ويحللها بعض النفسيين بأنها تصرف لطاقة أو لشحنات دافع العدوان والرغبة في التدمير سواء الموجهة إلى الذات أو إلى الآخر (١٤٨ : ٢٤٩).

#### (٤) العوامل،

##### أ- العوامل السياسية:

- ١- إفتقاد كثير من الشباب من الجنسين للتربية السياسية السليمة والقدرة علي التعبير بحرية عن الآراء داخل الأسرة وفي المدرسة والجامعة ومن ثم على صعيد المجتمع ككل.
- ٢- عدم وجود تخطيط يتضمن مراحل وموضوعات وأساليب الحوار وممارسة الديمقراطية مع عدم مشاركة كثير من الشباب من الجنسين في إتخاذ القرار داخل الأسرة
- ٣- عدم مراعاة مبادئ وأسس الحملات الإعلامية والدعائية (تحقيقات صحفية - أخبار - أفلام... إلخ) التي يتم توجيهها عبر وسائل وأجهزة الإعلام حول الفساد وإستغلال النفوذ بين بعض الشخصيات العامة والرموز والذين يمثلون القدوة وصفوة المجتمع مما يسهم في إصابة الشباب بالإحباط والضغط النفسية.

##### ب- العوامل الإقتصادية:

- ١- المشكلات الإقتصادية التي يعاني منها كثير من المجتمعات (الإسكان - البطالة - إرتفاع في الأسعار مقابل الدخل/ المرتب) والتي ساعدت على الشعور بعدم الإستقرار الإقتصادي والإجتماعي لدي بعض الشباب وإشباع حاجة الأمن وتحقيق الذات.
- ٢- إنتشار المناطق العشوائية وتزايد حدة الفقر بها مما أدى إلي شعور الشباب باليأس والإحباط وعدم الرضا عن حياتهم والسخط على المجتمع مما يسهل معه تجنيده.
- ٣- سيادة سمات جديدة على المجتمع المصري أو انتشارها كالطموحات المادية والكسب غير المشروع هذا من ناحية مع عدم توافر بعض الإمكانيات الأساسية لدى بعض الشباب (مأكل - ملابس - مظهر) من ناحية أخرى.



٤- وسائل الإعلام وما تتبعه من أساليب استفزازية في عرض المنتجات والسلع المتعددة والمتنوعة والتي تسهم في استثارة عامل الحرمان لدى كثير من الشباب مما يؤدي إلي تمردهم ولجوئهم إلى ما يشبع هذا الحرمان.

### ج- العوامل الاجتماعية:

- ١- الإغتراب الاجتماعي وفقدان الانتماء بين الشباب متمثلاً في عدم المشاركة السياسية وعزوفة عن الانخراط في المجتمع والإتجاه الشديد للهجرة والهروب من وطنه لإفتقاده للإحساس بالذات والدافع الوطني مع العجز عن إشباع الحاجات الأساسية.
- ٢- الفراغ الاجتماعي ووجود مسافات نفسية متباعدة بين الأجيال المختلفة وعدم التواصل والترحم والمودة بينهم.
- ٣- التفكك الأسري (عدم تجانس العلاقات الأسرية) وحالات الانفصال والطلاق والإغترابية، ومن ثم إفتقاد القدرة على مواجهة المشكلات وتقديم حلول مناسبة لها.
- ٤- العزلة التي يعيشها بعض الشباب في بداية اتجاهاتهم إلي التدين غير المستتير ثم الإغلاق التام والتطرف والدخول في دائرة التضليل من قبل أمراء الإرهاب.
- ٥- إفتقاد لغة الحوار والتفاهم وغياب القدوة علي مستوى الأسرة والمدرسة والجامعة ثم علي مستوى المجتمع وسيادة مشاعر العنف والكراهية والاندفاع والنهور في علاقات الناس ببعضها مما يساعد علي إنتشار الجريمة (١٣).

### د- العوامل الثقافية:

- ١- الفراغ الفكري الذي يعايشه الشباب من الجنسين نتيجة للظروف الإقتصادية والاجتماعية.
- ٢- تركيز التيارات الإسلامية غير المعتدلة علي الأبعاد الثقافية والاجتماعية ومخاطبة شرائح وقطاعات المجتمع خصوصاً الشبابية والعمالية الذين يواجهون مشكلات نفسية واجتماعية وإقتصادية.
- ٣- الفراغ الديني لعدم التخطيط المتكامل والتنسيق العلمي والموضوعي المؤثر للمؤسسات الدينية هذا مع غياب الدور التربوي الاجتماعي.
- ٤- وجود هوة ثقافية وإضطراب فكري لدى الشباب وغياب القدوة الفكرية في أغلب الأحوال وعدم تجسيد صورة الشباب الناجح بالجهد المتواصل والمثابرة.

- ٥- التركيز على التعليم اللفظي في مراحل التعليم الأولى وما يتبعه هذا من إغفال وتدهور لبعض المهارات مع عدم تدريب الأجيال الصاعدة والشباب على استخدام الأنشطة العلمية المختلفة في التعلم والتدريب مثل الندوات وحلقات النشاط وورش العمل بما ينمي ويخلق لغة للحوار والنقاش ومن ثم الاستيعاب والفهم الحقيقي لما ينقل إليه من معلومات ورسائل وأفكار.
- ٦- معاناة العالم الإسلامي اليوم من انقسامات فكرية حادة، بين تيارات مختلفة والذي يرجع إلى الجهل بالدين والبعد عن التمسك بتوجيهات الإسلام (١٠٢ : ٦١-٦٢).

#### ٥- العوامل النفسية:

- ١- تنامي مشاعر الاغتراب عن الذات والأنانية وعدم الاحترام المتبادل والتواصل الروحي والعاطفي والوجداني بين الأجيال بعضها البعض.
- ٢- الخوف والقلق من المستقبل الذي أفقد جانب كبير من الشباب الثقة بالنفس وبذل الجهد والعطاء والإنجاز والإبداع مع حب الظهور والشهرة.
- ٣- إصابة فئات كثيرة من شباب المجتمع باليأس والإحباط والاستكانة نتيجة لتجسيد وسائل الإعلام للفساد والرشوة والانحلال الأخلاقي.
- ٤- إفتقاد الشباب للتوازن الإجتماعي والنفسي نتيجة التغيرات السريعة المتلاحقة التي يواجهها هؤلاء الشباب مع ضعف مشاعر الانتماء والولاء والارتباط بالوطن.
- ٥- ضعف البناء النفسي وعدم القدرة على الاستنتاج والإحساس بالعمية والإحباط وعدم القدرة على التوافق مع الذات والآخرين والحرمان العاطفي والعنوانية.

#### ثالثاً ، الولايات المتحدة وأزمة الإرهاب الدولي (الحرب على الإرهاب)،

##### WAR ON TERRORISM

في القرن الماضي، كانت الحرب الباردة خاضعة تحت تأثير الخوف من ضربة نووية. فالخوف من الحرب النووية المتخيلة تستعيد وتطور وتحل الخوف من الآثار المدمرة للحرب العالمية الثانية وتحديداً مشهد إلقاء القنبلتين الذريتين على هيروشيما وناجازاكي في اليابان، والآن يعاد إنتاج الخوف في صيغة أشد خطورة وانتشاراً من خلال الحديث عن إنتشار وتنامي حدة الإرهاب الأصولي الذي يشنه أناس مدججون بأشد الأسلحة فتكاً ويستعملونها بطريقة سادية وجنونية.

لقد شكّلت هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وإنعكاساتها على كافة المستويات واحدة من أهم وأخطر الضغوط الحياتية التي تعرض لها العالم والمجتمع الأمريكي بصفة خاصة منذ عملية بيرل هاربر حيث أصبحت قيمة أساسية من القيم الأمريكية ومقومات اتجاهات الرأي العام خاصة نحو العرب والمسلمين.

وقد برز الدور الحيوي والفاعل للدعاية والإعلام والبعد النفسي في إدارة الأزمة من كافة الأطراف (الولايات المتحدة الأمريكية - الدول الأوروبية - الدول الإقليمية "إسرائيل - دول عربية/ إسلامية" - حركة طالبان وتنظيم القاعدة) والذي إرتكز على العمل النفسي الدعائي (تصريحات - بيانات - نداءات - برامج - تغطيات إعلامية).

### نبذة تاريخية عن تطور الحرب على الإرهاب،

استعمل تعبير الحرب على الإرهاب لأول مرة في الأربعينيات من قبل سلطات الإنتداب البريطاني في فلسطين أثناء الحملة الواسعة التي قامت بها للقضاء على سلسلة من الضربات التي إستهدفت مدنيين فلسطينيين والتي كانت تقوم بها منظمى أرجون وشيتيرن فقامت القوات البريطانية بحملة دعائية واسعة في الجرائد قبيل الحملة وأطلقوا تسمية الحرب على الإرهاب عليها (٥٣٩). ولكن الإنتشار الأوسع للتعبير حدث في نهاية السبعينيات حيث كان التعبير War on Terrorism مكتوباً نصاً على غلاف مجلة التايم Time magazine في عام ١٩٧٧ وكان عنواناً لمقال رئيسي عن المعارضين أو ما أسماهم المقال اللاسلطويين الذين كانوا من المعارضين السياسيين لحكومات الإتحاد السوفيتي وبعض الحكومات الأوروبية.

وبعد أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١ حدثت تغييرات على المعنى الدقيق للإرهابي وتم إستعمال تعبير الحرب على الإرهاب لوصف حملات متعددة الأوجه على الأصعدة الإعلامية والإقتصادية والأمنية والحملات العسكرية التي إستهدفت دولاً ذات سيادة وحكومات، وكان هذا الإنعطاف في معانى كلمة إرهابي وتعبير الحرب على الإرهاب مصحوباً على الأغلب بإضافة وصف الشخص أو الجهة بكونه يستعمل الدين في الشؤون السياسية أو يقوم بتطبيق الدين بصورة متطرفة (٢٦٨).

قبل وأثناء وعقب أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١ حصلت سلسلة من الأحداث التي أدت تدريجياً إلى بلورة فكرة الحرب على الإرهاب ونشوء فكرة محور الشر الذي أستعمله الرئيس الأمريكي جورج بوش لوصف دول العراق و إيران و كوريا الشمالية وأيضاً نشوء الفكرة المثيرة للجدل وهي الهجوم مع سبق الإصرار لغرض الدفاع عن النفس.



ولقد ظهر في هذه المرحلة مصطلح الحرب الإستباقية التي مهدت إلى الحرب على كل من أفغانستان والعراق، وبدأت الحرب الأمريكية على الإرهاب تتأسس بعد "النصر" في أفغانستان، والذي أحدث نشوة في صفوف النخبة الحاكمة في البلاد (٣٢).

وبالرغم من أن خطاب "مكافحة الإرهاب" كذريعة للتدخلات الأمريكية حول العالم دشّن في عهد الرئيس الأسبق ريجان في الثمانينيات، حين كانت أمريكا متحالفة مع المجاهدين الأفغان، وحين كانت تسهل للأفغان العرب وتدعمهم، كجزء من إستراتيجية إحتواء وإستنزاف الإتحاد السوفياتي، كما أوضح لاحقاً مستشار الأمن القومي زبيجنيو بريجنسكي في مجلة اللوموند دبلوماسيك عام ١٩٩٨، وقد كرس رونالد ريجان عدة خطابات للإرهاب، ومكافحة الإرهاب، والحرب على الإرهاب، مثلاً خطابه أمام الأمم المتحدة عام ١٩٨٦، والخطاب الذي تناول فيه "بلاء الإرهاب الشرير" الذي تدعّمه الدول على حد قوله (النيويورك تايمز ١٨/١٠/١٩٨٥)، وقبلها خطابه الأول عن الإرهاب عام ٨٣.

لكن إضفاء البعد الحضاري على "الحرب ضد الإرهاب" تخصصر به في الثمانينيات وزير الخارجية الأمريكي الأسبق جورج شولتز، وهو الذي كان يعتبر الأكثر اعتدالاً في الإدارة الأمريكية وقتها، وقد تحدثت خطابات شولتز آنذاك عن "الإرهابيين" كأعداء للحضارة نفسها، يرغبون بالعودة للبربرية في العصر الحديث، ودعا لثورة ضد الإرهاب تتجاوز الحدود على حد قوله، وهذه النغمة "الحضارية" في مواجهة "الإرهاب" موثقة في نشرات Current Policy التي تصدرها وزارة الخارجية الأمريكية في الأعداد ٥٨٩، و٦٢٩، و٨٢٠. وكانت من أقواله الماثورة في هذا الصدد.

إذن "الحرب على الإرهاب" ليست على الإطلاق حرباً وقائية أو حضارية بالمعنى الذي يدعيه الأمريكيون، بل تمتد جذورها إلى الثمانينيات، وإلى رغبة النخب الحاكمة في أمريكا باستعادة دورها الإمبريالي بتجاوز عقدة فينتام، وإلى كبح جماح حركات التحرر الوطني عالمياً التي إنطلقت من عقالها خلال فترة عقدة فينتام، أو عقدة توجس النخب الحاكمة والشعب الأمريكي من التدخل الخارجي.

لا شك أن أمريكا جعلت مما تسميه هي "الحرب على الإرهاب" لبنة أساسية في سياستها الخارجية والدفاعية، والجديد في تبني جورج بوش لمحاربة الإرهاب إنه جعل من هذه السياسة عقيدة للسياسة الخارجية والداخلية على حد سواء، أي إنه أصر على تمرير قوانين جديدة تحد من الحريات المدنية الأمريكية بأسم هذه الحرب المبهمة. (٣)

وقد قامت إستراتيجية مواجهة الإرهاب على تشخيص غير دقيق لطبيعته ومصادره، وهو ما أدى إلى إتساع نطاقه وتعدد مظاهره فضلاً على ما أدى إليه تركيز تلك الإستراتيجية

على الوسائل العسكرية والأمنية من إحاطة ذلك الإرهاب بدائرة أو سع من العنف والغضب مثلت الحاضنة المثلى لمزيد من نموه وإنتشاره (١٦٩).

### تعريف ومفهوم الحرب على الإرهاب.

الحرب العالمية على الإرهاب هي الاسم الرسمي الذي أستخدم بواسطة العسكرية الأمريكية للعمليات التي تم تخطيطها كجزء من الحملة، كذلك الحرب على الإرهاب تعرف بكونها المجهود العسكري للواسع والتي تقارن بإستمرارها وعدم تحديدها وتعدد مسارح عملياتها بالحرب الباردة.

وتختص بأنها كفاح مسلح يشمل معركة الأسلحة ومعركة الأفكار والبعض يعرفونها بكونها صراع الحضارات، وهي صراع أيديولوجي مع العدو والذي يحاول ترسيخ الحرية ومطاردة الديكتاتورية وذلك بتوظيف كافة طرق ووسائل ومبادئ إستراتيجية الصدمة والترهيب. وتقوم الحرب على الإرهاب على عدة أهداف هي تحديد ومحاربة وتدمير الإرهابيين وتنظيماتهم - القضاء على الدول الراعية والداعمة للإرهاب مع حماية المواطنين الأمريكيين وإهتماماتهم.

والحرب على الإرهاب هي حرب شاملة لكسب القلوب والعقول ولن يتم الفوز فيها بإستخدام الصواريخ والقنابل الذكية. فلن يستطيع أحد مواجهة الحرب النفسية بإستخدام الأسلحة عالية التقنية الفنية. فهناك أربعة عناصر أساسية للبرنامج النفسى فى مواجهة الإرهاب هي منع الإرهابيين من الإلتحاق بالجماعات الإرهابية ودق الأسافين داخل صفوف الجماعة وتسهيل الإنشقاق عن الجماعة مع خفض الدعم للجماعة وقادتها (٤٣٨ : ١٠٦).

وبدأت الولايات المتحدة الحرب على الإرهاب فى أعقاب هجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ لمواجهة الإرهاب فى كل من الولايات المتحدة وعبر البحار، فالعمليات الخاصة بحماية الولايات المتحدة من الهجمات الإرهابية تعرف بأسم النسر النبل، والعمليات التي تمت عبر البحار جاءت تحت أسم عمليات التحرير كما حدث فى أفغانستان وعملية تحرير العراق (٣٨٩ : ٩-١٠).

والحرب على الإرهاب هي حرب الصور، حيث أن هجمات سبتمبر ٢٠٠١ لم يتم تنفيذها بهدف التدمير الشامل، بل إنها ركزت على الرموز الأمريكية (الهيبة والنفوذ). كذلك عكست ردود فعل حكومات الولايات المتحدة وبريطانيا وعى وإدراك بأهمية ودور الصورة. خاصة فى تلك الجوانب الخاصة بالحرب على الإرهاب والتي تضمنت مواجهة حربية فعلية،

فقد أنتجت الصورة التي نجحت في إظهار النتائج الواقعية التي تم تحقيقها على الأرض، والحرب على الإرهاب من المفترض إنها تعد مجهود سرى واسع النطاق أكثر من حرب التليفزيون التي يتم إجرائها في علانية (٤٩٦ : ٣٢-٣٣).

وتسمى الحرب على الإرهاب أيضاً الحرب العالمية على الإرهاب ويطلق عليه البعض تسمية الحرب الطويلة وهي عبارة عن حملة عسكرية وإقتصادية وإعلامية مثيرة للجدل تقودها الولايات المتحدة وبمشاركة بعض الدول المتحالفة معها وتهدف هذه الحملة حسب تصريحات الرئيس الأمريكي جورج و. بوش إلى القضاء على الإرهاب والدول التي تدعم الإرهاب. وشكلت هذه الحرب إنعطافة وصفها العديد بالخطيرة وغير المسبوقة في التاريخ لكونها حرباً غير واضحة المعالم وتختلف عن الحروب التقليدية بكونها متعددة الأبعاد والأهداف.

والحرب على الإرهاب هي عنوان معلن لسياسات غير معلنة. فهذه الحرب هي في الأساس غطاء لدوافع وتوجهات الإدارة الحاكمة، وهي الإصرار على وحدانية السيطرة الأمريكية العالمية (سياسياً وإقتصادياً وثقافياً) ومحاربة (بكل الوسائل) معارضيها مع فرض سيطرة أمريكية شاملة ومباشرة في منطقة الشرق الأوسط ليس فقط لأهميتها الإستراتيجية وإنما بسبب تنامي المعارضة العربية والإسلامية وتركزها في الشرق الأوسط (٣٣).

على سبيل المثال، العدوان على العراق كان يجسد على أنه جزء من الحرب على الإرهاب، بزعم أن العراق يمتلك أسلحة دمار شامل، وعلاقات مع القاعدة، وما زال الخطاب الرسمي الأمريكي يسوق إحتلال العراق كإمتداد لمكافحة "الإرهاب" حتى بعد السقوط العلني لهاتين الذريعتين داخل أمريكا نفسها، وهو ما يظهر، بحد ذاته، سقوط الصفة "الوقائية" عن "الحرب ضد الإرهاب" إن كان سقوط تلك الصفة بحاجة إلى دليل. أما ربط "الحرب على الإرهاب" بالحركات الإسلامية بالذات، فيظهر فقط أهمية النفط واللوبى الصهيونى والجغرافيا السياسية للوطن العربى والعالم الإسلامى فى إستراتيجية النخب الأمريكية الحاكمة والشركات متعددة الحدود للهيمنة على العالم (٣).

ومن هنا يظهر أن الحرب على الإرهاب مفهوم له العديد من الأبعاد والجوانب السياسية والعسكرية والإقتصادية والنفسية والعقائدية والتي تتخذ فى معظمها أو يتم إدراكها فى مراحلها المختلفة على إنها حرب ضد الإسلام.



## العلاقة بين الحرب على الإرهاب وبعض المفاهيم الأخرى.

### ١- صراع الحضارات.

لا يستقيم فهمنا لمدلول الصراع إلا إذا عرفنا معنى اللفظ ومعنى المصطلح. جاء في لسان العرب (الصرع: صارعة صرعا وصرعا، فهو مصروع وصريع، والجمع صرعى، والمصارعة والصراع معالجتها أيهما يصرع صاحبه. والصرع علة معروفة، والصرع المجنون، ومصارع القوم حيث قتلوا، وفي الحديث: الصرعة (بضم الصاد وفتح الراء مثل الهمزة)، الرجل الحليم عند الغضب، وهو المبالغ في الصراع الذي لا يغلب. وورد في القرآن الكريم مرة واحدة، (صرعى)، في سورة الحاقة الآية (٧): { فَتَرَى الْقَوْمَ فِيهَا صَرْعَى}. والمعنى هنا، الطرح بالأرض، وهو يخص الإنسان.

واكتسب المصطلح مفهوماً سياسياً واسع الانتشار واتخذ طابع النظرية في القرن التاسع عشر، حين ورد في (البيان الشيوعي) لماركس وانجلز. جاء في (الموسوعة السياسية) أن الفكرة العصرية عن صراع الطبقات تعود إلى عهد الثورة الفرنسية، ولكن النظرية مستمدة من أفكار ماركس وانجلز كما لورداها في البيان الشيوعي والذي جاء فيه: (إن تاريخ المجتمع كله حتى اليوم هو تاريخ صراع الطبقات). ويلاحظ هنا ورود لفظ (كله) الذي يفيد الجمع وينفي الاستثناء، على وجه الجزم والقطع، وهي لازمة من اللوازم المرتبطة بالفكر الشمولي في كل زمان ومكان، سواء أكان شيوعياً أم رأسمالياً.

وربما جاز قياس شيوع مصطلح (صراع الحضارات) بما كان يروج خلال فترة الحرب الباردة، من مصطلحات ذات مدلول أيديولوجي ومضامين سياسية وفكرية والتي كانت تطرح على الصعيد الدولي، في تلك الحقبة التي أعقبت الحرب العالمية الثانية والتي استمرت إلى سقوط حائط برلين، ثم إنهيار الاتحاد السوفيتي وما إستتبع ذلك الإنهيار من انحلال الكتلة الشرقية الأوروبية بالكامل (١٨٩).

يعود مصطلح "صراع الحضارات" تاريخياً، إلى صامويل هنتجتون (S.Huntington) في عام ١٩٩٣ وذلك بعد سقوط الاتحاد السوفيتي، من خلال مقالته التي نشرها في مجلة [ شئون خارجية ] "Foreign Affairs" وطور أفكارها لاحقاً في كتابه الذي جاء تحت عنوان "صدام الحضارات وإعادة بناء النظام الجديد" "The Clash of Civilization and Remaking New Order" وحدد خلاله "أن هذا الصدام الحتمي سيكون بين شعوب ذات ثقافة بروتستانتية/ كاثوليكية، أي أوروبية وأمريكية من جهة، وشعوب ذات ثقافة إسلامية، أو ثقافة كونفوشية (العالم الإسلامي والصين وكوريا

الشمالية) من جهة أخرى، غير أنه عاد فركز على كون الصراع حتمياً بين الحضارة البروتستانتية/ الكاثوليكية من جهة، والإسلام من جهة أخرى، وعدد أسباباً لذلك.. وتتطابق نظرية صراع الحضارات مع نظرية أخرى في توجهها بالرغم من إختلاف زوايا النظر، حيث يمكن إعتبارهما أساساً نظرياً لنظرة الغرب إلى الإسلام موضوع المقارنة.. إنها نظرية "نهاية التاريخ" التي طرحها فرنسيس فوكوياما سنة ١٩٨٩ في كتابه "نهاية التاريخ وخاتم البشر" (The end of History And The Last Man) والتي ترى "أن الديمقراطية الليبرالية الرأسمالية الأمريكية تشكل نقطة النهاية في التطور الإيديولوجي للإنسانية، والصورة النهائية لنظام الحكم البشري، وبالتالي فهي تمثل نهاية التاريخ" (١٣٧ : ١٠). ويصنف هنتنجتون علاقة الإسلام بالغرب على إنها علاقة عدائية، بشكل عام، عملت على تشكيلها عوامل تاريخية دينية معروفة (كالحروب الصليبية) ومسألة الإستعمار، وإختلال التوازن السكاني، والتنمية الإقتصادية، والتطور الثقافي، ودرجة الإلتزام الديني، ويستشعر الغرب من الإسلام مخاطر عدة، في رأيه أهم مصادرها: إنتشار الأسلحة غير التقليدية في العالم الإسلامي، بما في ذلك مخاطر إمتلاك الأسلحة النووية، والإرهاب، وموضوع الهجرة غير المرغوب فيها... إلخ (١٠٦ : ١٠١).

## ٢- الإسلاموفوبيا Islamophobia

إشتقاقياً فإن اللفظ اليوناني phobos يشير إلى الخوف اللاشعوري واللامبرر، إستناداً لهذا يمكن القول بأن الإسلاموفوبيا خوف لاشعوري ولامبرر ورفض عشوائي للإسلام. غير أن هذا التعريف لا يعكس قطعاً طبيعة الشعب المحيط بالمفهوم بإعتباره حديث نسبياً ومثير للجدل حيث يشكل محور نقاشات عميقة يتداخل فيها الديني والثقافي والسياسي بالتاريخي مما يتطلب تتبع مسيرة المفهوم عبر مختلف أشكاله الواردة في التقارير والدراسات والأبحاث التي تناولته. فيُعرفه البعض على أنه تحيز ضد المسلمين أو شيطنة المسلمين. لوحظ استخدام المصطلح منذ عام ١٩٧٦ لكنه إكتسب شيوعاً هائلاً منذ أواخر الثمانينيات وبداية التسعينيات من القرن العشرين. ثم عاد المصطلح ليستخدم بشدة بعد هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١. أما أكثر التعاريف شيوعاً وتبنياً من قبل الباحثين فيعود للمركز من أجل تكافؤ الفرص ومواجهة العنصرية والذي جاء فيه أن الإسلاموفوبيا هي كراهية ورفض للإسلام وتتغذى هذه الكراهية من خلال أحكام مسبقة وقوالب جاهزة سلبية تمارس غالباً خطأً بين مفاهيم متعددة: -إسلام، عرب، مسلم، إسلاموي، إرهابي، أصولي- من جهة وبين ثقافة ودين من جهة أخرى (٢٨٤ : ١).

وقد رصد أن المصابون بمرض الخوف من الإسلام يشكلون نحو ٣٠% من مجموع مرضى «العصاب» وهذا المرض يصيب النساء أكثر من الرجال وهو اضطراب إنفعالي وتفكك في الشخصية يصيب الأفراد بلا تمييز في مختلف سنى العمر ومن مختلف الطبقات والأجناس، حيث ينتاب مريض الخواف عندما يواجه شيئاً مخيفاً وهنا قد يكون ذكر اسم الإسلام أو مشاهدة رمز من رموز الإسلام أو رؤية شخص ينتمى إلى الإسلام يشعر المريض الذي أصيب بالإسلام فوبيا بشعور لا إرادى بالقلق والتوتر وعدم الأمان والتردد وتوقع الشر والموت والشعور بالإجهاد والصراع وازدياد ضربات القلب والعرق والتقيؤ والإرتعاش وضيق فى التنفس وآلام فى الصدر وصعوبة فى البلع والشعور بالدوخة والدوار وعدم الإتزان والإحساس بالاندهاش والاستغراب لكل شيء حوله كأنه يحلم أو كأنه منفصل عن الواقع (٢٣).

فانتشرت ظاهرة الإسلاموفوبيا فى الإعلام والثقافة البريطانية كنتيجة منطقية للجهود المبذولة لمواجهة الصورة المترسخة عن الإسلام بكونه ديانة وعقيدة تدعم الإرهاب، والإسلاموفوبيا، كلمة لها دلالاتها السلبية، فمن الضرورى التمييز بين إنتقاد الإسلام من حيث الخوف من الإسلام أو كراهية وازدراء المسلمين، فهو غالباً ما يكون إنتقاد أخلاقى لممارسات المسلمين وعقائدهم (٤٩٥).

ولقد اجتاحت الغرب بعد الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ موجة مرضية، وهى الخوف من المسلمين وليس الخوف من الإسلام كما يُشاع. فالدين الإسلامى موجود فى الذاكرة والثقافة الغربية منذ قرون طويلة. والغرب فتح للدين الإسلامى المعاهد العلمية والجامعات الراقية وأهتم بالدراسات الإسلامية أكثر مما إهتم بها العالم العربى وجامعاته والأبحاث التى أنتجها الغرب عن الدين الإسلامى كانت أكثر قيمة علمية من معظم ما أنتجته المعاهد والجامعات العربية.

إذن، الخوف كان من المسلمين وفقهاء المسلمين الذين إختطفوا الإسلام لصالح الإرهاب الدولى، وليس الخوف من الإسلام. وما يُكتب فى الغرب عن ظاهرة الرهاب من الإسلام (إسلاموفوبيا Islamophobia) ما هى إلا من الخرافات و (التهاويل) الغربية التى يقوم بها الإعلام الغربى. فمثل هذه الفوبيا غير موجودة فى الأكاديمية الغربية بقدر ما هى متغلغلة فى الميديا الغربية والميديا الإثارية على وجه الخصوص. وهذه الفوبيا على شكل ومثال (الفوبيا العربية) أو الخوف من العرب (أرابوفوبيا Arabophobia) التى إنتشرت فى الإعلام الغربى على إثر حرب ١٩٧٣ وما صاحبها من حظر تصدير البترول للغرب، وما تبع ذلك من هجوم الرأسمالية العربية على أسواق الغرب (١٥٢).



وليس من قبيل المبالغة القول بأن الهجوم الذي وقع على مدينتي نيويورك وواشنطن في ١١ سبتمبر ٢٠٠١ هو الحدث العالمي الأبرز منذ إنتهاء الحرب الباردة وإنهيار الإتحاد السوفيتي، وستكون له تأثيرات وتداعيات ربما تفوق تأثيرات وتداعيات انهيار الإتحاد السوفيتي. منذ اللحظة الأولى كان العرب والمسلمون طرفاً مباشراً في الحدث، وسواء أرادوا أو لم يريدوا فقد فرض الحدث ذاته عليهم واقتحم عالمهم بعمق وكثافة. وسواء كانت العناصر الإرهابية خرجت منهم أو من غيرهم، ومهما كانت هذه العناصر بعيدة عن المواقف الرسمية والإجماع الشعبي، فإنها محسوبة على العرب والمسلمين، ومهما كانت الدول العربية والإسلامية تتباين فيما بينها، فقد وجدت نفسها جميعاً في سلة واحدة وجزء من حلف عالمي واحد. لقد أخذ الحدث أبعاداً ثقافية وحضارية ودينية ومجتمعاتية يصعب السيطرة عليها. هناك ردود أفعال ليس فقط في أوساط المجتمعات في الغرب وإنما أيضاً من قبل بعض الساسة.. فهذا الحدث الضخم كان له أكبر الأثر على النواحي الإعلامية والنفسية والثقافية في تكريس الصورة النمطية السلبية للعرب كأشخاص إرهابيين ومتخلفين يلحقون الأذى بالآخرين، أشخاص يفتقرون إلى كل قواعد وأسس الحضارة الحديثة (١٨٤).

وعلى مستوى الحقوق المدنية إستمرت حوادث التمييز ضد مسلمي أمريكا في الارتفاع بشكل مطرد، وإن كان أقل في نسبة الارتفاع السنوي مقارنة بالفترة التالية للهجمات، إضافة إلى دخول مؤسسات الدولة الأمريكية نفسها سباق المنافسة بين أهم مصادر التمييز ضد مسلمي أمريكا (٢٢٢).

هذه المكونات الأساسية للصورة النمطية ليست حديثة إنما لها مقدمات تاريخية، ولا بد أن نعود إلى نوع من الصراع التاريخي والحضاري والذي يمتد عبر قرون طويلة بين الغرب المسيحي والشرق المسلم، وبالتالي يتجسد في العقل الباطن الأمريكي هذا الصراع بشكل أو بآخر، وبذاكرة قوية، سواء في الكتب المدرسية، أو في ما تقوم به وسائل الإعلام من تنميط للشخصية العربية حتى في أوقات الهدوء والإستقرار بين المجتمعات العربية والأمريكية، وقد بدأت عملية التشكيك وإدخال التوتر في هذه العلاقة في تزامن مع أحداث الحادي عشر من سبتمبر الذي جعل هناك خلفية جاهزة في العقل الباطن وفي المجتمع وفي الإعلام الأمريكي، وجعل هناك قابلية كبيرة للتعامل مع العرب بهذه الطريقة السلبية. فقد نجح الإعلام الأمريكي في تحديد معالم أو ملامح العدو وتعبئة الرأي العام الأمريكي ضد ما هو عربي ومسلم، والأمثلة كثيرة في الصحف، فعلى سبيل المثال أجرت محطة CNN إستطلاعاً حول وضع العرب الأمريكيين، أيد فيه حوالي ٣١% من الأمريكيين وضع العرب الأمريكيين داخل معسكرات مثلما فعلوا مع الهنود الحمر، ومثال آخر إنزال الأمريكيين العرب

من الطائرات أثناء سفرهم لأنهم يرفضون الركوب معهم، وجميع هذه الممارسات من دون أدلة واضحة على إدانة العرب وإثبات هذه التهم عليهم (١٨٤).

وقد تعاضم فاعلية العمل النفسي والدعائي وتساعد إستخدامه في الآونة الأخيرة، نتيجة للتفوق التكنولوجي للقوى الغربية في حربها ضد ما يسمى بالإرهاب الدولي وذلك على الرغم من السيطرة السيادية التامة في مجال السلاح ومعدات القتال والقوة الإقتصادية ولقد أصبح واضحاً أن تشويه الصورة النمطية الذهنية لدى الرأي العام عن أمة من الأمم أو شعب أو دولة أو جماعة بعينها كما يحدث الآن للعرب والعالم الإسلامي هو الإستراتيجية الأساسية للعمل النفسي والدعائي في المناخ العالمي (٤٢).

هذا وقد أبدى المسئولون الأمريكيون والبريطانيون اهتماماً ملحوظاً بمخاطبة الرأي العام العربي والإسلامي بشكل مباشر للتأكيد على إحترامهم وفهمهم للقيم الإسلامية، وأن الحرب على الإرهاب لا تعني بأى حال الإسلام، وقد تجلّى ذلك الاهتمام في المقالات والمقابلات التي كتبها وأجراها رئيس الوزراء البريطاني (توني بليز) وعدد من وزرائه في الصحافة والفضائيات العربية. كذلك التصريحات الموجهة بشكل أساسى من الرئيس الأمريكى للعرب والمسلمين وزيارته لأحد المساجد ولقاءاته مع قيادات من الجالية العربية في أمريكا، فضلاً عن المقابلات التلفزيونية التي خص بها كبار المسئولين فى إدارته قناة «الجزيرة» الفضائية وذلك لإدراك أهمية الرأي العام العربى والإعتراف بإستنارته وتأثيره فى القضايا الأساسية والحساسة.

ومن الملاحظ أيضاً، أن الحليفين الرئيسيين في الحرب على الإرهاب أمريكا وبريطانيا لا يبدو خطابهما السياسى على نسق موحد إزاء أهداف هذه الحرب، فبينما توحى بريطانيا بأنها لن تطل أية دولة وأنها قاصرة على أفغانستان، تتقاطع الآراء الأمريكية ويلوح بعضها إلى أنها ستطال دولاً أخرى، وحتى تعريف الإرهاب لم يتبلور بعد بصورة تفرق بين الإرهاب والنضال مما يثير الكثير من التساؤلات والخلط بين منظمات الإرهاب ومنظمات النضال ضد الإحتلال (٢٦٨).

## ٢- الشرق الأوسط الجديد

بدأ مصطلح (الشرق الأوسط) في التداول السياسى والفكرى فى خمسينيات القرن الماضى، وكان هدفه المباشر فرض هوية جديدة على أبناء الأمة تتلاشى فيها أو تضيع المرجعية العربية لصالح وعاء فضفاض تمت تسميته بالشرق أوسطية، ويتحول الوطن العربى الجامع بكل مكوناته الثقافية والسياسية والحضارية إلى واقع جغرافى مختلف غايته

إدخال دول غير عربية مثل تركيا وإيران في ما يسمى بالإقليم الشرق أوسطي تمهيدا لإضفاء الشرعية في إطار الإقليم على كيان آخر هو إسرائيل.

سبق تداول المصطلح محاولة سياسية تمثلت بإقامة حلف بغداد (١٩٥٥) لتحقيق الأغراض نفسها، وفيما سقط حلف بغداد بثورة ١٤ يوليو ١٩٥٨ في العراق، تمكن مصطلح الشرق الأوسط من التسلل إلى الخطاب السياسي والإعلامي وحتى الشعبي واستخدمه المفكرون الليبراليون واليساريون الذين ظنوا أنه بديل مناسب عن المفاهيم التي كان يستخدمها القوميون العرب، من غير أن يفتن كثيرون منهم إلى ما يحمله المفهوم (البديل) من معالم (تسميم سياسي) (٢٥٧).

كانت فكرة النظام الشرق أوسطي الجديد وفق مفهوم مستشار الأمن القومي الأمريكي (مارتن إندك) تعني إعادة هيكلة هذه المنطقة على بنى جديدة أو مفهوم (بيريز) الذي يقصد به إقامة "نظام التفاعلات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية يرتكز على اعتبارات التقارب الجغرافي والتعاون المشترك على مختلف الأصعدة" فأنها تهدف في الوقت نفسه إلى مواجهة مشروع العرب الحضاري المستقل، وإضعاف المرتكزات السياسية والاجتماعية والثقافية للنظام العربي، وذلك من خلال إلغاء المقاطعة لإسرائيل وتدعيم قدراتها السياسية والعسكرية وفتح الأبواب أمام نموذج الغرب الرأسمالي بأفكاره وقيمه وإعادة ترتيب التوازنات الإقليمية في المنطقة وبما يضمن دمج إسرائيل فيها وإنهاء الصراع العربي الإسرائيلي وإقامة علاقات عربية-إسرائيلية في إطار مشروعات شرق أوسطية مشتركة (٢).

#### ٤- العولمة GLOBALIZATION

وتعود بدايات استخدام مصطلح "العولمة" إلى كتابين صدرا عام ١٩٧٠، الأول لمارشال ماك كوهان "حرب وسلام في القرية الكونية" والثاني "أمريكا والعصر الإلكتروني" لزيجنيو بريجنسكي " (١٠١) الذي أكد على ضرورة أن تقدم أمريكا- التي تمتلك ٦٥% من المادة الإعلامية على مستوى العالم- نموذجا كونيا للحدثة، يحمل القيم الأمريكية التي يذيعونها دوماً في الحرية وحقوق الإنسان (١٥٩).

وهناك بعض الاختلاف بين من أرخ للعولمة، فيرى فيها البعض ظاهرة قديمة، عمرها خمسة قرون، أي ترجع إلى القرن الخامس عشر زمن النهضة الأوروبية الحديثة، حيث التقدم العلمي في مجال التجارة، وأن عناصره الأساسية هي (ازدياد العلاقات المتبادلة بين الأمم، سواء المتمثلة في تبادل السلع والخدمات، أو في انتقال رؤوس الأموال، أو في انتشار المعلومات والأفكار، أو في تأثير أمة بقيم وعادات غيرها من الأمم)؛ بينما يرى



الفريق الثاني أن العولمة ظاهرة جديدة، فما هي إلا إمتداد للنظام الرأسمالي بل هي المرحلة الأخيرة من تطوره، وقد برزت في النصف الثاني من القرن العشرين نتيجة أحداث سياسية واقتصادية معينة منها (إنهاء الحرب الباردة بين الإتحاد السوفيتي والولايات المتحدة، ثم سقوط الإتحاد السوفيتي سياسياً واقتصادياً عام ١٩٩١، وما أعقبه من إنفراد الولايات المتحدة بقيادة العالم المعاصر السياسية والاقتصادية والعسكرية) (١٠١).

### الدلالة اللفظية للعولمة

العولمة ثلاثي مزيد، يقال: عولمة على وزن قولبة، وكلمة "العولمة" نسبة إلى العالم - بفتح العين - أي الكون، وليس إلى العلم - بكسر العين - والعالم جمع لا مفرد له كالجيش والنفر، وهو مشتق من العلامة على ما قيل. وقيل: مشتق من العلم، وذلك على تفصيل مذكور في معاجم اللغة العربية. بينما يرى محمد عابد الجابري أن الكلمة مشتقة من الصيغة الصرفية فوعلة، وهي تدل على تحويل الشيء إلى وضعية أخرى، مثل قولبة أي وضع الشيء في قالب وبالتالي يأخذ شكله، وبهذا المعنى يكون معنى عولمة وضع هذا الشيء على مستوى العالم. أما خالد الحروب فيرى أن العولمة تفرق عن التعولم، والتعولم هو المعنى الصحيح للمصطلح الإنجليزي Globalization لأن عولمة تعني الصورة النهائية، أو الصورة الجامعة للظاهرة، بينما التعولم تعني العملية المستمرة اليومية.

وقد قرر مجمع اللغة العربية بالقاهرة إجازة استعمال العولمة بمعنى جعل الشيء عالمياً؛ والعولمة ترجمة لكلمة Mondialisation الفرنسية، بمعنى جعل الشيء على مستوى عالمي، والكلمة الفرنسية المذكورة إنما هي ترجمة Globalization الإنجليزية التي ظهرت أولاً في الولايات المتحدة، بمعنى تعميم الشيء وتوسيع دائرته ليشمل الكل؛ فهي إذا مصطلح يعني جعل العالم عالماً واحداً، موجهاً توجيهاً واحداً في إطار حضارة واحدة.

وفي سياق فهم المصطلح، فإن كثيراً من المصطلحات قد إرتبطت به مثل القرية الكونية، القرية العالمية، المجتمع العالمي، ثورة الاتصالات، المركز والأطراف. كذلك فإن كثيراً من المفاهيم والنظريات مثل نهاية التاريخ، صدام الحضارات، النظام العالمي الجديد ونهاية الأيديولوجيا، إرتبطت بشكل أو بآخر بمفهوم العولمة وكانت تفسر لدى البعض كسبب لها مثل ثورة الاتصالات أو نتيجة لها مثل النظام العالمي الجديد (١٠٨).

والعولمة جاءت في اللسان العربي من "العالم" ويتصل به فعل "عولم" على صيغة "فعل" وهي من أبنية الموازين للصرفية العربية، أما في الاصطلاح "العولمة" تعني جعل الشيء على مستوى عالمي، أي نقله من المحدود إلى اللامحدود الذي لا يمكن مراقبة (٥٨ : ١٨-١٩).

وقد ساد هذا المفهوم في التسعينيات من القرن الماضي، حيث بدأ هذا المصطلح للإشارة بدون تمييز إلى روابط عابرة للقومية Transnational وخاصة الإختراق الإقتصادي للأسواق الخارجية، بينما ينزع الاستخدام الأكاديمي من جهة أخرى، ليضيف إلى البعد الاقتصادي بعداً سياسياً يتمحور بصورة رئيسية، حول مسألة سيادة الدولة، كما يضيف مصطلح "العولمة" إلى هذين البعدين بعداً ثالثاً وهو البعد الاجتماعي والثقافي (٣: ٣٣٢).

ويرى شولت (Scholt) أن "العولمة عملية تتطلب زوال المسافات والحدود بين الدول في العلاقات الاجتماعية بينها" (٢٤٨ : ١٤)، وفي هذا السياق يؤكد "هيجوت Higgott" أن "العولمة" لا تولى أهمية للأرض ولا للحدود، بينما المحلية تعززها "فالعولمة" موسعة للحدود، والمحلية صائنة لها (١٢٣ : ٨).

وبهدف الإلمام ببعض المفاهيم ووجهات النظر حول مفهوم "العولمة" لا بد من الأخذ ببعض التعريفات المهمة لها: فقد عرفها "رونالد روبرتسون"، بأنها إتجاه تاريخي نحو إنكماش العالم وزيادة وعي الأفراد والمجتمعات بهذا الإنكماش. في حين يؤكد "فانتوني جيندنز" بأن العولمة هي "مرحلة من مراحل بروز وتطور الحداثة، وتتكثف فيه العلاقات الاجتماعية على الصعيد العالمي. أما "كينشي أوهماي" فيعرف "العولمة" بأنها: "ترتبط شرطاً بكل المستجدات وخصوصاً المستجدات الاقتصادية التي تدفع في إتجاه تراجع حاد في الحدود الجغرافية والاقتصادية والثقافية والاجتماعية القائمة حالياً (١٨٣ : ٤٢).

وهي أداة تحليلية يمكن أن نصف بها عمليات التغيير المختلفة في المجالات المتعددة للسياسية والاقتصادية والثقافية والاتصالية (١٨ : ١٥٣). والعولمة هي إعلان "إنتصار" للعقل والفكر للوحد والمسيرة واللغة للوحدة والاقتصاد للوحد والثقافة والعادات الغذائية للوحدة (١٣٨).

ويستخدم مفهوم العولمة لوصف كل العمليات التي بها تكتسب العلاقات الاجتماعية نوعاً من عدم الفصل (سقوط الحدود) وتلاشي المسافة (٢٢٧ : ١). حيث يعنى التحول إلى العالمية والبعد عن الإنغلاقية والقلوبية والاتجاه إلى الاحتكاك مع الثقافات المجتمعية المختلفة والعمل على الاندماج في إطار المجتمع العالمي وعدم التخوف من ذلك، وأن العولمة تتطلب كما يذكر بطرس غالي (١٩٩٨) التعددية اللغوية والثقافية كضرورة لمواجهة التحول إلى العالمية أو العولمة، وأن هذه التعددية تؤدي إلى تحقيق التعددية السياسية وهي ركن هام في الديمقراطية الدولية (١٢٦ : ١٧-١٨).

ويؤكد حسن حنفي (٢٠٠٠) على أن ركائز العولمة تقوم على أن العالم قرية واحدة بسبب ثورة الاتصالات وان المصالح أصبحت متشابكة والتوازن في المصطلح بعد التوازن في القوى وان التقدم العلمي هو الفاصل بين المجتمعات والقدرة على المنافسة.

وبعد قراءة هذه التعريفات، ترى المؤلفة إنه يمكن تعريف العولمة بأنها صياغة أيديولوجية للحضارة الغربية من فكر وثقافة وإقتصاد وسياسة للسيطرة على العالم أجمع باستخدام الوسائل الإعلامية، وتخطيط وإدارة الحملات الإعلامية والدعائية وذلك لتطبيق هذه الحضارة وتعميمها على مستوى العالم.

وتتعدد أنواع العولمة فمنها العولمة السياسية، والتي تعنى نشر مفاهيم الديمقراطية الليبرالية والتعددية السياسية ورفض شمولية الحكم ونشر حقوق الإنسان وحماية الأقليات وإحياء المجتمع المدني. وهى بلا شك ظواهر إيجابية لكن خطورتها تكمن فى إستغلال ذلك للتدخل فى شئون بعض الدول الداخلية بأسم الشرعية الدولية.

أما العولمة الإقتصادية ويقصد بها التحول إلى السوق الحر وإقتصاديات السوق ومنع الدولة من التدخل فى النشاطات الإقتصادية وظهور التكتلات الإقتصادية، وزيادة التبادل التجارى بين الدول، وتمائل السلع الإستهلاكية وأهم ما فيها هو رفع الحولجز من أمام الشركات متعددة الجنسيات أحد أهم مؤسسات رأس المال العالمى وكذلك صندوق النقد المالى والبنك الدولى وتشجيع النزعة الإستهلاكية.

وتأتى العولمة الثقافية فى إطار العمل على نشر قيم ومبادئ ومعايير وأفكار الثقافة الأمريكية وفق النموذج الأمريكى وجعله نظاماً عالمياً يتوجب على الجميع تبنيه وبالتالي إتباعه وذلك بالإستفادة من التطور الهائل فى وسائل الاتصال والمعلومات والتقنيات الحديثة. والعولمة الإعلامية حيث تتبأ العالم الكندى كوهان أن الولايات المتحدة ستخسر حرب فيتنام حتى وإن لم تفشل على الصعيد العسكرى وذلك بسبب تطور أجهزة الإعلام وخاصة التليفزيون التى حولت الحرب إلى حرب تليفزيونية أدت من خلال الصوت والصورة إلى تأجيج مشاعر العداء الناضج لأمريكا وشكل رأى عام عالمى ضدها أجبرها على إيقاف الحرب (١٤٣ : ٦-٧).

وهناك فرق بين العالمية والعولمة، حيث تعنى العالمية: إنفتاح على العالم، وإحتكاك بالثقافات العالمية مع الاحتفاظ بخصوصية الأمة وفكرها وثقافتها وقيمها ومبادئها. فالعالمية إثراء للفكر وتبادل للمعرفة مع الاعتراف المتبادل بالآخر دون فقدان الهوية الذاتية. أما العولمة: فهي إنسلاخ عن قيم ومبادئ وتقاليد وعادات الأمة وإلغاء شخصيتها وكيانها ونوبانها فى الآخر. فالعولمة تنفذ من خلال رغبات الأفراد والجماعات بحيث تقضى على الخصوصيات تدريجياً من غير صراع أيديولوجي فهى تقوم بتكريس النزعة الأنانية وطمس الروح الجماعية، وتعمل على تكريس الحياد والتحلل من كل التزام أو ارتباط بأية قضية، وبالتالي يحدث فقدان الشعور بالإنتماء لوطن أو أمة أو دولة، (٢٦١).



العلاقات مع الهوية والنسق القيمي وتداعياتها على الرأي العام على المستويات المختلفة (عالمياً - إقليمياً - محلياً).

تؤثر التيارات المعادية وعن طريق قنواتها الرئيسية تأثيراً سلبياً في قيم وممارسات الشباب في الوطن العربي، وهي تتخذ في تلك أشكالاً متعددة ومختلفة ولكنها في النهاية تستهدف الإساءة لتفكير الشباب ووجدتهم وقيمهم وتراث أمتهم.

فلقد حاولت هذه التيارات تكريس وشيوع شعور الإنبهار بالغرب بين الشباب من خلال تقديم صور مشرقة وبأساليب مشوقة ومتنوعة عن النظام الغربي وأساليب الحياة وأنماط المعيشة في مجتمعاته وصيغ ومجالات العمل في مؤسساته المختلفة، ولهذا الإنبهار آثاره السلبية على المجتمع العربي، إذ تنجم عنه مظاهر اجتماعية معوقة للتغير الاجتماعي والثقافي المخطط، ذلك أنه يؤدي بالمجتمع المنبهر إلى أن يصبح في ثقافته وأسلوب تفكيره وسلوكه أسيراً للمجتمع الآخر حيث تضمر قابليته للإبداع ويميل إلى الاستكانة والخنوع وتردى مكانته وتنخفض قيمته بين المجتمعات.

إن هذه التيارات تظهر في أوضح صورها من خلال تأثيراتها السلبية في قيم وممارسات وشخصية الشباب العربي، حيث أن الهدف الأول للحملات المعادية هو حمل الشباب على التخلي عن القيم الإيجابية التي يتميز بها، والتأثير في أخلاقه ومبادئه ومعتقداته، ونشر القيم السلبية كالكذب والنفاق والنميمة والتزوير والتعصب والتحيز والطائفية والإقليمية والتخنت والتبرج والتعالي والغرور... إلخ. ومن ثم التأثير سلباً في سلوكهم نظراً للعلاقة الوثيقة بين المبادئ والقيم والمعتقدات والسلوك.

فنرى أن الشباب وقد إكتسبوا رموزاً يحرصون عليها لأنها من وجهة نظرهم تؤكد تميزهم وتبرز هويتهم، ومن أبسط هذه الرموز التي إكتسبها الشباب هي موديلات الملابس وإطلاق شعر الرأس ومظاهر الطعام وأساليب الكلام المصطنعة.

ولا تحاول التيارات التي تستهدف الشباب العربي تفتيت القيم وتخريب السلوك والمساس بمصداقيته وإستقامته فحسب، بل تحاول عبر قنواتها تحطيم الشخصية العربية وإضعافها وإستلابها والإساءة إلى عناصرها الأساسية، وذلك من خلال تفتيت عناصرها التكوينية وتحطيم أطرها الفكرية والسلوكية والتفاعلية لكي تتحول فعلاً إلى الشخصية الضعيفة والمزوجة والمستلبة الإرادة والهوية، مع تنمية الشعور بالإغتراب النفسي لكي تكون عاجزة عن بناء المجتمع العربي وتنميته وتطويره في كافة المجالات، ومن هذه السمات نذكر منها (الأنانية وحب الذات - فقدان الثقة بالنفس - الازدواجية والانفصام

الإتكائية - العنصرية والإقليمية - الكذب والغش - التسرع والتهور - الكسل والخمول). وتتعدد وتتوغل وسائل التأثير على قيم وسلوكيات الشباب العربي تأثيراً سلبياً ومنها وسائل الإعلام التي ركز عليها مخطط الحملات المعادية أكثر من تركيزه على السلاح. وتعد الخطورة التي تمثلها وسائل الإعلام الأجنبية، وخاصة التي تبث باللغة العربية كبيرة جداً حيث تقوم على محاولة طرح قيم وأفكار جديدة تصب في معظمها في صالح الاحتكارات الأجنبية وتجعل الوطن العربي سوقاً إستهلاكية على الصعد الفكرية والسياسية والإقتصادية والاجتماعية. ومن هنا كان التلفزيون أهم وسيلة لبث التيارات المعادية وتعزيزها لدى الشباب العربي، وتأثيرها على قيمه وأفكاره، لما له من تأثير كبير على المعرفة الاجتماعية والسلوك وبالتالي على ترتيب القيم والاتجاهات والأفعال المرتبطة بها. وتركز البرامج التلفزيونية على المستوى الدولي على بث الأخبار السلبية عما يدور في الدول العربية كصراعاتهم وإنقساماتهم وتخلفهم وعجزهم عن بناء مجتمعهم وحضارتهم ودورهم الإتكائي والهامشي. أما بالنظر إلى الصحافة وهي وسيلة إعلامية مهمة، نجد أنها تبث الكثير من الأفكار، وتروج العديد من القيم، وتدعو للعديد من التوجهات، التي تمس صميم المجتمع العربي الإسلامي، من خلال المقالات والأخبار والتعليقات والأعمدة التي تهدف إلى الطعن بالعروبة، والتشكيك بالروح الحق للإسلام، والإفتراء على مبادئه وقيمه وتعاليمه، مع السعي لفسخ الصلة بين العروبة والإسلام وتشويه دور العرب في نشر وترسيخ مبادئ الدعوة الإسلامية وقيمها السماوية السمحة.

وقد تطرح الصحافة في بعض الأحيان القضايا الخلافية لتثير الجدل بين أبناء الأمة الواحدة، وتخلق أسباب الفرقة والانقسام بين القوميات، وقد توجج النعرات العراقية والطائفية في المجتمعات، مما يعمق الإنقسامات الأثنية والقومية بين أبناء المجتمع الواحد وتصدع الوحدة الوطنية وتقوض أركان المجتمع ومؤسساته البنيوية.

ولا تقل مؤسسات التربية والتعليم في الدول التي تنطلق منها التيارات المعادية إلى الوطن العربي أهمية عن القنوات الأخرى كوسائل الإعلام الجماهيرية والإحتكاك الحضاري المباشر، فهي تقوم بتشويه معالم الحضارة العربية والتقليل من شأن ومكانة العرب في تطوير العلوم والفنون والآداب، والتصدي للهوية العربية وتمزيق خصوصيتها القومية. والمطلع على المناهج المدرسية لدول الغرب الراعية لهذه التيارات وخصوصاً كتب التاريخ واللغة والأدب، يقف على المعلومات الخاطئة والتمحيضة والظالمة للعرب وحضارتهم وماضيهم وتراثهم، فهي تعلمهم بأن العرب هم قومٌ رحّل لا حضارة لهم ولا مدينة ووسيلة نقلهم هي الجمال وبيوتهم مكونة من الخيام وطعامهم لا يتعدى اللبن

والخبز والتمر، إنهم يعيشون وينتقلون في الصحارى القاحلة وهم مجتمع الحريم، هم لا يعرفون القراءة والكتابة والحساب ولا يهتمون بالفنون والأدب... إلخ (٣٠ : ١٦٧-١٧٤).

وقد تمكنت وسائل الإعلام الأمريكية وتصريحات بوش وإدارته من إستغلال حوادث ١١ سبتمبر في إقناع العالم أن هذه الهجمات الإرهابية مصدرها جماعة القاعدة بالرغم من عدم تقديمها الدليل على ذلك، مع إيجاد مواقف عاطفية متعاطفة مع أمريكا في جميع بلدان العالم، الأمر الذي سهل لها محاربة طالبان تحت شعار الحرب ضد الإرهاب الذي أعلنه بوش وبصراحة قوية "من هو ليس معنا فهو ضدنا"، ووظفت دول العالم كله لمحاربة الإرهاب وفق الإجراءات الأمريكية التي نفذتها وفرضتها بشكل خاص على الدول محل الاهتمام (٢٦٧).

ولم تتوان الولايات المتحدة عن استخدام الدعاية ضد الشعب الأمريكي نفسه من خلال إيجاد جو من الرعب من أجل دفع الشعب الأمريكي إلى قبول مبدأ "الحرب ضد الإرهاب" ومن الإجراءات التي تمت في هذا المجال قيام الرئيس الأمريكي بإلقاء كلمته الأولى للكونجرس الأمريكي بعد الهجوم الإرهابي، وأصوات المروحيات واضحة جلية في الخلفية، كما أعلن عن عدم حضور نائب الرئيس "ديك تشيني" وإخفائه في مكان آمن تحسباً لأي ظرف من الظروف.

أما خطاب الرئيس بوش للشعب الأمريكي بعد الضربات التي تم توجيهها ضد أفغانستان، فقد امتلأ بعبارات من شأنها بث الوطنية وروح التضامن حول القوات الأمريكية، وحربها من أجل السلام، وأنهى الرئيس خطابه قائلاً: "إنه قد تسلم خطاباً من طفلة في الرابعة الابتدائية تقول فيه: إنها - بالرغم من عدم رغبتها في أن يذهب أبوها للحرب - إلا أنها تقبل أن تسلمه للرئيس الأمريكي من أجل ذلك"، ووصف الرئيس بوش تلك الطفلة بأنها مثل صديق لما يمثلته الشعب الأمريكي، وكم هي ثمينة تلك الهدية التي أهدتها تلك الطفلة للشعب الأمريكي (٣٢٩).

هذا وقد هدفت السياسة والإستراتيجية الإعلامية/ الدعائية الأمريكية إلى سبق وإحباط الآثار النفسية والاجتماعية للهجمات مع التحول في إخلال التوازن النفسي وتصدير القلق والتوتر إلى الرأي العام ومتخذي القرار بالدول الراحية للإرهاب والمعارضة لسياستها على مستوى العالم وتأكيد إستمرارها في تنفيذ هذه السياسة مع إحتتمالات تطويرها وتصعيدها بما يحقق أهدافها. حيث أشارت اتجاهات الرأي العام الأمريكي التي تم رصدها من خلال إستطلاعات الرأي ورود الفعل ونماذج الكاريكاتير والمظاهرات وكافة أشكال ومظاهر التعبير عن الرأي... إلخ، إلى أن هناك إستمرار مشاعر الغضب والعدائية والإضطرابات النفسية مع سيطرة حالة من عدم التوازن والصراع النفسي (الإقدام - الإحجام) المتمثل في الإحساس بالهلع والذعر وما يعكسه من الميل للإسقاط والرغبة في الإنتقام والذي يتصارع مع الخوف



المرضى من خطورة تداعيات اللجوء إلى العمل العسكرى خاصة فيما يتعلق بإحتمالات تزايد الخسائر البشرية في الجيش والقوات الأمريكية ودون التوصل إلى نتائج إيجابية. وهو ما يعكس تأثير المخططات الإعلامية والدعائية التى بدأت فى حقبة الثمانينيات وتعاظمت وثم تأصيلها فى التسعينيات وزادت حدتها فى الفترة الأخيرة، حيث نجح اللوبي الصهيونى والإتجاه البروتستانتى فى خلق وتكوين إتجاه سلبى لدى الرأى العام الأمريكى سواء جماعات المصالح والضغط أو الرأى العام المتساق نحو الإسلام والتى كان من أنشطتها البارزة فى هذا المجال (الفيلم الكارتونى علاء الدين - فيلم قبضة الإسلام) وذلك بالتركيز على:

- ١- تنمية مشاعر الغضب والكراهية ضد المسلمين والعرب كونهم جميعاً يمثلون التطرف والعنف.
- ٢- الإيحاء وتوليد القناعة بأن الإسلام الكفاحى يحارب الحضارة والقيم والأعراف الأمريكية خاصة والغربية والمسيحية بصفة عامة .
- ٣- تصعيد المواجهة من جديد بين الإسلام الثورى والغرب مع إحياء أسطورة أن العرب والمسلمين يكرهون الشعوب المتحضرة جميعاً والأمريكيين والإسرائيليين خصوصاً.
- ٤- وقد أشارت أحد أهم إستطلاعات الرأى الأمريكية التى أجريت خلال هذه الحقبة الزمنية (التسعينيات من القرن العشرين) إلى رؤية ٢٩% من الأمريكيين للإسلام بكونه يهدد أمن الولايات المتحدة خاصة والدول الأوروبية عامة، فضلاً عن إنه قد أصبح هو قوة الشر الجديدة فى العالم والتى بدأت مع النظام العالمى الجديد وبعد إنهيار الشيوعية.

هذا وتحاول الأجهزة الأمريكية القائمة على تخطيط وتنفيذ المخطط النفسى الإيحاء بأن موضوعات الحملات تتمحور حول الإرهاب الدولى وتداعياته على إستقرار وأمن وإقتصاد العالم، مع تركيز موضوعاته الفرعية على (الدول التى تأوى الإرهاب - الجماعات والعناصر والتنظيمات الإرهابية - تمويل وأرصدة هذه الجماعات والتنظيمات - التحالف الدولى لمجابهة الإرهاب - الحرب الجديدة والخفية لمحاربة الإرهاب.. إلخ) إلا أن الإجراءات والأنشطة التى تم رصدها فى كافة وسائل الإعلام والدعاية تشير إلى أن الموضوع الأساسى لهذه الحملة هو الإسلام وصراع الحضارات حيث التأكيد على خطورة الإرهاب الإسلامى وتصاعد عدائته الموجهة للمصالح الأمريكية فى كافة أنحاء العالم.

وقد لعبت الشعارات دوراً حيوياً فى نجاح الحملة حيث التدرج المدروس ومراعاة مشاعر وإهتمامات الأهداف المخاطبة اللغة الوسيلة، فبالرغم من تعدد الشعارات التى تم

رصدتها في أعقاب الهجمات وحتى الآن، إلا أن هناك حالياً ثبات على شعار واحد جاء مواكباً لقرار الحرب وهو الحرب ضد الإرهاب، وذلك لإكساب التوجه الأمريكي الشرعية والمصادقية وتأكيد موضوعيته وسبق وإحباط ردود الفعل المتوقعة.

هذا وكانت (الصدمة والترويع) أحد الجوانب المؤثرة في فن إدارة الأزمة، التي اعتمدتها الإدارة الأمريكية مرتكزة في نجاحها إلى نقطتين رئيسيتين، الأولى: الذكاء في اختيار المصطلح والترويع له، قبل فترة مناسبة من شن الحرب، والخروج عن الإصطلاح التقليدي، المستخدم في الحروب المعروفة في العالم بتسمية (الحرب النفسية، وتوظيف وسائل الإعلام في تحقيق ذلك على نطاق واسع). الثانية: إستغلال التفوق العسكري والتكنولوجيا المتطورة، مع التذكير باستمرار بما شاهده العراقيون من قدرات عسكرية خلال أيام حرب الخليج الثانية عام ١٩٩١، والتأكيد على التطورات التقنية في حرب الألفية الجديدة، التي أطلقوا عليها تسمية الحرب الإلكترونية، إضافة إلى (أم القنابل) التي دخلت على خطوط التهئية لهذا النوع الجديد من الحرب النفسية.

ومن أبرز ما يذكره المؤرخون، على هذا الصعيد، ما فكر به ونفذه جيون في الحرب مع أهل المدينة سنة ١٢٤٥ قبل الميلاد، ويتم زرع الخوف في قلوب الخصم، وإحداث حالة الارتباك، تم إعتقاد وسيلة جديدة، فقد كان من المتعارف عليه في الحروب، أن يحمل رجل من القوم فانوساً وآخر يحمل بوقاً، وأن يكون رجلان لكل مائة رجل من المحاربين، أما الخطة فقد كانت أن كل رجل من الثلاثمائة رجل الذين جهزهم، يحمل فانوساً بيد وبوقاً باليد الأخرى، وسط الظلام، وأمر جنوده بإحاطة معسكر العدو، على أن توضع المشاعل داخل صناديق، ويتم فتحها مرة واحدة، وأن ينفخ كل واحد بوقه.

ولقد فاجأت أصوات الأبواق جنود العدو، وعندما قفزوا من نومهم، أدركوا أن الذين يحاصرونهم بعشرات الآلاف، استناداً إلى قاعدة حامل الفانوس وحامل البوق لكل مائة مقاتل، وبهذه الطريقة، تمكن من هزيمة الخصم وملاحقة قلوبهم.

طريقة أخرى استخدمها جنكيزخان، عندما كان يعتقل الجواسيس، ثم يتركهم بطريقة ما، بعد أن يشاهدوا شراسة وقوة وطبايعهم البليدة، ولعب هؤلاء دوراً مهماً في إثارة الخوف والفرع لدى قوات الخصم. ويرجع العديد من الباحثين نجاحات المغول في حرب إمتدت من الصين إلى الإمبراطورية الرومانية في أوروبا، لمسافة تمتد على ما يقارب الخمسة آلاف كيلومتر، إلى الاهتمام البالغ بالجاسوسية والدعاية والأساليب المختلفة في إخافة الخصم، وزرع الرعب في نفوس جنود الأعداء.

وفى إطار أن أهم أدوات الدعاية، هى وسائل الاتصال، فقد قامت الولايات المتحدة فى الحرب العالمية الثانية بتأسيس إذاعة صوت أمريكا، التي انطلقت بعد عدة أشهر من هجوم بيرل هاربر، وأنت دوراً مهماً خلال الحرب الباردة، وشهدت الكثير من التطوير على صعيد البث ووصوله إلى دول العالم المختلفة والإهتمام بنوعية البرامج الموجهة، وإستحداث الأقسام الجديدة بلغات الكثير من الشعوب، التي تستهدفها الدعاية الأمريكية .

من الملاحظ، أن التغيير فى السياسة الأمريكية، قد شمل أساليب الدعاية ووسائلها، فبعد ستين عاماً من حضور إذاعة (صوت أمريكا) التي كانت تنافس إذاعة (البي بي سي) البريطانية، فوجئ العالم بالاستغناء عن اسم هذه الإذاعة، وعن أساليبها فى التعاطى مع قضايا العالم، وتم تكليف نورمان باتيز بإطلاق إذاعة (سوا) خليفة لتلك الإذاعة .

من الواضح أن هذه الإذاعة تهدف إلى جذب أكبر عدد ممكن من الشباب، من خلال بث الأغاني الخفيفة والمنوعة، وإعتماد صيغة الأخبار القصيرة، دون الدخول فى التحليلات المعمقة، وتشير الكثير من الدلائل على عدم إقبال النخب على سماع هذه الإذاعة، وإن الذين يريدون البحث عن الأخبار الساخنة من الشباب، الذين يستمعون إلى إذاعة (سوا) حيث يتقنون بأخبارها وتحليلاتها، دون الاهتمام بمرجعياتها، أن تغيير السياسة الإعلامية الأمريكية، جاء ضمن المنهج الواسع، الذي شهد تغييراً فى الإستراتيجية الأمريكية، التي تم رسمها، بما ينسجم والمرحلة الجديدة، فى حقبة ما بعد الحرب الباردة .



## الفصل الثالث

**الآثار النفسية للحملات الإعلامية والدعائية  
على الهوية والنسق القيمي**



علينا الآن أمركة العالم.. هكذا قالها جورج بوش الأب عقب حرب الخليج الثانية ٩٠/٩١.... وبالفعل بدأت مخططات نشر الثقافات والقيم الأمريكية في الدول العربية والإسلامية وذلك من خلال المحلات التي تعمل بثقافة النك آواي ( الوجبات السريعة ) وتخاطب الشباب من ١٨ - ٣٥ عام وتغرس القيم الإستهلاكية والمادية وتدمر العادات والتقاليد.. فقد إختفت معاني كثيرة في مجتمعاتنا.

هذا ومن خلال دراسة ملامح المرحلة العمرية التي تخاطبها حيث التمرد والحماسة والرغبة في التقليد والمجارات.. إنتشرت ظاهرة محاكاة الموضة وتقليد كل ماهو غريب والذي يعد تدميراً مباشراً للهوية، وتفاعلت بدرجة كبيرة مع العوامل والمتغيرات الاجتماعية والنفسية المختلفة.

وجاءت وسائل الاتصال الأمريكية الناطقة باللغة العربية (مجلة هاي - رايو سوا - قناة الحرة) لتستكمل محاولات تغيير الهوية والنيل من القيم الأخلاقية والدينية والاجتماعية... فهي تستخدم اللغة التي تساعدنا في التواصل مع الجمهور المستهدف بكل سهولة ويسر.. وتدرس ملامح شخصية وتحدد عوامل التأثير على مشاعره وإنفعالاته ومن ثم إختراقه فكرياً وثقافياً.

فالإذاعة هي أوسع وسائل الإعلام إنتشاراً تستطيع الوصول إليه مختربة الأمية والعقبات الجغرافية والقيود السياسية كما إنها لا تحتاج إلى تفرغ عام...ولها القدرة على التأثير الوجداني من خلال الكلمة المسموعة والموسيقى والشعارات والإيقاع النفسى الذى يتراوح بين التوتر عن طريق الأخبار والمعلومات الجادة والإسترخاء عن طريق الموسيقى والأغاني والعناصر الترفيهية.

والكلمة المكتوبة والتي بتزواجها مع الصورة وتوظيفها فى الشعارات والرموز وصياغة الرسائل النفسية، تلعب دوراً حيوياً فى الحفاظ على قناة الاتصال مع الجمهور المستهدف، وتستهدف التأثير على مشاعرهم وإتجاهاتهم وقياس مدى نجاح حملات تحسين الصورة (العلاقات العامة) فى تحقيق أهدافها.

وتعد الوسائل البصرية من أهم وأكثر الوسائل إقناعاً وتأثيراً على عملية تغيير سلوك الهدف/ الأهداف المخاطبة كما تتميز بالجاذبية كونها تعتمد فى مواجهة الهدف على حاستى السمع والبصر لنقل موضوعات ومواد الدعائية، مع إمكانية جذب قاعدة عريضة من المشاهدين والأهداف المخاطبة على كافة مستوياتهم الثقافية والعملية فضلاً عن توحيده لمفهوم الموضوع والرسالة التى تبث.

وعاون هذه الرسالة فى تحقيق أهدافها، التطور فى تكنولوجيا المعلومات وثورة الاتصال حيث إنتشار شبكة الإنترنت ودورها فى التواصل مع الشباب والفئات المختلفة من



الجمهور المستهدف ولأن الحرب الآن... هي حرب قلوب وعقول.. وليس حرب أسلحة ومعدات.. فالتركيز منصب على التأثير في معارف وآراء وبالتالي إنتاج المشاعر والإنفعالات التي تدفع الأفراد للقيام بسلوكيات تتمشى مع أهداف المخطط ويساعده في فرض إرادته.

وتأكيداً على ذلك.. يمكننا القول بأن كسب القلوب والعقول هو الشعار الرئيسي للحرب على الإرهاب وحملة العلاقات العامة التي تنظمها المؤسسات الأمريكية لتحسين صورة الولايات المتحدة في المنطقة وتعديل اتجاهات الشريحة العريضة من الجمهور المستهدف وخاصة من الشباب الذي لديه مشاعر رفض وكرامية لسياساتها وأدواتها في إدارة الأزمات العالمية والإقليمية وخاصة أزمة الشرق الأوسط والخليج.. حيث وجد أن ٣ أمريكيين من أربعة يعبرون عن تخوفهم من إنعدام الثقة في الخارج ومشاعر الكراهية التي تثيرها بلادهم...

وتتلاقح محاولات للتأثير والإختراق (الغزو) الفكرى والثقافى للشباب فى منطقة الشرق الأوسط.. وصياغة أفكارهم ومعارفهم فبالإضافة إلى أمريكا ومخططاتها... تأتي إسرائيل وإصرارها المستمر على النيل من عزيمة وصمود الشباب وقدرتهم على المواجهة وإيجاد جيل فاقد للهوية والقيم ومقومات الإدراك للأبعاد المختلفة للأحداث وتطوراتها.. فهى تدرس وتخطط وتنفذ بدقة وفى مراحل متدرجة.. فهى تقوم بتشريط (تعويد) الأجيال الجديدة على السلبية واللامبالاة والقناعة بعدم جدوى المقاومة... وفى محاولة إستقطابها وجذبها من خلال بناء قناة إتصال معهم وتكوين قاعدة معرفية إيجابية عن إسرائيل وما فيها من ديمقراطية وحضارة.. تعليم... موارد وثروات... من خلال توزيع كتيبات قوس قزح والتاريخ وإسرائيل الآن... كما إنها مستمرة فى تهويد القدس وتغيير هويتها القومية والدينية... والتقليل من أهمية الرموز والقيم التاريخية والعسكرية وخاصة إنتصارات أكتوبر ١٩٧٣... وتصدير الجنس والمخدرات.

وإذا حاولنا أن نجيب على سؤال مهم جداً... وهو هل نجحت إسرائيل فى تحقيق أهدافها وخاصة فيما يتعلق بتغيير الهوية أو إزالة الحاجز النفسى بين الشباب المصرى والكيان الإسرائيلى؟!... فستكون الإجابة نعم قد نجحت فى مخططاتها فى جذب شريحة عريضة من الشباب والذين وجدوا فى المخدرات وسيلة للهروب والإنسحاب من مشكلاتهم... فضلاً على الزواج من إسرائيليات والذي يعد مثال واضح على التأثير بالدعاية الإسرائيلية مع القصور فى الحملات الإعلامية والدعائية على المستويين الإقليمى والعربى.

وتؤكد الدراسات على أن الحرب النفسية وأهدافها فى منطقة الشرق الأوسط متعددة ومستمرة ومنها زعزعة الوجود النفسى لقادة الأمة تشويه الفكر الإسلامى إرباك أداء الإنسان العربى والإسلامى تجهيل المجتمع العربى والإسلامى إستهداف العقل الفاعل

للشباب تُشرّ تعاطى المخدرات والفساد بطرق متعددة مع دعم فاعلية التطرف الديني السياسي وتدمير النظام القيمي.

وأشارت دراسة علمية إلى أن القنوات الفضائية للغنائية التي إنتشرت في الدول العربية بشكل مخيف... لها تأثير مباشر على ثقافة وقيم الشباب والذين يلجأون إليها في تضيعة وقت الفراغ ثم الشعور بالسعادة وتقليد الأغاني.. فهذه القنوات يشاهدها نسبة ٨٢,٥% من هؤلاء الشباب... وأثرت سلبياً على قيمهم الدينية يليها القيم الثقافية ثم الاجتماعية والإقتصادية... وخاصة في ظل حالة من عدم تقدير هذا التأثير.

وهو نفس الشيء الذي تفعله أمريكا في كل من أفغانستان والعراق... فكان التركيز منذ البداية على تغيير الهوية وتدمير للموروثات الثقافية والحضارية والتاريخية... فأول شيء فعلته في أفغانستان إنها قامت بنشر مراكز التجميل للنساء والرجال الذي قاموا بالتخلص من الزى والحية والتجاوب مع المخطط الأمريكي باكتساب القيم والعادات الجديدة والذي تزامن مع تكثيف الاهتمام بالإعلام والدعاية التي تدعم هذه القيم (صحف - تليفزيون - Coffe Net.... إلخ).

وفي العراق... بدأت العملية بإزالة تمثال الرئيس العراقي السابق ثم سرقة وتدمير المتاحف التاريخية والثقافية من خلال بعض العناصر الإجرامية... وأعقبها تغيير المناهج التعليمية والدراسية في المراحل المختلفة... وتشريط الأطفال على تقبل الآخر والتعايش معه وتعلم ثقافته.... ودراسة التغيرات التي طرأت على الأنماط السلوكية للشخصية العراقية بكافة فئاتها العمرية والثقافية.

وللتعرف وتحديد المفاهيم الأساسية (القيم - الهوية - الإنتماء) من مختلف التوجهات يأتي الفصل الثالث وعنوانه التأثير النفسي للحملات الإعلامية والدعائية على النسق القيمي والهوية...

### أولاً: سيكولوجية الهوية *Psychology of Identity*

أدت ثورة الاتصالات والمعلومات وعولمة الاقتصاد والسياسة التي شهدتها العالم في نهاية القرن الماضي، إلى تغيرات ثقافية وقيمية تزداد تأثيراتها على كل مجتمعات العالم، وستشكل هذه أحد أهم التحولات والتغيرات التي أثرت وستؤثر في تشكيل مجتمع القرن الحادي والعشرين، ومن ثم معالم وتوجيهات المؤسسات التعليمية والعلمية والثقافية فيه.

ومن التهديدات التي تواجه الأمة العربية الإسلامية، خاصة فيما يتعلق بهويتها ومعالم شخصيتها الوطنية، سطوة العولمة وما تروج له من دعاوى التمسك بالقيم الإنسانية العالمية، وإحترام حقوق الإنسان، ومطالب النظام العالمي الجديد، والمصير الإنساني المشترك، والقرية الكونية، والتربية من أجل السلام العالمي ... إلخ.

وقد حظيت الهوية بدرجة كبيرة من الاهتمام بين الباحثين في مجال العلوم الإنسانية والاجتماعية في المجتمعات الأكاديمية الغربية والتي قد وصلت لحد أن بعض المفكرين بدأوا في إنقذار عدم أهمية هذا المفهوم كمفتاح لفهم المجتمعات الحديثة المعقدة (٥١١ : ٣٤-٦٧).

## تعريف ومفهوم الهوية.

### (١) تعريف الهوية.

في معناها اللغوي العام يذهب معجم Webster - Merriam إلى تعريفها من بابين هما هوية الفرد أي مجموع الخواص والصفات الثابتة المميزة لشخصية الفرد، وهوية الجمع وهنا يختلف المعنى بإحالاته إلى عناصر التماثل والتماهي الثابتة التي يمكن تمييزها كقاسم مشترك بين حالات تنسم بالتنوع والتعددية.. (١٧٨).

ومفهوم الهوية من ناحية الدلالة اللغوية هي كلمة مركبة من ضمير الغائب "هو" مضاف إليه ياء النسبة، لتدل الكلمة على ماهية الشخص أو "الشيء" المعنى كما هو في الواقع بخصائصه ومميزاته التي يعرف بها (٦٥).

وفي قاموس إكسفورد، تعرف الهوية بوصفها "حالة الكينونة المتطابقة بإحكام، أو المتماثلة إلى حد التطابق التام أو التشابه المطلق". والكينونة، هنا، تتعلق بالشيء المادي أو بالشخص الإنساني (١٨٨ : ٤).

وقد فرضت الهوية نفسها كمصطلح فلسفي يدل على ما به يكون الشيء نفسه، عبر بذلك قديماً الفيلسوف اليوناني "أرسطو" حين وضع تصوراً للهوية صيغته (أ هي أ) بمعنى أن الشيء هو ذاته أو ما هو يكون عليه، وهي بذلك تعني جملة المعالم المميزة للشيء والتي تجعله "هو" بحيث لا تخطيء في تمييزه عن غيره من الأشياء" (٢٢٦ : ٩٩).

بينما تعرف الهوية بطريقة أكثر تعقيداً حسب الفيلسوف هابرماس فهي التوافق والتماهي مع قيم المجموعة ومعالمها الهادية في مرحلة أولى بمعنى أن هوية الراشد تتشكل نهائياً في مرحلة ثانية بفضل تلك المسافة النقدية لزاء أعراف وتقاليده مجموعة الإنتماء وتحمل أعباء هذه الاستقلالية الوجدانية والفكرية (٣٨). كما تعرف أيضاً بأنها عبارة عن "مركب من العناصر المرجعية والمادية والذاتية المصطفاة التي تسمح بتعريف خاص للفاعل الاجتماعي" (١٦٩ : ٥٢).

ومن منظور آخر هي عبارة عن مجمل للخطوط القاطعة والمميزة التي تتجمع لدى الشخص منذ ولادته، وهناك هويات خاصة بالفرد، (مثل الجنس ولون الجلد)، وأخرى خاضعة للإكتساب والرفض (مثل: الدين والمواطنة) (١٦٥ : ١٥٩).



وتتحدد الهوية وفقاً للمفهوم السيكولوجي بأنها "الشعور بأننا نكون نفس الشخص فى الوقت الحاضر والعام الماضى وهو إحساس بالترابط يتحقق من خلال إحساساتنا البدنية (التكامل الحسى Coenesthesia)، وصورة البدن، والشعور بأن ذاكرتنا وأهدافنا وقيمنا وخبرتنا تنتمى إلينا، مع إحساس بالتفرد والإستقلال "لنا نكون نفسى " وأن البحث عن الهوية يعد الملمح الرئيسى للنمو" (٢٠٥ : ٣٨-٣٩).

والهوية فى الحضارة الإسلامية مأخوذة من "هُوَ.. هُوَ" بمعنى جوهر الشيء وحقيقته... إنها كالبصمة للإنسان يتميز بها عن غيره (٢٨٨). إنما هى الأمر المتعلق من حيث إمتيازه عن الأغيار" والإمتياز هنا بمعنى الخصوصية والتفرد والأختلاف وهى بهذا المعنى مجموع القيم والمثل والمبادئ التى تشكل الأساس الراسخ للشخصية الفردية أو الجماعية. والعامل الذى يحدد السلوك ونوع القرارات والأفعال الأصلية للفرد والجماعة (٣٠٤ : ١٥).

إذن فالهوية هى كل ما يشخص الذات ويميزها، فالهوية فى الأساس تعنى التفرد، والهوية هى السمة الجوهرية العامة لثقافة من الثقافات، لذلك فإن الوظيفة التلقائية للهوية هى حماية الذات الفردية والجماعية من عوامل التأثير والتهديدات المختلفة، وهو ما يعكس أن هذا التصور الوظيفى لمفهوم الهوية يرتكز على تأويلين لمعنى الهوية:

١- التصور الإستاتيكي للهوية، الذى يرى أن الهوية، عبارة عن شىء إكتمل وانتهى وتحقق فى الماضى، فى فترة زمنية معينة، لو نموذج إجتماعى معين وأن الحاضر ما هو إلا محاولة إدراك هذا المثل وتحقيقه (ثبات وجود الهوية).

٢- التصور التاريخى والديناميكي للهوية والذى يرى أن الهوية شىء يتم إكتسابه وتعديله باستمرار، وذلك لأن تاريخ أى شعب هو تاريخ متجدد وملء بالأحداث والتجارب، وهذا يعنى أن الهوية سلسلة عمليات متتابعة، وترتبط بالآثر الذى تتركه الحضارة عبر التاريخ، وهى مجموعة من المقررات الجماعية التى يتبناها مجتمع ما، فى زمن محدد للتعبير عن القيم الجوهرية (العقائدية) والإجتماعية والجمالية والإقتصادية والتكنولوجية والتى تشكل فى مجموعها صورة متكاملة تتغير عن ثقافة هذا المجتمع (٣٤٣ : ١٠-٢٠).

ويتحدث علماء النفس الإجتماعى عن نوعين من الهوية بينهما درجة كبيرة من الإرتباط هما الهوية الشخصية Personal Identity، والهوية الإجتماعية Social Identity. وتقوم الأولى على الخصال الفردية والوعى، أما الثانية فتقوم على الإنتماء للجماعة (٥١٩) وتعتبر عن السمات المشتركة التى تميز بها جماعة معينة نفسها وتعتز بها (٢٧٣).

فكما أن للفرد هوية فكذا للمجتمع والأمة هوية مستقلة تتميز بها عن غيرها، وكما توافقت هوية الفرد مع هوية المجتمع كلما تعمق إحساسه بالإنتماء لهذا المجتمع، وإعترازه به، وإنتماره له، أما إذا تصادمتا فهنا تكون أزمة " الإغتراب (٢٧٦ : ١) .

فالهوية النفسية للفرد هي تنمية وتثبيت الإحساس بالذات وتحقيق الاستقرار في القيم الأساسية للفرد والاتجاهات والمعتقدات التي يتم تمييزها، وتكوينها يتم في أزمات المراهقة أو مرحلة الشباب وتكون أكثر هياجاً وإنفعالية، فالتطور الناجح للهوية الشخصية يكون ضروري لبناء وتكامل الشخصية (٤٧٢ : ٣٩١) .

ويشكل مفهوم (الهوية الاجتماعية) Social Identity عنصراً ديناميكياً ضمن بنية أوسع هي (مفهوم الفرد عن ذاته)، والذي يتضمن بدوره عنصراً آخر هو مفهوم (الهوية الفردية) محدداً بإدراك الفرد لخصائصه الشخصية المميزة التي تجعل منه كائناً متفرداً لا يشبه غيره. فالهوية الاجتماعية هي وعي الفرد بإنتمائه إلى جماعة تاريخية تتوفر له إطاراً وظيفياً لإشباع حاجته إلى الأمن النفسي، وإطاراً مرجعياً لصياغة منظومة قيمية - ثقافية تنظم إدراكاته للعالم وتفاعلاته معه وتقييماته له، وإطاراً نزوعياً للسعي نحو إنجاز أهداف جماعية مشتركة، دون أن يتعارض ذلك مع أهدافه الفردية الخاصة. فالهوية الاجتماعية بهذا المعنى هي نتاج للتجارب المشتركة ونمط الحياة المشتركة بين أفراد تلك الجماعة التاريخية (٢٣٥) .

ويحدد عالم النفس الاجتماعي بيير تاب الإحساس بالهوية بأنه " هو الأمر الذي يجعل شخصاً ما يشعر بكونه هو، ويبقى كذلك في الزمن " وبمعنى أكثر اتساعاً يضيف " إنه نسق من الأحاسيس والتمثلات التي يستطيع بواسطتها فرد ما الإحساس بتميزه، وبهذا المعنى فهويتي هي ما يجعلني مماثلاً لنفسى ومختلفاً عن الآخرين " (٢١٦) .

ويتم تشكيل الهوية من خلال القوانين والنظم المختلفة، حيث أن النظم والقوانين التي تؤثر تأثيراً مباشراً على أسلوب الحياة هي الدين والسياسات (٤٥٧ : ١) .

وفي سياق ما سبق وعلى ضوء تطورات الأزمات العالمية وتأثيراتها ونتائج حملاتها الإعلامية والدعائية ترى المؤلفة إنه قد أصبح من الضروري أن يكون هناك تعريف شامل وموحد للهوية ومفهومها من المنظور العربي يتركز في " إدراك الفرد لتفرد مقوماته التاريخية والثقافية والاجتماعية والدينية وما تعكسه من تمايز في المشاعر - الأفكار - المعتقدات - السمات والقدرات والإهتمامات - العادات والتقاليد - اللغة - الإنتماء - القيم... إلخ " .

## (٢) مفهوم الهوية (القومية).

- على الرغم من تعدد تعاريفها ومفاهيمها في المدارس والنظريات المختلفة إلا أن المؤلفة ترى أن أهم عناصر ومقومات مفاهيم الهوية تنحصر في الآتي:
- أ- اللغة الوطنية، واللهجات المحلية المرتبطة بوجود شعب ما، القيم الدينية والوطنية المتكونة عبر العصور التي تؤهلها لمقاومة كل محاولات التذويب.
  - ب- العادات والتقاليد والأعراف النابعة من تلك القيم، والعاكسة لمستوى الشعب الإقتصادي والاجتماعي والثقافي والسياسي.
  - ج- التاريخ النضالي الذي ينسجه ذلك الشعب - حامل الهوية - من أجل المحافظة على هويته أرضاً وقيماً، وعادات وتقاليد وأعرافاً.
  - د- والهوية لا تبقى مفصلة عما يجري في العالم، فهي تدخل مباشرة في تفاعل مع ما هو إقليمي وقومي وعالمي.

## العلاقة بين الهوية وبعض المفاهيم الأخرى.

### الهوية والوطنية.

تعني المواطنة،،، الشراكة والمساواة في الحقوق والواجبات، و تلبية حاجات الإنسان المادية والمعنوية، في وطن جامع حر، تحت مظلة دستورية ضابطة. وترتكز المواطنة الفاعلة على أربعة عناصر هي: الإنسان (المواطن) وتلبية حاجاته المادية والروحية، والأرض (الموطن)، الشرع والمنهاج الذي يضبط ويحكم العلاقة بين الأفراد، وبين الحاكم والمحكوم (٢٩٩).

فمفهوم المواطنة ليس مفهوماً بسيطاً واضح التحديد، وإنما هو مفهوم مركب، كما أنه ليس مفهوماً جامداً إستاتيكيًا، وإنما هو مفهوم ديناميكي متطور ومتفاعل، هو كيان معنوي وإجرائي تام، يؤثر في الأفراد بقدر ما يكون واضحاً ومدعماً ومتفقاً عليه من أفراد المجتمع. وتتكون المواطنة من خمسة عناصر هي (إحساس بالهوية — الإستمتاع بحقوق معينة — القيام بالتزامات مترتبة — الاهتمام بالأمور العامة والإنشغال بها — تقبل القيم المجتمعية الأساسية) وهي عناصر عامة يصوغها كل مجتمع بما يتفق مع تاريخه وتكوينه وأهدافه وتحدياته، وهي قابلة للنقاش والاختلاف من فئات المجتمع المختلفة (٢٠٤).

أما الهوية فهي حصيلة لمجموعة من أنساق العلاقات والدلالات التي يستقى منها الفرد معنى لقيمه، ويضع لنفسه في ضوئها نظاماً يشكل في إطاره هويته، بحيث تتوفر له من



جراء ذلك إمكانية تحديد ذاته داخل الوسط الاجتماعي الثقافي الذي يعيش فيه - باعتباره نظاماً مرجعياً على المستوى السلوكي.

### الهوية والعولمة:

يمكن استخدام مصطلح العولمة للإشارة إلى عملية تاريخية وإلى التغير الفكري الذي تنعكس عليه، فالعولمة بأوسع معانيها هي " بلورة العالم كله في مكان واحد " ( ٥١٢ : ٣٨ ).  
تزداد درجة التفاعل بين الهوية والعولمة بارتفاع المستوى الإقتصادي والاجتماعي والثقافي والسياسي للشعب، وتبعاً لذلك فالهوية تتأثر سلباً بالعولمة على مستوى ( اللغة - القيم - العادات والتقاليد المتوارثة والمترسخة في المجتمع - التاريخ ) ( ٢٦٩ ).

إن العولمة تعني الانتقال من الخاص إلى العام، ومن الجزئي إلى الكلي، ومن المحدود إلى الشامل، وعلى خلاف ذلك يأخذ مفهوم الهوية إتجاهاً من العام إلى الخاص، ومن الشامل إلى المحدود.. إذ تبحث عن التمايز والتباين والمشخص والمتفرد والمعين.. أما العولمة بحثاً عن العام والشامل واللامتجانس واللامحدود ( ٦٥ ).

ويقوم تحليل إلياس على "هوية نحن-أنا". لا يوجد هوية أنا بدون هوية نحن، والهوية لا تخرج عن عملية تاريخية وحضارية تنتقل بالبشرية من الهيمنة الشمولية للنحن إلى حالة متقدمة للتفرد. فالمجتمع يتكون من ممارساتنا وعلاقاتنا المتبادلة، وإن لم تكن هذه العلاقات "حرة"، فهي ليست قوى طبيعية. لا يوجد الفرد إلا في مجتمع، ويتوقف التفرد على نمط التنظيم الاجتماعي ( ٣٥١ ).

من مخاطر العولمة في الجانب الاجتماعي، إنها تركز على حرية الإنسان الفردية إلى حد التحرر من كل قيد، الأخلاق والأعراف المرعية، والوصول به إلى مرحلة العدمية، وفي النهاية يصبح الإنسان متلقياً سلبياً لكل عوامل التأثير. كما إنها تؤدي إلى زيادة معدلات الجريمة والفقر والبطالة، وتفكيك العلاقات الاجتماعية بين الأفراد ( ١٠١ ).

وأيضاً تكريس النزعة الأنانية لدى الفرد، وتعميق مفهوم الحرية الشخصية في العلاقة الاجتماعية، والتمرد على النظم والأحكام الشرعية، وهو ما يؤدي إلى إنتشار الانحرافات السلوكية والأخلاقية ( ١٦٢ : ٦٣ ).

تؤسس العولمة في الجانب الثقافي على إنتشار المعلومات، وسهولة حركتها، وزيادة معدلات التشابه بين الجماعات والمجتمعات، أي تقوم على إيجاد ثقافة عالمية، وعولمة الاتصالات، عن طريق القنوات الفضائية، وبصورة أكثر عمقاً خلال شبكة الإنترنت التي تربط البشر بكل أنحاء العالم. كما تعني العولمة الثقافية توحيد القيم وبخاصة حول المرأة والأسرة، حيث إنها تركز على مفهوم الشمولية.

وقد طالت ظاهرة العولمة المجتمعات في مقوماتها الثقافية الأساسية والتي من بينها الفكر، واللغة والآداب، والفنون والعادات، والتقاليد، وأنماط العيش والسلوك، مما يضع المجتمعات أمام تحدى صراع القيم الثقافية الذي يعتبر أكثر خطراً من الصراع الإقتصادي على المنافع المادية، وإن كانا متلازمين. حيث تأثرت الهوية الثقافية تأثراً سلبياً في العديد من جوانبها، بسبب التغيرات السريعة الناجمة عن الطفرة العلمية في العالم وتآكل شخصية الفرد وتقريغه من هويته من خلال الثقافة الاستهلاكية مما أدى إلى زعزعة روح الولاء والانتماء (١٥٧ : ١٠-١١).

في منطقة الشرق الأوسط، نجد أن الهوية القومية هي العامل الأساسي في تحديد الانتماء، وإستارة المشاعر، وتجييش الجماهير. بل حتى التيارات الدينية والماركسية والليبرالية تتمتع بأبعاد قومية راسخة في منظوماتها الفكرية والسيكولوجية وممارساتها السياسية، وعلى الرغم من أن العقيدة القومية حديثة العهد نسبياً، إلا أن القومية، كثقافة و"كآلة نفسية" (التعبير لأندرسون)، تتمتع بموقع محوري في البنيان النفسي للإنسان الشرق-أوسطي، بمختلف انتماءاته، ولهذا فالقومية ليست مجرد عقيدة، وإنما تعطي الإنسان شعوراً بالهوية والانتماء.

وكان لثورة الاتصالات وعولمة الاقتصاد فعلٌ صادمٌ للذاكرة الجماعية التي شكّل الهوية القومية، فلقد خلقت العولمة "سكيزوفرينيا" جماعية في العالم المتخلف، للمجبر على المشاركة في القيم العالمية الجديدة، والمرتبطة، في الوقت نفسه، بولائه المحلي. وقد نتجت هذه الحالة "الفصام" عن وجود بُعدين للهوية: الأول تاريخي مبني على الذاكرة الجمعية، ويعبر عن جوهر ثابت ودائم؛ والآخر عملي، يقيم في الحاضر، ويتم من خلاله التعامل مع الواقع (٣٤٩).

وتأسيساً على ما سبق، تتحدد ملامح المقارنة بين الهوية والعولمة من وجهة نظر المؤلف في الآتي:

- ١- أن الهوية هي كل ما يتعلق بالخصوصية لجماعة ما تميزها عن الآخرين. كذا القيم الثقافية والدينية والحضارية الناتجة عن العوامل التاريخية والجغرافية بينما تعمل العولمة على تمزيق الهوية الوطنية وغرس قيم عالمية وتكريس هوية متعددة.
- ٢- الأساس في الهوية التميز والحفاظ على المسافات في مقابل تذويب حساسيات الأنا تجاه الآخر.
- ٣- تتسم الهوية بذات قومية لها خصوصيتها وتقديرها ولغتها الموحدة، بينما تتسم العولمة بذات خارجية (الآخر).
- ٤- ترسخ الهوية مساحة واسعة من القيم والمبادئ المشتركة في ظل العادات والتقاليد المتوارثة وتكرس العولمة العديد من القيم الجديدة والمتنافرة أحياناً في ظل تنميط العالم باستخدام التكنولوجيا الحديثة.

٥- يمثل الدين جزءاً أساسياً من مكونات الهوية لتحديد بعض الثوابت في السلوك والقيم وتتجاوز العولمة الدين بفرض نموذج قيمى جديد وموحد له صبغة إنسانية عامة خارج نطاق الشرائع السماوية أو تحت المفاهيم المتعددة لحقوق الإنسان.

### الهوية والتغير

إن الهوية تتغير ولكن وفق توازن بين الثوابت المميزة والمتحولات في العناصر القابلة للتحويل وبإختلال هذا التوازن تتعرض الهوية للخطر ووظيفة التيار التأسيلي فى الثقافة العربية المحافظة على هذا التوازن الدقيق وحمايته ودرء الأخطار عنه.

أن العوامل الإثنية والدينية واللغوية والتاريخية والمؤسسية تحل مكان الأيديولوجيات السياسية كعناصر أساسية فى هوية الشعوب والدول، وفي مختلف أنحاء العالم بدأت الشعوب يحدثون هويتهم أكثر فأكثر من خلال عضويتهم فى مجموعات إثنية أو طوائف دينية أو مجموعات لغوية أو تاريخية.

يعتبر هنتجتون أن التحديات السابقة يمكن أن تؤدي إلى واحدة من التبعات الأربعة التالية على الهوية الأمريكية فى المستقبل:

أولاً : فقدان الهوية الأمريكية وتحول أمريكا إلى مجتمع متعدد الثقافات والأديان مع الحفاظ على القيم السياسية الأساسية، ويرى هنتجتون أن هذا السيناريو يفضلته كثير من الليبراليين الأمريكيين، لكنه سيناريو مثالى يصعب تحقيقه.

ثانياً : تحول أمريكا إلى بلد ثنائى الهوية (إنجليزى-أسبانى) بفعل زيادة أعداد ونفوذ الهجرات اللاتينية الأمريكية.

ثالثاً : ثورة الأمريكيين البيض لقمع الهويات الأخرى. ويرى هنتجتون أن هذا السيناريو إحتمال قائم يدرس إمكانات وقوعه ووافعه.

رابعاً : إعادة تأكيد الهوية الأمريكية من قبل الجميع والنظر لأمريكا كبلد مسيحي تعيش به أقليات أخرى تتبع القيم الأنجلو- بروتستانتية والتراث الأوروبى والعقيدة السياسية الأمريكية كأساس لوحدة كافة الأمريكيين.

هنا يعود هنتجتون لتفوق النموذج الأصلي، وإحياء فكرة العدو الذى حدد لونه منذ الثورة الإيرانية حين قال: "الثورة الإيرانية يمكن أن تعتبر حرباً معلنة بين الحضارتين الإسلامية والغربية، وماذا نشهد اليوم، صدام بين الإسلام والغرب يقود العالم نحو غياب الإستقرار" (١٠٣).



### أنواع ومستويات الهوية.

الهوية القومية: ذلك الإحساس النفسى الذى يمنح شعور الوحدة لجماعة بشرية معينة ينتمون إلى لغة أو عرق واحد حيث يحسون بأنهم ضمن جماعة واحدة يشتركون في اللغة والعرق ويجب عليهم الدفاع عنها وعن مقوماتها، والهوية القومية لكل شعب تتشكل من عناصر عدة، هي اللغة والثقافة والتراث والشعور بالانتماء الى جماعة ووحدة المصالح عبر الزمن وغيرها، وفي الحقيقة، الهوية للقومية هي أساس التمايز بين الشعوب (٣٢٨).

لكن هوية الإنسان لا تتوقف على كونه مواطناً، فهوية الإنسان تتكون من عناصر أو هويات عدة: الهوية الدينية والمهنية، والطبقية والعنصرية، والمحلية، و القومية وهذه الهويات هي حقائق سيكولوجية، وتتأثر الهوية القومية بهذه العناصر أو بعضها طبقاً لتشكيلها في مجتمع معين، ويجب التأكيد على أن للهوية القومية بعدين:

- ١- البعد القطرى الذى يرتبط بالقطر الذى ينتمى إليه.
  - ٢- البعد القومى الذى يرتبط بالوطن العربى الكبير، وتفرض حقائق الثقافة والتاريخ والجغرافيا هذين البعدين، والحقيقة المهمة هي أن انسحاب البعد العربى من الهوية القومية لم يكن أبداً فى صالح أى قطر من أقطار الوطن العربى حيث أدى إلى تدهور الإحساس القومى العربى، وإنخفاض الفاعلية الوطنية والقومية. (٢٠٤)
- ولكن الإشكالية الحقيقية تبدأ في اللحظة تتم فيها محاولة خلق هذه الهوية، أو بمعنى آخر محاولة دمج مجموعة من الهويات القادمة من ثقافات متفرقة ومتباعدة وتحويلها إلى هوية واحدة (١٠٣).

والهوية القومية كبناء عقلى أو إنفعالى متغير تتركز على متطلبات أساسية، والمتطلب الأكثر أهمية يرتبط بالجغرافيا، الجغرافيا البشرية، للتاريخ، الأنثروبولوجيا، الاقتصاد والتكنولوجيا من ناحية والثقافة سواء تلك التى تعد من صنع الإنسان أو النظم المشتركة من المعتقدات والقيم والمعايير المحددة للسلوك من ناحية أخرى (٣٦٢).

الهوية الوطنية: وهي في معناها العام، تلك الشعور الجمعي المشترك والشامل لمواطنين في دولة ما، الذى يقرّبهم من بعضهم البعض، ويولد لديهم حساً بالانتماء للأرض التى يعيشون عليها، ويعزز الحاجة المشتركة للتعايش معاً الى حدّ ربطهم بمصير واحد (٨٥). وتتحدد الدائرة الوطنية بالحدود السياسية للدولة.. وقد غلب هذا التيار الداعى للانتماء إلى الوطن (مصر) والدولة، على أى من الدوائر الأخرى، ولقد كان هذا التيار قوياً في فترة الجهاد من أجل الإستقلال، ثم ضعف بعد ثورة التحرير وقيام الدولة المستقلة لكنه عاد إلى

القوة مرة أخرى بعد حرب يونيو ١٩٦٧ ثم ازداد قوة بعد توقيع معاهدة السلام بين مصر وإسرائيل والمقاطعة العربية لمصر.

**الهوية الثقافية:** والتي تعد وفق ما سبق تلك الحصلة المشتركة من العقيدة الدينية واللغة والتراكم المعرفي وإنتاجات العمل والفنون والآداب والتراث والقيم والتقاليد والعادات والأخلاق والتاريخ والوجدان، ومعايير العقل والسلوك، وغيرها من المقومات التي تتمايز في ظلها الأمم والمجتمعات. وهذه ليست عناصر ثابتة، بل متحركة ومتطورة باعتبارها مشروعاً آنياً ومستقبلياً يواكب مستجدات العصر؛ وهي قابلة للتأثير والتأثر، وكما يوجد قدراً كبيراً من الثقافة إنساني مشترك نتيجة التواصل والتفاعل بين ثقافات الأمم المختلفة، يوجد قدرٌ خاصٌ يحفظ هوية مجتمع من المجتمعات (٦٦). فالهوية لا تستخدم لصفة مشتركة لأنماط الحياة والنشاط، بل للأحاسيس الذاتية لأي قوم لهم تجارب مشتركة وسمة أو سمات ثقافية مشتركة (عادات أو لغة أو ديانة).

إذن فالمقصود بهوية ثقافية جماعية هو تلك الأحاسيس والقيم المتعلقة بإحساس بالإستمرارية والذكريات المشتركة وشعور بوحدة المصير يجمع بين فئة من الأفراد لها تجارب وسمات ثقافية مشتركة (٤٥٢ : ٤٥٢-٤٦٥). وبذلك يكون لكل ثقافة من الثقافات مجموعة من السمات أو الخصائص الفارقة عن الثقافات الأخرى، مثل الشخصية الوطنية أو أساليب وطرق الفهم لفكرة الزمان والمكان وأساليب التفكير واللغة وطرق الاتصال الرمزية "اللاشفهية" وأنماط السلوك والمعايير والقواعد وأساليب الحياة المادية والقيم والعلاقات الاجتماعية (٥٣٠).

**الهوية العرقية:** وهي السمات والخصال السلوكية التي توجد في مجموعة من الأفراد والتي تجعلهم جزءاً من أي آخر. وكل جماعة عرقية ربما يكون لديها أفكار متميزة عن الخصال التي تشكل هويتهم. حتى الجماعات الفرعية ربما تؤكد مجموعات مختلفة من الخصال، التي تكون وظائف لعوامل معقدة، بعضها تكون متحركة على سبيل المثال اللغة داخل الجماعة ينظر لها بكونها محدد الهوية العرقية وحتى داخل الغالبية أصبحت اللغة متحركة وعامل ديناميكي تؤثر في الأفراد بطرق مختلفة (٣٦٤).

في ١٩٩٢ افترض فييني phinney أن الهوية العرقية ظاهرة عامة لكل الناس و ١٩٨١ وصف تاجفيل Tagfel الهوية العرقية بأنها جزء من مفهوم الذات لدى الفرد والذي يتطور من المعرفة إلى العضوية في الجماعة الثقافية والقيم أو الإنفعالية المرتبطة بالعضوية بالمثل حدد جوانيبا Guanipa 1999 الهوية العرقية كوعى فعلى للذات داخل جماعة معينة، الذي نتج عن الارتباط بالجماعة وتبنى قيمها الأساسية (٤٤٧ : ١٥٦-١٧٦).

وفى ٢٠٠٠ ذهب شارلز وارث Charlesworth إلى أن إرتقاء الهوية العرقية المستمر يكون حاجة أساسية لدى الإنسان للإحساس بالإنتماء والإستمرارية التاريخية وخلق أو بناء مفهوم الذات، وأحياناً ما يستخدم مفهوم الهوية العرقية للإشارة إلى العضوية فى جماعة عرقية، حيث أن الهوية ليست متغير تصنيفى وأى شىء يملكه أحد الأفراد ولا يملكه الآخر، إنه معتقد متعدد الأبعاد والبناء مثل الثقافة يتباين عبر أعضاء الجماعة.

وترتكز نماذج تطوير الهوية العرقية على ما يتعلمه الأفراد عن ثقافتهم من العائلة والمجتمع، و الديانة، للجغرافية المشتركة للأفراد الذين غالباً ما يرتبطوا بولاء أو قرابة شديدة (٥٣٥). ومن الجوانب التى تجعل الثقافة متعلمة، الشعائر والطقوس، الرموز والسلوك هى نفسها التى تظهر للقيم والمعتقدات (٥٢٨).

وفى دراسات مفاهيم الهوية العرقية والعنصرية، نجد أن بعض المفاهيم مستخلصة من بعده البيولوجى والبعض الآخر من بعده الاجتماعى، فالعنصرية مشتقة من الملامح الفيزيائية للفرد والجينات الوراثية (٤٩٧ : ١٤). وإستخدام هذه الملامح للتمييز بين الخصال، فالأوروبيين يتم تصنيفهم كمجموعات هرمية بواسطة القدرة البدنية والأخلاق ويليهم الآسيويين، فالأمريكيون الأصليون ثم الأفريقيون وبالنظر لهذه الخصال يوجد مزيد من التشابه عن الإحتلافات بين الجماعات العرقية وإختلافات أكثر من التشابه داخل هذه الجماعات (٣٦٣ : ٦٤١-٦٤٧).

والآن لم يتم مناقشة المظاهر النظرية للهوية العرقية فقط فى مصطلحات بيولوجية الذى يطبق منظور عنصرى، لكن أصبح يتم تناولها كبناء اجتماعى، والذى يشير إلى معنى الجماعة أو الهوية الجماعية مستندة على إدراك الفرد الذى يشارك بميراث عام مع جماعة عرقية خاصة (٤٣٧ : ٣).

الهوية الإنسانية العالمية: هى النظر إلى الجنس البشرى كأسرة واحدة تقوم على تنمية المصالح المشتركة بإستخدام مصادر الثروة الطبيعية وتسيير المجتمع نحو الرفاهية، وتظهر لدى الشباب الرغبة فى التمثل بالأنماط السلوكية التى تنتجها الحضارات المختلفة فى مراحل تماسكها وإحتكاكها المباشر، تعبيراً عن طبيعة العلاقات المتطورة بينها.

كما ينتج عن تلك صراع بين الحضارات، وتمزق شباب الدول النامية بين قيمه الموروثة والمحبة، وبين مقتضيات ومتطلبات الحضارة العالمية الصناعية إذ لا يمكن تفادى وقوع التغيير الحضارى الذى اتسعت فيه الاتصالات الفكرية والمادية مما يؤدى إلى وقوع الشباب فريسة الصراع الثقافى وتتافس الهويات بالأخص فى ظروف التحول نحو العالمية فى



الاقتصاد والاتصال والاعلام والثقافة، مما يزيد من حدة المؤثرات الخارجية على القيم السياسية لكافة المواطنين وفي مقدمتهم الشباب.

نظراً لأن للهوية علاقة أساسية بمعتقدات الفرد ومسلماته الفكرية، فإنها هي الموجه لإختياره عند تعدد البدائل، وهي التي تقوم " بتهذيب " سلوكه، بحيث تجعل هذا معنى وغاية، كما أنها تؤثر تأثيراً بليغاً في تحديد سمات شخصيته، وإضفاء صفة " الثبات والإستقرار، والوحدة " على هذه الشخصية (٢٧٦ : ١).

الهوية العربية الإسلامية: ويُعرفها "عمارة" بأنها "جوهر وحقيقة وثابت الأمة العربية التي إصطبغت بالإسلام منذ أن دانت به غالبية هذه الأمة، فأصبح هو "الهوية" الممثلة لأصالة ثقافتها، فهو الذي طبع ويطبع ويصبغ ويصبغ ثقافتها بطابعه وصبغته.. فعاداتها وتقاليدها وأعرافها وآدابها وفنونها وسائر علومها الإنسانية والاجتماعية، وعلومها الطبيعية والتجريبية، ونظرتها للكون، وللذات، وللآخر، وتصوراتها لمكانة الإنسان في الكون من أين أتى؟ وإلى أين ينتهي؟ وحكمة هذا الوجود ونمايته، ومعايير المقبول والمرفوض، والحلال والحرام وهي جميعها عناصر لهويتنا (٢٨٨ : ٦-٧).

وفي ضوء ذلك يمكن تعريف الهوية العربية الإسلامية إجرائياً بأنها " تفرد الشخصية العربية الإسلامية بمجموعة من الصفات والخصائص التي تميزها عن باقي الهويات الأخرى والتي تتضمن اللغة والدين والعادات والتقاليد والقيم الأخلاقية، والتي اصطبغت بصبغة الإسلام والعروبة منذ أزمنة بعيدة " (١٧٨). وتتضمن سمتين أساسيتين هما اللغة العربية بما هي لغة مشتركة بين العرب (بتعريف العرب الأعم الذي يتضمن كل مستعمل لهذه اللغة كلغة رئيسية له)، والإسلام بما هو شريعة نظمت المجتمع العربي الموحد منذ نشوئه (حتى لو لم يكن العربي منتماً دينياً للإسلام) (٢٧٣). والهوية في ذلك التصور تنقسم إلى نوعين:

الأول: هوية الإنتماء وما تفرزه من إستقرار للـ (الجينات) الثقافية بوصفها عناصر ثابتة وغير قابلة للإزالة أو الذوبان، لكنها في الوقت ذاته عناصر قابلة للتجزئة والإنقسام إلي ما لا نهاية داخل الوضع الاطاري العام لها.

فالهوية الإسلامية قد تكون سنية وشيعية وهذه تنقسم الي فروع فالسنية قد تكون حنبلية أو أشاعرية أو شافعية أو حنفية أو مالكية أو سلفية والصوفية لها فروع علي حسب طرق شيوخها كالقادرية والنقشبندية والبر يفكانية في العراق والشاذلية في مصر، والشيعية لها مرجعية النجف ومرجعية قم، وكذلك ينقسم اللغوي للهوية الي لهجات داخل اللغة الواحدة الرابطة لعناصر الهوية وكذلك قد تكون الهوية ذات انقسامات طبقية (مرتفعة

ومنخفضة) أو الصفة العائلية حيث تكون قابلة للإنقسام في النسب الأسرى والنسب القبائلي والنسب الريفي والنسب المديني والنسب المشترك بين القبائل والأسر.

في حين ان النوع الثاني هو هوية الإكتساب بالتأويل السياسي، وهي هوية نخبة لا يكتسبها الإنسان بالولادة وإنما تكون مرحلة لاحقة تضاف إلي الإنسان عبر وعيه وتكون فئاته في الحياة، وهي ذات استقرار نسبي، قليلة الإنقسامات باستثناء إنشقاقات الأحزاب علي نفسها قسمين أو ثلاثة، ومن هنا لا تكون الهوية في إطارها السياسي امتيازاً أبدياً، وفي الوقت الذي تقوم الهوية الإنتمائية علي الميل الشديد والغريزي نحو الإنغلاق خوفاً من ذلك (الأخر) الخارجي حتى لو كان من داخل نفس الإنتماء العقيدى أو اللغوى.. فإننا نجد الهوية المكتسبة سياسياً تنزع نحو الإنفتاح والتطلع إلى خارج محيطها لإكتساب العلاقة مع الآخر بغض النظر عن ماهية تلك العلاقة ومحدوديتها أو سعتها. كما تنقسم الهوية السياسية بقدرتها علي أن تكون عنصراً توحيدياً يجمع المتناقضات في التكوينات الأخرى التي تنشط في إطار الهوية الإنتمائية (٢٣٢).

#### أزمة الهوية،

وتعني أزمات الهوية حالة نفسية من إفتقاد التوجه و خلط الأدوار تحدث بصفة خاصة لدى المراهقين نظراً لما يواجهونه من ضغوط وتوقعات (قاموس ويبستر) (٤٦٢).

ومن وجهة نظر إريكسون ترتبط أزمة هوية الأنا الشباب، حيث تمثل المطلب الأساسي للنمو خلال هذه المرحلة وتعتبر عن نقطة تحول نحو الاستقلالية الضرورية للنمو السوي في مرحلة الرشد، وتنمو الأنا من وجهة نظره من خلال ثمان مراحل متتابعة يواجه الفرد في كل منها أزمة معينة، ويتحدد مسار نموه تبعاً لطبيعة حلها إيجاباً أو سلباً، متأثراً بعدة عوامل بيولوجية وإجتماعية وثقافية وشخصية من هذا المنطلق فإن إرتباط المتغيرات النفسية كالنمو النفسي الاجتماعي، التوافق النفسي، ومفهوم الذات بإضطراب هوية الأنا خلال مرحلة المراهقة بدرجة تؤدي بهم في نهاية المطاف إلى محاولة تأكيد نواتهم بأسلوب سلبي يتمثل في اضطراب وتشتت هوية الأنا أو تبني هوية سلبية (٩٢).

ويقسم إريكسون دورة حياة الإنسان إلى ثمان مراحل، تبدأ كل منها بظهور أزمة نفس/إجتماعية Psychosocial Crisis وتسعى الأنا لحل هذه الأزمة، وكسب فاعليات جديدة تزيدها قوة، وتجعلها قادرة على مواجهة مصاعب الحياة (٢١١ : ٢١).

والأزمة هنا لا تعني مشكلة مستحيلة الحل بل تعبير عن حاجة تتطلب مواجهة وإشباع، ومع ذلك فإن هناك احتمالين لحل الأزمة، فهي إما أن تحل إيجاباً مما يعني إستمرارية النمو وكسب الأنا لفاعلية جديدة أو سلباً مما يعني إعاقة النمو وفشل الأنا في كسب فاعلية متوقعة مما

بمعنى درجة من الإضطراب النفسى والسلوكى المتمثل فى السلوك المضاد كعدم الثقة فى المرحلة الأولى والخجل والشك فى المرحلة الثانية وهكذا فى بقية المراحل.

ويوضح إريكسون بأن تحقق مطالب الأنا عبر مراحل النمو النفسى الاجتماعى وخلال عملية التنشئة هو الذى يحقق الصحة النفسية، ويؤثر حل الأزمات فى كل مرحلة سواء بشكل إيجابى أو سلبى على حل الأزمات فى المراحل التالية، فهى مراحل متعاقبة ومتسلسلة تتأثر كل منها بما يسبقها من مراحل (١٩٤).

وفى هذا يشير إسماعيل (١٩٨٩) إلى وجهة نظر إريكسون بأن عملية تحديد الهوية عملية ديناميكية تتوقف نتيجتها على شكل ونوع العوامل المتعلقة بالماضى والحاضر والمستقبل، وقد أوضح أن هناك عدة شروط ذات صلة عميقة بالهوية وضرورية لقيامها، ومن هذه الشروط: الشعور بوحدة الشخصية وتكاملها، والاستمرارية الزمنية، والمشاركة العاطفية، والثقة والاستقلال، والمراقبة الذاتية، والإعتراف الاجتماعى (٣٣١ : ٢٥١-٢٧٧).

ويربط جودمان Boul Gudiman بين أزمة الهوية وفقدان المراهق للقيمة الاجتماعية من خلال دور اجتماعى ويعبر عن ذلك صراحة فى قوله: " أن أزمة الهوية ما هى إلا إحساس بالضيق فى مجتمع لا يساعد المراهق فى فهم ذاته، ولا يوفر له فرصاً يمكن أن تعينه فى الإحساس بقيمته الاجتماعية، والمجتمع الحديث لا يحرم الشباب من القدوة والمثل فحسب وإنما يعطلهم عن القيام بدور له معنى فى الحياة (٨ : ٥٧).

والهوية الشخصية كما يشير "أريكسون" هى عملية متعلمة من الواقع الثقافى والاجتماعى الذى يعيشه الفرد فى مجتمعه، وهى مظهر من مظاهر نمو الشخصية ويشير كينستون Kinston إلى أن حالات التمرد والعصيان والخروج عن الأعراف والقيم إنما تعبر عن أساليب الرفض لتقافة المجتمع بل والشعور بالغربة والإغتراب. وحدد كينستون صور رفض الهوية الثقافية فى: إظهار سلوكيات غير مألوفة فى ثقافة المجتمع، ورفض النظام القيمى للمجتمع، وعدم القدرة على الاندماج فى المجتمع.

ومن الآثار السلبية المترتبة على فقدان الهوية الشخصية أو الثقافية ظهور العديد من السلوكيات غير المقبولة مثل: الانسحاب والبعد عن التعامل مع الجماعة، وعدم المشاركة فى المسئولية الاجتماعية، والتمركز حول الذات، والإنغلاق فى دائرة الأهداف والمصالح الشخصية دون المصالح العامة، ورفض القوانين والمعايير الاجتماعية والثقافية (٣٣١ : ٢٥٨-٢٧٧).

والشعور بالهوية هو أساس الشعور بالانتماء، لذلك كان لفقدان الهوية أحياناً وإضطرابها وأزمته أحياناً أخرى أثرها الواضح والمباشر على شعور الفرد بالعزلة والإغتراب واليأس والتشاؤم. وإنعكس ذلك واضحاً على صحة الفرد النفسية



والاجتماعية، حيث إنحلال الشخصية وإزدواجيتها، وصراع القيم، وسوء التوافق.. إلخ. وفي ضوء نظرية أريكسون تحدث الباحثون (من أمثال جيمس مارشيا Marcia) عن أن هناك أربع رتب أو حالات للهوية هي: تشتت الهوية، وانغلاق الهوية، وتعليق الهوية، وإنجاز الهوية. كما إرتبطت أزمة الهوية بالقلق وإنخفاض تقدير الذات، وكذلك الشعور بالاغتراب. لذلك يرى البعض إنه من الضروري البحث في أسباب الهوية في ظروف نشأة، المتقف العربي الذي يقف مضطرباً بين الثقافة الوطنية التي ينتمى إليها، وبين إنجازات الفكر والثقافة الغربية. فقد نشأ بعض أفراد النخبة المتقفة في أغلب البلدان العربية في أحضان الثقافة الغربية، فهم بحكم نشأتهم منعزلون وتحت تأثير إزدواجية ما بين ثقافة تعلموها، وعجز عن إعطاء ثقافة بديلة والحل هو محاولة الإنسان العربي التوفيق بين تراث الماضي وثقافة الحاضر (٢٠٠ : ٤٢-٤٣).

وقد لوحظ أن هناك تغيرات كثيرة في الهوية الثقافية بوجه عام وفي الهوية الثقافية العربية والإسلامية بوجه خاص، وربط البعض هذه التغيرات بما أحدثته العولمة من متغيرات كان لها بالغ الأثر في إضطراب مفهوم الهوية بوجه عام (٣٤٧ : ١٤-١٧). فالعولمة تتضمن أو تركز على توسيع الأنشطة الإقتصادية والسياسية والتفاعلات والعمليات الاجتماعية بكافة صورها ومستوياتها عبر الحدود والمناطق والأقاليم والقارات وذلك كإنعكاس أساسي لثورة الاتصالات والمعلومات (٣٩٤).

### ثانياً، الإنتماء والولاء *Belonging & Loyalty*

إن تناول السوسيولوجي للإنتماء أوضح أن الحاجة إليه من العوامل الهامة في تماسك الجماعة إذ أن الشخص حين ينتمى لجماعة معينة عادة ما يقوم بعملية توحيد مع نظامها ومع زعيمها أو قائدها مما يساعد على التماسك والولاء للجماعة، فالمواطن المخلص يتوحد مع وطنه ونظام المعيشة فيه من النواحي السياسية أو الاجتماعية أو الإقتصادية (٣٠٩ : ٩٨). فغالباً ما يكسب الإنتماء بعض الصفات للمنتمى، منها التخلص من الذاتية والأنانية، الشعور بالسعادة حين مشاركة الجماعة وخدمتها، الموافقة المطلقة على أفكار الجماعة وبذلك يصبح الفرد متكيفاً مع الجماعة..

ولا يختلف إثنان على أن لدى الإنسان في كل زمان ومكان دافع نحو الإنتماء إلى فرد أو مجموعة أو نظام أو مبدأ (٣٥٦ : ٣). فالإنتماء هو وسيلة لتحقيق غاية أو لنقل غايات أخرى، وأن الجماعات الإنسانية تقوم وتبقى لإرضاء حاجات الأفراد عن طريق تفاعلاتهم وتعاونهم، فلا يمكن للإنسان الشعور بالأمن والحب والصدقة إلا في الجماعات، كما إنه عن

طريق تعاونه مع الآخرين يمكن أن يحقق أهدافاً يعجز عن تحقيقها بمفرده، والسلوك الإنساني يكتسب معناه فقط في موقف إجتماعي، والإنسان لا يستمد الشعور بالرضا إلا من انتمائه لجماعة (٤٩ : ٤-١).

### تعريف ومفهوم الانتماء.

لقد ورد في الانتماء آراء شتى للعديد من الفلاسفة والعلماء وتتوعد أبعاده ما بين فلسفي ونفسي وإجتماعي، ففي حين تناول ماسلو Maslo من خلال الدافعية، إعتبره إريك فروم Fromm حاجة ضرورية على الإنسان إشباعها ليقهر عزله وغربته ووحدته، متفقاً في هذا مع وليون فستنجر Leon Festinger الذي أعتبره إيجاباً وراء تماسك أفراد الجماعة من خلال عملية المقارنة الإجتماعية، وهناك من إعتبره ميلاً يحركه دافع قوى لدى الإنسان لإشباع حاجته الأساسية في الحياة، ومن أبرز هذه التعريفات "هو التوحد مع ثقافة المجتمع الذي يعيش فيه الفرد" (٣٠٩ : ٩٨).

وهو إنتساب الفرد لجماعة معينة قد تكون أسرة أو حزب أو نادى أو وزارة أو مدرسة أو جامعة أو مؤسسة عمل معينة ويعنى الإحساس بالانتماء إرتباط للفرد الشديد بالجماعة التى ينتمى إليها، وذلك لشعوره بالأمن والإستقرار، وأن هذه الجماعة أشبعت وتشبع له حاجاته المادية والنفسية والإجتماعية، ووجوده بها حقق له بعض أهدافه وأشبع له بعض نوافعه وحاجاته (٢١ : ١١٦-١١٨).

كما إنه يعرف بكونه إيجابى مدعم بالحب يستشعره الفرد تجاه وطنه، مؤكداً وجود إرتباط وانتساب نحو هذا الوطن - باعتباره عضواً فيه - ويشعر نحوه بالفخر والولاء، ويعتز بهويته وتوحيده معه، ويكون منشغلاً ومهموماً بقضاياها، وعلى وعي وإدراك بمشكلاته، وملتزماً بالمعايير والقوانين والقيم الموجبة التى تعلو من شأنه وتنهض به، محافظاً على مصالحه وثرواته، مراعي الصالح العام، ومشجعاً ومسهماً في الأعمال الجماعية ومتفاعلاً مع الأغلبية (٤٨٦ : ٢٢).

وترى المؤلفة من خلال ما سبق إنه يمكن تعريف الانتماء بكونه شعور وعاطفة لدى الفرد بأنه متوحد مع الجماعة وجزء منها ومقبولاً فيها وله وضع خاص وآمن بها وبالتالي يعي أهداف الجماعة ويندمج في العمل معها لتحقيق أهدافها... وإنه:

- ١ - خاصية أساسية طبيعية في الإنسان وله العديد من الدوائر والأنواع المترتبة (الأسرة - المجتمع - العمل - العقيدة... إلخ) وهو من الظواهر النفسية المعنوية ذات التأثير والنتائج المادية الملموسة.

- ٢- نبع داخلي قبل أن يكون شيئاً آخر، وهو إنعكاس بعيد للأفكار والقيم والمبادئ العامة والخاصة التي ينتهجها المرء في حياته، فمن خلال انتماء الشخص لمجموعة ما تستطيع أن تحدد - بشكل محدود - أفكاره وقيمه ومواقفه تجاه الأحداث.
  - ٣- أحد دوافع الفرد الرئيسية لتوجيه سلوك الفرد وإشباع الحاجات الإنسانية وأهمها الحب والأمن عن طريق الجماعة ويولد الإحساس بالمكانة الاجتماعية للفرد.
  - ٤- أن يكون توحد الفرد مع الجماعة ضمن إطار ثقافي مشترك، وتعتبر اللغة والمعايير الثقافية الأخرى عناصر أساسية للجماعة، ويتحدد مدى الانتماء بدرجة التمسك بها.
  - ٥- الإنتماء بمثابة حاجة أساسية (إنسانية، طبيعة سيكولوجية) في البناء النفسي، بإعتباره خاصية نفسية اجتماعية تتأثر بالظروف الاجتماعية والسياسية والإقتصادية السائدة.
  - ٦- الإنتماء متعدد الأنماط، اتساعاً وضيقاً، تباعداً وتكاملاً، وللتشئنة الاجتماعية دور إما في إضعاف الانتماء أو تقويته، إذ عن طريقها يتشبع الفرد بالقيم المعززة للانتماء ومفردات الثقافة كاللغة والفكر والفن.
  - ٧- يشير ضعف الإنتماء إلى الإغتراب وما يصاحبه من مظاهر السلبية واللامبالاة نحو المجتمع، وغالباً كلما زاد عطاء المجتمع لإشباع حاجات الفرد، كلما زاد إنتماء الفرد إليه، والعكس صحيح إلى حد ما.
- ويشير أحد الباحثين إلى أن الإنتماء يتطور، وتتعدد مراحله بتطور النمو الإنساني، فيرى أن الإنتماء يبدأ في التكوين حين يتنازل الفرد عن حدوده وحقوقه، في سبيل حدود أوثق وحقوق أثبت، وفي هذه المرحلة يكون إنتماء تسليم ويحدث بعد ذلك تحرر الإنتماء، فيبدأ تحرر الذات وتوجيهها المستقل عن الجماعة، ثم تأتي مرحلة أخرى تتميز بحرية الإنتماء وإمكانية الإنتماء إلى جماعة مجردة ثم المرحلة الأخيرة، وهي مرحلة الرشد حيث العودة مرة أخرى إلى نوبان الخضوع والتسليم ويعطى للذات حرية الإنتشار لا في جماعة أو جماعات ولكنه في الأمة والعقيدة الإنسانية كلها (١٤٧).
- فالإنتماء يؤدي إلى نمو الذات وتحقيقها، وكذا تحقيق تميز الفرد وفرديته، وتماسك المجتمع، ويدعم الهوية باعتبارها الإدراك الداخلي الذاتي للفرد، محددة بعوامل خارجية يدعمها المجتمع، والانتماء هو الشعور بهذه العوامل، ويترجم من خلال أفعال وسلوكيات تتسم بالولاء لجماعة الانتماء أو المجتمع (١٣١).
- ومن مكونات الإحساس بالإنتماء: المعرفة فإختيار الفرد للانضمام لجماعة ما أو رابطة أو مؤسسة فإنه يفترض إنه سيكون لديه الحرية في التصرف ولكن هذا لا يمكن تحقيقه في حالة عدم المعرفة المتعمقة بكل من أهدافها ووسائلها، وأن يكون موضع إحترام



أو تقدير، فليس من الكافي أن يكون واعى بموقف الإنتماء، إنه من الضروري أن يكون واعياً بنوع العائد عليه وهل هو سلبي أم إيجابي، وهو ما سوف يعاونه في تعديل أو تأكيد الإحساس بالإنتماء أو تعديله أو التخلي عنه بإعتباره عديم الأهمية أو يسبب له ضرراً بالغاً.

الإنفعال، المكونين السابقين يعدوا أكثر عقلانية ولكن يجب أن تمتزج بالمكون الإنفعالي الذي يتكامل مع كل منهما ويضفي على الإنتماء صفة الوجود، حيث تلعب المشاعر والإنفعالات دوراً هاماً ومؤثراً، فالجماعة يجب أن تكون لأى من أعضائها مصدراً للتفاؤل، الشعور بالراحة، والصحة الجسمية للفرد الذى ينتمى للجماعة الاجتماعية تعد أمراً هاماً، والإنتماء الترابطى هام لإكساب الفرد الفعالية أو التحالف الفاعل الذى يمدد بالإستقرار ويقوده إلى تحقيق الإندماج الشخصى والتكامل الكلى.

المجتمع، وهو أحد العوامل التى تتكرر كثيراً ويكون مسئولاً عن تكوين وبقاء الجماعات فى المحيط الفيزيقي وتقارب أعضائها، ففي الجماعات الأصلية أو التى ينتمى إليها، وتظهر هذه السمة فى المواجهة المباشرة والتى يتم إفتقادها عندما تكون الروابط العاطفية ضعيفة جداً وفى المقابل عندما تكون الجماعات الثانوية. كلما ازدادت قوة الحضور الفيزيقي، تكون هذه الروابط أكثر قوة (٤٥٠ : ٢٣-٢٧).

### أبعاد الإنتماء.

للإنتماء عدة أبعاد هي الهوية حيث يسعى الإنتماء إلى توطيد الهوية والجماعة عن طريق التوحد مع أهدافها فيظهر التكافل والتماسك والتعاون والولاء الذى يقوى الجماعة ويدعم الهوية الذاتية، كما أن الإلتزام من أبعاد الإنتماء حيث يتمسك الفرد بالنظم والمعايير الاجتماعية (٢٠٩ : ٣٥). والتى يمكن عرضها على النحو التالى:

- ١- الهوية Identity: يسعى الإنتماء إلى توطيد الهوية، وهى فى المقابل دليل على وجوده، ومن ثم تبرز سلوكيات الأفراد كمؤشرات للتعبير عن الهوية وبالتالي الإنتماء.
- ٢- الجماعة Collectivism: إن الروابط الإنتمائية تؤكد على الميل نحو الجماعة، ويعبر عنها بتوحد الأفراد مع الهدف العام للجماعة التى ينتمون إليها، وتؤكد الجماعة على كل من التعاون والتكافل والتماسك، والرغبة الوجدانية فى المشاعر الدافئة للتوحد.
- ٣- الولاء Loyalty: الولاء جوهر الإلتزام، يدعم الهوية الذاتية، ويقوى الجماعة، ويركز على المساندة، ويدعو إلى تأييد الفرد لجماعته والإنتماء إليها.

- ٤- الالتزام Obligation : حيث التمسك بالنظم والمعايير الاجتماعية ، وهنا تؤكد الجماعة على الإنسجام والتناغم والإجماع ، ولذا فإنها تولد ضغوطاً فاعلة نحو الالتزام بمعايير الجماعة لإمكانية القبول والإذعان كآلية لتحقيق الإجماع وتجنب النزاع (٤٥٨ : ٣٢-٣٣).
- ٥- التولد: ويعني الحاجة إلى الانضمام أو العشرة Affiliation ، وهو من أهم النوافع الإنسانية الأساسية في تكوين العلاقات والروابط والصداقات ( ١٧٢ : ١٣٥) ويشير إلى مدى التعاطف الوجداني بين أفراد الجماعة والميل إلى المحبة والعطاء والإيثار والتراحم بهدف التوحد مع الجماعة، وينمي لدى الفرد تقديره لذاته وإدراكه لمكانته، وكذلك مكانة جماعته بين الجماعات الأخرى، ويدفعه إلى العمل للحفاظ على الجماعة وحمايتها لإستمرار بقائها وتطورها، كما يشعره بفخر الانساب إليها (١٥٣ : ٤٥٣-٤٥٤).
- ٦- الديمقراطية: هي أساليب التفكير والقيادة، وتشير إلى الممارسات والأقوال التي يرددها الفرد ليعبر عن إيمانه بثلاثة عناصر:
- أ- تقدير قدرات الفرد وإمكاناته مع مراعاة الفروق الفردية، وتكافؤ الفرص، والحرية الشخصية في التعبير عن الرأي في إطار النظام العام، وتنمية قدرات كل فرد بالرعاية الصحية والتعليمية والاجتماعية والاقتصادية.
- ب- شعور الفرد بالحاجة إلى التفاهم والتعاون مع الغير، ورغبته بأن تتاح له الفرصة للنقد مع إمتلاكه لمهارة تقبل نقد الآخرين بصدر رحب، وقناعته بأن يكون الانتخاب وسيلة لاختيار القيادات، مع الالتزام باحترام النظم والقوانين، والتعاون مع الغير في وضع الأهداف والمخططات التنفيذية وتقسيم العمل وتوزيعه ومتابعته.
- ج- إتباع الأسلوب العلمي في التفكير (٢٤٤ : ٤ ، ٣٥).
- في ضوء ما سبق ذكره من آراء متعددة حول الإنتماء وجماعة الإنتماء، يمكن إستخلاص عدة خصائص، كمؤشرات لدينامكية العلاقة الجدلية بين الإنتماء وجماعة الإنتماء أهمها إنه يفضل أن تكون جماعة الإنتماء بمثابة كيان أكبر وأشمل وأقوى لتكون مصدر فخر واعتزاز للفرد، وأن يكون الفرد العضو في جماعة الإنتماء في حالة توافق متبادل معها ليستم التفاعل الإيجابي بينهم. و يعبر عن جماعة الإنتماء بالجماعة المرجعية، تلك التي يتوحد معها الفرد ويستخدمها معياراً لتقدير الذات، ومصدراً لتقويم أهدافه الشخصية ، وقد تشمل الجماعة المرجعية كل الجماعات التي ينتمي إليها الفرد كعضو فيها (٢٥٠ : ٢١٢-٢١٤). وعلى الفرد أن يثق ويعتق معايير ومبادئ وقيم الجماعة التي ينتمي إليها ومن ثم يحترمها ويلتزم بها، ويعمل على نصرتها والدفاع عنها وقت الحاجة والتضحية في سبيلها إذا لزم الأمر مقابل أن توفر الجماعة له الحماية والأمن والمساعدة.

فالانتماء باعتباره قيمة جوهرية متعددة المستويات بتعدد أبعاد القيمة (وعى، وجدان، سلوك)، فهو (مادى) لحظة عضوية الفرد في الجماعة، و(معن) لحظة تعبير الفرد عنه لفظياً مؤكداً مشاعره نجاح جماعة الانتماء، و(سلوكي) عندما يتخذ الفرد مواقف سلوكية حيال جماعة الانتماء، وقد تكون هذه المواقف ايجابية تعبر عن قوة الانتماء، أو سلبية تعبر عن ضعف الانتماء (٤٥٩ : ٢٣٢-٢٤١).

وفي إحدى الدراسات العربية تم تصميم مقياس للانتماء واستندت في تصميمه إلى سبعة عشر عنصراً - تمحورت في أربعة محاور (المشاركة - المسؤولية - تقبل أهداف ومعايير المجتمع، الفخر والإعتزاز بالمجتمع) - وطبقته ميدانياً على سكان أحد الأحياء في القاهرة (٣٠٣).

### تصنيف وأنواع الانتماء:

وحسب هذا المفهوم تتعدد محاولات تصنيف الانتماء التي أفرزتها كتابات الباحثين والمتخصصين على النحو التالي:

#### ١- تصنيف حسب الموضوع:

أ- الانتماء الأسري: حيث ينمو ويشعر الفرد بالانتماء نتيجة أن الأسرة هي مصدر غذائه وأمنه وتعليمه - ثقافته ومبادئه - عاداته - تقاليده وقيمه.

ب- الانتماء البيئي: يقصد به الانتماء لنطاق أوسع من الأسرة وهي البيئة المحيطة بالفرد (الشارع - المدرسة ... إلخ).

ج- الانتماء المهني: يعني انتماء الفرد إلى مهنته وإتباع ومراعاة القيم الخلقية لها وإكتساب المهارات الاجتماعية المتطلبة لها.

د- الانتماء التاريخي: يعني انتماء الفرد إلى تاريخ أمته وذلك بالوعى والشعور بالفخر والإعتزاز به.

هـ- الانتماء السياسي: هو الانتماء إلى حزب والإيمان بسياسته والعمل على تحقيقها.

و- الانتماء الوطني: وهو يعني الانتماء إلى الوطن من خلال العمل على تحقيق أهدافه وحمايته والإحساس بمشاكله.

٢- تصنيف نوعي (مادي يعتبر الفرد عضو في الجماعة، ظاهري يعبر عن مشاعره لفظياً، إيثاري يعبر عن الموقف الفعلي).

٣- تصنيف حسب طبيعته (إما قبل عضوية الفرد في الجماعة - أو بعد عضويته فيها)

٤- تصنيف في ضوء السوية (سوى يتفق مع معايير الجماعة - وغير سوى يتخذ مواقف عدوانية منها).



٥- تصنيف كيني ( شكلي بحكم العضوية تحت تأثير الجنسية واللغة، وموضوعي حقيقي يدرك الفرد فيه حقائق الواقع ويكون فيه مشاركاً، زائف حيث الرؤية غير الحقيقية للواقع) (٤٨٦ : ٢٢).

هذا بالإضافة إلى التصنيفات التالية:

- ١- إنتماء حقيقي: يكون فيه لدى الفرد وعي حقيقي لأبعاد الموقف، والظروف المحيطة بوطنه داخلياً وخارجياً، ويكون مدركاً لمشكلات وقضايا وطنه، وقادراً على معرفة أسبابها الحقيقية وطبيعة هذه المشكلات، وموقفه منها، والإهتمام بأرائها ونتائجها.
- ٢- إنتماء زائف/ ضعيف: هو ذلك الإنتماء المبني على وعي زائف، بفعل المؤسسات الرسمية وغير الرسمية التي قد تشوه حقيقة الواقع في عقول المواطنين، وبالتالي قد تصبح رؤيتهم للأمور والمواقف غير حقيقية وغير معبرة عن الواقع الفعلي.
- ٣- إنتماء لفئة بعينها: وهنا يعمل الفرد على مصالح الفئة التي ينتمي إليها دون سواها من الفئات داخل المجتمع الواحد، وبالرغم من أن وعيه بها وعي حقيقي وإنتماءه لها إنتماء حقيقي، إلا أنه قياساً على إنتمائه للمجتمع ككل فهو وعي غير حقيقي وإنتماء غير حقيقي، لأنه يعمل وينتمي لجزء من الكل فقط، فلا يعي ولا يدرك ولا يعمل إلا لصالح هذا الجزء، ويترتب على ذلك تفتيت بنية المجتمع وربما كان سبباً لوجود الصراع بين فئاته، ويزداد حدة كلما ازدادت الهوية بين هذه الفئات والمحصلة النهائية تدهور المجتمع وتفككه، إذ ستعمل كل فئة في الغالب الأعم لصالحها هي فقط، ولو على حساب غيرها من الفئات (٢١٢ : ٢٣).

وللإنتماء أنواع عديدة وأشكال مختلفة، منها ما هو فطري كالإنتماء للإنسانية ومنها ما يتغذى بالتربية كالإنتماء للدين وللوطن وللعائلة، ومنها ما يتم تكوينه وإيجاده كالإنتماء لفريق عمل، ومنها ما يتشكل على مجموعة من المبادئ والقيم والأفكار كالإنتماء لتوجه فكري أو تيار سياسي. ويعرف الإنتماء لفريق العمل أو للمجموعة على أنه: عبارة عن شعور بالاندماج والانسجام في نشاط يشترك فيه أفراد آخريين لتحقيق مصالح وأهداف مشتركة.

كما أن الإنتماء للجماعة يعني أن يكون للفرد دور إيجابي وأن يكون مشارك بالرأي والفكر والعمل وأن تساعد الجماعة الفرد على تحقيق أهدافه إذا لم تتعارض مع أهدافها. وينشأ هذا الشعور في بدايات مرحلة الطفولة الأولى، حيث ينمو الإنتماء الحقيقي لدى الفرد إلى أسرته وإلى الجماعة الكبيرة بعد ذلك وينتمي إليها وربما يكون اليد الضاربة فيها أو العقل المفكر، فانتفاء الفرد إلى جماعة الأقران يزداد معه شعوره بالأمن والتقدير

الإجتماعي كما تزداد ثقته بنفسه واعتزازه بها خاصة إذا كانت هذه الجماعة عقائدية أو ثورية أو استطاعت في التأثير عليه وتوحد معها وخصوصاً المجموعات الدينية ذات المنابع العقائدية المتطرفة، فالفرد في شبابه بحاجة إلى جماعة قوية ينتمي إليها ويتوحد بها.

إن هذا الانتماء إلى الجماعة أو المجموعات السياسية أو الدينية هو بحد ذاته حرية في الاختيار، وهو حاجة إلى أن يجد الفرد نفسه بين جماعة يشعر بها سيكولوجياً وتتقارب في فكرها إلى ما يحمله من نزعات ودوافع وميول تشبع حاجاته الذاتية، والدافع إلى الانتماء قد يقود الفرد إلى المسايرة conformity والتوافق معها وقبول معاييرها وأنماط سلوكها حتى وإن كانت متطرفة أو ذات نزعات تعصبية أو طائفية أو تؤمن بالعنف والقتل (٣٢) فالنشاط المعرفي عند الشباب في مستقبل العمر يساعد على توليد أسئلة جديدة وطرح مشكلات جديدة خاصة بكل المفاهيم الكونية ويتسم تفكيرهم بالانتقال التدريجي من المطلق إلى النسبي ومن المثالي إلى الواقعي والرغبة في إحداث تكامل في التفكير الإنساني ومن خلال تفعيل ضوابط العالم وقيوده وحدوده وشروطه.

ولقد ارتبط الإنسان منذ وجوده بشيئين هما المكان والزمان فالإنسان مرتبط بالمكان من حيث وجود ذاته، وإذا كان المكان يدل على وجود الإنسان في جزء معين منه فإن الزمن هو الذي يحدد مدى هذا الوجود وكميته، ولذلك فالمكان هو الوطن والانتماء المكاني هو الانتماء الوطني.

ومفهوم الانتماء الوطني وراثي يولد مع الفرد من خلال ارتباطه بوالديه وبالأرض التي ولد فيها، ومكتسب كذلك وينمو أكثر من خلال مؤسسات المجتمع المتمثلة في المدرسة والأسرة والإعلام والمسجد والأقران.

ويعد الانتماء حاجة من الحاجات الهامة التي تشعر الفرد بالروابط المشتركة بينه وبين أفراد مجتمعه، وتقوية شعوره بالانتماء للوطن وتوجيهه توجيهاً يجعله يفتخر بالانتماء ويتفاني في حب وطنه ويضحى من أجله، كما أن مشاركة الإنسان في بناء وطنه تشعره بجمال الحياة وبقيمة الفرد في مجتمعه وينمي لدى الفرد مفهوم الحقوق والواجبات وأنه لا حق بلا واجب وتقدير الواجبات قبل الحصول على الحق.. ومن مضامين الانتماء قيمة الاعتزاز والفخر بالانتماء لهذا الوطن ولجميع مؤسساته المدنية والأمنية والعمل الجاد من أجل تحقيق المصلحة العامة لأبناء هذا الوطن، ويشتمل الانتماء على قيم مهمة تتمثل في قيمة محبة الفرد لمجتمعه وحرصه عليه وتفاعله مع جميع أفراد.

ومن قيم الانتماء الوطني العمل على إبراز قيمة الوحدة الوطنية وجعلها هدفاً يعمل الجميع على تحقيقه والمحافظة عليه. ويعد الحفاظ على الأمن جزءاً مهماً من الانتماء الوطني

للفرد والمجتمع حيث ان المواطن يعيش على أرض هذا الوطن ويعمل على الحفاظ على أمن الوطن الفكري والأمني والاجتماعي والاقتصادي .

### التفسير العلمي للإنتماء.

هناك نظريات اجتماعية لشرح وتفسير سلوك الانسان بما في ذلك إنتماؤه لمجتمعه وتفاعله معه، وتعتبر نظرية ابراهام ماسلو Abraham Maslow للحاجات الانسانية من النظريات المهمة التي تستند اليها معظم الدراسات التي تتناول السلوك الانساني في مجالات التربية وعلم النفس وعلم الاجتماع، وتقوم على افتراضين هما ان الانسان كائن له حاجات فاذا تم اشباع حاجة من حاجات الفرد فانه لايمكن استخدام هذه الحاجة التي تم اشباعها كعامل لحفز الفرد او زيادة دافعيته (motivator) وانه فقط الحاجات التي اذا لم يتم اشباعها يمكن ان تؤثر على سلوك الفرد.

يصنف ماسلو الحاجات ويرتبها على خمسة مستويات هي الحاجات الفسيولوجية وهي أدنى مستوى لحاجات الانسان. وتشمل الحاجة إلى الطعام للتغلب على الجوع. ووفقاً لماسلو فانه طالما ظلت هذه الحاجات الفسيولوجية غير مشبعة فانها تظل قوة دافعة (driving Force) في حياة الفرد. فالانسان الجائع يشعر بحاجته لما يشبع هذا الجوع. هذا الشعور يحدث توترات نفسية وبدنية والتي تفصح عن نفسها في شكل سلوكيات موجهة نحو خفض هذه التوترات أو بمعنى آخر الحصول على الطعام. أما المستوى الثاني فهي حاجات الأمن والسلامة، وتشمل الحاجة الى الأمن والحماية والراحة والاستقرار والسلام والتحرر من الخوف والقلق والنظام وسيادة القانون. والمستوى الثالث هو عبارة عن الحاجات الاجتماعية (الانتماء) وتشمل الحاجة الى القبول الاجتماعي والارتباط مع مجموعات من الافراد سواء كان ذلك على المستوى الديني أو الاجتماعي او في محيط العمل، والحب والقبول في محيط الاسرة، والصداقة مع الآخرين وعلاقات عمل مع الزملاء والرؤساء .

والمستوى الرابع هو عبارة عن حاجات التقدير (esteem needs) وتشمل العديد من الحاجات التي تؤدي إلى شعور الفرد بقيمة نفسه وتقدير مجتمعه له. أما المستوى الخامس وهو الحاجة الى تحقيق الذات (self actualization) . فبعد إشباع حاجات التقدير (القيمة الشخصية) يصبح الفرد مدفوعاً بإنجازاته وفرص التقدم والترقي والقدرة على التعبير بطرق ابداعية (٢٣٠).

الإنتماء حاجة نفسية طبيعية لدى الفرد ولكنها شأن غيرها من الحاجات النفسية الطبيعية لا تتحقق تلقائياً وفي كل الظروف، كما إنها لا تتخذ نمطاً سلوكياً واحداً للتعبير عن



نفسها، بل تتعدد تلك الأنماط إتساعاً وضيقاً، وكذلك تتأفرأ وتكاملاً. فقد تؤدي تنشئة الفرد إلى إفتقاده تلك الحاجة، وكف مظاهرها..

عملية الإنتماء للأمة ليست بالعملية النفسية الخالصة، وإن كان فيها البعد النفسى بعداً أساسياً من أبعادها. فتكوين الأمة أياً كانت لا بد وأن تتوافر له شروط تتعلق بالمكان وبالإقتصاد وباللغة، ثم تكتمل هذه الشروط بالتكوين النفسى المشترك الذى يعد ركناً أساسياً وإن لم يكن الركن الأوحد، لتكوين الأمة (٢٤٨ : ٢٣٠-٢٣٢).

فإذا تعددت الدرجات الاقتصادية والسياسية والثقافية على سلم التطور التاريخى، فإن مفهوم الانتماء إلى الوطن بيئة الأمة هو أهم وأبرز وأرقى درجات سلم التقدم السياسى والرقى الحضارى، وبالتالي أبرز معايير وأسس التفاضل والتمايز بين الأمم والمجتمعات، وبالتالي فإن الأمة الوطن كحدث شمولي، ليس ظاهرة عامة تتسحب على كافة الأمم والمجتمعات البشرية، بل هو ظاهرة خصوصية بالأمم والمجتمعات التي تتوفر فيها مقومات الأمة الوطن بالمعنى البينى الإجتماعى السياسى التاريخى المتناسق الأصل المدعم بأسباب الحضارة وعوامل المدنية.

فإن مفهوم الانتماء إنما يفترض الأمة الوطن كواقع قومي إجتماعى محكوم بجدل أساسى هو جدلية تفاعل الشعب بالبيئة، داخل حدودها الطبيعية، بحيث ترسم الهوية القومية الاجتماعية الوطنية لأفراد الشعب الواحد على حجم حدود البيئة الطبيعية، وعلى مقاس القاسم والمصلحة الوطنية العامة (٣٢٨).

### الولاء Loyalty

يعتبر الولاء من أساسيات تكوين الأمم والجماعات، فهو الرابط المجسد للإنتماء الى الجماعة والموحد للتكتل الذي يُميز جماعة عن أخرى سواء في الرؤى أم التطبيقات، وإذا ما إنتفى الولاء إنتفى الارتباط والإنتماء. فالولاء علاقة كينونة بالكيان الأكبر على مستوى الأمة أو الجماعة، وهو لازم وجودى لا غنى عنه لتشييد أى كيان جماعى على المستوى العقائدى والسياسى والثقافى. وبقدر أهمية الولاء في قيام ونشوء الجماعة وبالذات الجماعة السياسية التي تشكل الدولة فإن محور وطبيعة ووجهة الولاء تلعب دوراً حاسماً لجعله أداة بناء أو هدم للجماعة ذاتها أياً كانت (٩١).

هو "إخلاص وحب شديداً، وهو ينبثق من التفاعل الدينامى بين الفرد وبيئته المعاشة، وهذا الإخلاص والحب يوجهها الفرد إلى موضوع معين مثل الذات أو الأسرة أو الوطن أو مذهب دينى أو سياسى معين أو زعيم حزب بذاته بحيث يضحي الفرد بحياته ذاتها لصالح موضوع ولائه بمصالحه الخاصة، وقد يصل للولاء إلى أن يضحي الفرد بحياته ذاتها لصالح

موضوع ولائه أو دفاعه عنه أو الدعوة إليه، والولاء فئاعة ذاتية يتبناها الفرد قلبياً وعقلياً دون أن تفرض عليه من سلطة لا يستطيع مقاومتها أو الوقوف في مواجهتها \* (٣٦ : ٥٤).

وتعرف المؤلفة الولاء بأنه إخلاص الفرد وشعوره بالارتباط والالتزام الذي يتحول إلى إيمان مطلق بالله والوطن بحيث يكون تابع ومطيع له وملتزم بكافة أحكامه وحدوده كما يمكن أن يتضمن أيضاً التوحد مع قضية ما تهم الوطن والمجتمع (التحرير - الكفاح المسلح - الرفاهية... إلخ) ومن دراسة وتحليل تعاريف ومعنى مصطلح الولاء في المدارس المختلفة يمكن القول بأنه مفهوم مركب يشير إلى إنه:

- ١- لا يوجد إنسان دون ولاء يحركه ويستثيره (ديني - قومي).
- ٢- وظيفة اجتماعية يمكن للفرد بواسطتها تحفيز إرادته واستعداده للتعاون مع الآخرين في سبيل تحقيق هدف سامي ونبل.
- ٣- يعبر عن نفسه بالفكر والعمل والتطلع إلى ربط مصلحة الفرد بالمصالح المختلفة بموضوع ولائه.

٤- قد يتحول إلى تعصب وتطرف عندما يصبح غير متعقل وجامح.

الوطنية، هي مفهوم التمسك بالوطن، الولاء والانتماء المطلق له. إمتلاك مشاعر الحب والإخلاص والفخر تجاهه، والاستعداد للنضحية من أجله. تطور هذا المفهوم في أواخر عصر النهضة، بعد أن ظهرت في القاموس السياسي مفاهيم، تدل على القيم الديمقراطية والإشترابية والإنسانية، وتوسع تعريف الوطنية ليشمل العلاقات بالناس، والارتباط بالأرض والعادات والتقاليد وعناصر الإفتخار والإعتزاز بتاريخ الوطن. أما القومية، فهي مفهوم الانتماء الاجتماعي الذي تكوّن وتراكم عبر الأجيال، لدى مجموعة من الناس تشعر بروابط الدم واللغة والثقافة، وأحياناً الدين، وتخضع المشاعر القومية إلى العوامل السيكولوجية، أكثر من الحسابات الواقعية الملموسة، ويعتقد القوميون في جميع الحالات، أن قوميتهم متميزة عن جميع القوميات الأخرى (٣٤).

وبين التأصيل النظري لمفهوم المواطنة والانتماء أن المواطنة هي الدائرة الأوسع التي تستوعب مختلف الانتماءات في المجتمع كما إنها تضع من المعايير التي تلزم الأفراد بواجبات والتزامات معينة تحقق الاندماج والمشاركة في تحقيق مصالح الأفراد والوطن من ناحية، ومن ناحية أخرى تتسم المواطنة بالمسؤولية العامة والأهداف الوطنية التي يمكن تحقيقها من خلال أطر رسمية وبنية وعي مخطط لها ويتم الإشراف عليها وتقييمها من قبل أجهزة الدولة والمحاسبة على الإخلال بمبادئها من خلال مؤسسات الدولة كل حسب تخصصها وطبيعة عملها، في حين أن الانتماء يلعب الدور الأساسي في تشكيله العديد من

القوى الأيديولوجية والثقافية والاجتماعية التي قد لا يمكن السيطرة عليها. إذ يتم ذلك في الأسر والقبائل والعشائر، ومن خلال الدوائر الفكرية والدينية الأخرى (٣٥٧).

### العلاقة بين الولاء والانتماء.

يتضح مما سبق عرضه أن الولاء والانتماء مترابطان غير مستقلان حيث أن ما يؤثر على الانتماء يؤثر بالتالي على الولاء، حيث أن:

- ١- الانتماء شرط أساسي لحدوث الولاء وهو الجانب التنفيذي له.
- ٢- كلما زاد الانتماء زاد الولاء والعكس صحيح.

### عناصر ومكونات الانتماء والولاء.

- ١- الإيمان بالله والقضاء والقدر وذلك يخلق شعوراً بالمسؤولية وينمي الإخلاص والتفاني في العمل وتقبل المخاطر والثبات على المكاره، كذا الشجاعة والإقدام والصبر والإخلاص.
- ٢- الإدراك الشامل لأهداف الوطن وقضاياه القومية ومحاولة العمل على تحقيقها.
- ٣- الالتزام الموضوعي بالمبادئ الأساسية التي تقوم عليها الاتجاهات الوطنية والقومية والدولية والتي تستهدف تحقيقها.
- ٤- مدى الرغبة في التضحية في سبيل تحقيق أهداف الوطن.
- ٥- الثقة في النفس والشعور بوحدة وتماسك الجبهة الداخلية.

### مظاهر ومؤشرات الانتماء للوطن.

- ١- الحفاظ على أسرار الدولة والممتلكات العامة والامتنال باقتناع للقوانين.
- ٢- الإحساس بالمسؤولية تجاه قضايا المجتمع والمشاركة فيها الإلمام بكافة أحداثه.
- ٣- الأمانة والحماس في أداء العمل مع الاهتمام والتفاعل مع الآخرين.
- ٤- المشاركة في الوصول لأفضل الحلول للمشكلات الخاصة بالمجتمع.
- ٥- الإفتخار بالجنسية والتصرف في الغربة بما يشرف الوطن.
- ٦- الإحترام والمحافظة على العادات والتقاليد الوطنية وتقدير مؤسساته واحترام انظمته والمحافظة على ثرواته.
- ٧- المعرفة الجيدة بتاريخ الوطن وعدم السماح بما يمس ذلك بسوء أو تجريح.
- ٨- المشاركة في شئون المجتمع والذي يعد جزء من تفاعل المواطن مع وطنه والعمل على تقديم أهداف مجتمعه على أهدافه الشخصية.



- ٩- القدرة على مناقشة الأفكار والآراء بشكل علمي سليم من أجل تزويد الفرد بالكثير من المفاهيم والاتجاهات الإيجابية (٢٠٧).

#### ومن عوامل ضعف درجة الانتماء:

- ١- غلبة القيم المادية في المجتمع قيم السلبية واللامبالاة والقيم الفردية وإعلاء المصلحة الخاصة على المصلحة العامة والإفتقار للقنوة..
- ٢- الإفتقار لتطبيق مبدأ الثواب والعقاب على نطاق واسع.
- ٣- تغلب روح الفهلوة بدلاً من العقلانية والإعتماد على الجوانب العملية.
- ٤- عدم توفير المجتمع الحاجات الأساسية لأفراده (تعليم - علاج - فرص عمل - مسكن).
- ٥- ضعف الوازع الديني لدى البعض وانتشار أفكار متطرفة تؤثر على الانتماء لدى أعضاء الجماعة داخل المجتمع.
- ٦- ضعف دور وسائط التنشئة الاجتماعية والسياسية في غرس والتأكيد على عملية الانتماء والتي تتمثل في الأسرة والمؤسسة التعليمية والمؤسسة الإعلامية (٢٩١ : ٣٦-٩٢-٣٩٤).

#### انعكاسات العولمة والهوية على الانتماء:

منذ التسعينيات أصبح مصطلح العولمة هو السائد في جميع مجالات الحياة، حيث لعبت وسائل الإعلام دوراً لنشر هذا المفهوم على المستوى العالمي لدرجة أن العولمة أصبحت حتمية تاريخية لا مناص منها، فهي تداخل واضح لأمر السياسة، والاقتصاد، والاجتماع، والثقافة، والسلوك، والانتماء، دون اعتداد بالحدود السياسية للدول ذات السيادة أو الانتماء إلى وطن محدد، كما تعني التجانس الفكري، والسياسي، والاقتصادي، والاجتماعي، والثقافي الذي ينبغي أن تعيشه شعوب العالم، أي الايديولوجية الموحدة في طريقة الحياة، بمعنى (أمركة العالم)، أي فرض نمط الحياة والثقافة الأمريكية على مختلف شعوب العالم. وعلى الرغم من إنتشار مفهوم العولمة، فإن العالم يفتقر إلى وجود وعي عالمي، أي إدراك الأفراد لهويتهم الكونية أكثر من الهويات المحلية، فالواقع يشير أن الهوية الثقافية تتصارع مع الهوية العالمية التي تهيمن عليها القوى الكبرى (١٥٧ : ٣-١٠).

والهوية الثقافية وليدة الانتماء حيث أن الانتماء يؤدي إلى الهوية مما يحتم ضرورة الوعي بالهوية الثقافية على أنها سبب للانتماء ونتيجة له، وأن الشعور بالهوية الثقافية ينشأ من خلال الانتماء، والانتماء يدعم الهوية الثقافية ويقويها، حيث إن الهوية الثقافية هي تفرد ثقافي بالعادات والتقاليد، وأنماط السلوك والقيم ونظرتنا كمسلمين إلى الكون والانسان،

والحياة، والهوية الثقافية باعتبارها وليدة الانتماء فهي الوجه الإيجابي الذي يؤكد وجود الانتماء (٣٥ : ٢٠٥-٢٠٦). وتهدف العولمة إلى تشجيع عوامل التفتت والانقسام داخل المجتمعات الأخرى، وإلى إثارة التناقضات العرقية والدينية والمذهبية بين طوائفها (١٥١).

هذا بالإضافة إلى أن بعض الجماعات الدينية العقائدية التي تؤمن بالإسلام السياسي المتطرف تربط أعضاءها بروابط ذات نسيج سيكولوجي مؤثر وشعارات نفسية تؤثر على العاطفة أولاً وعلى المشاعر الدينية ثانياً مثل ما شاع في مصر في العقد الأخير من القرن الماضي، القرن العشرين، حينما تدخل رجال الدين المتطرفين في شئون الحياة الفكرية والأكاديمية والأدبية وأشاعوا الرعب بين صفوف الكتاب والأدباء والأكاديميين. حيث أخذت طابع الغاء حرية الاختيار عند البعض بينما أعطت حق الحرية الكاملة في الاختيار والانتماء والممارسة العدوانية لجماعة دون غيرها حتى إنها تركت خط الاعتدال الإنساني واثارت الذعر بين الناس تحت شعارات مؤثرة تثير مشاعر المنتمين لها ومن تلك التسميات والشعارات التي أطلقها قادة هذه الجماعات الدينية ذات الخط السياسي المتطرف والعنيف شعار (من يبائعني على الموت) وشعار آخر (أن الإسلام في خطر وإن إنقاذه يتطلب عملاً فدانياً استشهادياً وإن هذا العمل لا يستثنى منه النساء والأطفال) (٣٢).

وعلى الرغم من إختلاف الآراء حول الانتماء ما بين كونه إتجاهاً وشعوراً وإحساساً أو كونه حاجة أساسية نفسية - لكون الحاجة هي شعور الكائن الحي بالإفتقاد لشيء معين، سواء أكان المفتقد فسيولوجياً داخلياً، أو سيكولوجياً إجتماعياً كالحاجة إلى الانتماء والسيطرة والإنجاز - أو كونه دافعاً أو ميلاً، إلا أنها جميعاً تؤكد إستحالة حياة الفرد بلا إنتماء، ذلك الذي يبدأ مع الإنسان منذ لحظة الميلاد بهدف إشباع حاجته الضرورية، وينمو هذا الانتماء بنمو ونضج الفرد إلى أن يصبح انتماءً للمجتمع الكبير الذي عليه أن يشبع حاجات أفرادهِ، ولا يمكن أن يتحقق للإنسان الشعور بالمكانة والأمن والقوة والحب والصداقة إلا من خلال الجماعة، فالسلوك الإنساني لا يكتسب معناه إلا في موقف إجتماعي متكامل (٢٩٥ : ١٣٨-١٤٣).

ومن هنا ترى المؤلفة أن الانتماء إدراك وشعور وتحمل مسئولية له العديد من المؤشرات والمظاهر التي تعكس الاندماج في المجتمع والجماعة بكافة معاييرها ونظمها والتوحد مع أهدافها ونوافعها، وهو ما يختلف عن مفهوم الولاء والذي يعد أكثر بعداً وعمقاً يعني الارتباط والالتزام الذي يتحول إلى إيمان مطلق بالله والوطن بحيث يكون تابع ومطيع له وملتزم بكافة أحكامه وحدوده كما يمكن أن التوحد مع قضية ما تهم الوطن والمجتمع (التحرير - الرفاهية... الخ).

والإنتماء إلى العروبة ليس عرقياً، بل إنتماء إلى حضارة، وهو قبل كل شيء إنتماء إلى ثقافة وشعور مشترك، وإرتباط مادي ومعنوي إلى تاريخ، مع عوامل وخصائص أخرى قد توجد في هذه الأمة ولكنها لا تتوافر لدى أمة أخرى كاللغة والدين والحوار، وهو ما يجعله من أهم الجوانب المستهدفة من جانب مخططي الحملات الدعائية المعادية حيث يؤثر بشكل مباشر على مدى تماسك الجبهة الداخلية ويزيد من احتمالات تصاعد حدة الفتن الطائفية والحروب الأهلية والانقسامات العرقية والمذهبية.

### ثالثاً، القيم والنسق القيمي Values

أن موضوع القيم يحظى بمكانة هامة في الدراسات الاجتماعية والفلسفية والنفسية. وتعتبر من الموضوعات التي تشغل إهتمام الباحثين والعلماء في عصرنا الحاضر، حيث أن القيم الخلقية تغرس في النفس عادات تسمو بالفرد وتجعل سلوكه في الحياة يتسم بطابع الإتران والهدوء والثبات، وتعتبر شيئاً ضرورياً في حياة البشر منذ بدء الخليقة، ولهذا فهي موجودة في كل المجتمعات وفي كل المذاهب والديانات.

وسيتم التركيز على منظومة القيم الشخصية لدى الشباب، باعتبارها من أهم المكونات المؤثرة في سلوك الإنسان، والتي يرى كثير من الباحثين أن أهميتها لا تقل خطورة بالنسبة لتفسير السلوك عن أهمية سمات الشخصية، لأنها تتيح لنا أن ننظر إلى الشخص باعتباره كائناً متفاعلاً مع البيئة التي تحيط به، وليس مجرد كائن مكون من مجموعة من السمات النمطية الجامدة على نحو ما يذكر "روكيش". فالقيم تمثل مركزاً رئيسياً في تكوين سلوك الفرد وشخصيته ونسقه المعرفي وإتجاهاته.

### تعريف ومفهوم القيم

#### المعنى اللغوي،

تشتق كلمة القيمة في اللغة العربية من القيام، وهو نقيض الجلوس، والقيام بمعنى آخر هو العزم، ومنه قوله تعالى: (وَأَنَّهُ لَمَّا قَامَ عَبْدُ اللَّهِ يَدْعُوهُ). "الجن، ١٩" أي لَمَّا عَزَمَ. كما جاء القيام بمعنى المحافظة والإصلاح، ومنه قوله تعالى: (الرِّجَالُ قَوَّامُونَ عَلَى النِّسَاءِ). "النساء، ٣٤"، وأما القوام فهو العدل، وحسن الطول، وحسن الاستقامة (١٧٣: ٢١٥-٢١٦).

كما تدل كلمة القيمة على الثمن الذي يقاوم المتاع، أي يقوم مقامه، وجمعها قيم، ويقال ما له قيمة إذا لم يدم على شيء (٥٠: ٧١٤). وقد وردت كلمة قيمة بمعنى "قيمة الشيء" قدره



وقيمة المتاع ثمنه ويقال ما لفلان قيمة: أى ماله من ثبات ودولم على الأمر، وأمر قيم أى مستقيم، والقوام (بالفتح): العدل وقوام الأمر (بالكسر) نظامه وعماده (٦٤ : ١٠٢-١٠٣).

ومع مرور الأيام شاع استعمال كلمة القيمة، فأصبحت تدل على معانٍ أخرى متعددة، فيرى علماء اللغة مثلاً أن للكلمات قيمة نحوية تحدد معناها ودورها في الجملة، وأن قيمة الألفاظ تكمن في الاستعمال الصحيح لها، كما يستعمل علماء الرياضيات كلمة القيمة للدلالة على العدد الذى يقاس كمية معينة، ويستخدمها أهل الفن كونها تجمع بين الكم والكيف، وهى بهذا تعبر عن كيفية الألوان، والأصوات، والأشكال والعلاقة الكمية القائمة بينها، كما يستخدمها علماء الاقتصاد للدلالة على الصفة التى تجعل شيئاً ممكن الاستبدال بشيء آخر، أى قيمة المبادلة.

ارتبط تعريف القيم بالفلسفة حيث كانت تدرس فى إطار مبحث خاص أطلق عليه الفلاسفة (مبحث الأكسيولوجيا) وأثار الفلاسفة عديد من المشكلات التى تتعلق بالقيم ومن أهمها هل القيم مطلقة أم نسبية، موضوعية أم ذاتية، ثابتة أم متغيرة، وقد تأثرت دراسة القيم بالإتجاه المثالى فصيغت للقيم فى مفهومات مجردة كالحق والخير والجمال وتركز البحث عما يسمى بالكمال الأخلاقى والقيم الأبدية التى لا تتغير، وأصبحت القيم ثابتة مطلقة وصالحة لكل زمان ومكان لأن مصدرها إلهى، ولكن بظهور المدرسة الوضعية خضعت القيم للدراسة المنهجية العلمية ولم تعد تخضع للمنهج الإستبطانى أو التأملى بل أصبحت دراستها تقوم على المناهج العلمية مثل الملاحظة والتجربة والمقارنة والقياس (١١ : ٢٧٣-٢٧٤).

يتضح مما سبق أن مفهوم القيمة (Value) من المفاهيم التى يشوبها نوع من الغموض والخلط فى استخدامها، وهذا نتيجة لأنها حظيت بإهتمام كثير من الباحثين فى تخصصات مختلفة، ولهذا يختلف الباحثون فى وضع تعريف محدد لها، ومرد ذلك الاختلاف يعزى إلى المنطلقات النظرية التخصصية لهم، فمنهم: علماء الدين، وعلماء النفس، وعلماء الاجتماع، وعلماء الاقتصاد، وعلماء الرياضيات، وعلماء اللغة.. إلخ. فكل منهم مفهومه الخاص الذى يتفق مع تخصصه، ومن هؤلاء العلماء (برى Parry) الذى يعرف القيم بأنها الاهتمامات، أى إذا كان أى شيء موضع إهتمام فإنه حتماً يكتسب قيمة، ومنهم من يعرفها بالتفضيلات مثل (ثورندايك Thorndike)، وهناك من يعرف القيم بأنها مرادفة للإتجاهات مثل (بوجاردس Bogardies)، وكثير من علماء النفس يرون أن القيمة والإتجاه وجهان لعملة واحدة. أما (كلايد كلاهون Clyde Kluckhohn)، فيعرف القيم بأنها أفكار حول ما هو مرغوب فيه أو غير مرغوب فيه (٦٧ : ٢١٦-٢١٧).

تختلف نظرة علم النفس الإجتماعى لمفهوم القيمة عن علماء الاقتصاد والإجتماع، فعلماء الاجتماع مثلاً يوجهون عنايتهم ببناء النظم الاجتماعية ووظيفتها ويهتمون بأنواع السلوك التى تصدر عن جماعات أو فئات من الأشخاص فى علاقتها فقط بنظم اجتماعية أخرى وتحلل مختلف الأحداث السلوكية. أما علماء النفس الإجتماعى فيهتمون بكل جانب من جوانب سلوك الفرد فى المجتمع. ولا يتحدد بإطار محدد لنظام أو نسق معين، فعلم النفس الإجتماعى يركز عنايته على سمات الفرد، وإستعداداته وإستجابته فيما يتصل بعلاقاته بالآخرين.

وفى ضوء ذلك يتبين أن علماء الاجتماع يتعاملون مع القيم الجماعية Group values أما علماء النفس فيتركز إهتمامهم على دراسة قيم الفرد Individual ومحدداتها سواء أكانت نفسية أم اجتماعية أم جسمية... إلخ فعلى حين تمثل الجماعة بؤرة إهتمام علم الاجتماع يمثل الفرد بؤرة ومركز الاهتمام لدى علم النفس (١٩٦ : ٣٤-٣٥).

وقد تعددت التعريفات واختلفت فى بعض الأمور نتيجة لإختلاف تخصصات ومذاهب وإتجاهات أصحابها فبعضهم يعرفها من خلال مؤشر الاتجاه كالإبورت وبعضهم يعرفها من خلال مؤشر الأنشطة السلوكية وبعضهم يعرفها من خلال مؤشر الاتجاه والنشاط السلوكي معا وبعضهم من خلال التصريح المباشر كروكيتر.

تعريف القيم الاجتماعية للإبورت وهو الاتجاه الذي يرتبط باهتمام الفرد بأفراد المجتمع، حيث عرفت بأنها تعكس إهتمام الفرد وميله إلى غيره من الناس فهو يحبهم ويميل إلى سعادتهم وينظر إليهم كغايات وليسوا وسائل لغايات أخرى، ويتميز حاملوا هذه القيمة بالعطف والحنان والإثارة (١٦١).

كذلك، فقد تم تعريف القيم من جانب علماء التربية.. حيث عرفها بعضهم بأنها "قوانين من أجل الحياة"، فى حين عرفها فريق ثانى بأنها "مفاهيم للأشياء المرغوبة وغير المرغوبة"، ورأى فريق ثالث أن "القيم هى معايير ومبادئ تستخدم للحكم على الأشياء"، بينما رأى فريق رابع أن القيم عبارة عن "أفكار تدور حول ما عملناه فى الماضى، وما نعمله الآن، وما نحاول عمله فى المستقبل" (٨٠ : ١٦٤).

فيرى أحمد زكي بدوى، فى "معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية"، إن القيمة هى "كل ما يعتبر جديراً باهتمام الفرد وعنايته ونشدانه، لاعتبارات اجتماعية أو إقتصادية أو سيكولوجية... إلخ. والقيم أحكام مكتسبة من الظروف الاجتماعية، يتشربها الفرد، ويحكم بها، وتحدد مجالات تفكيره، وتحدد سلوكه، وتؤثر فى تعلمه، وتختلف القيم بإختلاف المجتمعات، بل والجماعات الصغيرة" (١٧ : ٤٣٨).

وفى "معجم علم النفس"، القيم هى "الأمور التى يعتبرها الفرد جيدة أو ذات أهمية،

وهي مظاهر الحياة التي ينسب إليها الإنسان وزناً معنوياً، وهي بهذا المعنى دلالة على الشخصية" (٢٣٤ : ١١٩).

ويعرف بوسنرد ومون صن القيم بأنها تصديق للفرد بما هو صحيح أو خطأ، مقبول أو غير مقبول، عدل أو غير عدل، مرغوب فيه، أو غير مرغوب فيه (٤٩٩ : ١٥).

كما يرى زكي نجيب محمود أن القيم "تقوم في الإنسان بالدور الذي يقوم به الربان في السفينة.. يجربها ويرسيها عن قصد مرسوم، وإلى هدف معلوم".

ويرى محمد إبراهيم كاظم، أن القيمة هي "مقياس أو معيار أو مستوى يُستهدف في سلوك شخصي ويسلم الشخص بأنه مرغوب فيه أو مرغوب عنه" (٢٠٩ : ٢٠٥).

ويعرفها يونج بأنها تركيب من الأفكار والاتجاهات التي تعطي مقياساً للتفضيل أو أولية للنوافع والأهداف وكذلك لمجرى الفعل من الدافع إلى الهدف.

ومن وجهة نظر روكيش هي "القدرة على إرضاء رغبة إنسانية متصلة بأى موضوع أو فكرة أو محتوى تجربة".

ويتفق ماينر، ١٩٨٨ مع التعريف السابق في مفهوم القيم حيث يرى إنها "هي المفاهيم الضمنية أو الصريحة والخاصة برغبة معينة يمتلكها الفرد أو المجموعة وتؤثر في عملية تفضيل خيار معين من بين الخيارات أو الوسائل أو الأهداف المتاحة" (٩٧ : ٣٠) كما تعد إعتقاد ثابت نسبياً بأن أنماط سلوكية محددة أو أهداف غائية قد تكون شخصياً وإجتماعياً مفضلة على نقيضها من السلوك أو الأهداف الغائية الأخرى" (٢٧٦ : ١٤٩) (٢٨٠ : ١١١).

وبالنسبة لتناول القيم من منظور إنها نتاج لمعايير ونظم المجتمع فيأتى تعريف عبد العال ١٩٧٦ للقيم على إنها مفهوم يدل على مجموعة من الاتجاهات المعيارية التي تتكون لدى الفرد في المواقف الاجتماعية المختلفة فتحدد له أهداف عامة تتضح من خلال سلوكه العملى أو اللفظي (٣٠٨ : ٤٢) والتعريف الذى قدمته فوزية ذياب يعتبر القيمة بمثابة الحكم الذى يصدره الإنسان على شئ ما مهتدياً بمجموعة المبادئ والمعايير التى وضعها المجتمع الذى يعيش فيه " (٢٤٩ : ٥٢٠) وهو ما يتفق مع تعريف القيم بأنها " مجموعة القوانين والمقاييس التى تتبثق من جماعة ما وتكون بمثابة موجهات للحكم على الأعمال والممارسات المادية والمعنوية وتكون لها من القوة والتأثير على الجماعة " (٢٥٥ : ٤) وتعريف (كرلنجر) القيمة بأنها تنظيم الإعتقادات والاختبارات بالإستناد إلى مراجع تجريبية أو مبادئ وإلى عادات سلوكية أو أنماط وإلى غايات الحياة (١٩٣ : ٣٦).

وفيما يتعلق بتناولها كأحد أهم محددات السلوك وإشباع الحاجات الأساسية، فهناك تعريف روبن وليامز (Robin williams) الذى يشير إلى أن " مفهوم القيم يتضمن عناصر



متعددة ترتبط بالشعور Conscience والعاطفة Emotion فالقيم يعتبرها وليامز ذات تأثير مباشر على سلوك الأفراد وأفعالهم بل هي في الواقع وراء كل سلوك " (٣٢٦ : ٦٢).

ويعرفها طهطاوي " بأنها مجموعة المبادئ والقواعد والمثل العليا ، التي يؤمن بها الناس، ويتفقون عليها فيما بينهم، ويحكمون بها على تصرفاتها المادية والمعنوية " (١٤٤ : ٤٢) ومن التعريفات التي تعد أكثر شمولية في هذا الشأن، تعريف الحيلة (٢٠٠١) للقائل بأن القيم عبارة عن تصورات توضيحية لتوجيه السلوك، تحدد أحكام القبول أو الرفض، وهي تتبع من التجربة الاجتماعية وتتوحد بها الشخصية، وهي عنصر مشترك في تكوين البناء الاجتماعي والشخصية الفردية، وقد تكون واضحة تحدد السلوك تحديداً قاطعاً، أو غامضة متشابهة تجعل الموقف ملتبساً مختلطاً.

ونعني بالقيمة (Value) معياراً أساسياً (Basic Standard) تعمل بوصفها موجهاً للسلوك، وتشكل القيم المركزية محور معظم معتقداتنا وتجاهاتنا وسلوكنا نحو الأشخاص والأحداث والممتلكات، ونفرز في ضوئها ما هو مرغوب فيه ومرغوب عنه وما هو صحيح وخطئ (٢٤٦). وكذا تعرف القيم بأنها المعتقدات المترسخة التي تحدد أسلوب التصرف أو أهداف الحياة التي تكون مفضلة شخصياً أو اجتماعياً للفرد.. ومتأثرة بالعديد من العوامل مثل الخبرات الشخصية والتثنية الاجتماعية والتعاليم الدينية والمجتمع والثقافة (٤٤٢ : ١). وبوجه عام تمثل القيم إطاراً مرجعياً يحكم تصرفات الفرد والجماعة، وبالتالي فإن دورها رئيسي في تكوين شخصية الفرد ونسقه المعرفي، وتشكل الطابع القومي أو الشخصية القومية (٤٠١ : ٣٢).

أما وبالنسبة للتعريف التي تناولت القيم كمعيار للتفضيل ومقياس مدى أهمية وتقدير الشيء فقد عرفت القيم بأنها درجة الأهمية التي يعطيها الفرد لشيء معين تتراوح هذه الأهمية من أعلى درجة إلى أدناها (١٣٥ : ١٤٦).

ويعتقد هرتزلر (Hertzler): أن " القيم هي تقديرات لمعاني وأهمية الأشياء والأعمال والعلاقات اللازمة لإشباع حاجات الفرد الفسيولوجية والاجتماعية ". أما ثورندايك يرى أن القيم "هي تفضيلات، وأن القيم الإيجابية منها والسلبية تكمن في اللذة والألم الذين يشعر بهما الإنسان" (٢٧٤ : ١٢٩)، كما يرى فرانسيس، وودكوك أن القيم عبارة عن "معتقدات بخصوص ما هو حسن وما هو سيئ وما هو مهم أو غير مهم" (٩٧). وصولا للتعريف الأكثر شمولية والذي يعرفها باعتبارها "تنظيمات، معقدة لأحكام عقلية انفعالية معممة نحو الأشخاص والأشياء أو المعاني سواء كان التفضيل الناشئ عن هذه التقديرات متفاوتة صريحاً أو ضمنياً" (٢١٧ : ٧). وهكذا، يمكن القول: إن القيم هي المعايير (أو الضوابط) التي تجسد ضمير (أو وجدان) المجتمع (أو الأمة)، وتوجه سلوك أفراد وجماعاته ونظمه،

وتعبر عن خصوصيته وهويته.

وعلى الرغم من كثرة التعريفات التي قدمها الباحثون لمفهوم القيم، وإختلافهم في طريقة تناولها وقياسها، فإن هناك عدداً من الخصائص المشتركة بين هذه التعريفات لخصها "شوارتزوبلسكى" في إنها "عبارة عن مفاهيم أو تصورات للمرغوب، تتعلق بضرب من ضروب السلوك، أو غاية من الغايات، وتسمو أو تعلو على المواقف النوعية، ويمكن ترتيبها حسب أهميتها النسبية" (٥٢٤ : ٥٥٠-٥٦٢).

وفي هذا الإطار ترى المؤلفة أن للقيم هي الحالة النفسية والعقلية للفرد والتي تحدد القواعد والمبادئ الأساسية والمثل العليا التي يركز عليها في الحكم على الأمور أو التصرف في المواقف المختلفة وبما يحقق له الشعور بالرضا والتوافق مع البيئة المحيطة بكر متغيراتها والتأمين والتحصين ضد المخططات والحملات النفسية المعادية.

### مفهوم القيم

يُعد مفهوم القيم من المفاهيم المتشعبة، التي تدخل ضمن العديد من التخصصات المختلفة ولذلك فقد وضع الباحثون عدداً من الصفات والسمات المشتركة التي تسهم في توضيح هذا المفهوم. وقد ذكر الهاشمي عدداً من هذه السمات كما يلي:

- ١- أكثر تجريداً وعمومية، ومحددة لإتجاهات الفرد وإهتماماته وسلوكه.
  - ٢- تتسم بخاصية الوجوب أو الإلزام التي تكتسب في ضوء معايير المجتمع والإطار الحضاري الذي ينتمي إليه هذه القيم.
  - ٣- هي عبارة عن الأحكام التي يصدرها الفرد بالترفضيل أو عدم التفضيل للموضوعات أو الأشياء، وذلك في ضوء تقييمه أو تقديره لهذه الموضوعات أو الأشياء، وتتم هذه العملية من خلال التفاعل بين الفرد بمعارفه وخبراته وبين ممثلي الإطار الحضاري الذي يعيش فيه ويكتسب من خلاله هذه الخبرات والمعارف. (١٩٦ : ٥٠-٥١).
- وللوعي بالقيمة مظاهر ثلاث هي (٢٩١ : ٣٢٢-٣٢٤):

- أ- المظهر الإدراكي: يتضح في عملية إدراك الشيء موضوع القيمة وما يتصل بذلك عمليات عقلية وذهنية وفكرية مثل التذكر التعود...إلخ.
- ب- المظهر الوجداني: وهو الشعور العاطفي أو الإنفعالي بالميل إلى الشيء (موضوع القيمة) أو النفور منه، والميل والنفور هنا لهم درجات وألوان مختلفة يعبر عنها بالسرور أو الألم أو الحب أو الكره أو الإستحسان أو الإستهجان.
- ج- المظهر النزوعي: فيظهر في السعي أو الجهد الحركي الظاهر الذي يبذله لبلوغ هدف معين أو الوصول إلى معيار معين من السلوك.

- ٤- أن للقيم تأثير في الأداء وقد يكون هذا التأثير سلبياً أو إيجابياً وينظر إلى القيم من حيث ما يجب أن يكون وما يجب أن لا يكون.
- ٥- القيمة ليست رأياً أو موقفاً تجاه موضوع أو مكان أو شيء، إذ للآراء علاقة بالأحداث الجارية، أما الموقف فهو الميل نحو شيء محدد.
- ٦- القيمة ليست شيئاً مطلقاً تحكمه قوانين الطبيعة إنما هي بالأحرى عرضة لأن تتأثر بالإتجاهات الثقافية.
- ٧- القيمة ليست فعلاً، إلا إنه يمكن تكوين فكرة ما عن قيم الشخص من أفعاله (٣٢٢ : ١٣-١٤).
- ٨- القيم أساسية في حياة كل إنسان سوى، فهي مرشد وموجه لكثير من النشاط الحر الإرادي للإنسان.
- ٩- القيم مكتسبة، إذ يتعلمها الفرد عن طريق التربية الاجتماعية والتنشئة في نطاق الجماعة فضلاً عن إنها تصطبغ بالصبغة الاجتماعية.
- ١٠- تعد القيم ذاتية اجتماعية، ولها أثر بارز في السلوك العام والخاص للفرد والجماعة، وفي تحديد كثير من العلاقات مع بعض أفراد الجماعات الأخرى.
- ١١- يتميز بعض الأفراد بقيم فردية خاصة تسيطر على دوافعهم وسلوكهم، ومنهم العلماء، والمفكرون والمخترعون، والفنانون، والقادة العسكريون (١٨١ : ١٤٢-١٤٣).
- ١٢- تتصف القيم بالهرمية، أي أن قيم كل فرد تكون مرتبة تنازلياً طبقاً لأهميتها له.
- ١٣- تتصف القيم بالعمومية، فهي تشكل طابعاً قومياً عاماً مشتركاً بين جميع طبقات المجتمع الواحد.
- ١٤- تعد القيم أكثر ثباتاً من الميول والإتجاهات، وتقاوم التغيير وتكون إما صريحة تتضح من خلال التلفظ بها، أو ضمنية تتضح من خلال سلوك الفرد وأنشطته المختلفة (٢٧ : ٦٠).
- ١٥- القيم موجه أساسي لسلوك الأفراد والجماعات، فهي تعكس طبيعة الوجود الاجتماعي للأفراد والمجموعات والطبقات في مرحلة تاريخية معينة وداخل تكوين اجتماعي إقتصادي معين، كما إنها نتاج لهذا الوجود في الوقت نفسه، وإن كانت تتصف بالثبات النسبي إلا إنها تتغير بالضرورة مع تغير الظروف الاجتماعية التي يعيش فيها الأفراد، وإنها قادرة بعد أن يتم تشكيلها على الإستمرارية والبقاء والانتقال من جيل لآخر وتكتسب بذلك قوة في توجيه سلوك الأفراد (٢٦٤ : ٢١٤-٢١٥).
- ١٦- القيم هي رموز عامة لتوجيه السلوك، هي ليست الأفعال ولا هي قوائم محددة من ماذا يفعل ومتى يفعل (٣٩٨ : ١٦١٥١).



١٧- القيمة عبارة عن إدراك وفهم صريح أو ضمني من قبل الشخص تجاه كل ما يرغبه من سلوكيات وأهداف ووسائل (كلايد كلوكون) (٣٥٢).

### العلاقة بين القيم وبعض المفاهيم الأخرى.

تحدد ملامح التمييز بين القيم والمفاهيم الأخرى فى الآتى:

- ١- يتمثل الفرق بين القيم والحاجات، فى أن القيم تحتوى أو تتضمن التمثيلات المعرفية، وأن الإنسان هو الكائن الوحيد الذى يمكنه عمل مثل هذه التمثيلات، فى حين أن الحاجات لا تتضمن هذا الجانب وتوجد لدى جميع الكائنات الحية (الإنسان والحيوان).
  - ٢- تختلف القيم عن الدوافع، فى إنها ليست مجرد ضغط لتوجيه السلوك ولكنها بالإضافة إلى ذلك تشتمل على التصور أو المفهوم للقائم خلف هذا السلوك بإعطائه المعنى والتبرير الملائم.
  - ٣- أن الاهتمام مفهوم أضيق من مفهوم القيمة، ويعتبر مظهراً من مظاهرها ويرتبط غالباً بالتفصيلات والاختبارات المهنية التى لا تستلزم الوجوب كما إنها لا تتفق مع المعايير التى تحدد ما ينبغى وما لا ينبغى أن يكون أما القيم فترتبط بضرب من ضروب السلوك أو غاية من الغايات وتتصف بخاصية الوجوب والمعيارية.
  - ٤- وفيما يتعلق بالتمييز بين القيم والمعتقدات: تتميز المعارف فى القيم من المعارف الأخرى التى يتضمنها المعتقد، بالجانب التقويى، حيث يختار الشخص من بين البدائل فى تقييمه لما هو مفضل أو غير مفضل، كما تختلف القيمة عن المعتقد فى أن القيم تشير غالباً إلى ما هو حسن أو سيئ فى حين ترتبط للمعتقدات غالباً بما هو صحيح أو زائف.
  - ٥- يتلخص الفرق بين القيم والاتجاهات، فى أن القيم أعم وأشمل من الاتجاهات، فتشكل مجموعة الاتجاهات فيما بينها علاقة قوية لتكون قيمة معينة ونتيجة لذلك تحتل القيم موقعاً أكثر أهمية من الاتجاهات فى بناء شخصية الفرد.
- فالقيم فى الأساس مجموعة من الاتجاهات رسمت عبر التاريخ للفرد بالإكتساب من الثقافة المعاشة كما يتمثل ذلك فى عملية التثنية الاجتماعية وبمعنى آخر أن عدداً من الاتجاهات المقاربة والمتشابهة بعد أن تعمق وترسخ تتمركز فى شكل القيمة.
- إن الاتجاهات لا تعكس قيمة من القيم إلا إذا توافر لها الشرط المعيارى أى إذا تحول الاتجاه إلى قيمة حضارية تمس معتقدات الأفراد.
- إن الفرق بين الاتجاه والقيمة قد يتعلق بتحديد الأهداف بمعنى أن الاتجاه فى حد ذاته لا يحدد الأهداف فى الحياة لكن يجعل للفرد إتجاهاً معيناً إذا إنقلب إلى قيمة أصبح مؤثراً فى إنتقاء الأهداف بدقة وعناية بالغة.

- ٦- كما تختلف القيم عن السمات في كونها أكثر تجزئاً وتتوعاً من السمات وكذلك أكثر قابلية للتغيير .
- ٧- القيم مفهوم أكثر تجزئاً من السلوك، فهي ليست مجرد سلوك إنتقائي كما يرى شارلز موريس: بل يتضمن المعايير التي يحدث التفضيل على أساسها، فالإتجاهات والسلوك هما محصلة للتوجهات القيمية (١٩٦ : ٥٠-٥١).
- ٨- القيم والإفتتاع العقلي الحر، فبناء القيم الصحيح يقوم على قاعدة واضحة من الإفتتاع العقلي والاختيار الحر، بعيداً عن التلقين والإكراه والإجبار، فالقيم التلقينية والمفروضة لا تتسم بالثبات والإستمرار، ولا تشكل وجداناً حقيقياً عند الفرد، ذلك لأن القيم قضية تصورية وجدانية متأصلة في النفس البشرية، وعليه لا بد من مراعاة قيامها على قاعدة عقلية ممزوجة بالعاطفة والوجدان حتى تتشكل عند الفرد بصورة صحيحة.
- ٩- القيم والتفكير، فالقيم ترتبط بالتفكير ارتباطاً وثيقاً، فالطريقة التي يفكر فيها الفرد تصبغ مظاهر حياته كافة وتحدد أنماط القيم والسلوك التي تصدر عنه.
- ١٠- القيم والإعتقاد، الإعتقاد من أقوى العوامل المؤثرة في بناء القيم وتشكيلها عند الأفراد، ويشمل الإعتقاد تصور الفرد لحقائق الوجود الكبرى، وإعتقاد الفرد عن ذاته، وإعتقاده عن معنى الأشياء وأسبابها.
- ١١- القيم والقنوة: للقنوة الحسنة تأثيرها البالغ في التنشئة بجوانبها المختلفة، فالإنسان يتعلم من الأفعال والسلوكيات الحية أكثر مما يتعلم مما يلقي عليه من معلومات وتوجيهات ومعارف نظرية لا واقع لها، ومن خلال القنوة الحسنة والنماذج المشرفة يتشرب الفرد القيم الإيجابية بتلقائية وعفوية (٢٥٦).

### تصنيف وأنواع القيم

لا يوجد تصنيف موحد يعتمد عليه في تحديد أنواع القيم، فهناك عديد من التصنيفات التي وضعها الباحثون في هذا المجال بناء على معايير مختلفة.

وحسب (الشماس، ١٩٩٦) هناك أربعة أصناف وهي القيم (الوطنية - الاجتماعية الإنسانية - المعرفية العلمية) ونرى أن نضيف الى ذلك القيم الشخصية - القيم الابداعية - القيم الترويحوية - القيم الدينية (٢٤).

للقيم عدة تصنيفات.. إذ يصنف بعضهم القيم تحت نوعين: أولهما "القيم الغائية" وهي مثل: السعادة، المتعة، تقدير الذات، الحرية والمساواة. وثانيهما "القيم الوسيطة"، وهي مثل: التسامح، الأمانة، الطاعة، الطموح وضبط النفس (١٩٦ : ٢٧٥-٢٧٦).

وهناك التصنيف الصاعد، وهو يميز ثلاثة أنظمة من القيم: أعلاها نظام القيم

الروحية، وأوسطها نظام القيم الفكرية، وأدناها نظام القيم الحيوية، وهناك، أيضاً، تصنيفات ماكس شلر، لافيل، لوسين، وغيرهم.

ويلاحظ أن أغلبية التصنيفات تضع القيم الدينية في أعلى هرم القيم... فقد وضع شلر أربعة مستويات للقيم، أدناها مستوى القيم الطبيعية الحسية، وأعلاها مستوى القيم الدينية التي اعتبرها شلر أساس القيم كلها (٢٠٩ : ٢٠٧).

ويذكر (المعايطة) (١٠٩ : ١٨٧) الأسس التي اعتمد عليها في تصنيف القيم على النحو التالي:

- ١- تصنيف القيم حسب المحتوى: قيم نظرية، وقيم اقتصادية، وقيم جمالية، وقيم اجتماعية، وقيم سياسية، وقيم دينية.
- ٢- تصنيف القيم حسب مقصده: قيم وسائلية، وقيم غائية أو نهائية.
- ٣- تصنيفها حسب شدتها: قيم ملزمة، أي ما ينبغي أن يكون، وقيم تفضيلية، أي يشجع المجتمع أفرادها على التمسك بها، ولكن لا يلزمهم بها إلزاماً.
- ٤- تصنيفها حسب العمومية: قيم عامة يعم إنتشارها في المجتمع كله، وقيم خاصة تتعلق بمناسبات أو مواقف اجتماعية معينة.
- ٥- تصنيفها حسب وضوحها: قيم ظاهرة أو صريحة، وهي القيم التي يصرح بها ويعبر عنها بالسلوك أو بالكلام، وقيم ضمنية، وهي التي يستدل على وجودها من خلال ملاحظة الاختيارات والاتجاهات التي تتكرر في سلوك الأفراد.
- ٦- القيم حسب إستمراريتها: القيم الدائمة، وهي التي تدوم زمناً طويلاً، وقيم عابرة، وهي التي تزول بسرعة.

ويُعد تصنيف عالم الاجتماع الألماني (سبرانجر) (٢٥٤) من أكثر التصنيفات استخداماً في دراسة القيم، حيث قسّم القيم إلى ست مجموعات، هي: القيم الدينية، والقيم السياسية، والقيم الاجتماعية، والقيم النظرية، والقيم الاقتصادية، والقيم الجمالية، وسنوضح فيما يلي ما تعنيه هذه القيم:

- ١- القيم الدينية Religious Value: هي مجموعة القيم التي تميز الفرد بإدراكه للكون، ويعبر عنها إهتمام الفرد وميله إلى معرفة ما وراء الطبيعة، فهو يرغب في معرفة أصل الإنسان ومصيره، ويؤمن بأن هناك قوة تسيطر على العالم الذي يعيش فيه، ويحاول أن يربط نفسه بهذه القوة، ويتميز معظم من تسود لديه هذه القيم بالتمسك بالتعاليم الدينية.



- ٢- القيم السياسية Political Value: هي مجموعة القيم التي تُميز الفرد باهتماماته بالبحث عن الشهرة والنفوذ في مجالات الحياة المختلفة، وليس بالضرورة في مجال السياسة، ويتميز الفرد الذي تسود لديه هذه القيم بدوافع القوة والمنافسة والقدرة على توجيه الآخرين والتحكم في مستقبلهم.
  - ٣- القيم النظرية Theoretical Value: هي مجموعة القيم التي يعبر عنها إهتمام الفرد بالعلم والمعرفة والسعى وراء القوانين التي تحكم الأشياء بقصد معرفتها، ومن الأفراد الذين تبرز عندهم هذه القيم: الفلاسفة، والعلماء، والمفكرين.
  - ٤- القيم الاجتماعية Social Value: هي مجموعة القيم التي تُميز الفرد باهتماماته الاجتماعية، وبقدرته على عمل علاقات اجتماعية، والتطوع لخدمة الآخرين، ويتميز الفرد بقدرته على العطاء من وقته وجهده وماله لخدمة المجتمع، ويغلب على سلوكه الود والإيثار. وتشكل القيم الاجتماعية " المعايير الاجتماعية الأساسية التي يشترك فيها أعضاء المجتمع وتسهم في تحقيق التكامل بينهم، والقيم بهذا المعنى هي أحكام مكتسبة من الظروف الاجتماعية، يتشربها الفرد ويحكم بها، وتحدد مجالات تفكيره وسلوكياته وتؤثر في تعلمه. وكل قيمة لها معنيان، معنى موضوعي مرتبط بالمجتمع أو العقل الجمعي، تكون القيمة وفقاً له جديرة بالتمثل أو الاقتداء أو الاحترام، ومعنى ذاتي مرتبط بالفرد، حيث تختلف القيمة من شخص إلى آخر حسب حاجاته وأذواقه وخلفيته الاجتماعية " (١٣٦ : ١٠).
  - ٥- القيم الإقتصادية Economic Value: هي مجموعة القيم التي تُميز الفرد بالإهتمامات العملية، وتجعله يعطي الأولوية لتحقيق المنافع المادية، ويسعى للحصول على الثروة بكل الوسائل، وتبرز هذه القيم لدى رجال المال والأعمال.
  - ٦- القيم الجمالية Aesthetic Value: هي مجموعة القيم التي تُميز الفرد بالاهتمامات الفنية والجمالية وبالبحث عن الجوانب الفنية في الحياة، وتجعل الفرد يحب التشكيل والتنسيق، وتسود هذه القيم عادة لدى أصحاب الإبداع الفني وتنوق الجمال (٢٥٤).
- ومن المهم أن التمييز بين القيم الأخلاقية والقيم التي لا ترتبط بالأخلاق مثل القيم الجمالية وما يفضلها الأشخاص في حياتهم وقد حدد كلايد كلوكون عدة موجهات للتمييز بينهما وهي النمط: إيجابي أو سلبي المضمون: إبراكى، جمالى، أخلاقى الهدف: يختلف باختلاف الوسائل والغايات فالقيم قد تمثل غاية أو وسيلة العمومية: عام أو مفصل القوة: تظهر قوة القيم وفقاً لمقوماتها الاجتماعية والزمنية الوضوح: التسلسل من الضمنية إلى الصراحة والوضوح المجال: القيم الجماعية أو الفردية (٣٥٢).

وتعد القيم الست المشار إليها أعلاه، قيم أساسية (مركزية) ينبثق منها العديد من القيم الشخصية، فمثلاً يتفرع من القيم الدينية بعض القيم الفرعية، مثل: قيمة الصدق، وقيمة الأمانة، وقيمة الإخلاص، وقيمة الرحمة... إلخ، ويتفرع من القيم النظرية قيم عديدة منها: قيمة التحصيل الأكاديمي، وقيمة الإنجاز، وقيمة الانضباط الذاتي... إلخ. ولا يعني هذا التقسيم أن الإنسان ينتمي بصورة خالصة إلى واحدة أو أكثر هذه القيم، فجميع القيم توجد لدى كل فرد، لكنها تختلف في ترتيب أهميتها من شخص لآخر، ومن جماعة إلى أخرى.

هذا وتعد القيم الشخصية من العناصر الأساسية لثقافة المنظمات، أو ما يطلق عليها الثقافة التنظيمية، فهي تؤثر تأثيراً كبيراً في حياة الأفراد الخاصة والعملية، بوصفها أحد المكونات الأساسية للشخصية، ويشمل تأثيرها سلوك الأفراد، واتجاهاتهم، وعلاقاتهم. وهي بذلك توفر إطاراً مهماً لتوجيه سلوك الأفراد والجماعات وتنظيمه داخل المنظمات وخارجها، إذ تقوم بدور المراقب الداخلي الذي يراقب أفعال الفرد وتصرفاته (٢٢٩). ويتم اكتساب القيم الشخصية عن طريق التنشئة الاجتماعية، إذ يشترك عدد من العوامل الرئيسية في تكوينها مثل: الدين، والأسرة، والثقافة، والتعليم، والبيئة، والجماعات المختلفة التي ينتمي لها الفرد في حياته. أي أن القيم الشخصية للأفراد تؤثر وتتأثر بثقافة المنظمات التي يعملون بها، كما أن ثقافة هذه المنظمات تستمد من ثقافة المجتمع الذي تعمل فيه وقيمه وعاداته (٢٧ : ٦٨).

ولقد أكدت معظم الدراسات على أهمية القيم الشخصية، وأن المقارنات بين الدول تركز أساساً على القيم الفردية (٤٨٥، ٣٦٠). فالقيم الفردية تطبق على أهداف وسلوكيات الشخص بصفة خاصة بينما تمتد القيم الاجتماعية لتشمل الأهداف التي يسعى لتحقيقها الفرد في مجتمع ما (٤٨٥). كذلك فإن إدراك القيم الاجتماعية للدولة كجزء من القيم الشخصية يلعب دوراً هاماً وحيوياً في إجراء مقارنات عبر حضارية مع الوضع في الاعتبار القيم الاجتماعية (٤٨١ : ٣).

والقيم على المستوى الفردي عبارة عن تصورات اجتماعية أو معتقدات أخلاقية يسعى بها الأفراد أو يعتبرونها محدد أساسي لأفعالهم وتصرفاتهم. بالرغم من أن الأفراد في مجتمعات ما يكونوا ميالين للاختلاف في الأهمية النسبية للقيم، قيم تكون قومية أو عالمية في الأهداف الثقافية الاجتماعية التي تزود الفرد وتدعمه بوسائل إحترام وتقدير الذات وتجعله في صراع مع حاجات الجماعة والمؤسسات التي يعيشون بها كذلك مناقشة القيم التي تكون مرتبطة بشدة مع الحياة الاجتماعية.

وتتضمن عناصر معرفية ووجدانية دلخية ومنها التفضيل والحكم والفعل التي عادة ما يتم تناولها في مصطلحات أو مفاهيم القيم. الأفراد يكتسبوا القيم كجزء من التطبيع في الأسرة والجماعة والمجتمع. فالقيم من المفترض أن يتم تثبيتها نسبياً عبر الوقت والزمن بالإضافة إلى أن القيم يتم تعزيزها فردياً وبحساسية عالية بالنسبة للفرد ويمكن من خلالها التنبؤ بالسلوك الفردي. أما على مستوى الجماعة، فالقيم تكون عبارة عن سيناريوهات أو مخططات ونماذج ثقافية تطبق بواسطة أعضائها، العقل الإجتماعي الجماعي، الفروق في هذه النماذج الثقافية خاصة في المكون الأخلاقي يحدد ويميز بين نظم اجتماعية مختلفة (٣٩٨).

ومن القيم الإنسانية العالمية: الصدق، فالصدق في أي موضوع لا يعتمد على إرادة أو رغبة الفرد، لكنها تكون مستقلة عن إهتمامه وأرلوه، ويتضمن الجوانب الفردية والعامية فيعد الصدق من أهم أسس تأمين المجتمع، مع المجهود العام لنشر الصدق من خلال العلوم والشريعة والقانون على سبيل المثال الحرص أو العناية والتي تعد قيمة أساسية ترتبط بالإهتمام واحترام الآخرين والبيئة المحيطة وهي غالباً ما يتم التعبير عنها بواسطة كلمة الحب، والتي لا تشير إلى إنفعال أو حالة عقلية مثلما تشير إلى مقدرة إنسانية على التفاعل والتعاطف مع الآخرين.

الواجب، لأن السلوكيات البشرية عادة ما تتم من خلال الجسد كوسيط، فهذه القيمة ترتبط بالسلوك الإنساني ولا توجد هناك قواعد ومبادئ عامة يمكن من خلالها وصف السلوك في كل الأوقات أو الأماكن مستقلاً عن البيئة والمجتمع أو الظروف الأخرى، والقيم الإنسانية نفسها هي التي توفر المحك العام للسلوك الجيد لكن بسبب تغير الحياة والمجتمع ولا يمكنها القيام بدور المعايير والقوانين والقواعد الواضحة.

العدل، ويتضمن الخطأ والصواب، الجيد والسيء، تحمل المسؤولية، إرتكاب الذنوب، السلوك، الدوافع، النوايا، التغير الشخصي والإجتماعي، ومن الصعب تحديد هذه القيمة أو صياغتها في مفاهيم مجردة (٥٠٩).

وهناك تصنيف للقيم، حيث تم تحديدها في إطار نظرية القيم التي ترى إنها مرغوبة وتتباين في أهميتها، في عشرة قيم أساسية تميل لأن تتضمن كل القيم الجوهرية المدركة في الثقافات حول العالم، هذه القيم تغطي الفئات المميزة المتواجدة في نظريات القيم المبكرة، والثقافات المختلفة، في الدين والمناقشات الفلسفية للقيم، وقد وصف شوارتز ٩٢، ٩٤، ٢٠٠٥ وبليسكي ١٩٩٠ (٤٢٢) القيم العشرة بأنها يتم تحديدها بوصف هدفها الإنفعالي المركزي (توجيه الذات والفعل: الإستقلالية في التفكير والتصرف والاختيار - الإثارة والإبداع - الإستمتاع: السعادة والإحساس بالإشباع الذاتي - الإنجاز: النجاحات



الشخصية خلال التنافر طبقاً للمستويات الاجتماعية - النفوذ: المكانة والوضع الاجتماعي، التحكم أو السيطرة على الأفراد والموارد - الأمن والاستقرار في المجتمع أو العلاقات والنفس - المجازاة: كبت الأفعال، الرغبات، الغرائز والدوافع التي من المحتمل أن تحدث ضرراً للآخرين وتنتهك التوقعات والمعايير الاجتماعية - التقليد: إحترام، قبول العادات والأفكار المتضمنة في الدين والثقافة - النزوع إلى عمل الخير (الإخلاص).

### وظائف القيم

تشكيل الكيان النفسي للفرد، من خلال قيامها بخمس وظائف أساسية ( تزويده الإحساس بالغرض مما يقوم به وتوجيهه نحو تحقيقه - تهئئ الأساس للعمل الفردي والعمل الجماعي الموحد - تتخذ كأساس للحكم على سلوك الآخرين - تمكينه من معرفة ما يتوقعه من الآخرين وماهية ردود الفعل - توجد لديه إحساس بالصواب والخطأ ) ( ٢٩٣ : ١١١ ).

أما نوري فقد قام بتلخيص وظائف القيم فيما يتعلق بالأفراد والمجتمعات، في أنها توفر الوسائل المطلوبة لتحديد جدارة الأفراد والجماعات، فهي تساعد الفرد على معرفة موقعة في المجتمع على أساس تقويم الناس له وتركيز اهتمامه على العناصر المادية المرغوبة والضرورية. وتحقيق الضبط والتضامن الاجتماعي ( ٢٤٩ : ٦٩-٧٠ ).

القيم إذن تبدو حاضرة في سلوك الإنسان، وتؤثر فيه ، وترتبط بمعنى الحياة ذاتها، فهي ترتبط بدوافع السلوك وبالآمال والأهداف، فهي نتاج للواقع الإقتصادي الاجتماعي وتعكس طبيعة علاقات الإنتاج السائدة في المجتمع، والوجود الاجتماعي للأفراد والطبقات في مرحلة تاريخية محددة وداخل تكوين إقتصادي إجتماعي معين، ولذلك فإننا نستطيع أن نفهم طبيعة العلاقات الإنتاجية السائدة في مجتمع ما في فترة محدودة من تاريخه من خلال تحليلنا لأنساق القيم السائدة، كما أننا نستطيع أن نستدل على طبيعة الأنساق القيمية من خلال تحليلنا لواقع العلاقات الإنتاجية في المجتمع ( ١٤٢ : ١٢٣-١٢٦ ).

### نشأة القيم وظهورها.

يعتقد مورييس ماسي بأن الأشخاص يمرون بثلاث مراحل تطورية وهي ( مرحلة التطبع وهي تبدأ من مولد الشخص وحتى سن السابعة - مرحلة النمذجة وهي ما بين ٨ سنوات إلى ١٤ سنة - مرحلة الاندماج الاجتماعي وهي ما بين ١٥ إلى ٢١ سنة ).

خلال هذه المراحل تبدأ القيم الجوهرية للشخص في الظهور وتظل كامنة بداخل الشخص في سن العشرين وفيما يلي بعض المصادر التي ذكرها ماسي فيما يتعلق بنشأة



وظهور القيم الأسرية - الموقع الجغرافي - الأصدقاء - الجوانب الاقتصادية والمعيشية - الدين - الأحداث التاريخية الهامة - المدرسة - وسائل الإعلام.

ويشير ابراهام ماسلو بأن قيم الشخص تتحدد وفقاً لحاجاته وأن تغير هذه الحاجات يتبعه تغيير في القيم وقد حدد خمس مراحل ومستويات تحدد الحاجات الأساسية للإنسان بتسلسل هرمي بحيث يجب تلبية الرغبات التي في أدنى التسلسل حتى يتسنى للشخص تحقيق الرغبات والحاجات التي تعلوها والمستويات وتبدأ من الحاجات الأساسية وتشمل الحاجات الفسيولوجية أو التي تتعلق بالبقاء والعيش مثل الطعام، الملبس، المأوى، والصحة الجسدية ومروراً بحاجات الاستقرار والأمان والشعور بالإنتماء ثم الحاجات الذاتية أو المتعلقة باحترام وتحقيق الذات.

ويعتقد ماسلو بأن للرغبة في تحقيق الذات تعد الرغبة الأساسية للإنسان وتشمل العديد من الخصائص منها (فهم وإدراك الواقع - الرضا عن النفس والآخرين والطبيعة التلقائية - حل المشاكل - الرغبة في الخصوصية - إستقلال الذات - رد الفعل الشعوري القوي - التجارب الإيجابية القوية والتجاوب معها - تطوير العلاقات مع الآخرين - زيادة القدرة الإبداعية... إلخ) (٣٥٢).

وبما أن القيم يختلف تأثيرها على الأفراد باختلاف الثقافات فالقيم العربية والإسلامية تختلف عن القيم الغربية، حيث النظرة التكاملية لفكرنا الإسلامي إزاء القيم المستمدة من شريعتنا الإسلامية، هدفها بناء مجتمع يسوده القيم والمثل العليا والتي تحرص على تنشئة الإنسان وفقاً لمجموعة من القيم التي تضمنها الدين الإسلامي.

ويذكر طهطاوي أن القيم الإسلامية قد صاغها خالق الإنسان والكون والحياة وفق مجموعة من الخصائص، تتلائم مع خصائص الطبيعة البشرية، فهي تتصف بالإنسانية والاجتماعية والواقعية، وهي صالحة لكل زمان ومكان (١٤٤ : ٥٨).

وتعد الأسرة هي المصدر الأول في تكوين قيم الفرد وإتجاهاته، وعاداته الاجتماعية، فهي التي تُمده بالرصيد الأول من القيم والعادات الاجتماعية، فالأسرة هي التي تمنح الطفل أوضاعه الاجتماعية، وتحدد له منذ البداية اتجاهات سلوكه وخياراته، وتحدد له الميول السياسية التي يتبعها، بل وتحدد له الدين الذي يعتنقه، كما قال الرسول الكريم (ص): (كل مولود يولد على الفطرة فأبواه يهودانه، أو ينصرانه أو يمجسانه).

وإذا كانت بصمات الأصابع تجسد (أو تميز) هوية الفرد، فإن القيم هي الشيء الأكثر تجسداً لثقافة المجتمع أو الأمة وهي - بالتالي - الأفضل تعبيراً عن خصوصية الأمة وهويتها. والصورة التي يكونها الأفراد عن قيمهم الفردية والصورة التي تكونها الدول الأخرى عن قيم

الدولة تساعد في العلاقات الدولية (٣٧٣).

أن "منظومة القيم العربية الإسلامية مجموعة متكاملة من المبادئ التي تشكل في جملتها مذهباً خاصاً في الحياة هو الذي منح الهوية الثقافية العربية ملامحها المميزة"، ومن أبرز ملامح القيم العربية الإسلامية:

من الناحية السياسية: تكريم الإنسان بوصفه إنساناً شورياً كأسلوب للحكم العدل.. عدل الحكام والقضاة رفض الظلم، والنضال ضد الظلم المساواة.. مساواة بين كل الناس، ومساواة في الفرص الحرية.. تحرير الإنسان من الإستغلال، حرية التفكير، الحرية المسئولية، السماحة الفكرية والاجتماعية والمسئولية عن العمل.

من الناحية الاجتماعية: إحترام الأسرة وإعتبارها نواة البناء الاجتماعي (رعاية الوالدين، صون حقوق المرأة) إثارة المروءة والعفو في العلاقات الاجتماعية - التكافل الاجتماعي والرعاية الاجتماعية وتوفير الاحتياجات الإنسانية الأساسية - العدل الاجتماعي (إنكار الإستغلال، الشراكة...) - المسئولية الاجتماعية العامة (من خلال وظيفة الحسبة).

من الناحية الاقتصادية: تقديس العمل النافع والإنتاج - الاستثمار الإنتاجي ومنع الإحتكار - مسئولية الدولة عن أعمال النفع العام والخدمات ذات الصلة الاجتماعية.

من الناحية الفكرية والثقافية: رفض الأمية وتكريم العلم - الدعوة إلى الإبداع والتفكير في آلاء الله وفي الطبيعة وفي الذات الإنسانية - البحث عن المعرفة (٢٠٩ : ٢٠٨-٢٠٩).

## ٢- النسق القيمي Values System

لا يمكن دراسة قيمة معينة أو فهمها بمعزل عن القيم الأخرى. فهناك بناء أو تنظيم شامل لقيم الفرد، تمثل كل قيمة عنصراً من عناصره، وتتفاعل هذه العناصر معاً لتؤدي وظيفة معينة بالنسبة للفرد (٢٠٠ : ٤). فالقيم تقوم على فكرة المفاضلة والإختيار، حيث يخضع الأقل قبولاً للأكثر قبولاً وفقاً لترتيب خاص (٢٩٤ : ٤٧). وعلى الرغم من هذا فإن هناك انسجاماً بينهما وإتحاداً لا ينفصل، لأن القيم تتدمج وسط منظومة متكاملة تسمى بنسق القيم.

وقد تعامل "روكيش" مع نسق القيم على أنه "عبارة عن مجموعة الاتجاهات المترابطة فيما بينها، وتتظم في شكل بناء متدرج. وأشار إلى أن نسق الاعتقاد - اللاعتقاد يعتبر نسقاً شاملاً للاتجاهات والقيم وأنساق القيم (٤٨٤).

ويتضح من ذلك أن نسق القيم هو عبارة عن مجموعة القيم التي تنظم في نسق متساند بنائياً متباين وظيفياً داخل إطار ينظمها ويشملها في تدرج خاص. فهو المعايير والمبادئ التي يتمسك بها المجتمع أو أغلب أعضائه سواء صراحةً أو ضمناً، هذا وكل نظام

يتضمن قيماً أقرها المجتمع. وهو تلك المجموعة من المبادئ التى تربط الفرد بهويته والمجتمع بتقاليد وتنظيم العلاقات بينهم (٢٧٩ : ١١١).

ومن طبيعة وخصائص لنساق القيم إنها بمثابة متغيرات فى إتساق الشخصية والثقافة وإنها تمثل تصوراً غير كامل يعبر عن طائفة من الإدراكات الخاصة بالقيمة، وهذه الطائفة تحدد تطبيقات القيم فى مواقف مختلفة وتشكل المحتوى الإمبريقي لها كما أن لها درجة من الثقافة العامة مثل المنطق وعلم النفس وغيرها. وخاصية أخرى أيضاً أن للقيم دائماً موضوعات مرغوبة فالقيم ليست أشياء يرغبها الشخص ولكن ما يريده الناس ليشكل رغباتهم وتعمل القيم كمعايير للإختيار فى الفعل والأهداف وتساند القيم وخاصة القيم الدينية والأخلاقية فى العمليات التنظيمية والضبط الإجتماعي (٢٩١ : ٣٤١).

ويعرف عبد اللطيف خليفة نسق القيم بأنه " عبارة عن البناء أو التنظيم الشامل لقيم الفرد، وتمثل كل قيمة فى هذا النسق عنصراً من عناصره، وتتفاعل هذه العناصر معاً لتؤدي وظيفة بالنسبة للفرد". وهو مجموعة القيم المترابطة، التى تنظم سلوك الفرد وتصرفاته، ويتم ذلك غالباً دون وعى الفرد، وتعبير آخر هو عبارة عن الترتيب الهرمى لمجموعة القيم التى يتبناها الفرد، لو أفراد المجتمع، ويحكم سلوكه أو سلوكهم دون الوعى بذلك (١٩٦ : ٥٢-٦٠).

وهو مدرج يقوم على ترتيب القيم الخاصة بالفرد طبقاً لقوة كل منها (٥٢٩ : ٤). وهو عبارة عن بناء شامل لقيم الفرد والجماعة، بحيث تمثل كل قيمة فيه عنصراً من عناصره الفاعلة والمتفاعلة مع غيرها من القيم مما يؤدي لتحقيق وظيفة هذا النسق والمتمثلة فى تحقيق التكيف للفرد والبقاء والتطور للمجتمع. حيث أن لكل ثقافة نسقها القيمي، والذى يظهر من خلال مظاهر ثقافية عديدة، وينطوى هذا النسق على القيم الظاهرة والضمنية ولا يعكس هذا النسق القيمي فرداً أو مجموعة أفراد، لكنه يعبر عن إطار عام يضم القيم المتنوعة والجماعات مكوناً منها إطار متجانساً ومتكاملاً لنموذج منظم من القيم المختلفة، مما يشكل ويعبر فى النهاية مكوناً رئيسياً للبناء الثقافى لمجتمع بعينه. ويشمل هذا النسق القيمي مختلف أنماط القيم السائدة ومنها (الدينية - الأخلاقية - الأسرية - السياسية - الإقتصادية - العملية والعقلانية) (٦٤ : ١١٣).

وقد قامت العديد من الدراسات الإمبريقية بتفسير كيفية تأثير النسق القيمي فى فاعلية الفرد والمؤسسة، فالنسق القيمي يؤثر فى القرارات والرضا عن العمل والإبداع (٤٥١ : ٢٦١-٢٧١).

تشير نتائج الدراسات والبحوث إلى أن المنظور الإرتقائى لنسق القيم يمضى فى إتجاهه نحو المزيد من التداخل والتكامل عبر العمر، من العيانية إلى التجريد ومن الفردية



إلى الإجتماعية، ومن البساطة إلى التعقيد والتركيب ومن الخصوصية إلى العمومية. وفيما يتعلق بارتفاع نسق القيم من الفردية إلى الاجتماعية على سبيل المثال، نجد أن قيم الفرد في المراحل العمرية المبكرة تتسم بالذاتية أو الشخصية، في حين تظهر القيم الاجتماعية عندما يصبح الفرد أكثر وعياً بحاجات الآخرين ومشاعرهم (٢٠٠ : ٧).

وتتلخص المؤلف من هذه التعريفات وفي إطار أهداف وفروض الدراسة إلى أن النسق القيمي يمثل مجموع العادات والتقاليد التي ترسخت في وجدان أفراد المجتمع وأصبحت نمطاً محدد لسلوكه يمكن من خلاله التعرف عليه.

فالنسق القيمي السائد في المجتمع هو الذي يتحكم في نسق القيم على مستوى الفرد، إلا أن نسق القيم قد تأثر بعوامل خارجية كثيرة، منها ما يتعلق من الناحية السيكولوجية أو البناء الاجتماعي أو أحد الأنظمة الاجتماعية، وفي هذه الحالة تعبر اللامعيارية عن انهيار المعايير الاجتماعية التي تحكم السلوك كما تعبر أيضاً عن ضعف التماسك الاجتماعي. ومن خلال تحليل هذه التعريفات والروى المختلفة المطروحة حول مفهوم النسق القيمي، يمكن تحديد عناصره كالآتي:

- ١- أن نسق القيم تكوين هرمي قابل للتغير من داخله مما يتيح إعادة ترتيب القيم من فترة لأخرى.
  - ٢- أن هذا التغير يعبر عن ارتباط هذا النسق وتفاعله مع الأنساق الاجتماعية الأخرى تأثيراً وتأثراً.
  - ٣- أن ترتيب وشكل هذا النسق القيمي يعبر في جملته عن الإطار والمستوى الثقافي والإقتصادي العام للمجتمع، وقدرته على الإنجاز والتغير المستمر.
  - ٤- أن ترتيب مستوى إكتساب هذا النسق للأفراد يرتبط بمجموعة من المتغيرات الأخرى، وتشمل المستوى الإقتصادي، الاجتماعي للأفراد والمستوى التعليمي، ونوع التعليم والتخصص، والجنس والمعتقدات والمهنة (٦٤ : ١١٣-١١٤).
- مفهوم نسق القيم المتصور والواقعي: تبين من خلال إستقراءنا للتراث النظري والأدبيات الخاصة بموضوع القيم أن هناك تقسيمات وأنواعاً مختلفة من الأنساق القيمية. فعلى سبيل المثال قسم "بوخ" أنساق القيم إلى نوعين: الأول: نسق القيم الأولية Primary ويتعلق بالحاجات البيولوجية للفرد، الثاني: نسق القيم الثانوية: Secondary ويشتمل على القيم الاجتماعية الأخلاقية. وأوضح أن النسق العام هو محصلة التفاعل بين هذين النسقين أما "روكينش" فقد أشار إلى وجود نسقين أحدهما يتعلق بالقيم الوسيطة، والثاني يختص بالقيم الغائية كما ميز "شارلز موريس" بين نوعين من القيم هما القيم العاملة Operational Values



والتي يمكن الكشف عنها من خلال السلوك التفضيلي، والقيم المتصورة *Conceived Values*، وتعني التصورات المثالية لما يجب أن يكون، ويتم في ضوئها الحكم على السلوك أو الفعل. ويمكن دراستها من خلال الرموز العاملة في مجال السلوك التفضيلي ويقترّب مفهوم القيم العاملة لدى "موريس" من تعريف "آدلر" للقيم على أنها تساوي أو تكافئ الفعل أو السلوك. أما مفهوم القيم المتصورة فيتسق مع تعريف البعض للقيم بأنها عبارة عن أشياء مطلقة لها هويتها المستقلة. ويتفق ذلك مع تقسيم "حامد زهران، وإجلال سرى" لنوعين من القيم هما: القيم السائدة والقيم المرغوبة. الأولى وتعني القيم الموجودة فعلاً والتي تترجم في سلوك الفرد. أما الثانية فتشير إلى القيم التي يرغبها الفرد.

وبناء على ذلك أمكننا تقسيم نسق القيم إلى نوعين الأول هو نسق القيم المتصور *Conceived Value System*، ويقصد به تصور الفرد لمدى أهمية كل قيمة من القيم بالنسبة له؛ والثاني هو نسق القيم الواقعي *Real Value System*، ويقصد به مدى تطابق هذه القيم المتصورة مع السلوك الفعلي للفرد (٢٠٠ : ٥).

كما هو معروف، فإن للجوانب المعنوية لأي ثقافة، ومن بينها القيم، تتسم بقدرة عالية نسبياً على التماسك والحفاظ على مقوماتها وخصائصها الجوهرية، مقارنة على الأقل بالأبعاد المادية للثقافة. غير أن التغيرات المادية المتسارعة في مجتمع ما من شأنها أن تؤثر بدرجة كبيرة في تلك القدرة، بحيث تتخلخل القيم وقد تنهار بسرعة بالغة، لتظهر الحالة التي أطلق عليها علماء الاجتماع حالة "الأنومي"، التي تعبر عن شيوع الفوضى القيمية وإفتراد المعايير. مع إنتشار قيم سلبية كثيرة، من قبيل الانتهازية والنفاق والتحايل والتسلق على حساب الآخرين... إلخ، بينما تتوارى قيم إيجابية مناقضة لتلك القيم، مثل النزاهة والصدق في التعامل والإعتماد على الكفاءة.

والواقع إن العولمة، بما صاحبها من قيم تستهدف ضمان تبعية دول العالم وسلبها هوياتها وشخصياتها الثقافية والسياسية والاجتماعية والاقتصادية المستقلة، حيث تركز جهودها المتواصلة للعمل على تشويه القيم الاجتماعية للمجتمع العربي وخلخلتها، وإيجاد حالة من الانفصام والإزدواجية والتناقض والتذبذب، بين تبني قيمهم التقليدية والقيم الجديدة التي تطرحها. مع عجز المجتمع العربي عن تبني مرجعية قيمية متماسكة وموحدة ومحددة المعالم والقسمات وإضطراره في المقابل إلى إستلهاج مرجعيتين قيميتين مختلفتين في الوقت نفسه (مرجعية إسلامية تقليدية وأخرى غربية مستجدة).

ومن زاوية أخرى، قد نجحت العولمة في النيل من القيم الاجتماعية الإيجابية السائدة في المجتمع العربي، وبخاصة تلك المتعلقة بحميمية العلاقات والروابط بين الأفراد. فضلاً

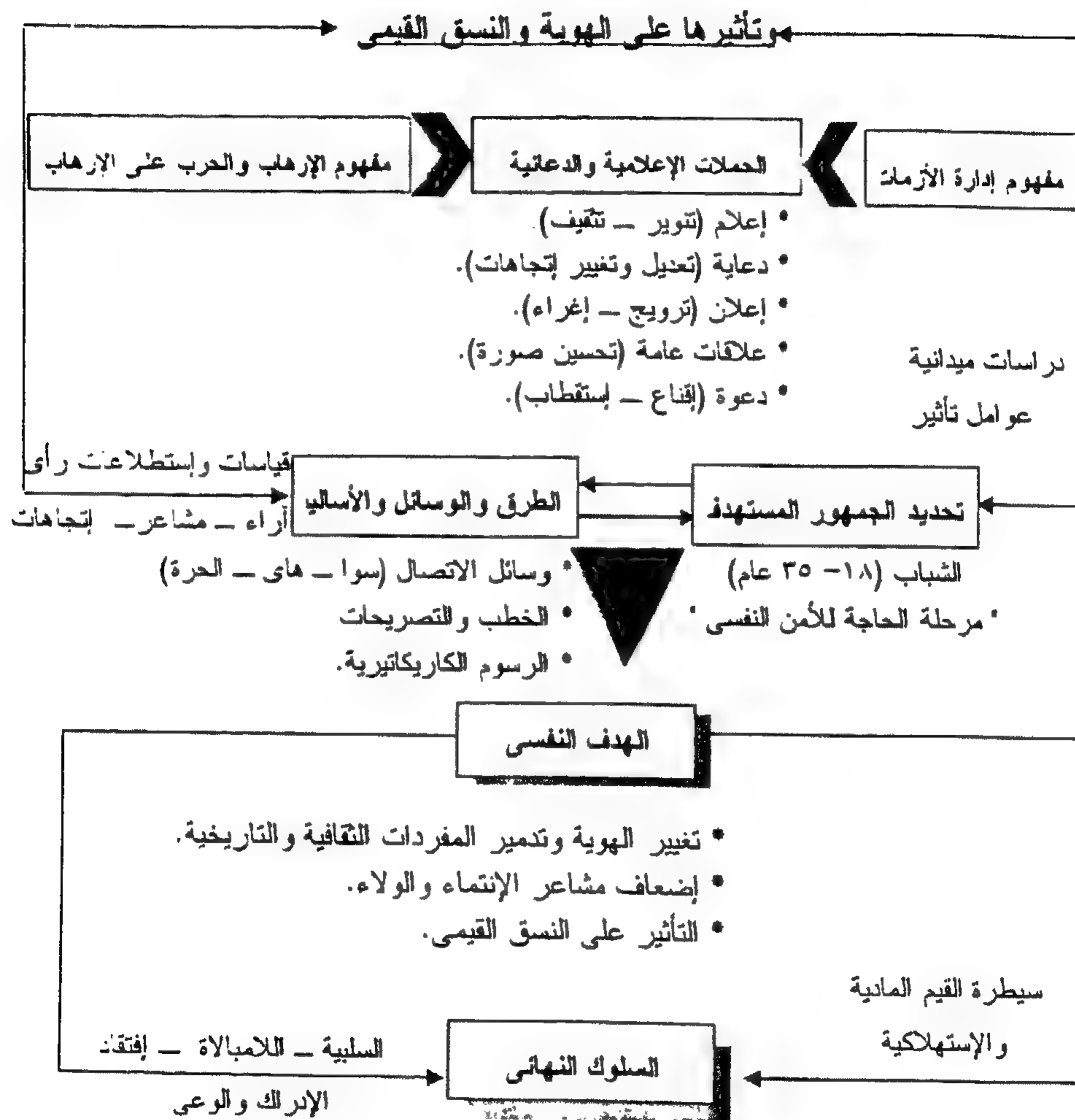
عن إنها قد أتاحت للشعوب العربية، القدرة على التعبير عم مشاعرهم. والذي يؤدي إلى تطوير شخصيات إنعزالية وإنسحابية مهزوزة وعاجزة عن مجابهة الواقع الحقيقي (١٠٤).

وقضية القيم والأفكار هي أخطر القضايا المطروحة منذ أوائل هذا القرن. وعلى الرغم من أن مصطلح العولمة شاع حديثاً إلا أنه يؤثر في مجال القيم منذ أمد بعيد، وتناوله الكثيرون من المصلحين تحت أسم "الغزو الفكري". ومن أعلى مراحل عولمة القيم. فقد كان هذا الغزو في بدايته "أيديولوجياً" بمعنى أنه كان عملية إعلامية ثقافية أيديولوجية تستهدف تقديم فكر الغرب على أساس أنه الفكر المتحضر الإنساني مع نشر القيم المادية.

فقد بدأ مصطلح "القرية الكونية" أو "Global village" وهو الجذر اللغوي لكلمة عولمة مع كتاب "أرنر ماك لوهان" الذي أسماه "القرية الكونية" والذي كان يدور حول أجهزة الاتصال وأثرها في نشر الاتصال والثقافة في المساحات التي تغطيها، وقام وزير الخارجية الأمريكية جون فوستر دالاس بتناول الفكرة وتطويرها والإفادة منها في أساليب مكافحة الشيوعية، ووجه كما من الدعم المالي لشبكات البث التلفزيوني العالمية لكي تنتشر نمط قيم الغرب في المجتمعات النامية التي يستهدف الاتحاد السوفييتي - السابق - وكتلته الإنتشار فيها، وإستمر نشاط هذه الشبكات في الاتساع حتى وصل إلى عمق دول الكتلة الاشتراكية نفسها.

وجاءت المرحلة الثانية بعد سيطرة شبكات التلفزيون الغربي، فإذا كانت مرحلة الغزو الفكري السابقة هي مرحلة الأيديولوجيا فإن المرحلة اللاحقة كانت مرحلة "الحلم الغربي"، أو بمعنى أدق "الحلم الأمريكي"، فقد كانت المرحلة السابقة مرحلة تبشير بالأيديولوجيا، أما المرحلة اللاحقة فتعدت ذلك، حيث كانت إستراتيجيتها هي حفز المشاهد والمستمع (المتلقى عموماً) على إستبطان القيم الغربية، ومن خلال هذا المدخل حصل الغزو الحقيقي، حيث أصبح المتلقي يستبطن القيم الأمريكية في داخله، ويحكم بها على الظواهر من حوله، وهو ما يفسر مدى تغلغل فكر الربح والمنفعة والمصلحة والأنانية الفردية في المجتمعات العربية والإسلامية، مع النجاح في اقتحام عقل النخبة المثقفة، وهو ما يمكن أن نطلق عليه: قضية الإدارة بالمعلومات. هذه القضية والتي تعد إمتداداً طبيعياً تلقائياً لقضية عولمة القيم، لكنها حالة خاصة تمس قيم النخبة الحاكمة، وجوهر هذه القضية هي إدارة شئون البلاد بعيداً عن أي فكر مسبق أو عقيدة موجهة، أو أيديولوجية جاهزة (٩).

### شكل رقم (٣) مقومات الحملات الإعلامية والدعاية







## الفصل الرابع

### الإطار المنهجي



## أولاً، مدخل تمميدى - المشكلة - الأهداف - التساؤلات

### مدخل تمميدى للمشكلة.

قد أكدت التطورات الحادة والملاحقة فى الأزمات العالمية والإقليمية خاصة بعد أحداث الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ على أن الإرهاب على كافة صوره ومستوياته والأساليب المتبعة فى مواجهته قد أصبح أخطر طرق (الدعاية السوداء) التى تقوم على استخدام العنف كسلوك عنوانى لنشر حالة من الخوف والذعر يهدف بشكل أساسى إلى إخلال التوازن النفسى للخصم وفرض الإرادة حيث التأثير المباشر والتغيير فى الهوية والنسق القيمى لجمهور محدد تؤدي إلى العديد من الإضطرابات النفسية والفسولوجية التى تضاعف من خسائرها البشرية والنفسية بأقل تكلفة وأسرع وقت وهو ما يعرف بعصاب ما بعد الصدمة. (Post Traumatic Stress Disorders (PTSD)

بل يمكن القول بأنه ومع بدايات القرن الحادى والعشرين قد أصبح الإرهاب الآلية الرئيسية التى توظفها الدول فى إدارة أو إفتعال الأزمات وهو ما برز وتم تجسيده فى المفهوم الأمريكى للحرب على الإرهاب الدولى والذى تعددت وسائل وأساليب تحقيق أهدافه مع الإنتشار النوعى للإرهاب الإنتحارى (أفراد - عربات مفخخة).

ومما لا شك فيه أن التقدير والتقييم العلمى لدور الإعلام فى هذه الأزمة العالمية التى يمكن اعتبارها أزمة ممتدة حادة يفرض على الدارس تناول عدد من الأبعاد الأساسية لضمان دقة وموضوعية الدلالات والتنبؤات المتوقعة، فهناك البعد الخاص بخبرة ومستوى تعقد الحادث (هجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١) من حيث مدى نجاح العملية الإرهابية فى تهديد هبة وكيان الولايات المتحدة ورموز قوتها الشاملة (سياسية - إقتصادية - عسكرية - نفسية) فى ظل القيمة الأساسية للولايات المتحدة والمتمثل فى التركيب العرقية/ الإثنية - إقتصادى - سياسى - عسكرى والثقافة والحضارة.

وجاءت الحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية الموجهة ضد الدول العربية والإسلامية، فى إطار هيمنة تيار المحافظين الجدد على الإدارة الأمريكية السابقة، وهو ما إنعكس بوضوح فى الخطاب السياسى الذى راحت تزوج له منذ أحداث سبتمبر، والذى تمحور حول ثنائيات عديدة، مثل محور الخير ومحور الشر، معنا أم مع الإرهاب، الإسلام أم الغرب، الحضارة أم البربرية، وهذا التوجه الأمريكى تجاه العالم العربى والإسلامى يتعين فهمه فى إطار الإستراتيجية الأمريكية الرامية إلى تكريس دور الولايات المتحدة كقوة عظمى وحيدة ذات نزوع إمبراطورى فى مرحلة ما بعد الحرب الباردة.

وفى هذا السياق قامت واشنطن بشن ما أسمته بـ «الحرب ضد الإرهاب»، التي تم في إطارها شن حرب ضد أفغانستان في أكتوبر ٢٠٠١ إنتهت بإطاحة نظام طالبان. كما شنت حرباً أخرى ضد العراق في مارس ٢٠٠٣ وإنتهت بإطاحة نظام صدام حسين وإحتلال العراق، وذلك تحت شعارات تحقيق الديمقراطية في العالم العربي من خلال تغيير مناهج التعليم، وتقوية المجتمع المدني، وتمكين المرأة... إلخ.

وقد أستغل المخطط الأمريكي مشاعر التعاطف الدولي مع ضحايا الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١، وقام بحملة خلط وتشويه للمفاهيم، ليصنف مفهوم الجهاد الإسلامي ضمن خانة العنف والإرهاب. فكما أن الجهاد يُعد مصطلحاً إسلامياً خالصاً، صار العنف والإرهاب ولائتين إسلاميتين.

وتعكس سلوكيات وتوجهات متخذى القرار والرأى العام الدولي عامةً والأمريكي بصفة خاصة التصور الغربي للإنسان العربي وهي صورة تغلب عليها الدوافع العدوانية، وتتلخص فى إن العربي هو إنسان مندفع وراء شهواته، وهو لا يقيم وزناً إلا لإحساسه بالعظمة (بارانويا) وهو لا يحترم أية مثل (بما فيها مثل مجتمعه) إلا بمقدار تدعيمها لعظاميته، وهو متخلف وجاهل وعاجز عن إستيعاب مبادئ المساواة لدرجة عجزه عن فهم مبدأ الطبقة الوسطى، وهو إما فقير معدم أو ثرى فاحش الثراء وهو إنفعالى يمكن أن يصل إلى حدود التطرف الهوسى.

وتعددت طرق ووسائل وموضوعات الحملات المعادية (إعلامية - دعائية) التى يتم شنها ضد الإسلام وخطره والمزج بينه وبين الإرهاب، حيث التأكيد على أن نظرة المسلمين للغرب والولايات المتحدة فى الفترة الراهنة يحكمها شعورهم بالمهانة الدولية بعد سقوط حضارتهم وحقدهم على الغرب المتقدم، مع الترويج لنظرية أن المسلمين والعرب المقيمين فى الولايات المتحدة والغرب هم أعداء يتحينون الفرصة للإفقاض عليها، ومن ثم يجب السعى لمراقبتهم والتضييق عليهم وتهميش منظماتهم مع مساندة الجماعات المسلمة العلمانية والنقدية مادياً وسياسياً وإعلامياً.

كما تؤكد الدراسات المتعمقة للحملات (إعلامية - دعائية - إعلانية - علاقات عامة) المرصودة على إنها تستهدف بشكل مباشر تشويه الصورة العربية والإسلامية، حيث لجأت الدول التى تمارس الهجوم عبر الحملات الإعلامية الدعائية المعادية والغزو الثقافى وغسيل الدماغ الجماهيرى والتخريب الفكرى والتشويه الحضارى.. إلى استخدام تقنيات وآليات عمل غسيل الدماغ، وبتطبيقها على مستوى الشعوب.. ركزت على أساليب العزل والحصار والحرمان ثم أساليب التخويف والتهديد، وكانت تضطر أحياناً إلى شن الحروب مباشرة التى



تشبه أساليب العقاب والتعذيب على المستوى الفردي، وذلك من خلال قوتها الذاتية أو جهات أخرى خارجية أو داخلية.

وقد رصد أن هناك قدر هائل من الغضب في العالم الإسلامي من السياسة الخارجية للولايات المتحدة وبالنسبة للغالبية العظمى من الأفراد لم يتحول غضبهم نحو الشعب أو أفراد المجتمع الأمريكي، بينما تعد الجماعات مثل تنظيم القاعدة بأهدافهم وأساليبهم مرفوضة من قبل هذه الغالبية، ولكن الغضب من الهيمنة الأمريكية قد منح للشبكات الإرهابية الشرعية والمبرر الوحيد لأنشطتها.

فمن أخطر المشكلات التي تواجه الولايات المتحدة في الخارج هي ضعف وتراجع شعبيتها في العالم الإسلامي خاصة منطقة الشرق الأوسط والتي تعتبر من أكبر وأخطر بؤر الأزمات العالمية الحادة والتي تشمل ج م ع والأردن ولبنان وباكستان وتركيا... إلخ. فقد إنخفضت معدلات الدعم والتأييد بدرجة كبيرة في أكثر دولتين تحالفاً وتأييداً للولايات المتحدة وهما تركيا وباكستان، وبعد الدعم الأمريكي لإسرائيل من أبرز أسباب الكراهية والعداء الموجه للسياسة الأمريكية في الدول العربية.

هذا مع عدم إقتصار تبنى شعبية السياسات الأمريكية على الشعوب العربية أو الإسلامية بحكم الانحياز لإسرائيل في الصراع العربي الإسرائيلي، وإنما امتدت للشعوب الأوروبية التي أحست بفطرتها أن الولايات المتحدة تريد فرض سياستها على العالم، بحكم إنفرادها بالقوة العسكرية الفائقة وهو ما أظهرته إستطلاعات الرأي العام الأمريكية للرأي العام الأوروبي التي أجريت في كل من بريطانيا وفرنسا وألمانيا وإيطاليا.

لذا وفي ظل الاعتداءات على نيويورك وواشنطن وما تبعها من هجمات إرهابية في العديد من الدول الأوروبية والعربية/ الإسلامية (لندن - مدريد - بالي - الرياض - شرم الشيخ ... إلخ)، وما جسده من تركيز وإصرار على توجيه الاتهام المباشر للعرب والإسلام بالإرهاب والعنف وتدمير الحضارة، والذي أعاد بقوة تداول مقولة (هنتجنتون) حول الصدام الحتمي بين الحضارات والصراع الثقافي بين الإسلام والغرب بالإضافة إلى دلالات خطابات بوش حول الديمقراطية وحالة الاتحاد وإستراتيجية النصر على الإرهاب وإستخدام الشعارات التي تمثل مرادفات للتطرف الإسلامي ومنها (الجهادية النشطة - الإسلام الراديكالي - التطرف المتأسلم - التطرف الراديكالي - الفاشية الإسلامية ... إلخ) وذلك في نقل رسالته الرئيسية التي تتمحور حول أن أيديولوجية الراديكاليين المتأسلمين هي التحدي العظيم في قرننا الجديد.

جاءت هذه الدراسة فى إطار عام يركز على فهم وتفسير والتنبؤ بإتجاهات تطور استخدام الآلية النفسية فى إدارة أزمة الإرهاب الدولى وتأثيرها على الهوية والنسق القيمى لدى الشباب (الجمهور المستهدف للحملات الإعلامية والدعائية).

### تحديد المشكلة،

يعد تصاعد حدة الحملات المعادية (الإعلامية - الدعائية - الإعلانية) والخاصة بترسيخ صورة ذهنية سلبية عن العرب والإسلام من أهم ملامح ومقومات إتخاذ القرار بشأن الحرب على الإرهاب والقصور الحاد من جانب الدول العربية والإسلامية فى التخطيط العلمى والمتابعة الموضوعية للمواجهة والإحتواء الموقوت وهو ما يؤدى إلى العديد من التداعيات السلبية على المقوم الوجدانى (مشاعر مدى الرضا والتجاوب) ومن ثم التغير السلبي فى مقومه السلوكى والذى يمثل نسقه القيمى وإحساسه بالهوية.

حيث ترتبط الهوية القومية لأى شعب بسياسته تجاه الآخرين، فتفرز تبعاً لذلك مفاهيم نسبية مثل "أقلية عرقية"، أصولية، وما شابه، وعلى ما يبدو أن الشعوب عامة، ومنذ بداية تكوينها "كشعوب" تسعى إلى ترسيخ وتعميق هذه الهوية التى تملكها بإعتبارها المميز الأساسى لهذا الشعب أو ذاك عن غيره من الشعوب، حيث تخلق هذه الهوية، أياً كانت طبيعتها، مجموعة من القيم التى تصبغ كل فرد من أفراد هذا الشعب بسمه معينة قد يزداد التمسك بها أو ينقص تبعاً لمستوى إنتماء هذا الفرد.

ويرجع إختيار هذه المشكلة إلى عدد من العوامل والمبررات أهمها:

- ١- تجسيد العلاقة بين الحملات الإعلامية والدعائية حيث أن كلاهما يخدم بشكل مباشر وخطير فى باقى طرق الحملات (إعلانية - خداع - عمل/ حركة) فالحملات الإعلامية تعمل على خلق وتشكيل وتكوين الوعى السليم بأبعاد موضوع محدد أما الحملات الدعائية فتركز على تعديل وتغيير الإتجاهات لصالح المخطط.
- ٢- أن وسائل الإعلام والدعاية الغربية ساهمت فى خلق إدراك خاطئ وتكوين إنطباعات وصور ذهنية سلبية حول سلوكيات وسمات الشخصية العربية والإسلامية (متخلفون أغبياء - مستغلون - ماكرون - جاهلون - شهوانيون... إلخ)، وكان لهذه الصورة ولمحتواها أثر عميق فى تكوين مقوم وجدانى (مشاعر كراهية ورفض) سلبي ورافض لمثل هذه السلوكيات ومن ثم خلق إتجاهات إيجابية مدعمة لأعمال العنف ضد العرب والمسلمين سواء فى المهجر أو فى الدول الإسلامية والعربية لدى الرأى العام الأوروبى عامة والأمريكى بصفة خاصة.

هذا كما تعمل الدعاية اليهودية فى الولايات المتحدة على بناء اتجاهات سلبية عن العرب والإسلام ورسم/ تشكيل صورة غير سليمة (مشوهة) تركز على أن العرب والمسلمين (غير محبين للسلام - عناديين وإرهابيين - يكرهون الغرب والحضارة) فى مقابل تجسيد اليهود وإسرائيل كواحة للديمقراطية والتقدم والحضارة فى الشرق الأوسط وبين العرب والإسلام.

٣- أن نسق الثقافة والقيم بشكل أكثر الأنساق محورية وفاعلية فى بناء و تنمية وتطور المجتمع وخاصة بين فئات الشباب المصرى المولع بكل ما هو جديد وغريب ومستحدث. حيث تمثل الثقافة الإستهلاكية تهديداً للعادات المتوارثة والقيم التقليدية، والموروث الثقافى والتفاعلات المحلية والتى تؤثر بصفة أساسية على الشباب بوصفهم متمردون فى أغلب الأحيان وهامشيون فى بعض الأحيان ولما يتميزون به من خصائص نفسية وإجتماعية تؤكد على الشعور بالدونية، مما يكرس لديهم الرغبة فى التقليد، والتعرف على كل ما هو جديد والرغبة فى فهم الذات والإستقلال بالرأى وحب المخاطرة.

٤- أن الرصد والمتابعة العلمية والموضوعية للحملات بكافة أنواعها (إعلانية - إعلامية - دعائية -علاقات عامة) ومستوياتها ومراحلها تؤكد بما لا يدع مجالاً للشك على إنها تأتى فى إطار أهم أدوات دعم القرارات للدولة أو الدول المخططة (محل الإهتمام) سواء السياسية أو العسكرية أو الإقتصادية التى تستهدف فى مجملها فرض الإرادة وتحقيق الأهداف النفسية وهو ما تشهده الساحتين العربية والمصرية خاصة فى الآونة الأخيرة حيث العمل على تفريغ العقول العربية الإسلامية من قيم ورموز ومتعلقات حضارية وإعادة تعبئتها بقيم ومتعلقات ورموز الثقافة والحضارة الغربية (تغيير وتشويه الهوية).

٥- الشراسة والتلاحق والتطور المستمر فى الحملة المعادية ضد الإسلام وعلاقته بالإرهاب الدولى فى ظل تعدد مرادفاته فى الخطاب السياسى الأمريكى، مع نجاح المخطط الأمريكى فى ترسيخ القناعة لدى الأهداف المخاطبة المتمثلة فى صانعى ومتخذى القرار أو الرأى العام المنساق فى الدول محل الإهتمام بجدية وقطعية استخدام الولايات المتحدة للآلية العسكرية فى إدارة أزماتها حيث يحاول المخطط للحملات الأمريكية الإيحاء بأن الموضوع الرئيسى يتمثل فى الإرهاب بكافة صورته وأشكاله ومستوياته ومدى خطورته وتهديده لأمن الولايات المتحدة ومصالحها فى الدول على المستويين الدولى والإقليمى بصفة خاصة إلا أن الإجراءات والأنشطة التى تم رصدها



فى كافة وسائل الإعلام والدعاية تشير إلى أن الموضوع الأساسى لهذه الحملة هو الإسلام وصراع الحضارات.

وقد رصد كمؤشر على نجاح هذه الحملات فى تحقيق أهدافها سواء على مستوى المجتمع الأمريكى أو الأوروبى تنوع وتصاعد معدل الاعتداءات الموجهة ضد الجاليات العربية/ الإسلامية والذى يعد أحد أشكال الكراهية والقناعة والتأثر الإيجابى بموضوعات ورسائل الحملات الدعائية الغربية والتي تركز على أن العرب والمسلمين كلهم متطرفون مع اعتبار الإسلام دين يدعو للإرهاب والاعتداء على الآخرين والتطرف والإفتراد للحضارة وعدم الاعتراف بالعلم وذلك من خلال العديد من الإجراءات.

فضلاً على تنامي مشاعر الكراهية والعداء للعرب والمسلمين لدى الرأى العام الدولى والأوروبى والمتمثلة فى إظهار قدر عالٍ من العدوانية والحشد العدائى الجماعى للإنتقام كميكانيزم دفاعى لتعويض الشعور بالألم والغضب وتحطيم الروح المعنوية والثقة العالية بالنفس، مع إختيار الإسلام كرمز للإرهاب وإسقاط إنفعالاتهم ومشاعرهم وإتجاهاتهم السلبية نحو العرب والنظرة الغربية لهم، وهو ما يمكن إعتباره أخطر نتائج الهجمات الإرهابية على الولايات المتحدة من ناحية والحملات الدعائية المخططة والتي تستهدف إثارة الفرقة وتوليد مشاعر الخوف المرضى ضد العرب/ المسلمين من ناحية أخرى.

٦- تكامل منظومة الإعلام والدعاية الأمريكية (مرئية - مسموعة - مسموعة مقروءة) فى منطقة الشرق الأوسط وذلك من خلال محطة سوا (العالم الآن) ومجلة هاى وقناة الحرة والتي يمكن من خلالها الوصول إلى شريحة عريضة من الأهداف المخاطبة والعمل على تغيير إتجاهاتهم والنسق القيمى لديهم.

٧- أن من أخطر الحملات (سواء من الخارج أو الداخل عن غير قصد) التى تجابهها الشخصية العربية عامة والمصرية خاصة (تصدير الثقافة الغربية للمجتمع المصرى تحت مسمى المعاصرة والعولمة التشكيك فى حضارتها وتاريخها ومفاهيمها - التحريض التحفيزى على النمط الإستهلاكى والتى قد يخيل إنها ذات بعد إقتصادى أو سياسى إلا إنه بعد سلوكى "نفسى إجتماعى" - التغيير الحاد فى القيم والتقاليد والعادات للفرد داخل المجتمع بما يؤدى إلى تحلله وتفسخه ومن ثم يصبح أرض خصبة لأفكار وإتجاهات المخطط).

٨- أن هناك تركيز وإصرار على إستهداف فئة الشباب خاصة من طلبة الجامعة للتأثير على مقومات إتجاهات الرأى العام والقيم الأساسية لدى الدول محل الاهتمام وهو ما برز فى الحرب العالمية على الإرهاب ومع التحولات والتطورات التكنولوجية الهائلة.



حيث أن أكثر فئات المجتمع تعرضاً لهذه التغيرات والتحولات الثقافية والاجتماعية هم فئات الشباب الجامعى (٤٦٧). بالإضافة إلى أن الشباب فى عصر العولمة والتكتلات الدولية والإقتصادية أصبحوا مهددين ومواجهين بقدر هائل من التحديات الحالية والمستقبلية والتى باتت تهدد الكيان الفردى والجماعى.

### أهمية الدراسة.

ترجع أهمية هذه الدراسة إلى العديد من العوامل والأسباب التى أفرزتها التطورات والإجراءات المتداعية سواء على الساحة الدولية أو الإقليمية أو طرحتها وسائل الإعلام المختلفة تحت مسميات الأزمة والصراع ... إلخ مما تتطلب معه ضرورة الدراسة والتحليل الموضوعى فى ظل التطور المطرد والمتنامى لأسس ومقومات ومبادئ إدارة الأزمات كذا عنف وشراسة الحملات الإعلامية والدعائية المعادية التى تشكل أخطر وأكثر الأدوات الإكراهية توظيفاً وإستخداماً فى إدارة الأزمات خاصة فى هذه المرحلة المليئة بالصراعات وتفجر المشاكل والنزاعات الكامنة ومن أبرزها أزمة الإرهاب الدولى وبالإضافة إلى ما سوف يتوصل إليه من نتائج سيتم تحليلها على ضوء الأزمات والخبرات السابقة والحالية والدراسة أو النظرة التحليلية المتكاملة للدراسات والبحوث العلمية التى تم إعدادها فى هذا المجال.

فى هذا السياق نتناول الموضوع بالدراسة والتحليل لتفعيل دور كل من علم النفس الإعلامى وعلم النفس السياسى فى التعرف على أنسب طرق ووسائل وأساليب التأثير على عقل المتلقى وتجاوبه مع طبيعة الحملات الإعلامية والدعائية المعادية والتى تستهدف فئة حيوية ومؤثرة على الأمن القومى وهى الشباب.

هذا وتعد الدراسات الميدانية التحليلية التى نتناول مثل هذه الظواهر، إحدى محاولات إعداد وتوثيق إطار نظرى أكثر تكاملاً للمتغيرات المرتبطة بالظاهرة موضع الدراسة وخاصة إذا تم تناولها من منظور مختلف لما سبق، والذى يتمثل فى تطبيق أسس ومبادئ العلوم الإنسانية/ السلوكية فى دراسة وتحليل موضوع على درجة عالية من الأهمية والحساسية وهو الإرهاب الدولى والحملات (إعلامية - دعائية) والتى تمثل الآلية الرئيسية للولايات المتحدة وحلفائها فى إدارة الأزمة بكافة مراحلها وسيناريوهاتها وما تستهدفه من تغيير وتعديل فى الإتجاهات والقيم الأخلاقية والثقافية لدى الشباب فى المراحل المختلفة.

كما إنها تتناول وتعالج موضوعاً غاية فى الأهمية، يتعلق بالهوية والنسق القيمي للشباب، حيث يعتبر موضوع القيم من الموضوعات الجديرة بالإهتمام والتى تعتبر محركات سلوكية تحكم سلوك الأفراد فى مختلف المجالات وعلى كافة المستويات، وتمثل أكثر

الجوانب متأثرة بالمتغيرات والعوامل والتطورات السياسية الإقتصادية الإعلامية الإجتماعية، وقد ركزت العديد من الدراسات على القيم الشخصية فى المقارنات الثقافية والإجتماعية بين الدول (٣٦٠ : ٤٦٧ - ٤٧٤ ، ٤٨٥ : ٦٩١ - ٧٠٠).

### أهداف الدراسة.

- ١- تأصيل المفاهيم النفسية فى إدارة أزمة الإرهاب الدولى والربط بين الحملات الإعلامية لهذه الأزمة وبين التغيرات المرصودة فى النسق القيمى والهوية والانتماء، والإسهام فى الفهم النظرى لطبيعة هذه العلاقة فى المجتمع المصرى وإثراء وجهة النظر عبر الثقافية.
- ٢- التحديد الدقيق للآليات/ الأدوات الأمريكية فى إدارة أزمة الإرهاب الدولى بمختلف مراحلها ومستوياتها وخاصة فى ظل التطور الحاد والمذهل فى هذا المجال (الطرق - الوسائل والأساليب) من ناحية والصراعات الدولية والمتغيرات الهائلة فى كافة المجالات من ناحية أخرى.
- ٣- رصد وتحليل مراحل تطور الحملات الإعلامية الدعائية والإعلانية الموجهة ضد العرب والإسلام وتداعياتها المختلفة للوقوف على مدى التغير فى طرقها ووسائلها وأساليبها ومدى تأثيرها النفسى على الجمهور المخاطب خاصة الشباب.
- ٤- الوقوف على مقومات اتجاهات رأى العام الدولى عامة والأمريكى بصفة خاصة نحو العرب والمسلمين (الصورة الذهنية عن العرب والإسلام) ومراحل تطور هذه الاتجاهات وعوامل التأثير عليها.
- ٥- رصد وتحليل العلاقة بين مفهوم الأزمة وآليات إدارتها والإرهاب والحملات الدعائية والإعلامية فى إطار تطوير ما هو معمول به حالياً فى تحليل الأزمة من حيث سماتها وسيكولوجية أثارها وتداعياتها وآليات إدارتها.
- ٦- تحديد المفهوم الأمريكى للإرهاب الدولى والإسلاموفوبيا وعلاقته بالإسلام والعنف والنظر فى الأصول ومفرداته مع التأصيل النظرى لمفهوم الهوية وأبعاده المختلفة.
- ٧- الوصول لأنسب طرق ووسائل وأساليب مواجهة وإحتواء التأثيرات النفسية السلبية الناتجة عن الحملات الإعلامية والدعائية للحفاظ على الهوية والنسق القيمى بين الشباب المصرى ووضع مخططات مدروسة لمواجهة حملات تشويه صورة العرب والإسلام.

## التساؤلات،

- ١- ما هو شكل وحجم التغير في التوجهات الأمريكية ( الخطاب السياسى والإعلامى ) عن العرب والمسلمين فى أعقاب هجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وتأثير ذلك على تخطيط وإدارة الحملة العالمية على الإرهاب؟
- ٢- هل استطاعت المخططات الدعائية الأمريكية أن تحدث تأثيراً على النسق القيمى والهوية والانتماء لدى الشباب المصرى وبما يؤثر على الأمن القومى؟.
- ٣- ما هى طبيعة وشدة اتجاهات رأى العام الأمريكى (نخب صانعى ومتخذى القرار) نحو العرب والمسلمين خاصة فى أعقاب هجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١؟ وكيف تم إستغلالها فى التأثير على الجمهور المستهدف للحملات الإعلامية والدعائية فى الحرب على الإرهاب؟.
- ٤- ما هى الملامح النفسية لمرحلة الشباب (١٨-٣٥ عام) ومقومات اتجاهات رأى العام لديهم نحو تطورات الأزمات العالمية والإقليمية (الإرهاب الدولى - الشرق الأوسط - الخليج)؟.
- ٥- ما هى أنسب طرق ووسائل وأساليب مواجهة الحملات الإعلامية والدعائية ضد العرب والإسلام والتأثير النفسى السلبى على الهوية والنسق القيمى لدى الشباب المصرى؟.

## ثانياً، الدراسات السابقة

نظراً لطبيعة الدراسة الحالية وتعدد أبعادها ومتغيراتها، فقد تم البحث عن الدراسات التى تناولت هذه المتغيرات وخاصة فى ظل ندرة الدراسات والتحليلات التى تناولت أزمة الإرهاب الدولى والبعد النفسى والدعائى فى إدارة الحرب على الإرهاب، بالرغم من أن الدروس المستفادة من المراحل السابقة فى سيناريو هذه الحرب تؤكد على أن الحملات بأنواعها المختلفة (إعلامية - دعائية - إعلانية - علاقات عامة...إلخ) أصبحت تمثل أداة رئيسية فى إدارة الأزمات والحروب الحديثة وخاصة بالمفهوم الأمريكى.

وعلى الرغم من تعدد الدراسات التى تتناول المتغيرات المرتبطة بموضوع الدراسة الحالية، إلا أن المؤلفة قد ركزت على عدد من الدراسات ترى إنها قد ترتبط أو تعبر أو تدلل على فروض وتساؤلات الدراسة، وذلك بهدف التعرف على المناهج والأدوات والمتغيرات والنتائج التى يمكن الإستفادة منها فى إعداد الدراسة الحالية وتناول نتائجها ووضع توصياتها النظرية والتطبيقية. وسوف نعرض تباعاً للدراسات المختلفة على النحو التالى:

## الدراسات التي تناولت العمل النفسي والدعائي في الحرب على الإرهاب،

وقد تم رصد عدد "١٤" من الدراسات التي تتدرج تحت هذا المحور وتتوعدت ما بين الإستطلاع والمسح الميداني والدراسة التحليلية وتعكس مدى الاهتمام بالتعرف على الحوالب المختلفة للحرب على الإرهاب وتداعياتها والمفاهيم التي أفرزتها على كافة المستويات، ومن أبرزها:

١- دراسة سعد العبيدي (٢٠٠١) حول الحرب النفسية وأهدافها في منطقة الشرق الأوسط فقد حدد هذه الأهداف في زعزعة الوجود النفسي لقادة الأمة - تشويه الفكر الإسلامي - إرباك أداء الإنسان العربي والإسلامي - تجهيل المجتمع العربي والإسلامي - إستهداف العقل للفاعل للشباب "تشر تعاطي المخدرات والفساد بطرق متعددة" - دعم فاعلية التطرف الديني السياسي وتدمير النظام القيمي.

٢- المسح الميداني الذي تم بواسطة نظام Behavioral Risk Factor والوارد في Dai Williams 2002 للتأثيرات النفسية والإنفعالية لأحداث سبتمبر ٢٠٠١، لعينة من الأفراد البالغين بإجمالي ٣٥١٢ مفردة خلال الفترة من ١ أكتوبر حتى ٣١ ديسمبر، ووجد أن ٧٥% أقرروا بمواجهتهم مشكلات مرتبطة بالهجمات و٤٨% ذكروا إنهم مروا بخبرات الغضب بعد الهجمات، و١٢% تقريباً واجهوا مشكلات وحصلوا على العلاج المناسب، ٣% من متعاطي الكحوليات قد زاد معدل تعاطيهم، ٢١% من المدخنين زاد معدل تدخينهم و١% من غير المدخنين قالوا إنهم بدأوا في التدخين.

٣- دراسة أبسوس ستات الفرنسية (٢٠٠٤): والتي قامت على إعداد وتنفيذ إستطلاع للرأي حول قناة الحرة ومدى إنتشارها ومعدلات مشاهدتها في الوطن العربي والذي شمل ٣٥٨٨ في المرحلة العمرية من ١٥ عام فأكثر في ١٣ مدينة عربية (سوريا - بيروت - الإمارات - مصر - الكويت - الأردن - السعودية) وأظهرت النتائج أن هناك ٢٩% في المتوسط من الأسر يشاهدون قناة الحرة ترتفع إلى ٤٤% في الكويت بينما تنخفض إلى ١٨% في مصر وكذلك وجد المسح أيضاً أن ٥٣% من المشاهدين يعتبرون برامج الحرة موثقاً بها أو موثقاً نوعاً ما ويصل إرتفاع الثقة بالمحطة إلى ٧٠% بين السعوديين بينما ينخفض إلى ٣٧% بين السوريين.

٤- دراسة مارشال Marshal وآخرون (٢٠٠٤) حول اتجاهات الرأي العام نحو استخدام القوة في مواجهة الإرهاب والتي توصلت للعديد من النتائج أبرزها:

١- ٥١% من الرأي العام الأمريكي يروون أن العيش في أمان قد إنخفض بنسبة ٥ نقاط و٣٧% يرون إنه إستمر على نفس المستوى و١١% يرون أن ترجع إلى الوراء.



- ب- ونسبة الذين يريدون إستمرار التوسع في جمع معلومات مخابراتية عن دول أجنبية بلغت ٤٣% بإنخفاض ١٠ نقاط عن عام ٢٠٠٢ و ٤٤% يرون ضرورة الحفاظ على نفس المستوى من الاهتمام و ١١% يقرّوا بأهمية تخفيضها.
- ج- ٨% فقط من الرأى العام يريدون الإنفراد والتفوق فى القوة وإستمرار الولايات المتحدة فى قيادة العالم لحل المشكلات الدولية، ٧٨% يروا ضرورة مشاركة الولايات المتحدة فى حل المشكلات الدولية مع دول أخرى.
- د- حتى فى سياق الإرهاب، الغالبية العظمى للرأى العام (٧٣%) والقادة (٨٤%) ذكروا أن الدرس الأكثر أهمية لأحداث سبتمبر ٢٠٠١ أن الولايات المتحدة تحتاج للعمل بدرجة كبيرة من التعاون مع الدول الأخرى لمواجهة الإرهاب.
- هـ- أكثر من ٧٥% يفضلون الضربات الجوية الأمريكية ضد الإرهاب ومعسكرات التدريب الأخرى ٨٣% والهجوم بالقوات البرية ضد المعسكرات والتنظيمات الإرهابية والتيسيرات الأخرى ٧٦%.
- ٥- دراسة أنور الرواس (٢٠٠٥): حول إستخدامات الشباب للقنوات الفضائية الغنائية العربية والإشباع المتحققة. على عينة عشوائية قوامها ٤٠٠ مفردة من طلاب الجامعات، وقد تم التوصل إلى العديد من النتائج أهمها ارتفاع نسبة المشاهدة للقنوات الفضائية العربية الغنائية بنسبة (٨٢,٥%)، فالمشاهدة دائماً بنسبة (٤٣,٥%) والمشاهدة أحياناً بنسبة (٣٩%) تمثلت أهم دوافع مشاهدة القنوات الفضائية العربية فى: تمضية وقت الفراغ ثم الشعور بالسعادة ثم تقليد الأغاني الواردة فى القنوات الغنائية، وتمثلت أهم الدوافع النفعية لمشاهدة القنوات الفضائية العربية الغنائية فى: معرفة أغاني شعوب دول أخرى ثم تنمية الجوانب العاطفية عند المبحوثين، وزيادة ارتباط المبحوثين بالناس والمجتمع. ويرى (٩١,٨%) أن هناك تأثيراً مباشراً وتأثيراً إلى حد ما لهذه القنوات على ثقافة طلاب الجامعات العُمانية وقيمهم.
- ٦- دراسة طه عبد العاطى (٢٠٠٥): والتي حلل من خلالها مظاهر التمييز العنصرى فى معالجة وسائل الإعلام الأمريكية والكندية للأقليات العرقية وتحديداً الأمريكيين من أصول عربية وإفريقية والكنديين من أصول آسيوية. وقد خلصت النتائج إلى أن الصورة السلبية التى ظهرت بها الأقليات العرقية فى الولايات المتحدة وكندا لم تكن وليدة القرن العشرين فقط، لكنها ترجع إلى قرون قديمة، وأسهمت وسائل الإعلام فى تدعيم هذه الصورة.. وقد برز من التحليل وجود قواسم مشتركة بين وسائل الإعلام فى الدولتين بالنسبة لإسلوب المعالجة الإعلامية للأقليات العرقية، إذ بدت مظاهر التمييز العنصرى فى المعالجة الإعلامية لقضايا الأقليات العرقية محصورة فى أربعة

أساليب أساسية هي: تجاهل تمثيل الأقليات العرقية في المعالجة الإعلامية باستثناء مواقف الجريمة والكوميديا، وإيراز الأقليات العرقية بوصفهم مشكلة إجتماعية، وتصوير الأقليات العرقية كرموز للتسلية والترفيه.

٧- إستطلاع الرأي العام للهيئة الأمريكية لشبكات البث للشرق الأوسط (٢٠٠٥): حول قناة الحرة ومحطة سوا ومدى تحقيق الهدف منهما، والذي تم تنفيذه على عينة بإجمالي ١٤ ألف شخص عن طريق المقابلات المباشرة في عدد " ٩ " دول شرق أوسطية، وقد أسفر عن عدد من النتائج ذات الدلالات النفسية التي من أبرزها أن عدد مشاهدي قناة الحرة في دول العينة بلغ ٣,٢١ ملايين مشاهد أسبوعياً بينما بلغ عدد مستمعي راديو سوا ٨,٢٠ ملايين بالغ أسبوعياً، كما أظهر الإستطلاع أن ٧٧% اعتبروا الأخبار التي تبثها قناة الحرة موثوق بها في مقابل ٧٣% لراديو سوا.

٨- دراسة مركز الإعلام والعلاقات العامة بواشنطن (٢٠٠٥): والتي تناولت ثلاثة برامج تليفزيونية واسعة الإنتشار هي: برامج 'تونايت شو'، و'ليت شو'، و'ليت نايت مع كانون أوبراين'، التي تراجعت فيها نسبة الفكاهة وتزايد أعداد الضيوف الجادين متجهي الوجوه. وأشارت الدراسة إلى أن الولايات المتحدة بعد أن شنت حربها ضد ما أسمته بالإرهاب، إتخذت النكات السياسية منحى جديداً وأصبحت تركز على تلك الحرب محولة بعض الشخصيات مثل الرئيس بوش وقادة حركة طالبان وأسامة بن لادن إلى شخصيات محورية في النكات والرسوم الكاريكاتيرية.

٩- دراسة محمد شومان (٢٠٠٥): عن صورة أمريكا في خطاب الإخوان المسلمين بمجلة الدعوة (١٩٧٦-١٩٨١)، حيث حل الباحث مواد الرأي بجميع أعداد مجلة الدعوة في فترة صدورها الثاني والتي تناولت بصورة مباشرة أو غير مباشرة السياسة الأمريكية الداخلية والخارجية وكذلك مظاهر الحياة و الثقافة في المجتمع الأمريكي.

وتوصل إلى العديد من النتائج من أهمها: انطلاق خطاب الإخوان المسلمين في مجلة الدعوة من فكرة وجود مؤامرة من الصليبية الغربية بقيادة الولايات المتحدة و الشيوعية واليهود ضد العرب والمسلمين والإسلام، وفي إطار هذه المؤامرة الثلاثية الأطراف قدم خطاب الإخوان المكون الأول من مكونات صورة الولايات المتحدة ثم المكون الثاني متمثلاً في أن الولايات المتحدة تحارب الإسلام والعرب، ثم المكون الثالث وهو أنها منحازة لإسرائيل كنتيجة للمكونين الأول والثاني. ثم يأتي المكون الرابع وهو أنه على الرغم من أن أمريكا تحارب العرب والمسلمين إلا إنها عدو ضعيف هز من الداخل وفي طريقه للسقوط، وتبين أن خطاب الإخوان المسلمين قدم صورة سلبية لأمريكا ولم يميز أو يفرق بين المجتمع الأمريكي والحكومة الأمريكية

خاصة فيما يتعلق بسياساتها الخارجية، كما تبين غلبة البراهين والأسانيد الدينية والعاطفية في البرهنة على صورة السياسة الأمريكية والمجتمع الأمريكي ويرجع ذلك إلى الطابع الأيدلوجي المغلق المسيطر على أداء مجلة الدعوة.

١٠- دراسة بابلبيك أجندا (٢٠٠٥): حول الثقة في السياسة الأمريكية الخارجية، والتي تم تنفيذها على عينة إجمالية ١٠٠٤ مفردة من الرأي العام الأمريكي وذلك من خلال إستمارة مسح ميداني تضمنت عدد (٥٤) سؤال حول رؤية العالم للولايات المتحدة الأمريكية والتي أشارت إلى أن ثلاثة أمريكيين من أربعة يعبرون عن تخوفهم من إنعدام الثقة في الخارج ومشاعر الكراهية التي تثيرها بلادهم، ويعتبر ثلثا الأشخاص الذين شملهم الإستطلاع أن بقية العالم يملك رأياً سلبياً عن الولايات المتحدة وواحد من عشرة إستخدم حتى كلمة "المضطهد" لوصف الأحاسيس في الخارج تجاه بلادهم.

١١- المسح الميداني لمؤسسة زغبى بشبكة المعلومات الدولية (٢٠٠٥): بعنوان التحديات التي تواجه دول الشرق الأوسط (تأثير الدين على التعليم في العالم العربي)، وتم تطبيقه على عينة إجمالية ٣٦١٧ مفردة. وجاءت النتائج لتدلل على التباين الواضح في اتجاهات الرأي العام للدول محل الاهتمام حول قضايا التعليم الديني وتأثيره على العديد من العوامل خاصة الإقتصادية والتعليمية إرتباطاً بالنظم السياسية والمستوى الثقافي والتعليمي مع سيطرة المقوم المعرفي القائم على إدراك الرأي العام العربي والإسلامي لإفتقاد الدين للدور والتأثير على التعليم وإعداد الشباب للمستقبل، عدم فهم الشريعة الإسلامية أو القصور والأخطاء في تفسيرها والذي من أهم نتائجه عدم الاندماج في الاقتصاد العالمي.

١٢- إستطلاع مركز بيو الأمريكي للأبحاث (٢٠٠٦): والذي تم إعداده وتنفيذه بشأن تقييم الحملات الإعلامية والدعائية الخاصة بتحسين الصورة الأمريكية في ظل الحرب على الإرهاب والعراق وشمل ١٧ ألف مفردة من عدد ١٥ دولة (مصر - بريطانيا - فرنسا - ألمانيا - أسبانيا - روسيا - إندونيسيا - باكستان - الأردن - تركيا - نيجيريا - اليابان - الهند - الصين - الولايات المتحدة) وأظهر أن معظم شعوب العالم تعتقد أن الوجود العسكري الأمريكي في العراق يمثل تهديداً أكبر، وأن تأييد الرئيس الأمريكي جورج بوش في حربه على الإرهاب، إما ثابت أو يشهد إنخفاضاً. وبعد القلق واسع النطاق بشأن معاملة المعتقلين في العراق وأماكن أخرى مثل جوانتانامو، عاملاً رئيسياً في التأثير السلبي على الصورة الإجمالية للولايات المتحدة في العالم، وكانت أكثر الآراء سلبية تجاه الولايات المتحدة بين الدول الإسلامية في مصر وإندونيسيا والأردن وتركيا وباكستان.



١٣- دراسة علاء بيومي (٢٠٠٦)، حول صعود الإسلاموفوبيا في المجتمعات الغربية وذلك من خلال تحليل مضمون بعض أكثر الجرائد الإنجليزية إنتشاراً ونفوذاً وتحديد عدد مرات ظهور المصطلح، وأسفرت النتائج عن الإحصائيات التالية:

الصحيفة	٢٠٠١	٢٠٠٢	٢٠٠٣	٢٠٠٤	٢٠٠٥	٢٠٠٦
تايمز (بريطانية)	١٢	١٢	١٣	٣٤	٤٤	٩٢
غارديان (بريطانية)	١٤	٢٩	٢٠	٥٠	٤٤	٣٨
إندبندنت (بريطانية)	٢٢	١٥	١١	٣٧	٤٢	٣٠
تورنتو ستار (كندية)	٣	٣	١	١١	١٨	٣٨
نيويورك تايم (أمريكية)	٢	٢	٣	٧	٤	١٠
واشنطن بوست (أمريكية)	٢	٣	٢	٢	٥	٥

وأظهرت النتائج أن استخدام وسائل الإعلام الغربية لمصطلح الإسلاموفوبيا يرتبط في العادة بظواهر عدة مثل وقوع أو إحباط أحداث إرهابية تستهدف المجتمعات الغربية، مما يثير تساؤل الغربيين حول وجود توجهات معادية للغرب وسط الأقليات المسلمة بالبلدان الغربية، وحول توجهات المجتمعات الغربية ذاتها تجاه الإسلام والمسلمين. كما يرتبط استخدام المصطلح برود أفعال العالم الإسلامي تجاه بعض الإساءات التي تعرض لها الإسلام من قبل شخصيات ومؤسسات غربية مختلفة كما حدث رداً على الرسومات الدانماركية المسيئة إلى الرسول صلى الله عليه وسلم في أوائل ٢٠٠٦ ورداً على تصريحات بابا الفاتيكان في حق الإسلام.

١٤- إستطلاع الرأي القومي لمؤسسة زغبي إنترفاشيونال (٢٠٠٦) خلال الفترة الممتدة ما بين ١٢ و١٦ مايو ٢٠٠٦. على عينة بإجمالي ١,٢٠٠ مفردة تم إختيارها عشوائياً وتكون الإستطلاع من ٨١ سؤال. وخلص إلى أن ٤٤% من الأمريكيين يرون أن بوش إستغل الهجمات لإعلان الحرب على العراق، وأن عدداً كبيراً (٤٣%) من أفراد العينة لا يدرون بإنهيار المبنى رقم ٧ لمركز التجارة العالمي، في مقابل (٣٨%) على دراية بالأمر وترى بأنه كان يتوجب على لجنة التقصي التحري في الأمر. في مقابل (١٤%) يدرون بالإنهيار موضوع النقاش، وأن اللجنة لم تكن مجبرة على دراسته، وأن أغلبية بسيطة وغير مطلقة (٤٧%) تظن بأن الهجمات تمت دراستها



بدقة، في الوقت الذي ترى فيه نسبة (٤٥%) بأن الهجمات تلك يجب أن يحقق فيها مرة أخرى. بينما أظهر (٨%) أنهم ليس لهم رأي في الموضوع.

### الدراسات الخاصة بازمة الإرهاب الدولي.

بلغ حجم الدراسات التي تم رصدها في هذا المجال " ٥ " دراسات والتي إرتكزت في مجملها حول تحليل وتقييم الأبعاد المختلفة للتطرف والإرهاب على المستويات المختلفة، وجاءت على النحو التالي:

- ١- دراسة سامي عبد القوي (١٩٩٤): رؤية عينة من الشباب لظاهرة الإرهاب: دراسة نفسية إستطلاعية أجريت في الفترة من أغسطس حتى أكتوبر ١٩٩٣ على عينة بلغت ٦٤٨ فرداً ممن يقعون في الفئة العمرية ١٨-٣٠ سنة، وبلغ متوسط عمر أفراد العينة ٢٣,٨٦ عام. وأشارت نتائجها إلى أن أهم أسباب الظاهرة في المجتمع المصري البطالة بنسبة ٧٣,٨%، والجهل بالدين بنسبة ٦٦,٨%، وغياب الديمقراطية ٦١,٧% والإحباط النفسي ٥٨,٢% وارتفاع سن الزواج ٥٤,٩٤% واحتلت الحلول الاقتصادية المرتبة الأولى والتي تمثلت في توفير فرص العمل ٨٠,٣%، وتحسين ظروف المعيشة ٨٦,٨٣% ثم الاهتمام بمشاكل الشباب ٧٥,٩٣% والتنوعية الدينية ٧٠,٨٣% واتاحة المزيد من الديمقراطية ٦٣,٥٨% وإصلاح الفساد الحكومي ٥٧,٤١%. كما أشارت نتائج الدراسة إلى أن أهم أهداف الجماعات الإرهابية تخريب الاقتصاد وزعزعة نظام الحكم وتطبيق الشريعة. وأشار ٨٦,٥٧% من أفراد العينة إلى عدم موافقتهم للظاهرة، وأشار ٩٥,٩٩% منهم إلى وجود جهات أجنبية وراء الظاهرة، وأشار ٦٢,٣٥% من أفراد العينة إلى موقف سلبي من الأحداث.
- ٢- دراسة محمد بيومي (٢٠٠٢): والتي هدفت إلى الوقوف على الأبعاد الاجتماعية لظاهرة التطرف في المجتمع المصري وتضمنت عينة بإجمالي ٤٠٠ شخص من الذكور والإناث والفئات العمرية المختلفة (١٨-٤٠، ٤٠-٥٠، ٥٠-٦٠)، ولقد حدد مفهوم الإرهاب أساساً بأنه سلوك الجماعة التي تفرض سيطرتها على المجتمع بالقوة ٣٥% أو إنه سلوك يفرض فيه الفرد رأيه باستخدام التهديد ٣٣% أو أن الإرهاب بمفهومه العام هو سلوك خطف الطائرات ٤١% أو إحتجاز الأفراد بالقوة ١٧% ويرى جمهور البحث أن أكثر الناس استخداماً لأسلوب الإرهاب هم الجماعات السياسية ٥٦% يلي ذلك الشباب ٢٧%، فالجماعات الدينية ١١% فالطلبة ٤% فالعمال ٣% ولقد ذهب ٨٠% من عينة البحث لأن الإرهاب ليس سمة من سمات المجتمع المصري.

- ٣- دراسة سوزان القليني وفتحي الشرقاوي (٢٠٠٢) حول رؤية بعض المصريين (طلاب وموظفين وربات البيوت وأستاذة ورجال فكر وأفراد غير علميين) لتداعيات الأحداث الإرهابية في الولايات المتحدة في الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وما صاحبه من تداعيات وقضايا على الصعيدين الدولي والإقليمي، وكان من أهم وأبرز نتائجها:
- أ- الإجماع بنسبة ٩٥,٥% على أن تحقيق السلام والاستقرار العالميين وحل النزاع الفلسطيني الإسرائيلي وبما يحقق العدالة والمساواة هو السبيل للقضاء على الإرهاب الدولي.
- ب- قناعة ٩٥,٤% بأن سرعة إتهام أمريكا للشعوب بوصمة الإرهاب دون وجود أدلة قوية وقناعة تبرر هذا الإتهام يعد أمراً خارجاً عن الأعراف والمنطق السائد في علاقة الدول ببعضها البعض.
- ج- ٩١,٨% ترى أن قيام الدول الغربية بإيواء الإرهاب لديهم ومنحهم حق اللجوء السياسي يعد أحد أهم الأسباب وراء إستفحال ظاهرة الإرهاب الدولي.
- د- إشارة ٩١,٤% إلى أن محاولة الربط بين الإرهاب والإسلام ما هو إلا تخطيط صهيوني لخدمة أغراض إسرائيلية لأن مثل هذا الربط سيؤدي إلى طرح مبررات منطقية للعالم لأن المسلمين والعرب يميلون إلى العنف ومن ثم ضرورة مواجهتهم بنفس الأسلوب العنيف المضاد.
- هـ- ٩٣% أقرت بأن إسرائيل هي الدولة الوحيدة المستفيدة من أحداث نيويورك وواشنطن لأنها أستغلت حملة كراهية العالم للمسلمين وبما يحقق العدالة والمساواة.
- و- ضرورة الوصول إلى تعريف محدد وواضح للمقصود على وجه التحديد بالإرهاب والإرهابيين مع الفصل بين العمليات الإرهابية والدين لأن مثل هذا الربط سيزيد المشكلة تعقيداً ويثير إنفعالات الشعوب مع سيادة أجواء التوتر والعنف بين المجتمعات.
- ٤- المسح الميداني لمؤسسة يوجوف لإستطلاعات الرأي (٢٠٠٥): حول موقف المسلمين البريطانيين من الإرهاب بمقابلة ٥٢٦ راشداً مسلماً في المجتمع البريطاني عبر شبكة المعلومات الإليكترونية في الفترة من ١٥ - ٢٢ يوليو، ومثلت هذه العينة إجمالي السكان المسلمين البريطانيين من حيث العمر والجنس وبلد المنشأ، وأسفر المسح عن أن ٦٠% من المسلمين يرون أن تفجيرات السابع من يوليو ٢٠٠٥ لها شرعيتها ومبرراتها بعد أخذ كل الأمور ذات الصلة في الاعتبار، ٢٤% يشعرون بالتعاطف مع "مشاعر ودوافع" أولئك الذين قاموا بهجمات السابع من يوليو، مع تفهم ٥٦% لماذا يتصرف بعض الناس بتلك الطريقة "١٠% لمن يعطون للجهات

المعنية أي معلومات عن زعيم ديني مسلم ما 'يحاول' العمل على تطرف شباب المسلمين وذلك بالدعوة لكرامية للغرب".

٥- إستطلاع مؤسسة كوميونيكات ريسيرتش (٢٠٠٥) حول الموقف النفسي للمسلمين البريطانيين والذي تم تنفيذه بمقابلة ٤٦٢ مسلماً بريطانياً، وتركزت نتائجه في أن المسلمين الذين يوافقون على تفجيرات لندن الانتحارية ٢% - ٥% يؤمنون أن القرآن به ما يبرر ويعطي شرعية للتفجيرات، ومن يعترضون على الجملة التي تقول أن "رجال الدين المسلمين الذين يدعون إلى العنف ضد الغرب هم لا يمثلون الرأي العام الرئيسي لدى المسلمين" ٤٦%. ومن يعتقدون أنهم مسلمون أولاً وبريطانيون ثانياً ٤٦%. وهناك ٤٢% لا يميزون بين الهويتين. ١٢% فقط يرون أنفسهم بريطانيين أولاً ومسلمين ثانياً.

### الدراسات الخاصة بالصورة الذهنية عن العرب والمسلمين.

تعددت هذه النوعية من الدراسات وقد تم إختيار عدد " ٧ " دراسات تغطي أبعاد الصورة الذهنية المكونة عن العرب والمسلمين، خلال الفترة الزمنية من ١٩٧٠ حتى الآن، ويمكن عرضها كالآتي:

١- دراسة ميشيل سليمان ١٩٧٠: والتي حاول خلالها الوقوف على التعبير الذي طرأ على صورة الشخصية العربية من ١٩٥٦ إلى ١٩٦٧ م وذلك بإستخدام أسلوب تحليل المضمون لعدد من المجلات والصحف الأمريكية عامي ١٩٥٦، ١٩٦٧ وقد أسفرت النتائج عن إنه قلت الإشارة إلى أن العرب يمارسون حياة بدوية وأن مستوى معيشتهم منخفض والتي سادت في عام ١٩٥٦ وظهرت عدة سمات أخرى هي أن العرب يتسمون بالتفكك والتنافس وغير أمناء وفي مقابل هذه الصورة المفككة للعرب تقدم الصحافة الأمريكية صورة زاهية للشخصية الإسرائيلية تركز على روحهم البطولية وإعتمادهم على أنفسهم وكفائتهم وأمانتهم وثقتهم بأنفسهم.

٢- دراسة نجيب إسكندر (١٩٨٥): والتي هدفت إلى إلقاء الضوء على صورة كل من الإنسان العربي والمصري والأمريكي وذلك لدى أفراد أربعة مجموعات من المجتمع المصري، وأوضحت النتائج تفوق صورة الإنسان الأمريكي بالمقارنة بالإنسان العربي في معظم الصفات التي إشتمل عليها المقياس ومنها الميل للتجديد - القدرة على العمل التعاوني - الإنفتاح - التنظيم في العمل - النظرة المستقبلية - الحسم - الإعتراف بالخطأ - التفاؤل - الموضوعية - المرونة - الإنضباط.

٣- دراسة Jack G. Shaheen 1997 والتي إشتملت على عينة قوامها ثلاثة آلاف أمريكي وكشفت عن أن ٤٢% يرون أن المسلمين أتباع دين يؤازر الإرهاب، وأن ٤٧% منهم يرى أن المسلمين معادون للغرب، وأن كل مسلم في العالم هو صورة طبق الأصل من آية الله الخميني أو صدام حسين، وأن كثيراً من الأمريكيين يعتقدون أن كل المسلمين عرب، وأن الإيرانيين عرب، وقد أدى ذلك إلى ترسيخ كراهية العرب في النفسية الأمريكية بحيث أصبح من المعتاد إدانة العرب جميعاً على أية جرائم أو عمليات إرهابية تحدث في أي منطقة من العالم، على اعتبار أن الإسلام يقدم تلويحاً لأية عصابة من الإرهابيين والمتطرفين.

٤- دراسة عبد المحسن بن سالم العقيلي (٢٠٠٣): والتي تضمنت ٣٠ كتاباً بريطانياً في التاريخ والأديان والجغرافيا، قد أظهرت أن صورة العرب في هذه الكتب إيجابية ومحايضة، ولكن في تناولها لفترة الحروب الصليبية والصراع العربي - الإسرائيلي أصبح سلبية وتربط بعض الكتب (الأديان في العالم - الأديان المعاصرة) بين الإسلام والإرهاب، وتحتصر مضمون الإسلام في مجرد الحديث عن الحرام والحلال والمحظور والمباح ولا تقدم للقارئ الإسلام كدين يحمل رسالة حضارية وإنسانية كاملة، كما تربط بعض الكتب بين الجماعات المتشددة والإسلام، وتصف الكتب البريطانية المسلمين بالإنعزالية مع تغييب البعد العربي أو الإسلامي من القضية الفلسطينية وتصويرها على أنها قضية سياسية وليست إجتلالاً لأرض وشعب

٥- المسح الميداني لمركز جينيس لإتجاهات الرأي العام (٢٠٠٤): والذي تركز هدفه في تقييم نتائج الحملات المعادية للعرب والمسلمين (القياسات البعدية) والتحكم في سلوكياتها وذلك من خلال التعرف على مقومات الصورة الذهنية المترسخة لدى الرأي العام الأمريكي بشأن الإسلام والمسلمين وأشارت النتائج إلى أن دلالاتها النفسية تتمثل في:

أ- المقوم المعرفي والذي تمثلت ملامحه الأساسية في محدودية المعرفة الصحيحة بالديانة الإسلامية وتعاليمها ومن ثم إنخفاض الإدراك والوعي بأبعاد ودوافع سلوك بعض الجماعات والتنظيمات الإسلامية، وعدم توفر فرص التفاعل الإيجابي بين الشعب الأمريكي والمسلمين.

ب- المقوم الوجداني والذي يتم بناؤه وتكوينه على المعلومات والمعارف المكتسبة من خلال وسائل الإعلام والخبرات السابقة سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة، حيث إنه وفي ظل النقص الحاد في معلومات ومعارف الرأي العام الأمريكي حول العرب والإسلام وتشوه المقوم المعرفي لديه، جاء المقوم الوجداني متسماً بالرفض.



وعدم الرضا عن السلوكيات الإسلامية وتنامي الشعور بالتشكك والعداء والإضطهاد نحو المسلمين (Islamic phobia).

ج- المقوم السلوكي والذي قد يصعب تحديده من خلال أسئلة المسح الميداني ولكن يمكن إستنتاجه بناءً على الدلالات السلوكية المنتظرة، حيث تشير النتائج إلى أن هناك اتجاهات متأصلة لدى الأمريكيين بشأن سمات وقيم المسلمين ومشاعرهم واتجاهاتهم نحو الغرب مما يتوقع معه تصاعد وتنامي درجة الدعم النفسي للقرارات السياسية والإستراتيجية بشأن الحرب على الإرهاب وإجراءات التعامل مع العرب والمسلمين وتزايد معدلات جرائم وسلوكيات الإضطهاد والعداء والكراهية الموجهة ضدهم.

٦- دراسة أحمد البنيان (٢٠٠٥): حول صورة العرب والمسلمين في الكتب الدراسية في أمريكا، حيث تم إختيار عدد ٥٢ كتاب في مختلف المعارف وتحليلهم وفقاً للبعد القومي والاجتماعي والحضاري والإقتصادي والإسلامي على الجانب القومي فقد تناولت هذه الكتب موضوعات مثل البلاد العربية والإسلامية غير العربية، والعرب وإسرائيل، ومفهوم الهوية وتشكيلها، وثقافة الحرب مقابل السلام، والرأسمالية المركزية والسياسة، وقد إكتشفت تناول هذا البعد بطريقة غير موضوعية في بعض الكتب من خلال الإنتقالية كمحاولة توثيق مثل ما يذكره اليهود بأن أرض فلسطين هي في الأصل أرض يهودية، ومن خلال تشويه الحقائق بتصوير بلاد المسلمين بأنها بلاد تكثر فيها المشكلات، أما البعد الاجتماعي فقد تناول عدة موضوعات مثل الديمقراطية والبدولة والرق في المجتمع الإسلامي، وصورة المرأة على سبيل المثال على إنها مكبوتة ومقيدة مسلوقة حرينها، مع التركيز على تشكيل العقلية الأمريكية لتبرير النظرة العدائية ضد العرب والمسلمين.

٧- دراسات حنان يوسف (٢٠٠٥): إحداهما تحليلية للمضمون الإخباري المقدم شبكتي السي إن إن الأمريكية واليورونيوز الأوروبية، والثانية ميدانية على عينة من جمهور النخبة العربية، وذلك للتعرف على اتجاهات الجمهور العربي إزاء المعالجة الإخبارية للقضايا العربية في الشبكتين وإلى أي مدى يعتمد عليها والأسباب وراء ذلك، وإستقراء صورة العالم العربي في الإعلام الغربي من خلال المعالجة الإخبارية للقضايا العربية في الشبكتين.

وأكدت النتائج على إرتفاع نسبة مشاهدة جمهور النخبة العربية لشبكة ال CNN حيث حصلت على المرتبة الأولى في نسبة المشاهدة تلتها اليورونيوز EURONEWS، مما يؤكد أهمية دور الأخبار المحلية التليفزيونية في ربط المواطن بقضايا مجتمعه، إلا أنهم اتفقوا على

تحيز شبكة السى أن أن واليورو نيوز. كما أثبتت الدراسة دور الفروق الفردية لجمهور النخبة العربية في التأثير على شبكتى السى أن أن واليورو نيوز كمصدر فالفرء الأكثر إهتماماً سياسياً يكون لديه إحساس عال وإيجابي بوطنه وسلبى تجاه أية متغير خارجى يعرض الوطن للضرر المادى، والأكثر خلفية معرفية أكثر فهماً وقدرة على ربط متغيرات الأوضاع ببعضها ومن ثمة أكثر قدرة على إكتشاف التحيز من عدمه بداخل أداء هذه الخدمات الإخبارية الأجنبية.

والنتيجة الأكثر خطورة وهو زرع مفهوم الإسلاموفوبيا Islamophobia أو الخوف من الإسلام حيث تربط هذه الشبكات دائماً ما بين الإسلام والإرهاب فى أى حوادث تتعلق بالعنف وخاصة حينما ترتبط بعنصر عربى. (بولة أو شخص)، فهناك إشكالية ربط الأعمال الإرهابية عموماً بأبعاد دينية ومحاولة نسبها إلى الإسلام والإسلاميين، رغم أن هناك تناول القضايا الدينية بكثافة عالية.

#### الدراسات الخاصة بالهوية - الانتماء:

عكس حجم الدراسات التى تم رصدها فى هذا المجال مدى الإهتمام بدراسة الهوية وعوامل التأثير على أبعادها المختلفة وكيفية مواجهتها حيث بلغ عددها " ٩ " دراسات وتحليل تعرض لها فيما يلى:

١ - دراسة أحمد خيرى (١٩٨٠): عن سيكولوجية الإغتراب لدى عينة من ٥٢٠ طالباً وطالبة من طلبة الجامعة، وقد أوضحت نتائج الدراسة أن طلاب الجامعة ذكوراً وإناثاً، يعانون من جميع مظاهر الإغتراب، التى تمثلت فى: الشعور بالسخط وعدم الإلتواء، والقلق والعوانية كجوانب إيجابية للإغتراب أكثر من الجوانب السلبية الأخرى وهى: مركزية الذات، واللامبالاة، والإنعزال الإجتماعى، وفقدان المعنى، وقد اختلفت حدة الإغتراب من كلية لأخرى ومن قسم لأخر، كما أوضحت النتائج أن الإغتراب يختلف باختلاف السن بحيث يزيد لدى صغار السن، كما يزيد لدى أصحاب المستويات الإقتصادية والإجتماعية المنخفضة، وكانت الإناث أكثر إغتراباً من الذكور، وطلبة الكليات النظرية أكثر إغتراباً من طلبة الكليات العملية.

٢ - دراسة مجدة أحمد محمود ١٩٨٥: حول النقطة الفاصلة بين الإلتواء والفردية ومظاهر الإلتواء الإيجابى سواء للآخر وللواقع أو الأرض (الوطن) والديناميات المميزة للشخصية المنتمية والأخرى التى تتخذ إطاراً فردياً، ومن خلال المقابلة

الإكلينيكية لعينة من الذين يشغلون مواقع قيادية وتأثيرية في المجالات العملية والعلمية ويتفاعلون مع الواقع الاجتماعي، وجد الآتي:

أ- أن النزعة إلى إشباع الحاجات الذاتية والمطالب الفردية أصبحت تفوق أي رغبة في تحقيق أهداف مشتركة جماعية وذلك نتيجة للعديد من العوامل التي سادت الواقع المصري وبخاصة ظاهرة الحراك الاجتماعي البعد الاقتصادي والذي يقوم بدور أساسي في إحداث التفكك في البنية الاجتماعية للواقع المصري.

ب- أن المجال التعليمي مجال يؤدي إلى تدعيم خصائص الانتماء، من خلال الإنتقاء الجيد للقوة المتخصصة، الأكفاء، بحيث يكونوا نبراساً لمقومات الانتماء بدلاً من تهجيرهم بأسلوب مشروع ورسمي إلى الدول العربية.

٣- دراسة إبراهيم عيد (١٩٨٧): حول الإغتراب لدى طلبة الجامعة وعلاقته ببعض المتغيرات وهي: التسلطية والدوجمائية، والقلق، وتحقيق الذات، وتكونت عينة الدراسة من ٢١٤ طالباً وطالبة، وقد أوضحت النتائج وجود علاقة موجبة دالة بين الإغتراب وجميع متغيرات الدراسة: التسلطية والدوجمائية والقلق وتحقيق الذات، كما أوضحت أن المغترب يعجز عن استثمار إمكاناته وقدراته ولا يستطيع تحقيق ذاته، ومن ثم يبحث عما يعطيه إحساساً بالهوية ويرد إليه الشعور بالأمن، ويرفع عنه عبء الشعور باللاجئ، وذلك بالاندماج في جماعات عقائدية دينية أو سياسية لتعوضه عما يفقده، وذلك أحد أسباب التوحد مع النماذج المتطرفة والمتسلطة والقطعية.

٤- دراسة بشير صالح الرشيدى (١٩٩٥): حول تأثير العدوان العراقي على مسألة الانتماء لدى المواطنين الكويتيين سواء كان هذا الانتماء على مستوى الجماعة، أو الوطن، أو على المستوى العربي والإسلامي، من خلال عينة عشوائية قوامها (٤٥٠) مفردة من المواطنين البالغين (١٥ عام فأكثر). وتبين أن العدوان العراقي إذا كان قد أسفر عن تدعيم الانتماء الى الوطن، إلا أن ما يزيد عن ٩٠% أفادوا بأن الروابط داخل الأسرة قد إنتابها الضعف نتيجة للإنعكاسات النفسية التي خلفها العدوان، كما أن ٧١,٣% منهم أفادوا بأن العدوان قد أضعف إمكانيات تألفهم مع الجنسيات العربية الأخرى بالكويت، أما على مستوى الانتماء إلى الأمة العربية والإسلامية فقد عبر ٨٥,٨% عن أن هذا العدوان أضعف فاعلية الانتماء العربي، كما أن ٩١% منهم عبروا عن إهتزاز وضعف الشعور بالانتماء إلى الأمة العربية، ٨٨,٧% فقدوا ثقتهم في مفهوم الإخوة العربية ٥٣,٦% تشوهت لديهم الصورة الذهنية عن الانتماء العربي، بالإضافة إلى أن ٤٧,٨% من المبحوثين يرون أن العدوان العراقي هدد مستقبل هذا الانتماء.



٥- دراسة إسماعيل الفقي (١٩٩٩): والتي هدفت إلى قياس إدراك طلاب الجامعة لمفهوم العولمة وعلاقته بالهوية والانتماء، وأوضحت النتائج أن مفهوم العولمة هو بنية عاملية مكونة من خمسة عوامل هي: - نوبان الهوية، وإلغاء الحدود، والتحكم في اقتصاديات دول العالم الثالث، والخوف من سيطرة الدول المتقدمة، وإلغاء الخصوصية الثقافية، أما مفهوم الهوية فيتكون من ثلاثة عوامل هي: التعبير عن الشخصية، والانتماء، والقومية، والكينونة، أما مفهوم الانتماء فيتكون من ثلاث عوامل هي الحب، والارتباط بالبيئة والعالم، والمسئولية الاجتماعية.

٦- دراسة صلاح الحارثي (٢٠٠٢): والتي هدفت إلى معرفة الوعي بحقيقة ظاهرة العولمة وإستشراق آثار الظاهرة على المجالين الثقافي والتربوي ونادى بأهمية تعزيز الهوية الخصوصية الإسلامية في شئون الحياة للحفاظ على استقلال المسلمين وتميزهم، كما أبرز عالمية الإسلام من خلال تفعيل دور الأسرة المسلمة وترشيد وسائل الاعلام للحفاظ على الهوية الإسلامية، وتوصل إلى أن المحصلة النهائية لآثار العولمة تتجسد في المنظومة الثقافية، وعلى التربية دور في التوعية بحقيقة ظاهرة العولمة وآثارها السلبية والإيجابية وكيفية التعامل معها مع تقديم النموذج الإسلامي كحل فريد وبديل لظاهرة العولمة.

٧- دراسة شريف حماد (٢٠٠٤): حول مستوى إدراك الشباب الجامعي الفلسطيني لمفهوم العولمة وعلاقته بالهوية الثقافية والانتماء على عينة مكونة من (٣٤٤) من الذكور والإناث والتي أكدت على أن هناك مستوى عال من الإدراك لمفهوم الهوية الثقافية والانتماء لدى الشباب الجامعي الفلسطيني حيث أن التمسك بالوطن والمشاركة في الدفاع عن الحقوق والإحساس بالمسئولية هي من سمات الشباب الجامعي التي تؤكد وحدة القلاحم بين أفراد الشعب الفلسطيني على أساس صيانة الهوية الثقافية الإسلامية والمحافظة عليها من خلال الشباب الجامعي.

٨- دراسة عثمان بن صالح العامر (٢٠٠٥): حول أثر الانفتاح الثقافي على مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي والتي من أبرز أهدافها تحديد أهم المتغيرات العالمية المعاصرة التي إنعكست على مفهوم المواطنة والتعرف على طبيعة وعي الشباب السعودي بأبعاد المواطنة (الهوية - الانتماء - التعددية - الحرية والمشاركة السياسية).

وكشفت عن أن المجتمع السعودي يشهد مثل غيره من المجتمعات مجموعة من المتغيرات والمستجدات التي تحدث على مسرح الأحداث الإقليمية والدولية فضلاً عما بدى في المجتمع السعودي من أحداث العنف والتطرف كظاهرة فكرية وسياسية جديدة وغريبة عليه في آن واحد، بالإضافة إلى ذلك هناك توجه نحو زيادة مساحة المشاركة



السياسية من خلال الانتخابات التي تقرر، وسلسلة الحوارات الوطنية التي تتعاقب فيها القضايا حسب قائمة الأولويات من المرأة إلى الشباب.... وما تسفر عنه نتائج الحوار من مردود فكري وثقافي ذات مغزى سياسي واضح.

٩- دراسة ماهيناز رمزي (٢٠٠٥): عن عناصر تشكيل سمات هوية الذات والآخر في الخطاب الثقافي التلفزيوني والتي إرتكزت على تحليل عينة من البرامج والحلقات الخاصة التي إهتمت بتناول العلاقة بين الذات والآخر والتي قدمت كل من قناتي النيل الثقافية والتنوير خلال الفترة من أول يناير إلى نهاية مارس عام ٢٠٠٤ وتوصلت إلى العديد من النتائج أهمها: تميز الخطاب الثقافي التلفزيوني في وصف هوية الذات والآخر بطابع دينامي متحرك، فبالنسبة لعنصر الموضوع وجد أن الموضوعات السياسية تتفوق في نسبة الاعتماد عليها مقارنة بكافة الموضوعات الأخرى، أما التوجه الزمني للخطاب فيقع بشكل أساسي في إطار المحور الحالي المرتبط بالحاضر وقضايا الواقع. كما يتحدد مفهوم هوية الذات داخل الخطاب الثقافي التلفزيوني في الإنتماء إلى الأمة العربية بالنسبة الأكبر ثم الإنتماء إلى مصر، ويتحدد مفهوم هوية الآخر في الغرب أساساً ثم إسرائيل ثم أوروبا وأمريكا، ويعكس الخطاب حالة التوتر في علاقات الذات بالآخر مما يعنى تبنى فكرة التناقض و الصراع بين القيم التي تحدد هوية الذات والقيم التي تحدد هوية الآخر أكثر من فكرة الفائدة المشتركة ووصف العلاقة بالندية والإحترام المتبادل، ويميل هذا الخطاب إلى طرح القيم السلبية لدى الذات في سياق ما يطرحه من قيم إيجابية لدى الآخر وطرح القيم الإيجابية لدى الذات في سياق ما يطرحه من قيم سلبية لدى الآخر.

#### الدراسات الخاصة بالقيم ومدى التغير في النسق القيمي،

بلغ عدد الدراسات المرصودة في هذا المجال " ٧ " دراسة حول القيم ومدى التغير في النسق القيمي لدى الشباب الجامعي، والتي يمكن عرضها في الأتي:

١- دراسة حسن عيسى ومصرى حنورة (١٩٨٧): دراسة حضارية مقارنة لقيم الشباب لدى طلاب الجامعة الكويتيين والمصريين، بهدف الكشف عن القيم السائدة لدى شباب الجامعات بإعتبار أن القيم تحتل مركزاً رئيسياً في تكوين شخصية الفرد ونسقه المعرفي وتحدد سلوكه كما تمثل الجانب الأخطر في الطابع القومي لأية أمة من الأمم. وتبين أن أهم القيم لدى طلاب المجتمعين هي: الحياة العائلية، الحب، المعرفة، الأمن الشخصي، التطلع والاستكشاف. أما مجموعة القيم التالية لها في الأهمية فهي

الحرية، والجمال، والمساواة، والإصلاح، والاستقلال. أما القيم التي جاءت في المؤخرة فهي القيم الأخلاقية مثل التسامح والأمانة والصدق.

٢- دراسة يوسف عيد (١٩٨٨): عن دور الجامعة في تنمية القيم المرتبطة بالعلم لدى طلابها، وقد توصلت الدراسة إلى أن التعليم الجامعي لا يؤدي دوره كما ينبغي في تنمية بعض القيم العلمية لدى طلابه، كما أشارت الدراسة إلى عدة عوامل قد تكوّن من أسباب عدم تأدية الجامعات لدورها المنشود، والتي يرتبط بعضها مباشرة بنظام التعليم الجامعي، أو يؤثر على الجامعات من داخلها، وبعضها الآخر مصدره خارج الجامعات (ظروف المجتمع الاجتماعية والاقتصادية وكذلك السياسية)، ومن العوامل التي تؤثر في الجامعة من داخلها وتعوقها من أداء دورها في تنمية القيم العلمية لدى طلابها. أسلوب التدريس ووسائله، وانفصال مقررات الدراسة عن واقع حياة الطلاب، وضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية بالجامعات، ومعيّار قبول الطلاب، ونقص الموارد المتاحة، ومن المعوقات التي مصدرها خارج الجامعة، على سبيل المثال الصراع الفكري في المجتمع والذي نشأ عن عدم وضوح أيديولوجية محددة للمجتمع المصري.

٣- دراسة مكتب الإنماء الاجتماعي (١٩٩٧): حول البناء القيمي في المجتمع الكويتي. ووجدت أن نسق القيم لعينة أولياء الأمور متسقاً تماماً، سواء بالنسبة للقيم السائدة أو المرغوبة وأن القيم الدينية كانت في مقدمة النسق والجمالية في آخرها. وعينة المدرسين والنظار لم يحدث فيها الاختلاف بين القيم السائدة والمرغوبة إلا في التبادل بين الثالثة والرابعة (السياسية والاجتماعية) في كل من النسقين. أما القيم العلمية فقد احتلت المكانة الثانية في نسق المعلمين والنظار، سواء للسائدة أو المرغوبة، وفي عينة الطلاب استمرت القيم الدينية في المقدمة، وتراجعت الإقتصادية لتحلّ آخر النسق، أما الاختلاف بين النسقين فقد جاء ما بين الترتيب الرابع والخامس للقيم (الجمالية والعلمية) ليحدث بينهما التبادل في المكانة.

٤- دراسة عبد الحميد عبد المحسن: حول الغزو العراقي وإنعكاساته على منظومة القيم الاجتماعية للمواطن الكويتي، وقد بينت النتائج أن العديد من مظاهر السلوك المرتبط بقيمة الأمانة لم يتغير وزناً أو ترتيباً قبل أو في أثناء الأزمة خصوصاً المظاهر التي تشير إلى الثقة والصدق وموازرة أهل والأقارب، وقد أفرزت ظروف الغزو ارتفاعاً في قيمة المسؤولية الاجتماعية، في بعض مظاهرها، فمثلاً حرص المواطن الكويتي على التطوع في خدمة المجتمع، بعد أن كان ترتيبها الثامن قبل الأزمة تغير الترتيب إلى المركز الأول بعد الغزو، ولم يحدث تغير بالنسبة لقيم العدالة قبل الغزو أو بعده،

الأمر الذي يعكس إهتمام الحكومة بتحقيق العدالة الاجتماعية بين المواطنين سواء من حيث توزيع الثروات أو الخدمات.

٥- دراسة عبد اللطيف خليفة (٢٠٠٤): حول التغير في النسق القيمي لدى الشباب الجامعي والعوامل المسنولة عن هذا التغير وقد تبين أن أكثر القيم والاتجاهات السلبية بين الشباب الجامعي تتمثل في إنتشار التخزين بين الطلاب، الاختلاط الجنسي، تبرج الفتيات، إنعدام الثقافة الدينية، الإهتمام الزائد بالموضة وتقليد المجتمع الغربي، والإستهتار والسلبية واللامبالاة، وعدم إهتمام الطلاب بما يتحدث فيه الأستاذ أثناء المحاضرة. هذا بالإضافة إلى استخدام كلمات غريبة عن اللغة العربية، وإتخاذ الجامعة مكاناً للتنزه، وعدم إحترام القيم والعادات والتقاليد، وانعدام الطموح والوعي الثقافي، وإفتقاد روح الجماعة، وعدم إحترام الأستاذ، وإنعدام القدوة بين الشباب... إلخ.

٦- دراسة غصن الجعفرى (٢٠٠٤): حول المنظومة القيمية لطلبة جامعة السلطان قابوس وهدفت إلى معرفة نظام القيم لدى طلبة الجامعة، جاءت النتائج تشير إلى ترتيب قيم الطلبة في جامعة السلطان قابوس ترتيباً تنازلياً حسب أهميتها بالنسبة لحياتهم كما يلي ( دينية، اجتماعية، نظرية، سياسية، إقتصادية، جمالية).

وجود فروق دالة في القيم النظرية والسياسية والاقتصادية لصالح الذكور، ولم تظهر فروق بين الجنسين في القيمة الجمالية وظهرت فروق دالة في القيمة الدينية والاجتماعية لصالح الإناث. وكشفت النتائج عن فروق دالة في القيمتين النظرية والاقتصادية لصالح القسم العلمي، وفروق دالة في القيم السياسية والاجتماعية والجمالية لصالح القسم الأدبي، ولم تظهر فروق بين التخصصين في القيمة الدينية.

٧- دراسة منى عبد الرحمن (٢٠٠٦): حول تأثير تكنولوجيا وإقتصاديات المعلومات وإيدولوجيا العولمة على تأسيس ثقافة الشباب في المجتمع المصري حيث تم التركيز على العولمة الثقافية التي تشير إلى تشكيل وبلورة العالم بوصفه موقعاً واحداً وتؤكد على أن للكون ثقافة واحدة تحتوى على منظومة من الأفكار والقيم تعكس إرادة الهيمنة على العالم، وقد توصلت إلى عدة نتائج هامة منها أن عوامل إنهيار بناء الثقافة والقيم تتركز في سلبيات التنشئة الاجتماعية حيث إنها لم تعد تفرز نفس القيم الإيجابية أو تؤكد على أهمية قيم العمل والإنتاج، والإعلاء من قيمة العمل والتعليم والإدخار وقيم الإنتماء والطاعة والرضا... إلخ. بالإضافة إلى تدنى قيم التعليم والعمل، فلم يعد التعليم بمراحله المختلفة محققاً لإشباعات الشباب وإحتياجاتهم وأهدافهم وطموحاتهم في إطار ظهور اتجاهات جديدة بين الشباب حيث أصبح يتساوى لديهم العمل العقلى مع العمل اليدوى نتيجة لتغير الأوضاع الاجتماعية والإقتصادية بصفة



عذمة ووطأة الظروف الإقتصادية وهجرة الأيدى العاملة بصفة خاصة، فضلاً على  
تعاظم قيم الهوس الإستهلاكي الغربى.

### التعقيب العام على الدراسات السابقة.

- ومن خلال تحليل الدراسات السابقة فى هذا المجال نخلص إلى:
- ١- أن الدراسات التى تناولت الصراع الحضارى والسياسى والعسكرى بين دولة وأخرى  
فى ظل المتغيرات الاجتماعية والتكنولوجية مثل العولمة والثورة التكنولوجية تعد  
متحيزة وغير موضوعية وخاصة الأجنبية حيث إنها تركز على خلفية سياسية  
وتاريخية أكثر تحيزاً للإتجاهات المترسخة فى العقلية الغربية.
  - ٢- إقتصار الدراسات التى تناولت مكونات منظومة دعم القرار فى منطقة الشرق الأوسط  
وخاصة (قناة الحرة - محطة سوا - مجلة هاى) على إستطلاعات وقياسات الرأى  
العام مع عدم وجود تحليل متكامل لأهدافها ورسائلها النفسية وتأثيرها على الجمهور  
المخاطب خاصة من الشباب المصرى وفيما يتعلق بإتجاهاتهم وقيمهم الأساسية ومن  
ثم التأثير على الأمن القومى.
  - ٣- عدم إعطاء الاهتمام العلمى/ الموضوعى بالتناول المنهجى لتأثيرات وتداعيات  
هجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وخاصة فيما يتعلق بإستحداث بعض المفاهيم  
التي تعكس الصورة الذهنية المترسخة لدى المجتمع الدولى عامة والأمريكى بصفة  
خاصة ومنها الإسلاموفوبيا ووضع سيناريوهات المجابهة وذلك من منطلق مراقبة  
وتفسير السلوك للتنبؤ به ومن ثم التوصل إلى كيفية التحكم فيه.
  - ٤- على الرغم من تعدد وكثرة الدراسات التى تناولت الحملات النفسية الأمريكية فى  
الحرب على الإرهاب وتطوراتها المختلفة، إلا أنها لم تتناولها بهذا البعد أو المفهوم من  
حيث تنظيم وإدارة هذه الحملات خاصة فيما يتعلق بوسائلها وأهدافها النفسية وأنسب  
طرق وأساليب ووسائل مواجهتها والحد من أثارها على القيم والهوية لدى الشباب.
  - ٥- ندرة الدراسات التى تركز على تحليل العلاقة بين مفهوم وطرق ووسائل وأساليب  
إدارة الأزمة الدولية وتوظيف العمل النفسى فى تعديل وتغيير الإتجاهات ودعم النتائج  
الخاصة بآليات إدارة الأزمات.
  - ٦- إفتقاد الاهتمام بتوضيح الأبعاد المختلفة لتأثير الحملات النفسية (الإعلامية والدعائية)  
فى الأزمات العالمية والإقليمية على إتجاهات الشباب من النخبة المثقفة أو طلبة  
الجامعات ومدى التغير الذى طرأ على النسق القيمى لهذه الفئة.
  - ٧- وكان من أهم وأبرز النتائج التى تم التوصل إليها من خلال هذه الدراسات:



- أ- أن مفهوم الشرق الأوسط الجديد قد بدأ من خلال كتاب شيمون بريز وعكس في مجمله الإستراتيجية الإسرائيلية السياسية والتي تتكامل في أغلبها مع التوجهات والسياسات الأمريكية في هذا المجال.
- ب- هناك العديد من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها المخططات النفسية والدعائية الغربية ضد الأهداف المخاطبة على المستوى العربي والإسلامي وخاصة فيما يتعلق بالنيل من القيم ومقومات الشعور بالولاء والانتماء لدى الشباب.
- ج- يمثل كل من راديو سوا والحررة ومجلة هاتى منظومة متكاملة للتأثير على اتجاهات وقيم الشباب العربي وتحسين صورة الولايات المتحدة في منطقة الشرق الأوسط والتهينة والتعبئة النفسية للتقبل والتجاوب النفسى مع السيناريوهات الخاصة بالحرب على الإرهاب بمرحلتها المختلفة.
- د- تصاعد إنتشار مفهوم الإسلاموفوبيا فى المجتمعات الأوروبية نتيجة أحداث وهجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وما أعقبها من حملات إعلامية ودعائية قامت على تعظيم مشاعر العداة للعرب والإسلام الذى تم تجسيده بكونه العدو الجديد للغرب.
- ٨- وعلى الرغم من إستفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة وإشراكها معها فى مجال الاهتمام بالهوية إلا إنها تختلف عن هذه الدراسات من حيث:
  - أ- تحديد الفروق بين وعى الشباب بأبعاد الهوية باختلاف متغير الجنس مستوى التعليم المستوى الإقتصادى والاجتماعى للأسرة.
  - ب- الربط بين تغير التوجهات الأمريكية نحو العرب والمسلمين فى أعقاب أحداث الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وتطوير آليات للتأثير النفسى على الهوية والنسق القيمى لدى الشباب المصرى خاصة المتعلم ( الهدف الحيوى للحملات المعادية ).
  - ج- تقديم رؤية مقترحة حول مواجهة الحملات المعادية ( إعلامية - دعائية ) فى لزمة الإرهاب الدولى.

### ثالثاً، المنهج والعينات والأدوات

#### المنهج:

فى ضوء أهداف الدراسة وتساؤلاتها، ثم إتباع المنهج الوصفى الذى لا يقتصر على وصف الظاهرة أو المشكلة، بل يتعداه إلى أبعد من ذلك، فيحلل ويفسر ويربط بين مدلولاتها، للوصول إلى إستنتاجات تسهم فى فهم الواقع المتعلق بموضوع الدراسة وتطويره، وذلك

بإستخدام المسح الإجتماعى للحصول على البيانات اللازمة والتي تم تحليلها إحصائياً للوصول إلى نتائج الدراسة، ويعتبر تحليل المضمون من الأدوات التي تستخدم فى البحوث المسحية والوصفية.

ويعد أسلوب تحليل المضمون من الوسائل الموضوعية المنظمة الوصفية للمضمون الاتصالي بطريقة كمية. حيث إنه يوفر معلومات قيمة عن مصدر الرسالة الإعلامية توجهات القناة الاتصالية، طبيعة المستقبل، والتغذية العكسية.

ويعرفه كلوس كربندروف بأنه "هو أسلوب بحثى لعمل إستنتاجات مكررة (مضاعفة) وصحيحة من خلال معطيات معينة لبيئتها أو سياقها الضمنى" (٤٥٥ : ٢١)

بينما يعرفه هولستى بأنه "هولىة وسيلة منظمة نستطيع من خلالها الوصول إلى إستنتاجات معينة عن طريق التحديد الموضوعى للمنظم لخصائص معينة للرسائل" (٤٩١ : ٢٢٧)

كما يعرف تحليل المضمون أيضاً بأنه هو دراسة المعنى النفسى والاجتماعى ودلالة المادة أو المستند موضوع التحليل والمواد المسجلة، وهو يهتم بالموضوعات والمحتوى الذى يعد بيانات كيفية وهو غالباً ما يتضمن العد والتكرار أو الوصول إلى تكميم للبيانات، والبحث عن العلاقات الإرتباطية والنسب المنوية وله مظهران كمى وكيفى (٢٠٦ : ٢٣). وقد تعددت وحدات التحليل فى هذه الدراسة فقد شملت (الكلمة – الجملة – الصورة – الرسم – السؤال الرمز – حركات الجسد Body Language.... إلخ).

بالإضافة إلى منهج المسح الإجتماعى Social Survey Method والذى يقوم على إتباع إجراءات ميدانية منظمة ولا يقتصر على الوصف، بل يهتم بالتفسير والتحليل بهدف الوصول الى إستنتاجات علمية تخص مشكلة البحث، وتم إختياره على أساس إهتمامه بقياس اتجاهات الراى العام حول مختلف الموضوعات، كما يستفاد منه فى دراسة المشكلات الاجتماعية القائمة وتحديد مدى تأثيرها على المجتمع إضافة إلى إنه منهج يعطى إنطباعات صادقة عن آراء الأفراد وإتجاهاتهم ودوافع سلوكهم.

وتعد المسوح الميدانية من أهم وأكثر طرق قياس الراى العام (الإستطلاعات – الإستفتاء – تحليل المضمون) شمولاً ودقة حيث تهدف إلى القياس العلمى للراى العام الكامن/ غير الظاهر أو الآراء الأخذة فى التبلور والظهور ولما تتسم به هذه المسوح من:

- ١- تغطية أكثر من قضية أو مشكلة تفرزها تطورات الأحداث وسير الأزمات ومعاونة متخذى القرار ومؤسسات صنعه فى تقييمه والوقوف على إيجابياته وسلبياته.
- ٢- إتساع وإرتفاع حجم وخصائص العينة وتغطيتها لشرائح عمرية ومكانية متعددة ومتباينة.

- ٣- غالباً ما تتخذ بواسطة أسلوب للمقابلة (FACE TO FACE أو التليفون) وهو ما يعطى أفراد العينة الوقت والحرية الكافية للتعبير عن الرأي الكامن دون خوف أو تردد.
- ٤- أكثر دقة ومعرفة بالنظر إلى تعدد وتنوع مستويات الإجابة على الأسئلة المطروحة (٣-٥ إجابة) بعكس الاستفتاءات (نعم/ لا).

### الدراسة الإستطلاعية

- تم إعداد دراسة إستطلاعية وذلك بعد إعداد أدوات الدراسة وكان الهدف منها ما يلي:
- ١- معرفة الحجم الفعلي للمشكلة التي تحتوى عليها الدراسة وتحديد طبيعتها.
  - ٢- التأكد من أن التعليمات التي يحتوى عليها المسح بمحاورة المختلفة واضحة للمبحوث.
  - ٣- الوقوف على مدى تناسب الأسئلة مع المستوى الثقافى والاجتماعى للعينة.
  - ٤- التأكد من أن الأسئلة والبنود التي يتضمنها المسح الميدانى واضحة ومفهومة وتغطى كافة أبعاد القضايا والأزمات والمتغيرات النفسية فى الدراسة.
  - ٥- الوقوف على الصعوبات التي قد يتم مواجهتها أثناء التطبيق.
  - ٦- التحقق من صدق وثبات مقاييس الدراسة (القيم - الهوية - الإنتماء).

### عينة الدراسة الإستطلاعية

- تم إختيار عينة عشوائية ممثلة لمجتمع الدراسة من الشباب بإجمالى " ٥٠ " مفردة من الجنسين (٥٨% ذكور - ٤٢% إناث) وروعى فى إختيارها أن تتوافر فيها معظم الخصائص المميزة للعينة الأساسية وهى:
- ١- أن تكون نفس العينة فى نفس المرحلة العمرية والمستوى الثقافى والتعليمى.
  - ٢- أن يكون أفراد العينة من الجنسين (ذكور - إناث).
  - ٣- أن تكون العينة لديها قدراً من الاهتمام والتوجهات نحو القضايا والأزمات المتضمنة فى المسح الميدانى.
  - ٤- أن يتم إستبعاد الأفراد الذين لم يستكملوا التطبيق أو الإجابة على المسح الميدانى أو لم يلتزموا بالتعليمات الواردة فى كل من أقسام المسح والبالغ عددهم حوالى " ١٠ " أفراد.
- ويوضح الجدول التالى توزيع أفراد العينة الإستطلاعية قبل وبعد إستبعاد الأفراد الذين لم يستكملوا المسح الميدانى أو الإجابة على مقاييس الدراسة:

جدول رقم (١)

توزيع أفراد العينة الإستطلاعية

العينة الأولية	المستبعدون	العينة الإستطلاعية
----------------	------------	--------------------

## الفصل الرابع

ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع	ذكور	إناث	مجموع
٣٥	٢٥	٦٠	٦	٤	١٠	٢٩	٢١	٥٠

٥- بعد تطبيق الدراسة على العينة الإستطلاعية حققت الدراسة الأهداف التي كانت تسعى الباحة للتأكد منها وهي وضوح التعليمات والبنود التي يحتوى عليها المسح الميداني، معرفة المؤلفه للبيئة التي سوف تجرى عليها الدراسة الميدانية بما يعاون في التفسير الدقيق للنتائج.

### عينة الدراسة الأساسية

- ١- بلغ حجم العينة "١٥٠" فرد تم تقسيمها إلى مجموعتين بناءً على الجنس والسن ومن نفس المستوى الإقتصادي والثقافي والاهتمامات السياسية.
- ٢- تم إختيار العينة بطريقة عشوائية من مجتمع العينة الذي تم تحديده بدقة من خلال الدراسة الإستطلاعية.
- ٣- تم إستبعاد عدد "١٦" مفردة بسبب عدم إستكمال الإجابة على متضمنات المسح الميداني ولم يراعوا الإلتزام بالتعليمات.

### خصائص العينات،

#### عينة الدراسة الميدانية

(١) تم إختيار العينة من الشباب في ضوء تعريفه بناءً على توفر عدة عناصر أساسية هي العنصر النمائي، والعنصر الإجتماعي الذي يزود فيه الفرد ببعض الحاجات الاجتماعية التي يسعى لإشباعها جنباً إلى جنب مع حاجاته البيولوجية الأساسية، والعنصر السيكولوجي الذي يعنى مجموعة الخبرات التي يكونها الشخص نتيجة التعامل مع العالم الخارجي. إلى جانب اتجاهاته حول هذا العالم، وأخيراً المكون أو العنصر الثقافي والذي يتم من خلاله ضبط حركة الفرد في السياق الإجتماعي.

(٢) تكونت عينة الدراسة التي تم إختيارها بشكل عشوائي من شريحة الشباب التي تقع في المرحلة العمرية من ١٨-٣٥ عام وتقسيمها إلى مجموعتين كالاتي:

أ- المجموعة الأولى: طلبة الجامعات أو حديثي التخرج ومن الجنسين وفي المرحلة العمرية من ١٨ حتى ٢٤ عام، لأنها تمثل المرحلة العمرية التي إكتمل فيها البناء البيولوجي والبدء في تحقيق الذات والعمل على الفهم والمعرفة التمرد



وحب الإستطلاع مع تطور في مختلف المشاعر والإنفعالات ومقومات اتجاهات  
الرأى العام (معرفية - وجدانية - سلوكية)، حيث:

١- تمثل أكثر الأهداف المخاطبة تعرضاً للحملات النفسية (إعلامية - دعائية  
- إعلانية... إلخ) التى تستهدف المجتمع المصرى.

٢- تعدد عوامل التأثير على اتجاهات وقيم أفرادها مع تركيز حاجاتها  
الأساسية فى هذه المرحلة حول العمل على إشباع الحاجات (الإقتصادية -  
الاجتماعية - تقدير / تحقيق الذات).

٣- أن هذه الفئة يسهل إختراقها حيث تعدد وسائل التأثير على إتجاهاتها  
ومشاعرها وقيمها بالإضافة إلى الطبيعة الخاصة لهذه المرحلة العمرية.

٤- تزايد توقع ظهور قادة عسكريين وسياسيين ورموز ثقافية وعلمية من بين  
صفوف هذه الفئة، وتفعيل دورها فى التأثير على اتجاهات الرأى العام  
المنساق (منخفضى المستوى الثقافى والتعليمى ومن لديهم قابلية للمجاراة  
والإنسياق... إلخ).

٥- أن الشباب أكثر الفئات الاجتماعية تعرضاً وإستهدافاً للتغيير، وقابلية  
للإستهلاك، كما إنهم أكثرهم تطلعاً لكل ما هو جديد وأكثرهم طموحاً مع  
القدرة على إستيعاب المعلومات والرموز والتقنيات التكنولوجية ومن أكثر  
الفئات الاجتماعية رفضاً لكل ما هو قديم ومعلناً تحرره من السلطة التقليدية  
المنتملة فى الأسرة والمدرسة والجامعة.

٦- كما أن للشباب وزنهم النسبى فى التوزيع الديموجرافى الذى يصل إلى  
حوالى ٤٨% من إجمالى التعداد السكانى فى المجتمع المصرى لما  
يتميزون به من أهمية وحيوية وللشباب أيضاً دوراً فاعلاً فى مسيرة  
المجتمع المصرى على مدار تاريخه الطويل وأكثرهم قابلية وتأثراً  
بأيدولوجيا العولمة وآلياتها المختلفة.

٧- بالإضافة إلى كل ما سبق؛ نؤكد على أن الشباب من أهم الفئات  
الاجتماعية الرئيسية المستهدفة للغزو أو الإختراق أو الهيمنة الثقافية نظراً  
لما يتميزون به من خصائص وأدوار ذات فعالية فى حركة المجتمع.

ب- المجموعة الثانية: تقع فى المرحلة العمرية من ٢٥ حتى ٣٥ عام من  
الجنسين التى يمكن من خلالها الوقوف على مدى التغير فى أبعاد الهوية  
والنسق القيمى لدى الشباب، حيث إختلاف الإهتمامات وعوامل التأثير على

مقومات إتجاهاتها (معرفية - وجدانية - سلوكية) هذا كما إنها أصبحت أيضاً من أهم وأبرز فئات الجمهور المستهدف للحملات الإعلامية والدعاية التي تركز على إحداث تغيير جوهري في قيم وإتجاهات الشباب بما يتوافق مع إرادة وأهداف المخطط.

### جدول رقم (٢)

يبين توزيع أفراد عينة الدراسة في ضوء متغير المرحلة العمرية

النسبة المئوية	التكرار	السن
٤٤,٦٧	٦٧	٢٤-١٨ عام
٥٥,٣٣	٨٣	٣٥-٢٥ عام
١٠٠,٠٠	١٥٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق بأن هناك إرتفاع في أفراد العينة الممثلة للمرحلة العمرية من ٢٥-٣٥ عام حيث شكلوا نسبة (٥٥,٣٣%) في حين شكلت نسبة الممثلين للمرحلة العمرية من ٢٤-١٨ عام نسبة (٤٤,٦٧%) من أفراد عينة للدراسة.

(٣) الجنس: روعي في إختيار العينة أن تكون ممثلة للجنسين وذلك لما له من دلالات نفسية بالنسبة لمقاييس الدراسة وأبعادها وفروضها.

(٤) المستوى الإجتماعي والإقتصادي: حيث روعي إختيار مفردات العينة من المستوى الإجتماعي والإقتصادي المتوسط، مع التركيز على طلبة وخريجي جامعتي القاهرة وعين شمس وخاصة الكليات النظرية.

(٥) كما شملت عينة خريجي الجامعة، العديد من الوظائف والتخصصات (الإعلام - البحث العلمي - التربية والتعليم - النيابة العامة...إلخ).

### جدول رقم (٣)

يبين توزيع أفراد عينة الدراسة في ضوء متغير الجنس

النسبة المئوية	التكرار	الجنس
٥٨,٦٧	٨٨	نكر
٤١,٣٣	٦٢	أنثى
١٠٠,٠٠	١٥٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق بأن هناك توازن نسبي في عينة الدراسة حيث شكلوا الذكور نسبة (٥٨,٦٧%) في حين شكلت نسبة الإناث (٤١,٣٣%) من أفراد عينة الدراسة.

(٦) بالإضافة إلى مدى متابعة وسائل الاتصال الأمريكية في منطقة الشرق الأوسط

جدول رقم (٤)

يبين توزيع أفراد عينة الدراسة في ضوء متغير متابعة وسائل الإعلام الأمريكية  
(قناة الحرة - مجلة هاى - راديو سوا)

الوسيلة	متابع		غير متابع		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
قناة الحرة	٧١	٤٧,٣٣	٧٩	٥٢,٦٧	١٥٠	١٠٠,٠
راديو سوا	٩٤	٦٢,٦٧	٥٦	٣٧,٣٣		
مجلة هاى	٦٣	٤٢,٠	٨٧	٥٨,٠		

ويشير الجدول السابق إلى إرتفاع نسبة المستمعين لراديو سوا (العالم الآن) والتي بلغت (٦٢,٦٧%) ويليها المتابعين لقناة الحرة (٤٧,٣٣%) ثم الذين قرأوا مجلة هاى والتي توقفت في يناير ٢٠٠٦ (٤٢%).

#### عينات تحليل المضمون:

١- عينة زمنية من الأنشطة والمواد الإعلامية المتضمنة في كل من قناة الحرة راديو سوا مجلة هاى وذلك لتحليل مضمونها من حيث أهدافها النفسية والمخاطبة وطرق وأساليب تأثيرها على قيم واتجاهات الشباب:

أ- قناة الحرة: تم تحديد عينة زمنية من برامج القناة التي تتناول المجتمع المصرى بمختلف مجالاته (السياسية - الاقتصادية - الاجتماعية) فى الفترة من أول يونيه حتى أول سبتمبر ٢٠٠٧.

ب- راديو سوا: من ١٨ مارس حتى ١٨ يونيه ٢٠٠٧، وقد تم التركيز خلال على الأسئلة المطروحة خلال هذه الفترة والبالغ عددها " ٣٥ " سؤال.

ج- مجلة هاى: تم تحليل مضمون عينة عشوائية بإجمالي " ١٢ " عدد من الأعداد المرصودة خلال فترة إصدارها فى يوليو ٢٠٠٣ حتى توقفها فى يناير ٢٠٠٦ والبالغ إجماليتها (٣١) عدد.

٢- عينة عددية من الموضوعات محل الدراسة والتحليل:

أ- الإستطلاعات والمسوح الميدانية: بلغ عدد الإستطلاعات ومسوح الرأى العام التى تم رصدتها وتحليلها للتعرف على اتجاهات الرأى العام الأمريكى نحو العرب والإسلام " ١٠ " إستطلاع ومسح ميدانى.

- ب- خطابات الرئيس الأمريكي (الخطاب السياسي) الخاصة بحالة الاتحاد والديمقراطية وإحياء ذكرى هجمات ١١ سبتمبر ٢٠٠١ في الفترة من ٢٠٠٢ حتى ٢٠٠٩، والبالغ عددها " ١٠ " خطاب.
- ج- الكاريكاتير المرصود توظيفه ضمن الحملات الشرسة المعادية للإسلام في وسائل الإعلام الأمريكية خلال عام ٢٠٠٧، حيث تم إختيار عينة عشوائية بإجمالي " ٣٠ " نموذج كاريكاتير بالإضافة للرسوم المسيئة للرسول صلى الله عليه وسلم.
- د- الأسئلة المطروحة في وسائل الإعلام الأمريكية، حيث رصد عند " ٣٠ " سؤال من خلال موقع قناة للحرية على شبكة الإنترنت، وعدد " ٣٥ " سؤال في راديو سوا، وعدد " ٣٠ " سؤال في مجلة هاى.
- هـ- عدد " ٣ " برلمج من قناة الحرية (ساعة حرية- حكايات مصرية- تقرير خاص) بإجمالي " ٢٦ " موضوع وقضية - " ٣٠ " ساعة.

### الأدوات (إستمارات - مقاييس).

- ١- قامت المؤلفة بإعداد مسح ميدانى إجتماعى بهدف التحديد والقياس العلمى لمدى الإدراك والوعى بأبعاد وأهداف وسائل الإعلام الأمريكية فى المنطقة ولقى تتشر وتبث باللغة العربية مع تحديد نوع وشدة الإتجاهات النفسية نحو لزمات الشرق الأوسط - الخليج - الإرهاب الدولى والملف النووى الإيرانى وإنعكاساتها على الهوية والقيم والشعور بالإنتماء كمؤشرات للمقوم الوجدانى والسلوكى ناتج عن مدى التأثير والتجاوب النفسى مع أهداف ومقومات مثل هذه الحملات.
- ويغطى المسح خمسة محاور من خلال قسمين أساسيين على النحو التالى:
- أ- يتضمن القسم الأول وسائل الاتصال والأزمات العالمية والإقليمية من خلال المحاور التالية:

- ١- المحور الأول: وسائل الاتصال الأمريكية (قناة الحرية - راديو سوا - مجلة هاى): ويركز على إلقاء الضوء على مدى إنتشار هذه الوسائل وتحقيقها لأهدافها وتأثيرها على قيم وإتجاهات الشباب.
- ٢- المحور الثانى: ظاهرة العنف هجمات سبتمبر ٢٠٠١ والحرب على الإرهاب ويتناول المحور مدى الإدراك والوعى بأسباب وواقع الإرهاب ومفهوم وأهداف الحرب أو الحملة العالمية على الإرهاب وإنعكاساتها على الاتجاه نحو الولايات المتحدة الأمريكية وسياساتها فى المنطقة.



### ٣- المحور الثالث: أزمة الخليج والملف النووي الإيراني وخصيص

لتطورات أزمة الخليج والوضع الحالي في العراق وإنعكاس ذلك على أبعاد السياسة الأمريكية والحملات الإعلامية والدعائية الخاصة بمدى نجاح المخططات النفسية بمختلف مراحلها وأهدافها في المنطقة بصفة عامة والعراق على وجه الخصوص، وقد جاء الاهتمام بالملف النووي الإيراني من منطلق أهميته في فهم وتفسير أبعاده المختلفة والتنبؤ باتجاهات تطورات سواء السياسية أو العسكرية.

### ٤- المحور الرابع: أزمات الشرق الأوسط: يتناول أزمات الشرق الأوسط

(الفلسطينية/ الإسرائيلية - اللبنانية) وما تعكسه من تطورات وما تمثله من عوامل تأثير على اتجاهات الرأي العام بمختلف فئاته ومستوياته.

### ب- أما القسم الثاني فيتضمن: الهوية ومقوماتها - القيم - الانتماء (المحور الخامس)

وهي المتغيرات الشخصية التي من المفترض إستهدافها من مخططي الحملات النفسية (إعلامية - دعائية) في الأزمات العالمية والإقليمية (الإرهاب الدولي - الخليج - الشرق الأوسط.. إلخ).

١- مقياس القيم، وتضمن ستة أنواع من القيم (النظرية - السياسية - الاجتماعية - الدينية - الاقتصادية - الجمالية).

٢- مقياس الانتماء (للأسرة - الوطن - الجماعة - العمل).

٣- مقياس الهوية (البعد الثقافي - الديني - السياسي - الاجتماعي).

٢- كما تم إعداد إستمارات تحليل المضمون للمواد الإعلامية والحملات النفسية (الإعلامية - الدعائية) الأمريكية في أزمة الإرهاب الدولي وفي إطار الحرب على العرب والإسلام، متضمنة الآتي:

أ- الرسالة النفسية في الخطاب السياسي الأمريكي (المضمون - التوقييت - الشعارات - الرموز - الجمهور المستهدف - التأثير النفسي المنتظر).

ب- الأسئلة المطروحة في وسائل الإعلام الأمريكية (قناة الحرة - راديو سوا - مجلة هاي) من حيث نوعها وأهدافها المخاطبة والنفسية ودلالات الإجابة عليها.

ج- تحليل الدلالات النفسية للإستطلاعات والمسوح الميدانية المرصودة حول اتجاهات الرأي العام الأمريكي نحو العرب والإسلام (الجهة - الأسئلة - القضية / الموضوع - الأبعاد - العينة "نوعها - حجمها - خصائصها" - دلالات الإجابات).

- د - تحليل مضمون وسائل الإعلام الأمريكية (برامج قناة الحرية - أعداد مجلة هائ) من حيث اسمها - جهة التمويل والتبعية - الموقع - تاريخ العمل - مدى الانتشار - معدل التوزيع وعدد ساعات البث والإعادة - اللغة - الاتجاه الهدف النفسى - الجمهور المستهدف - الرسائل النفسية - الرموز والشعارات... إلخ.
- هـ - تحليل رسوم الكاريكاتير المرصودة ضد الإسلام وفي الحملات النفسية الموجهة لكل من إيران وسوريا (المصدر - الموضوع - الهدف النفسى - الرموز للرسالة النفسية - المتلقى).

### الإجراءات التطبيقية

- ١ - إجراءات تطبيق وتصحيح المقاييس والإستبيانات:
- أ - قامت المؤلفة بالإستعانة بعدد من الأخصائيين النفسيين والاجتماعيين بناءً على مدى توفر عامل الخبرة والرغبة وذلك لتطبيق المسح الميدانى وإستبيانات الهوية والقيم والانتماء على عينة الدراسة لتحديد وتقييم الآثار النفسية للمخططات الأمريكية ومدى نجاحها فى تحقيق أهدافها.
- ب - تم تصحيح المقاييس أول بأول طبقاً للتعليمات التى يقوم عليها كل مقياس ومفتاح تصحيحه بحيث تأخذ كل عبارة درجة تتراوح ما بين " ٥ - صفر " حيث تتمثل الإجابات فى أوافق بشدة، أوافق، أوافق إلى حد ما، لا أوافق، لا أوافق على الإطلاق، وإختلف نظام تقييم الدرجات بالنسبة لمحاور المسح الميدانى الأربع طبقاً لطبيعة ونوع السؤال.
- ج - شمل وقت التطبيق حوالى ثلاثة شهور وذلك إعتباراً من أول يونيه حتى أول سبتمبر ٢٠٠٧ نظراً لطبيعة العينة والأداة.
- د - تم رصد درجات مفردات العينة على المقاييس فى كشوف خاصة (صحيفة البيانات) ثم وضعت المؤلفة خطة لعمل التحليلات الإحصائية للبيانات التى تمثلت فى المتغيرات المختلفة للدراسة لمعالجة البيانات عن طريق الحاسب الألى.
- ٢ - رصد وتحليل مضمون تطور الحملات الأمريكية (دعائية - إعلامية) ضد العرب والإسلام فى إطار الحرب على الإرهاب بمراحلها المختلفة وذلك من خلال الإطلاع على التقارير والوثائق والمراجع المتوفرة فى هذا المجال مع التركيز على الخطاب السياسى الأمريكى وتطور رسائله النفسية فى الفترة من ٢٠٠٢ حتى ٢٠٠٩ - الرسوم

الكاريكاتورية التي تتمحور موضوعاتها حول ملامح الصورة الذهنية عن العرب والمسلمين.

٣- متابعة وتحليل مضمون العينة الزمنية والعنصرية من قناة الحرة - راديو سوا - مجلة هيا وذلك لتحديد طرق ووسائل وأساليب نقل رسائلها وسياساتها الدعائية ودورها في إدارة المخطط النفسي الأمريكي ومدى ما حققته من أهداف وتأثيرات نفسية.

٤- إجراء المعالجات الإحصائية لنتائج القياسات والتحليلات والخروج بالنتائج النهائية والتوصيات والمقترحات.

### الإطار السيكومتري للمقاييس.

#### صدق المقاييس.

قد اعتمدت المؤلفة في قياسها لصدق الاستبيانات والمقاييس وإستمارات تحليل المضمون على أسلوب الصدق المنطقي (صدق المحتوى) حيث تم عرض الأبعاد المراد تغطيتها على مجموعة المحكمين بقسم علم النفس بكلية الآداب وقسم الصحة النفسية في كلية التربية جامعة عين شمس - معهد الدراسات التربوية وكلية الإعلام بجامعة القاهرة، حيث تضمنت إستمارة التحكيم مستويين (ينطبق - لا ينطبق) للإشارة إلى مدى صدق البنود من حيث ملائمتها للبيئة المصرية من جهة وقياسها للبعد المعنى بعملية القياس من جهة أخرى، وكذلك الحكم على ملائمة التعليمات المقدمة للمستجيبين من أفراد العينة، كذا ثمولية إستمارات تحليل المضمون وقدرتها على إستخلاص الدلالات النفسية والاجتماعية للموضوعات محل التحليل.

وبعد تحليل آراء الخبراء وما أبدوه من ملاحظات على المقاييس سواء على تعليماتها أو فقراتها وبدائلها، أخذت الباحثة بتلك الملاحظات وأجرت التعديلات المقترحة العبارات ومكونات الإستمارات بناءً على نسب الإتفاق لدى المحكمين البالغ عددهم (١١) محكم والتي سبق الإشارة إليها في وصف المقاييس.

بالإضافة إلى أسلوب التجانس الداخلي لمفرداته وذلك بحساب معامل الارتباط بين درجة كل بند ومجموع درجات المقياس الفرعي الذي تنتمي إليه ثم إيجاد معامل الارتباط بين مجموع درجات كل مقياس فرعي ومجموع درجات المقياس ككل وأشارت النتائج إلى معاملات الصدق لبنود مقاييس الدراسة والتي يتضح منها أن نسبة ٩٧% من الارتباطات دالة عند مستوى أعلى من (٠,٠١).

## ثبات المقاييس

ويقصد بالثبات Reliability النسبة بين تباين الدرجة على المقاييس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص، ويتضمن هذا المعنى تصنيف الدرجة على المقياس إلى مكونين رئيسيين (الدرجة الكلية المستخلصة من المقياس — التباين الحقيقي لأداء تفرد على المقياس). وهما معاً يمثلان الدرجة الكلية التي يحصل عليها الفرد على أى اختبار ومهمة أساليب الثبات المختلفة أن توفر تقديراً جيداً لحجم التباين الحقيقي فى الدرجة الكلية مع الإشارة فى الوقت نفسه إلى مصادر هذا الخطأ أو تباين الخطأ ويعد مفهوم الثبات أشمل من مفهوم الصدق بمعنى أننا نستطيع أن نقول أن كل اختبار صادق ثابت بالضرورة ولكن ليس كل اختبار ثابت صادق بالضرورة (١٦٥ : ٢٨١-٢٨٣).

وقد تم حساب ثبات مقاييس القيم الانتماء الهوية باستخدام (طريقة التجزئة النصفية "جوتمان سبيرمان" - معامل ألفا كرونباخ Alfa Coefficient) ولوضحت النتائج ارتفاع معاملات الثبات الخاصة بالمقاييس الفرعية المكونة لمقاييس القيم — الهوية والانتماء وكذا المقاييس الكلية والتي جاءت على التوالي (٠,٩١، ٠,٨٨، ٠,٩١).

وتم حساب الثبات لإستمارات تحليل المضمون من خلال معادلة هولستى Holsti، لتحديد درجة الثبات فى دراسات تحليل المضمون بالإستعانة بمحلل خارجى وهو متخصص فى مجال الإعلام والدعاية بعد تزويده بقواعد وإجراءات التحليل المتفق عليها مع الباحثة، أدت هذه المعادلة إلى نسبة إتفاق وصلت إلى ٩٠% مما يعنى درجة عالية من التوافق فى التحليل والثبات فى النتائج.

## التحليلات الإحصائية (حزمة البرامج الإحصائية SPSS)

- تم إجراء التحليلات الإحصائية وذلك بإستخدام برنامج التحليل الإحصائى للعلوم الإنسانية SPSS 12 واعتمدت للدراسة الحالية فى تحليل البيانات على الوسائل الإحصائية التالية:
- ١- المتوسط الحسابى — الإنحراف المعياري.
  - ٢- معاملات الارتباط بين متغيرات الدراسة المختلفة (بيرسون — ألفا كرونباخ — جوتمان).
  - ٣- تحليل التباين — اختبار شيفيه — معامل كا ٢ لتحديد دلالات الفروق بين مجموعات الدراسة من الجنسين والمراحل العمرية (١٨-٢٤ عام) و (٢٥-٣٥ عام).
  - ٤- اختبار (ت) لقياس دلالة الفروق بين المتوسطات والنسب المئوية لقياس الآراء والاتجاهات ومدى التغير فى القيم — الهوية والانتماء.



## الفصل الخامس

رؤية نفسية تحليلية تقييمية للتأثير  
النفسي للحملات الإعلامية  
والدعائية الأمريكية



## مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى عرض النتائج التي توصلت إليها الدراسة وذلك بعد إجراء المعالجات والتحليلات الإحصائية اللازمة وتحليل المضمون للمواد الإعلامية والخطاب السياسي الأمريكي واستطلاعات الرأي والمسوح الميدانية ورسوم الكاريكاتير والبيانات والإحصاءات المرصودة، وسوف تشمل النتائج على ما سوف نعرضه في هذا الفصل وتتلخص في الآتي:

- ١- مقومات التأثير النفسي لوسائل الاتصال الأمريكية في منطقة الشرق الأوسط (قناة الحرة - مجلة هاي - راديو سوا) على قيم وإتجاهات الشباب.
- ٢- ملامح ومقومات التطور في الرسالة النفسية بالخطاب السياسي الأمريكي خلال الفترة من ٢٠٠١ حتى الآن.
- ٣- إتجاهات الرأي العام الأمريكي نحو العرب/ المسلمين كإعكاس للحملات الإعلامية والدعاية التي أعقبت هجمات سبتمبر ٢٠٠١.
- ٤- الملامح والمقومات النفسية لمرحلة الشباب المصري (١٨ - ٣٥ عام) التي تعد الهدف الحيوي والرئيسي للحملات الإعلامية والدعاية.
- ٥- إتجاهات الشباب المصري المرصودة نحو تطورات الأحداث في الأزمات العالمية والإقليمية (الشرق الأوسط "فلسطينية/ إسرائيلية - لبنانية/ إسرائيلية" الخليج - الإرهاب الدولي).

## مقومات التأثير النفسى لوسائل الاتصال الأمريكية فى منطقة الشرق الأوسط (قناة الحرة - مجلة هاى - راديو سوا) على قيم وإتجاهات الشباب

أن الاتصال عملية تفاعلية هادفة ومتكاملة العناصر (مرسل - مصدر - رسالة - متلقى) تستهدف نقل وتبادل المعلومات والرسائل للتأثير على آراء وأفكار وإتجاهات جمهور المتلقين بما يعنى أن هناك رسالة معينة بين طرفى الاتصال وإستخدام للطرق المختلفة فى التعبير ونقل وتبادل المعلومات، وهو مايزيد من أهميته فى التخطيط والإدارة للحملات الإعلامية والدعائية فى كافة مراحلها ومستوياتها.

هذا وجوهر الإستراتيجية السيكودينامية للإقناع هو استخدام رسالة إعلامية (الصورة) لها القدرة على تغيير الوظائف النفسية للأفراد لكى يستجيبوا لهدف القائم بالاتصال، أى أن مفتاح الإقناع يكمن فى تعلم جديد، من خلال معلومات يقدمها القائم بالاتصال لكى تغير البناء النفسى الداخلى للفرد المستهدف "الإحتياجات - المخاوف - التصرفات" مما يؤدى إلى السلوك العلنى المرغوب فيه. حيث يؤكد الاتجاه السيكودينامى للإقناع على القوى للدخلية للفرد فى تكوين السلوك، وذلك باعتبار البناء الداخلى للنفس البشرية هو نتاج التعليم، وهذا التأكيد هو الذى يجعل من الممكن استخدام وسائل الاتصال الجماهيرية لتعديل هذا البناء بحيث يغير السلوك.

ولقد جاءت تطورات أزمة الخليج والحرب العراقية الثالثة لتلقى بعداً ومفهوماً جديداً للإعلام حيث الاستخدام المنظم لوسائله ومواده للتأثير على قناعات الطرف المستهدف، دون تجاوز القوة العسكرية والإمكانات الإقتصادية والتحركات السياسية وغيرها فهو الأداة الأكثر فاعلية من بين أدوات ووسائل الحملات الإعلامية والدعائية فى وقتنا الراهن خاصة مع تطور وسائل الاتصال وسبل التأثير فى نظام كونه شامل (النظام العالمى الجديد) وفى ظل مهامه وطريقته فى نقل الأفكار والأخبار والمعلومات وحاجة الجمهور إليه فى المتابعة والترويج وإشباع الحاجات وكذلك قدرته وشموليته فى التأثير.

هذا وقد رصد خلال الحرب إهتمام الإدارة الأمريكية بإنشاء ثلاث وسائل إعلامية ناطقة باللغة العربية فى منطقة الشرق الأوسط وهى طبقاً لترتيبها الزمنى (راديو سوا - مجلة هاى - قناة الحرة) وذلك فى إطار تخطيطها للحملات الإعلامية والدعائية التى بدأت قبل الحرب حتى الآن، كما تعد أيضاً مكون أساسى من مكونات حملة العلاقات العامة التى يتم إدارتها لتحسين الصورة الأمريكية فى المنطقة والتى قد ظهرت ملامحها واضحة فى زيارة كارين هيوز (مساعدة وزيرة الخارجية السابقة) لكل من مصر والسعودية ومقابلة الرموز الدينية بهما لقناعتها بتأثير الجانب الدينى فى الشخصية العربية عامة والمصرية بصفة خاصة.



ومن هنا جاء الهدف الأساسي لهذه الدراسة متمثلاً في العمل على إلقاء الضوء وتحليل مقومات التأثير النفسي للوسائل الثلاثة وتحديد الخطوط الرئيسية في الحملات الإعلامية والدعائية التي يتم إدارتها من خلال هذه الوسائل وخاصةً إنها تمثل الوسائل المسموعة - المرئية المسموعة - المقروءة.

### وتركزت الفروض الأساسية للدراسة في أن:

- ١- وسائل الإعلام الأمريكي في منطقة الشرق الأوسط (قناة الحرة - مجلة هاي - راديو سوا) تستهدف التأثير على قيم واتجاهات الشباب المصري.
  - ٢- الذين يلجأون لمتابعة وسائل الاتصال الأمريكية (سوا - هاي - الحرة) من الشباب المصري لديهم قدراً من الاختلاف في بعض أبعاد "الهوية والقيم والانتماء".
- وللتحقق من صحة الفرض الأول تم إتباع منهج تحليل المضمون (الكمي والكيفي) الذي يستهدف قياس وتقييم آثار الوسائل محل مضمون الحملة والتنبؤ بتداعياتها على الجمهور المخاطب "المتلقي" وذلك طبقاً لمكونات العملية الاتصالية والإجابة عن سؤال أساسي هو: "من؟ يقول؟ ماذا؟ لمن؟ كيف؟ وبأي تأثير؟" وذلك من خلال عينة زمنية من الأنشطة والمواد الإعلامية المتضمنة في كل من قناة الحرة - راديو سوا - مجلة هاي وإعداد وتطبيق إستمارات تحليل مضمون وسائل الإعلام الأمريكية (برامج قناة الحرة - أعداد مجلة هاي) من حيث اسمها - جهة التمويل والتبعية - الموقع تاريخ العمل - مدى الانتشار - معدل التوزيع وعدد ساعات البث والإعادة - اللغة - الاتجاه - الهدف النفسي - الجمهور المستهدف - الرسائل النفسية - الرموز والشعارات... إلخ والأسئلة المطروحة في وسائل الإعلام الأمريكية (قناة الحرة - راديو سوا - مجلة هاي) من حيث نوعها وأهدافها للمخاطبة والنفسية ودلالات الإجابة عليها، وجاءت النتائج على النحو التالي:

### التحليل الكمي.

- (١) تم اختيار السؤال كوحدة تحليل لإتجاهات وأهداف وسائل الإعلام الأمريكية باللغة العربية في منطقة الشرق الأوسط، حيث يعد السؤال من أهم الأدوات التي تستهدف العمل على الكشف عن العديد من الجوانب التي يصعب قياسها بالطرق الأخرى بالإضافة إلى إنه يمثل قناة اتصال مباشرة Face to Face مع الجمهور المستهدف:

- أ- في قناة الحرية ومن خلال موقعها على الإنترنت تم طرح عدد " ٣٠ " سؤال مغلق في الفترة من ١ يناير حتى ٣١ يونيو ٢٠٠٧ ليرتكزت في معظمها على البعد السياسي بنسبة ٩٣% من إجمالي الأسئلة ثم الثقافي وبلغت نسبته (٣%) والإجتماعي (٢%) والصحي (١%) والإقتصادي (١%)، وتستهدف التعرف على:
- ١- الإدراك والوعي بأبعاد وتطورات أزمات الشرق الأوسط.
  - ٢- مستوى الشعور بالأمن (وترتيب قيمة الحرية).
  - ٣- مدى دعم وتأييد آليات الإدارة الأمريكية في التعامل مع الملف النووي الإيراني.
  - ٤- الإيحاء بما تستهدفه القنوات الفضائية من بث بيانات وأشرطة فيديو لـ " الإرهابيين " أو دعاة العنف والتحريض.
  - ٥- تحديد نوع مركز الضبط (داخلي - خارجي) أو مستوى ودرجة الإحساس بالمسؤولية تجاه القضايا والأحداث والمشكلات الخاصة والقومية.
- ب- راديو سوا تم تحليل مضمون الأسئلة (الرأي) التي تم طرحها على عينات من الشباب المصري خلال الفترة من ١٨ مارس حتى ١٨ يونيو ٢٠٠٧ والبالغ عددها " ٣٥ " سؤال مفتوح تغطي العديد من الموضوعات تم تصنيفها إلى:
- ١- عدد " ١٧ " سؤال تتدرج تحت البعد النفسي الإجتماعي بنسبة ٤٩% من إجمالي الأسئلة وتغطي القضايا التالية:
  - أ- عادات وتقاليد الزواج ومدى التحرر في العلاقة بين الجنسين.
  - ب- دور المرأة في المجتمع.
  - ج- علاقات ونظم العمل.
  - د- الفروق بين الأجيال وتفاوت الخبرات ومدى إحترام كبار السن والتأثر بهم.
  - هـ- العلاقات الاجتماعية ومدى تماسك الأسرة المصرية في ظل التطورات الحالية.
  - و- المسنين ومدى الاهتمام بحاجاتهم الأساسية ومشاعرهم ومشكلاتهم.
  - ز- مدى التوافق النفسي والإجتماعي للشباب ومختلف فئات المجتمع المصري والإستعداد لإرتكاب السلوكيات المنحرفة.
- ٢- عدد " ٦ " سؤال للبعد السياسي بنسبة ١٧% من الإجمالي لتغطية القضايا التالية:
- أ- دور النساء في المجال السياسي.

- ب- حرية الرأي والتعبير والمرونة فى حل المشكلات والنزاعات المختلفة على كافة المستويات.
- ج- اتجاهات الفرد نحو نظم الحكم العربية.
- د- مدى دعم وتأييد الحرية وإرتباطها بالديمقراطية والفوضى.
- ٣- عدد " ٣ " سؤال للبعد الدينى بنسبة ٨,٥ % من الإجمالى، وقد إهتمت بعدد من القضايا وهى:
- أ- مدى القناعة بالدين وتعاليمه.
- ب- دور وتأثير الدين فى بناء وتشكيل القيم والاتجاهات النفسية والاجتماعية واللجوء إلى بعض السلوكيات دون غيرها.
- ج- مدى التغير فى القيم الدينية الأخلاقية والاجتماعية.
- ٤- عدد " ٦ " سؤال للبعد الثقافى والإعلامى بنسبة ١٧ % من الإجمالى والذى يغطى القضايا التالية:
- أ- قادة الرأي فى المجالات المختلفة وعناصر التأثير على أفكار واتجاهات النخب من الشباب من الجنسين فى المجتمع المصرى.
- ب- دور التعليم والانفتاح الثقافى فى تشكيل الشخصية.
- ج- الحركة الثقافية ومدى التجاوب مع محاولات العولمة وإزالة الحواجز النفسية والفكرية.
- د- الإعلام وتأثيره على قيم واتجاهات الشباب المصرى.
- هـ- مدى التمسك باللغة والتجاوب النفسى مع اللغات الأجنبية وتأثيرها على الانتماء للوطن.
- ٥- عدد " ٢ " سؤال للبعد الإقتصادى بنسبة ٥,٧ % من الإجمالى وجاء ليغطى القضايا التالية:
- أ- تأثير العوامل الإقتصادية على مشاعر واتجاهات الشباب وخاصة البطالة لكونها أهم هذه العوامل.
- ب- العلاقات بين الدول الفقيرة والغنية وكيفية تحقيق التوازن فيما بينها.
- ٦- عدد سؤال واحد للبعد البيئى بنسبة ٢,٨ % من الإجمالى وذلك مع التركيز على قضية التلوث ومصادرها وطرق وأساليب حلها وتحديد والتنبؤ بمدى القدرة على التوافق مع القوانين والقرارات الصادرة فى هذا المجال.

ج- وفي مجلة هاى تم إختيار عدد " ٣٠ " سؤال جاءت تكرارت تقسيمها طبقاً للبعد الذى تقيسه وقضاياها على النحو التالى:

١- عدد " ٩ " أسئلة للبعد الإجتماعى بنسبة ٣٠% والذى يعد من أهم أهداف الحملات للمعالجة حيث يرتبط بمدى التماسك والتوازن الداخلى، وقد تم التركيز على:

- أ- متوسط العمر بالنسبة للنساء والرجال فى العالم العربى.
  - ب- فرص العمل المتاحة للمرأة فى سوق العمل فى العالم العربى.
  - ج- التركيبة العرقية فى الدول العربية والإسلامية والعلاقات الاجتماعية بين عناصرها المختلفة.
  - د- مدى التغير فى العادات والتقاليد فى المجتمع العربى وتأثيرها على الطابع القومى للشخصية العربية.
  - هـ- دور وتأثير المهنة فى تحديد ملامح شخصية الفرد.
  - و- التماسك الأسرى ودوره فى حماية الأولاد من الانحراف (تماسك الجبهة الداخلية) ومدى توفره فى المجتمعات العربية.
- ٢- عدد " ١٦ " سؤال للبعد الثقافى بنسبة ٥٣,٣% من الإجمالى والذى يدور حول:

- أ- أوجه الشبه والاختلاف بين الشعر العربى والأمريكى من حيث الشكل والمضمون وكيفية تحقيق التقارب بينهما.
- ب- مدى الاستعداد للعمل فى المجالات التى تهدف إلى إكسابهم الخبرات العملية والتطبيقية دون النظر إلى تناسبها مع مستوى التأهيل العلمى.
- ج- الإهتمام بالموضوعات العلمية والنفسية وخاصة الذكاء الإجتماعى والعاطفى أو الوجدانى.
- د- دور وتأثير اللغة فى الحفاظ على المقومات الثقافية وفتح قنوات اتصال مع الجمهور المستهدف (المتلقى).
- هـ- استعداد الأجيال الشابة لإكتساب القيم الأمريكية والتجاوب مع سلوكياتها وخاصة فيما يتعلق بالعادات والتقاليد ومنها الإستقلال عن الأسرة والهروب من أجل الارتباط والزواج.
- و- إنتشار برامج تليفزيون الواقع ومدى الإستعداد لدى الشباب العربى والإسلامى للإشتراك بها وإنعكاساتها بالنسبة للتمسك بالقيم الأخلاقية والدينية.



- ز- توفر برامج تعزيز التفاهم بين الثقافات المختلفة وإزالة الحواجز النفسية والفكرية.
- ح- إنتشار المنتديات والمدونات في العالم العربي وتفعيل دور الإنترنت في التعامل مع القضايا المختلفة.
- ط- أهمية مهنة التدريس ودورها في مساعدة الوطن في غرس القيم والمفاهيم المختلفة والحفاظ على الهوية الثقافية والدينية.
- ي- دور التكنولوجيا في تغيير أنظمة التعليم ووسائله في الدول العربية ومدى التجاوب مع التطورات المرصودة في هذا المجال.
- ٣- عدد " ٤ " سؤال للبعد الإقتصادي بنسبة ١٣,٣% والذي يركز على تغطية الجوانب التالية:
- أ- قضية تغير توجهات سوق الوظائف في الوطن العربي خلال السنوات الخمس الماضية.
- ب- الصعوبات التي تواجه الذين يريدون الحصول على تأشيرة عمل لدخول الولايات المتحدة.
- ج- مدى توفر خدمة البحث عن وظائف من خلال الإنترنت.
- ٤- عدد سؤال واحد حول أهمية الوعي البيئي في الدول العربية بنسبة ٣,٤%.

#### جدول رقم (٥)

#### المقارنة بين الوسائل الثلاثة في نوع وطبيعة الأسئلة

الوسيلة/ طبيعة الأسئلة	سياسي	اجتماعي	ثقافي	صحي	اقتصادي	بيئي	ديني
قناة الحرة	٩٣%	١%	٣%	٢%	١%	-	-
راديو سوا	١٧%	٤٩%	١٧%	-	٥,٧%	٢,٨%	٨,٥%
مجلة هاء	٠%	٣٠%	٥٣,٣%	-	١٣,٣%	٣,٤%	-

- (٢) وقد برز مدى الارتباط بين الوسائل الثلاثة في نوع وطبيعة الأسئلة المطروحة من خلالها، حيث إنها تغطي الأبعاد المختلفة للدراسة الميدانية المتكاملة.
- أ- تركز قناة الحرة على البعد السياسي بنسبة ٩٣% وذلك طبقاً لطبيعتها وأهدافها النفسية والمخاطبة والتي تتمحور حول العمل على تعديل وتشكيل اتجاهات النخب من الشباب في إطار تحسين صورة الولايات المتحدة الأمريكية.

ب- في راديو سوا جاء الاهتمام والتركيز على البعد الإجتماعى بنسبة ٤٩% وذلك لأنها تستهدف قياس وتحديد مدى التغير فى اتجاهات وقيم ومعتقدات الفئات المختلفة من المجتمع المصرى خاصة الشباب فى المرحلة العمرية من ١٨-٣٥ عام كما إنها تقوم بدور حيوى وفاعل فى عملية التغيير والتعديل.

ج- أما مجلة هاى فقد قامت بدور حيوى فى تغطية البعد الثقافى بنسبة ٥٣,٣% والذي يعد من أصعب الأبعاد سواء فى القياس أو التعديل والتغيير مع تزايد وزنه ونسبته فى تخطيط وإدارة الحملات بأنواعها المختلفة خاصة الدعائية والعلاقات العامة، حيث إنه وبتحليل مضمونها برز أن الأسئلة الواردة بأعداد المجلة:

- ١- تشكل إستمارة إستطلاع رأى منهجية ومبنية على أسس علمية مدروسة ومتكاملة وتغطى عدد من الأبعاد والمحاور يتم تطبيقها سواء من خلال النسخة المطبوعة للمجلة أو موقعها على الإنترنت بصيغ مختلفة للأسئلة.
- ٢- تمثل عامل وعنصر جذب وتحفيز على دقة قراءة الموضوع للإجابة عن السؤال "التعلم بالإتجاهات" والتفاعل مع متضمنات المجلة والحفاظ على قناة الاتصال مع القارئ.
- ٣- فضلاً عن الاختبارات التى تعد مكملة للأسئلة وقد تبدو إنها ترفيحية، وأبرزها نموذج إختبر ذكائك العاطفى والذي يعكس مدى المنهجية فى القياس مع التركيز على أخطر جوانب بناء الشخصية وهو الجانب المزاجى/ العاطفى حيث إنه يمثل أحد أهم أسباب عدم التوافق والإضطرابات النفسية والتجاوب والإنسياق للمخططات الخارجية.
- ٤- هذا كما جاء أهم ملامح التطوير فى المجلة متمثلاً فى طرح سؤال واحد وعرض الإجابات التى تمثل وجهتى النظر المؤيدة والمعارضة (الرأى والرأى الآخر).

(٣) تم تحديد عينة زمنية من برامج قناة الحرة المخصصة لتناول تطورات الوضع الداخلى فى مصر فى كافة المجالات السياسية - الاجتماعية والإقتصادية وذلك بنسبة ١١,٣٣% من إجمالى البرامج المتضمنة فى خريطة القناة وعددها ٢٧ برنامج (ثقافية - ترفيحية - إعلامية - دعائية)، وتمثلت البرامج فى (حكايات مصرية - ساعة حرة - تقرير خاص) والتى تم بثها خلال الفترة من أول يونيه حتى أول سبتمبر ٢٠٠٧ كوحدة تحليل لإتجاهات السياسة الإعلامية والدعائية للقناة نحو دول

المنطقة وخاصة مصر فيما يتعلق بالتعامل مع القضايا والمفاهيم الهامة والحيوية، وهي:

أ- برنامج حكايات مصرية: ويمثل رصد للواقع المصري في إطار من البحث والدراسة العلمية للأبعاد المختلفة للشخصية القومية المصرية، حيث تناولت الحلقات موضع التحليل الموضوعات والقضايا التالية:

- ١- التطور الإقتصادي والمشروعات الصغيرة.
- ٢- العادات والتقاليد في المجتمع المصري وخاصة في جنوب مصر (الصعيد).
- ٣- عادات وتقاليد قضاء وقت الفراغ وإرتباطها بالآماكن السياحية والدينية ومدى التغير في القيم الأخلاقية والاجتماعية للشباب من الجنسين.
- ٤- مدى اندماج قبائل البدو داخل مجتمعاتهم مع رصد التغير في العادات والتقاليد في مدينة الإسمايلية مع التركيز على الجانب الثقافي (المسمسية وتأثيرها بانتشار الأغاني الشبابة) والإقتصادي (التجارة).
- ٥- نقاط القوة والضعف في طرق وأساليب إدارة الأزمات والتعامل مع الكوارث الطبيعية والصناعية في مصر مع تجسيد ذلك في حرائق الموسيقى - الأزهر - قلعة الكبرش وإنعكاساتها وتداعياتها المختلفة على مشاعر وإتجاهات الرأي العام وخاصة الأكثر تضرراً من هذه الكوارث.
- ٦- المشكلات التي تواجه الباعة الجائلين في مصر وخاصة من الشباب وما تمثله من مشكلات وعوامل مؤثرة على مدى قدرة هذه الفئة على تحقيق أهدافها وإشباع حاجاتها الأساسية ومن ثم الشعور بالإستقرار والأمن النفسي والانتماء.
- ٧- قضية النوبة بمختلف أبعادها (النوبيين ونهر النيل - التماسك الاجتماعي - بلاد النوبة - بناء السد العالي - الهجرة) ومشكلات المواطنين الإقتصادية والاجتماعية ومدى التغير في العادات والتقاليد والموروثات الثقافية.
- ٨- ظاهرة العنف بين الأزواج قانون الخلع قضايا إثبات النسب ومدى التغير المرصود في مفهوم العلاقات الزوجية وما تعكسه من مظاهر التأثير السلبي على القيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية.

ب- برنامج تقرير خاص (إخباري حوارى) .. والذي يحمل العديد من الدلالات أهمها الدقة والموضوعية والواقعية في الدراسة والتحليل مع الإيحاء بأن هناك مراعاة للأسس والأساليب العلمية في الإعداد والتنفيذ في ظل إضفاء قدر من الخصوصية على متضمنات التقرير، ويتم تدعيم ما يتناوله من قضايا وموضوعات من خلال عرض بعض المواد الوثائقية التي تتخذ في معظمها

شكل التقرير الإحصائي المصور، ويتمثل الديكور الخاص بالبرنامج في وضع منضدة مستطيلة الشكل (منقسمة إلى قسمين متساويين أحدهما معتم والآخر زجاجي شفاف) في وسط غرفة واسعة ذات نوافذ زجاجية شفافة مطلية على النيل بالإضافة إلى الاستعانة بشاشة بلازما لعرض التقارير المسجلة عن الموضوع المطروح في الحلقة مع إقتصاره على ضيف واحد أو ضيفين على الأكثر للإحياء بتمثيل كافة التوجهات مع الشفافية والحرية في التناول.

وقد تناول من خلال حلقاته عدد "١٠" قضايا على درجة عالية من الحيوية والقدرة على التأثير، وهي:

- ١- الإصلاح السياسي داخل وخارج النظام المصري.
- ٢- صناعة الرأي العام في مصر.
- ٣- السياسة والدين في مصر.
- ٤- الدين والمجتمع في مصر (المشهد الثقافي وتأثيره على الوسطية الإسلامية).
- ٥- المصريون والهوية كحديث مستمر بين المثقفين.
- ٦- ما تبقى من ثورة يوليو في مصر.
- ٧- المدونون على الإنترنت في مصر.
- ٨- إحتفالات الخامس والخمسين لذكرى ثورة يوليو.
- ٩- الخصخصة في مصر.. توجه يثير الجدل.
- ١٠- مشروع القاهرة ٢٠٥٠.

ج- برنامج ساعة حرة الذي يعرض لعدد من القضايا والمتغيرات المؤثرة على اتجاهات الرأي العام في العديد من الدول العربية وفي كافة المجالات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية، وقد تم التركيز على برنامج ساعة حرة الذي يبيت مباشرة من القاهرة الساعة التاسعة يوم الإثنين من كل أسبوع ويدار بأسلوب المناظرة حيث يتم إستضافة عدد " ٣ " شخصيات ممثلين للتيارات المختلفة (معارضين - مؤيدين - محايدين أو معتدلين) مع تنظيم الجلسة في إطار تفاوضي، وهو نفس ديكور برنامج تقرير خاص.

وتناولت حلقاته عدد "٨" موضوع وقضية والتي تمثل أبعاد الحملة الأمريكية العالمية على الإرهاب وتعكس القيم الأساسية التي تسعى إلى غرسها وترسيخها لدى النخب من الشباب المصري، والتي بتحليلها رصد تركيزها على:

- ١- مستوى العلاقات بين مصر وواشنطن وكيف تنظر إليها مختلف القوى السياسية في إطار التوتر الأخير.



- ٢- أسباب ظاهرة الأحزاب السياسية تحت التأسيس.
- ٣- تهديدات تنظيم القاعدة في مصر.
- ٤- مبادرات السلام في منطقة الشرق الأوسط.
- ٥- الانتخابات الداخلية بالحزب الوطني الديمقراطي.
- ٦- قانون الإرهاب.
- ٧- حرب أهلية وشبه طائفية في مصر.
- ٨- العصيان والثورة.

### جدول رقم (٦)

تكرارات الرسائل النفسية الواردة في برامج قناة الحرة عن مصر

م	ساعة حرة	التكرار	تقرير خاص	التكرار	حكايات مصرية	التكرار
١	الديمقراطية	٣٦	التغيير	٦	المرأة المصرية	٦
٢	الإصلاح السياسي	١٣	الفوضى	٤	الشباب	١٥
٣	الدور المصري في المنطقة	٢٠	الحرية	٢	البطالة	١١
٤	الإخوان المسلمين	١٩	النظام السياسي	١٦	المشكلات الاجتماعية	٧
٥	الإمارة الإسلامية	١١	التيار الإسلامي	٢٣	الإحراف السلوكي	٦
٦	التدخل في الشأن الداخلي	٩	مشكلة قرأى العلم	١٧	أمن نفسي	١
٧	الكرامة المصرية	٥	الدين والسياسة	٢٣	أمان اجتماعي	١
٨	النظام السياسي	١١	الانقباط	٢٧	الحوار المتبادل	٥
٩	القمع والكبت السياسي	١٠	الأزهر	٧	الإحباط	٦
١٠	الحرية والعدل الاجتماعي	١٤	الثورة	٦٥	البدو	٨
١١	الإحتجاج السياسي	١٦	التشدد	٥	العشوائيات	٦
١٢	تنظيم القاعدة	١٣	الخطاب الديني	١٠	الفدوة	٧
١٣	الإرهاب	٨	الهوية والانتماء	٢٠	العنف	٥
١٤			التيار الناصري	١٤		

وتشير هذه التكرارات إلى أن هناك أهداف ورسائل نفسية رئيسية لهذه الوسائل وخاصة قناة الحرة، يمكن الاستدلال عليها من خلال الكلمات الدالة التي تم إختيارها من برامجها، ومنها:

- ١- الثورة... والتي رصد تكرارها حوالي " ٦٥ " مرة في البرامج التي تم تخصيصها لتناول ثورة يوليو وذلك بما يشير إلى أن الهدف يتركز في محاولة ترسيخ مفهوم

الثورة والعصيان المدني في ظل تصاعد حدة الإحتجاجات الداخلية بكافة مظاهره سواء إضرابات مظاهرات إعتصامات...إلخ.

٢- الديمقراطية.. والتي رصد تكرارها "٣٦" مرة خلال العينة الزمنية للبرنامج "أعلى تكرار" وهو ما يشير إلى إنها تعد الاهتمام الأول والأساسي للجانب الأمريكي في المنطقة وخاصة على المستوى المصري مع ربطه بعدد من الأحداث والمتغيرات الهامة (الانتخابات البرلمانية/ الحزبية - ذكرى ثورة يوليو - التعديلات الدستورية - المشكلات الاقتصادية والاجتماعية...إلخ).

٣- الأقباط... وتكرارها " ٢٧ " مرة وذلك في إطار إستعراض العلاقة بين الدين وكل من السياسة والمجتمع في مصر وتزامناً مع تنامي المؤشرات على محاولة إثارة الفتنة الطائفية الداخلية والعمل على خلخلة الجبهة الداخلية وإفقادها القدرة على التماسك والصمود بالتزامن مع الضغوط والمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية.

٤- التيار الإسلامي... والذي تكرر " ٢٣ " مرة مع تكرار الإخوان المسلمين " ١٩ " مرة بما يوحى بمدى القلق والتوتر من تصاعد دور الإخوان والتيارات الدينية في المجتمع المصري وإنعكاساته على السياسة القومية والتخصصية وخطورة ذلك على زيادة حدة النظرة والصورة السلبية الدولية والأمريكية للعرب والإسلام.

٥- الهوية والانتماء... وقد تم تكرارهم حوالي " ٢٠ " مرة للدلالة على مدى أهميتهم في المرحلة الحالية وما يمثلانه من خطورة على المجتمع الداخلي بمختلف مجالات، مع التأكيد على إتهما من أهم نقاط الضعف التي يتم إستغلالها من جانب مخططي الحملات النفسية المعادية في ظل القصور على مختلف المستويات في مراعاتها ومحاولة مواجهتها.

٦- مشكلة الرأي العام.. والتي تكررت "١٧" مرة مع الشباب "١٥" والحرية والعدل الإجتماعي "١٤" والذي يرتبط بالديمقراطية والقدرة على التعبير لدى الشباب مع الإحياء بأن هناك العديد من المشكلات الاجتماعية والسياسية التي يعاني منها المجتمع المصري.

وقد تم إختيار عدد " ١٨ " جملة كوحدة تحليل شعارات ورموز راديو سوا كأحد وسائل التأثير على قيم واتجاهات الشباب بحساب معامل الثبات طبقاً لطريقة هولستي والمقارنة المنهجية، وبلغت نسبة الإتفاق (٩٥%) على أن هذه الجمل تمثل شعارات أساسية لهذه الإذاعة. والشعار هو عبارة قصيرة ومختصرة سهلة التذكر على درجة عالية من القدرة على جذب الإنتباه وتؤدي وظيفة إعلامية عن طريق إحدى حاستي السمع أو البصر، وتهدف عادة إلى الإقناع والتأثير في المتلقى وتستخدم في زمن معين دون غيره وذلك نتيجة لتغيرات اجتماعية أو إقتصادية أو سياسية معينة تعبر عنها. وأشارت نتائج التحليل إلى أن:

- ١- حوالي ٢٨% من إجمالي الشعارات تتضمن العمل على خلق قناة اتصال وتقارب مع المتلقي، لتشكيل قاعدة عريضة من الرأي العام وخاصةً من النخب الثقافية والفكرية من الشباب.
- ٢- ونسبة ٤٠% من هذه الشعارات تستهدف للتأكيد على خصوصية راديو سوا في تغطية الأحداث والمتغيرات المختلفة بالآزمات مع العمل على تنمية الشعور بالثقة فيما تبثه من أخبار وتحليلات لهذه الأحداث.
- ٣- ونسبة ٣٢% تركز على إبراز وتجسيد أن راديو سوا يغطي كافة إهتمامات الجمهور المخاطب بمختلف توجهاته ومستوياته مع العمل على الإحياء بأن الهدف من هذه الإذاعة هو الترفيه وليس تعديل وتغيير الإتجاهات.

## التحليل الكيفي :

### أولاً، قناة الحرة :

تعد الوسائل المرئية المسموعة من أهم الوسائل المؤثرة والمقنعة والتي تتميز بالجاذبية حيث يستخدم فيها الصوت والصورة (حاستي السمع والبصر) لنقل موضوعات ومواد دعائية كما إنها تعتبر من الوسائل المناسبة للعمل النفسي خلال الحرب الشاملة والمحدودة كذا في الحرب الباردة بطريقة كبيرة ومؤثرة ولتأثير القتال وأعمال التعزيز وتتضمن (الاتصال الشخصي - المناظرات - الندوات - التلفزيون وأجهزة الفيديو كاسيت - السينما وأفلام الكارتون - الأفلام التسجيلية والوثائقية والثقافية)، ويمكن عرض نتائج تحليلها الكيفي على النحو التالي:

### البيانات الأساسية للقناة:

- ١- تأتي قناة الحرة كأحد هذه الوسائل والتي تم بثها في ١٤ فبراير ٢٠٠٤ (يوم الحسب العالمي) في عدد ٢٢ دولة بمنطقة الشرق الأوسط، وتم التخطيط لتحريك الأفراد والرأي العام العربي من التطرف والعنف إلى الديمقراطية والحرية ومواجهة الصورة الذهنية السلبية عن الولايات المتحدة وسياساتها والتي تم تشكيلها وترسيخها بواسطة المحطات والقنوات العربية.
- ٢- بدأ البث التجريبي لمدة ٦ ساعات يومياً تعرض خلالها مجموعة من البرامج الإخبارية والسياسية والحوارية بالإضافة إلى بعض الأفلام الوثائقية وذلك في الساعة الخامسة بتوقيت جرينتش بعرض نشرة إخبارية مفصلة لمدة ساعة كاملة يليها برنامج الحوارات (ساعة حرة) وتختتم القناة إرسالها في التاسعة مساءً بتوقيت جرينتش بعرض نشرة مفصلة للأخبار، ثم وصلت عدد ساعات الإرسال إلى ١٤ ساعة يومياً



والعمل على جذب إهتمام المشاهد العربي ببعض البرامج المتنوعة في مجالات الرياضة والصحة والعلوم والتكنولوجيا، والقناة حالياً تعمل ٢٤ ساعة يومياً وتستهدف إظهار السياسات الأمريكية بكونها دقيقة وثابتة وحادة، عبر المناقشات الكاملة وعرض مختلف وجهات النظر.

٣- تبت قناة الحرة حالياً على خمسة أقمار هي (نايل سات - عرب سات " D2 " - عرب سات " C2 " - القمر " NSS703 " - القمر " Intelsat907 ") وتديرها شبكة الشرق الأوسط (Middle East Broadcasting Networks, Inc.) وهي مؤسسة غير تجارية ولا تستهدف تحقيق مكاسب مادية وتكلفت قناة الحرة حوالي ١٠٢ مليون دولار لبدء بثها.

٤- يقع مقر القناة الرئيسي في مقاطعة سبرنجفيلد، إحدى ضواحي ولاية فيرجينيا، فيما تنتشر شبكة مراسلين للمحطة التلفزيونية في معظم أنحاء العالم العربي.

٥- الحرة قناة تلفزيونية غير تجارية ناطقة باللغة العربية وتتضمن خريطتها التلفزيونية وطبقاً لثلاثة اتجاهات أساسية (دعائية - إعلامية - إعلانية - ثقافية - ترفيهية)، فنون الطبخ، عروض الأزياء والموضة، الترفيه، البرامج التكنولوجية والجغرافية، الوثائقية والأخبار حيث تغطي كافة إهتمامات الجمهور المستهدف مع تركيزها على الناحية الدعائية والإعلانية، ومن أبرز ملامح هذه الخريطة تضمنها عدد " ٢٧ " برنامج في مختلف المجالات حيث تغطي كافة الإهتمامات للجمهور المستهدف ومن أهمها:

أ- حكايات مصرية: برنامج إجتماعي أسبوعي يسلط الضوء على شئون المصريين وشجونهم ويروي قصصاً من صميم المجتمع المصري ويجري مقابلات مع خبراء محليين ومتخصصين.

ب- داخل واشنطن: نافذة على العملية السياسية في عاصمة القرار الدولي من خلال لقاءات مع شخصيات سياسية بارزة ومؤثرة في رسم سياسة الولايات المتحدة فهو يقدم نظرة متعمقة إلى كواليس السياسة الأمريكية وتأثير المواطن ودوره في رسم بلاده.

ج- مساواة: يتناول حقوق المرأة في منطقة الخليج العربي والذي يبحثها من خلال تقارير ومقابلات مع متخصصين ومحليين يناقشون حق المرأة في الإقتراع - التعليم والثقافة - مسائل اجتماعية أخرى تعيشها النساء في هذه المجتمعات.

د- الجهات الأربع: تحليل، نقاش، وقراءة لأحداث الأسبوع السابق، حلقات حوارية تعرض لأكثر من وجهة نظر حول قضايا الأسبوع مع الخبراء وصانعي ومتخذي القرار.

هـ- عين على الديمقراطية: يتناول الموضوعات المرتبطة بالديمقراطية في العالم العربي وتحديات الإصلاح السياسي مع إثارة موضوعات حقوق الإنسان والمرأة



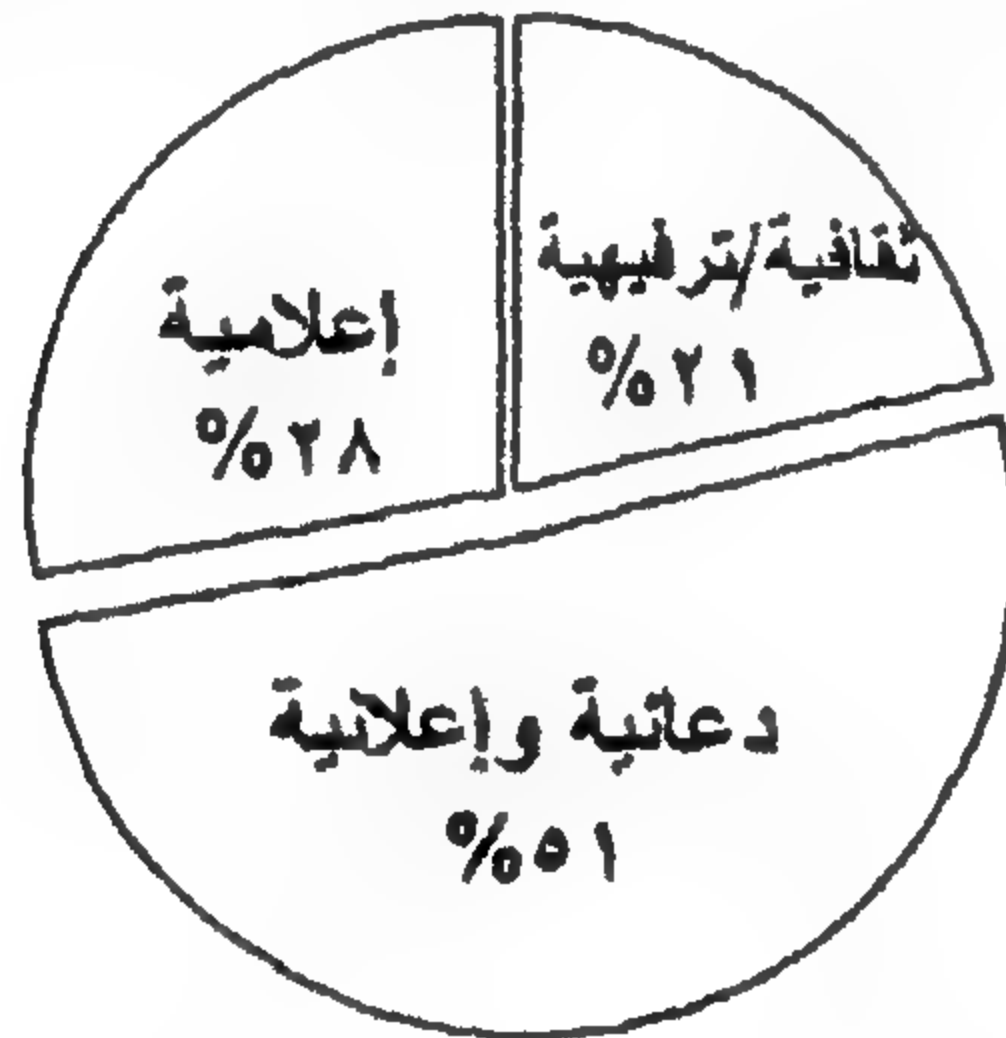
ومشكلات المجتمع المدني وذلك من خلال تقارير مختلفة وحوارات متعمقة مع متخصصين وناشطين على المستويات المختلفة.

و- عرب أوريبيون: ويتناول أوضاع الأوروبيون في المجتمعات الغربية مع التركيز على المشكلات التي يتعرضون لها حالياً في أعقاب التغيرات التي واكبت هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١.

ز- هن: ويتناول المشكلات الاجتماعية التي تعد على درجة عالية من الحساسية والخطورة كالتحرش الجنسي، أوضاع المرأة العربية، التمييز ضد المرأة، الزواج المبكر، العنف الأسري.

#### شكل رقم (٤)

رسم بياني للخريطة التليفزيونية لقناة الحرة



٦- تختلف قناة الحرة في تغطيتها الإخبارية عن القنوات الأخرى بالمنطقة حيث تغطي مجالات مختلفة والتي تركز على تصريحات المسؤولين الأمريكيين ولقاءاتهم حول الأحداث الأمريكية التي يخصص لها معظم الوقت من البث الإخباري ويتم ترجمتها وعرضها باللغة العربية وخاصة خطابات الرئيس الأمريكي، فكان يتم لقاء المسؤولين الأمريكيين في العراق عندما تقع أحداث بالعراق، والمسؤولين الإسرائيليين يتحدثون في الأحداث بجنوب لبنان وأراضي السلطة الفلسطينية.

وفي تغطيتها للممارسات العسكرية قد ركزت على الجانب الإسرائيلي وإظهار الجنود الإسرائيليين بكونهم يعدوا للحرب. وهي الرسالة التي كانت تحاول إسرائيل نقلها، وهو ما يتناقض مع التغطية الإعلامية العربية الأخرى لنفس الأحداث، والتي تتناول الأحداث من المنظور العربي في التأثير على الفلسطينيين واللبنانيين.

ومن القيود المفروضة على القناة، عدم إذاعة اللقاءات مع قادة الجماعات الإرهابية مثل طالبان أو الجوانب السلبية لتواجد قوات التحالف في العراق. بالمثل تجاهل الموضوعات

التي تمثل إهتمامات رئيسية للمشاهدين العرب مثل فضيحة أبو غريب وحالة الفلسطينيين، وتختلف الحرة أيضاً عن القنوات الأخرى في تسمية الأشياء، فالأفراد ليسوا شهداء بل قتلى، والقناة لا تسمى الإرهاب ما يطلق عليه الإرهاب كما تفعل القنوات العربية الأخرى. كذلك التحية الشائعة في القنوات العربية السلام عليكم والتي تأخذ طابع ديني يتم تجاهلها أو تجنبها في قناة الحرة التي تبدأ بمرحباً بكم مرة أخرى وهذه النقطة تدعم إدراكاً بأن الولايات المتحدة لديها اتجاهات معادية للدين في المنطقة.

وبالنسبة لعروضها الأكثر جماهيرية ليست تغطيتها الإخبارية بل تتضمن السفر، البرامج الوثائقية، الموضة، السينما والبرامج الموسيقية فهي تقوم أيضاً بعقد لقاءات ومقابلات مع المصممين المحليين في مجال الموضة والكتاب ونقل الجوائز العالمية من خلال البث المباشر مع الاهتمام بألعاب كرة القدم واليد بما يجعلها تكسب مزيد من المشاهدين. وذلك في إطار التأكيد على أن الأفراد في الشرق الأوسط يجب أن يروا أن هناك عالم جميل وعظيم خلف هذه الحدود ( ٣٦٧ : ١٣ ).

### مقومات التأثير النفسي للقناة.

#### اسم القناة.

إختارت الإدارة الأمريكية اسم "الحرة" للقناة وهو ما يحمل العديد من الدلالات النفسية حيث يرمز إلى عملية تحرير العراق وإعتبارها نموذج للحرية والديمقراطية في المنطقة والذي أدى إلى أثر سلبي نتيجة الإعتقاد العالي لدى المشاهد العربي بأن الولايات المتحدة توحى بأن الحرية لا تأتي إلا من الغرب. وتمثل الاسم الرسمي للحملة العالمية على الإرهاب خارج حدود الولايات المتحدة وفي دول منطقة الشرق الأوسط (عمليات التحرير).

#### أهداف القناة النفسية.

- ١- إختراق أذهان المتلقين (الجمهور المستهدف) من خلال مداخل نفسية والترويج للقيم الأمريكية وخاصة التي تتطابق مع أهداف وتوجهات الولايات المتحدة.
- ٢- إشباع إحتياجات الرأي العام العربي/ الإسلامي وخاصة فيما يتعلق بالحرية والتعبير عن الرأي العام والإختيار.

- ٣- العمل على كسب عقول وقلوب الجمهور المستهدف الذى يمثل الشباب فيه النسبة الغالبة وتوجيهه نحو قبول القيم والأفكار وأنماط السلوك السائدة فى أمريكا والدول الأوروبية، وهو ما يعبر عنه بالغزو الفكرى والثقافى للعالم العربى.
- ٤- نشر قيم اجتماعية تركز على إشباع العواطف والرغبات المكبوتة وتجعل من مناقشة قضايا الحب والجنس وحقوق المثليين أولوية سابقة على الاهتمام بقضية فلسطين والعراق وحقوق اللاجئين والأراضى العربية المحتلة.
- ٥- الترويج للمبادئ أو المثل الغربية بإعتبارها قيمة إنسانية هدفها الإنسان سلوكاً وتقدماً والتهينة والتعبئة النفسية للرأى العام العربى/ الإسلامى للتجاوب النفسى مع الأهداف والسيناريوهات الأمريكية بالمنطقة.
- ٦- تحطيم مبادئ وقيم وثقافة المستهدفين برسائلها الإعلامية أو تهوين شأنها - على الأقل - بإعتبارها عوائق فى طريق التقدم.

وتركز القناة على مخاطبة الرأى العام خاصةً من فئة الشباب ممن تحت سن ٢٠ عاماً، بالإضافة إلى:

- ١- الرأى الخاص للنخبة (المفكرين/ الأدباء/ المثقفين/ الصحفيين) خاصةً من الشباب.
- ٢- جماعات الضغط والتأثير (اللوبي) على صناعة القرار.
- ٣- متخذى القرار وصانعيه فى مختلف المجالات.
- ٤- الرأى العام المنساق بمختلف فئاته.
- ٥- جمهور القنوات الفضائية بصفة عامة والذين لديهم اتجاهات إيجابية نحو القنوات الفضائية الإخبارية العربية خاصةً قناة الجزيرة.

#### الطرق والأساليب النفسية،

تعد القناة نموذج للدعاية البيضاء التى تعكس وجهة نظر الدولة المخططة والممولة (الولايات المتحدة) وإتساع مساحة القناة بحيادية قناة الجزيرة وشفافيتها، وذلك من خلال الأساليب التالية:

- ١- التقارب والصدقة مع العناصر التى تعاني من الرفض الاجتماعى والسياسى العربى وخاصة العناصر المتطرفة من الأقليات الدينية (أقباط المهجر فى الولايات المتحدة - العرب والمسلمين فى الدول الأوروبية) من خلال إستضافتهم وفتح قنوات اتصال بينهم وبين المسؤولين والمشاهدين، وإتاحة فرص مناسبة أمامهم للتعبير عن آرائهم من خلال قناة تتمتع بالشرعية والدعم والإنتشار.

- ٢- الضغط النفسي على صناع القرار والأجهزة المعنية والمختصة من خلال تنوير وتثقيف وتحريض الرأي العام والخاص والمتقف على التمرد ورفض الواقع.
- ٣- تعليم وتشريط (تعويد) الأفراد على المشاركة بفاعلية في المناقشات والحوارات مع توليد قدر من الشعور بالرضا والتجاوب مع الثقافة الأمريكية.

#### الكوادر العاملة بالقناة.

- ١- طاقم القناة يمثل أكثر من عشرين جنسية مختلفة ومن ولايات طائفية وعرقية وإثنية متعددة ويضم فريق العمل نحو ٢٠٠ صحفي وإعلامي عربي، أستقطبوا من وسائل إعلامية مختلفة.
- ٢- أغلب مقدمي البرامج من لبنان أو شيعة العراق، وهو ما يتسق بدرجة كبيرة مع أهداف القناة في هذه المرحلة.
- ٣- والعند الأكبر من الذين أسسوا العمل بالقناة كانوا من الصحفيين اللبنانيين. يليهم الصحفيين المصريين والأردنيين والسوريين والفلسطينيين وآخر قطري وآخر جزائري وصحفية عراقية، ولا يتجاوز معدل أعمار العاملين في القناة الـ ٣٠ عاماً مما يعكس القصور في الخبرات الإعلامية مع تأكيد أهداف ورسائل القناة.
- ٤- أن أهم عناصر فريق العمل الذي يعد خريطة برامج قناة الحرية ويحدد أسلوب أدائها الإعلامي كانوا من العاملين في (mbc).
- ٥- إن أغلبية العاملين في القناة مرتبطون بالعرب والمنطقة العربية أكثر من إيمانهم بالقيم الأمريكية وهدف القناة التي أنشأت من أجله.
- ٦- يتوفر للكوادر العاملة بقناة الحرية أهم مصادر المعلومات والفراد في التغطية الإعلامية والدعائية، بسبب الدعم السياسي الكبير من الإدارة الأمريكية، إذ يتحول مراسل قناة الحرية إلى قناة للحوار المباشر بين المسؤولين من الدول العربية ومختلف دول العالم مع المسؤولين في الإدارة الأمريكية.
- ٧- توفر إمكانات مالية وفنية وخبرات صحفية هائلة للعاملين في قناة الحرية، بالإضافة للمنطق الليبرالي الذي يستخدمه العاملون في قناة الحرية.

مقومات توفير قناة الحرية لعوامل الجذب الاعلامي تقنياً، وفنياً (موسيقى/ ديكورات.. إلخ)، وأسلوب إستيعابها لنفسية المشاهد،

(١) الديكور



هناك إعداد جيد ومدروس للديكور، هذا مع الإعتماد على إظهار مدى الاستفادة من تكنولوجيا الاتصال وثورة المعلومات من خلال وضع أسم البرنامج فى لقطة تسجيلية قصيرة يتم تكرارها، مع الإرتكاز على النواحي التجريدية فى تحديد الجو العام للبرنامج حيث المزج بين الألوان مما يوحى بإرتفاع المستوى الفكرى والثقافى للمتلقى ومراعاة التأثير النفسى على مشاعره وإتجاهاته طبقاً لطبيعة الموضوع والهدف المرجو تحقيقه.

## (٢) الموسيقى،

تسهم الموسيقى فى جذب الانتباه ومساعدة الأهداف المخاطبة على تقبل رسائلها النفسية حيث يوظفها المخرج لتحريك العواطف والانفعالات وبخاصة الموسيقى التى تصاحب بدء النشرات الاخبارية والتى تنبئ بقدوم نبأ هام على الدوام مع إيقاعات آلات موسيقية معتادة عليها الأذن العربية (الطبل فى موسيقى النشرات).

## (٣) الرموز والشعارات،

- أ- تتخذ القناة رمزاً على بصمة ختم مستطيل الشكل أحمر اللون داخله اسم قناة الحرة باللون الأبيض وهو ما يعنى الإنطلاق وعدم كبت الأفكار والآراء ونقاؤها مع الإحياء بالقوة وحدة الأفكار الحرة المطروحة.
- ب- وفى مقدمة النشرات تظهر مجموعة من الخيول الجميلة القوية التى تتسابق لنبح المياه الذى يمثل مصدر الحياة بالنسبة لها حتى يفوز فرس واحد أبيض يرمز للإنسان الأمريكى، وقناة الحرة، للدلالة على إنها سيفوزان فى النهاية على بقية القنوات والأجناس بالإضافة إلى تأكيد قوتها وتفردها.
- ج- أما الشعارات فمنها حيث يكون الحدث تكون الحرة كن سباقاً للحدث كى تبقى سباقاً للحدث.. نتسابق للحدث = العدل = المساواة الحرة لأفق جديد، مع إظهار الشعار مع وجود ميزان يوحى بالعدل فى إصدار الأحكام والتقييمات المختلفة وترسيخ القناة بعدالة القرارات الأمريكية فى التعامل مع قضايا ومشكلات المنطقة.

## (٤) الألوان،

الأبيض/ الأحمر/ الذهبى والتى توحى بالوضوح والسخونة والإثارة مع الأصالة والعمق فى تناول الأحداث.

## مقومات تناول تطورات الأوضاع الداخلية المصرية فى برامج القناة،

### الجمهور المستهدف ،

- ١- النخب السياسية والفكرية من الشباب.
- ٢- الرأى العام المحلى المنساق وخاصةً ممن لديهم مشكلات اجتماعية وإقتصادية والذين يفتقدون للمقوم المعرفى المتكامل بأبعاد القضايا المختلفة.
- ٣- متخذى وصانعى القرار والمهتمين بتحليل اتجاهات التغير فى مشاعر وقيم وسلوكيات مختلف فئات المجتمع المصرى خاصةً من الشباب.

### الرسائل النفسية،

- ومن رسائلها النفسية العامة، أن الولايات المتحدة من أكثر دول العالم إدراكاً لفاعلية وسائل الإعلام فى تشكيل اتجاهات الرأى العام المستهدف من ناحية والرأى العام الأمريكى والدولى من ناحية أخرى وأن حرية التعبير أصبحت من ضرورات التعايش مع التطور التكنولوجى والمعلوماتى الهائل. وذلك من خلال الرسائل النفسية التالية:
- ١- مصر فقدت دورها الريادى فى المنطقة نتيجة لعلاقتها مع الولايات المتحدة التى لاتقوم على قيم مشتركة بقدر قيامها على الإتفاق الإستراتيجى.
  - ٢- الشعب المصرى بطبيعته يرفض التدخل الأجنبى فى شئونه الداخلية.
  - ٣- ما هو قائم فى مصر شكل من أشكال الفوضى خاصةً فى الخطاب الدينى.
  - ٤- لا يمكن تحقيق الديمقراطية والحماية القانونية فى ظل حالة الطوارئ وقانون الإرهاب.
  - ٥- إن التداول السلمى للسلطة يتطلب وجود أحزاب وخاصةً فى ظل أن هناك حالة من فقدان الثقة بين الشعب وأجهزة الدولة والنظام السياسى بوجه عام.
  - ٦- المقامى الشبابية لحد أهم لظواهر السلبية متعددة الأسباب والتى تمثل نقطة ضعف وتعرض يمكن من خلالها إختراق الجبهة الداخلية والتأثير على القيم الأساسية خاصةً الدينية.
  - ٧- هناك إزواجية فى العلاقة بين الدولة والدين.. وما ترتب عليها من تراجع فى الإيمان بدور المرأة وعدم وجود دور سياسى تنفيذى للأقباط وغياب الحوار مع الشباب المسلم والقبطى من خلال الجهات المختلفة والذى أدى إلى إيجاد تيارات متطرفة من الطرفين مع القصور فى إيمان المصريين بأهمية المواطنة.
  - ٨- تزايد حدة الإحتقان الداخلى والفتن الطائفية فى ظل عدم مراعاة حقوق الأقباط والحد من الممارسات السياسية على أساس دينى وتفاقم المشكلات وحجم المعاناة اليومية.

- ٩- المجتمع المصري حالياً مجتمع يائس - مستهتر - يفقد الثقة بنفسه مع التحولات الهائلة في الديمقراطية الاجتماعية وفكرة للكرامة.

### الأهداف وأطهام النفسية.

- ١- قياس وتحديد عوامل التأثير على مشاعر واتجاهات مختلف فئات المجتمع المصري مع التركيز على النخب من الشباب.
- ٢- استكمال الدراسات الميدانية وتقدير الموقف النفسي للجمهور المستهدف من مختلف الفئات والمستويات الفكرية والثقافية والاجتماعية.
- ٣- التعرف على تقسيم الجمهور المستهدف داخل المجتمع المصري في ظل التطورات المتغيرات المختلفة في كافة المجالات.
- ٤- التوقع بتزايد معدلات الانحراف السلوكي للشباب المصري الذي يفقد للبدائل الاجتماعية القوة طرق ووسائل وأساليب إشباع الحاجات الأساسية الأمن النفسي والاجتماعي.
- ٥- الإيحاء بأنه لا يوجد تأثير للبرامج الحوارية (التوك شو) أو قدرة على تغيير مفاهيم الرأي العام بل إنها تستهدف تنشيط عقول الأفراد.

### الرموز:

- ١- الديمقراطية - الحرية - العدالة.. كنموذج للقيم الأمريكية والتي تمثل أهداف أساسية للحملة العالمية على الإرهاب وأبرزتها هجمات سبتمبر ٢٠٠١.
- ٢- العلاقات المصرية - الأمريكية .. وما تتضمنه من دلالات فيما يتعلق بجوانب التأثير على اتجاهات الرأي العام وتغيير مقومات السياسة والحضارة والحد من القدرات والإمكانات العسكرية المصرية.
- ٣- انتخابات مجلس الشورى.. للدلالة على مدى إنتشار الكبت والقمع السياسى وعدم وجود أبعاد حقيقية للديمقراطية فى الداخل المصرى مع تزايد الانتهاكات التى ترتبط بالكرامة والعدل الاجتماعى وهو ما يتناقض مع المفهوم الأمريكى للديمقراطية.
- ٤- الإخوان المسلمون.. تنظيم القاعدة والمرجعيات الدينية وما تشير إليه من تصاعد وتنامى حدة التيار الدينى والفوضى داخل المجتمع المصرى والذى تسبب فى العديد من المشكلات ذات التأثير على مشاعر واتجاهات للرأى العام على المستويات المختلفة.
- ٥- مسجد الحسين.. كرمز لمعالم مصر التاريخية والدينية والفنية والشعبية ومدى التمسك بالعادات والتقاليد الدينية والاجتماعية وكطرف خفى للتشيع فى مصر والإرتباط

- ببعض الرموز التي يمكن من خلالها التأثير في مشاعر وإتجاهات الجمهور المستهدف وقياس وتحديد المستوى الثقافي والفكري على مستوى المجتمع المصري.
- ٦- العلاقة بين الدولة والدين.. وما تنسم به من ملامح للتناقض وعدم الوضوح والتوتر المتزايد وإنعكاساتها على الحياة السياسية سواء بالنسبة للمسلمين أو الأقباط.
- ٧- الثورة - العلم المصري... وذلك للإشارة إلى إمكانية وقدرة الشعب المصري على تغيير الأوضاع والظروف السلبية التي يعاني منها المجتمع في الوقت الحالي مع العمل على نشر ثقافة الاحتجاج في ظل غياب الديمقراطية وتكريس شكل من أشكال الاستبداد السياسي.
- ٨- حرق قلعة الكيش - الموسيقى - الأزهر.. كرمز للإهمال وعدم الاهتمام بالحاجات الأساسية للشعب مع تلمى دورها في العمل على تعظيم مشاعر عدم الرضا والاحتقان الداخلي.

وفي إطار تقييم تأثير هذه القناة ومدى نجاحها في تحقيق أهدافها يشير شبلي تلحمي بمعهد بروكنجز والذي أجرى بحثاً لصالح مؤسسة زغبى إلى " أن الشبكة العربية الأمريكية لا تثير اهتمام الجماهير. وأظهر البحث أن ٠,٢ % فقط من المشاهدين العرب كانت الحرية هي اختيارهم الأول كمصدر للأخبار و ٣,٨ % يعتبرونها المصدر الثانى وذلك فى عام ٢٠٠٤ وفى ٢٠٠٥ كشف إستطلاع رأى لشبكة ABBG فى عدد ٧ دول عن أن ٢٩ % من البالغين تحولوا لمشاهدة الحرية.

وجاءت قناة الحرية نتيجة وجود قناة بهيمنة الإعلام المرئي على الجمهور العربي خاصة مع تفوق قنوات كالجزيرة في هذا المجال. وقد حصلت بعد بثها على نسبة ٢,٣ % من المشاركين في إستفتاء حول المصدر الرئيسى لأخبار المشاهدين مقارنة مع ٥٢ % لقناة الجزيرة، رغم وجود برامج متميزة تحظى بمشاهدة مرتفعة نسبياً مثل برنامج ساعة حرية، واكب ذلك مبادرة دعائية أخرى بعنوان قيم مشتركة، والتي تكلفت ١٥ مليون دولار وركزت على إظهار التسامح وحرية العبادة التي يحظى بها المسلمون في الولايات المتحدة، ولكنها لم تسهم إلا في التأكيد على أن أمريكا لا تهتم سوى بالناس الموجودين داخل حدودها (١٤).

ولم تقدر الإستطلاعات التغييرات في إتجاهات المشاهدين، أو الإشارة إلى أن القناة مصدر أخبار أساسى. والجمهور العربى يعد مشاهدين مهمين لديهم خبرة طويلة بالإعلام الحكومى والرقابة والدعاية. إنهم يقيموا القنوات بدرجة إنفصالها عن الحكومة والمصادر والوسائل الإعلامية متعددة الزوايا طبقاً لمعتقداته السابقة والقيم كنتيجة لنموذج المشاهدة الشائع بين القنوات، والمقارنة بين التغطية ووجهات النظر تحافظ على أيديولوجية القناة في العقل.

وفى دراسة هويدا مصطفى (٢٠٠٥) بعنوان المعالجة الإخبارية للأحداث والقضايا العربية فى قناة الحرية من خلال تحليل النشرات الإخبارية فى قناة الحرية وهى نشرة أخبار



الحادية عشر ليلاً على مدى شهر إبريل ٢٠٠٤. وقد تم تحليل الأخبار المتعلقة بالقضايا والأحداث العربية فقط أو الأحداث الدولية ذات الصلة بالشأن العربي وذلك من خلال الحصر الشامل لكافة هذه الأخبار على امتداد العينة الزمنية للبحث، وكانت أهم نتائج التحليل الكمي كالتالي: احتلت القضايا العربية موقع الصدارة من إهتمام التغطية الإخبارية لقناة الحرة بنسبة (٨٦,٥%) من إجمالي الأخبار عينة الدراسة، وركزت التغطية الإخبارية للقضايا العربية في قناة الحرة على الموضوعات الامنية والسياسية والعسكرية بينما تراجع الاهتمام بالقضايا الثقافية والإقتصادية والإجتماعية، وجاءت القضية العراقية في موقع الصدارة من إهتمام التغطية الإخبارية تليها القضية الفلسطينية وتراجع الاهتمام بقضية الإرهاب والإصلاح والعلاقات العربية الدولية.

وجاءت (٦٠,٥%) من الأخبار المتعلقة بالقضايا العربية سلبية وجاءت الإيجابية أو المتوازنة بنسبة (٢٩,٨%)، وبلغت نسبة الأخبار غير واضحة الاتجاه نسبة (١٠,٧%) وكانت أهم نتائج التحليل الكيفي أن التغطية قد حرصت على معالجة قضية الإرهاب في إطار مسئولية الأنظمة العربية القائمة، كما ركزت التغطية على دعوات الإصلاح التي أطلقتها الولايات المتحدة الأمريكية بشأن الإصلاح في الدول العربية.

وقد وجدت إحدى الدراسات إختلافاً كبيراً بين القنوات الفضائية والاتجاهات نحو الغرب فقد جاءت الإتجاهات الأكثر أهمية نحو الغرب من هذه الدول التي لديها نسب منخفضة ممن يشاهدوا القنوات الفضائية. وفي دراسة مقارنة بين قناة الحرة والمنار التابعة لحزب الله، وجد أن اسم قناة الحرة كان من أهم الإنتقادات الموجهة لها وإعتباره من أهم عوامل التأثير السلبي على مدى التجاوب النفسي مع موضوعاتها وبرامجها. حيث إنه غير مناسب ويعد إنعكاس للإستخدام المستمر لهذا الاسم للدلالة على إنها تسعى إلى تحسين وتطوير المجتمع وتحقيق الحرية والديمقراطية مع عدم توفر المقومات الثقافية لهذه القناة (١١:٣٦٧).

## ثانياً، مجلة هاى HI

### الخصائص والبيانات الأساسية للمجلة

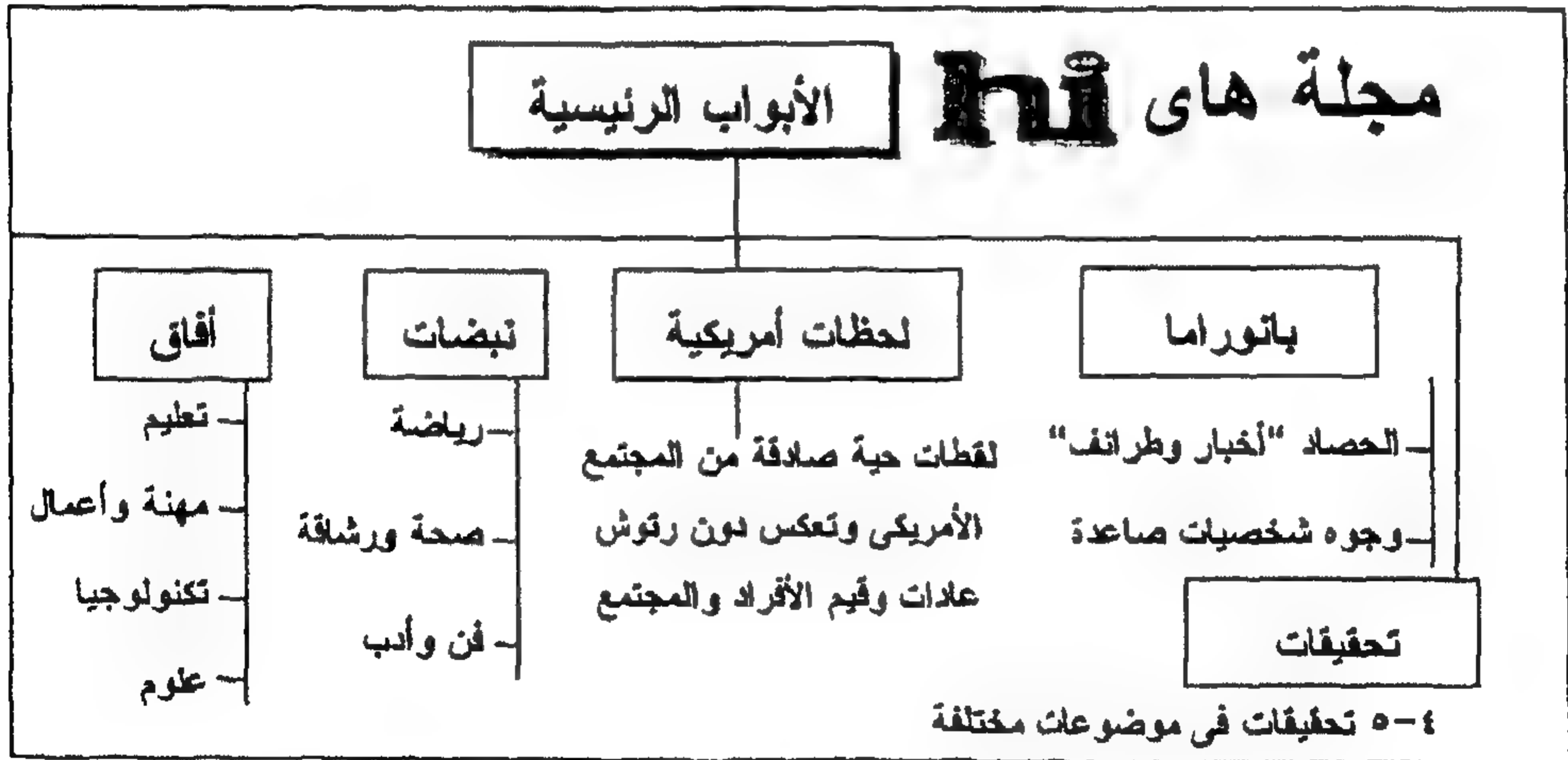
تعتبر المجلة واحدة من الوسائل المرئية (المقروءة) التي ساهمت في توفير فرصة للتفسير الواضح والعميق لما يريد المخطط أن يظهره من موضوعات في مختلف المجالات (سياسية - إقتصادية - إجتماع - ثقافي ... إلخ) وهو ما لا يتاح في باقي الوسائل سواء المسموعة أو المرئية المسموعة، حيث تعد هذه الوسائل من أقدم وسائل العمل النفسي فهي أقدم من الوسائل المرئية والمسموعة بما يزيد عن ٢٥٠ عاماً كما أنها تعتبر من أهم وأكثر الوسائل استخداماً في الحملات الإعلامية والدعائية.

وقد جاء الإصدار الأمريكى لمجلة HI (هاى) في يوليو ٢٠٠٣ ووقفها في يناير ٢٠٠٦ والإكتفاء بصورها على الشبكة العالمية للمعلومات "الإنترنت" حتى أغسطس ٢٠٠٦ ليؤكد على أهمية مثل هذه الوسيلة في إدارة الحملات الإعلامية والدعائية - وإتسمت المجلة بعدد من الخصائص الرئيسية أهمها:

- أ- إتخاذ اسم ولوجو خاص **hi** وهو ما يدل في اللهجة الأمريكية على الترحيب وتبادل التحية ومدخل للحوار وهو نفس المعنى لدى العديد من مجتمعات الشباب العالمي والعربي من نوى الميول لمحاكاة الثقافة الغربية والأمريكية خاصة.
- ب- كانت تطبعها وتصدرها مجموعة المجلة بالعاصمة واشنطن نيابة عن مكتب الإعلام الخارجى لوزارة الخارجية الأمريكية وتحت إشراف مكتب الاتصال الكونى بالبيت الأبيض شهرياً وتعتبر النمط الحديث للصحافة الموسوعية لتعدد إهتماماتها وتنوع موضوعاتها (ثقافية - اجتماعية - إقتصادية - فنية ... إلخ) وتشتمل على علوم التربية والتكنولوجيا والصحة ورسائل التعارف وغيرها من أخبار المشاهير في الرياضة والفن.
- ج- كانت تصدر في ٧٢ صفحة مقاس ٢٣,٥ x ٣٠ سم (أحد أشكال الصحافة النصفية) من الورق الكوشيه (١١٥ - ٢٠٠ جم) مطبوعة بمزيج متوازن لأربعة ألوان على الوجهين.
- د- ووصل معدل توزيع المجلة إلى ٥٠ ألف نسخة سنوياً على عدد ١٨ دولة شرق أوسطية \* ١٥ دولة عربية - إسرائيل - قبرص - اليونان " وقد تلاحظ تقسيم دولة فلسطين إلى الضفة الغربية وقطاع غزة وبتمويل قدره ٤,٥ مليون دولار سنوياً وطبقاً لوزارة الخارجية يتم بيع ٢٥٠٠ نسخة من المجلة أما الباقي فيوزع مجاناً.

- ٥- يقوم على تحريرها وإصدارها عدد " ٢٥ " فرد من مديرين ومستشارين ومحررين منهم (٩ عرب - ١٦ أجنبي) وتصدر متضمنة خمسة أبواب رئيسية ثابتة تركز على العديد من المحاور الاجتماعية التعليمية والثقافية والفنية هي:
- ١- تحقيقات: وتشمل ٤-٥ موضوع تلقى الضوء على الإهتمامات الأساسية لسياسة المجلة.
  - ٢- بانوراما: ويتضمن موضوعين هما حصاد الشهر - وجوه وتعرض للأخبار والطرائف والمسابقة الشهرية (فنية - علمية).
  - ٣- نبضات: ويلقى الضوء على الجديد في الفن والأدب وبعض الأخبار الرياضية الصحية (أدب وفن - أنت والآخرون - موسيقى وسينما - صحة ورشاقة).
  - ٤- أفاق: وتعرض في شكل حوار ومن خلال أمثلة ورموز لنظم التعليم والتكنولوجيا والعلوم في الولايات المتحدة تنتهي بقصة قصيرة لأحد الرموز الناجحة من العرب الأمريكيين.
  - ٥- لحظات أمريكية: وتلقى الضوء على المجتمع الأمريكي وعادات وقيم أفراد.

شكل رقم (٥)  
توضيح مكونات مجلة هاي الأمريكية



- و- يركز هدف وسياسة المجلة المعلنة على بناء جسور التواصل بين الثقافات العربية والإسلامية والثقافة الأمريكية لتغيير وتحسين الصورة الذهنية للمجتمع الأمريكي لدى شريحة محددة من الشباب العربي والإسلامي.

- ز - تشغل الإعلانات ما يقرب من ١٠% من صفحات المجلة حيث يصل متوسط عدد الإعلانات إلى ٧-١٠ إعلان متنوع (تغذية - ترفيهي - تكنولوجي ... إلخ) في كل عدد ويتم توزيعها فنياً بحيث تلامس جوانب من الموضوعات الواردة في العدد.
- ح - وضمن تحقيق أقصى إنتشار وتغطية وتواصل مع القارئ (الجمهور المستهدف) خصص للمجلة موقع على الإنترنت وبريد إلكتروني editors @ himag. com والذي يشير إلى أنها « مجلة أمريكية تصدرها شركة مستقلة (the magazine group) بمساعدة وتشجيع الخارجية الأمريكية من أجل تعريف القارئ العربي بالقيم والتقاليد الأمريكية وإشراكه بها وإدراكه أن هناك الكثير مما يجمع البشرية ويقربها لبعضها البعض.

### تحليل مضمون المجلة

يعنى تحليل المضمون إلقاء الضوء والدراسة الموضوعية لمحتوى ومكونات عملية الاتصال كما وكيفاً والتعرف على مدى التأثير النفسى المتوقع على الجمهور المستهدف (المتلقى/ القارئ/ المشاهد) والعوامل المؤدية إلى ذلك ولتحقيق الموضوعية والدقة فى إعداد تحليل المضمون كان من الضروري تحديد عينة مكونة من عشرة أعداد ممثلة لإصدار المجلة فى الفترة من ٢٠٠٣ حتى توقفها فى يناير ٢٠٠٦ بنسبة ٣٢% من الإجمالى ٣١٠ عدد". وكان من أبرز نتائج تحليل مضمونها:

### الهدف والمهام النفسية.

- يتركز الهدف القومى والرئيسى للحملات النفسية الأمريكية فى تحقيق السياسة القومية الإعلامية والدعائية للدولة والقائمة على تعديل اتجاهات شرائح الراى العام العربى بمختلف فئاته وتركيباته نحو السياسة الأمريكية فى المنطقة مع فتح قناة اتصال قادرة على تأصيل القيم والأفكار التى تتناسب مع طبيعة هذه السياسة وتعمل على زيادة دعمها وتأييدها.
- وبالنسبة لمجلة هاى فقد تركز دورها فى إستكمال مخطط إختراق العقل والجوانب النفسية والمعنوية لشريحة محددة من الشباب العربى والإسلامى وتعديل نظرتهم وإتجاهاتهم نحو السياسة الأمريكية وذلك من خلال عدد من الأنشطة والمهام النفسية تعمل على:
- ١ - فتح قناة اتصال مع الجمهور المستهدف تقوم على الإيحاء بتفهم وتقبل مقوماتهم الثقافية ومشكلاتهم ومشاعرهم نحو المجتمع الأمريكى فى ظل وجود قاعدة مشتركة من الرغبة فى التقارب والإندماج.
  - ٢ - تعديل الأفكار السلبية عن الحياة والمجتمع الأمريكى مع التركيز على إبراز مدى تسامح وإستيعاب المجتمع الأمريكى الإختلاف فى الأديان والأعراق.



- ٣- التعرف على العادات والتقاليد والقيم العربية/ الإسلامية وتحديد نقاط الضعف والتعرض فيها لتحديد أنسب طرق وأساليب إختراقها وتغييرها أو تحييدها مرحلياً.
- ٤- إثارة وتأجيج مشاعر الغضب عن الأوضاع الاجتماعية والإقتصادية التى يواجهها الشباب فى المجتمعات العربية.
- ٥- تحريض وتفعيل اتجاهات وسلوكيات شريحة مختارة ومحددة من الشباب العربى والإسلامى ومن نوى القدرات الإبداعية والميول العلمية والموسيقية للهجرة إلى الولايات المتحدة لتحقيق أهدافهم وإشباع رغباتهم وتعبير طاقاتهم الإبتكارية.
- ٦- الإيحاء بالتعاطف والمشاركة الوجدانية مع شريحة الشباب الذى يعانى من مشاعر إحباط مترتبة على عدم القدرة على إشباع حاجاتهم الأساسية وحل مشكلاتهم النفسية والاجتماعية والعاطفية ومن ثم تقديرهم وتحقيقهم للذات.
- ٧- فرز وتصنيف وإختيار وفتح قناة إتصال خاصة مع بعض الشباب الذى يسهل إختراقها وتجنيدها.
- ٨- تكييف وتعويد الشباب العربى/ الإسلامى على تفريغ المشاعر السلبية والتعرف على ذاتهم وإبداء الراى والحوار كأحد مقومات الديمقراطية فى إطار خلق جسور للاتصال مع المجتمع الأمريكى.

#### الجمهور المستهدف

- يعتبر المتلقى أهم مكونات عملية الإتصال حيث تتطلب عملية إختيارها ودراسة وقياس إتجاهاتها وإهتماماتها جهداً فى الإعداد ودقة فى الإختيار وهو ما تعلن عنه المجموعة الفنية لإعداد المجلة وتؤكدته نتائج تحليل المضمون والتى تتركز فى الأهداف التالية:
- ١- الشباب من ١٨ - ٣٥ عام فى دول الشرق الأوسط إسرائيل قبرص.
  - ٢- شريحة الشباب خاصة خريجى الجامعات العربية وممن لديهم ميول الإطلاع والتعامل مع التكنولوجيا الحديثة وأبرزها شبكة المعلومات العالمية "الإنترنت" وليس لديهم أى ميول أو اتجاهات سياسية.
  - ٣- ممن لديهم طموحات للسفر والهجرة إلى أمريكا مع تواجد بعض مشاعر للقلق والتخوف وعدم الرضا التى تولدت نتيجة الأحداث الأخيرة وما ترسخ حول العداء الأمريكى للعرب والإسلام.
  - ٤- الشباب من نوى القدرات الإبداعية المواهب الفنية والعلمية والتكنولوجية والذين لم يحصلوا على فرص مناسبة لإشباع هذه المواهب أو تنميتها وإستغلالها.

## الموضوعات النفسية

ولتحقيق الهدف الرئيسى من المجلة والمهام النفسية المحققة لجأت مجموعة التحرير والإعداد والإخراج الفنى لإختيار علمى ومدرّس لمجموعة الموضوعات المطروحة وتركز جميعها على إستقطاب الشباب العربى/ الإسلامى من خلال خلق مقوم معرفى ووجدانى إيجابى نحو الثقافة والحياة الاجتماعية فى الولايات المتحدة الأمريكية تساعد المخطط على توجيه سلوكياتهم مستقبلاً، والذي يبرز فى:

١- الفترة من يوليو ٢٠٠٣ حتى ديسمبر ٢٠٠٤ "المقوم المعرفى- الوجدانى- السلوكى"

أ- التركيز على بناء المقوم المعرفى حول المجتمع الأمريكى لإيجاد مقوم وجدانى إيجابى نحو الولايات المتحدة ومن ثم البدء فى غرس العادات والسلوكيات المرغوبة من قبل المخطط، وهو ما يبرز بشكل واضح فى الأعداد الثلاثة الأولى من المجلة (يوليو، أغسطس، سبتمبر)، والتي تناولت الموضوعات التالية:

١- التعليم ومتطلباته فى المجتمع الأمريكى والتوافق المهني وأسباب وعوامل النجاح والفشل فى تحقيق الأهداف الشخصية.

٢- أبرز الموسيقيين العرب الذين حققوا نجاحاً فى الولايات المتحدة.

٣- الإنترنت بازار الزواج العالمى وعرض لأبرز المواقع المخصصة لهذا الزواج بالنسبة للعرب والمسلمين.

٤- الأعراق متعددة والوطن واحد ويعرض للتجربة الأمريكية وسماحة المجتمع لكيفية التعايش السلمى والتماسك فى ظل تعدد وإختلاف العرقيات والأديان

٥- الموضوعات الثقافية والاجتماعية التى تتناول عادات وتقاليد المجتمع الأمريكى ومدى توفر فرص النجاح وتحقيق الأهداف الشخصية به.

٦- مشكلة تقسيم المياه لنهر الكولورادو بين الولايات الأمريكية التى تطل عليه وكيفية التغلب عليها من خلال القانون والمحاكم وإن الصراع فى هذه الحالة يعنى التصادم داخل ساحة القضاء وليس الحرب كما هو مفهوم فى صراعات المياه لدول منطقة الشرق الأوسط.

ب- تحولت إلى ترسيخ المقومات الثقافية إستثارة القدرات العقلية والتخيلية وملامح التغير فى الهوية الدينية والثقافية، فى الأعداد التى بدأت من أكتوبر ٢٠٠٣ حتى ديسمبر ٢٠٠٤، وذلك من خلال الموضوعات التالية:

- ١- مدى إنتشار هذه الموسيقى بوصفها ظاهرة ثقافية وإنعكاساتها فى المجتمع العربى مع التركيز على تجسيد الاهتمام الأمريكى باللغة العربية ومختلف مقومات الثقافة فى منطقة الشرق الأوسط والحث على الزواج بين الجنسيات والعرقيات والقوميات المختلفة (أحد أبعاد العولمة وإزالة الحواجز).
  - ٢- حل مشكلة البطالة التى تنتشر بمعدلات عالية فى منطقة الشرق الأوسط وخاصةً بالدول العربية وتنمية مهارات الشباب فى التعامل مع هذه المشكلة مع دعمها ببعض النماذج الإيجابية فى هذا المجال.
  - ٣- القلق والتوتر والإكتئاب فى العالم العربى من حيث الأسباب والعلاج وبيت العائلة الذى يعد تقليد عربى وينتشر فى أمريكا فى الوقت الحالى.
  - ٤- العنصر النسائى فى كرة القدم والذى يحظى باهتمام مرتفع سواء فى الثقافة العربية أو العقيدة الإسلامية.
  - ٥- تأثيرات العمل كفرصة العمل والتدريب وتناول تطور ظهور وإنتشار تليفزيون الواقع فى العالم مع التركيز على ملامحه فى المجتمع العربى.
- ٢- الفترة من يناير ٢٠٠٥ حتى يناير ٢٠٠٦ "مشكلات الشباب حاجات أساسية إنتماء": وهى المرحلة التى تم خلالها التعمق فى تناول مشكلات وقضايا الشباب وتنمية مستوى الطموح وإستثارة الخيال وخاصةً فى كيفية إشباع الحاجات الأساسية والنفسية وأهمها الحاجة للإنتماء:
- أ- مشكلة بطاقات الإنتماء ومدى خطورتها وحساسيتها للوضع الإقتصادى للشباب العربى، مع وضع أسس الإرشاد للوصول لمكانة متميزة فى المجتمع والتحكم فى النفس وإقامة علاقات إيجابية مع الآخرين.
  - ب- الوظائف المفضلة فى مصر "والذى يعرض لطموحات وتوجهات الشباب المصرى بشأن الوظائف التى يفضلون شغلها، مدعمة بدراسة ميدانية عن ملامح شريك الحياة بالنسبة للشباب العربى من الجنسين".
  - ج- التوجهات الجديدة فى نوعية الوظائف المتوفرة فى العالم العربى والتخصصات المطلوبة مستقبلاً مع التركيز على كل من لبنان - مصر - الأردن - السعودية - الإمارات العربية المتحدة وفى القطاعات المختلفة "التكنولوجيا والكمبيوتر - الإعلان - الخدمات - الموارد البشرية - السياحة والفنادق - البترول والبتروكيماويات التعليم...إلخ".

د- تجربة المجتمع الأمريكي في النظام الفيدرالي وطريقة عمله وطبيعة توزيع السلطات بين الحكومة الفيدرالية وحكومات الولايات وبين الأجهزة التنفيذية والتشريعية والقضائية المختلفة.

٣- والحفاظ على حلقة الاتصال مع الجمهور المستهدف وإستكمال مكونات العملية الاتصالية (Feed Back)، حيث تم البدء في العرض المدروس لبعض رسائل القراء ووجهات نظرهم سواء في الموضوعات أو الأسئلة المطروحة في العدد والبالغ عددها ١٢٢ سؤال حول موضوعات المجلة و ١٩ سؤال متبادل بين الشباب العربى والأمريكى فى إطار التعرف وتبادل الحوار.

### الرسائل النفسية،

- ١- أن المجلة وسياساتها تركز أساساً على النواحي الثقافية والاجتماعية والاقتصادية وليست سياسية بالمره.
- ٢- أن الصراع حول المياه يعنى تفاوض ودعاوى قضائية والسماح ببيع وشراء الماء من الدول وبعضها ولا يعنى الحرب (النموذج الأمريكى).
- ٣- أن الجاليات العربية والإسلامية تمارس حياتها (تقاليد - عادات - ديانات) فى أمريكا بكل حرية وسعادة وراحة فى ظل النموذج الأمريكى للحرية والديمقراطية.
- ٤- تسامح المجتمع الأمريكى وإستيعابه الإختلافات فى الأديان والأعراق وأن التصرفات والمضايقات من بعض المتشددىن الأمريكىين فى مجملها ما هى إلا حوادث فردية ولا تعبر عن الاتجاه السائد فى المجتمع .
- ٥- توفر الولايات المتحدة لشباب العرب والمسلمين فرص متعددة للتعليم المتطور فى جامعاتها ومعاهدها وأن هناك حتى عام ٢٠٠٢ " ٤٤ ألف طالب شرق أوسطى يدرسون بها.
- ٦- أن هناك مجالات واسعة ومتعددة للشباب ممن لديهم قدرات إبداعية أو إبتكارية لتفجير هذه الطاقات (إشباع حاجات تقدير وتحقيق الذات) عند هجرتهم للولايات المتحدة.
- ٧- أن المرأة فى المجتمع الأمريكى يتوفر لها من الحرية الشخصية وسوق العمل والمشاركة فى بناء المجتمع مالا يتوفر فى أى مجتمع آخر خاصة فى الدول العربية/ الإسلامية.
- ٨- وأن مجالات العمل المتعددة فى الولايات المتحدة مازالت توفر العديد من فرص العمل (الفنى - الإدارى - التنفيذى - خدمات ...إلخ) لكافة الجنسيات بما فيها دول منطقة الشرق الأوسط دون قيود أو صعوبات أو تمييز.



٩- وأخيراً أن هناك تشابه بين الشباب الأمريكي والشباب العربي مع الاختلاف في البيئة والمناخ الذي يتيح للشباب الأمريكي تحقيق طموحاته وذاته.

#### عوامل التأثير (مقومات الرسالة النفسية)

١- تمثيل العنصر العربي في الهيئة المنوط إليها الصياغة والإخراج الفني بنسبة ٣٦% من الإجمالي بما يتواءم مع الذوق والثقافة العربية ويحقق التوازن والتوظيف والاستغلال لهذه العناصر في فهم وقياس إهتمامات المتلقى وفتح قناة اتصال مع الجمهور المستهدف للمجلة.

مع تحديد ومراعاة عدد من المتغيرات الهامة في اختيار هذه الكوادر وهي السن "الشباب" - الجنس - القوميات والأصول العرقية.

#### ٢- الطرق والأساليب المستخدمة

تتدرج مجلة (هاى) تحت تصنيف حملات العلاقات العامة وهي مزيج من توظيف طرق الإعلام الذى يهدف إلى بناء مقوم معرفى واضح وإيجابى لدى الجمهور المستهدف نحو المجتمع الأمريكى وثقافته والدعاية التثقيفية التى تهدف إلى تعديل وتغيير اتجاهات هذه الأهداف نحو صورة الولايات المتحدة وذلك على المدى المتوسط والبعيد والإختراق غير المحسوس (الإختراق التراكمى للجمهور المستهدف) من خلال التوظيف العلمى المدروس للأساليب التالية:

أ- التقارب والصدقة ويرتكز هذا الأسلوب على خلق حالة من المشاركة والتفاعل بين القارئ والكتاب ومن خلال الحوار على صفحات الإنترنت والأسئلة على صفحات المجلة كذا المسابقات والإختبارات والنصائح الخاصة بحلول المشكلات والقضايا مع مراعاة إختيار الكتاب والمحررين من الشباب العربى والأمريكى ومن نفس الشريحة العمرية.

ب- التقليل من أهمية الموضوع خاصة فيما يتعلق ويثار حول التمييز العنصرى وتصاعد أعمال العنف ضد العرب والمسلمين فى الولايات المتحدة وتصويرها على كونها إستثناء وليس قاعدة.

ج- الإيحاء كأحد أشكال (الخداع) الإيحاء بأن هناك تشابه بين الشباب العربى والأمريكى ويوجد فرص تعليم وعمل توظيف القدرات الإبداعية والفنية لدى الشباب العربى والمسلم دون قيود أو معوقات قد تؤثر على تحقيق أهدافهم وإشباع حاجاتهم الأساسية.

د- التكيف/ التعويد للشباب العربي على البحث عن ما يخص المجتمع الأمريكي والإهتمام بكافة مقوماته مع القناعة بميزاته وإمكانياته في مختلف المجالات والحفاظ على قناة الاتصال مع مثل هذه الوسائل "المجلة" والذي يتم تحقيقه بدرجة كبيرة من الفاعلية في ظل فشل أو عدم قدرة الخصم في إنشاء وسيلة أو خطاب بديل للمواجهة.

### ٣- الشعارات والرموز والألوان

تعتبر الشعارات والرموز من أهم وأخطر المشكلات التي تواجه المخطط عند إعداد رسائل الموضوعات المطروحة حيث توظف بنكاء وخبرة في اختيار الكلمة للشكل الفرد واللون والأشياء للتعبير وإتاحة المساحة المناسبة للمتلقى لإستيعابها وترجمة محتواها على ضوء المستوى الثقافي والعلمي للقارئ (الجمهور المستهدف) وهو ما حاولت هيئة تحرير المجلة مراعاته في الإخراج الفني النهائي للمجلة، على النحو التالي:

أ- إختيار الكلمات والمصطلحات بلغة ولهجة عربية مبسطة وسهلة مع استخدام الصيغ الإستفهامية والتعجبية.

ب- إختيار اسم المجلة مبسط ومكون من مفردة ثقافية ذات حرفين HI (هاى) وهو ما يتشابه بقدر كبير فى المفهوم بين الثقافتين الأمريكية والعربية وتعنى الترحيب والتبسط والإستعداد لفتح لغة حوار وتواصل بين مستخدميها مع تكرارها أكثر من مرة بين صفحات المجلة.

ج- إختيار نماذج عربية وإسلامية (رموز) فاعلة وناجحة فى التوافق والإندماج مع المجتمع وميدان العمل الأمريكى والتحدث بلسانهم على صفحات المجلة بهدف الإقناع لا مجرد إستمالة عاطفية.

د- التوسع فى استخدام وتوظيف الصورة الملونة كلغة بصرية ورمزية جديدة تستهدف الإعلام والإيضاح والإقناع من جهة ومثير لتخيل القارئ للتوحد والتعاضد مع الشخصيات أو المشكلات المتضمنة فى موضوعات المجلة من ناحية أخرى.

هـ- المبالغة المدروسة فى استخدام الألوان بدرجاتها ومشتقاتها كملمح أساسى وكرمز معبر عن شخصية وثراء المجلة وأناقته ومن ثم تفردها من جهة وكأداة للتأكيد وإستثارة للقراء للإطلاع على مضمون موضوعات المجلة وإقتنائها من جهة أخرى.

وهذا بينما وظفت العناوين والمانشيتات الرئيسية والفرعية بألوانها المختارة جيداً وأحجامها وطرز حروفها كشعارات وعوامل جذب وإستثارة وتنبيه للموضوعات وأهميتها وإغراء على شراء وإقتناء المجلة.

- ٤- وبالبحث والرصد عن ردود الأفعال على صفحات الإنترنت والتي إقتصرت على آراء بعض الكوادر المتخصصة وعدد من الحزبيين والصحفيين وإتسمت في مجمل تقييمها وتعليقاتها بالآتي:
- أ- التقليل من أهمية مثل هذه الوسائل والطرق والأساليب في التأثير على الشباب العربي والإسلامي خاصة الشباب المصري.
- ب- أن الولايات المتحدة لن تنجح في تحقيق أهدافها لإفترقادها مصداقية للرأي العام العربي.
- ج- أن من أهم أسباب الفشل المتوقع لهذه الوسيلة هو لجوء الشباب العربي إلى القنوات الفضائية التي هي أكثر إنتشاراً وأقل تكلفة من ثمن المجلة (خمسة جنيهات مصرية).

### ثالثاً، راديو سوا

والذي يمثل الوسائل المسموعة أحد أهم وسائل الحملات الإعلامية والدعاية أثناء الصراع المسلح لما تمثله من سرعة واتساع نطاق التعامل مع الجمهور المستهدف داخل وخارج الدولة وتتضمن (الإذاعة الإستراتيجية - الإذاعة التكتيكية - مكبرات الصوت - الراديو كاسيت)، وتعد الإذاعة أوسع هذه الوسائل إنتشاراً حيث تستطيع الوصول إلى المتلقي مخترقة حواجز الأمية والعقبات الجغرافية والقيود السياسية كما إنها لا تحتاج إلى تفرغ عام، ولها القدرة على التأثير الوجداني من خلال الكلمة المسموعة والموسيقى والشباب والإيقاع النفسي الذي يتراوح بين التوتر عن طريق الأخبار والمعلومات الجادة والإسترخاء عن طريق الموسيقى والأغاني والعناصر الترفيهية.

#### ١- البيانات الأساسية:

- أ- بدأت في مارس ٢٠٠٢، تحت إدارة نورمان باتيز (Norman J. Pattiz) وهو عضو في "مجلس رؤساء الإذاعة الأمريكية" (Broadcasting Board Governors: BBG) وهو مؤسس ورئيس إذاعة "ويست وود وان راديو". وقد خدم في اللجنة التنفيذية لمجلس رؤساء الإذاعة كرئيس للجنة الفرعية للشرق الأوسط. وقد بدأ المشروع باسم شبكة إذاعة للشرق الأوسط (Middle East Radio Network: MERN).
- ب- مقرها الإذاعي دبي وفق اتفاقات وقعت في البحرين، قطر، الإمارات، الأردن والكويت من خلال لجنة كان يرأسها نورمان باتيز نيابة عن الـ (BBG).
- ج- وشغل منصب أول مدير لقطاع الأخبار بإذاعة سوا موفق حرب وهو لبناني - أمريكي الجنسية يبلغ ٣٥ عام، وقد إشتهر في العالم العربي عندما عمل كرئيس

لمكتب واشنطن بجريدة الحياة الصادرة بلندن باللغة العربية والمملوكة للمملكة العربية السعودية، وعمل أيضا في محطة إيه بي سي الأمريكية (ABC) واشتهر ببرنامج (Nightline) الذي قدم من خلاله عدد من المقابلات مع القادة الفلسطينيين في القدس، ويعتبر موفق حرب من القوى الرئيسية المؤثرة في إذاعة سوا.

د- تعد إذاعة سوا -التي تعني باللغة العربية الفصحى "مغا"- تطوير لإذاعة صوت أمريكا والتي فشلت في فتح قنوات اتصال مع الشباب العربي، وتعود فكرتها إلى ما قبل أحداث سبتمبر بفترة طويلة، لكن الفكرة إكتسبت تأييدا كبيرا بعد تلك الأحداث، خاصة داخل الكونجرس بهدف كسب جمهور الشباب العربي عبر استخدام برامج شبيهة ببرامج الإعلانات التجارية الهادفة إلى ترويج سلعة ما، ولكن في حالة "سوا" تصبح الأخبار والقيم الأمريكية هما السلعتين موضوع الإعلان.

هـ- وقد بدأت إذاعة "سوا" بثها المباشر على موجة (FM) والنبثات القصيرة، فضلا عن موقع الإنترنت، وعن قنوات "تايل سات" و"أرب سات" و"يوتل سات" و"هوت برد"، وهي قنوات إذاعية رقمية تبث البرامج بواسطة الأقمار الصناعية.

## ٢- مقومات التأثير النفسى لراديو سوا:

أ- يقوم راديو سوا على الاتصال الجماهيرى المباشر Face To Face باللغة العربية مع الجمهور المستهدف من رأى العام للشباب فى منطقة الشرق الأوسط لكونه من أكثر الطرق والأساليب فاعلية فى تعديل الاتجاهات مع محاولة الإيحاء بالموضوعية والتعامل بقدر عالى من الحساسية مع القضايا التى تمثل إهتمامات أساسية للرأى العام العربى خاصة من الشباب. مع إعتمادها على حاسة السمع التى مع توظيفها درامياً قد تكون أوسع وأكبر تأثيراً فى بناء الصورة الذهنية لدى المستمع.

ب- وتقدم إذاعة سوا موجزا للأخبار كل نصف ساعة، يتضمن أحدث الأخبار عن السياسة الأمريكية، وتطورات منطقة الشرق الأوسط وبقية دول العالم، ولا يستغرق الموجز أكثر من بضع دقائق، تعود بعدها الإذاعة إلى الموسيقى الراقصة وأغاني البوب العربية والأجنبية؛ حيث تشغل موسيقى البوب نسبة ٨٥% من إجمالي الإرسال، بينما تحتل الأخبار المنتقاة التى تخدم السياسة الأمريكية نسبة ١٥%.



ويُعتبر هذا الأسلوب في العرض الإذاعي الذي تتميز به "سوا" مختلفاً تماماً عن أسلوب "صوت أمريكا" الذي يتضمن البرامج التحليلية الجادة، بالإضافة إلى البرامج الثقافية الأخرى وهو ما يعتبر من أهم عناصر الجذب والتشويق لشريحة الشباب المستهدف من الإذاعة (١٨ - ٣٠ عام).

وقد حظيت إذاعة "سوا" بموافقة ٤ دول عربية للقيام باستقبال إرسالها، وإعادة بثها على موجات الـ "إف إم"، وبذلك أصبحت تتمتع بـ٤ نقاط تقوية في كل من: عمان والكويت ودبي وأبو ظبي. وأصبح للمحطة الإذاعية قناة فضائية تحت اسم/ شعار "الآن".

ج- وتعمل إذاعة "سوا" على مدار الساعة ب ٦ لهجات عربية محلية من مصر والسودان والعراق والشام ودول الخليج والمغرب العربي، وهو ما يوفر للإذاعة القدرة على التنوع والشمولية ومخاطبة كافة فئات وإتجاهات الشباب لكونه الجمهور المستهدف لمثل هذه الوسائل.

د- تعتمد على الإيقاع السريع في أدائها الإعلامي بما يتناسب مع طبيعة التكوين السيكولوجي للشباب، وتحمل العديد من الشعارات، التي منها "أجمل الأغاني، وآخر الأخبار.. من المحيط إلى الخليج" .. "أبق على تواصل مع العالم" .. "إستمعوا لنا ونحن نستمع إليكم" .. "٢٤ ساعة.. سبعة أيام في الأسبوع" "نقل لك الصوت لتكتمل عندك الصورة.. العالم الآن.. أقصر مسافة إلى الخبر" "إنتموا تتكلموا وإحنا نسمع" .. "كل شيء جديد ومفيد على راديو سوا" .. "تكون أول من يعرف إستمع إلى راديو سوا" وذلك للحفاظ على قناة الاتصال مع المتلقي، وتدعيم مشاعر الاهتمام به وتأكيد أهميته بالنسبة للمخطط للحملات الإعلامية أو الدعاية والعلاقات العامة والتي تستهدف التأثير على قيم وإتجاهات هذه الفئة.

وخاصة في ظل دراسة طبيعة الجمهور المستهدف حيث تمثل فئة الشباب الذين لا يتجاوزون ١٥ عاماً نصف سكان الوطن العربي، حسب إحصائيات الأمم المتحدة، وترداد القدرة على التأثير على توجهاته السياسية والفكرية والثقافية والاجتماعية مقارنة بالجيل الذي تخطى الثلاثين من العمر. حيث تستهدف التأثير على الشباب الذي لم تستقر مفاهيمه السياسية والدينية والاجتماعية وهويته النفسية.

هـ- تعتبر خريطة إذاعة سوا خريطة بسيطة ومقننة نسبياً فالتركيز الأكبر والأهم على الأغاني وهو يمثل ٧٥% من الخريطة بينما تمثل النشرات الإخبارية

نسبة ١٥% من وقت الخريطة الإذاعية ويتبقى ١٠% لبرنامج الحوار "سوا نشأت" وبرنامج أخبار الفن والأدب "شو في جديد".

و - وقد تم تطوير الخريطة الإذاعية لراديو سوا لتشمل لقاءات وحوارات مع عناصر المعارضة العراقية كأحد الوسائل المسموعة التي يستغلها المخطط للتعديل والتغيير في الإتجاهات والهوية النفسية لدى الشباب الذي يمثل الهدف الحيوى والجمهور المستهدف الأساسى لهذه الإذاعة.

ز - تتبع العديد من الأساليب النفسية التي من أهمها وأبرزها التقارب والصدقة مع الشباب خاصة من المراهقين والذين يميلون إلى السرعة وعدم الاهتمام بالجوانب السياسية.

### الأهداف النفسية.

أ - مواجهة الإذاعات العربية التي حشدت جزءاً من طاقتها لمواجهة الحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية المعادية للعرب والمسلمين.

ب - إختراق منظومة القيم الدينية والاجتماعية والمفاهيم والتقاليد العربية الإسلامية، ونشر أسلوب حياة وسلوك ونظم اجتماعية على الطريقة الغربية وهذا ما يفسر الاهتمام بالموسيقى والغناء أكثر من الاهتمام بالسياسة.

ج - تسويق السياسات الأمريكية في منطقة الشرق والعالم، في إطار خطة لفرض الهيمنة الأمريكية ونظام القطبية الأحادية وتحرير العالم العربي والإسلامي من قيمه الذاتية، وإنتاج نسخ عربية جديدة تتماشى مع العولمة الأمريكية من خلال بث القيم ووجهات النظر الأمريكية بطريقة غير مباشرة والإختراق الثقافى.

د - تشريط وتعويد الشباب العربى على التعبير عن الرأى والتفاعل الإيجابى مع الثقافات المختلفة وتنميط سلوكياتهم طبقاً للثقافة الأمريكية ونزع أفكار الكراهية والإرهاب.

ومن خلال ما سبق يمكن الإشارة إلى إنه قد تم إستحداث وسائل الإعلام الأمريكية الناطقة بالعربية بعد الحادى عشر من سبتمبر لإضافة البعد الإعلامى للحرب الشاملة على الإرهاب بهدف تكملة الأبعاد الأخرى (عسكرية، إستخباراتية "تعاون ما لا يقل عن ١٢٠ دولة"، البعد الإقتصادى، سياسية).

فمنذ هجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ على مركز التجارة العالمى فى نيويورك والبننتاجون فى واشنطن، دخلت الولايات المتحدة مرحلة جديدة ولدت حاجة ملحة لتفعيل البث الدولى لتوضيح سياستها وقيمتها وثقافتها حول العالم.

هذه الخدمة الإعلامية الأمريكية المتميزة التي إنطلقت لتحقيق هذا الهدف بالعالم العربي، قناة تليفزيونية، راديو سواء مجلة هاي والتي تم تمويلها من جانب الحكومة بحوالي نصف بليون دولار لدعم البث بمديرى ومنتجى صوت أمريكا وذلك فى إطار تجسيد أهمية ما يطلق عليه توجيه الإدراك Perception Mangement، وتأكيد أهمية تطوير وسائل إظهار هذا الجانب من القوة. حيث يتضمن كافة الأنشطة التي تستخدم للتأثير على الاتجاهات والإستدلال الموضوعى لدى الجمهور المستهدف وتشمل الدبلوماسية العامة، العمليات النفسية، المعلومات العامة، الخداع وعمليات التمويه، محاولة خاصة لإقناع الجمهور المخاطب بمضمون ونوايا وصديق السياسات والقرارات الأمريكية.

وفى المرحلة الحالية يعكس مكتب البيت الأبيض للاتصالات العامة مدى إهتمام المستوى الأعلى بخلق إدراك إيجابى عام حول السياسة الأمريكية وأنشطة الدفاع، حيث تقوم اللجنة السياسية فى مجلس الأمن القومى بتنسيق السياسات والرسائل التي يتم تطويرها بواسطة البيت الأبيض، وقد قام كل من مكتب إدارة الدبلوماسية العامة ووزارة الدفاع بتنظيم التوجيه/ الإدراك الإستراتيجى الأمريكى منذ التسعينيات، حيث ركز على العالم الإسلامى ورصد أكثر من ٧٥٠ مليون دولار للشرق الأوسط بمفرده.

ومن أهم العوامل والمؤشرات الخاصة بتحديد الجهود المؤثرة على الرأى العام العالمى هو تحديد مصادر الأخبار خاصة أن الزيادة فى عدد خدمات الأخبار للتليفزيونية الفضائية وشبكات الإنترنت جعل من الصعب التأثير على الآراء والاتجاهات بصفة عامة، أو حتى إقليمياً. فهذا التزايد قد سمح للمشاهدين بقراءة أو مشاهدة الأخبار التي تدعم أحكامهم الخاصة وتعمل على تثبيت الآراء. فالمشاهد العربى الذى وجد أن التناول الإخبارى لقناة الـ CNN يتناقض مع إهتماماته واتجاهاته قد تحول لقناة الجزيرة الفضائية العربية التي ترى كمثل للعالم وربما تكون أكثر إتساقاً مع منظوره الخاص (٤٦٧).

وتشير نتائج التحليل إلى أن الرسائل النفسية الخاصة بهذه الوسائل تدل فى مجموعها على هدف أساسى يتركز فى إقناع الرأى العام للنخب من الشباب ممن لديهم تطلعات بأهمية دور الديمقراطية الغربية الأمريكية فى بناء مقوم وجدانى يهدف إلى رفض القيم والتقاليد العربية والإسلامية والتغير إلى الأحسن والمتمثل فى القيم والتقاليد الغربية وهو ما أكدت عليه قناة الحرة من خلال تطوير خريطتها التليفزيونية والتركيز على البعد الثقافى فى الاتصال والتفاعل مع الجمهور المستهدف من الشباب على المستويات العربية بصفة عامة والمستوى المصرى على وجه الخصوص.

ومن هنا ترى المؤلفة أن هذه الوسائل لها العديد من الأهداف والرسائل النفسية التي تأتي في مجملها مؤكدة على أهمية إستهداف مشاعر وأفكار وقيم ومعتقدات الفئة العمرية من ١٨-٣٥ عام من الجنسين، حيث إنها تمثل مرحلة على درجة عالية من الحساسية والطبيعة الخاصة من السمات والميول والإهتمامات والقابلية للتأثر النفسي بمتضمنات ومشتملات الحملات الإعلامية والدعائية والتجاوب مع قرارات وسيناريوهات إدارة الأزمات العالمية والإقليمية خاصة الحرب على الإرهاب.

شكل رقم (٦)  
مقومات العمل النفسي الأمريكي



وبالنسبة للفرض الثاني والذي ينص على "أن الذين يلجأون لمتابعة وسائل الاتصال الأمريكية (سوا - هاي - الحررة) من الشباب المصري لديهم قدراً من الاختلاف في بعض أبعاد الهوية والقيم والانتماء" فقد تم إتباع منهج المسح الإجتماعي لقياس اتجاهات الرأي العام والتعرف على مقوماتها المعرفية والوجدانية والسلوكية، وذلك في إطار العوامل والمتغيرات المحيطة.



وتم استخدام المقاييس الثلاثة التي قامت المؤلف بإعدادها وتقنينها (حساب معاملات الثبات والصدق) بالإضافة إلى المسح الميداني وخاصةً محور وسائل الاتصال الأمريكية وتطبيقهما على عينة الشباب التي تم إختيارها من المرحلة العمرية من ١٨ - ٣٥ عام. ومن خلال حساب T-TEST لتحديد الفروق ذات الدلالة المعنوية بين متوسطي عينتين معروف إنحرافهما المعياري (المتابعين وغير المتابعين لوسائل الاتصال الأمريكية على مقاييس القيم - الهوية والانتماء)، جاءت النتائج كالتالي:

- ١- هناك فروقاً دالة بين المتابعين وغير المتابعين لقناة الحرة في القيم الاجتماعية لصالح المتابعين والبعد السياسي في الهوية لصالح غير المتابعين عند مستوى ٠,٠١.
  - ٢- توجد فروقاً دالة إحصائياً بين المستمعين وغير المستمعين لراديو سوا في القيم الاقتصادية والاجتماعية - البعد السياسي في الهوية لصالح غير المستمعين عند مستوى ٠,٠١. الإنتماء للجماعة والعمل لصالح المستمعين عند مستوى ٠,٠٥.
  - ٣- كما وجد أيضاً فروقاً دالة بين الذين قرأوا مجلة هاى لأكثر من عدد والذين قرأوها لعدد واحد فقط والذين لم يقرأوها في القيم النظرية - الدينية - السياسية - الإنتماء للأسرة - الوطن والبعدين الاجتماعى والسياسى للهوية عند مستوى ٠,٠١.
  - ٤- وهناك فروقاً دالة بين الذين يشاركون والذين لا يشاركون في الإجابة على أسئلة راديو سوا في القيم النظرية والمقياس الكلى للقيم عند مستوى ٠,٠٥، والأبعاد الاجتماعية والسياسية والثقافية والمقياس الكلى للهوية لصالح الذين يشاركون في الإجابة عند مستوى ٠,٠١.
  - ٥- الفروق الدالة بين الذين يرون والذين لا يرون أن راديو سوا يعد إذاعة موجهة في القيم الدينية عند مستوى ٠,٠١ والجمالية عند مستوى ٠,٠٥ والبعد الثقافى للهوية لصالح الذين يرون إنها موجهة عند مستوى ٠,٠٥.
  - ٦- كما وجد أن هناك فروقاً دالة بين الذين يرون والذين لا يرون أن الإنترنت تعد مصدر حيوى للحصول على المعلومات في القيم الاجتماعية عند مستوى ٠,٠١ والإقتصادية والانتماء للعمل والبعد السياسى في الهوية عند مستوى ٠,٠٥.
- وهو ما يمكن تفسيره في إطار نظرية الإشباع والإستخدامات حيث أن الجمهور يشارك بفاعلية في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدم وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاته، ويُعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور ويتحكم في ذلك الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتنوع الحاجات باختلاف الأفراد، وذلك مع التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليست وسائل الاتصال هي

التي تستخدم الأفراد، أي أن الجمهور المتلقي هو صاحب المبادرة في التعرض للوسيلة الإعلامية وذلك بما يتوافق مع حاجاته ورغباته في ظل قدرته على تحديد حاجاته المعرفية والسلوكية ودوافعه (النفسية والاجتماعية)، وبالتالي يختار الوسائل التي تشبع تلك الحاجات. بالإضافة إلى مجموعة من الدراسات التي إهتمت بتتبع مدى تأثير الإعلام في عدد من القيم السلوكية وتشمل، القيم الشخصية والقيم الاجتماعية والتوجهات الأخلاقية والاتجاه نحو الحياة. حيث وجد أن قدرة الإعلام تختلف في التأثير على الاتجاهات وتشكيلها بحسب مدى تمسكها بعرض نفس المعلومات والأساليب المستخدمة دون تغيير وذلك كما يحدث في حالة البرامج الدعائية التي تسيطر على مضمونها الحكومات. إذ لا بد من ربط هذا التأثير بكثافة المشاعر نحو موضوع معين، أو قوة الرأي فيه، كما إنه لا بد من الاهتمام بالنواحي الدعائية التي تعكس معلومات عن الموضوع أو مدى ارتباط الدعاية باتجاه عام أو اتجاه شخصي أو ارتباطها بعوامل اجتماعية.

فقد أشارت نتائج الدراسات إلى أهمية وسائط الإعلام كأحدى الوسائل المتممة لقيم المجتمع العامة، فقد أشار كثير من الباحثين أمثال (برلسون) و(إنكلز) إلى الدور الذي يمكن أن تقوم به وسائط الإعلام في بث القيم العامة التي يراد لها أن ترسخ وتعمق لدى الأفراد. كما تتسق هذه النتائج مع ما تم التوصل إليه من خلال تحليل مضمون وسائل الاتصال الأمريكية الناطقة باللغة العربية في منطقة الشرق الأوسط (قناة الحرة - راديو سوا - مجلة هاي)، حيث:

- ١- أن هدفها النفسي يتركز في إستكمال مخطط إختراق العقل والجوانب النفسية والمعنوية لشريحة محددة من الشباب العربي والإسلامي وتعديل نظرتهم واتجاهاتهم نحو السياسة الأمريكية حيث إنها تخاطب الشباب في المرحلة العمرية من ١٨-٣٥ عام في دول الشرق الأوسط وخاصة من خريجي الجامعات العربية ولديهم ميول الإطلاع والتعامل مع التكنولوجيا الحديثة (الإنترنت) وممن لديهم طموحات السفر والهجرة للعيش في أمريكا ... إلخ.
- ٢- أن الحملات بأشكالها ومستوياتها المختلفة (إعلامية - دعائية - إعلانية) تقوم على التفاعل والتواصل الإيجابي مع الجمهور المستهدف (المشاهدين - المستمعين - القراء) والمراد إيصال الرسالة الإعلامية/ الدعائية أو الإعلانية.
- ٣- تمثل كل من راديو سوا والحررة ومجلة هاي منظومة متكاملة للتأثير على اتجاهات وقيم الشباب العربي وتحسين صورة الولايات المتحدة في منطقة الشرق الأوسط

والتهينة والتعبئة النفسية لتقبل والتجاوب للنفسى مع السيناريوهات الخاصة بالحرب على الإرهاب بمراحلها المختلفة.

٤- هناك العديد من الأهداف التى تسعى إلى تحقيقها المخططات النفسية والدعائية الغربية ضد الجمهور المستهدف على المستوى العربى والإسلامى وخاصة فيما يتعلق بالنيل من القيم ومقومات الشعور بالولاء والانتماء لدى الشباب.

٥- وترجع الفروق الدالة بين المتابعين وغير المتابعين لقناة الحرة الفضائية الأمريكية فى القيم الاجتماعية إلى هناك إتفاق عام على تأثير وسائل الإعلام فى تكوين القيم والآراء خاصة الاجتماعية والتى تعد أكثر حساسية وإسهاماً فى تحديد نتائج الحملات الإعلامية والدعائية المعادية، فضلاً عن أن هذه القناة تستهدف الأفراد الذين لديهم إهتمامات اجتماعية وتوجهات نحو البقاء والوجود (السلام، الصحة، المكانة، النفوذ والتأثير) مع العمل على تنمية الإحساس بالآخر والتعاطف مع مشكلاته وظروفه المختلفة.

والبعد السياسى فى الهوية يشير إلى إهتمام القناة بتنمية إهتمام الفرد بالآخرين وميله نحوهم (قبول الآخر)، مع التأكيد على إستغلال الجمود وعدم الرضا عن نظام الحكم وإنخفاض الإستعداد للمشاركة فى إتخاذ وصنع القرار فى المجالات المختلفة، وذلك لترسيخ الإتجاهات السياسية التى تتوافق مع المخططات الأمريكية فى المنطقة والنسبة توحى بأنها تستهدف جعل الشباب أكثر قدرة على الإختيار والتحرر من القيود المختلفة.

فقد أشارت نتائج بعض الدراسات المصرية إلى أن الواقع الفعلى لأفراد المجتمع من الناحية السياسية يعاني من وجود نوع من اللامبالاه السياسية بين أفرادهم، وإنخفاض درجة المشاركة السياسية مع وجود فراغ سياسى كبير وإفتقاد للحس السياسى والوعى القومى بالقدر الذى يمكنهم من المشاركة فى أحداث المجتمع.

وما يدل على مصداقية هذه النتائج الإهتمام بشريط وتكييف الشباب على الإحتجاج على نظام الحكم والتعبير عن الرفض وذلك من خلال إعداد وبث فيلم كيف تصنع ثورة والنسبة تم بثه على قناة الجزيرة الوثائقية ثم نشره على موقع شبكة المعلومات العالمية (الإنترنت).

٦- تأثير زيادة الأعداد التى تم قراءتها من مجلة هاى على:

أ- القيم النظرية والدينية والسياسية تشير إلى أن الإهتمام الأساسى للمخطط الأمريكى يتركز حول أكثر الجوانب حساسية وخطورة فى بناء القيم والثقافة والدين لدى الشخصية المصرية خاصة للشباب وهو ما يسهل معه إختراق صفوفه والتأثير فى مقومات إتجاهاته وسلوكه فى القضايا والمشكلات الحيوية



والهامة حيث التركيز على المقوم المعرفى الذى يعد أهم وأخطر مقومات الإتجاهات النفسية والاجتماعية نحو القضايا المختلفة، وذلك فى إطار العمل على زعزعة الإلتزام والتمسك بالتعاليم الدينية والقدرة على إتخاذ مواقف فاعلة فى إتخاذ القرار مع إفتقاد العقلانية والمنطقية فى إدراك وتحليل أبعاد هذه القضايا ومن ثم سيطرة الإنفعالية والفوضى والعشوائية.

ب- الإلتناء للأسرة والوطن، وهو ما يعد من أخطر أنواع الإلتناء، حيث تركز مجلة هاى على محاولة جذب وتشويق الجمهور المستهدف للسفر والعيش فى الولايات المتحدة وخاصة فى ظل تنامى وتضاعف حدة عوامل التأثير السلبى على مشاعر وإتجاهات الشباب فى المجتمع المصرى، مع إبراز مظاهر الجمال والرخاء ومدى التقدم والرقى والاهتمام بالنواحي النفسية والمعنوية والإنسانية مقارنة بما يتم فى مجتمعه.

وهو ما ينعكس على الإلتناء للأسرة التى قد تمثل فى العديد من الحالات سبب رئيسى للمشكلات والصعوبات التى تواجه الشباب خاصة فى المجتمع المصرى وذلك لتجاوز البعد الإقتصادى على البعد الاجتماعى نتيجة للعولمة التى تركز على تشكيل منظومة قيمية قوامها النفعية والفردية والمادية.

ج- البعد الاجتماعى والسياسى فى الهوية، حيث إستهداف العادات والتقاليد والنظم الاجتماعية للسلوك الإنسانى فى مختلف المجالات والتى تعد هدف أساسى وحيوى للعولمة والحملات المعادية (الدعائية - الإعلامية) المخطط لها جيداً وتستهدف العمل على هدم القيم والعقائد الدينية والعادات والتقاليد وتأجيج الصراعات المذهبية والثقافية داخل الدول محل الاهتمام فى إطار التأكيد على أن الهدف الأساسى للحملة العالمية ضد الإرهاب يتركز فى غرس وتعميق مفاهيم الديمقراطية والحرية بمختلف أنواعها ومجالاتها، مستغلاً فى ذلك إنخفاض مستوى المشاركة السياسية وتضاعف حدة الإحتجاجات على الأوضاع الداخلية.

٧- يمكن إرجاع الفروق الدالة بين المشاركين وغير المشاركين فى الإجابة على أسئلة راديو سوا إلى:

أ- القيم النظرية والجمالية والتى تعد أهداف أساسية للأسئلة المطروحة من خلال هذه الإذاعة، حيث إنها تتضمن السعى إلى العلم والمعرفة وإكتشاف الحقيقة مع التدقيق الفنى والإبداع والذى يشير ويدل على أسباب إختيار وإستهداف ممن



لديهم هذه القيم خاصةً لأنهم يمثلوا للنخبة المثقفة ويمكن من خلالها التأثير على الشريحة العريضة من الجمهور المستهدف.

ب- الأبعاد الاجتماعية والسياسية والثقافية للهوية وهو ما يؤكد على التأثير النفسى لهذه الأبعاد دون غيرها نظراً لأهميتها فى تحديد مدى القدرة على الصمود والمواجهة والتأثر بموضوعات وأهداف الحملات النفسية المعادية، مع الإشارة إلى تزايد إستعداد الذين يقبلون على المشاركة فى الإجابة على هذه الأسئلة للتعايش مع الآخر وتقبل عاداته وأنماطه السلوكية حيث توفر قدر عالى من المرونة الفكرية والاجتماعية.

٨- وتشير الفروق الدالة بين الذين يرون والذين لا يرون أن راديو سوا يعد إذاعة موجهة، فى:

أ- القيم النظرية والدينية والجمالية لصالح الذين يرون إنها موجهة مما يعكس أن الاهتمام والتركيز على الجوانب العلمية والعقائدية والإبداعية يمثل السبب المباشر وراء رؤية إنها موجهة، هذا كما أن من لديه هذه القيم يمكنه إدراك وتحليل الأبعاد المختلفة للموضوع والأحداث.

ب- الإنتماء للأسرة، حيث أن التماسك الأسرى والإلتزام بنظمها وقواعدها، يعد عامل أساسى للتأمين النفسى ضد مثل هذه الإذاعات والحكم الدقيق على أهدافها وتأثيراتها.

ج- البعد الثقافى للهوية، فالتفرد الثقافى وما يتضمنه من عادات وتقاليد وأنماط سلوك يحمى الفرد من محاولات الإختراق والتأثير على إتجاهاته.

حيث تشير الدراسات السابقة خاصةً دراسة محمد عيد (٢٠٠٢)، إلى إستمرار الإحساس بالإعزاز بالحضارة المصرية لدى الشباب والذى يمثل قدرة عالية على المواجهة، فالهوية الثقافية تستند إلى ثوابت جغرافية طبيعية وأبنية معرفية وتوجهات اجتماعية، وإتجاهات وتحيزات سياسية، وأن هذه الثوابت قد تتصف بالمرونة والقدرة على التعايش مع طبيعة العصر الكوكبى، الأمر الذى يسهم فى تطوير الهوية بأبعادها الثقافية والمعرفية والسياسية والاجتماعية.

٩- وبالنسبة للإنترنت وتأثيرها على القيم الاجتماعية والإقتصادية والإنتماء للعمل والبعد السياسى للهوية فهو يؤكد على نتائج كافة الدراسات الواردة فى هذا المجال حيث إبراز وتجسيد أهمية دور وسائل الإعلام وشبكة المعلومات العالمية " الإنترنت " كمصدر هام للحصول على المعلومات خاصةً فى أوقات الأزمات والصراعات بما يساعد فى

تكوين الاتجاهات وإكتساب أو تغيير القيم ومنها دراسة سامى طابع (٢٠٠٠) عزة الكحكي (٢٠٠٢) وفاء عبد الخالق (٢٠٠٣) وثريا أحمد بدوى (٢٠٠٤). بالإضافة إلى إنتشار والتوسع فى إنشاء مواقع الشات والمدونات والمنتديات (الفيس بوك Face book) التى تعبر عن إهتمامات وميول الشباب واتجاهاتهم نحو القضايا والمشكلات المختلفة، كما تعكس الواقع النفسى للمجتمع المصرى.

وتشير منى حافظ (٢٠٠٥)، إلى إن التنوع أو الاختلاف الثقافى والحضارى يمثل تحدياً للإعتقاد الغربى والأمريكى بخاصة فى عالمية الثقافة الغربية. فالمعتقدات الغربية العالمية تفترض أن شعوب العالم بأسره لابد أن تعتنق القيم الثقافية الغربية، لأنها تجسد أرقى فكر، ولأنها أكثر إستتارة وليبرالية وعقلانية وحدائى وتحضراً، وهو ما وجدته لدى الشباب المصرى الذى يمثل تربة خصبة لها بهدف ترويج ثقافتها بما تحمله من أفكار وتصرفات وسلوكيات ورموز.

وقد تم التأكيد على نتائج المقاييس من خلال المسح الميدانى وخاصة فى المحاور الخاص بوسائل الاتصال الأمريكية.

وتشير النتائج إلى مصداقية الفرض الذى ينص على تأثير وسائل الإعلام الأمريكية الناطقة باللغة العربية بمنطقة الشرق الأوسط فى مقومات الاتجاهات – النسق القيمى والهوية لدى الشباب المصرى. فقد عكست النتائج إرتفاع نسبى فى معدلات متابعة قناة الحرة بين الشباب المصرى فى المرحلة العمرية من ١٨ – ٣٥ عام (٤٧%) مع إنخفاض مستوى الإدراك والوعى بخطورة ومدى تأثير قناة الحرة على مقومات اتجاهات الراى العام، حيث:

١- البلبلة والإرتباك فى الربط بين القناة وعملية تحرير العراق ومدى تحقيق أهدافها، وخاصة فى ظل إرتفاع نسبة الذين أقروا بعدم معرفتهم بهذا الإرتباط إلى ٧٢% (إنخفاض مستوى الإدراك والوعى).

٢- القناة بأن هناك العديد من مقومات النجاح وعناصر الجذب للقناة، منها:

أ- إرتكازها على اللغة العربية الفصحى (٧٥%) وهو من أخطر هذه المقومات التى تمثل الركيزة الأساسية فى التخطيط لإنشاء هذه القناة. حيث تعد اللغة هى قوام الحياة المادية والفكرية والروحية والتصورية والخيالية والاجتماعية والمعرفية والنفسية وتستهدف التأثير على الآخرين، فهى المعبر الذى يسهم فى تحقيق الإنصهار العقلى والفكرى والوجدانى لأمة عربية لها وحدة اللسان والتاريخ والمستقبل.

ب- الجمهور المستهدف الذى تم تحديده وتحليله بدقة ٧٥% والمتركز بصفة أساسية فى الراى العام للنخب السياسية والفكرية من الشباب المصرى.

- ج- الحياذ في الرسائل التي تقوم بنقلها ٧٤% والذي يمثل أهم ملامح ومقومات نجاحها في التأثير على المشاهد (المتلقى).
- د- سرعة وتزامن نقل الحدث من مكان وقوعه ٧١% والذي يعد من أكثر المقومات تأثيراً وجذباً للمشاهد خاصة على المستوى المصري لما يفتقده في وسائل الإعلام المحلية من قدرة على معايشة وتحليل الحدث بدقة وموضوعية.
- هـ- المستوى الفني العالي ٧٠% وما يمثله من عنصر جذب على درجة كبيرة من الأهمية للجمهور العربي عامة والمصري بصفة خاصة.
- ٣- وجاءت القناة في الترتيب الثالث بالنسبة للقنوات الفضائية العربية فيما يتعلق بالمستوى الفني العالي للإعداد والتنفيذ وإرتفاع معدلات مشاهدتها ومتابعتها، أكثرهم مصداقية، أكثرهم دعماً للحرب على الإرهاب والتخطيط الإعلامي والدعائي على أسس علمية.
- بالرغم من إنه وفي أعقاب بث القناة مباشرة في ٢٠٠٤ رصد المسح الميداني للمؤلفة أن قناة الحرة تأتي في الترتيب الأول من حيث مصداقية المصدر في نقل الخبر والدقة والموضوعية في الأخبار والمعلومات وخاصة بين فئة الشباب الجامعي.
- ٤- أشارت النتائج أيضاً إلى استمرار إرتفاع معدل المشاهدة لقناة الجزيرة بنسبة ٥٤,٧% مقارنةً بالمسح الميداني لعام ٢٠٠٤ حيث بلغت نسبة المشاهدة ٧٨% والذي يمكن إرجاعه إلى الظروف والمتغيرات النفسية المتزامنة مع هذه المرحلة حيث الحرب على العراق وتطوراتها المختلفة، مما يؤكد على نتائج الدراسات السابقة خاصة فيما يتعلق بإنها تعد أكثر مصداقية وقدرة على إجتذاب المشاهد العربي بصفة عامة والمصري خاصة، حيث نجاحها في إستغلال سمات وخصال الشخصية العربية وعوامل التأثير على اتجاهات الرأي العام وأهمها العوامل الدينية والاجتماعية وإنعكاساتها المتمثلة في العاطفية والإنفعالية والقابلية العالية للإيحاء والتأثر النفسي.
- هذا كما أشارت النتائج إلى إرتفاع معدل المتابعة لراديو سوا مع وصولها لنسبة ٩٥% للمتابعة المتقطعة أو غير المنتظمة وتزايد نسب المشاركة في الإجابة على الأسئلة التي يتم طرحها من خلاله ٥٥% بالرغم من القناعة بإنها إذاعة موجهة بنسبة ٧٠% وإدراك أهداف هذه الأسئلة كالاتي:

- |    |                                           |      |
|----|-------------------------------------------|------|
| ١- | قياس اتجاهات الرأي العام                  | ٩٧ % |
| ٢- | تكوين أفكار تتفق مع المخططات الأمريكية    | ٨٩ % |
| ٣- | فتح قناة إتصال مع الشباب العربي والإسلامي | ٨٥ % |
| ٤- | إستكمال الدراسات الميدانية                | ٨٤ % |

٨٢ %

## ٥- تعديل وتغيير الإتجاهات

وتعد الأغاني (الخفيفة التي تسمع دون تفكير) من أكثر المواد الإعلامية التي تستثير إهتمام المتلقى وتحظى بأكبر نسبة إستماع ٨٤% وهو ما يمثل الهدف الأساسي لمخططي الحملات النفسية (الإعلامية والدعائية) الذي يتركز في العمل على السيطرة على الشباب عقلياً وذهنياً وفكرياً وثقافياً، وهو ما يتسق بدرجة كبيرة مع نتائج الدراسات السابقة خاصة فيما يتعلق بتأثير الأغاني في التغلب على ما يواجه الشباب في حياتهم من ضغوط ومشكلات وتعكس شخصيتهم وأفكارهم ومعتقداتهم.

وقد رصد ونظراً لإرتفاع المستوى الثقافي والتعليمي لأفراد العينة، أن هناك تنامي للإدراك والوعي بقيام الولايات المتحدة على إصدار مجلة تحت أسم هائى (٧٠%)، والتي تستهدف:

- ١- فتح قناة اتصال مع فئة الشباب على السفر للولايات المتحدة ٩١%.
- ٢- تغيير اتجاهات الشباب نحو السياسة الأمريكية فى المنطقة ٧٧%.
- ٣- حث وتشجيع الشباب على السفر للولايات المتحدة ٦٢%.
- ٤- التأثير السلبى على القيم الدينية والاجتماعية ٥٢%.
- ٥- تشويه الأفكار والإتجاهات ٥١%.

والذى يعكس الفهم والمعرفة الواضحة لأهداف وتوجهات الولايات المتحدة بالنسبة للمنطقة وخاصة الشباب، وهو ما يؤدي إلى تزايد حدة الشعور بالقلق والتوتر وإفتقاد الأمن النفسى من المخططات الأمريكية فى المنطقة، والذى يعد نقطة قوة فى حالة إستغلالها وتوظيفها فى برامج وخطط تعديل وتغيير الإتجاهات، حيث أن أهم مبادئ مقاومة الحملات النفسية المعادية للوعي بأهدافها ورسائلها النفسية.

هذا مع إدراك تركيز المجلة على مخاطبة الفئة العمرية من ١٨-٣٥ عاماً ومعرفة محدودة ٤٥% بتوقفها فى ظل سيطرة الإنفعالية على مقومات إتجاهاتهم حيث القصور فى الإدراك والوعي بأسباب توقفها والتي جاءت متمثلة فى عدم تحقيقها لأهدافها ٤٣% وإرتفاع تكلفتها مع عدم توزيعها بالقدر الذى يغطى تكلفتها ٣٨%، ولم تحظى بدرجة كبيرة من الاهتمام لدى الشباب ٣٥% وقد إستنفذت أهدافها ٢٨%، وهو ما يعكس مدى التأثير النفسى بموضوعات ورسائل الحملات الإعلامية الإنفعالية غير المخططة أو التي تتم دون دراسة أو تحديد لجمهورها المستهدف أو أهدافها ونتائجها.

وقد رصد القناعة بأن وسائل الإعلام والدعاية الأمريكية تلعب دوراً حيويماً فى تجسيد وإيجاد علاقة بين الإرهاب والإسلام ٧٩,٣%، الحرب على الإرهاب ٧٧,٣% مع بناء مقوم معرفى - وجدانى سلبى حول الإسلام ٧٣,٣%، والذى يعد إحدى نقاط القوة التي يمكن



إستغلالها في تخطيط وإدارة الحملات النفسية المضادة، بالإضافة إلى أن هذا يعد من أهم أهداف المخطط الأمريكي خاصة فيما يتعلق بإدراك أن الرأي العام الدولي يربط بين الإرهاب والإسلام. فقد أولت الحكومة الأمريكية من عشرينيات القرن الماضي اهتماماً كبيراً - كغيرها من الدول - لقدرات الراديو كوسيلة للدعاية الدولية، تعمل جنباً إلى جنب مع الدبلوماسية في تحقيق النفوذ والتأثير، وأصبح الراديو منذ ذلك الوقت سلاحاً من أسلحة الحرب النفسية، وأداة رئيسية في العلاقات الدولية، وإتسع الاستخدام السياسي للراديو خلال الحربين العالميتين الأولى والثانية.

وقد وصل عدد الدول التي إستخدمت الإذاعات الموجهة بعد الحرب العالمية الثانية إلى ٢٥ دولة، وكان التنافس بين أجهزة الدعاية الألمانية وهيئة الإذاعة البريطانية (BBC) شديداً جداً لاستمالة الجماهير في أوروبا وبقية أنحاء العالم، وقبل إنتهاء الحرب كانت الدول المتحاربة والدول المحايدة (٥٥ دولة) تغطي غالبية أنحاء العالم بأكثر من ٣٤٠ جهاز إرسال، تبث ٤٢٧٥ ساعة أسبوعياً بأكثر من ٤٠ لغة.

ولما كانت الأخبار والتعليقات القصيرة والموسيقى والبرامج الخفيفة من أكثر الأشياء جذباً للمستمعين؛ فقد إعتمدت إذاعة صوت أمريكا هذا الأسلوب مع التركيز على الطبيعة السريعة للمجتمع الأمريكي وتاريخ هذا المجتمع وثقافته، ولا يمكن إغفال الدور الذي لعبته إذاعة صوت أمريكا في شرح السياسة الأمريكية تجاه البلدان المستهدفة، وتبرير سياستها في الشرق الأوسط، وعلى الرغم من القدرة الهائلة التي كانت تتمتع بها إذاعة صوت أمريكا كإذاعة موجهة إستخبارياً.. فإن تأثيرها في العالم العربي ظل محدوداً؛ لأن المستمع العربي لم يكن متلقياً سلبياً إلى هذا الحد، وكان يدرك تماماً أن موقف الولايات المتحدة لا بد أن ينعكس بالضرورة على موقف الإذاعة من قضايا المنطقة؛ وهو ما كان يجعله حذراً في تلقي المعلومات، خاصة إنه يدرك مدى الإنحياز الأمريكي لإسرائيل.

وهو ما يشير إلى أن الولايات المتحدة قد لجأت وفي إطار العمل والتركيز على تحسين صورتها إلى دراسة العقل العربي فقامت بإجراء البحوث والدراسات المتعمقة، لتستطيع في ضوء نتائج دراستها كشف وتلافي الثغرات في خطابها الإعلامي الموجه للمنطقة وللوقوف على العناصر والعوامل التي تشكل السلوك العربي وتولد ردود فعله ومعرفة كيفية تفكيره وشعوره وتصرفه مما يسهل لها عملية كسب هذا العقل، وخلصت إحدى النتائج إلى أن (الرمزية أمر هام جداً في العالم العربي فالأقوال يمكن أن تكون أقوى من الأفعال فالناس لا يفكرون بطريقة واقعية ولكن بالأمانى والرغبات).

وقد إستخدمت أمريكا هذه الدراسات مؤخراً لإعادة النظر في سياستها الإعلامية تجاه العالم العربي لوضع إستراتيجية جديدة كما حدث في إنشاء مكتب التأثير الاستراتيجي في

البنّاجون وفي إطلاق الصحف والمجلات والإذاعات والفضائيات لإعادة تقديم نفسها وتحسين صورتها وترويج أفكارها وقيمتها في إطار مقبول.

وفي حالة الحرية وراديو سوا فإنهم يخدموا كنموذج لعدد من المبادئ أهمها إيجاد مصدر حر للمعلومات والمناظرة الآمنة والعقلانية للأفكار.

وقد أشار نورمان باتيز، Norman Pattiz 2004 إلى أن البحوث الأمريكية قد وجدت أن الشباب العربي يفضل نشرات الأخبار الموقوتة السريعة والمتكررة في الراديو، لذا يتم إذاعة الأخبار مرتين خلال الساعة، وروعى في تصميم وإعداد الخريطة الإذاعية لتكون متفاعلة، متطورة، توفر القدرة للانفتاح على الآخر والأفكار الجديدة والتنوع الحضارى، مع التأكيد على أن الراديو يصل إلى الجمهور المستهدف العريض من الشباب المصرى باعتباره إذاعة مستقلة للأخبار غير متوفرة بالشرق الأوسط.

ومن خلال Broadcasting Board of Governors data, 2004، وجد أن حجم المشاهدة الأسبوعية لقناة الحرية بين الجمهور المستهدف المصرى الذى يقع فى المرحلة العمرية من ١٥-٢٩ عام قد بلغ حوالى ١٢%، بنسبة ثقة فى مصداقية قناة الحرية وصلت إلى ٧٥% وذلك فى ترتيب تالى لكل من الإمارات والكويت.

وتقوم السياسة الإعلامية والدعائية لقناة الحرية على توظيف العراق كنموذج للديمقراطية وتصميم برامج لإقناع المشاهدين بالأفكار الخاصة بالانتخابات الحرة والديمقراطية متعددة الأحزاب ونظم القانون والفكرة التى تؤكد على أنه لا يوجد أحد فوق القانون، حرية الدين، حقوق الإنسان والالتزام الأخلاقى، السوق الحرة، المساواة بين الجنسين، تساوى فرص التعليم والعمل.

ولتطوير برامج الحرية يتم دعوة العلماء العرب للحديث عن نفس القيم السابقة ويتم أيضاً دعوة العرب الأمريكيين للحديث عن خبراتهم الأمريكية والولايات المتحدة كممكان للكرامة الإنسانية، الحقوق الفردية، الاحترام والفرص الاقتصادية والتى بحاجة لرؤيتها بواسطة الجمهور المحلى، ولمواجهة الصورة المترسخة لدى العديد من العرب عن القوات الأمريكية فى العراق، يطور تليفزيون الحرية برامج التى يتم فيها دعوة القوات الأمريكية العربية للحديث عن خبراتهم فى الجيش الأمريكى ومحاربتهم للإرهابيين فى العراق، وتدعوا لحرية العراقيين للحديث عن التغيرات التى مروا بها فى حياتهم الجديدة من الحرية منذ سقوط بغداد.

قد تم تصميم خريطة قناة الحرية لتعديل إدراكات الرأى العام والتى تخطط لها الإدارة الأمريكية حيث يتركز هدفها فى تحييد الرأى العام تجاه عدم عدالة السياسة الخارجية الأمريكية الرسالة الأساسية للقناة هى إيجاد بديل على درجة عالية من الإقناع بالنسبة لوسائل الإعلام الإقليمى الأخرى التى تصدم المشاهد بالنتائج الحادة للأحداث وآليات إدارة الأزمات.

هذا وتحاول كل من الحرية وسوا الوصول إلى الشريحة العريضة من الجمهور المستهدف الذي يتسق مع مهامهم، فجمهور راديو سوا يقع في المرحلة من ١٥-٣٠ عام بينما تركز الحرية على الذين يبحثون عن الأخبار في كل الأعمار، حيث يعمل الإثنين في تكامل من أجل الوصول إلى الجزء الأكبر من الرأي العام العربي بفئاته المختلفة.

من خلال ما سبق، يمكن القول بأن هذه الوسائل قد نجحت نسبياً في فتح قناة اتصال مع المتلقي من الشباب، مع تحديد طبيعة ومستويات الجمهور المستهدف لحملاتها الإعلامية والدعاية في منطقة الشرق الأوسط وذلك مع الدعم والتطوير في موضوعات وإجراءات هذه الحملات بما يتناسب مع متطلبات كل مرحلة من ناحية وتطورات الأحداث والأزمات العالمية والإقليمية وآليات إدارتها من ناحية أخرى.

قد بدأت هذه الحملات براديو سوا وذلك لفتح قناة الاتصال مع الجمهور المستهدف بمختلف مستوياته التعليمية والثقافية وتوجهاته السياسية وإثارة القدرات والتخيلات المختلفة وإيجاد حالة من التعود على طبيعة مواد وموضوعات الحملة، ثم جاءت مجلة هاي لفرز وتصنيف الجماهير المستهدفة حيث التركيز على الشباب الذي لديه تطلعات وطموحات السفر والعمل على تحسين مستواه المعيشي حيث التعرض للظروف الإقتصادية والإجتماعية التي تؤثر على مشاعره وإتجاهاته. وقد تم تحديد توقيت وقفها بناءً على نتائج تقييم أهدافها وخاصة فيما يتعلق بإختيار الجمهور المستهدف وبناء حلقة اتصال معه.

في المرحلة الثالثة جاءت قناة الحرية، لتستهدف النخب الفكرية والثقافية من الشباب مع الاهتمام بمختلف الجوانب (إجتماعية - فنية - دينية - ثقافية... إلخ) وذلك مع تكثيف التداول للبعد السياسي الذي لم يكن متوفراً في كل من مجلة هاي وراديو سوا.

وبالرغم من أن نتائج الدراسة الحالية والتي توصلت إلى أن معدل متابعة قناة الحرية قد بلغ ٤٧,٣% في مقابل ٦٢,٧% لراديو سوا و ٦١% لمجلة هاي تختلف بدرجة كبيرة نسبياً مع نتائج الدراسات السابقة التي أجريت حول مصادر الحصول على الأنباء وأشارت إلى أن التلفزيون يعتبر سيداً في قوته التأثيرية على ما عداه من وسائل الإعلام لما يتسم به من مصداقية عالية تصل إلى ٧٣% والراديو ٤٢% ثم الصحف ٣٠%، إلا إنها تؤكد على إتساقها مع طبيعة الجمهور المستهدف والتغير الذي طرأ على إهتماماته وميوله المختلفة من ناحية وأهداف ومراحل المخطط الأمريكي في المنطقة من ناحية أخرى حيث نجاح راديو سوا في تحقيق هدفه في الوصول إلى الشريحة العريضة من الأهداف المخاطبة، بينما تعد قناة الحرية بخريطتها وسياستها الإعلامية والدعاية قد نجحت نسبياً في تحديد جمهورها المخاطب في النخبة المثقفة والفكرية.



## مقومات تطور الرسالة النفسية فى الخطاب السياسى الأمريكى خلال الفترة من ٢٠٠١ حتى الآن:

تعتبر تصريحات - خطابات - لقاءات ... إلخ صانعى ومتخذى القرار واحدة من أهم مصادر ومظاهر التعبير عن الرأى الخاص فى الدول الشمولية، بينما فى الدول الغربية وخاصة أمريكا فعالباً ما تعبر وتعرض لفكر وإتجاهات الرؤساء والزعماء وأساليب إدارتهم للعديد من القضايا والمشكلات والأزمات سواء الداخلية أو الخارجية والتي يهدف من وراءها تشكيل وتعبئة الرأى العام والتنبؤ بمدى تفاعله مع القرارات المنتظر إتخاذها للتحكم فى هذه القضايا والأزمات، وهو ما عبر عنه أحد أبرز الزعماء والقادة "الأسكندر الأكبر" بكل وضوح حول أهمية الخطابة والتأثير فى الآخر، بعبارة، (أعطنى خطيباً وخذ ألف مقاتل شجاع). ويعرف الخطاب السياسى الغربى بكونه الخطاب الموجه عن قصد إلى المتلقى بقصد التأثير فيه وإقناعه بمضمونه، ويتضمن هذا المضمون أفكاراً سياسية، أو يكون مضمونه سياسياً، ويلجأ فى الغالب إلى إستثارة الرموز فى عقول ونفوس المخاطبين من أفراد الشعب، كى يتمكن من تحقيق هدفه، ولا يكتفى ببث رسالة فقط، وإنما يشكل الواقع، لأنه يصدر عن من يملك تغيير الواقع.

ومن هذا المنطلق رأت المؤلفة وفى نفس إطار المفهوم والتكامل لتحليل المضمون أن تتناول واحداً من أبرز الخطابات التى لعبت وما تزال تلعب دوراً هاماً وفاعلاً فى تحقيق أهداف ونقل رسائل الحملات الإعلامية والدعائية فى أزمة الإرهاب الدولى، وهو خطاب حالة الإتحاد للرئيس الأمريكى (أم الخطابات) والذي يتم بشكل سنوى كتقليد منذ عام ١٧٩٠، يقوم من خلاله رئيس الدولة بتقديم رسالة سنوية إلى الكونجرس الأمريكى تتناول تقييم العام الماضى وطرح تصورات للإنجازات المقبلة، مما يكسبه أهمية خاصة فى التعرف على توجهات الإدارة الأمريكية فى التعامل مع الأزمات العالمية، ويتم فى جلسة مشتركة لأعضاء مجلسى الكونجرس (الشيوخ والنواب) وبحضور عدد من الرموز والشخصيات العامة على المستويين المحلى والعالمى بالإضافة إلى الأعضاء التسعة فى المحكمة الدستورية العليا والوزراء وقادة القوات المسلحة الأمريكية.

كما يتم إجراء العديد من البروفات على مضمون وشكل الإلقاء مما يوحى بالأهمية والخطورة المتضمنة لهذا الخطاب مع الثبات فى توقيته ومنذ أكثر من مائة عام والذي يتزامن مع نهاية يناير من كل عام، ويعد إحدى أهم وأبرز الأدوات التى يقوم الرئيس الأمريكى بإستغلالها وتوظيفها فى تشريط وتطبيع الجمهور المستهدف من السياسة



الأمريكية، حيث يحظى بقدر عالٍ من الاهتمام والتحسب والترقب لما سوف يتناوله من قضايا تعكس إهتمامات وأولويات السياسات المستقبلية خاصة على المستوى المحلى (المجتمع الأمريكى) ثم المجتمعات محل الاهتمام (الدول العربية والإسلامية). وقد أصبح يحظى بقدر كبير من الاهتمام لدى الرأى العام العالمى بصفة خاصة والعديد من فئات وشرائح الجمهور المخاطب على وجه العموم وذلك لما يحتوى من رسائل نفسية التى تعكس بشكل واضح مقومات السياسة الأمريكية تجاه القضايا والأزمات الإقليمية والعالمية.

إن هذا الخطاب يتم طبقاً لنظريات الاتصال والتأثير الجماهيرى... فالمرسل والذى يتمثل فى الرئيس الأمريكى جورج بوش (الأبن) يمتلك قدرات ومهارات عالية فى نقل الرسالة.. فهو لديه ثراء فى التعبيرات الوجهية والجسدية التى تجعله يخاطب الجمهور المستهدف بمختلف فئاته... ويدعمه فى ذلك عدد من المستشارين ونظام متكامل للإعداد الشكلى والنفسى... فتارةً نجده عابث وشاحب الوجه مع لون باهت لرابطة العنق.. وتارةً أخرى يأتى حاد الملامح والقسمات والتعبيرات الوجهية ومرتبداً اللون الأحمر الذى ينذر بالإعداد لقرارات وإجراءات مستقبلية صارمة... وفى حالة ثالثة نراه مبتسماً مريح فى تعبيراته وبشوش الوجه ومرتبداً اللون الأزرق الفاتح ليشير إلى الشعور بالرضا عن النتائج التى تم تحقيقها حتى الآن فى كافة المجالات مع التقارب والصدقة مع الجمهور المستهدف سواء كانوا من الحضور أو المتابعين للخطاب من خلال وسائل الإعلام.

ويأتى أوباما بسماته وقدراته وخلفيته الثقافية والاجتماعية والسياسية... ليعطى أملاً كبيراً فى التغيير وخاصةً تجاه العالم العربى الإسلامى... فهو أصوله إسلامية.. أفريقية... وبشرته سوداء مثل الشريحة العريضة من أفراد المجتمعات العربية والإسلامية وهو ما أعطاه الفرصة لتحقيق تواصل ناجح مع الرأى العام على المستويات المختلفة وذلك بالرغم من التمسك الواضح بثوابت أساسية فى السياسة الأمريكية وأهمها الدعم اللامحدود لإسرائيل والذى ظهر واضحاً فى الهجوم الإسرائيلى على أسطول الحرية التضامنى مع غزة وما أثاره من ردود فعل عكست عدم الرضا عن أوباما وإدارته والتأكد من إنه لا يوجد أى أمل فى التغيير فى عدم الاختلاف بينه وبين بوش.

ومن هذا المنطلق جاءت أهداف هذه الدراسة متمثلة فى تحليل مضمون خطابات الرئيس الأمريكى فى الفترة من ٢٠٠١ حتى ٢٠٠٩ مع التركيز على دلالات التوقيت والموضوعات الرئيسية الواردة بالخطاب خاصة فيما يتعلق بالأزمات العالمية وأهدافها المخاطبة كذا الرسائل النفسية والأساليب المستخدمة فى صياغة ونقل هذه الرسائل إرتباطاً

بسمات وخصال شخصية المرسل (الرئيس الأمريكى) مع العرض لأبرز وأهم الآراء واتجاهات التى رصدت بعد الخطاب.

وجاءت فروض هذه الدراسة تنص على أن هناك،

١ - مقومات أساسية فى تطور الرسالة النفسية للخطاب السياسى الأمريكى كأحد أهم موضوعات الحملات النفسية فى إدارة أزمة الإرهاب الدولى.

٢ - ثوابت فى شكل وتنظيم ومضمون الخطاب السياسى والإعلامى الدعائى والتى تنعكس فى الأهداف المخاطبة والرسائل والأهداف النفسية بالرغم من إختلاف القائم بعملية الاتصال (المصدر والمتمثل فى رئيس الدولة).

وللتحقق من صحة هذه الفروض تم إتباع منهج تحليل المضمون والذى يهدف إلى الربط بين خصائص القائم بالاتصال (السماوات والقدرات الناتجة عن الخلفيات الثقافية والاجتماعية والسياسية - اتجاهات - لغة الجسد - السلوك ومهارات الإقناع والتأثير فى المتلقى) وما يقدمه من رسائل وتحليل أساليب الإقناع والتأثير والتعرف على الحالة السيكولوجية للجمهور المستهدف.

وتم إعداد إستمارة تحليل مضمون للرسالة النفسية فى الخطاب السياسى الأمريكى (المضمون - التوقيات - الشعارات - الرموز - الجمهور المستهدف بمستوياته المختلفة - التأثير النفسى المنتظر) وحساب معدل الثبات من خلال معادلة هولستى والذى وصل إلى ٩٠%

ولتحليل مضمون الخطاب السياسى الأمريكى وتحديد مقومات التطور فى الرسالة النفسية قد تم إختيار عدد " ٨ " خطابات للرئيس الأمريكى حول حالة الإتحاد خلال الفترة من ٢٠٠٢ فى أعقاب هجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وإعلان الحرب على أفغانستان كمرحلة أولى للحرب العالمية على الإرهاب حتى ٢٠٠٩ حيث إنتهاء العمليات العسكرية الرئيسية للحرب على العراق وبدء الحملة النفسية على إيران بالإضافة إلى ثلاثة خطابات عن الديمقراطية وإحياء الذكرى الرابعة لهجمات سبتمبر والخطاب التاريخى للرئيس الأمريكى الجديد باراك أوباما والذى قام بإلقائه من القاهرة فى ٤ يونيه ٢٠٠٩.

بيان بالخطابات المختارة للتحليل

م	التاريخ	المكان	الموضوع
١	٣٠ يناير ٢٠٠٢	الكونجرس الأمريكي	حالة الإتحاد
٢	٢٩ يناير ٢٠٠٣		
٣	٢٠ يناير ٢٠٠٤		
٤	٢ فبراير ٢٠٠٥		
٥	٣١ يناير ٢٠٠٦		
٦	٢٣ يناير ٢٠٠٧		
٧	٢٨ يناير ٢٠٠٨		
٨	٢٤ فبراير ٢٠٠٩		

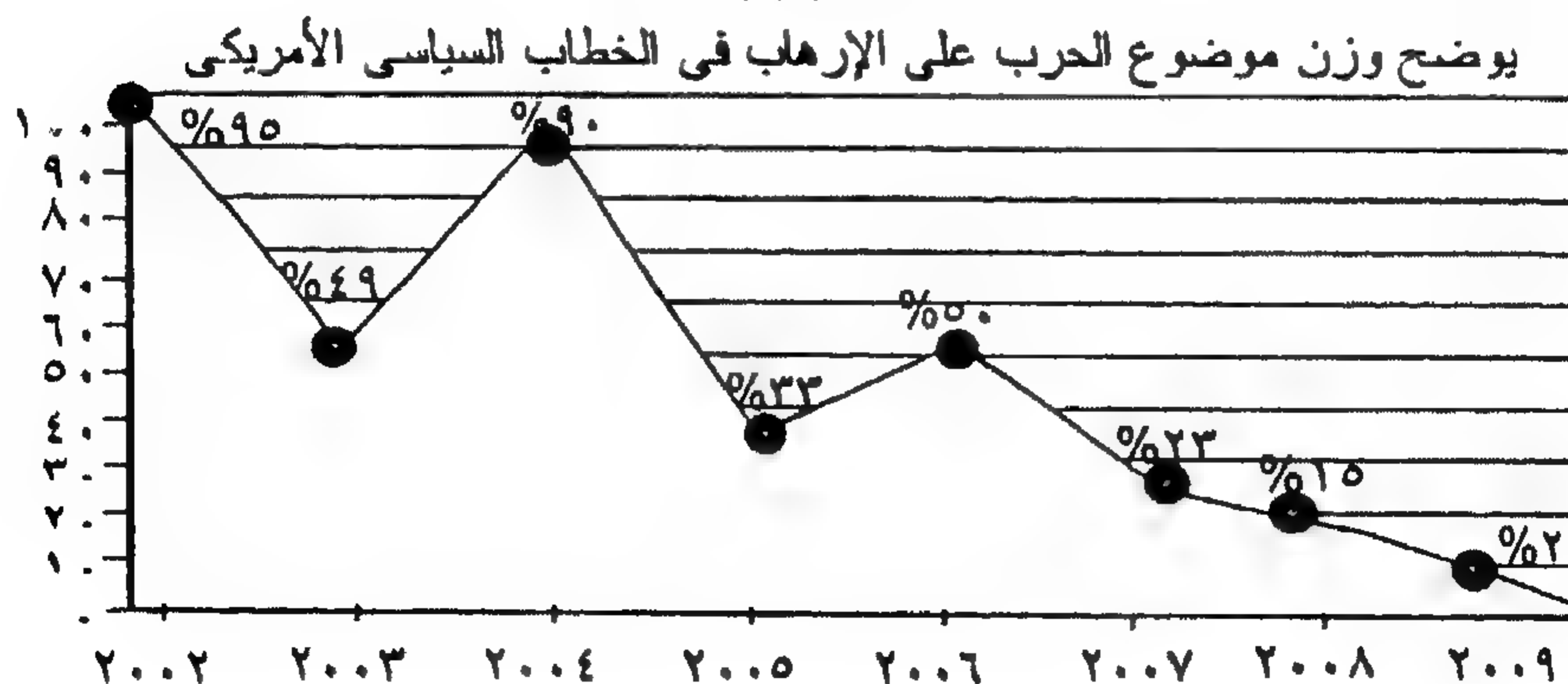
أولاً: التحليل الكمي،

تم اختيار الموضوع كوحدة للتحليل والتي تتمثل في حالة الإتحاد والديمقراطية، وذلك لتحديد أبعاد مفهوم الحرب على الإرهاب، وجاءت نتائج التحليل لتشير إلى:

١- أن نسبة الاتفاق بين المحكمين قد بلغت ٧٥% على أن الحرب على الإرهاب تعنى نتائج الجهود الأمريكية في مواجهة ما يسمى بالإرهاب والتي بدأت في أعقاب هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وخاصة في كل من أفغانستان والعراق والتطورات المنتظرة في سيناريو هذه الحرب، حيث التركيز على الدول العربية والإسلامية في إطار تطبيق مفهوم الشرق الأوسط الكبير.

٢- وجاءت الحرب على الإرهاب في الترتيب الأول في مكونات الخطابات بنسبة ٥٧% (٤ من ٧ خطابات) مقابل ٤٣% في الترتيب الثاني وذلك بنسب ومساحات زمنية مختلفة مرتبطة بالأحداث المتزامنة والمواكبة لهذه الخطابات:

شكل رقم (٧)



حيث إنها في خطاب ٢٠٠٢ وفي أعقاب هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ تم تخصيص حوالي ٩٥% من إجمالي الخطاب للحرب على الإرهاب في مقابل ٥% للتعليم والإقتصاد وربطه بالمفهوم الأمريكي للعولمة وإزالة الحدود بين الثقافات والحضارات والقيم الأساسية.

ثم إنخفضت في عام ٢٠٠٣ إلى ٤٩% حيث عرض خلال ٣٣ دقيقة للنول الثلاث التي تمثل خطورة على الأمن والسلام العالمي مع التركيز بشكل مباشر على النظام العراقي وسماته وخصاله الشخصية ومظاهر ومؤشرات خطورته وتهديده للشعب والدول المحيطة والمصالح الأوروبية والأمريكية من خلال طرح بعض الأدلة حول إمتلكه لأسلحة التدمير الشامل وخداعه للمفتشين وعلاقته بتنظيمات الإرهاب.

مما يعكس دراسة علمية دقيقة لمدرج الحاجات الأمريكية حيث إنه أصبح يركز على النواحي الإقتصادية والحاجات الأساسية (صحة - زواج ... إلخ) متدرجاً إلى الحاجة للحب والإنتماء ثم الشعور بالأمن والأطمأنينة خاصة في أعقاب التعرض لهجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ (المثير الذي كان يستخدمه بوش في الضغط على الرأي العام الأمريكي وتوجيهه).

وفي خطابه حول الديمقراطية (٣٠ نوفمبر ٢٠٠٣) وفي أعقاب إعلان إنتهاء العمليات العسكرية الرئيسية في الحرب على العراق تم تخصيص ٨٥% من الخطاب للحرب على الإرهاب وتبنى الولايات المتحدة لسيناريو محدد متكامل الخطوات وحاسم لإقرار الديمقراطية في العالم والشرق الأوسط، حيث تعرض بتدرج مدروس لتعريف ومفهوم الحرية والديمقراطية وقصة تطورها التاريخي، وشروط ومتطلبات تحقيقها على مستوى دول العالم عامة ومنطقة الشرق الأوسط بصفة خاصة والدور الأمريكي في نشر الديمقراطية في دول المنطقة، وذلك من خلال ثلاثة مكونات رئيسية (مقدمة - مضمون ومتطلبات تحقيق الديمقراطية - نجاح الجهود الأمريكية في نشر الديمقراطية في دول المنطقة).

وفي خطاب حالة الإتحاد ٢٠٠٤ جاءت كمحور للأمن القومي الأمريكي بنسبة ٩٠% من إجمالي متضمناته حيث تصاعد الملف النووي الإيراني وما يمثلته من تهديد للأمن والسلام العالمي.

بينما في خطاب حالة الإتحاد ٢٠٠٥ إنخفضت إلى ٣٣%، ويمكن إرجاع هذا التراجع إلى إنه قد جاء في أعقاب إنتخابه ولاية ثانية وتأكيد إهتمامه ومراعاته لمشاعر وإتجاهات الرأي العام على المستوى المحلي/ الأمريكي (الجمهور المستهدف) وتحقيق



التوازن في تناول الموضوعات التي تمثل إهتمامات أساسية للأهداف المخاطبة على المستويات المختلفة خاصة فيما يتعلق بالقضايا الداخلية.

وفي الذكرى الرابعة لهجمات سبتمبر ٢٠٠١ (خطابي ٦، ٢٨ أكتوبر ٢٠٠٥) جاءت نسبتها في مكونات الخطابين حوالي ٩٧%، حيث للتركيز على محورين أساسيين هما الحرب على الإرهاب ونشر ودعم الديمقراطية في الدول الإسلامية خاصة الشرق الأوسط، وبنفس المضمون والترتيب تقريباً مع إختلاف الصياغة مع تعدد مسميات وتعريف (٧ مسميات جديدة) العدو الجديد للولايات المتحدة والعالم المتحضر "التطرف الإسلامي - الجهاد المسلح - الفاشية الإسلامية - التطرف المتأسلم - المتأسلمون - المتطرفون - التطرف الراديكالي المتأسلم" وإعتباره هو الوجه الآخر للأيديولوجية الشيوعية يأتي تصنيفه مع المنظمات الإرهابية - حركات التمرد شبه العسكرية أو حركات انفصالية تشترك جميعها في رؤية واحدة تعمل على نشر العنف والفوضى في العالم تتطلب الإصرار على المواجهة الحاسمة والمستمرة وقبول التضحيات.

وقد ركز الرئيس الأمريكي على تأريخ العمليات الإرهابية الإسلامية في القرن الجديد بهجمات سبتمبر ٢٠٠١ والتي إتخذت العديد من ملامح التطور سواء في الوسائل أو الأساليب والمفاهيم مع عرض إستراتيجية وأهداف الإرهاب الدولي (الفاشية الإسلامية) التي تتمحور حول إنشاء إمبراطورية إسلامية متشددة ممتدة من أسبانيا إلى إندونيسيا من خلال التضحية بالأبرياء في سبيل تصور رؤية سياسية - الإطاحة بالديمقراطية وبث الرعب في أوروبا وأمريكا بعنف وبشكل مستمر - زعزعة الإستقرار في الشرق الأوسط وتدمير إسرائيل وتطوير أسلحة الدمار الشامل.

وعرض إستراتيجية الحرب على الإرهاب تحت شعار إستراتيجية شاملة لتحقيق النصر ثم تحديد هذه الإستراتيجية في إنها تستهدف الإصرار والتصميم على إلحاق الهزيمة بالإرهاب الديني وحلفائه وأن ذلك يركز على خمسة متطلبات/ ركائز أساسية هي (منع هجمات الشبكات الإرهابية قبل وقوعها " السبق/ الإحباط " - حرمان الأنظمة الخارجة على القانون من الحصول على أسلحة الدمار الشامل - حرمان المجموعات الراديكالية من دعم الأنظمة الخارجة على القانون ومن الملاذ الآمن الذي تؤمن بها - منع النشطين من السيطرة على أي دولة سوف يستخدمونها كقاعدة ومنصة لإطلاق الرعب - حرمان المتطرفين من تجنيد أعضاء جدد وذلك من خلال إحلال الديمقراطية والأمل في الشرق الأوسط الجديد).

وفى خطاب حالة الإتحاد ٢٠٠٦ بدأ بالسياسة الخارجية والتي خصص لها نسبة ٥٠% من إجمالي متضمنات الخطاب وتحت شعار أن النظم الديكتاتورية تدعم الإرهابيين وتغذى مشاعر الإستياء والتطرف حيث تناولت الحرب على الإرهاب والتي جاءت في أعقاب هجمات ١١ سبتمبر ٢٠٠١ وبدأت بأفغانستان وما حققته من نتائج ايجابية في الجوانب الاجتماعية والسياسية في الدول العربية والإسلامية، حيث تحقيق الديمقراطية لحوالي ٥٠% من سكان العالم بكل من العراق - مصر - لبنان - السعودية... إلخ مع استمرار الديكتاتورية في سوريا، بورما، زيمبابوي، كوريا الشمالية وإيران، وخطة النصر في العراق والتي تقوم على مساعدة الشعب العراقي لبناء حكومة ديمقراطية ومواصلة جهود إعادة الإعمار ومساعدة الحكومة العراقية على محاربة الفساد وضرب الأهداف الإرهابية. بالإضافة إلى الديمقراطية في الشرق الأوسط، والتي حدد ملامحها في الانتخابات الرئاسية متعددة الأحزاب في مصر والانتخابات التشريعية في فلسطين وإختيار حركة حماس والتي يجب عليها نزع السلاح ورفض الإرهاب ودعم السلام، ثم الانتقال إلى المملكة العربية السعودية وخطواتها الأولى للإصلاح وذلك في مواجهة النموذج الإيراني الذي يعكس القمع والإرهاب والطموح النووي.

وإنخفضت في عام ٢٠٠٧ إلى ٢٣%، وقام خلالها بمخاطبة المشاعر والإنفعالات والتأثيرات النفسية المترسخة نتيجة التعرض لأحداث ١١ سبتمبر وبعض الأحداث الأخرى المزمع منعها قبل وقوعها، فضلاً عن طرح وعرض لما حققه من إنجازات على مستوى الحرب على الإرهاب وخاصة فيما يتعلق باتجاه دول الشرق الأوسط (لبنان - سوريا - العراق - أفغانستان) إلى الديمقراطية والحرية، مع التأكيد على أن خطر الإرهاب ما زال قائماً مما يتطلب التصدي له وتحقيق النصر عليه وعدم الضعف والإنسحاب أمامه.

أما في خطاب ٢٠٠٨ والذي يؤرخ لنهاية مرحلة لها ملامح سياسية وعسكرية وإقتصادية ذات طبيعة نفسية، فقد تم تخصيص حوالي ١٤,٥% من إجمالي المدة المخصصة للخطاب لموضوع الحرب على الإرهاب ومركزاً على التذكير بأحداث ١١ سبتمبر من حيث أسبابها وآثارها النفسية على الأمريكيين وبعض الأحداث الأخرى المزمع منعها قبل وقوعها، هذا مع الإشارة إلى ما تم تحقيقه من إنجازات على مستوى الحرب على الإرهاب وإتجاه دول الشرق الأوسط والخليج (إيران - لبنان - سوريا - العراق - أفغانستان - باكستان) إلى الديمقراطية والحرية، بالإضافة إلى التركيز على أن هذا الخطر ما زال قائماً ويجب استمرار التصدي له.

وقد تم إختيار عدد " ٤٥ " جملة كوحدة تحليل للرسائل النفسية المتضمنة في الخطاب السياسي الأمريكي، والتي تم الإتفاق على تعريفها بكونها صياغة أو مضمون الرسالة في رموز معينة قد تأخذ صورة الفعل المادي وقد تأخذ صورة التعبيرات القولية. فهي النتائج أو الأفكار أو المفاهيم التي يراد توصيلها إلى الجمهور من خلال التابع الرمزي والدلالي، وهذه الرموز يمكن ان تكون لفظية (منطوقة أو مكتوبة) أو غير لفظية (إشارات، إيماءات، ألوان، أشكال، موسيقى، رسوم.. إلخ).

وبحساب معادلة الثبات (هولستي Holsti) تم إستخراج النتائج التالية:

١- إتفاق المحكمين بنسبة ٨٥% على أن الجمل موضع التحليل تم تصنيفها كرسائل نفسية متضمنة في الخطاب السياسي الأمريكي خلال الفترة من ٢٠٠٢ حتى ٢٠٠٨ وبنسبة ١٥% إلى:

أ- عدد " ١٥ " رسالة نفسية بنسبة ٣٣% في مجال الإصرار على مواجهة الإرهاب وملاحقة الإرهابيين ولجأ فيها الرئيس الأمريكي إلى التبرير والإسقاط كميكانيزمين دفاعيين رئيسيين خاصة مع الرأي العام الأمريكي الذي يمثل هدف مخاطب حيوي وأساسي للحملات النفسية (الإعلامية - الدعاية).

ب- عدد " ١٥ " رسالة نفسية بنسبة ٣٣% تستهدف بث الثقة بالنفس ومشاعر الفخر والإعتزاز بالهبة والسيادة الأمريكية مع استخدام الألفاظ والتعبيرات التي تعمل على إستثارة الشعور العام بالحماس والدعم والتأييد للحرب على الإرهاب دون النظر للتكلفة المادية لهذه الحرب خاصة على مستوى الرأي العام الأمريكي.

ج- عدد " ١٠ " رسائل نفسية بنسبة ٢٣% موجهة إلى إيران باعتبارها تقع على قمة الإهتمامات الأمريكية بتحقيق الديمقراطية على مستوى العالم والحفاظ على الأمن والإستقرار في المنطقة حيث إنها تمثل رمز التطرف والتهديد للأمن العالمي عامة والأمريكي بصفة خاصة.

د- عدد " ٥ " رسائل نفسية بنسبة ١١% موجهة لترسيخ الإسلام كعدو جديد وبديلاً للأيديولوجية الشيوعية مع تعدد مسميات التطرف الإسلامي والإرهاب الأصولي والتهديد غير المباشر بإستمرار الحرب على الإرهاب بمراحلها المختلفة.

جدول (٨)

تكرارات الرسائل الواردة في الخطاب الأمريكي حول الحرب على الإرهاب

تعدد موضوع	خطاب الإتحاد ٢٠٠٢	خطاب الإتحاد ٢٠٠٣	خطاب الإتحاد ٢٠٠٤	خطاب الإتحاد ٢٠٠٥	خطاب الإتحاد ٢٠٠٦	خطاب الإتحاد ٢٠٠٧	خطاب الإتحاد ٢٠٠٨	ك
العراق	-	١٥	٧	٢	١٦	٤٢	٣٨	١٢٠
الديمقراطية	-	-	-	٢٥	١١	٦	٧	٥٠
العدو/الإسلام	٥	-	٥	-	٤	١١	٧	٣٢
الإرهاب	٦	١٦	٣٥	-	٣٦	٢١	١٩	١٣٣
الشرق الأوسط	-	-	-	٥	٥	٥	١٥	٣٠
الحرية	٢	٣	١٥	١٢	١٨	٧	٦	٥٣
تنظيم القاعدة	٢	-	١٢	-	١٢	١٠	٧	٤٣
إيران	-	١٥	-	٤	٦	٧	٧	٣٩
كوريا الشمالية	-	٦	-	١	-	-	-	٧
الحرب على الإرهاب	٤	٥	١٠	٢٣	-	٧	٤	٥٣
الديكتاتورية	-	٤	٣	-	-	-	-	٧
أمريكا	١٧	٢	١٣	١	٥	١٠	-	٤٨
الراديكالية	-	-	-	-	٦	-	-	٦
حزب الله	-	-	-	-	-	٢	١	٣
النظر الإسلامي	٣	-	-	-	٢	-	-	١٥
السنة والشيعة	-	-	-	-	-	١٢	١	١٣

٢- وقد أكدت نتائج التحليل الكمي للكلمة كوحدة أساسية للتحليل ما تم التوصل إليه من خلال تحليل الجمل الواردة بالخطاب السياسي الأمريكي وذلك بنسبة ٨٠%، وجاءت دلالاتها على النحو التالي:

- الإرهاب.. والذي يتركز حول العنف الموجه من الجماعات والتنظيمات الإسلامية الأصولية ضد الحضارة الغربية والذي يمثل المبرر الأول للحرب على الإرهاب.
- الحرية الديمقراطية.. والتي تمثل أحد أهم أسباب وأهداف الحملة العالمية للحرب على الإرهاب في الدول العربية والإسلامية.
- العدو/الإسلام.. وذلك للتأكيد على أن العدو الجديد للغرب يتمثل في الإسلام والذي يتجسد في الفكر والتوجهات الخاصة بتنظيم القاعدة.



- د- الشرق الأوسط.. للإشارة إلى المشكلات والصراعات المختلفة بها والتي تتمركز في مشكلات القمع والفتن للطائفية والمذهبية وانتهاكات حقوق الإنسان وما يمثلها من مفهوم أساسي في المفهوم الشامل للشرق الأوسط الكبير.
- هـ- أمريكا.. والتي تتخذ الدور القيادي المؤثر في القضايا والأزمات العالمية والإقليمية مع تحولها لأن تقوم بدور القوة والمثل الأعلى بالنسبة للدول العربية والإسلامية من ناحية والعناصر الإرهابية من ناحية أخرى.
- ٣- وبلغت نسبة الاتفاق على أن هناك عدد من الرموز التي تضمنها الخطاب السياسي الأمريكي حوالي ٩٠% وهي (تنظيم القاعدة - أحداث سبتمبر - إيران - حزب الله العراق - أفغانستان - فلسطين).

## ثانياً: التحليل الكيفي

أن السياسة الإستراتيجية والإعلامية/ الدعائية الأمريكية قد هدفت إلى سبق وإحباط الآثار النفسية والاجتماعية للهجمات مع التحول في إخلال التوازن النفسي وتصدير القلق والتوتر إلى الرأي العام ومتخذى القرار بالدول التي ترى أمريكا إنها راعية للإرهاب والمعارضة لسياستها على مستوى العالم وتأكيد استمرارها في تنفيذ هذه السياسة مع احتمالات تطویرها وتصعيدها بما يحقق أهدافها.

وتشير تكرارات الموضوعات والكلمات الدالة والمرتبطة بالحرب على الإرهاب والواردة بالخطاب الأمريكي في المناسبات المختلفة إلى مدى التطور في رسائل وأهداف الحملات النفسية (الإعلامية - الدعائية) والموجهة ضد الإسلام والمسلمين، وهو ما يمكن عرضه فيما يلي:

## الجمهور المستهدف ،

يبرز من خلال تحليل مضمون الخطاب السياسي الأمريكي، إنه يلجأ إلى اللغة بهدف الإقناع بإبراز الحجة بوضوح وبنقة التدرج في الحوار، تفادياً للصدام مع الآخر عبر قراءة جيدة لهذا الآخر، وتاريخه السياسي، ونمطه التفكيرى وربما ظروفه النفسية ودوافعه ومشكلاته...إلخ، هذا وقد رصد:

- ١- أن هناك ثبات في حجم ونوع ومستوى معين من الجمهور المستهدف في كل خطابات الإتحاد، وهي:
- أ- النخب السياسية والفكرية على المستويات المختلفة.

ب- الأحزاب الرئيسية (الجمهوري - الديمقراطي) ورؤساء التكتلات في مجلسي النواب والشيوخ الأمريكي.

ج- اللوبي الصهيوني في الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي.

د- الرأي العام الأمريكي (دافعي الضرائب).

هـ- قادة ورموز التنظيمات والجماعات الدينية المتطرفة خاصة تنظيم القاعدة - حزب الله - المتطرفين من السنة والشيعة.

٢- يرتبط التطور والتغير في الأهداف المخاطبة بتطورات الأحداث وأهداف ورسائل الحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية في أزمة الإرهاب الدولي حيث إنه وفي:

أ- يناير ٢٠٠٢.. وفي أعقاب هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ ركز الخطاب السياسي على مخاطبة للرأي العام في كل من أفغانستان والعراق خاصة (العنصر النسائي - المعارضين لحركة طالبان والنظام العراقي السابق... إلخ).

ب- يناير ٢٠٠٣.. كان التركيز الأساسي للخطاب على الرأي العام العراقي للنخب العسكرية - العشائر والقبائل جنوب العراق.

ج- وفي خطاب حالة الإتحاد ٢٠٠٤ (الذكرى الرابعة لهجمات سبتمبر ٢٠٠١) وتزامناً مع بدء بث قناة الحرة للناطق باللغة العربية في منطقة الشرق الأوسط، تم إعطاء اهتمام خاص بالأحزاب والنخب الفكرية والثقافية المعارضة للإدارة الأمريكية في توظيفها لآليات إدارتها للأزمات الخارجية والداخلية على المستويات المختلفة بالإضافة إلى الرأي العام العربي ومتخذي وصانعي القرار في الدول الأوروبية والعربية والآسيوية خاصة (كوريا الشمالية - إيران - سوريا - باكستان).

د- عام ٢٠٠٥... وفي إطار التأكيد على نجاح الخطابات السابقة في خلق قناة اتصال قوية مع قاعدة عريضة من الجمهور المستهدف وتحقيق المصداقية وتعظيم الشعور بالثقة في الرسائل النفسية المتضمنة في هذه الخطابات والتي تمثل تخطيط متكامل ومندروس للآليات الأمريكية في إدارة الأزمات في المرحلة القادمة. إختصر هذا الخطاب على المستوى الأمريكي (والذي يوجه الخطاب إلى هرم حاجاته الأساسية) بمخاطبة أسر الجنود الأمريكيين الذين يشاركون في القوات الأمريكية بالمناطق التي تمثل بؤر للصراع خاصة العراق، وعلى مستوى الدول محل الاهتمام تمثلت الأهداف المخاطبة في عدد " ٦ " دول عربية وآسيوية (إيران - سوريا - السعودية - مصر - الأردن - المغرب) الرأي العام في كل من أفغانستان - العراق -

الأراضي الفلسطينية والرأى العام المؤيد لتنظيم القاعدة وعمليات العنف الموجه لقوات التحالف خاصة جنود المارينز الأمريكيين.

- هـ- ٢٠٠٦.. تم التركيز على مخاطبة المشككين في مبررات ونتائج الحملة العالمية ضد الإرهاب والنخب السياسية والفكرية والعسكرية على المستويين الأوروبي والأمريكي والدول التي تم اعتبارها نموذجاً للديمقراطية والإصلاح (مصر - السعودية - لبنان - أفغانستان - العراق)، ومتخذى القرار في الدول التي تم إستحداثها في مجال إيواء الإرهاب وهي زيمبابوي - سوريا - كوريا الشمالية - إيران - بورما... إلخ.
- و- وفي خطبتي ٢٠٠٧ و ٢٠٠٨.... رصد أن هناك ثبات في المتلقين والتي من أهمها التيارات الأصولية والراييكالية الموجودة في الشرق الأوسط (المنطرفين من السنة - الشيعة - حزب الله - القاعدة) ودول المواجهة القادمة (سوريا - إيران).

### الأهداف النفسية،

ارتبطت الأهداف النفسية بإهتمامات الأهداف المخاطبة الرئيسية والأكثر ثباتاً لهذه الخطابات وبالتحديد:

#### (١) على مستوى الكونجرس الأمريكي ومجلس النواب والشيوخ،

جاء الهدف النفسي متركز في العمل على كسب دعم وتأييد غالبية الأعضاء لإستراتيجية الحرب على الإرهاب وذلك في إطار الحفاظ على قوة التماسك والترابط الداخلي والإيحاء بأن هناك تأييد شامل لكافة القرارات والإجراءات المتخذة في هذا المجال. مع ترسيخ القناعة للرأى العام الأمريكي عامةً والديمقراطيين بصفة خاصة بضرورة المشاركة في تحمل مسؤولية تحقيق النجاح للحرب على الإرهاب وإستمرار مواجهته في العراق بالرغم من الخسائر المعلن عنها (باعتبارها معركة عقائدية).

#### (٢) أما على مستوى الرأى العام الأمريكي،

تركزت الأهداف النفسية في تهيئة وضمان تأييده لقرار الحرب ضد أفغانستان والعراق والإرهاب الدولي وإستعدادهم لتقبل الخسائر البشرية والمادية المنتظرة كتداعيات لهذه الحرب والتعبئة النفسية لأفراد القوات الأمريكية المشاركة في الحرب المنتظرة ضد العراق وتحفيزهم على بذل الجهد والأداء المتميز.

وفي أعقاب إنتهاء العمليات العسكرية الرئيسية في العراق ومن خلال خطاب ٢٠٠٤ تم التركيز على رفع الروح المعنوية وتوليد حالة من الثقة بالنفس بعظمة وقدرة وهيمنة الولايات المتحدة وبالقضية التي يحاربون من أجلها وذلك في إطار العمل على بناء وتجسيد

اتجاه إيجابي نحو النتائج التي حققتها العمليات العسكرية ضد الإرهاب والديكتاتورية في منطقة الشرق الأوسط وردع وإرهاب الجماعات والتنظيمات الإرهابية والدول المعارضة أو المتهمه بدعم هذه الجماعات والتي قد تشكل خطورة على الأمن القومي الأمريكي بتجسيد القدرة على ملاحقتها وتدميرها.

وفي خطابي ٦، ٢٨/١٠/٢٠٠٥ قد عمد إلى ترسيخ القناعة لدى الرأي العام العالمي والأمريكي بأن الإرهاب الديني قد أصبح العدو الجديد بعد إنهيار الأيديولوجية الشيوعية والذي يسعى إلى إنشاء إمبراطورية إسلامية ردايكاية متطرفة تمتد من أسبانيا إلى إندونيسيا (تخويف - إستثارة).

وفي خطاب ٢٠٠٦ تم دعم التأثيرات النفسية والنتائج المحققة للخطابات السابقة والتي تناولت وثيقة إستراتيجية النصر في الحرب على الإرهاب والعراق وإحتواء الآثار السلبية المترتبة على بعض العوامل والمتغيرات في المجالات المختلفة وتنمية مشاعر الثقة والفخر لدى الرأي العام الأمريكي بدورهم في قيادة العالم وما يحققه من نتائج إيجابية حتى الآن، وهي نفس أهداف خطابات ٢٠٠٧، ٢٠٠٨.

(٢) وعلى مستوى قادة ورموز التنظيمات والجماعات الدينية المتطرفة خاصة تنظيم القاعدة حزب الله المتطرفين من السنة والشيعة،

يرتكز الخطاب الأمريكي على خلخلة التوازن النفسي لدى التيارات الأصولية والراديكالية في الشرق الأوسط (المتطرفين من السنة والشيعة - حزب الله - القاعدة) وتعظيم خطورتها على الأمن العالمي والإقليمي وتعظيم مشاعر القلق والخوف لدى قادة وأعضاء الجماعات والتنظيمات الإرهابية خاصة تنظيم القاعدة وحركة حماس طبقاً للتصنيف الأمريكي بشأن تطور التوجهات السياسية للولايات المتحدة في الحرب على الإرهاب والدعم السياسي لإسرائيل في هذه المرحلة.

(٤) وبالنسبة للرأي العام العربي والإسلامي خاصة في الدول محل الإهتمام

كان الهدف النفسي الأساسي للخطابات الأمريكية في هذه المرحلة يتمركز حول ترسيخ القناعة بأهداف وتوجهات السياسة الأمريكية في القضايا والمجالات المختلفة وفرض إرادتها على الدول التي لا تتوافق سياستها مع المخطط الأمريكي وخاصة فيما يتعلق بالشرق الأوسط الكبير ونشر مبادئ الحرية والديمقراطية.

مع العمل على استمرار إفتقاد التوازن النفسي والقدرة على الصمود لدى الرأي العام العربي والعراقي خاصة لدى صانعي القرار والنخب الفكرية (وصولاً إلى حالة من اليأس



المعنوى)، وإحباط الرأي العام والنخب السياسية والفكرية وصانعي القرار المشككون في احتمالات نجاح الحرب على الإرهاب عامةً والعراق بصفة خاصة.

كذا استثارة الشعور بالقلق والتوتر لدى الرأي العام العربي والإسلامي من تداعيات استمرار دعم بعض الدول العربية للإرهاب مع التهديد المباشر لكل من إيران وسوريا لدعمهما للإرهاب. بالإضافة إلى التأكيد على أهمية استمرار دعم وموضوعية/ حييدة الدول المعتدلة (مصر - السعودية - الأردن - باكستان) للجهود الأمريكية في حربها على العراق والإرهاب الدولي (تقارب - صداقة).

### الرسائل النفسية،

رصد من خلال تحليل المضمون الكمي والكيفي لهذه الخطابات أن هناك عدد من الرسائل النفسية الرئيسية التي حرص الرئيس الأمريكي على نقلها للجمهور المستهدف بكافة أنواعه ومستوياته، وهي:

١- أن العدو الرئيسي هو الإرهاب المتمثل في الأصولية والتطرف الإسلامي (١٧٢ مرة)، حرصت الحملة النفسية الأمريكية منذ بدايتها على نقل رسالة نفسية واحدة يتلخص مضمونها في أن هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ كانت بمثابة تأكيد على خطورة الإرهاب الإسلامي وتصاعد عدائيته الموجهة للمصالح الأمريكية في كافة أنحاء العالم حتى وصلت لحد تهديد أمن وتماسك المجتمع الداخلي، وقد إكتسبت هذه الرسالة فاعليتها في ظل التوظيف الأمثل للرموز والشعارات.

كما دللت على أن الفترة المقبلة تفرض وضعاً سياسياً وجغرافياً جديداً مما يتطلب الإعداد لمواجهة وعدم تركه للظروف، وأصبح الإرهاب في المفهوم الأمريكي والأوروبي مرهوناً بالتطرف الإسلامي الذي يسعى إلى تدمير كل فرص السلام في المنطقة، وأن إستراتيجية هذا العدو هي فكر الخوارج وأهدافهم المتمثلة في قتل المسيحيين - لليهود - الهندوس وحتى المسلمين وأن على وسائل الإعلام والدعاية العربية الإنسجام بالموضوعية أي يجب أن تعرض لما قدمته وحققته أمريكا للإسلام في البلقان وكوسوفو وألا يقتصر تناولها على إتهامها بمعاداة ومحاربة الإسلام، فالتطرف الإسلامي الأصولي يريد إجبار الولايات المتحدة على الإنسحاب من العالم والتخلي عن الحرية.

٢- الديمقراطية وإصرار الولايات المتحدة على الإستمرار في تحقيق أهدافها وتنفيذ سياستها، والتي رصد تكرارها (١٠٣ مرة)، وتركزت رسائلها على أنه لو إستمر الشرق الأوسط مكاناً للطغيان واليأس والغضب فسوف يستمر في تفريخ رجال

وتنظيمات تهدد أمن أمريكا وأصدقائها، فتحقيق الديمقراطية في منطقة الشرق الأوسط سيؤدي إلى إنتشار الحرية والأمن على مستوى العالم.

٣- الحرب على الإرهاب (٥٨ مرة) حيث كانت الرسالة الأساسية للحملة في مرحلتها الأولى أن الحرب ضد الإرهاب والدول الراحية له هي حرب طويلة ومن نوع جديد (عمليات نفسية) توظف فيها كل الأدوات - سياسية (تحالف دولي) - إقتصادية (تجميد وتجفيف منابعه للمادية) - عسكرية (أعمال الغزو والهجوم العسكري).

وتطورت الرسالة مع تطورات أحداث هذه الأزمة وذلك بالتأكيد على أن خطر الإرهاب ضد أمن الولايات المتحدة مازال قائماً وأمريكا مستمرة في ملاحقتها وحربها ضد الإرهاب والتي لن تنتهي إلا بعد القضاء على أعداءها وتواجهها تحديات كبيرة.

وفي محور التعامل مع الملف النووي وتحت شعار إن التهديدات المختلفة تتطلب إستراتيجيات مختلفة تمثلت الرسائل في أن هناك إصرار أمريكي على إلغاء كوريا الشمالية برنامجها النووي - على إيران تنفيذ إلتزاماتها وعدم تطوير أسلحة التدمير الشامل ولن نسمح بأن تقع مثل هذه الأسلحة في أيدي الأنظمة الديكتاتورية.

٤- قدرة أمريكا على الدفاع والردع (٤٨ مرة)، فالولايات المتحدة سلطة مطلقة غير قابلة للتحدى تدعمها قدرة عسكرية لا تقهر والقوات الأمريكية المنتشرة حول العالم تجلب الأمل للمضطهدين وتوفر الأمن للولايات المتحدة، مع إصرار أمريكا على موقفها الهجومي حتى تحسم معركة الإرهاب لصالحها.

وهنا نرى أن الخطاب الأمريكي يأتي في ظل عدد من الأفكار التي من أهمها أن سيطرة أمريكا ونفوذها غير المسبوق على النظام العالمي هي قوة مازالت في بدايتها ينتظرها مستقبل طويل، وهي قوة يدركها العالم ويبحث عنها ويؤيدها، إذ يرى المحافظون الجدد أن العالم يبحث عن قائد، وأن أمريكا هي حتماً هذا القائد، فسيطرة أمريكا وسيادتها المطلقة على العالم - من وجهة نظرهم - هي مصدر إستقرار النظام العالمي، لذا فهم يرون أن من الطبيعي أن يتوحد الغرب وغيره من دول العالم تحت القيادة الأمريكية لإعادة تشكيل النظام العالمي الجديد، ويترتب على القناعة السابقة فكرة ثانية وهي أن فشل أمريكا في إستغلال الفرصة الراهنة وعجزها عن قيادة العالم وتشكيله سوف يؤدي لإنهيار النظام العالمي الراهن، فالفوضى هي البديل الوحيد للمحتمل لفشل أمريكا في قيادة النظام العالمي في الفترة الراهنة.

الفكرة الثالثة هو أن قوة أمريكا العسكرية غير المسبوقة هي أداة رئيسية لحفاظ أمريكا على مكانتها ونجاحها في قيادة العالم ومحافظة على السلام العالمي، وهنا يرى المحافظون الجدد أن القوة العسكرية لا يجب أن ينظر إليها كخيار أخير، فالحرب بالنسبة لهم

هي أداة لخدمة أهداف كبرى مثالية، كما أن السلام الحقيقي هو السلام الذي يتبع النصر في المعركة. أما الفكرة الرابعة هو إلتزام المحافظين الجدد المطلق بدعم القوة العسكرية الأمريكية وجهود تسليح وتطوير وتحديث القوات العسكرية الأمريكية (٢٢١).

فحركة المحافظين الجدد تدور أفكارها في ثلاثة محاور أساسية وهي الإيمان - من منطلق ديني - أن الأوضاع الإنسانية تُحدد وفقاً للصراع بين الخير والشر وأن القياس الحقيقي للشخصية (السياسية) هو ما إذا كانت عازمة علي مواجهة قوتي الشر من خلال تفعيل قوتي الخير في السياق المشار إليه. ووفقاً لنتائج التحليل التي قامت بها مراكز متخصصة فإن نتائج استطلاعات الرأي الأمريكي أيدت ثلاث نتائج واضحة:

- ١ - غالبية الرأي العام الأمريكي لديه إنطباع خاطئ عن الحرب في العراق.
  - ٢ - أن التصورات الخاطئة تعود إلي إيجاد هذا الدعم الشعبي الكبير للدخول في الصراع مع العراق ومصدر هذه التصورات يأتي علي نطاق واسع من منافذ إعلامية محددة
  - ٣ - والملاحظ أن المحافظين الجدد قد استفادوا كثيراً من فترات التحضير التي أعقبت نهاية الحرب الباردة من حيث الإعداد لبرامجهم السياسية والتي تم تفعيلها بعد هجمات ١١ سبتمبر في الولايات المتحدة لبدء عملية تغذية واعية للداخل الأمريكي بسلامة أقوالهم والتدابير التي يجب إتخاذها للحفاظ علي أمن الولايات المتحدة.
- ويرى رجب عبد الوهاب (٢٠٠٧) أن الخطاب السياسي الغربي يعتمد علي التكرار في بعض الأحيان، وهو ظاهرة صوتية تأتي غالباً في مكانها من الخطاب، ومن الجمل التي تتكرر كثيراً في الخطاب السياسي الغربي عبارة الرئيس الأمريكي جورج بوش الأب عن الحرب ضد الإرهاب؛ إذ كثيراً ما يكررها للتأكيد علي مشروعية الحرب علي الدول التي تخالف نظام الولايات المتحدة الفكري أو السياسي، وهو تكرار يترك إيحاء لدى المتلقي بمصادقية ما يقال، مع الضغط على كلمة الإرهاب كرمز لغوي يعبر عن خطورة الإرهاب، وهو رمز لغوي يثير في النفس الكراهية والعداء لكل ما هو إرهابي، حيث أن الإرهاب في نظر أمريكا هو كل ما يخالف مصلحتها، ولا يكون تابعاً ومسلماً لها.

## الرموز والشعارات:

### (١) الرموز:

تركز الرمز الأساسي في هذه الحملة في الإرهاب الإسلامي الذي يمثله أسامه بن لادن حركة طالبان كمرحلة أولى وباقي الحركات والتنظيمات التي تم الإعلان عنها ضمن



أهداف التحالف الدولي في حربه ضد الإرهاب ثم القوات والقدرات الأمريكية الإعلامية والعسكرية والدبلوماسية والإقتصادية كرموز مدعمة لأهدافها ورسائلها النفسية.

وفي عام ٢٠٠٣ تم تخصيص مقعد خالي ووضع عليه العلم الأمريكي كرمز لضحايا الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ ومدى ما يشعر به الأمريكيين من مشاعر نفسية سلبية تجاه هذه الهجمات (استمرار الأثر النفسي السلبي).

وفي عام ٢٠٠٤ عكس الخطاب إصرار بوش على تجسيد توجهاته الدينية وتأكيد مصداقيتها من خلال حضور عدد من الرموز (الباجه جي — السفارة الأمريكية في العراق — أفراد القوات المسلحة).

ومن الرموز الأساسية التي تم توظيفها أيضاً في هذا الخطاب خاصة في عام ٢٠٠٥، أفغانستان — العراق — الأراضي الفلسطينية المحتلة كنماذج ورموز للديمقراطية والنجاح الأمريكي في تحقيق مفهومها وتوجهاتها بالنسبة للشرق الأوسط الكبير — السعودية — مصر كرمز للدول الحليفة التي لديها مشاكل (تلميح) — الأردن — المغرب رمز للدول الحليفة التي نجحت في دعم الديمقراطية (تشجيع ودعم).

وقد برز من خلال خطابي ٦، ٢٨ / ١٠ / ٢٠٠٥ استمرار تجسيده وتعظيمه لبعض الرموز التي يتم استخدامها في صياغة ونقل الرسائل النفسية بدرجة عالية من الفاعلية، منها هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١، للدلالة على خطورة التنظيمات الإرهابية وتهديدها المستمر والمتصاعد ضد الحرية والديمقراطية والحضارة الغربية عامة والأمريكية بصفة خاصة تنظيم القاعدة وأنشطته وتطور طرقه وأساليبه، وذلك كرمز للتنظيمات الإرهابية المنتشرة حول أنحاء العالم وأصبحت تهدد الغالبية العظمى من الشعوب العربية والإسلامية الشرق الأوسط الكبير وما يوحى به من التوسع في الحرب على الإرهاب ونشر للديمقراطية في دول المنطقة (سوريا وإيران) بكونهم من الدول المتطرفة الراحية للعنف والإرهاب والتهديد للأمن والمصالح الأمريكية والحكومات الإسلامية المعتدلة. هذا بالإضافة إلى بعض الرموز الجديدة التي تتناسب مع طبيعة المرحلة الحالية من العمل النفسي وهي الأيديولوجية الشيوعية ومدى ارتباطها بالتطرف الإسلامي في إمكانية التضحية بالأفراد الأبرياء في سبيل تصور رؤية سياسية ولا يقيم وزناً للشعوب الحرة والفاشية الإسلامية وعلاقتها برموزها البارزين في العنف والإرهاب (هتلر — ستالين — بول بوت).

وقد تم بناء وتحديد الرموز في خطاب حالة الإتحاد ٢٠٠٦ من خلال دراسة وتحليل الأحداث والمتغيرات المرتبطة بهذه المرحلة ومنها التطرف الإسلامي وعناصره خاصة أسامة بن لادن والزرقاوي — الانتخابات الرئاسية والتشريعية في عدد من الدول العربية وما



ترمز إليه من بدء خطوات الديمقراطية خاصة (مصر - السعودية) حماس وما عكسته من سيطرة الفكر الديني المتطرف على الشخصية العربية/ الإسلامية بصفة عامة والفلسطينية على وجه الخصوص - التضحيات من أجل تحقيق الأهداف والغايات القومية والمتمثلة في أسر الضحايا في القوات الأمريكية المتواجدة بالعراق والتهديد الكامن في المنطقة والمتمثل في إيران وطموحها النووي.

هذا مع استمرار الرئيس الأمريكي في خطاب حالة الاتحاد ٢٠٠٧ في بناء وتوظيف بعض الرموز بما يضمن إتساع نطاق وشمولية الجمهور المستهدف وتكامل التأثير النفسي وأهم هذه الرموز إيران كرمز للدول الداعمة للإرهاب وخاصة في ظل إصرارها على إمتلاك أسلحة الدمار الشامل وما يمثله من خطورة على دول الجوار والمصالح الأجنبية بالمنطقة - السنة والشيعة هما رمز للإستبداد والتطرف والإرهاب الديني - تنظيم القاعدة رمز للتطرف السني وحزب الله رمز للتطرف الشيعي وهجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وما ترمز إليه من استمرار التهديد الإرهابي وإستهدافه للرموز الأمريكية.

وفي عام ٢٠٠٨، عكست متضمنات خطاب حالة الاتحاد للرئيس الأمريكي الإصرار على توظيف الرموز كأحد أهم مقومات وعوامل التأثير في مشاعر وإنفعالات المتلقي ومنها ميليشيات الموت الشيعية بالعراق - الخطر الحالي الذي يمثله الإرهاب على مستوى العالم - الانتخابات الرئاسية والتشريعية في أفغانستان والعراق ولبنان وإختيار زعماء جدد مما قد يرمز إليه من بدء خطوات الديمقراطية.

## ٢) الشعارات،

وقد لعبت الشعارات منذ أحداث سبتمبر ٢٠٠١ دوراً حيوياً في نجاح الحملة حيث التدرج المدروس ومراعاة مشاعر وإهتمامات الأهداف المخاطبة اللغة الوسيلة، فبالرغم من تعدد الشعارات التي تم رصدها في أعقاب الهجمات وحتى الآن إلا أن هناك حالياً ثبات على شعار واحد جاء مواكباً لقرار الحرب وهو لن ننسى أبداً ورمز واحد هو العلم الأمريكي في ظل القوى العسكرية والبنّاجون وفي إطار من الحرية (تمثال الحرية).

وفي عام ٢٠٠٢ ومن خلال خطاب حالة الاتحاد رصد عدد من الشعارات منها لقد حان الوقت لنعيد تشكيل العالم ليصبح على صورتنا - لن نتوقف الى ان يصبح كل عربي ومسلم مجرداً من السلاح - وبفضل إلهنا سنقوم نحن شعوب العالم من الجنس الابيض المتحضر بفرض معتقداتنا الرزينة والودودة والتحررية على عالم جائع لاموالنا ورسالتنا..

أما خطاب حالة الاتحاد ٢٠٠٣... فكان من شعاراته أن العدو لا يحيط بكم بل هو الذي يحكم بلدكم، والولايات المتحدة سلطتها وقوتها العسكرية مطلقة وغير قابلة للتحدى،

وفى خطاب الديمقراطية ٢٠٠٣.. كان من الشعارات الرئيسية أن الدين الذى يأمر بالمحاسبة الفردية الأخلاقية هو دين منسجم مع الحرية والديمقراطية، وأصبح هناك إدراك لدى كثير من حكومات الشرق الأوسط بأهمية وضرورة الديمقراطية والحرية لشعوبها.

ويبرز تحليل مضمون خطاب حالة الإتحاد ٢٠٠٤ بشكل واضح الإعتماد الأساسى فى صياغة موضوعات محاوره الرئيسية (الأمن الأمريكى والإرهاب الدولى - العراق - الديمقراطية - الاقتصاد الأمريكى - أسلحة التدمير الشامل)، على عدد من الشعارات تتدرج تحتها الرسائل النفسية التى تعتمد على أساليب (الإيحاء - التبرير - التنفيذ والتهديد غير المباشر) لضمان تحقيق الأهداف النفسية للخطاب مستغلاً فى تلك التوظيف الجيد للغة الجسد وتعبيرات الوجه.

وتعددت شعارات خطاب حالة الإتحاد ٢٠٠٥، والمصاغة للإستثارة والتحفيز فى خطاب حالة الإتحاد وكان من أبرزها، أن غياب الديمقراطية هى المفرخ الحقيقى للإرهاب، ولا تزال هناك أنظمة حكم تسعى لإملاك أسلحة دمار شامل.

وفى خطابى ٦، ٢٨ أكتوبر ٢٠٠٥ تعدد الشعارات والرموز المستغلة وتحت شعار رئيسى للخطاب يعكس بشكل واضح ويؤكد على إضفاء المسحة الدينية والقدسية (الإلهام) على قرارات بوش (إننا لم نطلب هذا النضال العالمى ... ولكننا نستجيب لدعوة التاريخ).

ففى إطار تأكيد الإصرار على إلحاق الهزيمة بالإرهابيين وبحلفائهم فى قلب مركز قوتهم جاء الشعار الرئيسى (لذا سنهزم العدو فى العراق) والذى تم تكراره ٦٤ مرة وتحت شعار أن أيديولوجية الراديكاليين المتأسلمين هى التحدى العظيم فى قرننا الجديد تم استخدام العديد من الشعارات التى تمثل مرادفات للتطرف الإسلامى ومنها (الجهادية النشطة - الإسلام الراديكالى - التطرف المتأسلم - التطرف الراديكالى - الفاشية الإسلامية ... إلخ) بتكرار بلغ ٣٩ مرة.

هذا وقد جاءت الشعارات النوعية التى إرتبطت بالأهداف والرسائل النفسية الرئيسية للخطابين مؤكدة بشكل واضح على الشعار السابق لإدارة أزمة الإرهاب بأن من ليس معنا فهو عدونا (لا مجال للحوار والتفاوض) ومتضمنة إما النصر والمجد، وإما الخزي والمهانة - أعداء الإسلام وأعداء الإنسانية - عدونا الجديد كالأيديولوجية الشيوعية. لا يقيم وزناً للشعوب الحرة - إن الإرهابيين عدو لا تقل قسوته عن أى عدو واجهناه فى تاريخنا.

وعلى الرغم من تضمن خطاب حالة الإتحاد ٢٠٠٦ للعديد من الجمل والفقرات التى يمكن توظيفها كشعارات تحت على الفخر والدافعية للإنجاز، إلا أن أبرز هذه الشعارات التى تم توظيفها لصالح متضمنات الخطاب كانت "تخوض هذه المعركة لنتنصر ... ونحن ننتصر والنصر هو الطريق الذى سيعيد قوائنا إلى البلاد".

وقد أكدت الشعارات في خطاب حالة الإتحاد ٢٠٠٧ على إستمرار رسائل مثل هذه الخطابات وأهداف العمل النفسي في الحرب على الإرهاب ومنها إن الحرب على الإرهاب ستدوم وتستمر لمدة طويلة في المستقبل - إن الحرب هي أكثر من إشتباك بالأسلحة، إنها صراع أيديولوجي حاسم - سوف نظهر لأعدائنا في الخارج أننا متحدون في هدف النصر. وعكست شعارات خطاب حالة الإتحاد ٢٠٠٨ على الثبات النسبي في الرسائل النفسية، حيث تركزت أبرز هذه الشعارات في : أمريكا في حالة حرب مادام الإرهاب موجود - سنستمر في إيقاظ ضمير العالم لكي ينقذ الشعوب الضعيفة - من أجل الانتصار في الحرب على الإرهاب علينا نقل المعركة إلى العدو.

وفي دراسة محمد داود (٢٠٠٣) عن اللغة والسياسة في عالم ما بعد ١١ سبتمبر، تم الإشارة إلى أن شعارات الخطاب السياسي الغربي تتسم بالتكثيف والتركيز المقصود لدلالات مقصودة، اعتماداً على جملة قصيرة أو كلمات مختصرة، أو كلمة مختصرة، أو كلمة واحدة مثل: الحرب على الإرهاب أو العذانة المطلقة.

هذا كما تتجلى في الخطاب السياسي الغربي عامة والأمريكي بصفة خاصة سمة الإستبداد تجاه الآخر المخالف له، فيسبغ عليه العديد من الكلمات التي تنقص من قدره وتجعله معادياً لها، ومن ذلك إطلاق كلمات مثل (الاصولي، الطاغية، الثيوقراطية) على الحكام أو الشعوب التي تخالف الاتجاه الأمريكي سواء أكانت المخالفة سياسية أم فكرية، وهي ألفاظ تدرج تحت فئة التسلط والإستبداد، ومن الأمثلة الواضحة في هذا الإطار أيضاً تعامل الخطاب السياسي الغربي مع بعض المصطلحات الإسلامية التي قام بسكبها، وهي في الوقت ذاته تحمل مفاهيمه وتلخص تقريباً أفكاره وكيفية تعامله معها، فهناك مصطلح الأصولية، وهو المصطلح الذي يحظى بتداول كبير يكاد لا يشاركه فيه غيره من المصطلحات، ثم هناك مصطلح الإسلام السياسي، وهو مصطلح يكاد يتوازى مع مصطلح الأصولية، ثم هناك مصطلح الإسلام الراديكالي و"الإرهاب الإسلامي"، وهذا المصطلح يكاد يحل الآن محل مصطلح التهديد أو الخطر الإسلامي.

وقد خلصت إحدى الدراسات التي قامت على تحليل مضمون الخطاب الإعلامي الأمريكي في الحرب النفسية التي تشنها أمريكا تجاه العرب والمسلمين إلى أن ٢٨ تصريحاً من بين ٢١٦ تصريحاً خللتها الدراسة أثناء التهديد للحرب على أفغانستان كان محور مضمونه التلويح باستخدام القوة العسكرية، وهو ما يمثل نسبة ١٢% من مضمون هذا الخطاب في حين توزعت باقي المحاور الست التي رصدها الباحث بين الحديث عن الصراع

العربي الإسرائيلي، والعراق وأفغانستان والدول الأخرى المتهمة باستخدام القوة العسكرية، وهو ما يؤكد إستراتيجية الخطاب السياسي الأمريكي.

### الطرق والأساليب النفسية،

يرتكز في صياغة مقومات الخطابات والرسائل الواردة بهما على توظيف ومزج الأساليب المختلفة في شكل منظومة متكاملة تعكس تداخل الأساليب الضاغطة مع التوفيقية وذلك بما يحقق أهداف ورسائل مثل هذه الخطابات حيث:

- ١- التقارب والصدقة والذي يعد من أخطر الأساليب النفسية والتي تتدرج تحت الأدوات التوفيقية، وتم استخدامه في الإفتتاحية وللبداية مع تبليغ درجات الإستناد إليه عبر مراحل الإلقاء، حيث العمل على التقارب مع الرأي العام الأوروبي وفي دول التحالف والدول العربية والإسلامية محل الاهتمام خاصة المعتدلة والرأي العام الأمريكي ورموزه الفكرية السياسية والعسكرية من خلال إستغلال المشاعر والإنفعالات التي تولدت نتيجة أحداث سبتمبر ٢٠٠١ وتوظيفها في إستثارة الأمريكيين تجاه الآخر المهدد للقيم الديمقراطية، بهدف شن عمل عسكري، أو ما يسمى "العمليات الحربية منخفضة الشدة".
- وفي مخاطبة النخب الفكرية/ الحزبية/ الإعلامية في الدول العربية والإسلامية لجأ إلى المزج بين أساليب التقارب والصدقة (الإسلام لا يعنى التطرف أو الإرهاب) مع الدول الإسلامية المعتدلة وتخويفها من تداعيات الإرهاب والتهديد أو التخويف للدول التي تم تصنيفها كدول راعية أو داعمة للإرهاب.
- ٢- التقليل من أهمية تهديدات تنظيم القاعدة بتكرار الهجمات الإرهابية على المصالح والرموز الأمريكية وكذا إرتفاع حجم الخسائر البشرية في قوات التحالف في العراق، مع تعظيم نتائج الحرب على الإرهاب حتى الآن.
- ٣- الضغط النفسي على الدول التي تم تصنيفها كراعية وداعمة للإرهاب (سوريا - إيران) في ظل إستغلال الظروف والمتغيرات الراهنة.
- ٤- التخويف والتهديد المباشر/ غير المباشر سواء للتنظيمات الإرهابية العالمية والمحلية/ الإقليمية والخلايا الكامنة في الدول العربية والإسلامية المتطرفة وعلى مستوى الدول الأوروبية وذلك باستخدام كافة الطرق والأساليب في مواجهتها.
- ٥- الديموجوجية (الإيحاء بشمولية الدعم والتأييد) والذي يوحى بوجود رأى عام عالمي مؤيد وداعم لإدارته لأزمة الإرهاب الدولي بهدف إحتواء القلق والتوتر الذي بدء في الظهور بين النخب العسكرية والفكرية في الولايات المتحدة.



## مقومات التطور في الرسالة النفسية للخطاب الأمريكي.

تأكيداً على ما تم التوصل إليه من نتائج والتي جاءت في معظمها متسقة مع نتائج وأطروحات الدراسات والتحليلات السابقة في هذا المجال، يمكن العرض لمقومات التطور في الرسالة النفسية للخطاب السياسي الأمريكي خلال الفترة من ٢٠٠٢ حتى ٢٠٠٩ على النحو التالي:

### (١) الهدف القومي.

- أ- ترسيخ القناعة لدى الجماعات والعناصر الإرهابية والدول المدعمة أو حاضنة له بإصرار وجنية الولايات المتحدة في تحقيق الهدف من الحرب ضد الإرهاب سواء بالإقناع أو الإكراه مع استخدام العنف - التدمير لتنفيذ أهدافها من جهة وتعظيم المخاوف من الإرهاب وتأثيره على مصالح أمريكا والعالم من جهة أخرى.
- ب- ب- تهيئة وتعبئة الرأي العام الأمريكي والأوروبي بالتطورات والأدوات المنتظر إستخدامها وتوظيفها لتحقيق الأهداف الإستراتيجية الأمريكية داخلياً وخلال تطور الأزمات العالمية المؤثرة على الأمن القومي الأمريكي (الخليج - الشرق الأوسط - الإرهاب الدولي) وبما يضمن للإدارة الأمريكية الدعم والتأييد للقرارات الإستراتيجية "اجتماعية - سياسية وعسكرية" كذا الحملات التي تستهدف إستثارة وتشجيع باقي دول المنطقة على محاربة الإرهاب ونشر الديمقراطية وشفافية التغيير.

### (٢) مراحل التطور في الرسالة النفسية الأمريكية.

- أ- تكتسب الرسالة النفسية أهميتها ومقومات تأثيرها النفسي على المتلقى (الجمهور المستهدف) من خلال الطبيعة الخاصة للمصدر أو المرسل والمتمثل هنا في الرئيس الأمريكي وذلك في إطار الآتي:
  - ١- الأفكار - الآراء والإتجاهات:
    - أ- أن العرب والإسلام من أخطر الأعداء للغرب والولايات المتحدة الأمريكية (الإرهاب العربي - الإسلامى).
    - ب- النظم العربية تعد من أهم عوامل التهديد للأمن القومي للدول والشعوب في المنطقة (ديكتاتورية - إنتهاك حقوق الإنسان).
    - ج- إن ما تمارسه إسرائيل في التعامل مع الفلسطينيين يندرج تحت ردود الفعل والدفاع عن أمنها ضد العمليات الإرهابية للسلطة الفلسطينية.

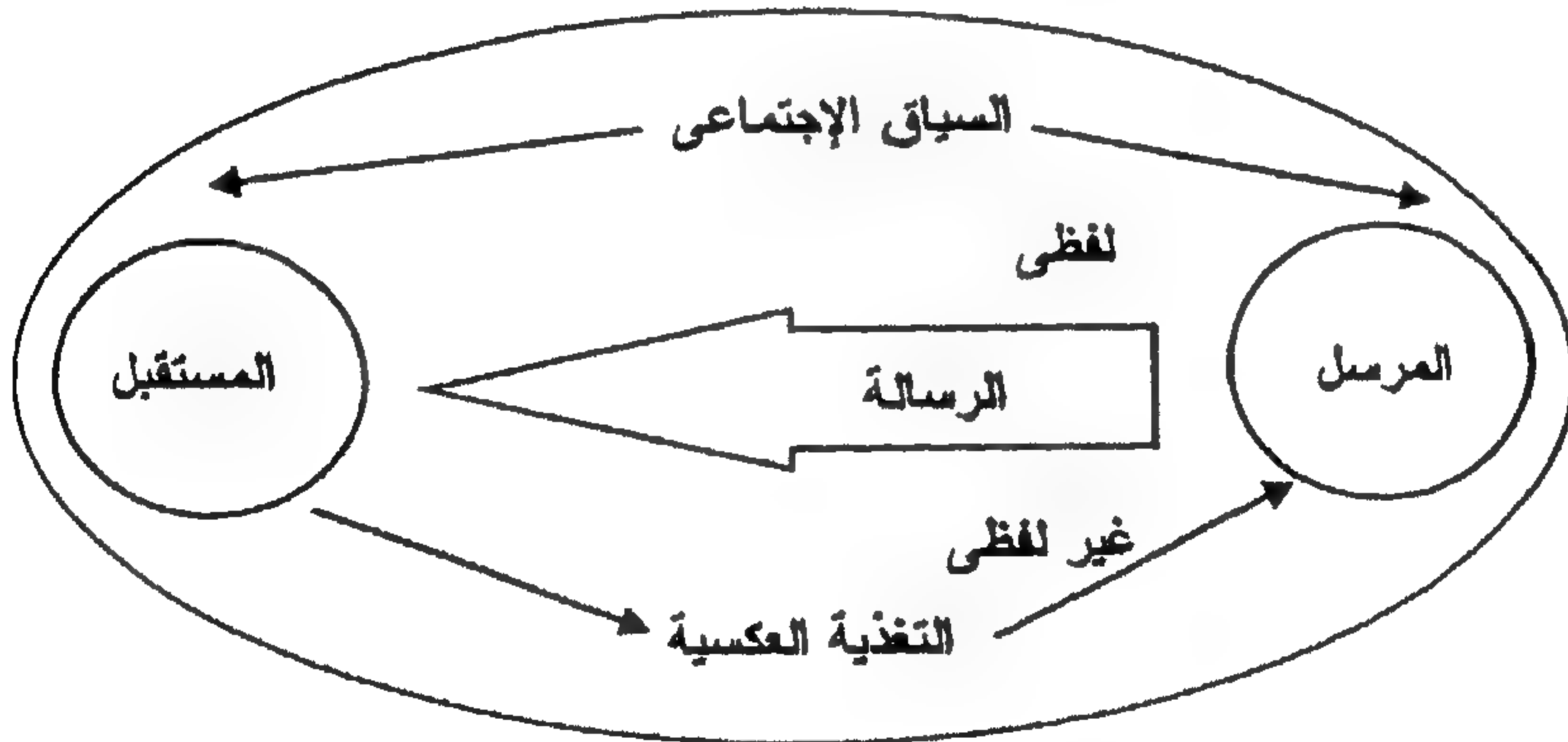
د- عقيدته الدينية المتشددة والتي تصل إلى حد التطرف في كون المسيحية هي الديانة الوحيدة الصحيحة وما دونها باطل وفي إطار الحملات النفسية المضادة لإحتواء الآثار السلبية لقراراته وتصريحاته.

## ٢- الإعداد النفسي للمرسل (القائم بإلقاء الخطاب).

يتم الإعداد النفسي والصياغة الفنية للخطاب والرئيس الأمريكي بإعتباره المكون الرئيسي في عملية الاتصال التي تستهدف في الأساس الإقناع بمضمون الرسائل الواردة بالخطاب حيث يتم تشكيل فريق من "٨" أشخاص لكتابة وصياغة الخطاب برسائله المختلفة وإجراء العديد من البروفات في مسرح العائلة بالبيت الأبيض للتدريب على لغة الجسد والتعبيرات الوجهية وكيفية توظيف إنفعالاته، مع الإختيار المدروس للملابس والألوان في إطار دراسة تأثيراتها النفسية وبما يتناسب مع أهداف ورسائل كل مرحلة من مراحل سيناريو الحرب على الإرهاب.

### شكل رقم (٨)

#### نموذج الاتصال



## ب- ركائز الخطاب السياسي الأمريكي:

يرتكز على قاعدة سيكولوجية تستهدف التأثير على اتجاهات وسلوكيات الهدف أو الجماهير المستهدفة حيث يلجأ المخطط إلى شتى الطرق والأساليب التي

تؤثر على الإدراك الإنسانى لأحداث التغيير فى إتجاهاته وقيمه وإرادته وأفكاره، مع تقسيمه إلى ثلاثة مراحل:

١- المرحلة الأولى: إثارة الذعر (يناير ٢٠٠٢ "الحرب على أفغانستان" يناير ٢٠٠٣ تبناء وإتخاذ قرار الحرب على العراق").

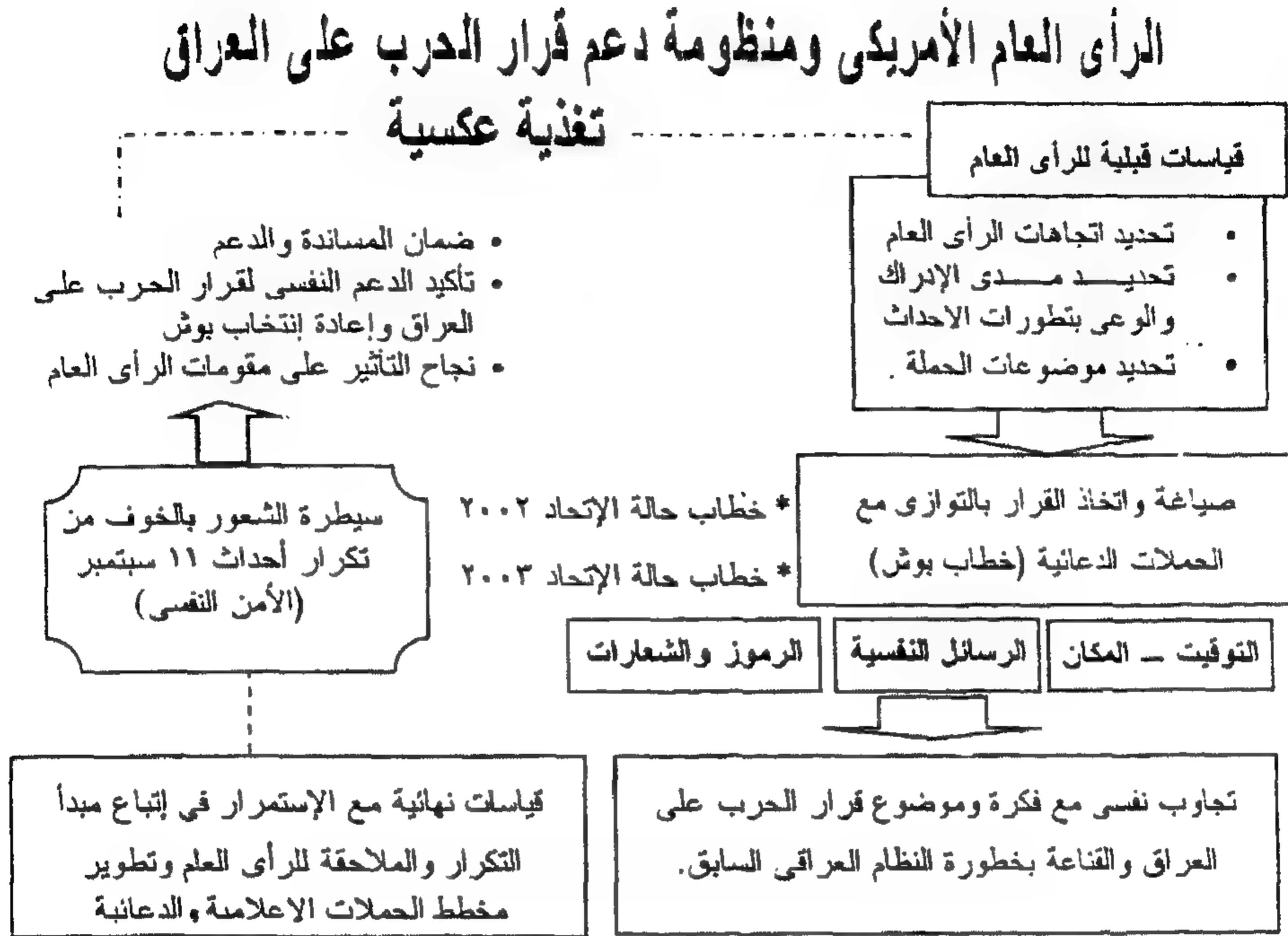
وتم فى هذه المرحلة التركيز على إثارة الصراع وإخلال التوازن النفسى للجمهور المستهدف خاصة على المستوى العربى والإسلامى وذلك من خلال تكرار موضوعات الحرب على الإرهاب - تنظيم القاعدة والتطرف الإسلامى ومسئولية الولايات المتحدة عن نشر الديمقراطية فى المنطقة، والتى تستهدف إقناع الأفراد بحتمة نشوب الحرب والإصابة أو الموت.

وجاءت ردود الفعل التى تم رصدتها فى أعقاب إلقاء الخطاب الأمريكى فى هذه الفترة لتؤكد على نجاحه فى تحقيق أهدافه ونقل رسائله النفسية، حيث حرص الرأى العام العراقى على متابعة فاعليات الخطاب بالرغم من فرض القيود على وسائل الإعلام مما يوحى بالقلق والتخوف من إصرار الولايات المتحدة على توجيه ضربة عسكرية للعراق مع تفعيل العمل النفسى المضاد وإتباع أسلوب التقليل من أهمية الموضوع لحد التهوين من قدره والتهديد المباشر للولايات المتحدة الأمريكية فى حالة تنفيذ الضربة العسكرية.

وعكس سلوك النخبة السياسية والعسكرية والفكرية والاجتماعية آتشاء الخطاب مدى التجاوب النفسى والإيحاء بالرضا والتأييد لمتضمناته مع تأكيد رد الفعل الخاص بالحزب الديموقراطى بالحرص على تماسك الجبهة الداخلية الأمريكية وتجسيد وحدة الهدف.

ومن المتغيرات التى أدت إلى تزايد قدرة الخطاب الأمريكى على إحداث التأثير المرجو، تصاعد عمليات المقاومة ضد القوات الأمريكية فى العراق وأفغانستان، مع التطور والتوسع فى الحملة الدولية ضد الإرهاب فى الدول الشرق أوسطية والعربية، وإستمرار الحملة الأمريكية لتحسين صورتها والتقارب مع العالم العربى والإسلامى.

شكل رقم (٩)



٢- المرحلة الثانية: التخلص من القلق والصراع (نوفمبر ٢٠٠٣ - يناير ٢٠٠٥)

في إطار إنتهاء العمليات العسكرية الرئيسية في العراق، وتصاعد حدة القلق والتوتر من تزايد معدلات الخسائر البشرية والنفسية في صفوف القوات العسكرية الأمريكية في كل من أفغانستان والعراق وتزامنهما مع الإنتخابات الرئاسية الأمريكية، ركز الرئيس الأمريكي خلالها على إقناع الهدف مره أخرى بأن نشوب الحرب والخوف من الموت من الأمور المستبعدة مع ضعف نسبة وقوعها / حدوثها مما يخلق معها حالة من الإنقسام وعدم الإستقرار بين أفراد الهدف للمخاطب، وهو ما برز في تعبير نسبة ٦٠% من الرأي العام الأمريكي عن إعتقادهم في أن سياسة بوش قد جعلت أمريكا أكثر أماناً ضد الإرهاب، وإستمرار تصاعد الرفض للرأي العام العربي للتهديدات الأمريكية خاصة الموجهة ضد كل من سوريا وإيران. مع تخوف الرأي العالمي بصفه عامة (٧٤%) من



تداعيات التهديدات الأمريكية وتصعيد الأزمة إلى حد الصدام المسلح مع الدول المستهدفة.

وقد جاء توقيت هذه الخطابات على درجة عالية من الدلالة والأهمية بالنسبة للمقوم الوجداني للمخطط والمتلقي حيث إنه يمثل للإدارة الأمريكية شعوراً عالياً ومنتامياً بالتفأول والفخر والثقة بالنفس كنتيجة لما تحقّق من المنظور الأمريكي من نجاحات فيما يتعلق بالحرب على العراق ونشر الديمقراطية والحرية، بينما وعلى مستوى المتلقين/ الجمهور المستهدف فهناك مزيج من مشاعر الإحباط والبلبلة والإرباك مع القلق والخوف من احتمالات تطور السياسة الأمريكية في المرحلة المستقبلية وإستمرار إعتمادها على الآليات الإكراهية في إدارة أزماتها (إستخدام القوة - انحصار الإقتصادى.. إلخ).

### ٣- المرحلة الثالثة: تجسيم مشاعر القلق (أكتوبر ٢٠٠٥ - يناير ٢٠٠٨)

وبدأت هذه المرحلة بعد فترة من الهدوء والإستقرار ودراسة وتحليل نتائج المرحلتين السابقتين حيث إستهدف الخطاب السياسى الأمريكى خلخلة التوازن النفسى للرأى العام العربى والإسلامى وصانعى ومتخذى القرار فى الدول محل الاهتمام والتي تؤدي إلى إزدياد القلق وعدم الإستقرار وخاصة فى ظل تصاعد حدة الرسالة النفسية الموجهة ضد الإسلام مع التناقض الواضح بين مضمون خطباته الأخيرة والخطابات السابقة والتي كانت تؤكد على قرب النصر وحرر الإرهاب بينما خطباته الأخيرة تحمل الصبغة التشاؤمية وبلهجة تشوبها مشاعر القلق والخوف مع تعظيم تداعيات الإرهاب الدولى.

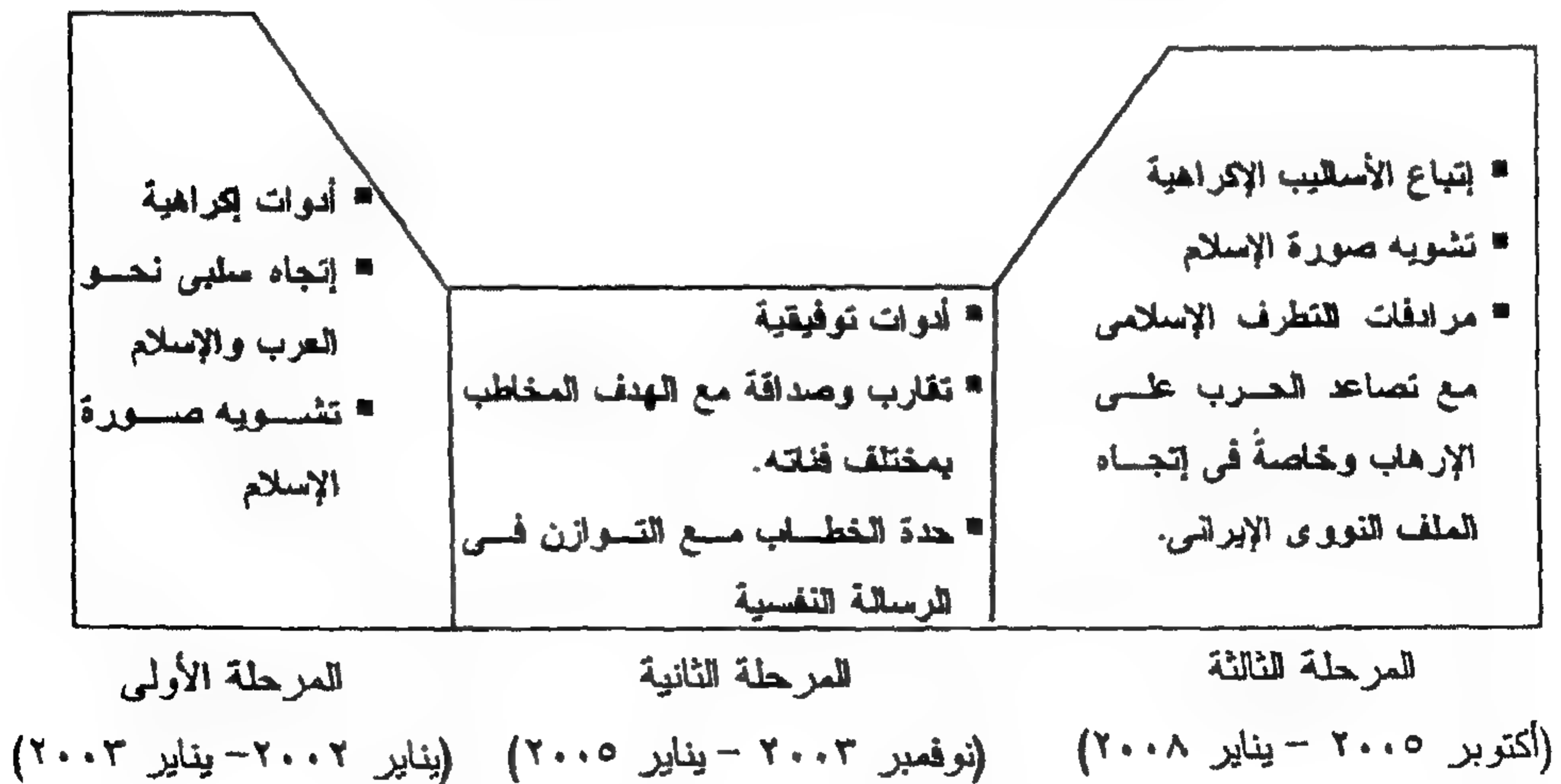
حيث جاءت العديد من ردود الفعل على مستوى وسائل الإعلام العربية تجاه الخطاب والتي تعكس رفض الرؤية الأمريكية الجديدة للإسلام والمرادفات العديدة التى تدّ ضريحها للتطرف الإسلامى وكذا الإستشهاد بخطابات الظواهري وبن لادن والزرقاوى كنماذج للفكر الإسلامى وخطورته على الأمن العالمى، وسيطرة شعور حاد بالإحباط لدى النخبة السياسية والفكرية العربية تجاه تطرف الخطاب السياسى الأمريكى والذي يعكس قدر من التشاؤم والتعميم مع العمل على تعظيم مشاعر الكراهية ضد الإسلام والعرب وتهيئة الرأى العام الأمريكى للعديد من الحروب المستقبلية، وخاصة فى ظل تزامنها مع إحياء الذكرى الرابعة لهجمات سبتمبر ٢٠٠١ وترسيخ علاقاتها بالحرب على الإرهاب

ومواكبتها لتصاعد أعمال العنف والإرهاب على المستوى الدولي (بالي - شرم الشيخ - لندن - باريس.. إلخ) مع تصاعد الحملات النفسية الهادفة للضغط على كل من سوريا وإيران وإرتباطهما بالعمليات الإرهابية وتصريحات الرئيس الإيراني بشأن محو إسرائيل من على الخريطة.

مع ظهور وتشكيل رأى عام أمريكى وأوروبى معارض للحرب على العراق والذى كان أبرز مظاهر التعبير عنها تنظيم المظاهرات فى عدد من المدن الأمريكية والتي تخللتها لأول مرة أعمال الشغب والإعتقال وإستمرار التصاعد فى أعمال المقاومة والعنف العشوائى المتبادل فى العراق والإعلان الرسمى عن الإرتفاع فى حجم الخسائر البشرية بين القوات الأمريكية (أكثر من ٣٠٠٠ قتيل)، وإعدام الرئيس العراقى السابق صدام حسين وما حملته من رسائل إختلفت دلالاتها وفك رموزها طبقاً لطبيعة الهدف المخاطب/ المتلقى كما تباينت فى طبيعتها وحدثتها طبقاً للخلفيات الاجتماعية والدينية والسياسية وخاصة بإعتباره موضوعاً من موضوعات الحملات الدعائية السوداء، والإعلان عن تمديد بقاء القوات الأمريكية فى العراق وتصاعد الأحداث فى الشرق الأوسط وخاصة فيما يتعلق بالحصار الإسرائيلى لقطاع غزة والنزوح الجماعى الفلسطينى للحدود المصرية وتداعياته المختلفة.

### شكل رقم (١٠)

يوضح منحنى تطور الرسالة النفسية الأمريكية



هذا وقد رصد أن هناك مؤشرات على نجاح الخطاب السياسي الأمريكي في تحقيق أهدافه ومنها استمرار الحملات النفسية المعادية للإسلام، وخاصةً فيما يتعلق بموضوع الرسوم المسيئة للرسول الكريم (صلى الله عليه وسلم) حيث رصد قيام مجلة "شارلي إبدو" الفرنسية بإعادة نشر الرسوم الدانماركية.

فنظراً لإدراك النخب الأصولية المسيحية الأمريكية أن الحياة الثقافية الأمريكية تخضع لسيطرة وسائل الإعلام وللكنائس لما كان هذان البوقان (الإعلام والكنيسة) من التأثير والقوة والفاعلية، فقد استطاعت الأصولية المسيحية الصهيونية أن تستغلها إلى أقصى الحدود لغرس أيديولوجيتها في أذهان المجتمع الأمريكي، بحيث بسطت نفوذها لدى معظم القوي السياسية الأمريكية "الرسمية والشعبية"، التي تعتق خطاباً منشراً ومدعماً حول الديمقراطية وحقوق الإنسان، وأطروحات الأصولية المسيحية الغيبية، وفي المقابل تبدو صورة العربي والإسلامي في الثقافة الأمريكية "كارهابيين ومتعطشين إلى الدماء" كما تروج لذلك شبكة المدارس والجامعات والكنائس ووسائل الإعلام التي يشرف عليها الأصوليون المسيحيون الصهاينة.

وهذه المواقف التي يتشبث بها الرأي العام الأمريكي هي التي تشكل المؤشرات السياسية التي تحدد السياسة الخارجية الأمريكية تجاه الشرق الأوسط لأن النظام السباسي في النهاية يشكل سياسته الخارجية تبعاً لمصالحه القومية وسعياً وراء مضاعفتها.

خلصت المؤلفة مما سبق، إلى أن خطاب الرئيس الأمريكي قد عكس خلال الفترة السابقة والتي أعقبت هجمات سبتمبر ٢٠٠١ حتى الآن، ملامح الصورة الذهنية السلبية المترسخة حول العرب والمسلمين والتي تعد من المحددات الأساسية للسياسة الأمريكية في منطقة الشرق الأوسط والربط بين الإرهاب والإسلام، وذلك في التأثير النفسي على مقومات اتجاهات الرأي العام على كافة المستويات وفي مختلف الشرائح والفئات.

وتشير أهداف ورسائل الخطاب الأمريكي إلى أن التركيز الأساسي للحملات النفسية والإعلامية والدعائية الأمريكية في المنطقة وخاصةً الموجهة للرأي العام العربي والإسلامي بنخبه الفكرية والثقافية من الشباب على التأثير السلبي في القيم الدينية والسياسية والانتماء للوطن والهوية بمختلف أبعادها وذلك بما يمكنه من الترويج لسياساتها وتوجهاتها في القضايا والأزمات العالمية والإقليمية والذي تجسد بشكل أساسي في حملات العلاقات العامة والتخطيط والتنفيذ للمنظومة الإعلامية المتكاملة (راديو سوا - مجلة هاي - قناة الحرة)

الناطق باللغة العربية والتي أشارت نتائج تحليل مضمونها إلى إنها لها من مقومات للتأثير النفسى على المتلقى يصعب تجاهلها أو التقليل من أهميتها.

فمن القيم الأساسية التى حاول الخطاب الأمريكى الترويج لها وترسيخها لدى الشباب والنخب المختلفة من رأى العام فى الدول العربية بصفة عامة والإسلامية على وجه الخصوص، القيم المادية والإستهلاكية وعدم الجدية والإلتزام والسلبية فى العمل وإفتقاد القدوة والنموذج والإلتزام الدينى.... إلخ، وهو ما يخدم على أهداف الحملات النفسية بمختلف أنواعها حيث إنها تستهدف إيجاد جيل من الشباب لديه قناعه بسياسات وتوجهات وثقافات وقيم الغرب ومن ثم عدم القدرة على المواجهة والصمود.

وفى إطار ما سبق، ومن خلال القراءة التحليلية لتطورات السيناريوهات التى تعاملت معها الإدارة الأمريكية خلال إدارة بوش يتضح بما لا يدع مجالاً للشك إعتقاد إدارته للآزمات الإقليمية والعالمية (الشرق الأوسط - الإرهاب الدولى - الملفات النووية - الخليج) على الأدوات الضاغطة الإكراهية التى تركز على طرق ووسائل الحركة (action) المتمثلة فى الحروب والضربات الإستباقية.

بينما يمكننا القول إنه ومع تولى باراك أوباما للإدارة رصد إعتقاد إدارته على استخدام الآليات التوفيقية (الدبلوماسية) فى إدارة الآزمات نفسها مع التلميح بعدم إستبعاد مزجها بالأساليب الضاغطة الإكراهية ضد كل ما يهدد الأمن القومى الأمريكى والسلام العالمى وهو ما يؤكد الأمر الواقع حالياً فى كل من أفغانستان وباكستان ضد تنظيم القاعدة وطالبان.

هذا وقد عكس إختيار أوباما كرئيس للولايات المتحدة فى هذه المرحلة العديد من الدلالات النفسية، حيث إنه يعد أول رئيس من أصول إسلامية - أفريقية ونوى البشرية السوداء، والذى تبنى شعاراً رئيسياً لحملته الإنتخابية وهو الإدارة بالتغيير (تغيير فى الأفكار والآراء والآليات المتبعة فى إدارة الآزمات)، ونجح فى إدارة الحملات الدعائية لبرنامج الإنتخابى نتيجة قناعته العالية بضرورة الأخذ بالأسس والأساليب العلمية فى جمع وتحليل المعلومات للتعامل مع الأطراف المختلفة فى إدارة الآزمات، وقام بالتركيز على الواقع الداخلى فى الولايات المتحدة مع إعطاء إهتمام خاص بقضايا الفقر والتعليم والهجرة والشفافية ومحاربة الفساد وذلك مع العمل على زيادة فاعلية الاتصال مع الجمهور المستهدف على المستوى الأمريكى من الشباب من خلال (الزيارات - رسائل SMS - محادثات تليفونية... إلخ) حيث تخطيط وإدارة حملة علاقات عامة متكاملة.



هذا كما رصد تغيير ملحوظ في مفردات الخطاب السياسى الأمريكى تجاه العرب والإسلام حيث إستخدامه لمصطلحات التطرف العنفي والنمطية البدائية بدلاً من مصطلح الإرهاب — الأصولية الإسلامية كذا نعلمه إستبدال الأزمات بمصطلح التوترات والذي يعرف بكونه أقل حدة ومرحلة سابقة للتصاعد لحل الأزمة يمكن التوصل إلى حلول لها من خلال المفاوضات ودون اللجوء إلى التصعيد للصراع/الصدام العسكرى.

وقد جاء خطاب الرئيس الأمريكى باراك أوباما للعالم الإسلامى من جامعة القاهرة فى ٤ يونيو ٢٠٠٩ مرتكزاً على عدد من أسس ومبادئ التخطيط لحملة العلاقات العامة التى تركز على تحسين الصورة والترويج للأساليب التوفيقية المنتظر توظيفها فى إدارته لسيناريوهات الأزمات المطروحة وطبقاً للمعادلة الرئيسة فى عملية الاتصال: من؟ يقول؟ ماذا؟ لمن؟ وبأى تأثير؟.

وبالإضافة إلى الإعداد المدروس للخطاب وتركيزه على الجانب الدينى الذى يعد الموضوع الرئيسى للخطاب والمدخل الأساسى والعاطفى لطبيعة الشخصية العربية والإسلامية وكذا الإستشهاد بمستشارته (داليا محاهد) وتاريخه وجذوره وثقافته بالآيات القرآنية (٣ مرات) وما جاء بالتوراة والإنجيل، رصد إستناده على العديد من المصطلحات والمفردات والشعارات التى تجسد رسائله النفسية وب تكرارات مرتفعة وخاصة فيما يتعلق بالشراكة والتعاون (٢٣ مرة) والإحترام المتبادل كأحد أهم أساليب الإحلال والتغيير فى الطرق والوسائل والأساليب التى كانت تستخدم من جانب الإدارة الأمريكية السابقة.

وكان من أهم الأهداف النفسية لهذا الخطاب، الترويج للرؤية الأمريكية والأساليب التوفيقية المنتظر توظيفها فى سيناريوهات الأزمات المطروحة مع كسب الدعم والتأييد على المستويات المختلفة (الدولية — العربية/الإسلامية — الأمريكية) لإعادة العلاقات والمصالحة بين الولايات المتحدة والعالم الإسلامى وترسيخ العديد من القيم (التسامح — قبول الآخر — العمل المشترك — الصدق والجدية... إلخ)، وخاصة إنه يندرج تحت ما يعرف بحملات العلاقات العامة التى تستهدف تحسين الصورة الذهنية لأمريكا لدى الرأى العام الإسلامى والعربى المنساق خاصة فى مصر.

وقد عاون أوباما أيضاً في تحقيق نجاح ملحوظ في مخططة تجنبه التمرکز حول الذات والإنفراد بالرأى مع إتسام إيقاعه الصوتى بالتناسق مع التمهّل وتميزه بالوضوح، قادر على النفاذ للمشاعر والأذهان خاصة مع سمات وجهه الأفريقية (اللون - الملامح).

وجاء خطاب حالة الإتحاد الأول للرئيس الأمريكى الجديد باراك أوباما فى ٢٣ فبراير ٢٠٠٩ مركزاً على القضايا الداخلية التى بعانى منها الرأى العام الأمريكى (حل الأزمة الإقتصادية - زيادة الإستثمارات - تعديل قوانين الضرائب والتأمين الصحى - توفير الطاقة النظيفة والأمنة - الاهتمام بقضايا البحث العلمى والتعليم)، مع تخصيص ٢% فقط للسياسة الخارجية والتى جاءت تحت شعار إنهاء الحروب وإستمرار كسب الرأى العام العربى والإسلامى وإبداء مزيد من التقارب والأمل فى إنهاء أعقد وأخطر الأزمات فى المنطقة (إنهاء الحرب على العراق وسحب القوات الأمريكية منها - قضية السلام بين إسرائيل وجيرانها) والذى كان يمثل الموضوع الرئيسى فى حملاته (دعائية - علاقات علنية) التى تم تخطيطها وإدارتها أثناء إنتخابات الرئاسة.

وتأكيداً على أن الإختلاف بين الإدارة الأمريكية السابقة والحالية يتركز حول الآليات المتبعة فى التنفيذ وليس فى الثوابت فى السياسة الخارجية وخاصة فيما يتعلق بالحرب على الإرهاب جاءت العقوبات التى تم فرضها على إيران وترجيح أهمية العمل العسكرى فى التعامل مع الملف النووى الإيرانى بالإضافة إلى إظهار الدعم اللامحدود لإسرائيل وهو ما جاء صادمًا للرأى العام المصرى بصفة خاصة والعربى على وجه العموم (رأى عام إنفعالى وعاطفى) والذى ظهر من خلال إستطلاعات الرأى والمسوح الميدانية للمراكز الأمريكية فى المنطقة.

## اتجاهات الرأي العام الأمريكي نحو العرب / المسلمين كإنعكاس للحملات الإعلامية والدعائية:

أن المتابعة العلمية الدقيقة لتطورات الأحداث ومتغيراتها على كافة المستويات تشير إلى مدى أهمية الرأي العام وبوره ودورها وتأثيرها في عملية صنع وتطوير القرارات خاصة لدى المؤسسات والمراكز البحثية والتي تمثل المصادر الرئيسية لمراكز دعم القرار لمؤسسات صناعة القرار، حيث تعد قياسات الرأي العام بمظاهره المتعددة أهم الأدوات العلمية والموضوعية في عملية صنع القرار للتعرف على مدى فاعليته وقبوله وتأثيره في الأهداف المخاطبة من جهة والوقوف على مدى التطور في اتجاهات الرأي العام نحو قضايا وموضوعات محددة من جهة أخرى.

ويعد الرأي العام الهدف الرئيسي والحيوي للحملات الإعلامية والدعائية حيث إنها تركز على إتباع مختلف طرق ووسائل وأساليب تعديل وتغيير الاتجاهات والرأي العام نحو الموضوعات والقضايا الهامة، مع قياس مدى تأثيرها على الأهداف المخاطبة في الدول سلماً وأثناء الأزمات.

وقد تعدد موضوعات وأهداف الحملات الإعلامية والدعائية التي يتم تخطيطها وإدارتها بهدف إزالة الآثار النفسية لهجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ من ناحية والتوظيف والمزج المدروس للطرق والوسائل والأساليب النفسية في بناء وتشكيل اتجاهات الرأي العام وتكوين الصورة الذهنية السلبية عن العرب والإسلام من ناحية أخرى.

وينص الفرض الخاص بهذه الدراسة على " أن هناك اتجاهات سلبية لدى الرأي العام الأمريكي نحو العرب والمسلمين والمدعمة لإستخدام العمل العسكري ضد الدول العربية لتأمين المجتمعات الدولية ومصالحها في منطقة الشرق الأوسط ".

وللتحقق من صحة هذا الفرض إستخدمت المؤلف أسلوب تحليل المضمون الكمي والكيفي للإستطلاعات والمسوح الميدانية المرصودة على المستوى الأمريكي والتي تم تنفيذها خلال الفترة التي أعقبت هجمات الحادي عشر من سبتمبر حتى ٢٠١٠ مع التركيز على المراكز البحثية التي تتبع المنهج العلمي في الإعداد والتنفيذ لهذه القياسات والبالغ عددها (١٠) إستطلاع ومسح ميداني.

بالإضافة إلى الرسوم الكاريكاتيرية التي تعكس مقومات اتجاهات الرأي العام للنخبة السياسية والفكرية وذلك بإجمالي (٣٠) رسم كاريكاتيري، وكذا الإحصائيات الخاصة بحوادث وحالات التمييز ضد مسلمي الولايات المتحدة.

وذلك من منطلق أن أحداث ١١ سبتمبر ٢٠٠١ كانت تمثل الدافع والمثير الرئيسي للحصول الأمريكي والأوروبي بل العالمي تجاه الموقف من الإسلام والحركات الإسلامية والعمل بشتى الطرق والأساليب على خلق علاقة بينه وبين العنف والتطرف بل والأعمال الإرهابية.

وقد تعددت طرق ووسائل وموضوعات الحملات المعادية (إعلامية - دعائية) التى يتم شنها ضد الإسلام والإرهاب والتهديد العربى والخطر الإسلامى، حيث التأكيد على أن نظرة المسلمين للغرب والولايات المتحدة فى الفترة الراهنة يحكمها شعورهم بالمهانة الدولية بعد سقوط حضارتهم وحقدهم على الغرب المسيحى المتقدم، مع الترويج لنظرية أن المسلمين والعرب المقيمين فى الولايات المتحدة والغرب هم أعداء يتحينون الفرصة للإنقضاض عليها، ومن ثم يجب السعى لمراقبتهم والتضييق عليهم وتهميش منظماتهم مع مساندة الجماعات المسلمة العلمانية والتقدمية مالياً وسياسياً وإعلامياً.

هذا وقد ظهرت أوائل إستطلاعات الرأى الأمريكية تجاه المسلمين مع الألفية الجديدة، وربما يرجع تأخر ظهور رأى تجاه المسلمين إلى عدم تشكيل تنظيمات قوية للمسلمين الأمريكيين تطرح قضاياهم بشكل محدد على ساحة النقاش والعمل العام سواء بشكل عنيف كما حدث فى مظاهرات وحركات الحقوق المدنية للسود خاصة فى حقبة الستينيات، أو بشكل تدريجى وهادئ، كما فعلت الجماعات اليهودية.

وتشير نتائج الرصد والمتابعة العلمية المستمرة لتطورات اتجاهات الرأى العام العالمى نحو العرب والإسلام على نجاح وسائل الإعلام الأمريكية والغربية فى تعميق الصورة الذهنية السلبية للشخصية العربية والإسلامية القائمة على تأكيد إسهامها بالعنف العدوانية إفتقاد الموضوعية وعدم تقبلها للرأى الآخر (حرية التعبير).

وترتكز الإدارة الرشيدة للأزمات على المتابعة والتقييم العلمى للقرارات والأدوات المستخدمة فى إدارة الأزمة للتقويم الهادف لهذه القرارات وتعتبر القياسات العلمية للرأى (إستطلاعات - رسوم كاريكاتيرية - إحصائيات - مسوح ميدانية - تحليل مضمون) التى تقوم على تنفيذها المراكز العلمية المحايدة واحدة من أهم هذه الأدوات.

وقد جاءت نتائج التحليل الكمى والكيفى للإستطلاعات والمسوح الميدانية والرسوم الكاريكاتيرية على النحو التالى:



## أولاً: التحليل الإحصائي/ الكمي

### الإستطلاعات والمسوح الميدانية

قد تم تحليل المسوح والإستطلاعات والإستقصاءات التي تقيس الاتجاه نحو العرب والإسلام، وذلك من حيث الجهة أو المصدر واتجاهاتها وأهدافها ونوع القياس والأسئلة وإجاباتها ودلالاتها وحجم وخصائص العينة الممثلة للرأي العام الأمريكي محل الدراسة والتحليل.

جدول رقم (٩)

بيان بالمسوح وإستطلاعات الرأي العام المرصودة على المستوى الأمريكي في مجال الصورة الذهنية الدولية للعرب والإسلام

م	التاريخ	الجهة	الموضوع/ القضية .	النوع	عدد الأسئلة	حجم العينة
١	٢٠٠٢	ABC/ Beliefnet	نظرة الغرب للإسلام والمسلمين	مسح ميداني	٥	١٠٢٣
٢	٢٠٠٣	مركز بيو	الإسلام والعنف	إستطلاع	٢	٢٠٠٢
٣	٢٠٠٤	مركز كير	إتجاهات الرأي العام العالمي حول الإسلام والمسلمين	مسح ميداني	٢٠	١٠٠٠
٤	٢٠٠٥	جامعة كورنيل	إتجاهات الرأي العام الأمريكي نحو الإسلام والمسلمين.	إستطلاع	٥	٧١٥
٥	٢٠٠٦-٩٨	جامعة كورنيل	الإسلام في العقل الغربي	مسح ميداني	٧	١٠٠٠
٦	مارس ٢٠٠٦	مركز كير	النظرة السلبية للإسلام في إزدياد	مسح ميداني	٥	١٠٠٠
			الرأي العام الأمريكي تجاه الإسلام والمسلمين		٦	١٠٠١
٧	يونيه ٢٠٠٦	بيو	إتجاهات الرأي العام العالمي نحو الإسلام	مسح ميداني	١٩	١٠٠١
٨	يوليو ٢٠٠٧	بولينج ريبورت	الإتجاهات الأمريكية نحو الإسلام	مسح ميداني	٣	١٠٠٣
٩	أكتوبر ٢٠٠٧	بيو	تزايد النظرة السلبية للمسلمين	مسح ميداني	٤	١٠٠٤
١٠	أغسطس ٢٠١٠	بيو	إنقسام الرأي العام حول الإسلام	مسح ميداني	٥	١٠٠٣

يشير الجدول السابق إلى:

(١) تعدد الجهات القائمة على إعداد وتنفيذ المسوح الميدانية وأهمها:

أ- مركز بيو والذي تشير البيانات الأساسية المتوفرة عن المركز إلى أن اتجاهات دراساته تتركز حول الصحافة وقضايا السياسة العامة، ويهتم بقياس الرأي العام وإهتماماته بالأخبار الرئيسية والاتجاهات في القيم، كما يعتبر أحد مصادر المعلومات الهامة حول الرموز السياسية والنخب الفكرية والصحفية والمراكز والمؤسسات المعنية برصد وتحليل الرأي العام ومن أبرز مهامه:

١- قياس والتعرف على اتجاهات الرأي العام خاصة فيما يتعلق بالقيم الاجتماعية والثقة بوسائل الإعلام الإخبارية (الناس والصحافة).

٢- دراسة الرموز التي تقسم جمهور الناخبين الأمريكيين إلى مجموعات وتحدد القيم الرئيسية والاتجاهات لإحياء وتشجيع السلوك السياسي.

٣- التعرف على مدى متابعة الرأي العام المنساق للأخبار الرئيسية وربط ذلك بالآراء حول القضايا والسياسات الخارجية والإقتصادية والاجتماعية.

٤- إعداد سلسلة من الإستطلاعات والتحليلات لآراء العامة والنخب الفكرية والرموز السياسية حول السيناريوهات الأمريكية في الأزمات العالمية وتأثير ذلك على وضعها ورؤية الآخرين لها في العالم وهو ما يعرف بالدعم النفس إجتماعي لعملية بناء وإتخاذ القرار وتطوير الحملات (إعلامية - دعائية) كذا أحد أوراق الضغط في عمليات التفاوض العلمي.

ب- كير ومقره الرئيسي واشنطن وتتركز مهمته في المعاونة في فهم تعاليم الإسلام، تشجيع الحوار وحماية الحريات المدنية ودعم زيادة نفوذ المسلمين الأمريكيين وبناء تحالف يعزز العدالة والفهم المتبادل.

ج- مركز جينسيس والذي أنشئ عام ١٩٨٦ ويرأسه أحد الأساتذة المتخصصين في علم النفس الإجتماعي ويقوم على إعداد البحوث والمسوح الميدانية في المجالات الاجتماعية والتسويق والإعلان من خلال إتباع طريقة المقابلة والمحادثة التليفونية المقننة والمتعمقة مع المجموعات محل الاهتمام وذلك بهدف معاونة متخذي القرار في المجالات المختلفة.

د- صحيفة واشنطن بوست ووكالة ABC NEWS الإخبارية الأمريكية:

١- تعتبر جريدة واشنطن بوست مصدر هام للمعلومات والأخبار والترفيه والتي تجذب متخذي وصانعي القرار من داخل أمريكا والعالم كله حيث تقوم من خلال موقعها على الإنترنت بالعمل على خلق قناة اتصال مع المتلقي.

١- تتوسع مجالات وكالة ABC NEWS الإخبارية الأمريكية لتشمل الأخبار العالمية وأخبار أمريكا وأخبار الأعمال والتكنولوجيا والترفيه.

هـ- جامعة كورنيل الأمريكية جامعة خاصة أمريكية تقع في مدينة إيثاكا في ولاية نيويورك ولها حرمان إضافيان لدراسة الطب في مدينتي نيويورك والدوحة بقطر، وتعتبر جامعة كورنيل من أعرق وأغنى الجامعات الأمريكية رغم كونها أحدث عضو في رابطة اللبلاب.

(٢) يبلغ حجم الأسئلة المكونة لكل من المسوح الميدانية في المتوسط من ٢ - ٢٠ سؤال تغطي العديد من أبعاد ومقومات اتجاهات الرأي العلم الأمريكي نحو العرب والمسلمين:

- أ- مدى إيمان المسلمين بقيم (الرحمة والعدالة - الكرم - الاجتماعية - التعاون في الحرب ضد الإرهاب... إلخ) بتكرار " ١٠ " أسئلة ونسبة ١٢,٣ %.
- ب- الوعي والمعرفة بتعاليم ومفاهيم الدين الإسلامي بتكرار " ١٢ " سؤال ونسبة ١٥ %.
- ج- علاقة الإسلام بالعنف والإرهاب وتكرارها " ١٤ " سؤال بنسبة ١٧,٤ %.
- د- التفاعل بين الأمريكيين والجاليات المسلمة (إيجابية - سلبية - تفاعلية) وتكرارها " ٦ " أسئلة بنسبة ٧ %.

- هـ- الديمقراطية في الدول للعربية والإسلامية وتكرارها " ٨ " أسئلة بنسبة ١٠ %.
- و- التطرف الإسلامي حول العالم وعلاقته بأحداث سبتمبر ٢٠٠١ ومدى الثقة في أسامة بن لادن وتكرارها " ٩ " أسئلة بنسبة ١١ %.
- ز- معدلات التفضيل للإسلام والمسلمين مقارنة بالألبان الأخرى بتكرار (١٢) سؤال بنسبة ١٥ %.

ح- تناول الإعلامى للإسلام ودوره في ترسيخ الصورة الذهنية السلبية عن الإسلام بتكرار " ١٠ " أسئلة ونسبة ١٢,٣ %.

(٣) وقد تم تصنيف هذه المسوح طبقاً لأسئلتها ومدى تغطيتها للمقومات الثلاثة

للاتجاهات (معرفى - وجدانى - سلوكى) والتي تمثل ملامح ومقومات الصورة الذهنية المترسخة لدى الرأي العام الدولى/ الأمريكى عن الإسلام والمسلمين إلى:

- أ- مدى المعرفة والوعي بالدين الإسلامى بكافة جوانبه وأبعاده (البعد/ المقوم المعرفى) بإجمالى " ٣٢ " سؤال بنسبة ٣٩ %.
- ب- المشاعر والتصورات المترسخة عن الإسلام والمسلمين من حيث القيم والسلوكيات المختلفة (المقوم الوجدانى) بإجمالى " ٣١ " سؤال بنسبة ٣٧ %.
- ج- السلوكيات التى تمثل المحصلة النهائية للمعارف والمعلومات والمشاعر والأحاسيس بإجمالى " ١٨ " سؤال بنسبة ٢٤ %.

(٤) الطريقة : المحادثة التليفونية والتي تعد من أسهل وأوسع الطرق المتبعة فى القياس وتطبيق المسوح الميدانية واختيار العينة.

(٥) خصائص العينة (نوع - حجم):

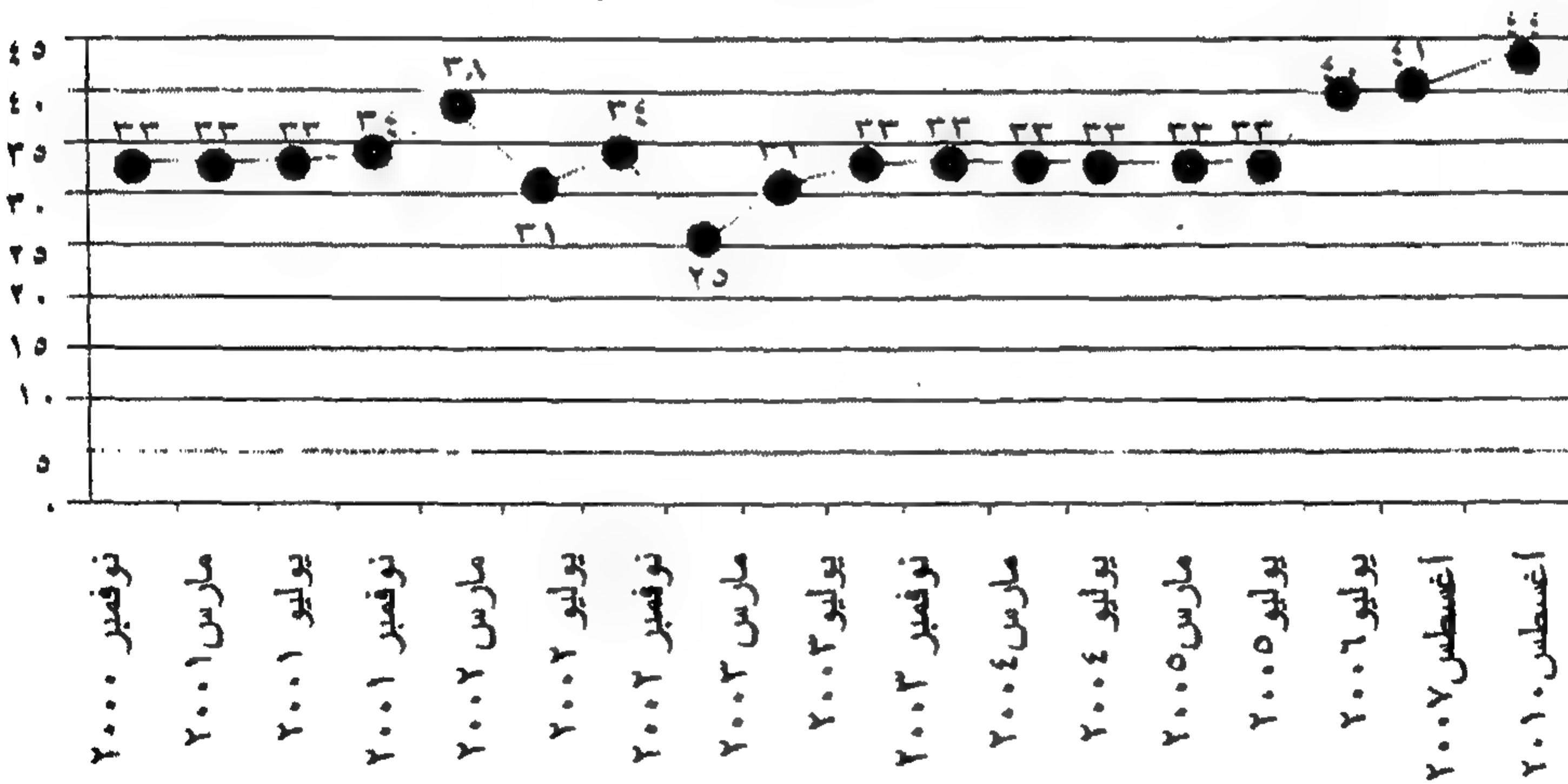
أ- عينة عشوائية بسيطة ممثلة للمجتمع الأمريكي خاصة من النخبة السياسية والفكرية من الجنسين (نكور - إناث) السن من ١٨ عام فما فوق - الديانة الإنتماء الحزبي "جمهوري - ديمقراطي" الاتجاه الجغرافي "الولاية".

ب- يتراوح حجم العينات وطبقاً لما هو متبع على المستوى الأمريكي من ٧١٥ حتى ٢٠٠٠ مفردة حيث يتم التركيز على النخب والتي تعكس مدى الإتساق في الأفكار والتوجهات السياسية ومدى أهمية الرأي العام في عملية صنع وإتخاذ القرار.

## (٦) النتائج الإحصائية:

جامعة كورنيل الأمريكية الإسلام في العقل الغربي في الفترة من ١٩٩٨ وحتى ٢٠٠٦

شكل رقم (١١)  
المعرفة الشخصية بالإسلام

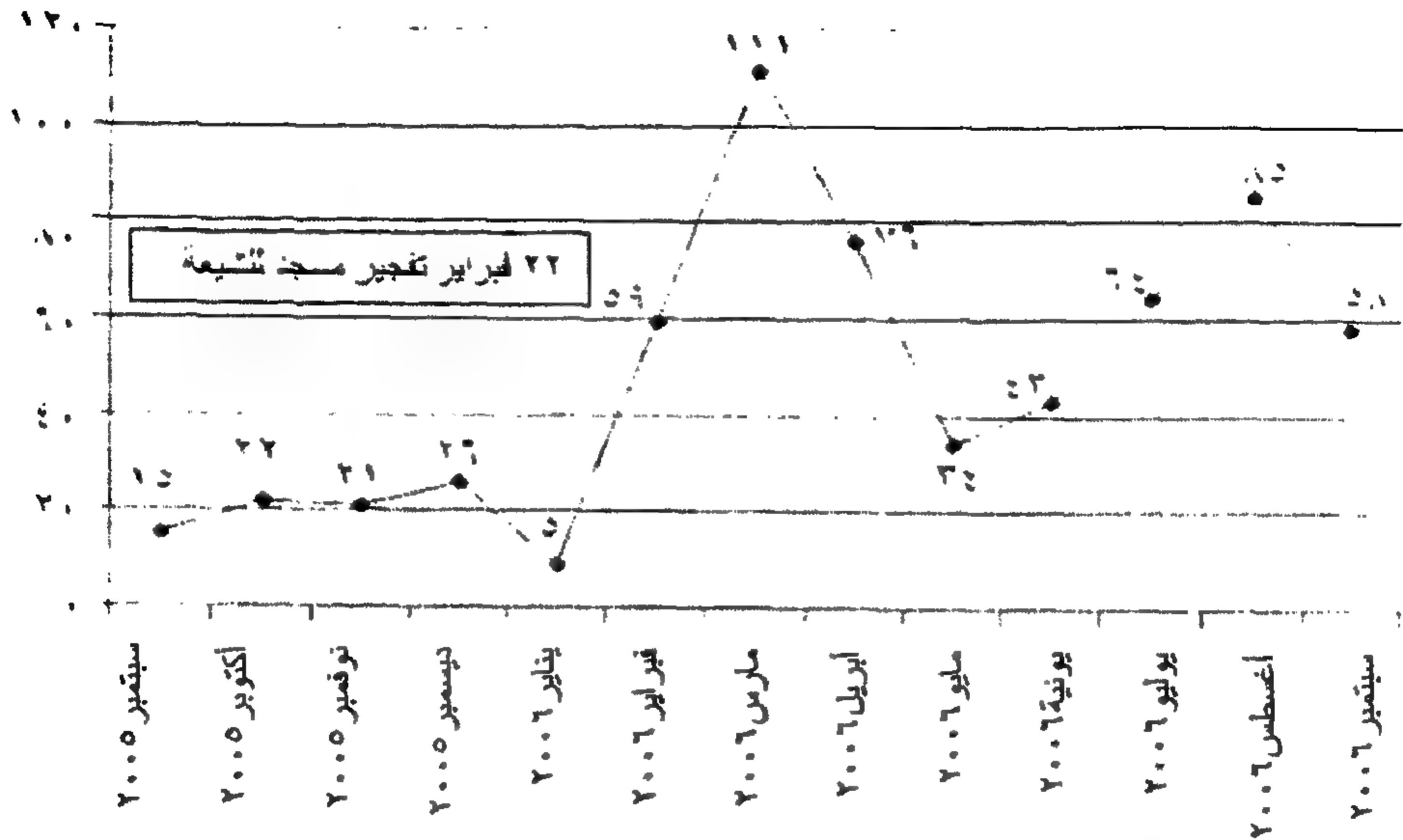


ويشير الرسم البياني إلى أن المعرفة الشخصية قد زادت منذ ٢٠٠٠ طبقاً للمعلومات المتاحة، ٥١% من الرأي العام الأمريكي يعرف أن المسلمين لديهم كتاب مقدس مثل الإنجيل وهو القرآن الكريم، و٤٨% يعرفون أن الله هو الاسم الذين يطلقونه لإلههم، وهو ما يرتبط بدرجة كبيرة بهجمات سبتمبر حيث ظهور الاتجاه نحو الفهم والمعرفة للعديد من الأبعاد وخاصة الأديان السماوية مع التركيز على الإسلام وعادات وتقاليد العرب/ المسلمين.



شكل رقم (١٢)

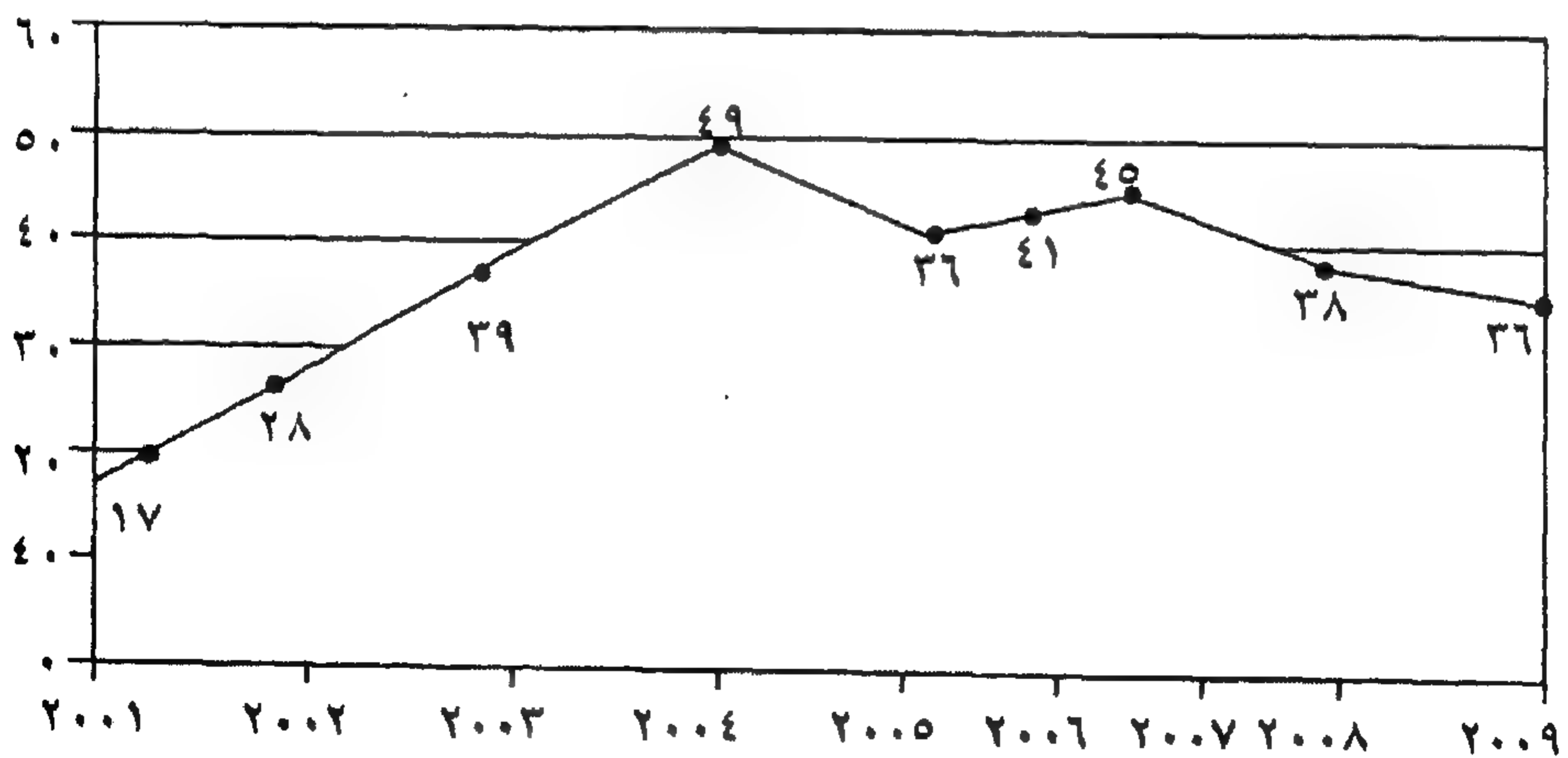
التناول الإعلامي للإسلام خلال عامي ٢٠٠٥-٢٠٠٦



كانت وحدة التحليل كلمة إنتحاري أو حرب أهلية، وشملت وسائل الإعلام: نيويورك تايمز، الواشنطن بوست، التايمز وأليو أس توداي.

شكل رقم (١٣)

التصورات حول علاقة الإسلام بالعنف والإرهاب



الإعتقاد بأن الإسلام يشجع ويدعم العنف أكثر من الأديان الأخرى قد زاد منذ ٢٠٠١ ووصل لأعلى معدلاته في ٢٠٠٤، وتصاعد مرة أخرى في ٢٠٠٦. فالأمريكيين يشعرون أن غالبية التهديدات تأتي من جانب التنظيمات الإرهابية وخاصة بعد هجمات سبتمبر ٢٠٠١.

Polling Report ١١-١٢ يوليو ٢٠٠٧ العينة: ١٠٠٣ أمريكي بالغ  
\* هل تعتقد أن الثقافة الإسلامية تمجد أم لا تمجد العنف؟

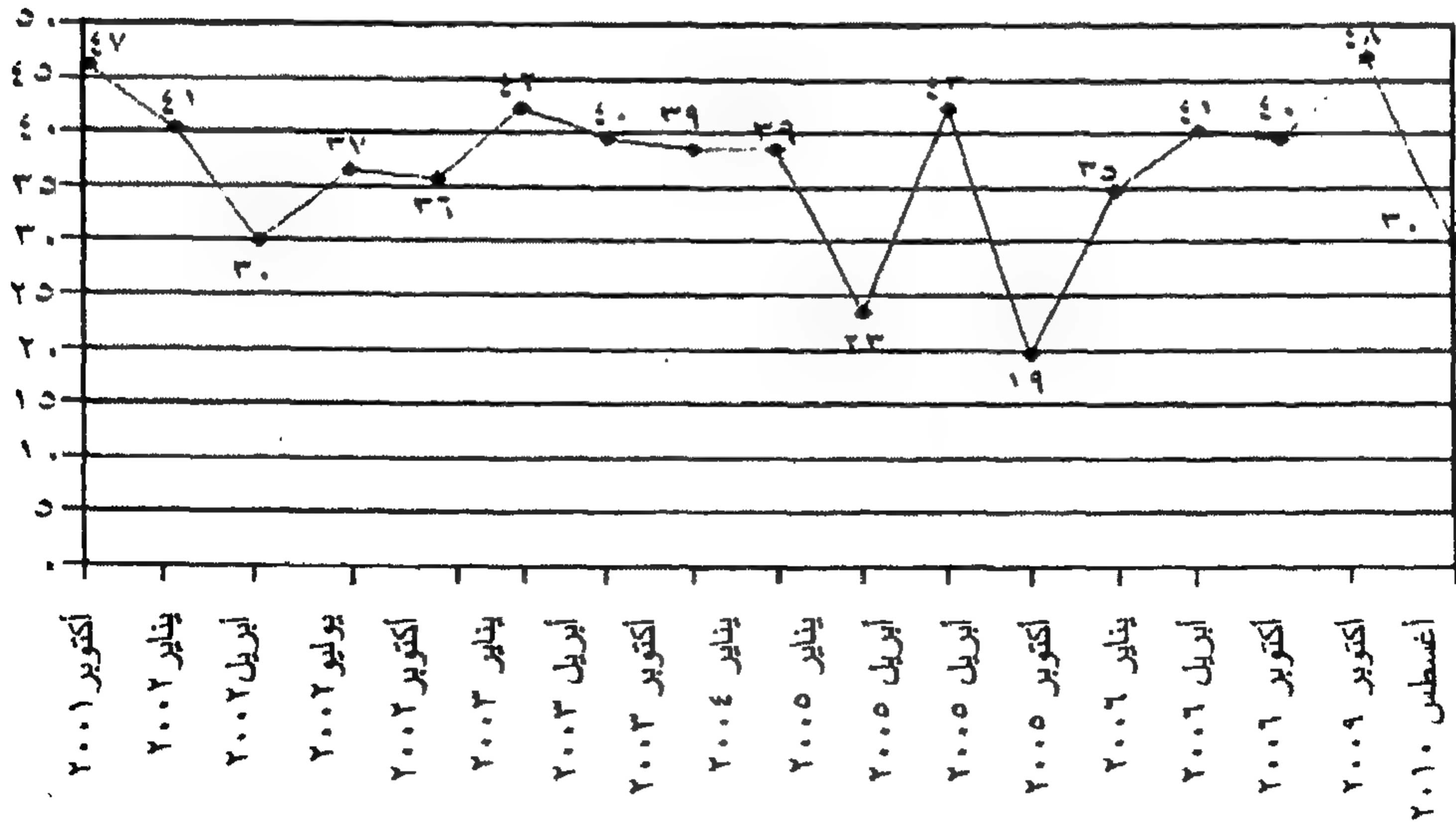
جدول رقم (١٠)

النسبة المئوية	الإجابة
٤١%	تمجد استخدام العنف
٤٠%	لا تمجد استخدام العنف
١٩%	لا أعرف

يشير الجدول السابق إلى أن هناك إنقسام في الرأي العام الأمريكي نحو مدى تشجيع للثقافة الإسلامية للعنف.

شكل رقم (١٤)

معدلات تفضيل الرأي العام الأمريكي للإسلام



ترتبط معدلات تفضيل الإسلام لدى الرأي العام الأمريكي بالتساؤل الإعلامي للممارسات الخاصة بالتنظيمات الدينية وأهدافها وإتجاهاتها نحو الغرب عامة والولايات المتحدة بصفة خاصة.

#### جدول رقم (١١)

مقارنة بين معدلات التفضيل لكل من المسلمين والأمريكان المسلمين

التوقيت	الأمريكان المسلمين	المسلمين
٢٠٠١	٥٢% خلال فترة ٩/١١	-
٢٠٠٢	٤٧%	٤٨%
٢٠٠٣	٥١%	٤٨%
٢٠٠٤	٤٨%	-
٢٠٠٥	٥١%	-
٢٠٠٦	٥٥%	٥٤%
٢٠٠٧	٥٣%	٤٣%

الأمريكيين بصفة عامة يشعرون بتفضيل عالى لكل من المسلمين والأمريكيين المسلمين أكثر من الإسلام، كما إنهم لا يظهروا أى تمييز بين المسلمين والأمريكيين المسلمين.

مركز جنسيس لإتجاهات الرأي العام - ٢٠٠٤ - العينة: ١٠٠٠ مفردة

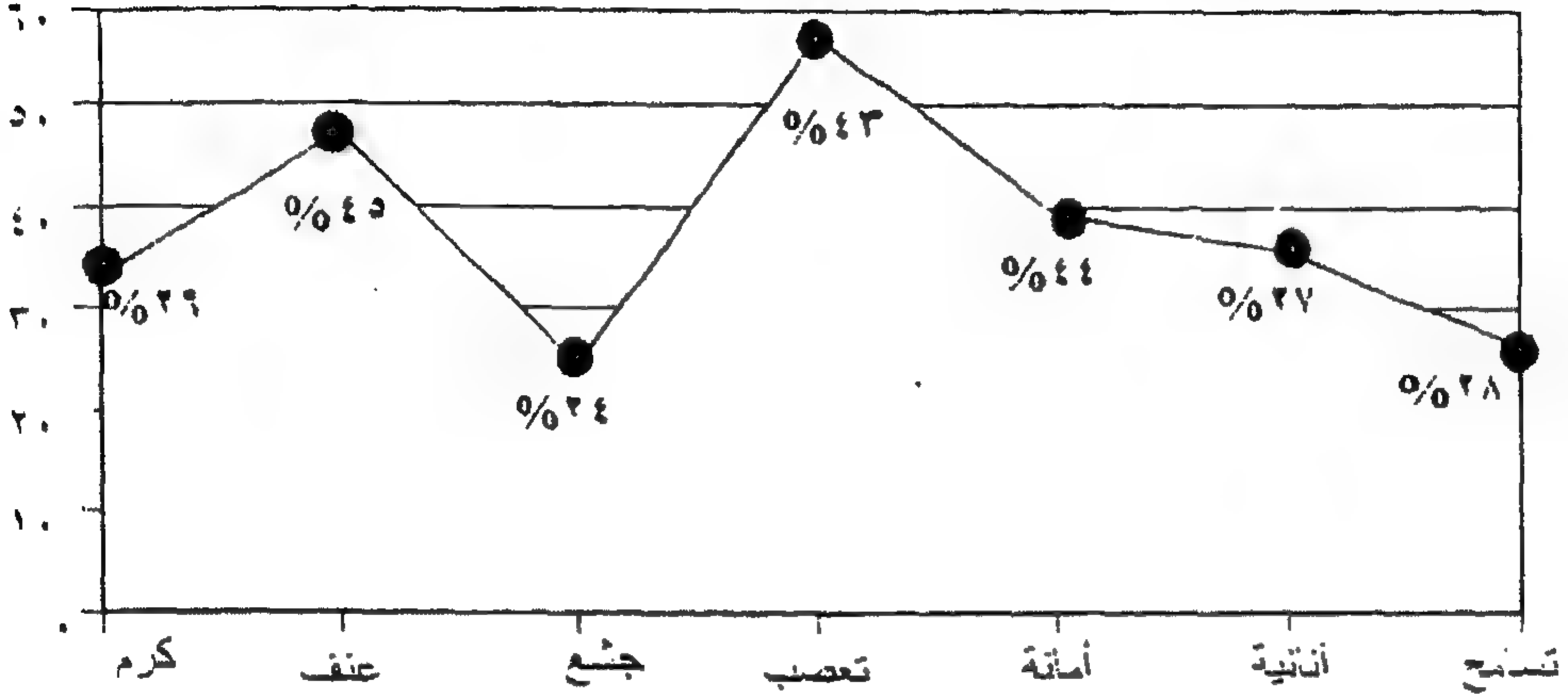
#### جدول رقم (١٢)

القيمة	لدى معارف مسلمون	ليس لدى معارف مسلمون
يدعمون الرحمة والعدالة	٣٩%	٦٠%
كرماء	٣٨%	٦٢%
يتعاونون فى الحرب ضد الإرهاب	٤٣%	٦٢%
لهم إسهام حضارى تاريخى	٤٣%	٦٥%
إجتماعيون	٤٦%	٦٦%
لا يبررون العنف	٦٠%	٧٥%
لديهم قيم أسرية	٥٩%	٨٠%

مركز بيو الأمريكي في الفترة من ١٣ حتى ٢٦ يونيو ٢٠٠٦ - ١٠٠١ مفردة

شكل رقم (١٥)

ملاح ومقومات الصورة الذهنية المترسخة لدى الرأي العام الأمريكي عن المسلمين



من خلال تحليل نتائج الاستطلاعات والقياسات المرصودة ، نجد أن الرأي العام الأمريكي يظهر مقومات إتجاه سلبي نحو العرب والمسلمين (معرفي - وجداني - سلوكي)، حيث إرتفاع تأييد إتهامهم بالعنف والتعصب بدرجة أكبر من الكرم والتسامح وذلك كأهم مؤشرات الصورة الذهنية السلبية المترسخة لدى الغرب عن الإسلام والتي تم تشكيلها من خلال وسائل الإعلام والخبرات والممارسات السابقة للجماعات والتنظيمات الإسلامية المتطرفة وتطور الخطاب السياسي والديني.

#### الرسوم الكاريكاتيرية.

تم إختيار عدد " ٣٠ " نموذجاً للرسوم الكاريكاتيرية التي تم رصدتها على موقع متخصص للكاريكاتير بمختلف أنواعه ومجالاته خاصةً السياسي، وتمثل الإتجاهات المختلفة للنخب السياسية والثقافية للرأي العام الأمريكي، وجاءت نتائج التحليل الكمي لهذه النماذج طبقاً للموضوع - الأبعاد - الخطوط - الألوان - العدد - النسبة المئوية والرسائل والأساليب النفسية والرموز المتبعة في صياغتها، كما هو موضح بالجدول التالي:



جدول رقم (۱۳)

## تحليل مضمون الرسوم الكاريكاتيرية المرصودة

الفترة الزمنية: من ٢٠٠٧/١/١ إلى ٢٠٠٧/١٢/٣١ المصدر: <http://www.cagle.com>

م	البعد / الموضوع	ك	%	الأساليب النفسية		
				تشكيك	سخرية	تهديد
١	الصورة الذهنية الراسخة عن العرب والإسلام: أ- أسامة بن لادن كرمز للأصولية الإسلامية ب- مبادئ وتعاليم الإسلام وردود فعل المسلمين تجاه الأحداث المختلفة .	٨	%٤٤	٤	٣	١
		١٠	%٥٦	١	٨	١
		١٨	%١٠٠	٥	١١	٢
٢	الحملات النفسية الموجهة ضد إيران وسوريا (الحرب على الإرهاب): أ- العلاقات العراقية الإيرانية وإرتباط الأزميتين ب- أهداف البرنامج النووي الإيراني. ج- السيناريو الأمريكي المنتظر للهجوم العسكري على إيران. د- الدعم الإيراني للإرهاب. هـ- سوريا وضرورة تعلم الدرس من الآخرين.	٢	%١٧	-	-	٢
		٣	%٢٥	١	-	٢
		٣	%٢٥	-	-	٣
		٣	%٢٥	١	٢	-
		١	%٨	-	-	١
		١٢	%١٠٠	٢	٢	٨
	الإجمالي	٣٠		٧	١٣	١٠

**أشار الجدول السابق إلى النتائج التالية:**

(١) بلغ عدد الرسوم الكاريكاتيرية التي ركزت على ترسيخ الصورة الذهنية السلبية عن

العرب والإسلام "١٨" تم تصنيفها طبقاً لعدد من الأبعاد كالآتي:

أ- الأساليب النفسية المتبعة في صياغة رسائلها: نسبة ٦١% من الرسوم إتبعَت أسلوب التهكم والسخرية من الرموز الإسلامية في مقابل أتباع أسلوب التشكيك في مبادئ وتعاليم الإسلام بنسبة ٢٧%، بينما بلغت نسبة الرسوم المرتكزة على أسلوب التهديد والتخويف من الرموز الإسلامية خاصة أسامة بن لادن وتنظيم القاعدة ١٢%.

ب- وبالنسبة لنوع الخطوط المستخدمة في الرسوم، فمنها عدد " ١١ " رسماً كاريكاتيرياً بنسبة ٦١% خطوط منقطعة/ منحنية بما يتناسب مع أسلوب التهكم

والسخرية، وعدد " ٧ " رسوم بنسبة ٣٩% خطوطها مستقيمة وذلك لتأكيد رسائل التشكيك وإفقاد الثقة.

ج- أما فيما يتعلق بالألوان، فقد غلب اللون الأسود وتدرج الأبيض والرمادي على الرسوم، بنسبة ٧٢%، بينما جاءت نسبة ٢٨% من هذه الرسوم ملونة بالألوان الأصفر - الأخضر - الأحمر بما يوحي بمصادقية وخصوصية الرسائل والرموز المتضمنة فيها.

## (٢) الحملات النفسية الموجهة ضد سوريا إيران:

أ- الأساليب النفسية المتبعة في صياغة الرسائل: عدد " ٨ " رسوم بنسبة ٦٦% برز إتباعها لأسلوب التهديد - عدد " ٢ " بنسبة ١٧% أتبع أسلوب السخرية والنهك وعدد " ٢ " بنسبة ١٧% أتبع أسلوب التشكيك وبث عدم الثقة.

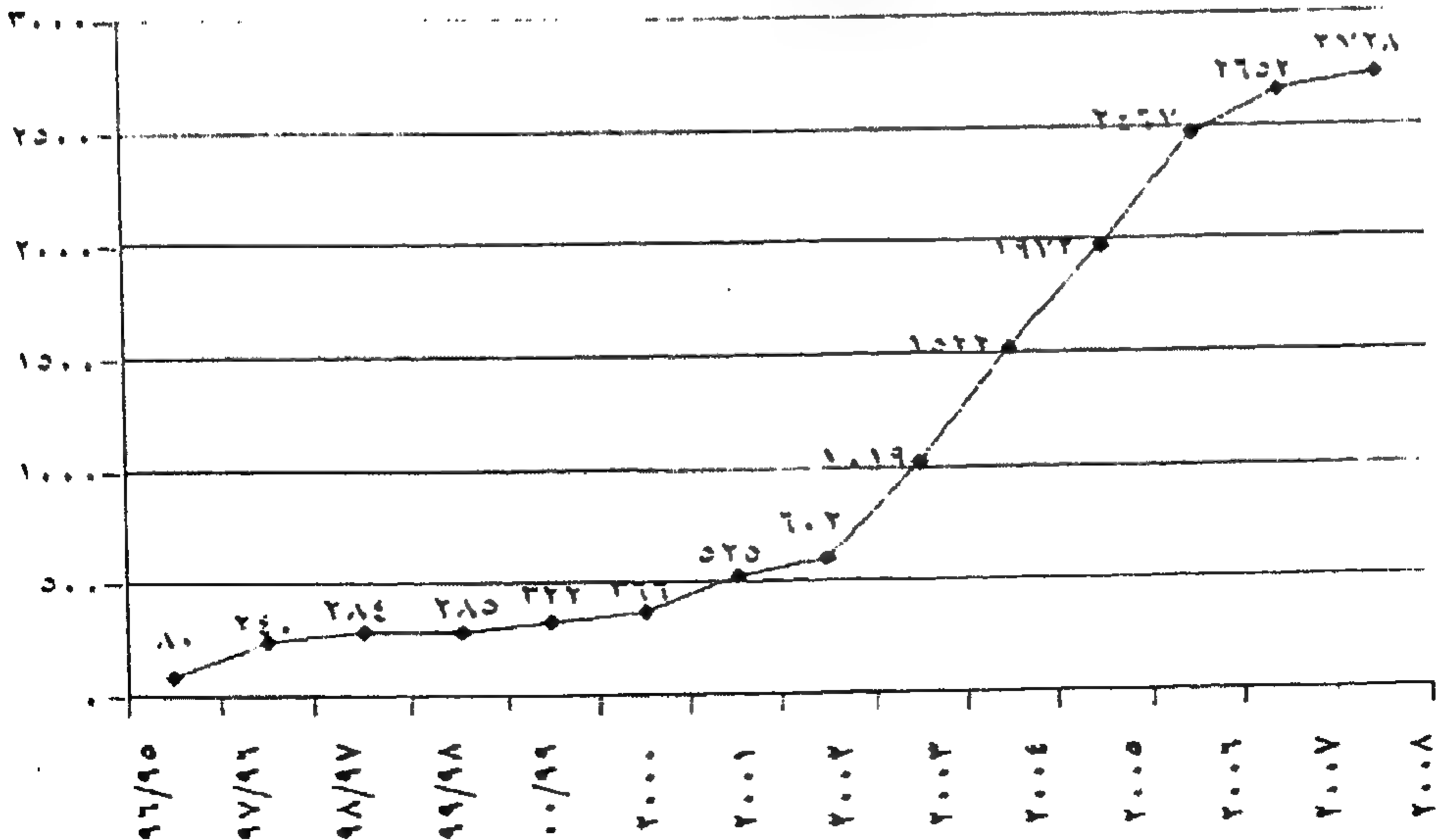
ب- نوع الخطوط المستخدمة في الرسم: عدد " ٩ " رسوم استخدمت الخطوط المستقيمة في مقابل عدد " ٣ " رسوم خطوطها متقطعة/ منحنية.

ج- الألوان: عدد " ٦ " رسوم تمثلت ألوانها في تدرج اللونين الأسود والرمادي، في مقابل عدد " ٦ " رسوم تدرجت ألونها بين الأزرق الفاتح - الأحمر - الأخضر والبنى.

(٣) بالإضافة إلى الرسوم المسيئة للرسول صلى الله عليه وسلم والمرصوده في مجلة يولاند بوسطن الدانماركية (الناطقة باسم الحزب اليميني المتطرف الحاكم) والبالغ عددها " ١٢ " رسماً كاريكاتيرياً.

## شكل رقم (١٦)

### حالات التمييز ضد مسلمي أمريكا



المصدر: مركز العلاقات الأمريكية الإسلامية (كير) واشنطن.

<http://www.cair.com/Portals/0/pdf/2007-Civil-Rights-Report.pdf>

أشار الجدول السابق إلى هناك تزايد مضطرد في حالات/ حوادث التمييز العنصري ضد مسلمي الولايات المتحدة الأمريكية، منذ عام ٩٨ حتى الآن، والتي أخذت منحى خاص في التصاعد في أعقاب هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١، حيث زادت بنسبة ٤٣% مقارنةً بعام ٢٠٠٠.

وقد كشف تقرير أصدره مجلس العلاقات الإسلامية الأمريكية (كير) ٢٠٠٥ ارتفاعاً في جرائم الكراهية والتحرش والعنف والتمييز ضد المسلمين في الولايات المتحدة بنسبة ٣٠% مقارنةً بعام ٢٠٠٤. وأشار إلى أن عدد التقارير التي رصدت هذه الجرائم وصلت إلى أكثر من ١٩٧٢ مقارنةً ب ١٥٢٢ كانت رصدتها في تقرير عام ٢٠٠٤.

وكانت النسبة الأعلى التي بلغت ٢٥% في الشكاوى المتعلقة بسوء التعامل في مكان العمل على الرغم من أن نسبة الشكاوى التي تتعلق بالأعمال التي أصحابها من المسلمين قد تراجع. إضافةً إلى ذلك تلقت الجماعة خلال ٢٠٠٥ حوالي ١٥٣ تقريراً بأعمال كراهية للمسلمين معظمها يتعلق بتوجيه تهديدات والتشويه والهجمات على المساجد مقابل ١٤١ شكوى تلقتها كير في عام ٢٠٠٤، و ٩٣ شكوى عن عام ٢٠٠٣.

ونأتى ٧٩% من الشكاوى التي رصدها تقرير عام ٢٠٠٥ من تسع ولايات بالإضافة إلى العاصمة الأمريكية واشنطن وهي ولايات كاليفورنيا (١٩%)، إلينوى (١٣%)، نيويورك (٩%)، تكساس (٨%)، فيرجينيا (٧%)، فلوريدا (٦%)، العاصمة الأمريكية واشنطن (٥%)، ميريلاند (٤%)، أوهايو (٤%)، نيو جيرسي (٤%).

وأشار التقرير أن أكثر الساحات التي شهدت حوادث تمييز ضد المسلمين في عام ٢٠٠٥ هي أماكن العمل، والهيئات الحكومية، والسجون، والمدارس، والإنترنت. مؤكداً على أن أماكن العمل والهيئات الحكومية تتربعان على قمة الساحات التي يتعرض فيها مسلموا أمريكا لأكبر عدد من حوادث التمييز. كما أن هناك ثبات نسبي فيما يتعلق بنسبة حوادث التمييز ضد مسلمي أمريكا التي تقع في الهيئات الحكومية مقارنةً بالعدد الإجمالي لهذه الحوادث خلال عامي ٢٠٠٤ و ٢٠٠٥ حيث تراجعت حول نسبة ١٩%.

وأشار التقرير إلى تراجع نسبة الشكاوى من حرمان المسلمين من حقهم في الخضوع "للسير الطبيعي للعملية القانونية" من ٢٥% في تقرير ٢٠٠٤ إلى ١٧% في تقرير ٢٠٠٥، ولكن الفئة ذاتها مازالت تمثل أهم أنواع التمييز الذي يتعرض له مسلمي أمريكا.

ووصلت حالات التمييز والإعتداءات والمضايقات ضد مسلمي أمريكا في عام ٢٠٠٦ إلى ٢٤٧٦ حالة منها ١٦٧ حالة إعتداء ذات طابع عنصري بنسبة زيادة قدرها ٩,٢%، مع استمرار تسجيل الهيئات الحكومية (٨٩٦ حالة بنسبة ٣٦,٣%) وأماكن العمل (٣٨٤ حالة بنسبة ١٥,٦%) لأعلى معدلات حوادث التمييز، وسجلت قضايا الهجرة غير المشروعة والكراهية والعنصرية في العمل حوالي ٧٤% من إجمالي حوادث التمييز.

وتأتى ٨١% من الشكاوى التي رصدها تقرير عام ٢٠٠٦ من عشر ولايات وهي ولايات كاليفورنيا (٢٩%)، إلينوى (١٣%)، كولومبيا (٧%)، نيويورك (٥%)، تكساس (٦%)، فيرجينيا (٤%)، فلوريدا (٧%)، لوهايو (٣%)، نيوجيرسي (٣%)، ميتشيجان (٣%).

وتشير الإحصائيات أيضاً إلى تزايد نسبة الأمريكيين الذين لديهم مشاعر معادية للإسلام من ١٣% في أعقاب هجمات سبتمبر، إلى ٤٦% في عام ٢٠٠٧. وفي استطلاع عن مؤسسة للتعايش أظهر ٤٣% من الأمريكيين شعور بالتحيز ضد اتباع الإسلام.

ومن خلال تقرير مركز جالوب "التصورات الدينية في أمريكا: مع تحليل متعمق للاتجاهات الأمريكية نحو المسلمين والإسلام" والذي تم إعداده بناءً على نتائج استطلاع للرأي لعينة قوامها ١٠٠٢ مواطن بالغ تتراوح أعمارهم من ١٨ عاماً فأكبر، ونشر في ٣١ أكتوبر ٢٠٠٩، قد وجد أن ٣١% رأيهم في الإسلام غير جيد على الإطلاق.

وعن وكالة الحقوق الأساسية في الاتحاد الأوروبي (٩ ديسمبر ٢٠٠٩) ومن خلال استطلاع رأى في ٢٧ دولة أوروبية وجد أن الأقليات في دول الاتحاد الأوروبي تعاني من تمييز اجتماعي حاد، وخاصة الأقلية المسلمة حيث يعتقد ٥١% من المسلمين المستطلعة آرائهم في مقابل ٢٠% من غير المسلمين أن التمييز العنصري المبني على أساس اللون والعرق والدين والعقيدة منتشر جداً في أوروبا.

وطبقاً لاستطلاع معهد المجتمع المنفتح OSI عن اندماج المسلمين في ١١ مدينة أوروبية ونشر في ديسمبر ٢٠٠٩، وجد أن واحد من كل ثلاثة من المسلمين ٣٤% من الرجال و ٢٦% من النساء ذكروا أنهم تعرضوا للتمييز في ٢٠٠٨ بمتوسط ٨ حوادث لكل فرد، والمسلمين الذين تتراوح أعمارهم بين ١٦-٢٤ سنة تعرضوا لمزيد من التمييز مقارنة بالفئات العمرية الأخرى.



كما أشار أيضاً إلى أن ضحايا العنصرية واحد من عشر من جميع المسلمين الذين شملهم الاستطلاع، ١١% كانوا ضحايا للعنصرية كجريمة شخصية ضدهم (الإعتداء، التهديد الخطير، أو التحرش) على الأقل واحدة في الأثنى عشر شهراً (عام ٢٠٠٩).

ونشر مجلس العلاقات الإسلامية الأمريكية (كير) تقريرها السنوي الرابع عشر عن مسلمي أمريكا، راصداً حوادث معادية للإسلام وإساءات ضد المسلمين في الولايات المتحدة وقد وصل عدد حالات التمييز إلى ٢٧٢٨ حالة تخص الحقوق المدنية للمسلمين. ووفقاً للتقرير فإن هذه الحالات تمثل زيادة بنسبة ٣% عن عدد الحالات المبلغ عنها، و ١١% زيادة وتتضمن ١٠ ولايات وقع بها ما يقرب من ٨٠% من إجمالي الحوادث المبلغ عنها، ويشير إلى أن ولايات فيرجينيا وكاليفورنيا والعاصمة واشنطن لديها أعلى النسب المئوية من إجمالي الحوادث المعادية للإسلام والتي يتم إبلاغ "كير" بها.

وأعلن أن معدل التمييز للعنصري ضد أبناء الأقلية المسلمة بالولايات المتحدة إرتفع لتشمل ١٦٤ حالة جرائم كراهية، ويواصل التمييز بذلك إرتفاعه للعام الحادي عشر على التوالي.

## ثانياً، التحليل الكيفي

وتؤكد نتائج تحليل مضمون هذه المسوح الميدانية (أدوات قياس الرأي العام)، على مدى أهميتها في دعم وتطوير الحملات النفسية المعادية والمضادة، حيث تصنف على كونها من أهم القياسات القبلية والبعدية والتي يمكن من خلالها التنبؤ والتعرف على نتائج ومدى تأثير الجمهور المخاطب بالحملات النفسية والتجاوب مع مضمونها وذلك بهدف دعم مثل هذه الحملات أو تطوير موضوعاتها، وخاصة في ظل ما تفرزه من دلالات:

### ١) حول مدى الإدراك والوعي بالإسلام

قد أكدت نتائج استطلاعات الرأي التي أجريت في أعقاب هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ في مجملها على أن ٦٥% من الرأي العام الأمريكي يفتقدون للفهم الجيد للدين الإسلامي، حيث إزدادت النظرة السلبية للإسلام في هذه المرحلة.

بينما في الفترة من ٢٠٠٠ حتى ٢٠١٠ تراوحت نسب الذين أشاروا إلى معرفتهم بالدين الإسلامي من ٢٥% حتى ٤٤% وهو ما يوحى بأن منحني المعرفة غير خطي ويعكس مدى تواضع المعارف والمعتقدات لدى الرأي العام الأمريكي في هذا المجال مع عدم ثباتها أو تأثرها بهجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١.

مع إشارة نتائج المسوح والمؤشرات المرصودة في سلوكيات المجتمع الأمريكي تجاه العرب والمسلمين إلى استمرار انخفاض الوعي والإدراك بمفاهيم ومعتقدات الديانة

الإسلامية (المقوم المعرفي) ومن ثم تكوين أفكار وآراء خاطئة وغير مدروسة يتم إستغلالها من جانب المخطط النفسى. مع التأكيد على أن رأى العام الأمريكى يعتمد بدرجة كبيرة على وسائل الإعلام فى تشكيل معارفهم وأحكامهم وتوجهاتهم عن العرب والمسلمين، حيث لم تتطور هذه المعارف والتقييمات بشكل ملحوظ منذ ٢٠٠١ (٤٠٥).

## (٢) فى مجال تفضيل الإسلام

قد اختلفت آراء التفضيل خلال العقد الماضى، ففي عام ١٩٩٣ قبل تفجير مركز التجارة العالمى، وجد أن ١٤% فقط من الأمريكيين يفضلون الدين الإسلامى، بالرغم من أن غالبية الرأى العام الأمريكى (٥٦%) ليس لديهم كراهية للدين الإسلامى وذلك بالمقارنة بالفترة التى أعقبت هجمات سبتمبر ٢٠٠١ مباشرة، حيث رصد أن نسبة الذين يفضلون الدين الإسلامى قد بلغت ٤٧% و ١٣% فقط أظهروا عدم تأكدهم من مشاعرهم، وقد ارتفع هذا المستوى من التفضيل منذ الهجمات وهو ما يمكن إرجاعه إلى الرغبة فى التفرقة بين الإرهابيين والإسلام ككل.

بينما فى عام ٢٠٠٦، أوضحت الإستطلاعات المرصودة أن ٣٢% من الرأى العام الأمريكى قد أظهروا تفضيلهم للإسلام، وزادت نسبة عدم التفضيل فى مارس ٢٠٠٦ عن نسبتها فى ٢٠٠٢ وهو ما يرجع إلى تزايد أعمال العنف فى العراق والتركيز على الصراع الطائفى داخل الإسلام.

وفى الفترة من ٢٠٠٧ حتى ٢٠٠٩ رصد إرتفاع نسبي فى معدلات التفضيل مع إصرار الولايات المتحدة على مواصلة حربها على الإرهاب والتواجد العسكرى الأمريكى فى كل من العراق وأفغانستان، وجاءت رؤية الرأى العام الأمريكى للموقف بكونه صراع عام بين الولايات المتحدة والإسلام بصفة عامة (٤٠% زيادة فى نسبة عدم التفضيل للإسلام).

## (٢) وفى مجال الصورة الذهنية عن الإسلام والمسلمين.

منذ أحداث سبتمبر ٢٠٠١ رصد أن هناك بعض الأمريكيين يميلون لرؤية المسلمين على أنهم خطيرين، عدوانيين، مكروهين طبقاً للعديد من إستطلاعات الرأى، فمنها المسح الميدانى لجامعة كورنل فى نوفمبر ٢٠٠٤ والذى وجد أن ٤٩% من الرأى العام الأمريكى قد وصف البلاد الإسلامية وأفرادها كونهم عدوانيين ٤٧%، ماديين ٤٥%، مكروهين ٣٥% وبالمثل المسح الميدانى لمركز بيو فى مارس ٢٠٠٦ وجد أيضاً أن ٤٥% يصفونهم بأنهم عدوانيين، ٤٥% على أنهم ماديين، ٣٥% أنانيين.

وفي مسح مركز جنسيس لاتجاهات الرأي العام لصالح مجلس العلاقات الإسلامية الأمريكية (كير) عام ٢٠٠٤، رصد أن صورة المسلمين في ذهن المواطن الأمريكي ترتبط بصورة سلبية أكثر منه بصور إيجابية بمعدل كبير بلغ ١٦ ضعفاً وواحد من كل أربعة أمريكيين يعتقد في إحدى الصور السلبية الرائجة عن المسلمين مثل أن كل المسلمين يعلمون أولادهم الكراهية ومسئولون عن المشاكل والصراعات الدولية أكثر من أبناء الديانات الأخرى كالمسيحية واليهودية.

وترتبط الصور السلبية بعدد من الخصائص والمتغيرات (الذكور - البيض - أعضاء الحزب الجمهوري - المحافظين السياسيين - الذين يعيشون في الإقليم الجنوبي). وكان كبار السن (٤٥ عاماً فأكثر) أكثر تعصباً ضد المسلمين، والإناث لديهم اتجاهات إيجابية نحو المسلمين مقارنة بالرجال. والأفارقة الأمريكيان أكثر تسامحاً نحو المسلمين مقارنة بالبيض الأمريكيين، وفي عام ٢٠٠٥ في مسح منظمة جالوب على ١,٠٠٤ فرد وجد أن ٣٣% يرونهم متطرفين، راديكاليين ومنغلقى الفكر.

وفي عام ٢٠٠٦ ومن خلال عدد "٢" مسح ميداني تركزت فيهما القضية الرئيسية حول رؤية وموقف الرأي العام الأمريكي من الإسلام والمسلمين، في أعقاب تداعيات موضوع الرسوم المسيئة للرسول الكريم صلى الله عليه وسلم وإستمرار بعض الموضوعات التي تستهدف الرموز والشعائر في الحملة المعادية للإسلام والأصولية الإسلامية والتي تعتبر من أهم أدوات القياسات البعدية للرأي العام جاء المسح الأول: تحت عنوان "الرأي العام الأمريكي تجاه الإسلام والمسلمين" من إعداد مركز جنسيس الأمريكي لاتجاهات الرأي العام لصالح مجلس العلاقات الإسلامية الأمريكية (كير)، والمسح الثاني: وعنوانه "للنظرة السلبية للإسلام في إزدیاد" وأعدته صحيفة الواشنطن بوست بالتعاون مع شبكة إيه بي سي نيوز الإخبارية.

ورصد من خلالهما الإدراك العالي للمسلمين بكونهم مكروهين ويتميزون بالعنف وذلك من خلال تأكيد إنهم لديهم تقييم ضعيف للحياة (٤٧%)، يعلموا أطفالهم الكراهية (٤١%)، يعتقدون دين يقوم على العنف والكراهية (٤٣%)، لا يحترمون معتقدات غير المسلمين (٤٥%) ويضطهدون المرأة (٥٤%).

وتقييم مظاهر الإسلام من حيث مظاهر يصعب فهمها: اضطهاد المرأة والقنابل الإنتحارية/ الإرهاب والتغاضي ومغفرة القتل بأسم الله (٢٠%)، ومظاهر تدعو إلى إحترام الإسلام وجعله رائع: طاعة الوالدين - الورع - التقوى - القيم العائلية - الأخلاق (١٧%). مع الإعتقاد العالي في ضرورة تنفيذ عقوبة السجن على المسلمين داخل المجتمع الأمريكي

وتحديد وتقييد حريتهم المدنية حيث إنهم يعبدوا إله القمر ٤٤% و يعتقدوا أن الكذب صواب ٥٠%، غالبيتهم عرب ٥٠% ويجب تقييد حريتهم المدنية ٥٢%.

وفى إطار التأكيد على هذه النتائج فقد أشارت إحدى دراسات السلوك الإجتماعى لحوالى ١,٨ مليون مسلم فى بريطانيا إلى استمرار الشعور بالإضطهاد الغربى للإسلام والمسلمين فى أعقاب هجمات سبتمبر ٢٠٠١ مما أدى إلى زيادة إحساسهم بالعزلة والإغتراب النفسى عن المجتمع والبيئة المحيطة مما يؤكد على ترسيخ الاتجاه السلبى نحو العرب والإسلام.

هذا مع إستمرارية الرغبة فى الإنتقام الذى يتناسب مع طبيعة الشخصية الأمريكية الافتراضية العملية التى لاتقف عند الكلمات دون أفعال وتتأثر بشكل واضح بالرموز والشعارات حتى يتم إتخاذ موقف إيجابى، وذلك لتعويض الشعور بالألم والغضب وتحطيم الروح المعنوية والثقة العالية بالنفس، مع إختيار الإسلام كرمز للإرهاب وإسقاط إنفعالاتهم ومشاعرهم وإتجاهاتهم السلبية نحو العرب والنظرة الغربية لهم بإعتبارهم أعداء للثقافة والحضارة والديموقراطية ويسمون بشخصية أكثر عنفاً وعدوانية.

وقد رصد ثلاثة صور أساسية من صور الضغوط السلبية التى تعرض لها المسلمون فى أمريكا بعد الهجمات ، وهى لهجة العداء للمسلمين للمتصاعدة بعد الأزمة وجرائم الكراهية التى تعرضوا لها، وبعض السياسيات والقوانين التى أضرت بحقوقهم.

وعلى مستوى خطاب العداء للمسلمين فقد تعددت التصريحات المعادية خاصة من قبل اليمين الأمريكى المتشدد وبعض شخصياته (رجل الإعلام الدينى باب روبرتسون – السيناتور جوردون سميث – للكاتبة الصحفية آن كولتر – رجل الدين المعروف فرانكلين جرهام )، ومن أبرز القوانين التى صدرت فى هذا المجال قانون باترويت أكت لعام ٢٠٠١ وآثاره.

وفى عام ٢٠٠٢ وبالنسبة لما هو مرصود على مستوى المجتمع الأمريكى فيما يتعلق بالإعتداءات الموجهة ضد الجاليات العربية/ الإسلامية وعددها ٦٢٥ حالة إعتداء فيمكن إعتباره أحد أشكال الكراهية والقناعة والتأثر الإيجابى بموضوعات ورسائل الحملات الدعائية الغربية التى تركز على أن العرب والمسلمين كلهم متطرفون مع إعتبار الإسلام دين يدعو للإرهاب والإعتداء على الآخرين والتطرف وعدم الحضارة والإعتراف بالعلم وذلك من خلال العديد من الإجراءات ومنها تصريحات رئيس وزراء إيطاليا بشأن عدم



إحترام الإسلام لحقوق الإنسان وعدائياته ضد الحضارة الغربية بالإضافة إلى استمرار إجراءات تأكيد مسئولية العرب والإرهاب الإسلامى عن الحادث.

مع تنامي حدة العدائيات الموجهة ضد الإسلام فى العديد من الدول الأوروبية حيث إنها تطورت من الإحتكاكات والمضايقات البسيطة لأفراد وعناصر الجاليات العربية والإسلامية حتى وصلت إلى قيام الصين بإعدام عشرات من المسلمين، وتزايد الإعتداءات على المساجد فى إستراليا وهولندا (إضرار النار - رشق الحجارة - إلقاء قنابل يدوية - إرسال تهديدات أو كتابة شعارات عنصرية) ومطالبة ٦٠% على ترحيل المسلمين المؤيدين للهجمات على أمريكا - حرق المصاحف فى جزيرة فيجي - ترديد عبارات وشعارات معادية وتحريضية ضد المسلمين " النار لأمريكا.. أقتلوا المسلمين الآن " (إلخ)، وهو ما يمكن إعتباره أخطر نتائج الهجمات الإرهابية على الولايات المتحدة الأمريكية من ناحية والحملات النفسية الدعائية المخططة والتي تستهدف إثارة الفرقة وتوليد مشاعر الخوف المرضى ضد العرب/ المسلمين من ناحية أخرى.

كما أشار إستطلاع آراء المسلمين فى أمريكا الذى تم تنفيذه فى أغسطس ٢٠٠٢ إلى تعرض ٥٧% من مسلمى أمريكا للتمييز منذ أحداث ١١ سبتمبر، وإلى أن ٨٧% من مسلمى أمريكا يعرفون مسلماً واحداً على الأقل تعرض للتمييز خلال فترة التقرير الصادر فى هذا الشأن.

والذى تزامن مع ظهور بعض الدلائل على استمرار تصنيف العراق - إيران - السلطة الفلسطينية وكوريا الشمالية ضمن الدول والتنظيمات التى تمثل خطورة على الأمن العالمى عامةً والأمريكى بصفة خاصة وهو ما يتسق مع الخطوط العريضة فى السيناريو الأمريكى سواء لأزمة الخليج أو الإرهاب الدولى.

ورصد أن هناك قناعة بأن المسلمين الأمريكيين يشكلون تهديداً مع ظهور بعض مؤشرات التعصب والتطرف الدينى ضد الإسلام والمسلمين حيث الإعتقاد فى أن الإسلام يحض على العنف مع تمثيل الدول الإسلامية لخطورة عالية على الأمن العالمى.

وقد تم إرجاع الزيادة المضطردة فى معدل وحجم حالات التمييز ضد مسلمى الولايات المتحدة الأمريكية إلى عدد من العوامل مثل مشاعر الخوف والقلق التى إنتشرت فى المجتمع الأمريكى فى الفترة التالية لهجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وزيادة وعى مسلمى أمريكا بقضايا الحقوق المدنية وبأهمية رصد ما يتعرضون له من تمييز والنمو العام فى خطاب العداء للمسلمين بالمجتمع الأمريكى.

بالإضافة إلى التأكيد على أن السبب الأهم للمشاعر المعادية للمسلمين وما يترتب عليها من تمييز هو إرتفاع نبرة الخطاب المعادى للإسلام والذى أغرق الإنترنت وبرامج الحوارات الإذاعية فى الفترة التالية لهجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١، مع إتخاذ

كير (مجلس العلاقات الإسلامية الأمريكية) عدداً من المبادرات خلال السنوات الأخيرة للحد من التمييز الذي يتعرض له المسلمون في أمريكا ومواجهة موجة الكراهية من خلال إطلاق عدد من المبادرات التعليمية والإعلامية، مثل حملات نظمها كير لتوفير نسخ مجانية من القرآن الكريم عبر موقعه على شبكة الإنترنت، كما ينظم حملات لتشجيع المسلمين الأمريكيين على التطوع في مدنهم المحلية إضافة إلى إنتاج إعلانات تليفزيونية أو أخرى إذاعية توضح موقف المسلمين من القضايا الهامة.

#### (٤) الاتجاه نحو علاقة الإسلام بالعنف والإرهاب.

- أ- ترسيخ الغالبية العظمى (٤٦%) رؤية سلبية تجاه الإسلام مما يعادل زيادة قدرها ٧% مقارنة بموقف الأمريكيين من الإسلام والمسلمين في أعقاب أحداث سبتمبر ٢٠٠١.
- ب- تنامي الاعتقاد في أن المتطرفين في الإسلام أكثر من المتطرفين في الديانات الأخرى حيث وصلت نسبته إلى ٥٨% بالمقارنة بـ ٣٨% بعد أحداث سبتمبر.
- ج- القناعة بأن الدين الإسلامي يشجع على العنف ضد غير المسلمين (المفهوم الأمريكي للإرهاب) لدى نسبة ٣٣% من الرأي العام الأمريكي الذي يمثل الركيزة الأساسية في عملية صنع القرار.
- د- التجاوب النفسي المرتفع مع التوجهات والقرارات الخاصة بالحرب على الإرهاب والتعامل مع الدول العربية والإسلامية وذلك من خلال التأكيد على قادة هذه الدول يشجعوا للعنف والإرهاب.
- هـ- معظم الاستطلاعات قد لوضحت أن شرائح عريضة من الرأي العام الأمريكي تعتقد أن معظم المسلمين لديهم عداوة موجهة ضد الولايات المتحدة في أعقاب أحداث سبتمبر ٢٠٠١، ووجد استطلاع رأي ABC أن ٥٥% من الأمريكيين يعتقدوا أن غالبية العرب والمسلمين لديهم اتجاه سلبي نحو الولايات المتحدة. وفي هذا الإطار، وللتعرف على اتجاهات الرأي العام الأمريكي نحو الإسلام والمسلمين وتأثيرها على عملية صنع وإتخاذ القرار، يمكن تفسير هذه النتائج في إطار:

- (١) استمرار الحملات النفسية التي تستهدف تعبئة الرأي العام الأمريكي ضد العرب والمسلمين مع سيطرة التليفزيون خاصة شبكة سي إن إن الإخبارية (إحدى وسائل العمليات/ الحملات النفسية) على قمة مصادر المعلومات والمعارف التي يتم إكتسابها عن العرب والمسلمين والذي برز في المقوم المعرفي المشوه ويتمركز حول عدم فهم التعاليم الإسلامية وتكوين الرؤى والأفكار السلبية حول هذه التعاليم.

(٢) وجاء المقوم الوجداني، ليؤكد على مدى نجاح المخطط الأمريكي والغربي في تنامي الرفض للعرب والإسلام بمظاهره التي تحث على العنف والإرهاب (الإضطهاد للمرأة التنشئة الاجتماعية والسياسية القائمة على الكراهية لغير المسلمين - العمليات الانتحارية... إلخ)، وهو ما يتسق بدرجة كبيرة مع التوجه الأمريكي بشأن الحرب على الإرهاب، والذي تجسد في:

أ- تصاعد الشعور بالكراهية ضد العرب والمسلمين الخاصة المقيمين داخل المجتمع الأمريكي.

ب- الإحساس بعدم الأمان وارتفاع القلق والتوتر نتيجة لإستمرار الفكر العربي الإرهابي سواء داخل أو خارج الولايات المتحدة.

(٣) وقد برز تشكيل المقوم السلوكي الذي يتمحور حول تفعيل الشعور بالعداء والكراهية نحو المسلمين المقيمين داخل المجتمع الأمريكي (نظرة تمييزية/ عنصرية)، والذي تحول إلى دعم نفسي لكافة الإجراءات والقوانين الأمنية التي تم إتخاذها لتأمين الولايات المتحدة ضد الهجمات الإرهابية.

كما تم ترسيخ مفهوم الإسلاموفوبيا وذلك كنتيجة لإدراك الإسلام كونه لا يتوافق مع التطورات الحالية فهو ليس لديه قيم مشتركة مع الأديان الأخرى، ومعادى للغرب حيث إنه دين عنف ويدعم الإرهاب.

(٤) وأكدت نتائج المسوح الميدانية مدى نجاح الحملة النفسية المعادية للعرب والإسلام في تعميق الإنقسامات الداخلية سواء على مستوى الرأي العام أو متخذي القرار والنخبة الفكرية والدينية بالإضافة إلى تأكيد وتأصيل الأفكار والمشاعر الخاصة بعنف وعدوانية الشخصية العربية/ الإسلامية والتي جسدتها ردود الفعل وإجراءات الاحتواء المتخذة في هذا الشأن، بالإضافة إلى:

أ- التفرقة والتمركز حول الذات والإنسحاب من الحياة والتفاعل مع الحضارات الأخرى للجاليات الإسلامية وتفككها وعدم خلقها للوبي حضاري وحركي مؤثر في حياة المهجر.

ب- عدم وجود لغة حوار مع الحضارات والديانات والعرقيات الأخرى في ظل القصور الحاد وعدم الاهتمام بإنشاء مراكز لرصد وتحليل نقاط الخلاف والعمليات المعادية للإسلام والحضارة العربية والإسلامية.

ج- قصور المكتبة العربية الإسلامية المترجمة إلى اللغات الحية وتتناول سماحة الإسلام وأثر الحضارة العربية والإسلامية على العالم وتطورها.



د- القصور الحاد في خلق الإدراك والوعي السليم والذي يتمشى مع تطورات العصر ونقله إلى الآخر (ديانات - حضارات أخرى). وعدم الإختيار السليم والإعداد الحضارى الجيد للكوادر العاملة في المراكز الإسلامية بالخارج. وفيما يتعلق بالكاريكاتير والذي يعبر عن الرأى الخاص بالنخبة الفكرية والسياسية، فقد رصد إستمرار دوره الفاعل خلال هذه الفترة في نقل الرسائل النفسية حيث إستغلّاه وتوظيفه في الحملات الدعائية ضد العرب والإسلام على المستوى العالمى/ الدولى.

ونشط الاهتمام بهذه الوسيلة في التعبير عن الرأى العام على المستويات المختلفة حيث إنها تتسم بالقدرة العالية على التعدد والتنوع فى الرسائل النفسية والأهداف المخاطبة بمستوياتها الفكرية والثقافية المختلفة والتأثير السياسى والدعائى، وتعد من أهم وأبرز طرق ووسائل التعبير عن الرأى العام الكامن خاصة لدى النخب، كما إنه يلعب دور الرسالة التى يتم صياغتها ونقلها من المصدر/ المرسل إلى المتلقى من خلال سياق مشترك قائم على بنية الواقع الذي يعيشونه معاً، ومن هذا المنطلق فإن الفكرة الكاريكاتيرية تنقسم إلى أنواع منها (الإجتماعى - السياسى - الرياضى ... إلخ).

كما يعد للكاريكاتير أحد أنواع الرسم الحديث التى تعتمد على التحريف والمبالغة المقصودة للتعبير عن الأفكار والمفاهيم و الدوافع والصراعات اللاشعورية، وهذه المبالغة هى التى تؤثر فى المشاهد وتحرك خياله وتعطى للفكرة قوة تأثير عالية وتبرز المعانى وتغرسها فى ذهن الفرد. بالإضافة إلى التكتيف حيث العرض المركز الذى يقدمه الرسم الكاريكاتورى للأحداث والأفكار والاتجاهات داخل إطار واحد، مع المزج والذي يتضمن الجمع بين العديد من العناصر والأفكار التى تتطوى على معانى مختلفة وأحياناً متعارضة داخل الرسم الواحد ، كذا التقريب من خلال تحويل الأحداث البعيدة أو الأفكار غير المألوفة من أشياء خارج نطاق إهتمام المتلقى إلى أشياء تحتل جزءاً من إهتمامه (٤٤٦ : ١٨١-١٩٨).

وقد تم إختيار عينة الرسوم الكاريكاتيرية من خلال موقع DARLY CAGLE على الإنترنت والتابع لمؤسسة MSNBC الإعلامية الأمريكية (منظور شامل للأخبار) والذي يعرض لمختلف التوجهات والمدارس الفكرية والسياسية والتى تمثل النخبة أو الصفوة/ قادة الرأى العام الأمريكى والمؤثرة فى صنع وإتخاذ القرار، حيث يعد الناشر للرسوم الكاريكاتيرية لحوالى ٥٠ رسام وصحفى لما يزيد على ٨٠٠ جريدة وصحيفة مع تخصصه فى الكاريكاتير السياسى، ويستخدم كموقع تعليمى فى فصول الدراسات الاجتماعية حول العالم. ويحظى بقدر عالى من الثقة والمصداقية لدى الشريحة العريضة من الجمهور



المستهدف، حيث يبلغ عدد الزائرين للموقع حوالي ٣ مليون زائر مما يؤكد على قدرته التأثيرية ودقة تخطيط وإدارة الحملات الإعلامية والدعاية.

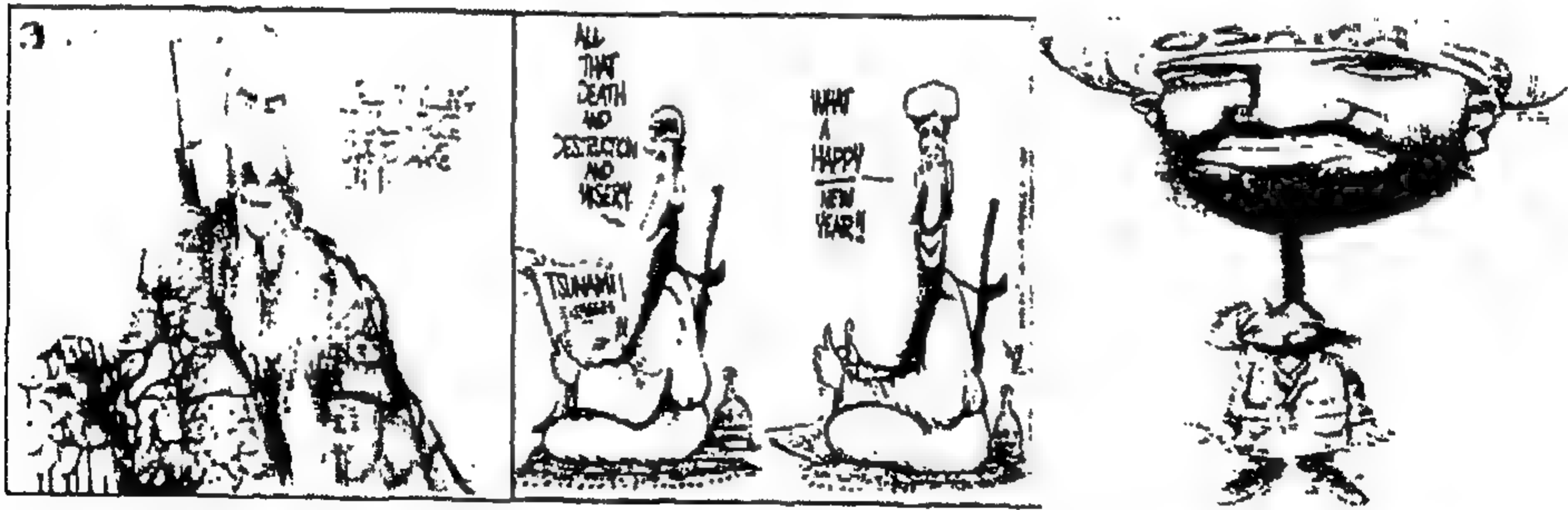
ومن خلال تحليل مضمون هذه الرسوم رصد إنه يغلب عليها استخدام اللونين الأبيض والأسود والرمادي وذلك للإيحاء بالواقعية والمصداقية مع وضوح رموز الرسائل النفسية الموجهة للجمهور المستهدف بكافة اتجاهاته وميوله، وتزداد القدرة التأثيرية لهذه الرسوم في ظل عدم تقيدها وإرتكازها بدرجة كبيرة على الرموز وتشخيص المواقف والأحداث المختلفة، وخاصةً إنها تنتمي إلى المدرسة الأوروبية الشرقية حيث تقدم الرسوم الفكرة من خلال إهتمام بالغ بتفصيلات الرسم ذاته حيث لا وجود لتعليق. لأنها تهدف إلى تكييف وتشريط الجمهور المستهدف على كيفية قراءة وفهم مكوناتها المختلفة مع تأكيد وجود قناة اتصال مستمرة مع هذا الجمهور والذي يتمثل في الرأي العام العالمي بصفة عامة والأمريكي على وجه الخصوص مع التركيز على النخب السياسية والفكرية وعناصر التأثير في صنع وإتخاذ القرار.

وجاءت موضوعات نماذج الكاريكاتير أكثر إتساقاً مع قضايا وأبعاد القياسات والإستطلاعات الخاصة بهذه الأزمة. وذلك على النحو التالي:

#### (١) بالنسبة للصورة الذهنية الراسخة عن العرب والإسلام

##### أ- أسامة بن لادن كرمز للأصولية الإسلامية

##### كاريكاتير رقم (١)



(١) الهدف النفسي: دعم صانع القرار الأمريكي بالحرب ضد الإرهاب من جهة وإحتواء الآثار السلبية لنتائج الحادث من جهة أخرى وتأجيج مشاعر الخوف لدى الرأي العام الداخلي والعمل على إستمرار تحفزه ودفاعيته للإنتقام من تنظيم القاعدة.

(٢) الرسائل النفسية:

- (أ) تنظيم القاعدة مازال العدو المجهول بالنسبة للولايات المتحدة والدول الأوروبية مع تأكيد صعوبة مواجهته.
- (ب) إستمرارية مشاعر الغضب والكراهية لدى المجتمع الأمريكي تجاه العرب وخاصة المسلمين.
- (ج) تنامي مشاعر القلق والخوف من الغموض الذي يحيط بمصير أسامة بن لادن باعتباره رمز للإرهاب وتهديد الأمن العالمي عامة والأمريكي بصفة خاصة والتي زادت حديثها مع إستمرار بث أحاديث قادة تنظيم القاعدة على قناة الجزيرة وما تضمنه من تهديدات بتكرار هذه الهجمات.
- (د) إستمرار مشاعر الخوف والقلق لدى الشعب الأمريكي من إحتمال وقوع هجمات إرهابية تستهدف رموزاً أمريكية على مستوى هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١.
- (هـ) هناك تطور حاد وهائل في وسائل تنفيذ العمليات الإرهابية في ظل التعظيم من تهديد وخطورة الإرهاب وإستمرار إستهدافه للرموز الأمريكية.

(٢) الرموز

- (أ) أسامة بن لادن من خلال تجسيده كشیطان - تحقيره/ تشويه صورته.
- (ب) اللحية النقاب كرمز للأصولية الإسلامية والتي تعد مصدر أساسى للإرهاب.

ب- مبادئ وتعاليم الإسلام وردود فعل المسلمين تجاه الأحداث المختلفة  
كاريكاتير رقم (٢)



- (١) الهدف النفسى: ترسيخ القناعة بخطورة الإسلام على مفردات ومقومات الثقافة والحضارة الغربية، مع العمل على تفكيك وإخلال توازن البيئة الاجتماعية الداخلية والتشكيك فى المعتقدات وتدعيم اتجاهات التطرف والتي تتدرج تحت أخطر وأكثر طرق العمليات النفسية تأثيراً على المدى البعيد حيث يتركز أهدافها فى التخريب النفسى والمادى.

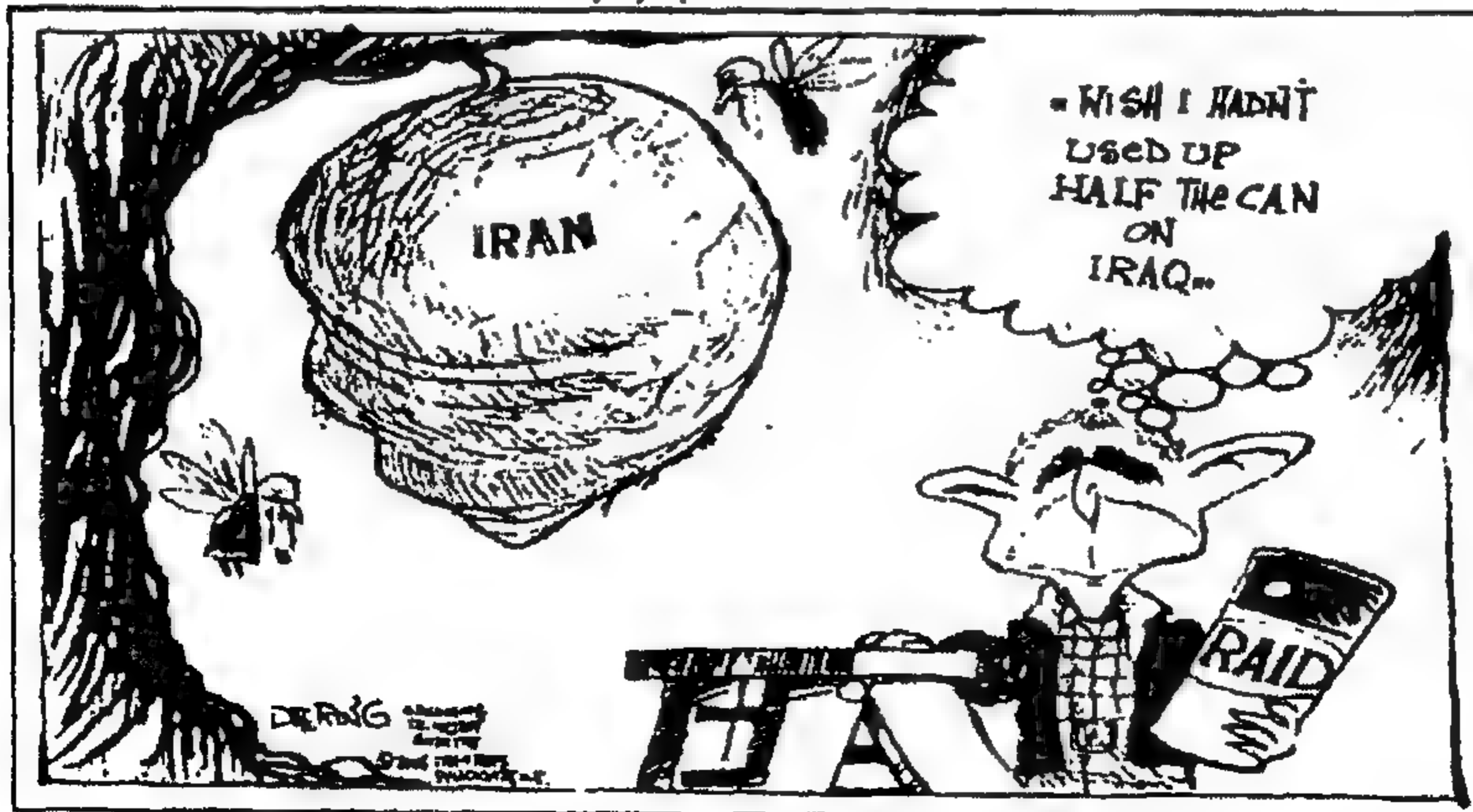
(٢) الرسائل النفسية:

- (أ) هناك علاقة وثيقة بين الإسلام والأصولية الإسلامية وعمليات العنف والإرهاب الدولي.
- (ب) القرآن هو المصدر الرئيسي للإرهاب والتطرف في جميع أنحاء العالم مما يتطلب إتخاذ مواقف حاسمة ضده.
- (ج) مازال هناك سيطرة لمشاعر السخرية والإستهزاء من شخصية الرسول عليه الصلاة والسلام وربطها بالعنف والإرهاب.
- (د) المجتمعات العربية والإسلامية ما زالت تفتقد لوسائل التعبير الفاعلة عن الرأي العام، حيث تلجأ إلى العنف والهمجية في مواجهة عوامل التأثير والمتغيرات المختلفة.

(٢) الرموز:

- (أ) شخصية الرسول عليه الصلاة والسلام ... لما تمثله بالنسبة للشخصية الإسلامية سواء فيما يتعلق بالمقوم الوجداني حيث إنه رمز للإسلام ومدى التمسك بالعقائد.
- (ب) القرآن الكريم ... والذي يمثل ميثاق لسلوكيات وأفكار ومشاعر المسلمين ويعد من أخطر الرموز التي يجب مجابتهها وفقاً لكتاب الفرقان الجديد.
- (ج) الحرية والذات العربية ... وما ترمز إليه من القدرة على المواجهة وإستمرار المقاومة في ظل تنامي سيناريو الحرب على الإرهاب والضعف العربي.
- (د) النقاب - للحية - السيف والحزام الناسف والتي تمثل رموز للأصولية الإسلامية وعدم القدرة على مواكبة التطور مما يؤكد عدائهم للحضارة والتقدم والرقى الثقافي.
- ٢- الحملات النفسية الموجهة ضد إيران - سوريا (الحرب على الإرهاب):

كاريكاتير رقم (٣)





كاريكاتير رقم (٤)



كاريكاتير رقم (٥)



أ- الهدف النفسي: تأكيد خطورة استمرار الجانب الإيراني في تطوير برنامجهِ النووي، هذا مع اعتبارها الاهتمام الأساسي للإدارة الأمريكية في هذه المرحلة، مع الإحياء بحتمية الحرب على إيران وسوريا في إطار استمرار سيناريو الحرب على الإرهاب.

ب- الرسائل النفسية:

(١) هناك دور أساسي وحيوي للجانب الإسرائيلي في تحديد الموقف الأمريكي من كل من سوريا - إيران - كوريا الشمالية.

(٢) إيران تعد إحدى الدول الرئيسية الراعية للإرهاب.



(٣) السخرية والتقليل من أهمية وأهداف برنامج إيران النووي مع تأييد استمرار الحرب على الإرهاب.

(٤) إيران قامت بدور حيوي وفاعل في دعم حزب الله وتسليحه حتى يستطيع مواجهة إسرائيل وتهديد أمنها.

(٥) السخرية والإستهزاء من موقف كوريا الشمالية وإيران وتأكيدهم عدم قدرتهم على مواجهة الولايات المتحدة الأمريكية.

ج- الرموز:

الحرب على العراق وإعتبارها السيناريو المتطابق لسيناريو الحرب على إيران الجماعات والتنظيمات الإرهابية والتي تزيد من خطورة الجانب الإيراني الخطر الشيعي.

كاريكاتير رقم (٦)



ومن هنا، يمكننا الإشارة إلى أن دراسات علم الاستشراق تبرز أن الإسلام والمسلمين - والعالم غير الغربي عموماً- يعانون كثيراً من التشويه والإجحاف في عقلية المواطن الغربي والأمريكي نتيجة لتحيزات دينية وفكرية وثقافية تاريخية دفيئة. وعلى المستوى السياسي عانت صورة العربي سياسياً لعقود نتيجة الصراع العربي الإسرائيلي، وعانت صورة المسلمين في أميركا سياسياً منذ وقوع الثورة الإسلامية بإيران أواخر السبعينيات على أقل تقدير. فقد رأت أميركا في الثورة الإيرانية تهديداً لمصالحها الإستراتيجية بالمنطقة تحت شعار إسلامي، إضافة إلى ترشيح عدد متزايد من الأكاديميين

والسياسيين الأمريكيين الإسلام للعب دور العدو الدولي الجديد للولايات المتحدة بعد سقوط الاتحاد السوفياتي. والتي زادت وتيرتها خلال العقد الماضي.

وقد أضافت أحداث سبتمبر والسنوات الماضية للتحيزات السابقة الدفينة عدداً من العوامل والمتغيرات التي تركت تأثيراً واضحاً على صورة الإسلام والمسلمين بأمريكا من أهمها أن مختلف الاستطلاعات التي أجريت عن رأي الأمريكيين تجاه الإسلام والمسلمين أوضحت أن ثلثي الأمريكيين على الأقل يفتقرون إلى المعرفة الكافية بالإسلام والمسلمين، وأن الأمريكيين الذين يعرفون الإسلام بدرجة كافية أو الذين يمتلكون أصدقاء ومعارف مسلمين أكثر إيجابية تجاه الإسلام والمسلمين.

كما أثبتت الاستطلاعات أن لارتفاع مستوى المواطن الأمريكي التعليمي يؤثر إيجابياً على نظرتة للإسلام والمسلمين، وتنتشر مشاعر سلبية عن الإسلام خلال الفترة الحالية في أوساط نسبة لا يستهان بها من الأمريكيين تتراوح بين ٢٠% و ٣٣% في الأوقات العادية، وترتفع إلى ما بين ٢٥% و ٤٠% في أوقات الأزمات. وترتبط هذه المشاعر السلبية بمعتقدات وخصائص ديموجرافية وظروف سياسية معينة، فعلى جانب المعتقدات ترتبط صورة الإسلام السلبية في عقلية المواطن الأمريكي بأفكار نمطية معينة على رأسها الاعتقاد بأن الإسلام يحض على العنف وعلى اضطهاد المرأة وعلى كره أبناء الأديان الأخرى والحد من حقوقهم وحررياتهم.

وفيما يتعلق بالعوامل الديموجرافية تنتشر الرؤى السلبية عن الإسلام بدرجة أكبر في أوساط أبناء التيار اليميني المحافظ، خاصة كبار السن منهم ويتركز هؤلاء جغرافياً في ولايات الجنوب والوسط الأمريكي وفي المناطق الزراعية والبعيدة عن المدن، في حين يميل أبناء التيار الليبرالي والشباب وسكان المدن إلى النظر بشكل أكثر إيجابية تجاه الإسلام. وعلى جانب الظروف السياسية هناك ارتباط واضح وقوي بين فترات الأزمات الدولية - خاصة الأزمات المتعلقة بأحداث إرهابية - وتردي صورة الإسلام والمسلمين لدى الشعب الأمريكي، حيث تؤدي تلك الأحداث إلى قفزة في التغطية الإعلامية السلبية للإسلام والمسلمين، كما تزيد بوضوح من دعاوي التمييز ضد مسلمي أمريكا ومن قابلية الشعب الأمريكي للموافقة على تحويل تلك الدعاوى لسياسات أمنية حقيقية. وعلى الصعيد نفسه أثرت بعض سياسات الإدارة الأمريكية تجاه العالم الإسلامي - كالحرب على العراق - على صورة الإسلام والمسلمين بأمريكا، حيث أثبتت استطلاعات مختلفة أن مؤيدي الحرب على العراق أكثر قابلية للنظر سلباً تجاه الإسلام والمسلمين، وقد يرتبط هذا بالطبع بالدعاية السلبية التي تصاحب الحروب وما شابهها من السياسات.

كما تلعب وسائل الإعلام اليمينية العلمانية مثل قناة فوكس نيوز والدينية مثل القنوات والإذاعات المسيحية دوراً واضحاً في ترويج الأفكار الناقدة للإسلام وللمسلمين.

أما فيما يتعلق بموقف الإدارة الأمريكية نفسها فقد حرصت في أكثر من مناسبة على الفصل بين الإسلام ومعتقدات الإرهابيين، ولكنها في نفس الوقت استخدمت مصطلحات مثل "الإسلام الراديكالي" و"الإسلام الفاشي" في وصف معتقدات الإرهابيين.

وهذه المصطلحات غير محددة التعريف تربط بين الإسلام والإرهاب خاصة لدى المواطن الأمريكي العادي الذي يفتقر للمعرفة الكافية والقدرة على فهم المغزى المحدد لتلك المصطلحات (٢٢٢). وإذا كانت صورة العربي في الغرب واضحة وثابتة أو صورة "الأناس" العربية فهي نمطية وثابتة عن العربي والمؤكد أيضاً أن الغرب ساهم في صنع صورة العربي لدى شعوب أخرى غير عربية إذا أشارت باحثة يابانية إلى أن صورة العربي في اليابان بعد الحرب العالمية الثانية اختلفت عن صورته قبل الحرب.

وهكذا تبدو الصورة الشائعة عن العربي في الصحافة الغربية ضمن دراسة نشرها "مركز دراسات الوحدة العربية" بعنوان: "صورة العرب في الصحافة البريطانية". صورة تصف العربي على أنه مخلوق يتصف "بالأنانية" و "لا يعول عليه". وصورة العربي في التلفزيون والسينما لا تقل عن صورته في الصحافة بشاعة إذ يبدو متعطشاً إلى الانتقام، قاسياً، منحطاً، مهووساً، يبتز الأمم المتحضرة بواسطة النفط " (١٨٦).

هذا كما رصد نجاح الحملات النفسية المخططة والمتكاملة في تعميق مشاعر الكراهية والإضطهاد للعرب/ الإسلام وبناء صورة نمطية للشخصية العربية والإسلامية بإعتبارها أكثر عدوانية وأصولية مع ظهور ما يسمى بعقدة الإضطهاد لدى هذا المجتمع " لماذا يكرهوننا " من خلال تجسيم الهجمات بكونها محاولة للقضاء وتدمير الحضارة والقوة الأمريكية وتفريغ الشعور بالحق والدونية وعدم الإحساس بتقدير الذات خاصة لدى الشخصية العربية/ الإسلامية التي تعاني من عقد النقص والهمجية والسلوكيات العدوانية ضد كل ما هو راقى ومتقدم (الأصولية).

وجاء كتاب العقل العربي The Arab Mind للباحث الأنثروبولوجي الثقافي روفائيل باتاي والذي يعد من الدراسات الميدانية المتكاملة للشخصية العربية، ويتم استخدامه كدليل ومنهج تدريبي للضباط والقوات العسكرية التي تقوم على تنفيذ مهام الحرب على الإرهاب في مسرح العمليات ويمثل مرجعاً هاماً ورئيسياً للعديد من علماء الإنسان المعاصرين ويحظى بقدر عالى من الثقة والمصداقية، ومن أبرز الإصدارات التي إرتكزت على هذا



الكتاب فى دراسة الثقافة والنفسية العربية (المسلمين الطيبين والمسلمين الأشرار - أمريكا جنور الرعب - الحرب الباردة .... إلخ).

ويتم تطويره طبقاً لتطورات الأحداث والتغيرات النوعية فى أفكار وإتجاهات الشخصية العربية أو الإسلامية كإعكاس لهذه الظروف وبما يعاون فى التعرف على أنسب أساليب التعامل والمواجهة. وتركز متضمنات الكتاب على سمات وقدرات الشخصية العربية المكون الأساسى فى التنبؤ بسلوكيات هذا النمط من الشخصية أبرزها أن نمط الشخصية البنوية وخصالها وسلوكياتها تنعكس على نمط سلوكهم مع الثقافات والحضارات الأخرى والذى يتسم بعدم العقلانية - جامد - كسول - غير خلاق - عاطفى - عدوانى - يعانى من الإحباط - إنهمازى وإستسلامى أدى إلى إفتقارهم للديناميكية ومواكبة حركة التطور، ونظرة العرب للجنس نظرة تحقيرية إزدرائية وإنه أصبح مصدراً لكل العقْد والتشوهات الخلقية والنفسية وأدت إلى أن أصبح العرب جميعاً مهووسون بالجنس.

كما أكد الكتاب أيضاً على أن اللغة العربية تعتمد على التكرار والمبالغة وإنعدام الدقة والفاعلية ومن ثم تدفع العقل العربى إلى الإتكال - التسويف - الإعتماد على الأقوال بدلاً من الأفعال ومن ثم عدم القدرة على التخطيط والإلتزام بقيم العمل، والثقافة العربية (الموسيقى - الأدب والفنون ... إلخ) تتسم بالتميط - التكرار والمبالغة وبالتالي تفتقر للخلق والإبداع، والمكون الإسلامى للشخصية العربية جعل العرب المسلمين يفتقرون لخلق التسامح. ويؤكد تحليل مضمون مشتملاته خاصة فيما يتعلق بالجمهور المستهدف على رؤيته للصورة الذاتية للشخصية العربية والعمل على تشويهها، من خلال التركيز على:

- ١- تنمية مشاعر الإحباط فى إمكانية تطوير والإرتقاء بموروثها الثقافى والتعامل مع الثقافات الفرعية والحضارة الغربية ومن ثم لجوءها إلى العدوانية والعنف ضد الآخرين (العرب لا يفهمون سوى لغة القوة).
- ٢- إفتقاد المرونة الفكرية والجمود وعدم التطور أو الإبداع.
- ٣- التشكيك فى القدرة على التخطيط العلمى السليم والمواقف.
- ٤- الحساسية المفرطة لأى نقد للثقافة العربية فى مقابل الرفض والإدانة للثقافة الغربية (الغزو التكنولوجى) والتى تمثل إزعاجاً للصفوة من العرب لسيطرتها وتأثيرها النفسى على مقومات السلوك للشريحة العريضة من الشباب العربى.
- ٥- الميل الشديد إلى لوم الآخرين والمبالغة الشديدة فى الإحساس بالإغتراب والخوف من تأثير الحضارة الغربية على القيم الإسلامية.



٦- التأثير القوي للغة العربية والميل إلى التهويل في مفرداتها والغلو في صفاتها يطغى على:  
أ- فكر ووجدان العرب حتى في الحروب (حرب الخليج وتسمية صدام للحرب بأمر المعارك).

ب- إرتكازها على مقومها الوجداني وتأثيرها في المشاعر دون النظرة الموضوعية لحقائق الموقف وتداعياتها (الإعتماد على الأقوال وليس الأفعال).

ج- أن التفاعل بين الفكر والوجدان يؤدي غالباً إلى السلوكيات العشوائية ولجونها إلى السلبية والجمود وهو ما برز في سرعة إنهيار الجيش العراقي مع بدء العمليات الرئيسية عام ٢٠٠٣.

هذا كما يمكن الإشارة إلى أن هناك العديد من المؤشرات الدالة على التأثير بمتضمنات الكتاب خاصة فيما يتعلق بالاتجاهات الأمريكية نحو العرب والمسلمين وكونه يعد حالياً أهم أدوات تدريب وتأهيل الكوادر والشخصيات العسكرية القائمة على تنفيذ مخططات الحرب على الإرهاب، ومن أبرز هذه المؤشرات:

١- تزايد معدلات دعم وتأييد الرأي العام الأمريكي والأوروبي للحرب على الإرهاب والذي يركز على:

أ- خلق إدراك خاطئ وتكوين إنطباعات وصور ذهنية سلبية حول سلوكيات وسمات الشخصية العربية والإسلامية (متخلفون - أغبياء - مستغلون - ماكرون - جاهلون - شهوانيون ... إلخ).

ب- التأثير في تفاعل الرأي العام الأوروبي عامة والأمريكي بصفة خاصة مع الجاليات المسلمة في مجتمعاتهم وتكوين مقوم وجداني (مشاعر كراهية ورفض) سلبي ورافض لمثل هذه السلوكيات.

ج- ومن ثم خلق اتجاهات إيجابية مدعمة لأعمال العنف ضد العرب والمسلمين سواء في المهجر أو في الدول الإسلامية والعربية.

٢- استخدام " الصدمة والتهريب " كشعار رئيسي للحرب على العراق والقائم على التخويف وممارسة الضغوط النفسية مستغلين في ذلك الجانب العاطفي والإنفعالي لدى الشخصية العربية وإستثارة سمات الإنهزامية والإستسلام لإرادة المخطط الأمريكي لتحقيق الأهداف المرجوة.

٣- إستغلال وتوظيف نقاط الضعف والتعرض الواردة بالكتاب خاصة فيما يتعلق بالهوس والكبت الجنسي وما يتضمنه من مشاعر الخزي والإذلال وهو ما تم تجسيده في أحداث سجن أبو غريب التي تعد على درجة عالية من الحساسية بالنسبة للشخصية العربية

حيث يهدف التعذيب البدني والنفسي خاصة الانتهاكات الجنسية بشكل واضح إلى محقق الذات وتعميق الشعور بالدونية - الإغتراب - تحقير جنسى - العجز وعدم القدرة على المواجهة وذلك تحت نفس الشعار الذى بدأت به القوات الأنجلو أمريكية حملتها العسكرية على العراق " الصدمة والترويع " .

٤- تزايد معدلات إصدار وتوزيع الكتب والمراجع (وسائل مقروءة) وتعرض للرؤية الغربية للإسلام والمسلمين كما تعكس الصورة الذهنية ومقومات الاتجاهات الدولية نحو التهديد العربى والخطر الإسلامى ومن أكثرها تطرفاً كتاب دانيال باييس ٢٠٠٣ (الإسلام المسلح يصل أمريكا) ستيفن إمرسون ٢٠٠٣ (جهاد أمريكى.. الإرهابيون الذين يعيشون وسطنا) برنارد لويس ٢٠٠٣ (ماذا حدث خطأ؟ الصراع بين الإسلام والحداثة فى الشرق الأوسط).

وقد أفرزت نتائج التحليل لمراحل تطور الحملات الإعلامية والدعائية المعادية للعرب والإسلام أن هناك العديد من العوامل التى تبلورت خلال العشر سنوات الماضية وكان لها تأثير واضح على إنتشار وتصاعد هذه الحملات وتجسيد الإسلام بكونه العدو الجديد بالنسبة للغرب، حيث وضع فى الموقع الذى كانت تحتله الشيوعية خلال النصف الثانى من القرن العشرين، مع كل ما يستوجبه وجود هذا العدو الجديد من مواجهة شاملة، بدءاً من تحويل المناهج التعليمية، ووصولاً إلى التهديد والحصار وإعلان الحرب.

وبعد العدو الجديد ضرورياً بالنسبة للولايات المتحدة؛ حتى تحافظ على قواها الداخلية فى حالة تحفز دائم، وتضمن استمرار نفوذها وهيمنتها على العالم، ومن ثمّ يمكنها إستغلال ثروات الشعوب الأخرى وهو ما أكدته تطور الخطاب السياسى الأمريكى مع تشكيل الإدارة الأمريكية الحالية برئاسة جورج بوش هذا ومن أهم هذه العوامل:

١- دراسة توماس أسبريدج عن " الحملة الصليبية الأولى تاريخ جديد " عام ٢٠٠٥ ومحاولة لتمسيح الحرب إرتكازاً على ما اعتبره البابا أدريان الثانى عام ١٠٩٥ بأن إسترداد قبر المسيح ومدينة القدس واجب مسيحى من الطراز الأول تحت شعار الحرب العادلة - الحرب الأخلاقية.

٢- الصعود المتواكب للأصولية الدينية فى الولايات المتحدة مع نظيرتها اليهودية فى إسرائيل مع بدء نشاط الأصولية الإسلامية فى عدد من الدول العربية وجميعها تتفق عن إعتقاد راسخ بتوحد الدين والأخلاق وقدسيتها الحرب.

٣- نجاح العديد من الحركات الإسلامية المصنفة غريباً كحركات إرهابية لو أصولية متطرفة فى النجاح فى الإنتخابات التشريعية فى عدد من الدول العربية.

- ٤- إعتبار المسلمين يفتقدون قيم التسامح والديمقراطية وهي نفس العدوانية التي تتبناها المسيحية الصهيونية.
- ٥- عام ١٩٩٣ طرح المفكر الأمريكي صمويل هنتجتون في كتابه صدام الحضارات وإعادة صنع النظام العالمي مقولة " إن سبب الصدام المتوقع يرجع إلى عدوانية إحدى الحضارات وعنصريتها تجاه الحضارات الأخرى ... وإن الإسلام هو عقيدة دموية وعدوانية بطبيعتها " وهو نفس موقف الكاتب الأمريكي فوكوياما في كتابه " نهاية التاريخ " حيث إتهامه الإسلام بتهديد الحضارة الغربية.
- ٦- هذا وفي إطار أن الصورة تلعب دوراً حيوياً وفاعلاً في التأثير على مشاعر وإنفعالات وأفكار المتلقى وخاصة في ظل القياس الدقيق والموضوعي للموقف النفسي للجمهور المستهدف وتحديد أنسب طرق ووسائل وأساليب الاتصال وموضوعاته كذا رموزه وشعاراته.
- قد برز إستغلال وتوظيف الصورة في الحملات النفسية المعادية للعرب والإسلام، وخاصة فيما يتعلق بالرموز الدينية والقيم الذاتية والأخلاقية حيث إنهما يمثلون مفتاح الشخصية العربية والإسلامية وذلك من خلال إستمرار إنتاج الصور والرسوم الكاريكاتيرية والأفلام... إلخ التي تستهدف التشويه والسخرية والإستهزاء من القرآن الكريم الرسول الكريم صلى الله عليه وسلم وشعائر الحج والصلاة .
- بالإضافة إلى تكرار تسريب الصور الخاصة بعمليات وممارسات التعذيب ضد المدنيين العراقيين وذلك في إطار إستراتيجية الصدمة والترهيب وإستكمال تأثيراتها النفسية وخاصة في ظل إنها تركز على مخاطبة الرأي العام العراقي والعربي/الإسلامي. وهو ما يزداد حدته في سياق التوقيت والعامل الزمني الذي شهد العديد من الظروف والمتغيرات ذات التأثير النفسي على الجمهور المستهدف وإصابته بالصدمة والذهول والإستعداد للتجاوب مع مثل هذه الصور .
- وفي ٣٠ سبتمبر ٢٠٠٥ فجرت صحيفة يولاند بوسطن الدانماركية (الناطقة باسم الحزب اليميني المتطرف الحاكم) أزمة الرسوم المسيئة للرسول عليه الصلاة والسلام (١٢ رسماً كاريكاتيرياً) والتي تأتي في إطار حملة نفسية موجهة للنيل من الإسلام في رمز صاحب الرسالة محمد عليه الصلاة والسلام وذلك بمشاركة العديد من الدول الأوروبية في نشر الرسوم دعماً للدانمارك وشعار حرية الرأي والتعبير (فرنسا - الدانمارك - السويد - فنلندا - أيسلندا - هولندا - بلجيكا - ألمانيا - أسبانيا... إلخ) وهو ما يجسد التعريف العلمي لمفهوم العمليات النفسية من المنظور الغربي/ الأمريكي.



وقت أفرزت نتائج تحليل هذه الرسوم مدى الثبات والتقنين في ملامح الشخصية مع اختلاف المواقف التي تم تصويرها بها حيث (الحية الكثيفة - العمامة - الخنجر - البندقية... إلخ)، مع إيجاد رابطة وعلاقة أساسية بين شخصية الرسول (صلى الله عليه وسلم) وبين عناصر وتنظيم القاعدة والجماعات الإرهابية وذلك كأحدى مقومات تشكيل الصورة الذهنية السلبية عن العرب والإسلام.

ومن منظور التحليل النفسي، أشارت دراسة رامز طه (٢٠٠٧)، إلى أن كثير من هذه الرسوم قد أظهرت المبالغة في حجم الرأس وتأكيد ملامح الوجه بصورة قبيحة ويعتبر هذا دلالة إهتمام الرسام بالمظاهر الخارجية وانعكاس لعنوان مكبوت يصاحبه في نفس الوقت إعتزاف لاشعوري بقوة الشخص المرسوم ومكانته. وظهر في رسوم أخرى عدم وجود الفم مطلقاً رغم وجود باقي ملامح الوجه ويعتبر ذلك من الدلالات اللاشعورية على ميل الرسام لرفض الاستماع للآخر ربما هرباً أو خوفاً من قوة الحجة والاستمرار في إنكار الحقيقة التي جاء بها الرسول صلى الله عليه وسلم، كما قد تشير إلى العدوان السلبي بالترك، وقد يكون دلالة أيضاً على تضخم الذات ورفض التواصل مع الآخر. وفي أكثر من رسم أظهر الرسام الفم بخطوط بيضاوية أو منحنية مع إبراز الأسنان وتأكيداً مما يعتبر دلالة على الميول السادية والنزعات العدوانية للرسام أيضاً، وفي رسوم أخرى تم رسم الفم بشفاة سمكة غليظة مما يعتبر إسقاطاً لخبرات جنسية فميه للقائم بالرسم ويؤكد ذلك أن بقية الملامح في تلك الرسوم لا تتسق مع هذه الشفاة الغليظة.

وكان من تداعيات الحملة المعادية للعرب والإسلام مع تطور موضوعات الرسوم المسيئة للرسول الكريم (صلى الله عليه وسلم) - القرآن - الحجاب - الحج... إلخ وانتشار تناولها من خلال الصحف العربية ومواقع الإنترنت، نجاح المخطط الغربي في إبراز:

- ١- مدى الفرقة واتساع الهوة في الرأي العربي والإسلامي في مجابهة الحملة ولجونه إلى المظاهر السلبية في التعبير عن الرأي (تخريب - تدمير - قتل... إلخ).
- ٢- أن المطلوب من العالم الإسلامي حرية التعبير عن الرأي أولاً ثم التأقلم مع الرؤى الغربية (لا مساومة على حرية التعبير) ثانياً.
- ٣- ضعف الجاليات العربية/ الإسلامية في الخارج وتفككها وعدم خلقها للوبي حضاري وحركي مؤثر في حياة المهجر مع العمل على أقلمتها على ثقافة وحضارة الغرب من جهة وتطوير مراحل عولمتها للبعد عن الديانة الإسلامية وعقيدتها الصلبة.
- ٤- أهمية التحديث والتطوير في الحملات النفسية لكسب قلوب وعقول المسلمين ممن لديهم رؤيا وصورة ذهنية سلبية عن الغرب تحت شعار (حرب القلوب والعقول).



وقد رصد العديد من إستطلاعات الرأي العام في أعقاب نشر الرسوم وذلك في الفترة من ٦-١٨/٢/٢٠٠٦ على المواقع الأجنبية والعربية (سى إن إن - الجزيرة - القدس) حول الرسوم المسيئة للرسول صلى الله عليه وسلم وكان من أبرز نتائجها:

١- موافقة ٩٣% من الرأي العام الأمريكي على قيام الصحف الأوروبية بنشر هذه الرسوم (سى إن إن - ١٧٥٥ أمريكي بالغ).

٢- قناعة الرأي العام العربي (الجزيرة - ٧٧١٠٢ عربي) بالآتي:

- أ- عدم كفاية إعتذار الصحيفة لوقف الإحتجاجات والمقاطعات الشعبية بنسبة ٨٩%
- ب- أن حكومات العالمين العربي والإسلامي لا تدعم التحرك الشعبي الرافض للرسومات المسيئة للرسول الكريم وذلك بنسبة ٧٦%.
- ج- وجود منتجات عربية بديلة كافية لإستمرار المقاطعة مع الدانمارك (٨٨%)

٣- تأييد ٨٩% لمقاطعة منتجات الدول التي نشرت صحفها الرسوم المسيئة. هذا وتنعكس سلوكيات وتوجهات متخذى القرار والرأي العام الدولي عامة والأمريكي بصفة خاصة التصور الغربي للإنسان العربي وهي صورة تغلب عليها الدوافع العدوانية، والتي تتلخص في أن العربي هو إنسان مندفع وراء شهواته ومتخلف وجاهل وعاجز عن إستيعاب مبادئ المساواة لدرجة عجزه عن فهم مبدأ الطبقة الوسطى، وهو إما فقير معدم أو ثري فاحش الثراء وهو إنفعالي يمكن أن يصل إلى حدود التطرف الهوسي.

وهكذا نجد أن الحملة الغربية لتشويه الصورة العربية والإسلامية تسعى بإصرار وعناد لتقديم العرب والمسلمين باعتبارهم متخلفين برابرة وأنهم عدوانيون وإرهابيون بسبب إنتمائهم العقائدي والحضاري والثقافي، وتؤكد كافة المؤشرات والدلائل على نجاح هذه الحملات في التأثير على اتجاهات الرأي العام الأمريكي والأوروبي كذا الشريحة العريضة من الرأي العام العربي والإسلامي حيث جعلت بعض من أثرت فيهم يعانون من الخواء الروحي والتأمر ك ومحاولة التحلل من القيم الإسلامية التي كانوا عليها، مع محاولة إضعاف قدرة الجبهة الداخلية على المواجهة.

فمنذ سنة ١٩٨٣ حتى يومنا هذا أستمر أكثر من ٨٠ مسلسلاً مثل "الأمريكي الحالم"، "ماجنوم" و"مهمة مستحيلة" و"جوايسيس" بإعطاء الصورة السلبية عن العربي والمسلم (١١٤) وقد عالجت الأفلام السينمائية موضوعات تتصل بالعرب، وهي سبعة وثمانين فيلماً على الأقل، وتنقسم إلى نوعين رئيسيين: الأول: يمثل أفلام الميلودراما، والمغامرات العجيبة التي يدور معظم أحداثها في الصحراء (٢٢ : ٦٩). ومن الأفلام الوثائقية للدلالة على محتوياتها: "القبلة الإسلامية"، "سيف الإسلام"، "الإسلام الملتهب"، "خنجر الإسلام"، "نار الإسلام"، وكذلك عناوين مقالات في المجلات والصحف مثل: "جنور الغضب الإسلامي"، "قبلة الإسلام الموقوتة"، "الصين أيضاً قلقة من الإسلام" (٧١).

ويرى محمد الجابري (١٩٩٧)، أن الحملة على الإسلام تأتي في إطار أن الغرب لم يعد قادراً على التعرف إلى نفسه، بعد إنهيار خصمه الشيوعية إلا من خلال تنصيب (الإسلام) ك (آخر) جديد، وكما يفعل العقل الغربي دائماً، فهو عندما يتخذ طرفاً ما (آخر) له، يبنيه بناءً جديداً، بل يصنعه صنعاً ليضمنه جميع أنواع (السلب) أو النفي التي تمكنه من تحديد هويته هو إيجابياً، وهكذا يصبح (الإسلام) وعاء لكل ما لا يرغب فيه الغرب ولكل ما يخاف منه، وبالتالي فالإسلام ك (آخر) يعنى في الوقت نفسه (العرب) لوصفهم مصدر تهديد نحتل لتزود الغرب بالنفط، ويضم المهاجرين بوصفهم مصدر تهديد محتمل على مستوى التركيب السكاني لأوروبا، كما يضم (الإرهاب) بوصفه يهدد الغرب ومصالحه في العالم العربي الإسلامي... إلخ.

ووجدت حنان يوسف (٢٠٠٢)، في دراستها حول تحليل المضمون الإخباري لشبكتي السي إن إن الأمريكية واليورونيوز الأوروبية، أن النتيجة الأكثر خطورة هو زرع مفهوم الإسلاموفوبيا Islamophobia أو الخوف من الإسلام حيث تربط هذه الشبكات دائماً ما بين الإسلام والإرهاب في أي حوادث تتعلق بالعنف وخاصة حينما ترتبط بعنصر عربي (دولة أو شخص)، فهناك إشكالية ربط الأعمال الإرهابية عموماً بأبعاد دينية ومحاولة نسبها إلى الإسلام والإسلاميين، رغم أن هناك تناول للقضايا الدينية بكثافة عالية.

بالإضافة إلى أن من أهم وأبرز النتائج ما أشارت إليه صحيفة (هآرتس) الإسرائيلية عن إستطلاع للرأي اجراه مركز technometirca الأمريكي (١٤ يوليو ٢٠١٠)، يظهر أن أكثر من نصف الأمريكيين سيدعمون إسرائيل في حال قيامها بعمل عسكري ضد إيران. ووفقاً لنتائج الاستطلاع، يؤيد ٤٣% من الديمقراطيين الأمريكيين قيام (إسرائيل) بعمل عسكري ضد إيران لمنعها من إنتاج أسلحة نووية، بينما يرفض ٤٠% ذلك، أما من جانب الجمهوريين الأمريكيين، فيؤيد ٧٤% منهم شن عمل عسكري إسرائيلي ضد إيران، أما لدى

المستقلين فأعرب ١٧% عن موافقتهم. وبنسبة عامة، يؤيد ٥٦% من الجمهور الأمريكي الضربة، ويرفضها ٣٠%. وفي موازاة هذا الاستطلاع، أظهر استطلاع آخر لمركز NewsMax لاستطلاعات الرأي، أن ٦٦% من الأمريكيين يفضلون توجيه ضربة عسكرية إلى إيران، بينما أعرب ٢٤% عن اعتراضهم، وهذا الاستطلاع قد شمل أيضاً ٢٢ دولة، وحظيت الضربة بموافقة ١٦ دولة. وهو ما يعد أحد أشكال الدعم النفسي للقرارات الخاصة بالحرب على الإرهاب وسيناريوهات وأهدافها المختلفة، بالإضافة إلى ترجيح احتمالات اللجوء للعمل العسكري في التعامل مع الملف النووي الإيراني.

## الملاح والمقومات النفسية لمرحلة الشباب (١٨-٣٥ عام) التى تعد الهدف الحيوى والرئيسى للحملات الإعلامية والدعائية:

ينص فرض الدراسة على "أن المرحلة العمرية التى تقع بين ١٨-٣٥ عام تعد الهدف الحيوى والرئيسى للحملات الإعلامية والدعائية التى تستهدف التأثير على النسق القيمى والهوية لدى الشباب المصرى لما لهذه المرحلة من ملاح ومقومات نفسية خاصة".  
وللتحقق من صحة هذا الفرض تم حساب قيمة "ت" لدلالة الفروق بين الجنسين والمراحل العمرية على متغيرات الدراسة (القيم - الهوية - الإنتماء) وأبعادها المختلفة.  
ومن خلال تحليل النتائج الإحصائية السابقة يتضح مدى التوحد فى الظروف والمتغيرات المؤثرة على الشباب المصرى من حيث القيم الإنتماء والهوية والتى تمثل ركائز أساسية فى البناء النفسى والاجتماعى للشخصية المصرية والهدف الحيوى والأساسى للحملات الإعلامية والدعائية المستمرة ضد الشباب العربى بصفة عامة والمصرى على وجه الخصوص.

### أولاً: النتائج

#### (١) القيم

جاءت النتائج لتشير إلى عدم وجود فروقاً إحصائية دالة بين الذكور والإناث من ناحية أو بين المراحل العمرية (١٨-٢٤ عام) و(٢٥-٣٥ عام) من ناحية أخرى فى القيم بأبعادها المختلفة فيما عدا القيم الدينية لصالح الإناث والمرحلة العمرية من ١٨-٢٤ عام والقيم السياسية لصالح الذكور.

إلا إنه وطبقاً للمتوسطات الحسابية قد وجد وعلى مستوى الذكور تسجيل القيم الإقتصادية المرتبة الأولى (٥٠,٥٧) ويليهما القيم الدينية (٤٩,١١) ثم القيم السياسية (٤٨,٠٢) والقيم الاجتماعية (٤٧,٨١) والقيم النظرية (٤١,٧٧) والقيم الجمالية (٤٠,٧٣).  
بينما وعلى مستوى الإناث فقد جاءت القيم الدينية فى المقدمة (٥١,٩٠) ثم القيم الإقتصادية (٤٩,٧٤) فالقيم الاجتماعية (٤٧,٢٦) والقيم السياسية (٤٦,١) والقيم الجمالية (٤٢,٠٣) والقيم النظرية (٤١,٠٤).

وبالنسبة للمرحلة العمرية فقد أظهرت النتائج أن ترتيب القيم لدى المرحلة العمرية (١٨-٢٤ عام) والتى تتسم بحب كل جديد والرغبة فى التغيير وتأكيد الذات، والإستقلالية - والصراع مع ثقافة الكبار قد جاء متمثلاً فى القيم الدينية (٥١,١٧) — القيم



الإقتصادية (٥٠,٠٩) — القيم الاجتماعية (٤٧,١١) — القيم السياسية (٤٧,١٠) — القيم النظرية (٤١,٦٦) — القيم الجمالية (٤١,١٣).

بينما جاء ترتيب القيم للمرحلة العمرية من ٢٥-٣٥ عام ليشير إلى أن القيم الإقتصادية تأتي فى المقدمة (٥٠,٣٤) ثم القيم الدينية (٤٩,٠٩) فالاجتماعية (٤٧,٩٥) والسياسية (٤٧,٣٠) والجمالية (٤١,٣٧) والنظرية (٤١,٣٣).

## (٢) الانتماء

جاءت النتائج لتشير إلى عدم وجود فروقاً إحصائية دالة بين الذكور والإناث من ناحية أو بين المراحل العمرية (١٨-٢٤ عام) و(٢٥-٣٥ عام) من ناحية أخرى فى الانتماء بأبعاده المختلفة.

وبتحليل النتائج بناءً على المتوسطات وجد إنه وبالنسبة للذكور جاء الانتماء للعمل (٤٧,٠) ثم الانتماء للجماعة (٤٦,٣٦) فالانتماء للأسرة (٤٤,٦٥) ثم الوطن (٤٢,٣٠) بينما وفيما يتعلق بالإناث جاء الانتماء للجماعة فى المقدمة (٤٦,٤٥) ثم الانتماء للعمل (٤٥,٩٥) والأسرة (٤٥,١٠) والوطن (٤٢,٦٥).

وفيما يتعلق بترتيب الانتماءات طبقاً للمرحلة العمرية جاء الانتماء للعمل فى المقدمة يليه الانتماء للجماعة والأسرة ثم الوطن بالنسبة للمرحلتين العمريتين (١٨-٢٤ عام) و(٢٥-٣٥ عام).

## (٢) الهوية

جاءت النتائج لتشير إلى عدم وجود فروقاً إحصائية دالة بين الذكور والإناث من ناحية أو بين المراحل العمرية (١٨-٢٤ عام) و(٢٥-٣٥ عام) من ناحية أخرى فى الهوية وأبعادها المختلفة فيما عدا البعد الثقافى فى الهوية والذي جاء لصالح الذكور والمرحلة العمرية من ٢٥-٣٥ عام، وهو ما يشير إلى ما أحدثته العولمة من متغيرات كان لها بالغ الأثر فى اضطراب مفهوم الهوية بوجه عام والتأثير النفسى للمتغيرات الإقتصادية والحراك الاجتماعى وما يرتبط به من صراعات على الهوية الثقافية حيث وقوع الفرد فى مظاهر الإرباك التى ذكرها ألفين توفلر فى كتابه صدمة المستقبل (أن الفرد فى ظروف التكنولوجيا الحديثة سيتعرض لضغوط هائلة يكون غير قادر على مواجهتها) مع عدم القدرة على النمو المتكافىء فى أبعاد النمو المختلفة سواء كانت التكنولوجيا " الآليات والبرمجيات " والأيديولوجية " الفكرى — العقائدى " أو السوسيولوجية " الممارسات السلوكية ".

ومن خلال تحليل النتائج الخاصة بالأبعاد الفرعية للهوية وذلك طبقاً للمتوسطات الحسابية، جاء البعد الدينى فى المقدمة ويليه البعد الثقافى والاجتماعى والسياسى لدى الجنسين والمراحل العمرية (١٨-٢٤ عام) و(٢٥-٣٥ عام).

## ثانياً، تفسير وتحليل النتائج

تكاد تتفق الدراسات فى وجود فروق بين الذكور والإناث فى القيم ومنها دراسة البطش (١٩٩٠) و (Alen ١٩٨١) وأبو النيل (١٩٨٥) وزهران وسرى (١٩٨٥) وعبد الفتاح (١٩٩٢) و (Mcguniess، ١٩٨٥). إلا أن هناك إختلاف فى هذه الدراسات وفى نوع القيم التى يحدث فيها الإختلاف، فبالنسبة للقيمة النظرية فقد توصلت دراسات كل من سفيان (١٩٩٥) والسواد والأزيرجاوى (١٩٨٧) إلى إرتفاع هذه القيمة لدى الذكور عنه لدى الإناث، بينما لم تجد الدراسة الحالية فروقاً دالة بالرغم من إنها قد سجلت ترتيباً متقدماً لدى الذكور الذين يهتمون ويفكرون بماهية الأشياء وأصلها وهو تفكير علمى يتفق مع الدراسات الحديثة التى درست وظائف نصفي الدماغ وهذا النوع يشبه وظائف النصف الأيسر.

وبالنسبة للقيم السياسية فقد توصلت دراسة السواد والأزيرجاوى (١٩٨٧) ودراسة جابر والشيخ (١٩٧٨) إلى أن هناك فروقاً دالة بين الجنسين فى هذه القيمة لصالح الذكور، وهو ما يتسق مع نتائج الدراسة الحالية.

وبالنسبة للقيم الاقتصادية فقد توصلت دراسة كل من سفيان (١٩٨٥) والسواد والأزيرجاوى (١٩٨٧) إلى إرتفاع هذه القيمة لدى الذكور عنه لدى الإناث كما فى الدراسة الحالية، وبالنسبة للقيمة الاجتماعية تكاد تجمع البحوث أن الفروق لصالح الإناث كدراسة زهران وسرى (١٩٨٥) وسفيان (١٩٩٥) إلا أن دراسة أبو النيل (١٩٨٥) وجدت العكس فقد كانت لصالح الذكور فى دولة الإمارات ولعل ذلك يرجع إلى الظروف الثقافية المحلية التى تقيد الأنثى أو تطبعها بطابع معين.

ومعظم الدراسات تشير إلى تفوق الإناث بالقيم الجمالية ومنها دراسة سفيان (١٩٩٥)، والسواد و الأزيرجاوى (١٩٨٤) و (Mcguinness ١٩٨٥) إلا أن دراسة آلن (Alen ١٩٨١) وجدت الفروق فى القيم الجمالية لصالح الذكور، بينما فى الدراسة الحالية فالفرق ليست دالة مما يرجع إلى أن الإناث فى العصر الحالى أصبحت أكثر إهتماماً بالنواحي العملية والمادية. وبالنسبة للقيم الدينية فقد توصلت العديد من الدراسات إلى تفوق الإناث على الذكور كما فى دراسة كل من Hunt هانت (١٩٨٠) و Dobashi دوباشي (١٩٧٦) والتى تتسق مع

نتائج الدراسة الحالية بينما وجدت دراسة عبد الفتاح (١٩٩٢) أن القيم الدينية المتمثلة في التمسك بالخلق والدين كانت لصالح الذكور.

وما يؤكد هذه النتائج وما تدلل عليه من تفسيرات، ما أفرزته الدراسة من أن القيم الاجتماعية مثل تحمل المسؤولية والثقة بالنفس - المحافظة على العادات والتقاليد - الوفاء بالعهد مع الأمانة والصدق - احترام الكبار وتقدير مكانتهم - الكرم - العمل الجماعي قد جاءت في مرتبة متقدمه لدى الإناث عن الذكور، بالرغم من الإتفاق في الإلتزام الديني واحترام جميع الأنبياء والمرسلين وحب الرسول صلى الله عليه وسلم.

بينما جاءت قيم المحافظة على الأموال العامة وإتخاذ القدوة والنموذج والتكامل الإجتماعي في مرتبة متأخرة بالنسبة للجنسين وهو ما يؤكد على أنه قد حدث نوع من الخلل والاضطراب لدى الأفراد عامة والشباب خاصة، فيما يتبنونه من قيم وما يتخذونه من نماذج وقدوة في حياتهم. ففي دراسة قام بها عبد اللطيف خليفة (٢٠٠٤)، عن النموذج والقدوة في حياة عينة من طلاب الجامعة من المصريين، وخصائص هذه القدوة تبين أن غالبيتهم يعتبرون النموذج القدوة في حياتهم هو لاعب كرة، أو فنان مشهور... إلخ، ويعكس ذلك نوعاً من الإضطراب في إختيار النموذج الملائم في حياتهم وتأثير عوامل التطور الإجتماعي والإقتصادي.

هذا كما تعكس النتائج بدرجة واضحة طبيعة البناء النفسي للجنسين والفروق والإختلافات فيما بينهم والمكتسبة من الثقافة والعادات والتقاليد والأدوار المنوطة بكل منهم حيث أن هناك عوامل تأثير تمثل قدر عالي من الضغط النفسي على الذكور وقدرته على إشباع الحاجات الأساسية من ناحية فضلاً عن أنه يعد أكثر تعرضاً للحملات التي تستهدف تشويه القيم وإيجاد حالة من البلبلة والإرتباك من ناحية أخرى.

وقد لعبت وسائل الإعلام والدعاية على المستوى المحلي وخاصة في الآونة الأخيرة دوراً فاعلاً في إحداث هذا الخلل في منظومة القيم أو تجسيد القدوة والرمز للشريحة العريضة من الشباب حيث التركيز على إبراز وتعظيم مظاهر الفساد في المجتمع وتزايد حدة الفوارق الاجتماعية والتفاوت الطبقي وذلك بما يدعم أهداف الحملات النفسية المعادية.

كما إتسقت نتائج الدراسة الحالية خاصة فيما يتعلق بالفروق بين المراحل العمرية في ترتيب القيم حيث جاءت القيم الدينية في المقدمة بالنسبة للمرحلة العمرية من ١٨-٢٤ عام بدرجة كبيرة مع الدراسة التي قام بها مصطفى الحروني (١٩٨٨)، وهدفت إلى التعرف على أنساق القيم لدى طلاب وطالبات الجامعة، وقد أوضحت النتائج أن القيم الدينية قد تصدرت معظم الأنساق القيمية لمجموعات البحث المختلفة، وجاءت القيم المرتبطة بالدراسة التخصصية التي يتلقاها هؤلاء الطلاب في المرتبة الثانية لمعظم الأنساق القيمية. في حين



وقعت القيم الجمالية فى المرتبة الأخيرة للأنساق القيمية.

والدراسة التى قام بها عبد اللطيف خليفة (١٩٨٩) بهدف الكشف عن تغير نسق القيم أثناء سنوات التعليم الجامعى، ما بين الالتحاق بالجامعة والتخرج منها، وأوضحت نتائجها تزايد أهمية قيم التدين وتقدير الحياة العائلية والغيرية والإنجاز لدى طلاب الفرقة الرابعة بالمقارنة بالفرقة الأولى.

وترجع سيطرة القيم الإقتصادية على قمة النسق القيمى للمرحلة العمرية من ٢٥ - ٣٥ عام إلى أن هذه السن (٢٥ عام) تشهد تحولات هامة فى حياة الفرد، فعندما يترك التعليم بعد إستكماله - عادة - ويلتحق بعمل دائم، ويبدأ حياة الراشدين ينزل إلى معترك الحياة ويرتبط بعديد من المؤسسات ويتغير تبعاً لذلك تصوره لذاته وللآخرين والمجتمع، واتجاهاته نحوهم وسلوكه معهم، هذا مع تكامل النضج الفكرى والاجتماعى والإنفعالى.

كما وجد أن هناك سيطرة لقيم الإلتزام الدينى وإحترام جميع الأنبياء والمرسلين وحب الرسول صلى الله عليه وسلم والصحابة والإقتداء بهم مع الإختلاف فى القيم الاجتماعية مثل تحمل المسؤولية والمحافظة على العادات والتقاليد - بر الوالدين والعدل والمساواة مع إتخاذ القرار والتفكير العلمى وتقدير قيمة الوقت والتى جاءت فى مراتب متقدمة لدى المرحلة العمرية (٢٥-٣٥ عام) مقارنة بترتيبها لدى المرحلة العمرية من (١٨-٢٤ عام). والذى يرجع إلى طبيعة الأحداث والمتغيرات التى إرتبطت بالآزمات العالمية والإقليمية وخاصة فيما يتعلق بالحرب على الإرهاب والعمل على ربطه بالإسلام الذى أصبح يمثل العدو الجديد للثقافة والحضارة الغربية، وهو ما أدى إلى تنامى الشعور بالخطر والإحساس بالتماسك ووحدة الهدف لدى الشريحة العريضة من الشباب وخاصة طلبة الجامعات الذين يتعرضون لتأثير العديد من التيارات السياسية والدينية مع عدم إكتمال البناء النفسى والإنفعالى وسهولة الإنقياد والمجاراة.

وتتسق هذه النتائج مع ما توصل إليه محمد بيومى، ٢٠٠٢ من بروز القيم الإقتصادية بعد أن سنحت الفرص للتعبير عنها فى عصر الإنفتاح، وقد ساعد على ذلك الدخول المرتفعة فى البلاد النفطية ومعايشة بعض للخبرات العربية فى هذا المجال، مع وجود مساحة دينية سطحية تحقق الرضا الدينى وتبرر ما يقوم به الفرد من أنشطة إقتصادية حيث الاهتمام بالأحداث الدينية والفكر الدينى قد لازمه إهتمام مصاحب بالتقدم التكنولوجى والفكر الغربى، وهو ما أدى بلاشك إلى " إزدواجية" فى الشخصية المصرية- إزدواجية العلمانية والدينية من ناحية والمصرية والعربية من ناحية أخرى والإنفتاح والإنغلاق على الذات من ناحية ثالثة.

وتجدر الإشارة إلى أن المرحلة الجامعية - كما أوضحت نتائج الدراسات - من أهم



المراحل التى يصاحبها العديد من التغيرات فى منظومة قيم الشباب الجامعى، حيث إختفاء بعض القيم وظهور قيم جديدة. فهناك دور مهم للجامعة فى تنمية بعض القيم اللازمة لتحديث المجتمع، كما إنه وفقاً لرؤية Leslie, 1999، تعد هذه الفئة أكثر فئات المجتمع تعرضاً للتغيرات والتحولات الثقافية والاجتماعية المختلفة.

ويشير محمود عبد الفضيل (١٩٨٨) إلى حدوث إنهيار تدريجى فى قيم الشباب الجامعى، حيث سيادة قيم التقليدية والاتباع - مقابل - قيم الإبداع، وسيادة قيم الاستهلاك - مقابل - قيم التنمية. كما أوضح محمد شوقى الكيال (١٩٨٨) عند تناوله للقيم السائدة فى المجتمع المصرى وأثرها فى عملية التنمية، أن هناك بعض ظواهر القصور التى طرأت على بنية الإنسان المصرى المعاصر، ومن أهم هذه الظواهر ضعف الإيمان وقلّة التمسك بالقيم الروحية، وتراخى الشعور بالانتماء، وضعف الاهتمام بالقضايا العامة، والفردية، واللامبالاة، والتواكل والاعتماد... الخ.

ولقد أحدثت التغيرات التى تعيشها المجتمعات العربية تغيرات فى مفاهيم وقيم الإنسان العربى عامة والشباب بوجه خاص، حيث حدث إنهيار واضطراب فى منظومة القيم، ومن خلال هذا الاضطراب تتناقضت القيم والسلوك لدى الإنسان العربى. فهناك كما يرى البعض نوع من التناقض المعرفى بين اتجاهات الفرد وقيمه من ناحية، وبين سلوكه من ناحية أخرى وذلك نتيجة تصدعات فى الأنظمة الثقافية والاقتصادية والاجتماعية، وهذا ما كشفت عنه العديد من الدراسات العربية، حيث التعبير اللفظى من قبل المبحوثين عن شيوع قيم معينة رغم وجود أشكال من السلوك المخالف لهذه القيم، فهناك نوع من التناقض بين الاتجاهات والسلوك، فالقول شئ والسلوك شئ آخر مختلف تماماً.

ومن خصائص البناء القيمى فى المجتمع المصرى كما يرى عبد اللطيف خليفة (٢٠٠٤) الازدواجية، حيث تأرجحت أنساق القيم بين السلبية والاستسلام والخضوع من ناحية، والإيجابية والتمرد والثورة من ناحية أخرى، وذلك لأسباب تاريخية واقتصادية واجتماعية وسياسية تعرض لها المجتمع. كما يتميز البناء القيمى فى المجتمع المصرى بأنه يحتوى على أنساق قيمية فرعية، فلا يوجد نظام قيمى واحد يحتكم إليه المجتمع.

وترى منى حافظ (٢٠٠٥) أن البناء الاجتماعى المصرى بصفة عامة وبناء الثقافة ونسق القيم خاصة قد تعرض للعديد من التغيرات بأبعادها المختلفة نتيجة طبيعة العلاقة بين أيديولوجيات العولمة وبين تدفق رؤوس الأموال الأجنبية وإنتشار السلع الإستهلاكية فى الأسواق المحلية، مما أدى إلى تهميش وإحلال العديد من القيم التقليدية الإيجابية مقابل تعميق وترسيخ العديد من القيم المعاصرة السلبية فى بناء الثقافة والقيم بوجه عام وثقافة وقيم الشباب على وجه الخصوص.

كما طرأ على عملية التنشئة الاجتماعية العديد من التغيرات نتيجة لمختلف التطورات الداخلية والخارجية التي تعرض لها المجتمع المصري بشكل عام، إنعكس بدوره على مختلف مؤسسات التنشئة الاجتماعية. حيث أصبحت لا تفرز نفس القيم الإيجابية كتلك التي تؤكد على قيمة العمل والإنتاج، والإعلاء من قيمة العمل والتعليم والإدخار وقيم الانتماء والطاعة والرضا... إلخ.

وبمناقشة نتائج مقياس الهوية، وجد إنها تتسق مع ما توصل إليه المسح الميداني لمعهد زغبى بالتعاون مع كرسى أنور السادات للسلام والتنمية بجامعة ميريلاند الأمريكية ٢٠٠٧، والذي تم على عدد " ٦ " دول عربية (مصر - السعودية - الأردن - لبنان - المغرب - الإمارات العربية المتحدة) حيث أشارت نتائجها إلى أن الهوية الدينية أكثر ارتفاعاً لدى الشباب المصري من ١٨ عام فما فوق مقارنةً بالهوية القومية والعربية.

وتشير النتائج على البعد الدينى إلى أن الحفاظ على الهوية الدينية لن يتحقق إلا من خلال الالتزام بجوهر ومظهر الدين حيث تعدد عوامل التأثير عليهما، وأن التراث الإسلامى يتضمن حلولاً لكل مشكلاتنا المعاصرة وأن المعتقدات الدينية تمثل معيارهم المعتمد في الحكم على الأفكار السياسية.

ويؤكد محمد عيد (٢٠٠٢) فى دراسته حول الهوية الثقافية المصرية على رسوخ اليقين الإيماني وسلامة الاعتقاد لدى الشباب المصري، وهذا اليقين الإيماني يحفظ للمصري توازنه فى الحياة ويمنحه مدداً روحياً يشبع حاجاته النفسية، ويستطيع أن يواجه إحباطات الحياة، مؤكداً فى يقين بأن ما يؤمن به ويعتقد يكمن وراء أسلوبه فى الحياة وتلك هى قاعدة الهوية الثقافية.

ويرجع فهمى هويدى (٢٠٠٧) أسباب سقوط الشباب المصري المسلم إلى غياب المشروع الوطنى الذى يستثير حماس الشباب، والفراغ الشديد الذى يعانون منه، والجذب السياسى، وإنعدام النشاط الطلابى والتربية فى المدارس، وتدهور الثقافة الدينية، وتغيير منظومة القيم فى المجتمع، وصداقة قيم الوجاهة والفهلوة والثراء والكسب السريع، واشتداد حملة التغريب، والإصرار على هتك الهوية واقتلاع الجذور والإنقطاع عن الأصول، وتخبط الخطاب الإعلامى، واجتراء البعض على المقدس، والتركيز على الأمن السياسى دون الأمن الاجتماعى، وتأثيرات الوجه السلبي لثورة الاتصال.

هذا بالإضافة إلى تعدد عوامل تهديد الهوية العربية على وجه الخصوص منها أن حضارة الصورة بدأت تحل محل اللغة المكتوبة أو الشفهية، والعرب لم يمتلكوا بعد ناصية

هذه اللغة الجديدة، ولذا فإن الأفلام الأمريكية والفيديو كليبات التي تعبر عن رؤية للكون لا تكثر كثيراً بالهوية أو بمجموعة القيم المرتبطة به تكتسح الإنسان العربي وتقوضه.

وفي دراسة ميدانية أجراها المجلس الأعلى للشباب والرياضة في مصر (٢٠٠٦) على عينة مؤلفة من ٣٢٠٠ شاب للتعرف على اهتماماتهم، تبين أن النشاطات الطلابية تأتي في مقدمة إهتمامات الشباب بنسبة ٨٤%، يليها الاهتمام بالسياسة بنسبة ٨٢%، بينما حاز الكمبيوتر وشبكة الإنترنت على إهتمام ٩٠% من الشباب، وقد جاء الاهتمام بالأدب في آخر قائمة الأفضليات عند الشباب المصري. وختمت الدراسة بنتيجة مثيرة تقول "الرياضة في مقدمة إهتمامات الشباب المصري والقراءة في آخرها".

وفي دراسة عن الهوية العربية الإسلامية ودور المؤسسة التعليمية في تشكيلها قام بها "أحمد ثابت" جاءت نتائج عينة الجامعة الأمريكية لتشير إلى أن ٧١,٥% من طلاب الجامعة الأمريكية لا يعرفون لون العلم المصري أو ترتيب ألوانه، مع رؤية ٣٨,٥% أن إرتداء الحجاب يعد مظهراً للتخلف ومؤشراً لسلوك الفقراء و ٢٧,٥% على شوق جارف للحصول على الجنسية الأمريكية، ١٩,٥% يرون في تبادل القبلات بين الطلبة والطالبات مسألة حضارية ولا تتنافى مع التقاليد المصرية، و ٧٥% يرون أن الوجود الأوروبي الاستعماري في مصر كان تعاوناً وتنويراً ولم يكن استعماراً، وأن مشاكل المجتمع المصري عندهم هي في قلة أماكن اللهو، وضوضاء أماكن العبادة، وعدم وجود أماكن لانتظار السيارات، وسوء فهم المجتمع للاختلاط بين الجنسين.

وتبين أن التناقض أو التصدع المعرفي بين قيم الفرد وسلوكه له آثاره السلبية، فمن شأنه أن يجعل الهوية في حالة تعرض لصدمات تيارات متعارضة وتوجد مثل هذه التصدعات داخل النظام الثقافي للفرد، كما توجد داخل النظام المعرفي، وتنشأ أزمات الهوية عندما يصبح التوتر الذي تثيره هذه التناقضات على أشده، وعندما تؤدي إلى شلل في طاقة الفعل أو إلى قلق دائم.

فعمليات التغير الاجتماعي التي يمر بها كثير من المجتمعات العربية والإسلامية، وما صاحبها من تغير في منظومة القيم ومن حراك اجتماعي، فضلاً عن عوامل القهر السياسي والاستعماري، وتدهور الحالة الاقتصادية، وضعف الوازع الديني، كل ذلك وغيره خلق تهديداً لمبادئ الهوية الأساسية لدى كثير من الأفراد. فالواقع بكل ما يشتمل عليه من تناقضات في جوانب عدة شخصية واجتماعية وثقافية وسياسية واقتصادية - يصعب إجمالها في إطار هويتنا، ويفقدنا ذلك الإحساس بالاستمرارية والفرد والخصوصية والتقدير الإيجابي للذات.



أما بالنسبة للانتماء فقد جاءت نتائجها متسقة مع النتائج السابقة والتي أفرزتها مقاييس القيم والهوية. هذا بالإضافة إلى إنها تتناسب بدرجة كبيرة مع طبيعة البناء النفسى والحاجات الأساسية نكز من الجنسين وخاصة أن الانتماء يعد نبعا داخليا قبل أن يكون شيئا آخر، وهو انعكاس للأفكار والقيم والمبادئ العامة والخاصة التي ينتهجها المرء فى حياته، فمن خلال إنتماء الشخص لمجموعة ما نستطيع أن تحدد - بشكل محدود - أفكاره وقيمه ومواقفه تجاه الأحداث.

وقد فسر الكثيرون الانتماء على إنه فطرى، حيث أن الإنسان ضعيفا بطبعه وفى حاجة إلى الآخر/ الجماعة كي يشعر بالإطمئنان. كما أن الذات الإنسانية لا تتحقق إلا من خلال علاقتها بالخارج حيث الجماعة. كما أضاف البعض أن وجود " قضية" يزيد من الانتماء، حيث يتحول الكل إلى وجهة مشتركة تجمع الأفراد وبالتالي الجماعة حولها، وهو ما يتوفر بدرجة كبيرة لدى الإناث الذين يحتاجون إلى الشعور بالتوحد مع جماعة تحقق لهم الشعور بالأمن والاستقرار النفسى فى ظل المتغيرات التى طرأت على طبيعة الأسرة والمجتمع ودور المرأة ومكانتها، هذا بالإضافة إلى طبيعتها الاجتماعية.

وهو بالنسبة للذكور يأتى فى إطار أن الانتماء يعد أحد دوافع الفرد الرئيسية لتوجيه سلوك الفرد وإشباع الحاجات الإنسانية وأهمها الحب والأمن عن طريق الجماعة ويولد الإحساس بالمكانة الاجتماعية للفرد والذي يتسق مع طبيعة دور ومسئوليات الذكور فى المجتمعات الشرقية خاصة المجتمع المصرى.

كما تؤكد هذه النتائج أيضاً على ما جاء بدراسة إسماعيل الفقى (١٩٩٩) عن أن مفهوم الإنتماء يتكون من ثلاث عوامل هي الحب، والإرتباط بالبيئة والعالم، والمسئولية الاجتماعية. ومن أكثر هذه النتائج خطورة وأهمية هى تراجع الانتماء الوطنى إلى المرتبة الأخيرة خاصة إنه يعنى إحساس الفرد أو المواطن أنه جزء وبنية هذا المجتمع يعيش فيه ويتعايش معه ويتفاعل مع تفاعلاته ويعتق فكره ويتمثل ثقافته ويتمسك بها ويكون ولاؤه أولاً وأخيراً لهذا المجتمع أو الوطن.

وكما يرى أشرف أبو السعود (٢٠٠٤)، أن الإحساس بالحرمان المادى والنفسى والاجتماعى وفقدان الفرد الشعور بالأمن والاستقرار والنشأة فى ظل أسر مفككة، يؤدى لضعف انتماء وولاء الأفراد داخل المجتمع.

ومن هنا تأتى الخطورة حيث أن انخفاض الانتماء للوطن يعكس بدرجة كبيرة مدى نجاح الحملات النفسية المعادية فى التأثير على هذه الفئة الحيوية مع تصاعد حدة تأثير العوامل والظروف والمتغيرات المختلفة سواء المرتبطة بالآزمات العالمية والإقليمية (الإرهاب الدولى - الخليج - الشرق الأوسط) أو تطورات الوضع الداخلى فى هذه المرحلة.



التي تشهد العديد من التغيرات الجوهرية فى مختلف المجالات والنواحى الحياتية والإقتصادية - السياسية والعسكرية... إلخ.

بالإضافة إلى أن قدرى حفى (٢٠٠٦)، قد أشار إلى أن عملية إعادة تقسيم المنطقة تتطلب بالضرورة إدخال تعديلات جوهرية على ترتيب دوائر الانتماء لشعوب تلك الدول بحيث يتراجع الانتماء للدولة ليحتل ذيل القائمة.

ومن المظاهر التى تظهر فيها مشكلة ضعف الانتماء والولاء، هجرة أعداد كبيرة من الشباب المصرى لإسرائيل، والزواج من فتيات إسرائيليات والعمل بإسرائيل مع الإعلان عن إكتشاف عدد من عناصر التجسس لصالح إسرائيل وتخلّى بعض المصريين عن الجنسية المصرية للحصول على جنسية أجنبية مع إنتشار ظاهرة الزواج العرفى بالجامعات وتعاطى وإدمان المخدرات.

ومن خلال ما سبق عرضه، وفى إطار ما أكدته النتائج من عدم وجود فروقاً دالة بين الجنسين والمراحل العمرية فى القيم - الهوية والانتماء فيما عدا القيم الدينية لصالح الإناث والمرحلة العمرية من ١٨-٢٤ عام والقيم السياسية لصالح الذكور والبعد الثقافى فى الهوية والذى جاء لصالح الذكور والمرحلة العمرية من ٢٥-٣٥ عام.

مع الاختلاف فى ترتيب أبعاد هذه المتغيرات طبقاً للمتوسطات الحسابية قد تم إعداد بروفيل نفسى لهذه الشريحة العمرية والتى تمثل فئة الشباب فى المرحلة التى تقع بين ١٨-٣٥ عام وخاصة المتعلمين والذين ينتمون للمستوى الإقتصادى المتوسط ويعتبرون الفضائيات المصدر الأساسى للثقافة السياسية بنسبة ٥٨,٧ % ويليها الإنترنت وذلك بنسبة ٢٩,٣ % ثم الصحف والكتب بنسبة ١٣ %.

وعلى ضوء ما أشارت إليه الدراسات السابقة (طارق عبد الوهاب، ٢٠٠٠) من أن المجتمع المصرى قد تأثر فى العقود الأخيرة بشدة بالتغيير الحادث فى العالم، وشهد تغييراً سريعاً لا يتسم بالتوازن بين الجوانب المادية والجوانب الإنسانية مما أدى إلى تغيير واضح فى النسق القيمى وفى سمات الشخصية المصرية.

فقد أشارت النتائج التى تم إستخراجها بحساب المتوسطات الحسابية للعينة الإجمالية على أبعاد مقاييس الدراسة، إلى أن ترتيب النسق القيمى للشباب فى هذه المرحلة قد إتخذ طابعاً خاصاً حيث سيطرت القيم الإقتصادية (٥١,٣) على قمة النسق وتلتها القيم الدينية (٥٠,١) ثم القيم الاجتماعية (٤٨,٦) فالقيم السياسية (٤٧,٢) والنظرية (٤٢,٨) والجمالية (٤١,٣).

وهو ما يؤكد على نتائج الدراسات السابقة فى هذا المجال والتى أشارت إلى أن هناك تغيرات مرصودة فى المنظومة القيمية والشعور بالهوية والانتماء، حيث سيطرة القيم المادية والإستهلاكية مع التراجع الملحوظ فى كل من القيم الدينية والاجتماعية والجمالية والذى قد

يرجع إلى الظروف والمتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية لانتشار البطالة وعدم توفر فرص العمل المناسبة التي يمكن من خلالها الإحساس بالذات والقدرة على تحقيق أهدافها مع التزايد في عدد القنوات الفضائية التي تخاطب الغرائز وتعمل على تنمية ميكانيزمات الدفاع والحيل اللاشعورية خاصة الهروب والإنسحاب من المشكلات الحياتية والإسقاط.

وبالنسبة للانتماء، فقد جاء الانتماء للعمل في المرتبة الأولى (٤٧،٢) ثم الانتماء للجماعة (٤٦،٤) فالانتماء للأسرة (٤٤،٨) والانتماء للوطن (٤٢،٤).

وهو ما يتسق مع النتائج الخاصة بالقيم، حيث أن القيم الاقتصادية والتي أصبحت المحك والمعيار الأساسي لسلوكيات الشباب في المجالات المختلفة، قد أدت إلى أن أصبح الانتماء للعمل في المقدمة حيث إعتباره مصدر الدخل وإشباع الحاجات الأساسية وتراجع الانتماء للوطن للمرتبة الأخيرة، وذلك نتيجة لإفتقاد الدافع الوطني وعدم القناعة بوجود قضية قومية يؤمنون بها ويدافعون عنها والذي يعد مؤشراً بالغ الأهمية لتأثير وسائل الإعلام والحملات النفسية بمختلف أنواعها ومستوياتها.

أما فيما يتعلق بالهوية، فيأتى البعد الدينى في المقدمة (٣٨،٧) يليه البعد الثقافى (٣٤،٧) ثم البعد الاجتماعى (٣٢،٨) فالبعد السياسى (٢٦،٧)، والذي يعد تأكيداً على أن إستمرار الحملات الإعلامية والدعائية المعادية للإسلام والتي تأتى فى إطار ما يطلق عليه الحملة العالمية ضد الإرهاب قد أدى إلى ترسيخ الشعور بالخطر وتزايد الإدراك والوعى بالحملات الموجهة ضد الجانب العقائدى، بالإضافة إلى إستمرار دور الموروث الدينى المتداول فى العقل الجمعي وفي البيئة الاجتماعية والثقافية للعالم الإسلامى بصورة عامة فى توجيه سلوكيات الفرد حيث إنه يتميز فى الصورة الذهنية الشعورية والعقلية الثقافية الإسلامية بالطابع الأبدى واليقينى والغيبى والمطلق، ويحدد للفرد المسلم ماهية وجوده الكيانى والاعتبارى وطبيعة علاقته مع الآخر ومع عالم الأشياء من حوله، ويتدخل فى تشكيل ثقافته وقناعاته وسلوكه وأخلاقه وشعوره وحتى هيبته الخارجية، كما تشير العديد من الدراسات إلى أن هناك إنتشار للخطاب الدينى على مستوى المجتمع المصرى (٨٥% من الفتيات محجبات - ٦٠% من الشباب يحملن القرآن) والذي يتزامن مع ظهور الكثير من السلوكيات المنحرفة (زواج عرفى - زواج فريند - زواج بالدم - صور جريئة - لقطات فيديو مثيرة...إلخ).

وفى دراسة حسن على حسن (١٩٩٠) عن المجازاة والمخالفة لمعايير الحياة الدينية فى مصر، والتي أوضحت شيوع نوع من للتدين الشكلى على مستوى الأفراد والمؤسسات، ففى الوقت الذى يحرص فيه الأفراد على أداء بعض العبادات ذات الطابع السلوكى الملحوظ، مثل الصلاة والصيام والحج، فإنهم يمارسون أنماطاً من السلوك لا تتفق مع مضمون هذه الشعائر أو ما تدعو إليه، وهو ما يمثل نوعاً من الانفصام الدينى أو المفارقة بين الشكل والمضمون،

بشكل ينم عن عدم إستدماج جيد لمعايير مفهوم التقوى والذي يمثل جوهر الأديان السماوية. وجاء البعد الثقافي في المرتبة الثانية والمرتبط بشكل كبير بالبعد الديني، وهو أكثر أبعاد الهوية إستهدافاً من مخططي الحملات النفسية بمختلف أنواعها، فالهوية الثقافية التي تمثل الحصيلة المشتركة من العقيدة الدينية واللغة والتراكم المعرفي وإنتاجات العمل قد تراجعت كنتيجة لقناعة الشريحة العريضة من الشباب بأن الجانب الآخر من العالم (أوروبا - أمريكا) أكثر تقدماً وتحضراً.

وبالتالي جاءت الهوية الاجتماعية في الترتيب الثالث حيث إفتقاد الشباب إلى الوعي بإنتمائه إلى جماعة تاريخية توفر له إطاراً وظيفياً لإشباع إهتماماته وحاجاته المعرفية والسلوكية، أو المجتمع الذي يوفر الحاجة للأمن النفسي وصياغة منظومة قيمية ثقافية منظمة لإدراكاته للعالم وتفاعلاته وسلوكياته المختلفة بالإضافة إلى تأثير العوامل والظروف الإقتصادية على اتجاهات هؤلاء الشباب مما أدى إلى تزايد الإستعداد للتفاعل والتجاوب النفسي الإيجابي مع مختلف الثقافات والجنسيات دون الإدراك أو الوعي بأبعاده وتداعياته على كافة المستويات.

#### جدول رقم (١٤)

بيان المتوسطات الحسابية لدرجات أفراد العينة على مقاييس "الهوية - الإلتواء - القيم"

م	القيم	المتوسط الحسابي	الهوية	المتوسط الحسابي	الإلتواء	المتوسط الحسابي
١	القيم النظرية	٤٢,٨	البعد الديني	٣٨,٧	الإلتواء للأسرة	٤٤,٨
٢	القيم الإقتصادية	٥١,٣	البعد الإجتماعي	٣٢,٨	الإلتواء للوطن	٤٢,٤
٣	القيم الدينية	٥٠,١	البعد السياسي	٢٦,٧	الإلتواء للجماعة	٤٦,٤
٤	القيم الجمالية	٤١,٣	البعد الثقافي	٣٤,٧	الإلتواء للعمل	٤٧,٢
٥	القيم السياسية	٤٧,٢				
٦	القيم الإجتماعية	٤٨,٦				

ومن هنا نلاحظ أن المجتمع الإسلامي المعاصر يعاني من قصور في تأكيد ذاته وهويته الثقافية، إلى جانب معاناته من قصور الوسائل الحضارية والمادية، ولعل هذا يعود في معظمه إلى معاناته الحقيقية من تخلخل البناء المعيارى القيمي، وإهتزاز نسق القيم لديه، وبالتالي إختلال وإضطراب في الأهداف التربوية، التي تتأرجح بين مثالية ومادية، مثالية طموحة، وواقعية أو مادية مخلخلة مضطربة، وبتعبير أصح هو إنقسام بين التصور والواقع المعاش، بين الغايات والوسائل، ومما زاد من تفاقم الأمر تعرض العالم المعاصر لموجة من



الإهتزازات المتناقضة في منظومة القيم والتي تتمثل في مظاهر متضاربة ومتناقضة من الممارسات وأنماط السلوك الفردية والسياسية والاجتماعية، التي تسلب الأفراد والجماعات الإحساس بالرضا والأمان والاستقرار.

ويرى حسن طوالبه (٢٠٠٦) أن الفجوة بين جيل الشباب والكهول تعكس معارف وقدرات كل منهما في التعامل مع نتائج العصر الثقافي والعلمية، وصارت هذه الفجوة بينهما من حقائق الحياة المعاصرة، التي ترخي بظلالها على تكوين الهوية الثقافية لجيل الشباب، وخاصة في المجتمعات الأكثر تأثراً بالإعلام الكوني المعولم.

وكما أفرزت الفجوة الجريمة والفساد الأخلاقي وتعاطى المخدرات في بلدان الغرب المتقدمة صناعياً وعلمياً، فإنها أخذت تنعكس سلباً في المجتمعات الفقيرة، وتقوض العلاقات الاجتماعية التقليدية، وهذا يؤثر على أحد مرتكزات التراث، وللدرد على هذه الظاهرة فقد إنتشرت ظاهرة مقابلة للأولى، مفادها الدعوة إلى الإنزواء ورفض الاختلاط بين الرجال والنساء والميل نحو الحجاب والنقاب ورفض العمل في المؤسسات، والإكتفاء بالموث في البيت، وخلقت الفجوة بين جيلي الشباب والكهولة حالة من ضعف الإنتماء الوطني وعدم الثقة بالنفس.

ويرى عبد الله عسكر (١٩٩٤)، الصدام بمثابة مقابلة غير متوازنة بين قوة جامدة تمثل الحائط الصدمي التي تواجه قوى التقدم، وبالتالي يتشكل الصدام الأيديولوجي بين جمود الخطاب الأيديولوجي الاجتماعي وعنفوان الخطاب الأيديولوجي الذاتي والذي يفضي بالضرورة إلى إصابة الخطاب الاجتماعي والخطاب الذاتي وتكون النتيجة اضطراب هوية الذات والتعثر في العيش على المستوى الرمزي حيث يكون الذهان أو الإضطراب النفسي هو الطريق الذي تختاره الذات لأيديولوجيتها المتحطمة، ويكون التفكك الاجتماعي وإضطراب القانون هو الطريق الذي يختاره المجتمع حيث يزداد العناد وتضيع كينونة المجتمع وتتعرثر ملكيته في الحفاظ على هويته العامة ويكون هدفاً للمتسلقين أو الغزاة.

هذا ويرى جيمس داونز أن الخريطة المعرفية أو الإدراكية لأي شعب من الشعوب تحتفظ بملامح ومقومات أساسية وثابتة، إلا إنها لا تخلو من بعض الاختلافات في التفاصيل والدقائق من جيل لآخر، بل ومن زمرة اجتماعية لأخرى وفي الفترة الزمنية الواحدة.

وفي دراسة منال جاد الله (٢٠٠٥)، ظهر أن الأزمات التي يتعرض لها شباب اليوم كانت وراء الاتجاه نحو الدين والإقبال على الدروس الدينية والتزام بعض الفتيات بالنزى الإسلامى (الحجاب) والتزام الشباب من الذكور بالحفاظ على العادات الإسلامية، ويرجع ذلك إلى ما يعيشه شباب اليوم به من فترة توتر وعدم استقرار وأزمة ثقة في المجتمع بأكمله، إنعدام ثقة الشباب فيما يسمع وما يرى وما يقرأ جعله يشعر إنه في حاجة ماسة إلى الإيمان



والتقرب إلى الله والثقة في الله، وإحساس الشباب بالضيق في مجتمع لا يساعده على فهم من هو يعقد أزمة الهوية، فالمجتمع الحديث لا يحرم الشباب من القدوة والمثل فقط، وإنما هو يعطلهم ويعوقهم أيضاً عن القيام بدور ذي معنى في الحياة حيث يعجز الشباب عن تحديد دوره في الحياة وتوفير فرص يمكن أن تعينه في الشعور بقيمته الاجتماعية.

وفي الدراسة التحليلية لياس البياتي (٢٠٠٥)، حول الغزو الإعلامي والانحراف الاجتماعي، قد ظهر أن وسائل الإعلام العربية شاركت في تعميق الغزو الإعلامي الأجنبي من خلال ما تعرضه من البرامج الغربية، وبالأخص ما تسمى ببرامج (تلفزيون الواقع) دون الوضع في الاعتبار قيم المجتمع وتقاليد وأنماطه الاجتماعية، وقد رصد أن برامج القنوات الفضائية العربية تقتصر على المادة الترفيهية وأفلام الجريمة والعنف والرعب والجنس، أي أن ثقافة الصورة تغطي عليها أكثر من ظاهره سلبية تتركز في الإغتراب، القلق، إثارة الغرائز، الفردية، العدوانية والدافعية للانحراف وكلها مفردات تتأسس في إدراك الشباب وسلوكهم ومعارفهم بحيث تتحول من مجرد صورة ذهنية إلى نشاط عملي عن طريق المحاكاة والتقليد وعمليات التطبيع الاجتماعي.

كما إنه وبناءً على إحصائيات مجلس الوزراء العرب لعام ٢٠٠٧ فقد بلغ عدد القنوات العربية التي تبث عبر الأقمار الصناعية حوالي ٤٠٠ قناة، وهذا الرقم لا يشمل القنوات الأجنبية الموجهة للعرب باللغة العربية، كذلك القنوات الموجودة في باقات ART, Orbit.

وفي دراسة عزة عبد العظيم (٢٠٠٥) حول إدراك الشباب الجامعي لتأثير الفضائيات الغنائية على أخلاقيات المجتمعات العربية قد توصلت إلى العديد من النتائج أهمها أن أهم أسباب متابعة هذه القنوات هي: النسبية (٢٨,٤%) ، لا يوجد سبب محدد (٢٣,٢%) ، لقضاء وقت الفراغ (٢١,٩%) ، لمعرفة الجديد في عالم الإخراج (١٩%) . وكانت أهم هذه القنوات بالنسبة لعينة الدراسة: روتانا (٣٥,٥٧%) ، ميلودي هيتز (١٩,٩%) ، مزিকা (١٨,٥٦%) . جاءت القيم الدينية في مقدمة القيم التي يرى المبحوثون أنها تتأثر سلباً بالتعرض للفضائيات الغنائية بمتوسط ١,٤٥ ، ثم القيم: الثقافية، الاجتماعية، الاقتصادية. ومن أكثر السلوكيات التي يرى المبحوثون أنها تتأثر بشكل سلبي نتيجة للتعرض للقنوات الفضائية و الغنائية العربية هي التي تتعلق بالمظهر بمتوسط ١,٥٨ ثم اللغة بمتوسط ١,٧٢ ثم طريقة التعامل مع الجنس الآخر ١,٧٠ ، وقد أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباط عكسية بين التعرض للقنوات الفضائية الغنائية العربية وتقدير المبحوثين لتأثيرها الضار على قيمهم الأخلاقية وسلوكياتهم الاجتماعية.

وتشير نتائج الدراسات والتحليلات إلى أن تدنى المستوى الفكرى والفنى والجمالى للبرامج بكل أنواعها يشكل خطورة أكثر من خطورة تدنى المستوى الفكرى لتلك البرامج لأنه يسهم فى تكوين شخصية غير قادرة على تشخيص الظاهرة الاجتماعية والسياسية ويلعب دوراً فاعلاً فى بناء وتنظيم النسق القيمى.

فلقد تخلخت الكثير من القيم نظراً لما يشهده العالم اليوم من ثورة علمية وتكنولوجية فى كافة المجالات، ولهذا تبرز أهمية ترسيخ قيم جديدة تحتاج إليها المجتمعات فى صراعتها، وكذلك التركيز على قيم أصيلة ثبتت مع الزمن جدواها فى الحفاظ على مكانة الفرد وهيكلة المجتمع، حيث أنه فى غياب القيم سوف يضل الفرد طريقه وسيغترب عن ذاته وعن مجتمعه وسيفقد هويته التى تهدده فى تعامله مع الآخرين، ولن يعرف المجتمع التماسك والاستقرار، ولن تسوده مثل عليا وأهداف كبرى ومبادئ ثابتة، وإنما يسود التفكك الاجتماعى والذى يعد من أهم أهداف العمليات النفسية والتى تركز على إثارة الفتن والنعرات القبلية والعرقية والنزعات الطائفية بالمجتمع الداخلى للدولة الهدف مع العمل على إفقاد الشعب الثقة فى نظامه الاقتصادى والاجتماعى (الأيديولوجى).

هذا كما رصد تركيز الحملات النفسية المعادية على استمرار التخريب النفسى للمقومات المعرفية والوجدانية لدى الشباب المصرى، وخاصة فيما يتعلق بالقيم الدينية والقومية المرتبطة بالرموز الحضارية والتاريخية والعسكرية... إلخ للتأثير على روح الولاء والانتماء وتكامل إفقاد الهوية الثقافية.

وترى المؤلفة أن هذه النتائج تؤكد على أن هذه الشريحة العمرية من الشباب تعد الجمهور المستهدف الحيوى والرئيسى للحملات النفسية المعادية (إعلامية - دعائية - علاقات عامة) حيث إنها بالإضافة لما تمثله من نسبة كبيرة فى التركيب السكانى للمجتمعات العربية عامة والمجتمع المصرى على وجه الخصوص، والقابلية العالية للتغيير، والدور الفاعل فى كافة المجالات، برز الآتى:

- ١- تعدد عوامل التأثير النفسى على هذه الفئة فى الآونة الأخيرة، حيث أن الشريحة العمرية التى تبدأ من ١٨ عام قد تعرضت لمخطط من الحملات الإعلامية والدعائية سواء من جانب إسرائيل أو الولايات المتحدة الأمريكية بهدف إفقادها الدافع الوطنى والقناعة بانتصاراتها وتاريخها السياسى والثقافى والعسكرى مع التركيز على فرضية أساسية هى أن هناك علاقة مباشرة بين التعليم الدينى ورفض الديمقراطية وتشجيع العنف وتداعيات ذلك على العامل الإقتصادى.

- ٢- أن الشباب المصري نتيجة للتطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصال مع عدم تكامل المقومات المعرفية والوجدانية قد أصيب بحالة من الشعور المستمر بالإضطهاد وفقدان الثقة بالعالم المحيط والخوف من الآخر — التناقض بين القيم والسلوك — إفتقاد النموذج والقنوة — عدم الاستقرار — الصرامة — كره السلطة — كره الخيانة....
- ٣- هناك فصل بين شكل وجوهر الديانة فبالرغم مما هو مرصود حالياً من وجود صحوة دينية أو إنتشار للخطاب الديني بين شباب الجامعة نتيجة لظاهرة الدعاة الجدد وتردى الأوضاع سياسياً وإقتصادياً، إلا إنه مقتصر على الشكل فقط من حيث الحجاب بأشكاله المختلفة — قراءة القرآن في وسائل المواصلات — التحية الإسلامية — حضور المجالس الدينية...إلخ، حيث إفتقاد الإدراك والوعي السليم لتعاليم الدين ومبادئه الأساسية، والإتجاه إلى الجانب الديني للتخلص من الضغوط النفسية الحياتية وظهور إتجاهان رئيسيان كلاهما يركز على أساس ديني: الأفكار الخاصة بحمل السلاح والجهاد، والأفكار التي تميل إلى التسليم بالوضع الراهن على أساس إنه إختبار إلهي للقدرة على تحمل البلاء.
- ٤- أن المرحلة العمرية من ١٨-٣٥ عام تتعرض لنفس الظروف والمتغيرات في مختلف المجالات وعلى كافة المستويات خاصة فيما يتعلق بإشباع الحاجات الأساسية والإستغلال غير المخطط للغرائز والدوافع من خلال وسائل الإعلام وتقليل فاعلية دور الشباب في الحياة السياسية والإصلاح الإقتصادي مع القصور في أسس وأساليب التنشئة الاجتماعية والدينية، مما يؤدي إلى مرورهم بنفس المشكلات النفسية.
- ٥- توجد فجوة وهوة نفسية بين النخبة المثقفة سواء كانت فكرية أم سياسية...إلخ وبين الرأي العام المنساق، حيث إفتقادها لدورها وتأثيرها في توجيه سلوكيات الشريحة العريضة من الشعب المصري خاصة من الشباب الذي أصبح مفتقداً للإهتمام بالقضايا الحيوية والبحث والتعرف على الحقائق المرتبطة بهذه القضايا.
- ٦- السلبات التي طرأت على بنية الإنسان المصري عامة وطلاب الجامعة خاصة، ومنها: اللامبالاة والاستهتار وعدم إحترام الملكية العامة، وضعف العلاقة بين الأستاذ والطالب، والتهرب من المسؤولية، وترزعزع القيم، وضعف الرقابة على الأبناء وخاصة الفتيات، وسوء إستغلال وقت الفراغ، والنزوع إلى الفردية.



## اتجاهات الشباب المصري نحو تطورات الأزمات العالمية والإقليمية:

أصبح الرأي العام فى الأزمات العالمية والإقليمية (الشرق الأوسط - الخليج - الإرهاب الدولى) يتسم بقدر عالى من الحساسية وذلك فى ظل التطورات السريعة والمتلاحقة والتصاعد الحاد فى مواقف الدول الرئيسية المتورطة فى الأزمة خاصة فيما يتعلق بشراسة الحملات الإعلامية والدعائية وتعدد وتباين أهدافها النفسية والمخاطبة ونتائجها التى عبرت عنها وعكستها اتجاهات الرأي العام ومظاهر التعبير عنه (قياسات - مظاهرات - شائعات دروع بشرية - كاريكاتور... إلخ) والتى أصبحت وسيلة هامة من وسائل القياس والتحديد العلمى لاتجاهات الرأي العام وتقييم تأثير الوسائل والأساليب المتبعة فى عملية تعديل وتغيير هذه الاتجاهات ودعم القرار بمفهومه الشامل.

وفى إطار التعريفات العلمية والأكاديمية للحملات الإعلامية والدعائية بكونها تعنى مجموعة العمليات التى تتم فى العقل البشرى (وعى/ لا وعى الإدراك/ عدم الإدراك الأفكار الاتجاهات - المشاعر - الإنفعالات - الإنتباه والتذكر... إلخ) وأن لها مجالات تطبيقية مختلفة وأنشطة وإجراءات تنفيذية تركز على زيادة وعى وإدراك (إعلام) الأفراد مع تعديل وتغيير اتجاهات وأراء الأفراد والجماعات (دعاية) والتهيئة والتعبئة النفسية لهؤلاء الأفراد/ الجماعات للتحفيز والإستثارة لتحقيق أعلى معدلات الأداء وتحقيق الأهداف وصولاً إلى التشخيص والعلاج.

ومن هنا جاء الاهتمام بقياس اتجاهات الشباب فى المرحلة العمرية من ١٨-٣٥ عام حول الأزمات العالمية والإقليمية بتطوراتها ومتغيراتها المختلفة، والتى تكتسب أهمية خاصة فى تخطيط وإدارة الحملات الإعلامية والدعائية وتقييم نتائجها.

حيث يعد مفهوم الشباب ظاهرة اجتماعية تشير إلى مرحلة من العمر تعقب مرحلة المراهقة، وتبدو خلالها علامات النضج الاجتماعى، والنفسى، والبيولوجى واضحة (١٢٩ : ١٥). ولقد اختلف علماء الاجتماع والقانون والسكان وعلم النفس الاجتماعى فى تعريفهم للشباب فتارة يحددونه بسن بداية ونهاية ومن (١٥-٣٥ سنة) وتارة يحددونه بمرحلة نمو بيولوجى تكتمل فيه بنية الإنسان ونمو جسمه وأعضاؤه، ولعل أقرب تعريف إلى الحقيقة هو التعريف الاجتماعى الذى يقوم على تقسيم دورة حياة الإنسان إلى ثلاث مراحل تتوقف على مراحل النمو العضوى والنفسى، فهناك مرحلة الطفولة، ثم مرحلة التعليم وصقل المواهب فى مرحلة الشباب وأخيراً مرحلة مواجهة الحياة وتحمل مسؤولياتها



وضغوطها الاقتصادية والاجتماعية وتشغل جزءاً من مرحلة الشباب وما بعد مرحلة الشباب (٧٢: ٣).

ويمثل الشباب في مصر أغلبية سكانية جارفة فإذا شكل الشباب النسبة الغالبة من سكان مصر فإنه يتبع ذلك إستنتاج منطقي إنهم الفئة الأكثر تحملاً لعبء "العملية الإجتماعية" وذلك نظراً لحجمهم العددي ونظراً لكونهم يعيشون سن القدرة على العمل والإنتاج/ هذا بالإضافة إلى أنهم المتمتعون بنتائج هذه العملية أساساً.

وتم صياغة الفرض الخاص بهذه الدراسة لينص على: أن "هناك ملامح خاصة لمقومات الرأي العام للشباب المصري وإتجاهاته نحو تطورات الأزمات العالمية والإقليمية وذلك نتيجة للتعرض لعدد من عوامل التأثير والمتغيرات والتطورات المختلفة في هذه المرحلة".

وللتحقق من صحة هذا الفرض قامت المؤلفة من خلال الدراسة والتحليل للأبعاد المختلفة لموضوع الدراسة بإعداد وتطبيق مسح ميداني مكون من خمسة محاور تغطي العديد من القضايا والمشكلات والأزمات المؤثرة على مقومات اتجاهات الرأي العام خاصة للنخب من الشباب (ظاهرة العنف والإرهاب - هجمات سبتمبر ٢٠٠١ والحرب على الإرهاب أزمة الخليج والملف النووي الإيراني - أزمات الشرق الأوسط "الفلسطينية/ اللبنانية الإسرائيلية") بالإضافة لوسائل الاتصال الأمريكية " الحرة - هاى - سوا".

وقد هدف هذا المسح إلى التعرف على مدى الإدراك والوعى بأبعاد التطور في هذه الأزمات وآليات إدارتها وخاصة فيما يتعلق بالعمل النفسي المعادي وطرقه ووسائله وأساليبه، وتأثيراته وتداعياته في المجالات المختلفة وخاصة فيما يتعلق بالقيم والهوية بكافة أبعادها.

ومن خلال المعالجات الإحصائية للبيانات تم التوصل إلى عدد من النتائج الهامة تشير دلالاتها وتفسيراتها إلى دعم صحة الفرض بالإضافة إلى التنبؤ بإحتمالات التطور في هذه الإتجاهات، وهو ما سيتم العرض له على النحو التالي:

### المحور الأول: ظاهرة العنف والإرهاب

جدول رقم (١٥)

أهم المشكلات التي تواجه البلاد اليوم

المجموع		الإجابة
ك	%	

المجموع		الإجابة
%	ك	
٧٧,٣٣	١١٦	النواحي الإقتصادية
٧٠,٠	١٠٥	العنف والإرهاب
٦٨,٦٧	١٠٣	الرعاية الصحية
٤٢,٠	٦٣	الخوف من الحرب
٦٠,٠	٩٠	التعليم
٥٦,٠	٨٤	القضايا الدولية والمشكلات الإقليمية
٤٦,٦٧	٧٠	الوحدة الوطنية/ المذهبية
١٠٠,٠	١٥٠	المجموع

جاءت النتائج الخاصة بمحور ظاهرة العنف والإرهاب لتشير إلى سيطرة قاعدة مدرج الحاجات الأساسية على إهتمامات الراى العام من الشباب المصرى فى تحديد المشكلات الرئيسية التى تواجه المجتمع فى الوقت الحالى، حيث تسأتى النواحي الإقتصادية فى المقدمة بنسبة ٧٧,٣% ويليهما العنف والإرهاب (الأمن النفسى) بنسبة ٧٠% والرعاية الصحية (٦٨,٧%) ثم التعليم (٦٠%) " المعرفة والفهم " والقضايا الدولية والمشكلات الإقليمية، وذلك كما هو متوقع ومفترض من خلال الدراسة الحالية ونتائج الدراسات السابقة مما يؤكد على مصداقية أداة القياس (المسح الميدانى).

بالإضافة إلى أن هذه النتائج تعكس الإدراك الخاطئ للأفراد بأن الظروف الإقتصادية والاجتماعية والسياسية من أهم نوافع إرتكاب مثل هذه الأحداث، والإقتناع بأن هذا هو الأسلوب الفعال فى مجابهة تلك الظروف التى تواجه الشباب وتجعله عاجزاً عن تلبية إحتياجاته مع إغفال الجانب والبناء النفسى للفرد الذى يلجأ لمثل هذه السلوكيات.

هذا ولأن المرحلة العمرية والتى تمثلها عينة الدراسة سواء فئة ٢٤-١٨ أو فئة ٣٥-٢٥ عام فى ظل الظروف والعوامل والمتغيرات المختلفة لم يتحقق لها الاستقرار الأسرى و النمو المهنى مما أدى إلى تصدر النواحي الإقتصادية لهرم الإحتياجات الأساسية والنفسية، حيث أن المرحلة فى مجملها تعتبر المرحلة الحاسمة فى حياة الفرد التى أطلق عليها إريكسون مرحلة الألفة فى مقابل العزلة وهى مرحلة أهم حاجتين فى حياة الفرد (الحاجة للحب - الحاجة للعمل).

حيث يمثل الأمن والاستقرار النفسى حاجة إنسانية لا بد من توافرها للأفراد حتى تستقيم حياتهم وتأخذ مجراها الطبيعى المرغوب فيه، كما أن ضمان الأمن يحقق بالدرجة الأولى ذهنية واعية لا يشوبها القلق، وعقلاً محكماً لا يتردد فى إصدار الأحكام الصائبة ولا يعجز عن التفهم الواقعى للأحداث، ولا تلوثه الخرافة أو الإشاعة حيث يكون قادراً على كشفها بوضوح والتحقق

من الكذب والصواب ويرتكز الأمن النفسي على مقومات دينية وإقتصادية وسياسية وعسكرية، وفي حالة عطب هذه المقومات أو تخلخلها، يهتز هذا الأمن في نفس الفرد والمجتمع، ويكون الشعور بإنعدام مقومات الأمن بمثابة مجال خصب للحملات الدعائية.

وقد إرتكزت الحملات الأمريكية في حرب الخليج الثالثة على إفقاد الأهداف المخاطبة طبقاً لمستواها، الشعور العام بالأمن والاستقرار حيث العمل على خلخلة التوازن النفسي وتحطيم معنوياتهم في إطار خطة متدرجة ومتداخلة المراحل جاءت تحت مسمى الصدمة والترويع Shock And Awe سواء من خلال التكنيكات العسكرية أو الإعلامية والدعائية التي تزامنت مع المراحل المختلفة للحملة العسكرية على العراق وتستهدف التأثير على النواحي البدنية والنفسية والإدراكية حيث إنها تؤدي إلى إدراك وتوقع الهزيمة والتهديد والخوف وذلك في إطار السيطرة السريعة على الإرادة والإدراك والقدرة على الصمود.

ويرى محمد بن عبد الله العتيق في هذا الإطار إنه من الطبيعي أن تعم مشاعر القلق والتوتر أفراد المجتمع في كل مرة تلوح فيها بوادر الحروب والأزمات فكل الأفراد وإن كانوا بدرجات متفاوتة... يشعرون بمشاعر القلق والتخوف والترقب من الأزمة نفسها، أو مما يعقبها من مشكلات ومضاعفات، وهذا الشعور هو نتاج طبيعي لمجموعة من الأفكار، منها ما هو واقعي ومتوقع الحدوث، ومنها ما هو مبالغ فيه، وقريب من حد الوسوسة والتخيل والتي تدور حول محور واحد هو إمكانية تعرض الإنسان شخصياً أو المقربين منه للخطر في النفس أو المال أو الممتلكات.

وما يؤكد على أهمية ودلالة هذه النتائج من الناحية النفسية أن الخوف من الحرب (٤٢%) قد جاءت في المرتبة الأخيرة بالنسبة للمشكلات التي تواجه البلاد اليوم، حيث وذلك نتيجة لأن هذه الفئة من الشباب لم تعيش بالفعل ويلات الحرب وآثارها التدميرية (حرب أكتوبر ١٩٧٣ كانت آخر حرب خاضتها مصر في العصر الحديث) مع التأكيد على أن المرحلة الحالية مرحلة سلام وتشهد شكلاً من أشكال التطبيع في المجالات المختلفة.

كما أن هناك شعور حاد بالقلق تجاه تزايد العنف والإرهاب في البلاد كإعكاس لمدى نجاح الحملات الإعلامية والدعائية في تأكيد خطورة الفكر الأصولي وإعثاره حالياً في فترة كمون يتم خلالها تطوير الأسلحة وتوحيد الصفوف وإعداد الخطط.

#### جدول رقم (١٦)

مدى الشعور بالقلق تجاه تزايد العنف والإرهاب في البلاد

المجموع		العينة وفقاً لمتغير الجنس/ السن الإجابة
%	ك	

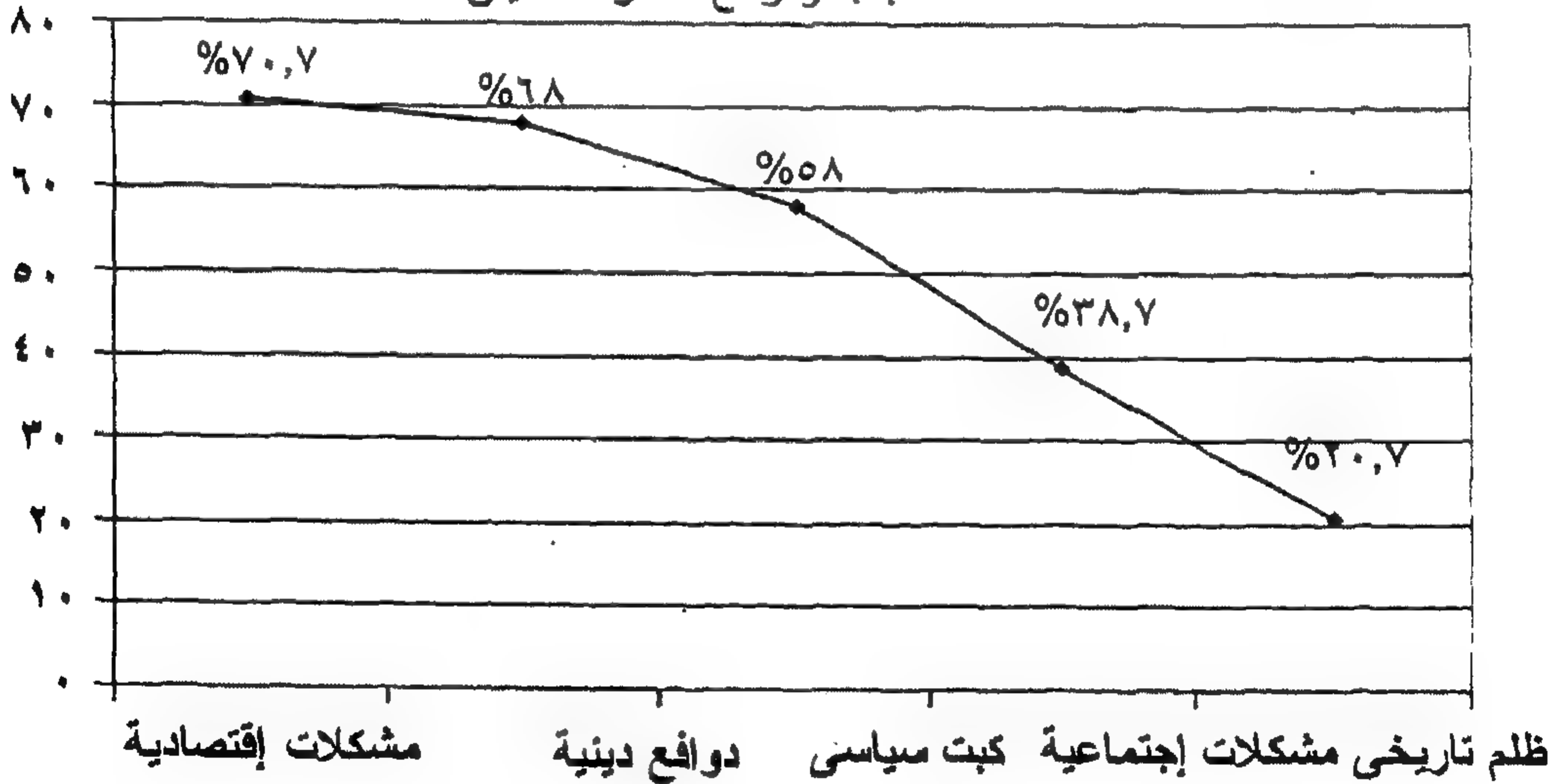
٦٧,٣	١٠١	شعور مرتفع بالقلق
٣١,٣	٤٧	لا يوجد شعور بالقلق
١,٤	٢	عدم معرفة/ إهتمام
١٠٠,٠	١٥٠	المجموع

هذا مع تنامي الشعور بالخوف وعدم الأمان والاطمئنان على مستقبل الشباب نظراً لإنشمار البطالة وتضخم المشكلات الاقتصادية والآثار الاجتماعية والثقافية المترتبة. حيث جاء ترتيب الاسباب والدوافع الرئيسية للتطرف على النحو التالي:

- ١- مشكلات إقتصادية (نقص الوظائف - البطالة) %٧٠,٧
- ٢- دوافع دينية (الفهم والتفسير الخاطيء للدين) %٦٨
- ٣- القمع والكبت السياسى %٥٨
- ٤- المشكلات الاجتماعية (الحراك والتغير السريع فى الأوار) %٣٨,٧
- ٥- الظلم التاريخى (الإستعمار - الحملات الصليبية) %٢٠,٧

شكل رقم (١٧)

اسباب ودوافع التطرف الدينى



ومن اسباب ودوافع أعمال العنف والإرهاب:

- ١- على مستوى التنظيمات بمختلف توجهاتها:
- أ- تدنى مستويات الوعى والإدراك الدينى والثقافى (الفراغ الفكرى) %٧٩,٣



- ب- تزايد البطالة ٦٨%.
- ج- إهتمام أجهزة مخابرات بعض الدول الأجنبية باستمرار القلاقل في الدول الإسلامية ٥٩,٣%.
- د- الإحتلال الأمريكي للعراق ٥٦%.
- هـ- الإنحياز الأمريكي للجانب الإسرائيلي ٥٤,٧%.
- و- استمرار الإرتفاع في نسبة الأمية ٥٤,٧%.
- ز- تعثر مفاوضات السلام ٥٤,٧%.
- ح- الإضطرابات النفسية ٥١,٣%.
- ط- التفكك الأسري والاجتماعي ٥٠%.

## ٢- وعلى مستوى الفرد:

- أ- إنخفاض الوعي بالتعاليم والمفاهيم الدينية السليمة ٨١,٣%.
- ب- تفريغ الطاقات النفسية والبدنية الزائدة ٦٤%.
- ج- الشعور بالإحباطات النفسية ٥٤,٧%.
- د- تحويل المشكلات الفردية إلى المجتمع في شكل سلسلة من أعمال العنف ٥٣,٣%.
- هـ- الإنتقام من رموز السلطة التي تمثل أهم مصادر القيود والضغط ٤٧,٣%.
- و- الحاجة إلى إثبات الذات وحب الظهور ٤٣,٧%.
- ز- الميل للتقليد والمجاراة في هذه المرحلة العمرية ٤٠,٧%.
- وهو ما يتسق مع نتائج الدراسات السابقة خاصة دراسة سامي عبد القوي ١٩٩٤ والتي أشارت إلى أن أهم أسباب ظاهرة الإرهاب في المجتمع المصري البطالة بنسبة ٧٣,٧٧%، والجهل بالدين بنسبة ٦٦,٨٢%، وغياب الديمقراطية ٦١,٧٣% والإحباط النفسي ٥٨,٠٢% وارتفاع سن الزواج ٥٤,٩٤%، وإحتلت الحلول الاقتصادية المرتبة الأولى والتي تمثلت في توفير فرص العمل ٨٠,٢٥%، وتحسين ظروف المعيشة ٨٦,٨٣% ثم الاهتمام بمشاكل الشباب ٧٥,٩٣% والتوعية الدينية ٧٠,٨٣%.

بالإضافة إلى دراسة حسين رشوان الميدانية ١٩٩٧م، والتي أظهرت أن أعلى معدل للإرهاب هو الأفراد الذين يعمل رب الأسرة خارج البيت حيث تقل الرعاية والإهتمام بالأبناء وتبلغ نسبتها ٢٦,٧%، ويلى ذلك المشاجرات بين الوالدين ومعدلها ١٨,٣%، وتعد جماعة الأصدقاء من أهم العوامل التي تؤدي بالفرد إلى الإنخراط في جماعات التطرف والإرهاب بنسبة ٦٠% مع إرتفاع نسبة الأميين من الإرهابيين إذ تبلغ نسبتهم ٣٦,٧%، ويرجع إرتفاع معدلات لجوء الشباب للانضمام لمثل هذه الجماعات إلى أن الشباب بطبيعته رافض ودائم

السعى لتأكيد هويته، كما يسهل التأثير عليهم بأى أفكار هدامة ومتطرفة وإستخدامهم كوقود لأحقاد أمرائهم ومحرصيهم.

جدول رقم ( ١٧ )

درجة الاهتمام بقضية التطرف الدينى حول العالم

العينة وفقاً لمتغير الجنس/ السن		المجموع
الإجابة		ك %
كبيرة جداً		٢٢ ١٤,٦٧
كبيرة		٣٤ ٢٢,٦٧
عادية		٧٠ ٤٦,٦٧
غير مهم		١٧ ١١,٣٣
غير مهم على الإطلاق		٧ ٤,٦٦
المجموع		١٥٠ ١٠٠,٠

وقد أشارت النتائج إلى الاهتمام بمتابعة قضية التطرف الدينى حول العالم بدرجة تراوحت بين كبيرة جداً وكبيرة بنسبة ٣٧% وبدرجة عادية بنسبة ٤٧% مع عدم الرضا عن التنظيمات والحركات الإسلامية المتطرفة التى تسيء للإسلام ٨٣,٣%، ورفض استخدام الجماعات السياسية والدينية للعنف لتحقيق أهداف سياسية ٤٨,٧%، وهو ما يؤكد على الفهم الدقيق لمفاهيم المقاومة المشروعة والجهاد وإختلافها عن مفهوم العنف والإرهاب.

جدول رقم (١٨)

بعض التنظيمات والحركات الإسلامية المتطرفة تسيء للإسلام

الإجابة		المجموع
الإجابة		ك %
نعم		١٢٥ ٨٣,٣
لا		٢٣ ١٥,٣
لا أعرف		٢ ١,٤
المجموع		١٥٠ ١٠٠,٠

هذا مع إصابة الأفراد بعدم القدرة على إدراك الحقائق وتكوين رأى عام مضاد للإرهاب وذلك للتركيز على معالجة الجانب الدينى والعقائدي بدرجة أو بشكل غير موضوعي وذلك فى إطار محاولة تصوير صورة لشخصية الإرهابي من خلال الجلباب واللمحة وهو ما برز واضحاً فى آراء العينة.

وقد ركزت الحملات النفسية (الإعلامية - الدعاية) المضادة لحملات الجماعات الأصولية المتطرفة على توليد عدد من المشاعر النفسية السلبية والتي تمثلت لدى الجمهور المخاطب من الشباب فى القلق والخوف سواء على المستوى الشخصي أو القومي مع النجاح النسبى فى غرس الشعور بالإستياء والغضب تجاه هذه الجماعات.

بالإضافة إلى الإقتناع الواضح من قبل هؤلاء الأفراد بأن هذه الظاهرة لا تنتمى إلى المجتمع المصرى بكل فئاته وعاداته وتقاليده وقيمة التى تتعارض مع أفكار ومعتقدات ومفاهيم التنظيمات المختلفة التى تهدف إلى زعزعة أمان واستقرار هذا المجتمع مما يولد لديهم قدر كبير من القلق و التوتر من إمكانية نجاح هذه التنظيمات فى تحقيق أهدافها.

وقد عكست هذه النتائج مدى نجاح الحملات النفسية (الإعلامية - الدعاية) للجماعات الدينية المتطرفة والتى تستهدف إشاعة مناخ من عدم الإستقرار فى الدولة وإضعاف روح الولاء والانتماء لدى أفرادها، مع توليد حالة من الصراع الفكرى والحضارى مع الإتجاهات والتيارات الطائفية والعقائدية والعرقية الأخرى.

ومن أهم الأساليب التى تتبعها هذه الجماعات وتبرز من خلال النشاط الإعلامى والدعائى لتنظيم القاعدة، التنفيذ المباشر وغير المباشر لما ينسب إليها من إتهامات وأفكار وذلك فى محاولة لتأكيد عدالة ومصادقية القضية التى يدافعون عنها ويناضلون من أجلها ومن ثم كسب تعاطف وتأييد القاعدة العريضة من الشعب وخاصة من قادة الراى.

مع إستغلال العديد من المشاعر النفسية المرصودة ومنها الشعور بالإحباط نتيجة عدم القدرة على إشباع حاجاتهم الأساسية مع تزايد حدة الحملات الإعلامية التى تتناول مظاهر الإنحراف المختلفة التى سادت المجتمع (الفساد - الرشوة - التزيف) وخاصة من جانب الصفوة ومشاعر عدم الرضا عن الغموض الذى يكتنف العديد من الأمور الهامة وذلك من خلال وسائل الإعلام المختلفة والتى تؤدى إلى إحداث نوع من البلبلة والقلق والإرتباك. فضلاً على الشعور بالخوف وعدم الأمان والإطمئنان على مستقبل الشباب نظراً لإنتشار البطالة وتضخم المشكلات الإقتصادية والآثار الاجتماعية والثقافية المترتبة عليها.

هذا كما أشارت دراسة سوزان القلبنى وفتحى الشرقاوى (٢٠٠٢) حول رؤية بعض المصريين لتداعيات الأحداث الإرهابية فى الولايات المتحدة الأمريكية فى الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وما صاحبه من تداعيات وقضايا على الصعيدين الدولى والإقليمى، إلى ضرورة الوصول إلى تعريف محدد وواضح للمقصود على وجه التحديد بالإرهاب والإرهابيين

مع الفصل بين العمليات الإرهابية والدين لأن مثل هذا الربط سيزيد المشكلة تعقيداً ويثير انفعالات الشعوب ومن ثم مزيداً من التدهور وسيادة أجواء التوتر والعنف بين المجتمعات.

وفي دراسة محمد بيومي (٢٠٠٢) حول الأبعاد الاجتماعية لظاهرة التطرف في المجتمع المصري، تم تحديد مفهوم الإرهاب بأنه سلوك الجماعة التي تفرض سيطرتها على المجتمع بالقوة بنسبة ٣٥% أو أن الإرهاب بمفهومه العام هو سلوك خطف الطائرات ٤١% أو إحتجاز الأفراد بالقوة ١٧%، ويرى جمهور البحث أن أكثر الناس إستخداماً لأسلوب الإرهاب هم الجماعات السياسية ٥٦% يلي ذلك الشباب ٢٧%، فالجماعات الدينية ١١% فالطلبة ٤% فالعمال ٣% ولقد ذهب ٨٠% من عينة البحث بأن الإرهاب ليس سمة من سمات المجتمع المصري.

وقد رصد من خلال ما خلصت إليه دراسة سوزان القليني وفتحي الشرقاوي (٢٠٠٥) حول رؤية عينة من النخبة المثقفة لبرامج الإصلاح الشامل في المجتمع المصري، أن هناك شعور مرتفع بالرضا عن جهود الحكومة المصرية في مواجهة ظاهرة الإرهاب حيث نجحت تماماً في القضاء على هذه الظاهرة بنسبة ٦١,٧%.

وهو ما يؤكد على إستمرار الشعور بالقلق والخوف من إستمرار ظاهرة العنف والإرهاب أو التشكك في إمكانية القضاء عليها بصفة كلية، وذلك نتيجة للتأثر بالحملات النفسية للجماعات والتنظيمات المختلفة والربط بين التخطيط والتنفيذ للعمليات الإرهابية وبين الظروف والمتغيرات السياسية والاقتصادية التي يتعرضون لها، بالإضافة إلى تطور وسائل وأساليب الإرهاب بصورة واضحة مواكبة في ذلك التطور والتغيرات الفاعلية على كافة المستويات العلمية والسياسية والاقتصادية والعسكرية وخاصة فيما يتصل بالتغيرات التي طرأت على الأفكار الأيديولوجية والاتجاهات التي تعتنقها المنظمات والعناصر الإرهابية بكافة أنواعها حيث برز الانتقال والتحول التام من الفكر اليساري إلى الفكر الديني والمعرفي المتطرف وهو ما برز في دوافع هذه المنظمات من تنفيذ العمليات الأخيرة والمتلاحقة على المستويين الإقليمي والدولي (المملكة العربية السعودية - الأردن - سوريا - لبنان - إسبانيا - مدريد - الشيشان - إسرائيل - العراق).



## المحور الثاني: هجمات سبتمبر ٢٠٠١ والحرب على الإرهاب

جدول رقم (١٩)

مدى الاهتمام بمتابعة هجمات سبتمبر ٢٠٠١

العينة وفقاً لمتغير الجنس/ السن الإجابة		المجموع
ك	%	
٦٨	٤٥,٣	كبيرة جداً
٥٩	٣٩,٣	كبيرة
١٤	٩,٤	متوسط
٣	٢	ضعيفة
٦	٤	ضعيفة جداً
١٥٠	١٠٠,٠	المجموع

وجاءت النتائج الخاصة بمحور هجمات سبتمبر ٢٠٠١ والحرب على الإرهاب فى المسح الميدانى لتشير فى مجملها إلى إرتفاع مستوى المتابعة بحرص وإهتمام للحادث الإرهابى الذى تعرضت له الولايات المتحدة الأمريكية، مع التعاطف بدرجة كبيرة مع الشعب الأمريكى (٥١%) وإرجاع هجمات الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١ إلى تنامى شعور عام بالرفض والكراهية للسياسة الأمريكية التى تتسم بالإزدواجية وعدم العدالة وتساعد أزمات الشرق الأوسط، والإعتقاد العالى فى أن هذه الهجمات قد حققت أهدافها بنسبة ٦٠-٨٠% مع تحديد المتورط فى الإعتداءات على الأهداف الأمريكية فى الموساد الإسرائيلى ٦٦% — أجهزة مخابرات أوروبية ٦٣,٣% — الجماعات الإسلامية ٦١,٣% — حركات تحرير فلسطين ٦٠,٧% — الإستخبارات الأمريكية ٦٠,٠% — تنظيم القاعدة ٥٨% والذى تشير دلالاته إلى القناعة بأن تنظيم القاعدة ليس لديه الإمكانيات والقدرات التى تمكنه من تخطيط وتنفيذ مثل هذه العمليات، حيث إنها تتطلب أجهزة مخابراتية على درجة عالية من المهارات والإمكانيات الفنية والمادية اللازمة لهذا المجال.

جدول رقم (٢٠)

التداعيات السلبية لهجمات سبتمبر ٢٠٠١

العينة وفقاً لمتغير الجنس/ السن الإجابة		المجموع
ك	%	
١٢٩	٨٦	العرب والمسلمين
١٠٤	٦٩,٤	الأمن العالمي
٩٤	٦٣	الأمن الأمريكي
٩٥	٦٣,٣	المصالح الأمريكية والأوروبية
١١٣	٧٥,٣	الصورة الذهنية عن العرب والمسلمين
٩٠	٦٠	القضية الفلسطينية
١٥٠	١٠٠,٠	المجموع

وبالنسبة للآراء الخاصة بتداعيات الهجمات فقد تركزت حول الإساءة للعرب والمسلمين ٨٦% وترسيخ الصورة للذهنية السلبية عن الإسلام ٧٥,٣%، والتأثير على الأمن العالمي ٦٩,٤%. حيث الإحساس بالإحباط والإستياء نتيجة لأن هذه الهجمات كانت تعد بمثابة مثير لمشاعر الكراهية والرفض من جانب متخذي وصانعي القرار على المستوى الدولي ضد العرب والإسلام (العدو الجديد للحضارة الغربية بكافة مقوماتها).

ففي حمى رد الفعل الأمريكي تصاعدت حملات سياسية وأيديولوجية شنتها بعض الدوائر الأمريكية والغربية ضد الإسلام بإعتباره ديناً يحض على العنوان كما زعموا وضد العرب والمسلمين وكأنهم إرهابيون بالطبيعة، بل وحتى ضد المجتمعات الإسلامية ذاتها بحكم إنها كما قررت هذه الدوائر منتجة للفكر المتطرف الذي يقود للإرهاب، بحكم إنسداد قنوات التعبير السياسى فيها أمام أجيال من الشباب للبئس المحبط، وإفتقارها لتقاليد الممارسة الديمقراطية.

فقد جاءت أحداث سبتمبر التى أطلقت العنان لتحليلات ومواقف وممارسات لم تمس أطر الحضارة أو الثقافة فقط، بل طالت أيضاً من يحملون هويتها، الهوية العربية أو الإسلامية، فضايق العيش على الكثيرين منهم فى عدد من الدول، وأصبح من يحمل تلك الهوية متهماً، بل مداناً حتى تثبت براءته لا بريئاً حتى تثبت إدانته، بل وحتى هؤلاء الذين لم تعد الهوية العربية لهم إلا تاريخاً وجنوراً بعيداً بعد أن اندمجوا فى مجتمعات جديدة، حتى هؤلاء أصبحوا ضحايا أو مهددين بالتفرقة وسوء المعاملة (٤٧ : ٢٩٦-٢٩٧).

وقد تم إرجاع هذه الهجمات إلى تنامي شعور عام بالرفض والكراهية للسياسة الأمريكية التي تتسم بالإزدواجية وعدم العدالة ٧٩%، وتصاعد أزمات الشرق الأوسط ٧٧,٣%، مع القصور في إجراءات الأمن داخل المطارات الأمريكية ٧٣%، وهو ما يتسق مع دراسة شادية حلمي (٢٠٠٥) والتي توصلت إلى أن الخصائص السلبية للسياسة الأمريكية في منطقة الشرق الأوسط والتي تكونت في مدركات أفراد العينة الممثلة لمختلف فئات المجتمع المصري، قد تركزت في إنها تفعل ما يحلو لها بنسبة ٩٣% مع إتباع سياسة مزدوجة في التعامل مع أزمة الشرق الأوسط بنسبة ٨٩%، الإرتكاز على العنف والإستبداد والتسلط بنسبة ٨٨%، وتسعى لإنشاء إمبراطورية كبيرة بنسبة ٨٢%.

فقد جاءت الصورة الذهنية التي تم تشكيلها لدى الرأي العام المصري نحو الولايات المتحدة الأمريكية في ظل التطورات الحادة في الأحداث وتصاعد أزمة الخليج ومن خلال مقومات الرأي العام وإتجاهاته تعكس إتجاهاً سلبياً ترسخت مكوناته في المرحلة الأخيرة والتي تزامنت مع الحرب الثالثة على العراق وتطور أزمة الخليج في أعقاب هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١.

هذا وقد جاءت ردود الفعل التي رصدت نحو هذه الأحداث متسقة مع طبيعة الشخصية العربية (عاطفية - إنفعالية ... إلخ)، حيث تركزت في الأسابيع الأولى من الحدث على إظهار قدر من الرضا عن طبيعة ونتائج الهجمات وخاصة إنها تمثل أحد وسائل لإشباع وتفريغ مشاعر الإحباط وكراهية السياسة الأمريكية " التحيز وعدم الموضوعية في التعامل مع قضايا الشرق الأوسط " والتي وصلت إتجاهاتها وإنعكاساتها في بعض الدول العربية والجماعات الإسلامية إلى حد الدعم النفسي والتوحد مع شخصية بن لادن باعتبارها الرمز الذي تم بناؤه وتكوينه من قبل المخطط الأمريكي للإرهاب والأصولية الإسلامية.

مع إفتقاد الثقة وتنامي مشاعر الشك وعدم الثقة في السياسة الأمريكية مع إدراك أساليبها بشأن العمل النفسي ضد الدول العربية والإسلامية وخاصة فيما يتعلق باستمرار الإيحاء بتعرض المجتمع الأمريكي لهجمات إرهابية.

كما أفرزت تطورات الأحداث بعداً آخر من أثار وتداعيات سبتمبر ٢٠٠١ وإنعكاساتها بالنسبة لصورة الذات العربية. حيث تشير دلالات نتائج بعض الدراسات التي تناولت تأثير الهجمات الإرهابية على الولايات المتحدة على العرب إلى أن هناك تعظيم في الإحساس بالإحباط والعجز وعدم الرضا عن الذات (دونية - إحتقار - خنوع ... إلخ)، وهو ما يمكن إرجاعه إلى مردود الحملات النفسية المعادية التي تعرضت لها شعوب الدول

العربية على المستويين الغربي الإسرائيلي وعدم تفعيل الدور الإعلامي والدعائي العربي في مواجهة هذه الحملات.

وبالنسبة للحرب على الإرهاب فقد أشارت النتائج إلى أن هناك مقوم معرفي (معارف - معلومات - إدراكات) يتركز حول رؤية بعض السلوكيات الغربية والعشوائية للجماعات الإسلامية بكونها السبب الرئيسي وراء الصورة الذهنية السلبية المترسخة لدى الرأي العام الدولي عن الإسلام، مع عدم وجود فروقاً دالة سواء بين الجنسين أو المراحل العمرية مما يشير إلى إتساق الشخصية المصرية والثبات النسبي في سماتها وإتجاهاتها وعوامل التأثير عليها والتي تعد إفران لإتجاهات الرأي العام للشباب حيث تعرضهم لنفس المؤثرات والظروف والخبرات ومصادر المعرفة والإدراك.

مع التأكيد على أن هجمات سبتمبر ٢٠٠١ كانت البداية للتخطيط للحرب على الإرهاب، والتي تعد حرباً على الإسلام وهو ما زاد من حدته متابعة أزمة الرسوم المسيئة للرسول صلى عليه وسلم، وتصريحات بابا الفاتيكان حول الإسلام وإدراكها بكونها تأتي في إطار أهداف مخططة للحرب على الإرهاب بنسبة ٧٦,٧% والذي يعد أهم نتائج وإنعكاسات الحملات النفسية المستمرة والتي تستهدف إستثارة مشاعر وإنفعالات الغضب والعنف لدى الرأي العام العربي والإسلامي وبما يدعم مبررات الحرب على الإرهاب.

كما برز الإنقسام في الرأي العام حول مدى الثقة في قدرة تنظيم القاعدة على تحقيق أهدافه مع تأكيد نجاح الولايات المتحدة في تحقيق أهدافها في محاربة الإرهاب حتى الآن والتي من المرجح أن تستمر من ١٠-٢٠ عام.

#### جدول رقم (٢١)

مدى الثقة في قدرة تنظيم القاعدة على تحقيق أهدافه

المجموع		العينة وفقاً لمتغير الجنس/ السن
ك	%	
٥٣	٣٥,٣	ثقة
٥٤	٣٦,٠	عدم ثقة
٤٣	٢٨,٧	عدم إهتمام
١٥٠	١٠٠,٠	المجموع

هذا مع القناعة بأن الحرب على الإرهاب ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمفهوم الشرق الأوسط الكبير بنسبة ٧٨,٧% مع الحرص على متابعة تطورات سيناريو الحرب على الإرهاب



بنسبة ٦٤%، والذي يعد نتاجاً أساسياً للحملات الإعلامية والدعائية التي تم تخطيطها وإدارتها في هذا المجال.

بينما تركز المقوم الوجداني، في الشعور المرتفع بعدم الرضا عن رد الفعل العربي تجاه الحرب الأمريكية على الإرهاب بنسبة ٦٢,٧%.

ومن أهم الأهداف التي تمثل العناصر الرئيسية في كسب الحرب على الإرهاب:

- ١- تحسين الصورة الذهنية للولايات المتحدة ٧٩,٣%.
- ٢- السلام الفلسطيني - الإسرائيلي ٥٧%.
- ٣- توسيع نطاق الرفض لأيديولوجيات التطرف الراحكالي ٤١%.
- ٤- استثارة الفتن الطائفية ٤١%.

وهو ما يتسق مع نتائج دراسة سوزان القليني وفتحي الشرقاوي (٢٠٠٢) حول رؤية بعض المصريين لتداعيات الأحداث الإرهابية في الولايات المتحدة الأمريكية في الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ وما صاحبه من تداعيات وقضايا على الصعيدين الدولي والإقليمي حيث أشار ٩١,٤% إلى أن محاولة الربط بين الإرهاب والإسلام ما هو إلا تخطيط صهيوني لخدمة أغراض إسرائيلية لأن مثل هذا الربط سيؤدي إلى طرح مبررات منطقية للعالم لأن المسلمين والعرب يميلون إلى العنف ومن ثم ضرورة مواجهتهم بنفس الأسلوب العنيف المضاد، وأنه لا سبيل للحد من الهجمات الإرهابية إلا بتحقيق الاستقرار في منطقة الشرق الأوسط وحل النزاع الفلسطيني الإسرائيلي وبما يحقق العدالة والمساواة وإيجاد حالة من الاستقرار النفسي والاجتماعي.

هذا بالإضافة إلى الاعتقاد المرتفع في أن العرب والمسلمين يواجهون حرباً صليبية جديدة ٧٠% خاصة أن كافة أفراد العينة ينتمون إلى الديانة الإسلامية، والتي تمثل الهدف الحيوي للحملات النفسية (إعلامية - دعائية) الأمريكية والعداء الغربي والذي تزايدت حدته في أعقاب هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١.

مع تحديد مصادر التهديد على الأمن والسلام العالمي في الجماعات الدينية المتطرفة وإستمرار الحرب على العراق والصراع في منطقة الشرق الأوسط، وهو ما يمثل إحدى مؤشرات نجاح العمل النفسي المعادي في تجسيم مشاعر الخوف والقلق من تطورات الأحداث وإيجاد استعداد للتجاوب مع السيناريوهات المستقبلية بشأن الحرب على الإرهاب وتوفير الشعور بالأمن النفسي.

ومن التطورات المستقبلية الحادة في سيناريو الحرب على الإرهاب من وجهة نظر أفراد العينة وترتيبها، ما يلي:

- ١- تزايد الضغوط الأمريكية على كل من سوريا وإيران والذي قد يصل لحد استخدام العمل العسكري ( ٨٦ % ).
- ٢- تصعيد الحملات النفسية الإعلامية والدعائية ضد الإسلام والمسلمين ( ٧٦,٦ % ).
- ٣- الدعم للامحود لإسرائيل وإستمرار الضغط على الفلسطينيين وحركة حماس ( ٧٥,٣ % ).
- ٤- إستثارة الفتن الطائفية وتفتيت الوحدة الوطنية ( ٧٤,٧ % ).
- ٥- إستمرار التواجد العسكري الأمريكي لفترات طويلة في منطقة الخليج ( ٧٢,٠ % ).
- ٦- إستمرار الإستهداف للعناصر الإرهابية في الدول العربية ( ٧٠,٧ % ).
- ٧- الإنسحاب من العراق في أعقاب التأكد من تعاظم الحرب الأهلية والإنقسامات الداخلية " الهدف الأساسي للحرب الأمريكية على العراق " ( ٦٣,٣ % ).

وهو ما يوحي بأن هناك قناعة بوجود سيناريو محدد وله خطة زمنية للحرب على الإرهاب والتي تتضمن بعد العراق وأفغانستان، سوريا وإيران، والذي يتواءم مع تصاعد الحملات الإعلامية والدعائية ضد الإسلام والمسلمين

كما أسفرت النتائج عن أن هناك إدراك للخطاب الأمريكي بكونه يستهدف تجسيد الإسلام بكونه العدو الجديد للحضارة والثقافة الغربية، مع القناعة بأن العالم يتحرك الآن نحو صراع الحضارات كنتيجة أساسية لتطور وتصاعد الحملات الإعلامية والدعائية المعادية للعرب والإسلام، وترسيخ اتجاه لدى الشريحة العريضة من الشباب والصفوة على مستوى المجتمع المصري يتمركز حول أن أمريكا قوة غاشمة ظالمة وتكره المسلمين والإسلام.

وهو ما يمثل مناخ مناسب لإستغلال البعد الديني والقومي في التأثير على اتجاهات الجمهور المستهدف وتوجيهه بما يتناسب مع توجهات وأهداف المخطط الدعائي سواء المعادي أو المضاد، والذي يتسق مع نتائج تحليل مضمون الخطاب السياسي الأمريكي خلال الفترة من ٢٠٠٢-٢٠٠٩، حيث التطور الحاد في رسائله النفسية وإرتباطها بالأحداث والمتغيرات المختلفة وتوظيف الرموز والشعارات ذات التأثير النفسي على مشاعر وإتجاهات الجمهور المتلقي وخاصة من الشباب والنخب الفكرية والثقافية وكذا الدينية.

هذا كما يعد الرأي العام للشباب المصري جزء من الرأي العام العربي الذي مر في معظمه بخبرات سلبية نتيجة العمليات الإرهابية، يظهر قدراً كبيراً من الخلطة والإرتباك وعدم القدرة على التحديد الدقيق لأبعاد الأزمة وعلامتها في الوقت الراهن.

### المحور الثالث: املف النووي الإيراني وأزمة الخليج

أشارت النتائج الخاصة بتطور الملف النووي الإيراني كمكون أساسي في سيناريو الحرب على الإرهاب إلى القناعة بأن الولايات المتحدة سوف تلجأ إلى العمل العسكري ضد إيران لمنعها من تطوير أو إمتلاك السلاح النووي، مع تجسيد نجاح الحملات النفسية المعادية (إعلامية - دعائية) في دق الأسافين بين العرب وإيران من ناحية وترسيخ الشعور بخطورة المشروع النووي الإيراني على دول المنطقة من ناحية أخرى.

جدول رقم (٢٢)

مدى الإعتقاد في أن الولايات المتحدة سوف تلجأ إلى العمل العسكري ضد إيران

العينة وفقاً لمتغير الجنس/ السن		المجموع
الإجابة		ك
		%
نعم	١٠٠	٦٦,٧
لا	٣٤	٢٢,٧
لا أعرف	١٦	١٠,٦
المجموع	١٥٠	١٠٠,٠

مع التأكيد على تنامي إفتقاد الثقة في إمكانية إتخاذ موقف عربي موحد في مواجهة السيناريو الأمريكي ضد إيران حيث التشكيك في بعض الدول العربية ومدى تعاونها مع الولايات المتحدة الأمريكية في هذا المجال، تأثراً بما حدث في الحرب على العراق. بالإضافة إلى الإشارة للبرنامج النووي الإيراني بكونه يشكل تهديد لدول الجوار ويقود إلى مواجهة عسكرية مع الولايات المتحدة، بالرغم من رؤية إنه ليس من مصلحة العرب الوقوف إستراتيجياً ضد البرنامج النووي الإيراني وهو ما يمثل أحد أشكال الصراع النفسي (الإقبال - الإحجام) والذي يتمركز حول الرغبة في الإحساس بالقدرة على مواجهة السيطرة والهيمنة الأمريكية مع للقلق والتوتر من تداعيات إمتلاك إيران لهذا السلاح في ظل تصاعد حدة الحملات النفسية التي تجسد وتعظم من خطورة الشيعة على الأمن القومي لدول المنطقة.

كما عكست النتائج مدى التأثير بالخطاب الإيراني الإنفعالي الذي ظهر في الأونة الأخيرة متزامناً مع الضغط الدولي لوقف تخصيص اليورانيوم ونجاح المفاوضات الخاصة بالملف النووي الكوري، حيث جاء التوقع إنه في حالة نجاح إيران في تطوير أسلحتها النووية سوف تهاجم إسرائيل.

جدول رقم (٢٣)

توقعات مخططات إيران في حالة نجاحها في تطوير أسلحتها النووية

المجموع		العينة وفقاً لمتغير الجنس/ السن
%	ك	الإجابة
١٦,٧	٢٥	ستمد الجماعات الإرهابية بالأسلحة النووية
٥٠,٦	٧٦	ستهاجم إسرائيل
٨,٧	١٣	ستهاجم أمريكا
٢٤	٣٦	تستخدمه للتطوير
١٠٠,٠	١٥٠	المجموع

وبالنسبة للنتائج الخاصة بمحور أزمة الخليج والحرب على العراق فقد عكست أن هذه الأزمة تمثل اهتماماً خاصاً لدى الرأي العام العربي والإسلامي خاصة المصري لما شهدته من تطورات حادة وعكسته من ملامح أساسية في السيناريو الأمريكي في الحرب على الإرهاب.

ومن أبرز وأكثر هذه النتائج دلالة الإقتناع الواضح بأن الحرب على العراق تعد المرحلة الثالثة من مراحل الحرب على الإرهاب بعد كل من البوسنة وأفغانستان، ورؤية الوجود الأمريكي في العراق كونه يمثل تهديداً مباشراً للإستقرار في منطقة الشرق الأوسط والذي يتسق مع نتائج المسح الميداني لمؤسسة جلوبسكان الكندية وبرنامج اتجاهات السياسة الدولية الأمريكية وذلك لصالح هيئة الإذاعة البريطانية BBC في ٢٠٠٦ والذي غطى عدد ٣٥ دولة (أوروبية - آسيوية - عربية - أفريقية) من بينها جمهورية مصر العربية بالإضافة إلى الولايات المتحدة الأمريكية، حيث تأكيد القناعة بأن الإرهاب أصبح متصلاً في العالم بعد الغزو كأحد نتائج الحرب الأمريكية على العراق وهو ما وصل إلى أعلى معدلاته في مصر والذي يتسق مع التأكيد على عدم جدوى الحرب وإستثارته للمزيد من مشاعر الغضب والعنف والرفض لسياسات الولايات المتحدة في المنطقة.

مع وجود فروقاً دالة بين الجنسين في هذا المجال ولصالح الذكور بما يعكس الطبيعة الإنفعالية والعاطفية للإناث وعدم الاهتمام بالنواحي السياسي والعسكرية في مقابل تكامل النضج العقلي والإنفعالي وثراء وعمق الجانب الخبراتي للذكور.

وإعتبار الولايات المتحدة الأكثر إستفادة مما يحدث حالياً في العراق، وقد حققت أهدافها خاصة فيما يتعلق بالسيطرة على القدرات والإمكانات الإقتصادية، السيطرة على



منابع النفط وثروات العراق، ردع دول المنطقة وحكوماتها وتغيير الهوية وتشويه القيم العراقية، وترجع الفروق الدالة بين المراحل العمرية في إعتبار أن كل من الشيعة وإيران هما الأكثر إستفادة مما يحدث حالياً في العراق بدرجة كبيرة جداً وذلك في إتجاه المرحلة العمرية من ٢٥ - ٣٥ عام التي تعد أكثر تعايشاً للخبرات السابقة وما تتضمنه من دلالات الارتباط بين الشيعة وإيران بإعتبارهما العامل المؤثر على الأمن القومي للمنطقة والذي يعد من أهم موضوعات الحملات النفسية المعادية التي تستهدف هذه الفئة.

مع الإعتقاد المرتفع في أن الوجود الأمريكي في العراق الآن يعد سبب أساسى لزيادة الصراع أكثر من منعه مع إرتفاع معدلات الرفض لإستمراره، حيث إنه يأخذ إحدى صور الإحتلال الذي يعنى القهر والعمل على توليد الإحساس بالدونية وفقد الهوية والشك وبث الفرقة بين الطوائف والتركيبات العرقية المختلفة وتعميق الإنقسامات الداخلية.

والذى يأتى في إطار قناعة عالية بالعداء الغربى للعرب والإسلام مع إدراك ما تم فى الحرب على العراق على أنه أحد أشكال الحرب الدينية والبلبله والتشكك فيما يحدث من أعمال عنف فى العراق حيث عدم القدرة على التفرقة بين مفهوم المقاومة والإرهاب، مع الإدراك العالى لدى أفراد العينة بمدى الخطر الذى تمثله السياسة الأمريكية فى المنطقة والتي تتسم بالإزدواجية وعدم العدالة فى التعامل مع الأطراف المختلفة (العدو الأكبر والمحرك الرئيسى للقرارات والممارسات الإسرائيلية).

فهذا التخطيط الإستراتيجى الأمريكى المعلن للغزو العسكرى للعراق وكيفية إدارته بعد إسقاط النظام لا تتفرد بنشر ملامحه الرئيسية مراكز الأبحاث الإستراتيجية الأمريكية التى تلعب دوراً فريداً فى رسم معالم السياسة الخارجية الأمريكية بل وإنه وهذا من علامات حقبة العولمة السياسية والإعلامية التى نعيشها تنشر خططه المتعددة فى الصحف وتعلن على شاشات التلفزيون وشبكة الإنترنت. مما يكشف عن تزايد القلق على النطاق العالمى بشأن السلوك الأمريكى الإنفرادى والعنوانى بعد أحداث الحادى عشر من سبتمبر ٢٠٠١، فقد إنشغلت الدوائر الإستراتيجية فى بلاد العالم المهمة بتحليل هذا السلوك وآثاره على النظام الدولى (٤٧: ٩٢).

والعقل العالمى Universal Mind ، يكتسب أهمية كبيرة فى عصر العولمة والتي من أبرز سماتها ظهور ما يطلق عليه " الوعى الكونى" والذى يعنى فى المقام الأول الوعى الإنسانى العام الذى تم تعميقه فى الثورة الاتصالية الكبرى التى جعلت المواطنين فى كافة أنحاء العالم يغض النظر عن إختلاف دولهم وجنسياتهم وأديانهم، يعيشون أحداث العصر العالمية والإقليمية والمحلية فى وقتها الواقعى ونعنى لحظة حدوثها.

مع استمرار الرأي العام العربي الإنفعالي الذي تحركه معلومات متضاربة وغير واضحة أدت إلى خلق حالة من الارتباك والبلبلة والاتجاه الرفض الذي تم التعبير عنه في شكل مظاهرات غالبها العنف المطالبة بالمقاطعة والجهاد والتطوع وتحوله المفاجيء إلى حالة من الإحباط والإكتئاب نتيجة للتطور الحاد في الأحداث وسقوط بغداد والسبق والإحباط للتوقعات التي تم تكوينها بناءً على وسائل الإعلام وقادة الرأي.

وبالنسبة لحادث إعدام الرئيس العراقي السابق صدام حسين فقد جاءت المشاعر التي صاحبت المعرفة بالحادث متمثلة في الشعور بالحزن والأسى ٧٨%، والكراهية والإستياء للولايات المتحدة بنسبة ٧٢%، التعاطف مع صدام حسين ٦٨%.

وقد أشارت نسبة ٣٣,٣% بمعرفتها بالحادث في لحظتها، مع معرفة نسبة ٦٦,٧% بهذا الحادث بعده بعدة ساعات، وجاءت مشاهدة لقطات مصورة/ فيلمية على قمة مصادر متابعة الحادث بنسبة ٦٧,٣% وتلتها مشاهدة صور فوتوغرافية في الصحف/التلفزيون ٦٦%، ثم المتابعة الحية (البث المباشر) ٦٢,٧%.

وتركزت دلالات وأهداف تنفيذ الإعدام في هذا التوقيت من وجهة نظر أفراد العينة في إهانة الأمة وكسر إرادتها ٨٤%، إثارة مشاعر وإنفعالات الرأي العام العربي والإسلامي ٧٢,٧%، تأجيج الفتن للطائفية ٦٨,٧%، تأكيد مصداقية المخطط الأمريكي-العراقي ٦٦%، ثم الإعلان عن إنتهاء مرحلة هامة وحيوية في سيناريو الحرب على الإرهاب ٥٨,٧%.

وهو ما يعكس تعاطف/ ظهور مقوم وجداني/ مشاعر تعاطف مع صدام وعدم الرضا عن ما تم وذلك على الرغم من آثار وتداعيات حكمه للعراق ومعاداته لدول الجوار والطوائف المختلفة داخل العراق.

حيث جاءت ردود الفعل التي تم رصدتها في أعقاب تنفيذ عملية الإعدام وعلى الرغم من تباينها لتعكس مدى التأثير بالحملات النفسية المعادية والمضادة على مختلف المستويات التي تستهدف التأثير على اتجاهات وسلوكيات الهدف/ الأهداف المخاطبة حيث يلجأ المخطط إلى شتى الطرق والأساليب التي تؤثر على الإدراك الإنساني لأحداث التغيير في اتجاهاته وقيمه وإرادته وأفكاره.

مع ظهور بعض مؤشرات الإصابة بما يسمى بعصاب ما بعد الصدمة (Post Traumatic Stress Disorders (P T S D وهو الإضطرابات والأمراض النفسية التي تصيب الأفراد الذين يتعرضون لخبرة أو موقف حياتي شديد كصدمة أو موقف/ حدث عسكري/ كارثة/ أزمة/ حادث إرهابي أو موقف ضاغط تعرض له الفرد (هيسيتيريا

جماعية - إكتئاب تفاعلي - قلق وتوتر - بكاء - فقدان الشهية - الإنطواء - الخوف الشديد - قلة الانتباه... إلخ) وخاصة في أوقات الإحتفالات الدينية (عيد الأضحى). هذا بالإضافة إلى الدلالات النفسية لأبعاد وظروف العملية والتي زادت حدتها في ظل تناول وسائل الإعلام والدعاية الجماهيرية على كافة أنواعها ومستوياتها واتجاهاتها تنفيذ حكم الإعدام في صدام حسين فجر عيد الأضحى طبقاً لتوجهاتها.

حيث رصد إعتبار المسلمون الحادث إستفزاز وإهانة جديدة في أول يوم العيد، وقد أدانت مختلف الطوائف والأديان عملية الإعدام في توقيتها وصورها والذي أظهرته نتائج إستطلاعات وقياسات وكافة مظاهر التعبير عن الرأي العام المرصودة في أعقاب تنفيذ عملية الإعدام.

ويزداد تأثير الحادث في إطار التوظيف المتدرج والمدرّس للصور الخاصة بوقائع، حيث أن الصورة تلعب دوراً فاعلاً في التأثير على اتجاهات الرأي العام من خلال التحكم في صياغتها واختيارها بما يتناسب مع أهداف المخطط.

هذا كما يعكس الحادث بكافة أبعاده إنه إستهدف من المخطط تأجيج الفتن المذهبية والنعرات الطائفية والنزعات الإنتقامية وتكامل الظروف والمتغيرات المهيئة والمحركة للحرب الأهلية بالعراق في إطار حملة التهيئة والتعبئة النفسية بقرار الإنسحاب المنتظر لقوات التحالف من العراق وذلك من خلال بناء مقوم معرفي لدى الرأي العام العربي والإسلامي عامة والعراقي بصفة خاصة بعدم مشروعية حكم الإعدام ومن ثم توليد مشاعر وإنفعالات نفسية تقوم على الرفض والكرهية لكل ما هو شيعي، وردع وتخويف القادة ومتخذي القرار في منطقة الشرق الأوسط والتأكيد على إصرار الولايات المتحدة على فرض إرادتها، وإستمرار العمل على تزايد معدل أعمال العنف وعدم الإستقرار الداخلي، وإستكمال عمليات تحقيق الذات لدى الرأي العام العربي والإسلامي وإستثارة وإستفزاز مشاعره وقياس حجم وطبيعة ردود الفعل المنتظرة تجاه الأنشطة والقرارات والإجراءات المستقبلية.

وبالنسبة لتقييم الحرب على العراق وإنعكاساتها وتداعياتها المختلفة فقد تم تحديد النتائج الأكثر أهمية بالنسبة للحرب في إستمرار سيطرة الولايات المتحدة على العراق لفترة طويلة بعد نقل النفوذ للعراقيين، إستمرار المشكلات في العراق ولفت الإنتباه بعيداً عن القضايا الهامة مثل القضية الفلسطينية، وإستمرار عدم الإستقرار في العراق والذي سوف يمتد للمنطقة.

جدول رقم (٢٤)

النتائج الأكثر أهمية بالنسبة للحرب على العراق

المجموع		العينة وفقاً لمتغير الجنس/ السن الإجابة
%	ك	
٧٠,٦٧	١٠٦	إحتمال تقسيم العراق
٧٧,٣٣	١١٦	إستمرار عدم الإستقرار في العراق والذي سوف يمتد للمنطقة
٨١,٣٣	١٢٢	إستمرار سيطرة الولايات المتحدة على العراق لفترة طويلة بعد نقل النفوذ للعراقيين
٧٨,٧	١١٨	إستمرار المشكلات في العراق ولفت الإنتباه بعيداً عن القضايا الهامة مثل القضية الفلسطينية
٣٢,٦٧	٤٩	تزايد النفوذ الإيراني
١٠٠,٠	١٥٠	المجموع

ويمكن تفسير هذه النتائج في إطار ملامح ومقومات الحملات الإعلامية والدعائية المعادية خاصة في المرحلة التعزيزية والتي تستهدف خلخلة التوازن النفسي للجمهور المستهدف وتكامل الانقسام الداخلي والفتنة الطائفية والمذهبية بالعراق ودعم الإتجاهات السلبية نحو الإسلام وتأكيد مدى إرتباطه بالإرهاب، حيث إتخاذ العنف كخيار أساسي في التعامل مع الأزمة.

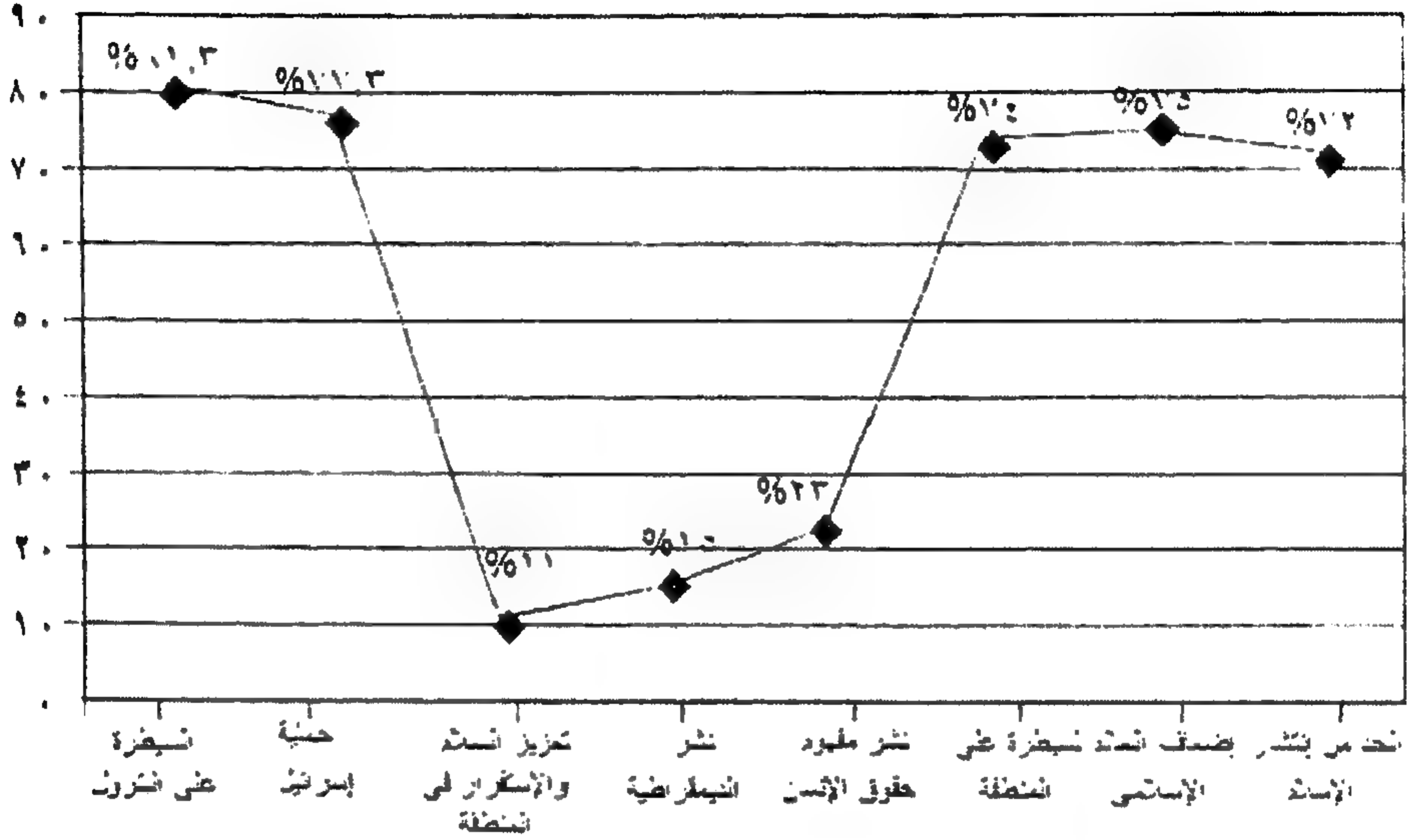
هذا مع الإستمرار في تعميق الشعور بالخوف والرغبة والذي يعكس الإصرار على إتباع إستراتيجية الصدمة والترهيب SHOCK AND AWE مع التغيير في الرموز والشعارات والإجراءات والموضوعات. حيث يعد الخوف أفضل أسلحة مسئول الدعاية والتي تلعب بشكل أساسي على المشاعر والعواطف والإنفعالات، حيث غالباً ما تتحدى العقل والحقائق، وذلك كي تتمكن من الوصول إلى نفسيات الشعوب والسيطرة عليها (٢٤٠).



## المحور الرابع، أزمات الشرق الأوسط

شكل رقم (١٨)

أهداف الولايات المتحدة في منطقة الشرق الأوسط



أفرزت نتائج المسح الميداني خاصة في محور أزمات الشرق الأوسط، وبالنظر لكونها تعد من الأزمات الحادة والممتدة ، أن هناك رأى عام دائم تحول في معظمه إلى إتجاه ثابت وأكثر إستقراراً إلا إنه يمكن إستثارته مع تطورات الأحداث والتي قد تؤثر بشكل واضح وحاد على ثوابت الأزمة خاصة فيما يتعلق بالمشاعر والإنفعالات والنواحي العاطفية للمجتمع ومن أبرز هذه النتائج:

الإنقسام الواضح في الرأى حول قدرة سوريا على مقاومة الضغوط الخارجية وذلك في ظل سيطرة الشعور بالبلبل والإرتباك وعدم القدرة على بناء دقيق وموضوعى لمقومات اتجاهات الرأى العام.

هذا مع الشعور العام والمرتفع بأن ماتم من جانب حزب الله فى المواجهة الأخيرة مع إسرائيل فى يوليو ٢٠٠٦ ، يعد مغامرة غير محسوبة مع القناعة بأن العرب غير قادرين على مواجهة إسرائيل وهو ما يؤكد على ترسيخ إحساس بالإحباط والعجز عن المواجهة بالرغم من نجاح حزب الله فى تخطيط وإدارة الحملات النفسية (الإعلامية والدعائية) التى إستهدفت إستثارة الرأى العام العربى والإسلامى وتفعيل أنواته لإجبار إسرائيل على رفع الحصار وتنفيذ قرارات المجتمع الدولى.

جدول رقم (٢٥)

وجهات النظر في مواجهة حزب الله مع إسرائيل

العينة وفقاً لمتغير الجنس/ السن		المجموع
الإجابة		ك %
مغامرة غير محسوبة		١٢٤ ٨٢,٧
مقاومة مشروعة		٢٦ ١٧,٣
المجموع		١٥٠ ١٠٠,٠

كما أن هذه النتائج تؤكد على تكامل نجاح العمل النفسي الإسرائيلي الذي يركز على الإستمرارية والملاحقة للهدف المخاطب في التأثير على مشاعر وآراء وإتجاهات الرأي العام على المستويات المختلفة، حيث إستغلال كافة الطرق والوسائل والأساليب مع توظيف تكنولوجيا المعلومات الحديث وثورة الاتصال والمعلومات (التليفون المحمول ورسائل SMS - التليفون الأرضي) ومن رسائله النفسية التي تم نقلها خلال مراحل العمل النفسي (قبل - أثناء - بعد) الأزمة، إن إسرائيل خرجت من الأزمة منتصرة عسكرياً وسياسياً (تبرير - تعظيم قدرات)، ولا خطوط حمراء أمام إسرائيل لتحقيق أهدافها وستلاحق حزب الله في كل مكان وزمان (ضغط نفسي - تهديد) وإن حزب الله يمجّد ضحاياه فقط كشهداء للأمة ككل وهو ما يؤكد على إعتبار الحزب دولة مستقلة داخل دولة أخرى (تحريض - بق أسافين)، وأن الحجم الكبير من الخسائر البشرية والمادية في البنية الأساسية في لبنان يرجع أساساً إلى لجوء حسن نصر الله في استخدام الأفراد اللبنانيين ومنازلهم كدروع بشرية لعناصر وسلاح الحزب (تشكيك - إستثارة - تأليب).

وجاء الإعتقاد العالي في إنه يمكن حل الأزمة اللبنانية سياسياً في ظل إستبعاد سوريا وإيران، ليدعم هذه النتائج وخاصة فيما يتعلق بنجاح وسائل الإعلام والدعاية النفسية الإسرائيلية في تحقيق أهدافها في بق الأسافين وتأكيد خطورة كل من سوريا وإيران لمدعمهما حزب الله، بالإضافة إلى ما يراه تريش شو (٢٠٠٦) من أن هناك سحابة نووية من الكراهية للإسلام... بدأت تغزو قلوب الأمريكيين وعقولهم وتجعلهم يوافقون على قيام الإدارة الأمريكية بهجوم نووي ضد جمهورية إيران التي يسمونها "راعية الإرهاب الإسلامي ومحور الشر".

هذا وقد لعبت وسائل الاتصال بمختلف أنواعها (مقروءة - مرئية - مسموعة... إلخ) وعلى كافة توجهاتها دوراً فاعلاً في إدارة الحملات النفسية (إعلامية - دعائية) وتفعيل تأثيرات ونتائج هذه الحرب، وقد تلاحظ بشكل واضح نشاط هذا الدور على المستوى المحلي (مصر) في إطار العمل على إستغلال وتوظيف مشاعر وإنفعالات الكراهية المترسخة ضد إسرائيل في

تعظيم قدرات وإمكانيات حزب الله ونجاحه في المواجهة والصمود وتأكيد تآكل القدرات العسكرية الإسرائيلية من جهة والتشكيك في القدرات والإمكانيات العربية والمصرية من جهة أخرى.

مع التركيز على تفريغ رمز حرب أكتوبر وتدمير أركانه ومقوماته الأساسية مما يحد من قدرته على التأثير في مشاعر وإتجاهات الجمهور المخاطب بالإضافة إلى العمل على إحلال وإبدال ما حققته المقاومة اللبنانية وحزب الله من نتائج في مواجهة إسرائيل وتجسيده على أنه الرمز الجديد للإنتصارات العربية. وذلك نتيجة للنجاح الذي حققته حملات حزب الله نظراً لسرعتها وتزامنها مع تطور الحملات الإعلامية والدعاية وقياس مدى تأثير رسائلها على الأهداف المخاطبة والمصدقية التي ساعدت على خلق صورة رمزية لبطل شعبي تبحث عنه العاطفة العربية (الربط بين التهديد اللفظي والفعل مع استخدام أسم الوعد الصادق للعملية التي تم تنفيذها ضد الجنود الإسرائيليين لما له من دلالة نفسية ودينية). خاصة أن الهدف النفسي الرئيسي لحزب الله تمحور حول التقليل من قدرات الردع الإسرائيلي مع التشكيك في قدرات الحكومة الإسرائيلية على تحقيق الأمن والسلام للشعب الإسرائيلي والتي نجح فيها من خلال التصعيد باستخدام ضربات صاروخية ضد أهداف مدنية كوسائل تدميرية تستخدم أساليب التخريب وتصعيد الضغط النفسي والتأكيد على أن ما يقوم به حزب الله وحماس هو معركة الأمة وليس معركة حزب أو لبنان بل إنقاذ للعالم العربي والإسلامي من تفتيت أراضيه وحفاظاً على عزته وإستقلاله وكرامته وثقافته.

هذا بالإضافة إلى إفتقاد الوعي بالمفهوم العلمي للحرب النظامية (مواجهة قوات متكافئة وجيوش نظامية) والفرق بينها وبين حرب العصابات أو الحرب غير النظامية (مواجهة الميليشيات المسلحة لجيش نظامي).

وذلك مع إستغلال القصور في المقوم المعرفي متمثلاً في حداثة وعدم معرفة وإدراك الشريحة العريضة من الجمهور المستهدف خاصة الشباب بالحقائق الجغرافية والتاريخية، كذا أبعاد المشاكل والقضايا القومية المعاصرة خاصة أزمة الشرق الأوسط وحرب أكتوبر ١٩٧٣ مما يؤثر سلبياً على المقوم الوجداني والمشاعر والإنفعالات نحو الحرب وما حققته من نتائج، وخاصة مع الحملات المعادية التي تركز على تعظيم نتائج حرب ٦٧ وإنتصار إسرائيل فيها في مقابل فرض الصمت والقيود على حرب أكتوبر ونتائجها مع تضخيم تداعيات الثغرة وتحويلها (تصويرها) على إنها نصر عسكري لإسرائيل وتفجير قضايا/ إفتعال أزمات كامنة (الأسرى - المياه - الفتنة الطائفية - الحدود - التسليح - الإرهاب... إلخ).



كما أكدت النتائج على تزايد شعبية ومعدلات تأييد حسن نصر الله بين صفوف الرأي العام العربي والإسلامي، وهو ما أشارت إليه نتائج المسح الميداني لمؤسسة زغبى ٢٠٠٧، بالرغم من أن مصر قد جاءت في الترتيب الثالث بنسبة ١٣% بالنسبة للدول العربية محل المسح بعد كل من الإمارات ٢١% والمغرب ٢٢%.

ومن أهم عوامل التأثير على الرأي العام للشباب المصري، ما شهده شهر سبتمبر ٢٠٠٥ من تطورات حادة في الأزمة الفلسطينية الإسرائيلية كان من أبرزها الانسحاب الإسرائيلي للمخطط من جانبه والمفاجئ لباقي أطراف الأزمة مما كان له تأثير واضح على التصاعد للحاد والعشوائي من جانب المنظمات الفلسطينية وكان من نتائجه تصاعد أزمة الحدود الفلسطينية المصرية والذي إتخذ شكل النزوح الجماعي العشوائي من وإلى قطاع غزة مما ترتب عليه العديد من التداعيات السلبية على الطرفين.

كما أن تناول غير الواعي أو القائم على إدراك وتحديد مقومات التأثير على الهدف المخاطب ودعم سياسة الدولة حيث الإرتكاز على الجانب الإنفعالي والديني والتكرار للمشاهد والصور المؤثرة والتي لها قدر كبير من التأثيرات النفسية البالغة خاصة على المستوى المحلي قد أدى إلى:

- ١- تصاعد بعض مشاعر الخوف - التوتر - القلق الشديد - الإكتئاب النفسى - الإحساس بالعزلة... إلخ والتي قد تشكل أحد أشكال عصاب ما بعد الصدمة مستقبلاً.
- ٢- تنامي حالات الصراع النفسى ما بين الرغبة والإتجاه إلى الحفاظ على الأمن القومى والعيش فى أمان وبين التعاطف مع القضية الفلسطينية والشعور بالتخاذل وعدم القدرة على مساعدتهم.
- ٣- الإنقسام الحاد فى اتجاهات للرأى العام حول تطورات الأحداث حيث التأثير النفسى البالغ بالحمولات الإنفعالية لبعض العناصر الدينية والسياسية والتي أدت إلى ظهور بعض مؤشرات العنف والرغبة فى التخريب ورفض التوجهات السياسية (نق الأسفين).
- ٤- كما أدى التكثيف والتركيز على الجانب الدينى والعقائدى إلى تأجيج الشعور بتأنيب الضمير وجلد الذات والإحساس بالتقصير والتخاذل عن نصره هذه القضية فى ظل من التعاطف والتوحد النفسى مع ما تعرض له السكان المحليين فى غزة.

ومن نتائج المسح أيضاً تأكيد الرأي العام العربى على أن إسرائيل والولايات المتحدة أكثر دولتان يمثلان أكبر تهديد على العالم العربى وكانت أعلى نسبة فى مصر حيث وصلت إلى ٩٤% وتليها الإمارات بنسبة ٩٢% ثم الأردن ٨٩% وهو ما يؤكد مدى نجاح الحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية والإسرائيلية التى إرتكزت على إتباع إستراتيجية الصدمة



والترهيب والحفاظ على الحاجز النفسي بين الرأي العام العربى والإسلامى والمجتمع العربى، ويتسق بدرجة كبيرة مع نتائج الدراسة التى صدرت عن البنتاجون بتاريخ ٢٠٠٤/١٢/٢ بناءً على نتائج المسح الميدانى الدورى الذى يقوم على إعداده وتنفيذه المركز العربى الأمريكى (زغبى) وخاصةً فيما يتعلق بأن ٩٨% من الشعب المصرى لديه شعور بالكراهية للسياسة الأمريكية ورفض آليات إدارتها لأزمات الشرق الأوسط وإعتبارها العدو الأول والأكبر بالنسبة للشعوب العربية والإسلامية.

#### جدول رقم (٢٦)

##### مقومات السياسة الأمريكية فى المنطقة

المجموع		مقومات السياسة
%	ك	
١١,٣%	١٧	نشر للصهيونية المسيحية فى المنطقة
٥٢%	٧٨	قناعة بالأهداف القومية الأمريكية
٣٦,٧%	٥٥	إتجاه قوى لنشر الديمقراطية
١٠٠%	١٥٠	المجموع

وأشارت النتائج إلى إرتفاع مستوى الإدراك والوعى بأهداف الولايات المتحدة فى منطقة الشرق الأوسط وأبرزها السيطرة على البترول ٨١,٣%، والحد من إنتشار الإسلام ٨٠,٧% وحماية إسرائيل ٧٧,٣%، وإضعاف العالم الإسلامى ٧٥,٣%، والتى إتسقت مع ما توصل إليه المسح الميدانى لمؤسسة زغبى ٢٠٠٧.

يمكن القول بأن رأى العام للشباب يندرج تحت رأى العام العربى الذى يصنف فى هذه الأزمة على أنه رأى عام دائم Enduring Public Opinion يقوم على أسس ثقافية وقومية " كراهية إسرائيل وإزدواجية معايير التعامل الأمريكى - التعصب الإسرائيلى والدعم الأمريكى لدولة إسرائيل " مع القناعة بأن ما يتم حالياً فى إطار الحملة العالمية على الإرهاب يعكس صراع حاد بين الحضارات وتجسيد للعداء ضد العرب/الإسلام.

وفى هذا الإطار ولعرض رؤية متكاملة لمقومات اتجاهات وإهتمامات رأى العام للنخبة المثقفة من الشباب المصرى فى ظل هذه المنظومة من الأحداث والمتغيرات فى مختلف المجالات وذات التأثير النفسى المتغير الذى يتم تحديده وفقاً لطبيعة كل مرحلة.

فقد أشارت النتائج والمعالجات الإحصائية إلى أن هناك عدد " ٥١ " فرقاً دالاً بين الجنسين فى إتجاه الذكور فى مقابل عدد " ١٤٤ " فرقاً غير دال وذلك بنسبة ٢٦% وخاصةً

فيما يتعلق بالإهتمامات السياسية وإدراك أبعاد القضايا المختلفة والذي يمكن تفسيره في إطار استمرار بعض وسائل الإعلام في ترسيخ إختلاف طبيعة مهام ومسؤوليات الذكور عن الإناث في المجتمعات العربية والإسلامية مع دعم أهداف التنشئة الاجتماعية وما تفرزه من قيم وعادات وتقاليد ومحددات للدور لكل من الجنسين.

بينما وعلى مستوى المراحل العمرية فقد بلغ حجم الفروق الدالة " ٣٨ " فرقاً في مقابل " ١٥٧ " فرقاً غير دال بنسبة ١٩% والتي تأتي في معظمها في إتجاه المرحلة العمرية (٢٥ - ٣٥ عام) والتي تعد أكثر نضجاً وتكاملاً إنفعالياً وفكرياً مع إتساع نطاق الإهتمام والإحتكاك والتعايش مع الأحداث وتطوراتها وتحمل المسؤولية مع إعتبارها تمثل قادة الرأي وعناصر التأثير في بناء وتعديل/ تغيير الإتجاهات لدى الشريحة العريضة من الرأي العام المنساق.

هذا وتتحدد أهم المشاعر والأفكار والآراء الخاصة بهذه الفئة والتي تتطلب دراستها بدقة للوقوف على أنسب طرق ووسائل وأساليب مواجهتها، في:

- ١- القنعة العالية بأن ظاهرة العنف والإرهاب لا تنتمي إلى المجتمع المصري بكل عاداته وتقاليد وقيمه التي تتعارض مع أفكار ومعتقدات ومفاهيم التنظيمات المختلفة.
- ٢- الشعور بالخوف وعدم الأمان والاطمئنان على مستقبل الشباب نظراً لإنتشار البطالة وتضخم المشكلات الاقتصادية والآثار الاجتماعية والثقافية المترتبة والذي يعد نتاج مباشر للظروف والعوامل والمتغيرات المحيطة خاصة في الآونة الأخيرة.
- ٣- الإهتمام بمتابعة قضية التطرف الديني حول العالم مع عدم الرضا عن التنظيمات والحركات الإسلامية المتطرفة التي تسيء للإسلام ورفض استخدام الجماعات السياسية والدينية للعنف لتحقيق أهداف سياسية والذي يرجع إلى إرتفاع مستوى الإدراك والوعي بمتطلبات السلوكيات الفردية والعشوائية لهذه التنظيمات على تكوين الصورة الذهنية السلبية المترسخة لدى الرأي العام الدولي عن العرب والإسلام.
- ٤- إرجاع هجمات الحادي عشر من سبتمبر ٢٠٠١ إلى تنامي شعور عام بالرفض والكراهية للسياسة الأمريكية التي تنصم بالإزواجية وعدم العدالة وتساعد أزمات الشرق الأوسط مع الإحساس بالإحباط والإستياء نتيجة لأن هذه الهجمات كانت تعد بعثابة مثير لمشاعر الكراهية والرفض من جانب متخذي وصانعي القرار على المستوى الدولي ضد العرب والإسلام (العدو الجديد للحضارة الغربية بكافة مقوماتها) وهو ما يعكس استمرار مقومات الاتجاه السلبي نحو الولايات المتحدة وسياساتها في المنطقة بالإضافة إلى عدم نجاح حملة العلاقات العامة التي قامت بتخطيطها وإدارتها لتحسين صورتها في الدول العربية والإسلامية.

- ٥- إفتقاد الثقة وتنامى مشاعر الشك وعدم الثقة في السياسة الأمريكية مع إدراك أساليبها بشأن العمل النفسى ضد الدول العربية والإسلامية وخاصة فيما يتعلق باستمرار الإيحاء باحتمال تعرض المجتمع الأمريكى لهجمات إرهابية جديدة حيث أشار الإستقصاء المرصود على موقع شبكة الـ BBC تحت عنوان رأى العام العالمى تجاه الدور الأمريكى من سبب إلى أسوء بتاريخ ٢٣ يناير ٢٠٠٧ وقام على إعداده برنامج اتجاهات السياسة الدولية PIPA وذلك على عينة بإجمالى ٢٦٣٨١ من ٢٣ دولة خصص منها لمصر ١٠٠٠ مفردة من الجنسين حيث بلغ معدل عدم الرضا إلى ٩٠% عن دور أمريكا فى الحرب على العراق، ٩٢% عن أسلوب تعاملها فى أزمة الشرق الأوسط وإدارة الصراع بين حزب الله وإسرائيل.
  - ٦- رؤية بعض السلوكيات الفردية والعشوائية للجماعات الإسلامية بكونها السبب الرئيسى وراء الصورة الذهنية السلبية المترسخة لدى للرأى العام الدولى عن الإسلام.
  - ٧- التأكيد على أن هجمات سبتمبر ٢٠٠١ كانت البداية للتخطيط للحرب على الإرهاب، والنّى تعد حرب على الإسلام وهو ما زاد من حدته متابعة أزمة الرسوم المسيئة للرسول صلى عليه وسلم، وتصريحات بابا الفاتيكان حول الإسلام وإدراكها بكونها تأتى فى إطار أهداف مخططة للحرب على الإرهاب.
  - ٨- القناعة بأن الحرب على الإرهاب ترتبط ارتباطاً وثيقاً بمفهوم الشرق الأوسط الكبير والذي يعد هدفاً رئيسياً لخطابات الرئيس الأمريكى ودعمه للحملات الإعلانية الإنفعالية على المستوى المحلى.
  - ٩- الإعتقاد العالى فى إنه يمكن حل الأزمة اللبنانية سياسياً فى ظل إستبعاد سوريا وإيران.
  - ١٠- الإعتقاد المرتفع فى أن الوجود الأمريكى فى العراق الآن يعد سبباً أساسياً لزيادة الصراع أكثر من منعه مع إرتفاع معدلات الرفض لإستمراره والخوف من تداعياته .
  - ١١- ظهور مقوم وجدانى/ مشاعر تعاطف مع صدام وعدم الرضا عن ما تم وذلك على الرغم من آثار وتداعيات حكمه للعراق ومعاداته لدول الجوار والطوائف المختلفة داخل العراق مع بعض مؤشرات الإصابة بما يسمى بعصاب ما بعد الصدمة كنتيجة مباشرة للحملات النفسية التى وظفت الحادث كموضوع رئيسى للتأثير على مشاعر وإتجاهات الجمهور المستهدف.
- وهو ما يؤكد ومن خلال ربط هذه النتائج بما تم التوصل إليه بشأن النسق القيمى والهوية لدى الشباب، أن هناك ضرورة وأهمية للإهتمام بهذه الفئة والعمل على إستكشاف مشكلاتها والعمل على حلها وبناء مقوم معرفى سليم ومتكامل يمكن من خلالها تنمية القدرة على الصمود والمواجهة ومقاومة الحملات المعادية بكافة أنواعها وخاصة فى ظل تصاعد حدة الضغوط النفسية وتطورات الأزمات العالمية والإقليمية .



## إجراءات الإحتواء ومواجهة الحملات المعادية (مقترح الخطوط العريضة فى مخططات الحملة الإعلامية/ الدعائية).

### (١) الهدف النفسى.

يهدف مخطط الحملات الإعلامية والدعائية الموجهة للشباب المصرى إلى إزالة الآثار النفسية السلبية المترتبة على الحملات النفسية المعادية والتي تستهدف التأثير على قيم واتجاهات هذه الفئة الحيوية المتمثلة فى الشباب خاصة فى المرحلة العمرية من ١٨-٣٥ عام ومن الجنسين، وذلك من خلال المهام النفسية التالية:

أ- خلق قدر عال من الإدراك ونشر الوعي بأهمية وأهداف ودور أجهزة الدولة فى خطط التنمية والإرتقاء بمستوى الشباب وبناء مقوم معرفى سليم ومتكامل لحل الأحداث والمتغيرات المختلفة خاصة المؤثرة على الأمن القومى والمرتبطة بالتاريخ المصرى.

ب- تعديل وتغيير الاتجاهات السلبية والرافضة لسياسة الدولة وتوجهاتها المختلفة وذلك بما يسهل مهام الأجهزة المختلفة.

ج- التهيئة والتعبئة النفسية للشباب بما يحقق قدر عالى من التجاوب مع القرارات المختلفة وفى كافة المجالات.

د- العمل على زيادة الشعور بالفخر والانتماء للمجتمع المصرى والقناعة بالنظم الحاكمة لسلوكيات أفرادهم مع القناعة بالأهداف القومية.

هـ- بناء قدر من الثقة بين الشباب وأجهزة الدولة سواء السياسية أو الإعلامية والأمنية.

و- ترسيخ وتعميق القيم الدينية والأخلاقية وتنمية الوازع الدينى والمثل العليا مع تعظيم الشعور بتقدير الذات والإرتباط بالغايات القومية.

ز- الحفاظ على الحاجز النفسى بين الشباب المصرى والجانب الإسرائيلى مع مراعاة التوازن فى المشاعر والاتجاهات بما لا يؤثر على الأمن القومى.

ح- فتح قناة إتصال مع الفئات المختلفة والشرائح العريضة من الشباب خاصة طلبة وخريجى الجامعة والذي يتعرض للعديد من العوامل والمتغيرات الثقافية والاجتماعية والإقتصادية.

### (٢) الأسس والإعتبارات الرئيسية التى تم مراعاتها فى التخطيط للحملات الإعلامية/ الدعائية.

أ- الإعداد والتحليل الجيد للدراسات الميدانية للجمهور المستهدف.



- ب- الدراسة التحليلية لوسائل وأساليب وقياس نتائج وقياس نتائج الحملات الإعلامية السابقة في هذا المجال مع ضرورة استمرار متابعة المتغيرات في الموقف وموضوع مواد الحملة لتطويرها.
- ج- البساطة والمرونة في التخطيط بحيث يتمشى مع التطورات المتلاحقة في مختلف المجالات مع إمكانية التكرار في استخدام الموضوعات والرموز والشعارات بواسطة أكثر من وسيلة دون أن يكون ذلك مملاً أو يؤدي إلى كشف الهدف من الحملة الإعلامية.
- د- الإلمام بالقيود المفروضة أو المنتظر مواجهتها أثناء التخطيط والإدارة للحملات الإعلامية مثل القيود السياسية والأمنية ومدى توفر الكوادر العلمية والفنية القادرة على التخطيط وتصميم وإدارة مثل هذه الحملات.
- هـ- إجراء القياسات القبلية والبعديّة الخاصة بالتعرف على مدى الإدراك والوعي وتقييم نتائج الحملات الإعلامية والدعاية.
- و- نتائج تحليل المضمون لموضوعات ومواد الحملة النفسية المعادية للعرب والإسلام وخاصة الخطاب السياسي الأمريكي ووسائل الإعلام الأمريكية الناطقة باللغة العربية في منطقة الشرق الأوسط (قناة الحرة - مجلة هاى - راديو سوا).
- ز- تحديد أنسب الوسائل بالنسبة لكل مستوى من مستويات الأهداف المخاطبة بناءً على نتائج التحليل لطبيعة اتجاهات الهدف المخاطب من ناحية والتأثير النفسى المنتظر لاستخدام هذه الوسائل من ناحية أخرى.

## مقومات الحملات الإعلامية/ الدعاية،

### (٢) موضوعات الحملة،

تتعدد موضوعات الحملة والتي يمكن تحديدها في:

- أ- مدى توفر الحاجات الأساسية للشباب والفروق الحضارية والاجتماعية.
- ب- القدرات والإمكانات الإقتصادية للدولة وخطط التنمية.
- ج- الحملات النفسية المعادية ضد الشباب المصرى بمختلف موضوعاتها ومستوياتها (المخدرات - الجنس - التاريخ - الحضارة - السلوكيات المنحرفة بين الشباب... إلخ) والإجراءات المتخذة لمواجهتها.
- د- دور مصر في التعامل مع قضايا وأزمات المنطقة وما تقوم به من دور في عملية السلام وإحتواء التداعيات السلبية للأزمات الداخلية في الدول المختلفة.

- هـ- القدرات والإمكانات العسكرية ودور القوات المسلحة فى تنمية المجتمع المدنى فى مختلف المجالات وإدارة الأزمات على كافة المستويات.
- و- دور وأهمية الشباب المصرى فى التنمية الإقتصادية والإجتماعية وتأمين المجتمع ضد التهديدات والتحديات الخارجية فى مختلف المجالات.
- ز- خطورة إنتشار الانحرافات والمشكلات السلوكية وتأثيرها على الأمن القومى المصرى.
- ح- الإنتماء- للولاء- والهوية القومية والدينية وكيفية الحفاظ عليها والقيم العربية والإسلامية.
- ط- التاريخ والحضارة المصرية والبطولات والإنجازات العسكرية.
- ي- الوحدة الوطنية فى المجتمع المصرى ومحاولات زرع الفتن الطائفية والمذهبية.
- ك- تطورات الأحداث فى الأزمات العالمية والإقليمية وتأثيرها على الأمن القومى الإقليمى والمحلى.
- ل- الأبعاد النفسية والإجتماعية والدينية لظواهر التجسس والزواج من أجنبيات/ إسرائيليات وتأثيرها على الأمن القومى.

#### ٤) الجمهور المستهدف،

تم تقسيم الجمهور المستهدف إلى مستويين طبقاً لأهداف ورسائل الحملات النفسية (إعلامية - دعائية)، وذلك على النحو التالى:

أ- المستوى الأول: والذى تم تحديده فى الشباب بصفة عامة على مستوى الدولة، ويمكن إرجاع أسباب إختياره إلى:

١- تباين المستويات الثقافية والإجتماعية والإقتصادية وهو ما يؤثر على مدى التجاوب النفسى مع الخطأ والقناعة بأهدافها.

٢- القصور فى المقوم المعرفى الخاص بأهداف وأهمية المشاركة فى خطط التنمية البشرية وتحسين مستويات المعيشة والدخل الإقتصادى مع وجود مشكلات مؤثرة على مشاعر هذه الفئة حيث تزايد معدلات البطالة وإرتفاع الأسعار وصعوبة إشباع حاجاته الأساسية...إلخ.

٣- أن هناك بعض عوامل التأثير النفسى على مختلف فئات الجمهور المستهدف وخاصة العادات مع إفتقاد الثقة فى الأجهزة والمؤسسات الحكومية.

٤- أن هذا الجمهور هو القاعدة الأساسية للعملية التنموية والذى يتطلب معه توحيد وتقنين وبناء مقوم معرفى متكامل وقادر على الفهم والإدراك/

الوعي ومن ثم القبول والتجاوب النفسي الإيجابي مع قرارات الدولة فى المجالات المختلفة.

ب- المستوى الثانى: وهو الفئات الخاصة أو ما يطلق عليها النخب أو الصفوة (السياسية - الاقتصادية - الفكرية.. إلخ) والتي تحظى بأهمية خاصة بالنسبة لمخططي ومنفذى الحملات النفسية المعادية، وتم اختياره نظراً للآتى:

- ١- خصوصية الآراء والاتجاهات المرصودة مما يتطلب معه الاختيار الدقيق للوسائل والطرق والأساليب التى يمكن من خلالها تحقيق الأهداف المرجوة.
- ٢- أن هذه الفئة من أكثر الفئات التى تظهر قدراً عالياً من الحساسية والقابلية للتأثر النفسى بموضوعات الحملة الإعلامية الدعائية.
- ٣- الدور الحيوى والفاعل لهذه الفئة كقادة رأى بالنسبة للرأى العام المنساق بمختلف اتجاهاته وإهتماماته والذي يودى إلى تزايد أهمية إقناعهم والعمل على تحقيق مستوى عالى من التجاوب النفسى مع قرارات وإجراءات أجهزة الدولة.
- ٤- تأثيرها الملحوظ فى عملية صنع وإتخاذ القرار فى مختلف المجالات وعلى كافة المستويات.

#### (٥) مخطط ومقومات الحملات المقترحة.

فى سياق ما سبق وعلى ضوء نتائج القياسات الأولية PRE-TEST، نتائج تحليل المضمون والمسح الميدانى، تم إعداد مخطط الحملات المقترحة متضمناً مرحلتين أساسيتين على النحو التالى:

#### (٦) الحملة الإعلامية.

- أ- تهدف هذه الحملة إلى خلق الإدراك ونشر الوعي السليم والمتكامل وتكوين رأى عام مستتير وإتجاه إيجابى وقادر على مواجهة الحملات المعادية، وتركز هذه الحملة فى إتجاه النخب العلمية - المثقفون - مجموعات صانعى ومتخذى القرار الرأى العام المنساق.
- ب- تقوم الحملة أساساً على التثوير والشرح والتفسير لأهداف وتوجهات السياسات القومية والتخصصية على مستوى الدولة.
- ج- تعتمد الحملة على الصدق - الصراحة ومخاطبة عقول وعواطف الأهداف/الجمهور المستهدف.

د- تستغل في الحملة كافة الوسائل المتوفرة والمتاحة لنشر الرسالة الإعلامية (تلفزيون - صحف/ مجلات - إذاعة - إنترنت) مع التركيز على أساليب المواجهة Face to Face (مؤتمرات - لقاءات - ندوات - برامج حوارية).

## (٧) الحملة الدعائية.

- أ- وتهدف إلى تعديل وتغيير والتأثير في آراء وإتجاهات الشباب والنخب من نوى الاتجاه السلبي أو عدم التجاوب الإيجابي مع خطط التنمية أو التوجهات السياسية العسكرية للدولة.
- ب- تركز الحملة في موضوعاتها على إشباع الحاجات الأساسية للجمهور المستهدف وترغيبه في ضرورة التفاعل مع تعظيم العائد منها على الفرد والجماعة والدولة.
- ج- تقوم على تنوع وتناغم الأساليب المستخدمة في تنفيذ الحملة الدعائية من تقارب وصداقة مع الجمهور المخاطب لفتح وإستمرار قناة الاتصال لضمان وصول الرسائل سواء الدعائية أو الإعلامية - تعظيم أهمية دور الشباب في عملية التنمية والحفاظ على الأمن القومي - التهديد غير المباشر من التجاوب مع المخططات المعادية - التقارب والصداقة لتنمية الإحساس بالذات والقدرة على مواجهة المشكلات المختلفة.
- د- إعداد وصياغة رسائل الحملة الدعائية في شكل رموز وشعارات تسهل وتعظم وصول الرسائل والتأثير الإيجابي في الجمهور المستهدف مع إستغلال كافة الوسائل المتاحة في تنفيذ الحملة (مرئية - مسموعة - مرئية مسموعة).



## التوصيات

تأسيساً على ما سبق عرضه في فصول الكتاب وما توصلت إليه المؤلفة من نتائج خاصة بالآثار النفسية للحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية في أزمة الإرهاب الدولي على النسق القيمي والهوية لدى الشباب المصري، يمكن طرح عدد من التوصيات التي قد تفيد في مجال تفعيل الاهتمام بالعمل النفسي وتوحيد وتقنين مبادئه وطرقه وأساليبه، وهي:

### (٢) في مجال التنشئة الاجتماعية وتنمية الإدراك والوعي.

- أ- إعادة دراسة المناهج المدرسية بكافة مستوياتها ومحاولة تكييفها باتجاه الجوانب النقدية التحليلية بدلاً من جوانبها في الحفظ والاستذكار، بما يزيد من القدرة على المواجهة والمقاومة لموضوعات وأبعاد الحملات النفسية المعادية.
- ب- ضرورة تزويد طلبة الجامعة بقدر وافر من الثقافة السياسية المرتبطة بالمشاركة والديمقراطية وحرية الرأي والولاء والانتماء بما يعزز قيمهم السياسية وذلك من خلال زيادة مساحة المقررات الجامعية الخاصة بذلك.
- ج- توفير فرص عمل جديدة ومناسبة وتشجيع المشروعات الإنتاجية الصغيرة وإنشاء صناديق دعم حكومي توفر قروضاً للشباب وذلك بما يحقق الشعور بالانتماء مع التأمين النفسي ضد المحاولات التي تستهدف التأثير على قيم واتجاهات هذه الفئة.
- د- الاهتمام بإنتاج أفلام سينمائية عن أكتوبر تخصص لها ميزانية كافية بحيث تكون لها القدرة على مخاطبة الأجيال الشابة والتي لم تعاصر الحدث كوسيلة سريعة لنقل الرسائل النفسية المراد توصيلها لهم.

### (٢) في مجال التنمية والتعبئة النفسية.

- أ- إعطاء إهتمام وعناية خاصة بقياسات الرأي العام بأنواعها ومستوياتها المختلفة وذلك بناءً على أسس علمية موضوعية وبما يساهم في الدعم السيكولوجي لصانعي ومتخذي القرار بمختلف أنواعه ومستوياته.
- ب- الإهتمام بالتوسع في إنشاء وتفعيل مراكز تنمية الموارد البشرية وتطبيق العلوم السلوكية في المجالات المختلفة (إختيار وتوجيه - تنمية مهارات - تأمين وتحصين نفسي ضد محاولات الغزو الفكري والتأثير على القيم والهوية... إلخ).
- ج- إعداد خطط إعلامية ودعائية وعلاقات عامة تستهدف العمل على إحتواء الآثار النفسية السلبية للحملات النفسية المعادية وتعديل الإتجاهات لدى الشباب (الفئة الأكثر إستهدافاً للعمل النفسي المعادي).

د- الإستمرار في تنفيذ والتطوير المستمر للحملات الإعلامية وحملات العلاقات العامة التى تهدف إلى خلق الإدراك وبناء مقوم معرفى سليم حول الحرب "أهدافها والتخطيط والإعداد لها ونتائجها وإنجازاتها" مع مراعاة تحقيق مبدأ التكرار والملاحقة والتعدد فى وسائل نشر رسائلها خاصة التى تعتمد على حاستى السمع والبصر وتهدف إلى الجانب التسجيلى والوثائقى إلى الجانب الدرامى المباشر للحدث.

(٤) فى مجال مواجهة الحملات النفسية المعادية وتحسين الصورة الذهنية السلبية عن العرب والمسلمين.

أ- أن يكون هناك وحدة متخصصة على المستوى الإستراتيجى بهدف تخطيط وإدارة الحملات الإعلامية والدعائية المعادية المضادة الخاصة بدعم القرارات السياسية فى الأزمات الإقليمية والمحلية.

ب- عقد ندوة على المستوى القومى عن تنظيم وإدارة الحملات الإعلامية والدعائية وتأثيرها فى الحروب الحديثة ودورها وتأثيرها فى إدارة الأزمات والكوارث والتفاوض وعلاقتها بالحروب الحديثة فى تعاون وتنسيق مع وحدات وعناصر الشؤون المدنية.

ج- دعم وتفعيل اللوبى العربى والإسلامى فى الولايات المتحدة وكل من إنجلترا - فرنسا - ألمانيا ودول الإتحاد الأوروبى لتحسين صورة الشخصية العربية والإسلامية من جهة وخلق نور مؤثر فى الحياة السياسية والاجتماعية بهذه الدول من جهة أخرى.

### البحوث المقترحة:

(١) إعداد بحوث ودراسات نفسية أكثر تعمقاً فى مجال مدى التغير فى النسق القيمى والهوية لدى الشباب المصرى بمختلف المراحل العمرية.

(٢) التركيز على دراسة مدى التأثير بالحملات المعادية (إعلامية - دعائية - إعلانية - علاقات عامة) ارتباطاً بالمستوى التعليمى والجنس والمستويات الإقتصادية والاجتماعية ومصدر الثقافة السياسية.

(٣) دراسة دور المستوى الاجتماعى والإقتصادى فى تحديد نتائج الحملات المعادية (الدعائية - الإعلامية - الإعلانية - علاقات عامة) وتأثيرها على قيم واتجاهات الجمهور المستهدف.

(٤) التوسع فى دراسة الآثار النفسية والإكلينيكية للدعاية الخاصة بالقنوات الفضائية العربية على رأى العام المصرى وخاصة لدى الشباب.

## المصادر والمراجع

### أولاً، المراجع العربية

- (١) القرآن الكريم
- (٢) إبراهيم العلاف (٢٠٠٦): الشرق الأوسط.. الشرق الأوسط الجديد.. والشرق الأوسط الكبير: رؤية تاريخية سياسية، العراق، مجلة الجندول، العدد ٢٧.
- (٣) إبراهيم علوش (٢٠٠٥): ماذا تعني "الحرب على الإرهاب"، العراق، شبكة البصرة.  
[http://www.albasrah.net/ar\\_articles\\_2005/0905/3losh\\_050905.htm](http://www.albasrah.net/ar_articles_2005/0905/3losh_050905.htm)
- (٤) إبراهيم عيد (١٩٨٧): دراسة تحليلية للإغتراب وعلاقته ببعض المتغيرات النفسية لدى الشباب، رسالة دكتوراه غير منشورة، القاهرة، كلية التربية، جامعة عين شمس.
- (٥) إبراهيم عيد (١٩٩٠): الإغتراب، القاهرة، الرسالة الدولية للإعلان.
- (٦) إبراهيم غرايبة (٢٠٠٦): المسرح الإعلامي للحرب الأمريكية على العراق، الجزيرة نت، المعرفة.  
<http://www.aljazeera.net/NR/exeres/C01D8480-2C07-4976-.htm>
- (٧) ابن منظور (١٩٩٢): لسان العرب، بيروت، دار صادر، ط٣، مج أول.
- (٨) أبو بكر مرسى (٢٠٠٢): أزمة الهوية في المراهقة والحاجة للإرشاد النفسي، القاهرة، مكتبة النهضة المصرية.
- (٩) أحمد إسماعيل (٢٠٠٥): عولمة القيم، الحوار المتمدن، العدد ١٢٨٨.  
<http://www.rezgar.com/debat/show.art.asp?aid=43228>
- (١٠) أحمد البنيان (٢٠٠٥): صورة العرب والمسلمين في الكتب الدراسية في أمريكا.  
<http://www.alwatan.com/graphics/2005/02feb/8.2/dailyhtml/culture.html>
- (١١) أحمد أنور (٢٠٠٤): الآثار الاجتماعية للعولمة الإقتصادية، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- (١٢) أحمد التلاوي (٢٠٠٦): مهددات جديدة للأمن القومي المصري: قصور إدارة الأزمات في مصر، القاهرة، إخوان أون لاين.  
<http://www.ikhwanonline.com/Article.asp?ID=18328&SectionID=344>

- (١٣) أحمد الدغشي (٢٠٠٦): ظاهرة العنف.. قراءة هادئة في الدوافع وتصورات للحلول، مجلة العلوم الإجتماعية.
- <http://www.swmsa.com/modules.php?name=News&file=article&sid=1351>
- (١٤) أحمد السمان (٢٠٠٥): هل تمكنت الدبلوماسية العامة من إصلاح الصورة الأمريكية؟، القاهرة، مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية، ملف الأهرام الإستراتيجي.
- <http://www.ahram.org.eg/acpss/ahram/2001/1/1/F11E66.HTM>
- (١٥) أحمد الشبكشي (٢٠٠٢): الإرهاب لا وطن له ولا دين، مجلة النفس مطمئنة، العدد ٦٩.
- [http://www.elazayem.com/new\\_page\\_47.htm](http://www.elazayem.com/new_page_47.htm).
- (١٦) أحمد بدر (١٩٩٧): الرأي العام طبيعته وتكوينه وقياسه ودوره في السياسة العامة، القاهرة، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع.
- (١٧) أحمد بدوي (١٩٧٨): معجم مصطلحات العلوم الإجتماعية، بيروت، مكتبة لبنان، الطبعة الأولى.
- (١٨) أحمد بيلي (١٩٩٩): العولمة كأزمة دولية وإنعكاساتها على المؤسسات الوطنية "الدولة نموذجاً"، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر الرابع لإدارة الأزمات والكوارث، القاهرة، كلية التجارة، جامعة عين شمس.
- (١٩) أحمد عز الدين (د. ت): إدارة الأزمة في الحدث الإرهابي، الرياض، المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب.
- (٢٠) أحمد حافظ (١٩٨٠): سيكولوجية الإغتراب لدى طلبة الجامعة، دراسة ميدانية، رسالة دكتوراه غير منشورة، القاهرة، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
- (٢١) أحمد راجح (١٩٩٥): أصول علم النفس، القاهرة، دار المعارف.
- (٢٢) أحمد بهجت (١٩٨٨): الشخصية العربية في السينما العالمية، مطبوعات نادي القاهرة للسينما، الطبعة الأولى.
- (٢٣) أحمد سامح (٢٠٠٤): فوبيا «الخوف» من الإسلام... مرض اجتاح شعوب العالم، جريدة للرأي العام العربية والدولية، الكويت، دار الجزيرة للصحافة والطباعة والنشر ذ.م.م.
- <http://www.alraialaam.com/25-09-2004/ie5/international.htm>
- (٢٤) أحمد عازم (٢٠٠٢): التربية للقيم وأدب الأطفال.
- <http://web.beitberl.ac.il/~bbsite/aitat/kelany/506/ahmadAzem.doc>



- (٢٥) أحمد عبد البديع (١٩٩٣): إدارة الأزمات الدولية ودبلوماسية القوة مجلة السياسة الدولية، مصر، مؤسسة الأهرام، عدد ١١١.
- (٢٦) أحمد عبد الحلیم (٢٠٠٢): الإستراتيجية العالمية للولايات المتحدة، السياسة الدولية- ع ١٤٧، مؤسسة الأهرام، مصر.
- (٢٧) أحمد وحید (٢٠٠١): علم النفس الاجتماعي، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- (٢٨) أحمد راجح (١٩٨٥): أصول علم النفس. الإسكندرية: دار المعارف.
- (٢٩) أحمد عبد المجید (١٩٨٧): مفهوم السياسة الخارجية والأمن القومي، دورة إدارة الأزمات رقم (١)، القاهرة، دراسة غير منشورة.
- (٣٠) أحمد كنعان (٢٠٠٠): الشخصية العربية والتحديات المستقبلية، الندوة السنوية لجمعية البحوث والدراسات.. العرب وتحديات المستقبل، إتحاد الكتاب العرب، جمعية البحوث والدراسات.
- (٣١) إدريس لكريني (٢٠٠٦): إدارة الأزمات الدولية في عالم متحول: مقاربة للنموذج الأمريكي في المنطقة العربية، الحوار المتمدن، العدد ١٥٩٢.
- <http://www.rezgar.com/debat/show.art.asp?aid=68352>
- (٣٢) أسعد الإمارة (٢٠٠٥): الإنتماء وحرية الاختيار.. رؤية نفسية، شبكة النبا للمعلوماتية.
- <http://www.annabaa.org/nbanews/48/159.htm>
- (٣٣) أسعد أبو خليل (٢٠٠٦): إدارة الرئيس الأمريكي جورج بوش.. تناقض سياسة الحرب على الإرهاب، الجزيرة نت.
- <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/EC4ACF61-AC78-4589-8D2A-Published>
- (٣٤) أسعد الخفاجي (٢٠٠٥): الهوية الوطنية كونترا الإنتماء القومي.
- <http://www.aljeeran.net/printarticle.php?id=19761&pg=studies>
- (٣٥) إسماعيل الفقى (١٩٩٩): إدراك طلاب الجامعة لمفهوم العولمة وعلاقته بالهوية والإنتماء - دراسة أميريكية - المؤتمر القومي السنوي الحادي عشر (العولمة ومناهج التعليم)، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، القاهرة.
- (٣٦) أشرف أبو السعود (٢٠٠٤): مشكلة الإنتماء والولاء... مظاهرها أسبابها علاجها، مكتبة الثقافة الدينية، القاهرة.
- (٣٧) أسماء الحسين (٢٠٠٢): المدخل الميسر إلى الصحة النفسية والعلاج النفسي، الرياض، دار عالم الكتب.
- (٣٨) إقبال الغربى (٢٠٠٤): ثقافة الموت تصنع الإرهاب، شفاف الشرق الأوسط.
- [http://www.mettransparent.com/texts/ikbal\\_algharbi\\_culture\\_of\\_death\\_creates\\_terror.htm](http://www.mettransparent.com/texts/ikbal_algharbi_culture_of_death_creates_terror.htm)

- (٣٩) السيد فرج (٢٠٠٤): حوار الحضارات في ظل الهيمنة الأمريكية هل هذا ممكن؟، دار الوفاء، ط ١، جمهورية مصر العربية.
- (٤٠) جعفر الشيرازي (٢٠٠٠): الصحافة الحرة بين المشروع واللامشروع، مجلة النبأ، العدد (٤٧) تموز.
- (٤١) السيد شلبي (٢٠٠٢): هل حققت الولايات المتحدة مصالحها في الشرق الأوسط؟ م شئون عربية، الأمانة العامة لجامعة الدول العربية.
- (٤٢) السيد عليوة (٢٠٠٢): الحرب النفسية ضد العرب.. هل تصلح لحوار الحضارات؟ القاهرة، جريدة الأهرام "العدد رقم ٤٢٠٤٩.
- (٤٣) محمد الشيرازي (١٩٩٢): الاجتماع ج ١، بيروت، دار العلوم.
- (٤٤) محمد الشيرازي (د.ت): السبيل إلى إنهاء المسلمين، بيروت، مؤسسة الفكر الإسلامي.
- (٤٥) السيد يسين (٢٠٠٣): الحرب الكونية الثالثة ... عاصفة سبتمبر والسلام العالمي، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- (٤٦) السيد يسين (١٩٩٩): العولمة.. والطريق الثالث، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- (٤٧) السيد يسين (٢٠٠٤): الإمبراطورية الكونية.. الصراع ضد الهيمنة الأمريكية، القاهرة، مكتبة الأسرة، دار نهضة مصر للطباعة والنشر.
- (٤٨) السيد نجم (٢٠٠٥): أدب المقاومة ومتغيرات العصر، مجلة أفق.
- <http://www.ofouq.com/today/modules.php?name=News&file=article&sid=2269>
- (٤٩) العارف بالله الغنور (١٩٨٣): سيكولوجية الإنتماء، دراسة لجماعة صوفية مصرية راهنة، رسالة ماجستير، غير منشورة (علم نفس)، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
- (٥٠) المعلم البستاني (١٩٧٧): محيط المحيط، قاموس مطول للغة العربية، بيروت، مكتبة لبنان.
- (٥١) الوطن (٢٠٠٦): بعد مرور خمس سنوات على هجمات ١١ سبتمبر.. تزايد حالات الإضطهاد وجرائم الكراهية ضد المسلمين في أمريكا بنسبة ٣٠%،
- <http://www.watan.com/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid>
- (٥٢) اليكسي ميكشيلي (١٩٩٣): الهوية، دمشق، دار الوسيم.
- (٥٣) أمين هويدي (١٩٩٧): التحولات الإستراتيجية، البريسترويكا وحرب الخليج الأولى، مصر، دار الشروق، الطبعة الأولى.

- (٥٤) أمين هويدي (١٩٩٣): إدارة الأزمات في ظل النظام العالمي المتراوغ، القاهرة، مجلة السياسة الدولية.
- (٥٥) أنور عشقي (٢٠٠٢): العولمة وأبعادها الإستراتيجية، المملكة العربية السعودية، الشرق الأوسط للبحوث والدراسات القانونية.
- (٥٦) أنور عشقي (٢٠٠٢): ماهية العولمة وإشكالاتها، ندوة الإرهاب والعولمة، الرياض، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية.
- (٥٧) ياسر الهاجري (٢٠٠٢): الحرب المعلوماتية، المملكة العربية السعودية، جريدة الرياض.  
<http://www.riyadhedu.gov.sa/alan/fntok/general/11.htm>
- (٥٨) باسم خريسان (٢٠٠٠): العولمة والتحدى الثقافي، ط١، بيروت، دار الفكر العربي.
- (٥٩) بدون كاتب (٢٠٠٤): الإرهاب والجماعات الإرهابية: تعريف الاتحاد الأوروبي، موقع الشبكة الإسلامية [www.islamweb.net](http://www.islamweb.net).
- (٦٠) برهان شاوي (٢٠٠٥): الدعاية.. ألوانها مصادرها وظائفها شروطها وسائلها، جريدة الاتحاد.  
<http://www.alitthad.com/paper.php?name=News&file=article&sid=19086>
- (٦١) بسيوني الوكيل (٢٠٠٥): إدارة الأزمات.. ومواجهة المشكلات، شبكة الإسلام اليوم.  
[http://www.islamtoday.net/articles/show\\_articles\\_content.cfm?artid=5221&catid=99](http://www.islamtoday.net/articles/show_articles_content.cfm?artid=5221&catid=99)
- (٦٢) بسام بركة (١٩٩٢): التعبير اللغوي وعلاقته بالنفس والجسد، لبنان، مجلة الثقافة النفسية، العدد (٩) ك٢.
- (٦٣) بشير البحراني (٢٠٠٣): العنف والإرهاب والجهاد... قراءة في المصطلحات والمفاهيم، مجلة النبأ، العدد ٦٦.  
<http://www.annabaa.org/nba66/onf.htm>
- (٦٤) بشير الرشيدى (١٩٩٧): البناء القيمي فى المجتمع الكويتى، مكتب الإنماء الإجتماعى، إدارة البحوث والدراسات، الكويت.
- (٦٥) بشير خلف (٢٠٠٦): سؤال الهوية وصدمة العولمة (٢/١)، موقع ضفاف الإبداع.  
[http://www.difaf.net/modules.php?name=News&new\\_topic=20](http://www.difaf.net/modules.php?name=News&new_topic=20)
- (٦٦) تركي الحمد (٢٠٠١): الثقافة العربية في عصر العولمة، ط ٢، بيروت، دار الساقي.
- (٦٧) توفيق مرعي، وأحمد بلقيس (١٩٨٤): الميسر في علم النفس الإجتماعي، ط ٢، عمان: دار الفرقان للنشر والتوزيع.

- (٦٨) توماس بلوتمب (٢٠٠٦): "الإسلام المتخيل" وتاريخ الإسلاموفوبيا، ترجمة هادي محمد، إسلام أون لاين.
- <http://www.islamonline.net/arabic/arts/2005/10/article04.shtml>
- (٦٩) جابر عصفور (١١/١٢/١٩٩٤): هوامش للكتابة معرفة النهايات المغلقة، لندن، جريدة الحياة.
- (٧٠) جاك شاهين (١٩٨٢): أسباب الصورة العربية المشوهة، ترجمة د. جاسم محمد، مجلة التوثيق الإعلامي، المجلد الثاني، العدد الأول، بغداد، مركز التوثيق الإعلامي لدول الخليج العربي.
- (٧١) جاك شاهين (١٢/١٢/١٩٩٤): البصيلة من تشويه صورة العربي والمسلم في إعلامهم؟ جريدة الحياة.
- (٧٢) جامعة الدول العربية (٢٠٠٧): الدليل المرجعي للشباب العربي في مجال الحفاظ على البيئة، سبتمبر ٢٠٠٦ على الموقع: [WWW.unep.org.bh](http://WWW.unep.org.bh).
- (٧٣) جعفر إدريس (٢٠٠٢): الإسلام والإرهاب، موقع الكاتب على الإنترنت.
- <http://www.jaafaridris.com/Arabic/apapers/irhab.htm>
- (٧٤) جعفر إدريس (٢٠٠٤): العولمة وصراع الحضارات، مجلة البيان.
- <http://www.jaafaridris.com/Arabic/apapers/htm>
- (٧٥) جميل مطر (١٩٩٣): بين صورة الأنا العربي وصورة الآخر الغربي، جريدة الحياة، ١٠ نيسان.
- (٧٦) جلول الجريبي (٢٠٠٢): كلمة إفتتاحية في الندوة المولدية ٢٩ بعنوان حضارة التسامح والتضامن، مدينة القيروان، تونس.
- <http://www.ezzitouna.org/akhbar/220502-1.html>
- (٧٧) جلال المنزلاوي (٢٠٠٤): ماذا يدور خلف السور العظيم؟، الرياض، مجلة الملك خالد العسكرية، العدد ٧٨.
- (٧٨) جلال أمين (١٩٩٨): العولمة، ط٢، القاهرة، دار المعارف.
- (٧٩) جلال أمين (٢٠٠٣): عصر التشهير بالعرب والمسلمين... نحن والعالم بعد ١١ سبتمبر ٢٠٠١، دار الشروق، القاهرة.
- (٨٠) جودت سعادة (١٩٨٣): المواد الاجتماعية وعلاقتها بالعلوم الاجتماعية، "المجلة العربية للعلوم الإنسانية" - الكويت، المجلد ٣، العدد ٩.



- (٨١) جيمس نورتي وروبرت بالستراف (١٩٨٥): النظريات المتضاربة في العلاقات الدولية، ترجمة وليد عبد الحي، كاظمة للنشر والترجمة والتوزيع - الطبعة الأولى.
- (٨٢) حامد زهران (١٩٨٤): علم النفس الإجتماعي، عالم الكتب، القاهرة.
- (٨٣) حامد عمار (١٩٩٢): في بناء الإنسان العربي، القاهرة: مركز ابن خلدون للدراسات الإنمائية.
- (٨٤) حسام سويلم (٢٠٠٢): الحرب الجديدة والمحصلة الأمريكية الجديدة للحرب، مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية، الأهرام.
- <http://www.ahram.org.eg/acpss/ahram/2001/1/1/READ143.HTM>
- (٨٥) حسن حمزة (٢٠٠٥): أزمة الهوية الوطنية في المملكة العربية السعودية، قضايا الخليج.
- <http://www.gulfissues.net/mpage/gulfarticles/article0019.htm>
- (٨٦) حسن حنفي (٢٠٠٠): ما العولمة، دار الفكر، دمشق.
- <http://science.arabhs.com/27index.htm>
- (٨٧) حسن صعب (٢٠٠٢): الدولة الفلسطينية المستقلة في السياسة الأمريكية. م شئون الشرق الأوسط: ع ١٠٥ مركز الدراسات الإستراتيجية والبحوث والتوثيق.
- (٨٨) حسن طوالة (٢٠٠٦): كيف يفهمون حرية الرأي؟، جريدة للمحرر، العدد ٢٢٣.
- (٨٩) حسن عبد المعطى (١٩٩١): التنشئة الأسرية وأثرها في تشكل الهوية لدى الشباب الجامعي. مجلة كلية التربية، جامعة الزقازيق.
- (٩٠) حسن مرسى (٢٠٠٦): العولمة وإنعكاساتها على تطوير التعليم في مصر، مجلة شئون الشرق الأوسط، العدد السابع عشر، مركز بحوث الشرق الأوسط، جامعة عين شمس.
- (٩١) حسين العادلي (٢٠٠٥): الإنتخابات وإمتحان الولاء، صحيفة بغداد، حركة الوفاق العراقي، السنة الرابعة عشرة، العدد رقم ١٢١٩.
- (٩٢) حسين الغامدى (٢٠٠١): التفكير الأخلاقي وتشكل هوية الأنا لدى عينة من الذكور في مرحلة المراهقة والشباب بالمنطقة الغربية بالمملكة العربية السعودية، المجلة المصرية للدراسات النفسية، ١١، ٢٩.
- (٩٣) حسين رشوان (١٩٩٧): التطرف والإرهاب من منظور علم الاجتماع، القاهرة، دار المعرفة الجامعية.
- (٩٤) حسين عودات (٢٠٠٣): الحق في الاتصال والسياسات الإعلامية العربية، اللجنة العربية لحقوق الإنسان.

<http://www.openarab.net/reports/media2007/achr.shtml>

- (٩٥) حنان أخميس (٢٠٠٤): علم المخابرات الجاسوسية الجزء الثالث والأخير.. الاستخبارات العسكرية في الإسلام، فلسطين.  
[http://www.falasteen.com/article.php3?id\\_article=3332](http://www.falasteen.com/article.php3?id_article=3332)
- (٩٦) حنان دويدار (١٩٩٦): الولايات المتحدة والمؤسسات المالية الدولية، القاهرة، مجلة السياسة الدولية، عدد ١٢٤.
- (٩٧) خالد الحنبطة (٢٠٠٣): القيم التنظيمية وعلاقتها بكفاءة الأداء، رسالة ماجستير، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.
- (٩٨) خالد بن سلطان (٢٠٠٣): العمليات النفسية (الحرب النفسية)، موسوعة مقاتل من الصحراء.
- [http://212.100.198.18/Mokatel/Data/Behoth/askria6/harbnafsia148/Mokatel9\\_1-3.htm](http://212.100.198.18/Mokatel/Data/Behoth/askria6/harbnafsia148/Mokatel9_1-3.htm)
- (٩٩) خالد بن سلطان (٢٠٠٣): الإعلام الحربي، موسوعة مقاتل من الصحراء.  
[www.moqatel.com/openshare/indeed](http://www.moqatel.com/openshare/indeed)
- (١٠٠) خالد بن سلطان (٢٠٠٦): ثورة المعلومات، موسوعة مقاتل من الصحراء.  
[http://www.moqatel.com/openshare/Behoth/MEImiah12/Informatic/sec03.doc\\_cvt.htm](http://www.moqatel.com/openshare/Behoth/MEImiah12/Informatic/sec03.doc_cvt.htm)
- (١٠١) خالد الشريدة (٢٠٠٥): صناعة المواطنة في عالم متغير.. رؤية في السياسة الاجتماعية، ورقة بحث مقدمة للقاء قادة العمل التربوي في وزارة التربية والتعليم، الباحة، المملكة العربية السعودية.
- (١٠٢) خالد الظاهري (٢٠٠٢): دور للتربية الإسلامية في الإرهاب، رسالة دكتوراه منشورة، الرياض، دار عالم الكتب.
- (١٠٣) خالد جمعة (٢٠٠٠): إشكالية الهوية في إسرائيل، مجلة رؤية، السلطة الوطنية الفلسطينية، الهيئة العامة للإستعلامات، العدد الثالث.  
<http://www.sis.gov.ps/arabic/roya/3/page16.html>
- (١٠٤) خالد سليمان (٢٠٠٥): العولمة والقيم الاجتماعية في الوطن العربي، المؤتمر الدولي الأول للجمعية الفلسفية الآسيوية، الذي انعقد في جامعة فاتح في إسطنبول في الفترة الممتدة من ٢٩ سبتمبر إلى ٢ أكتوبر/ ٢٠٠٥.
- <http://www.arabrenewal.com/index.php?rd=AI&AI0=11286>
- (١٠٥) خديجة الهيصمي (٢٠٠٣): مفهوم الإرهاب في عالم متغير، صحيفة ٢٦ سبتمبر، العدد ١٠٨٦.  
<http://www.26sep.net/newsweekarticle.php?sid=6049>

- (١٠٦) خلف الجراد (٢٠٠٤): أبعاد الإستهداف الأمريكي، دمشق، دار الفكر.
- (١٠٧) خليل حسين (٢٠٠٥): أصل العولمة وأثارها، لجان إحياء المجتمع المدني، موقع المواطن على الإنترنت.  
<http://www.mowaten.org/opinion/07-05/12-09-07-05.htm>
- (١٠٨) خليل حسين (٢٠٠٥): الإستراتيجية الإمبراطورية في وثيقة الأمن القومي الأمريكي، بوابة العرب، تقارير.  
<http://www.arabgate.com/more>.
- (١٠٩) خليل المعايطة (٢٠٠٠): علم النفس الاجتماعي، عمان: دار الفكر للطباعة والنشر.
- (١١٠) دائرة تنمية الشباب (٢٠٠٢): دراسة قطاع الأطفال والشباب في القدس، جمعية الدراسات العربية. القدس.
- (١١١) دانيال بابيس (٢٠٠٥): بوش يعلن الحرب على الإسلام المتطرف، نيويورك صن.  
<http://ar.danielpipes.org/article/3687>
- (١١٢) نوريس ايه (١٩٩٩): سلطة وسائط الإعلام في السياسة، ترجمة أسعد لبدة، عمان، دار البشير.
- (١١٣) ديف فرانسيس، ومايك وودكوك (١٩٩٥): القيم التنظيمية، ترجمة عبد الرحمن هيجان، الرياض، معهد الإدارة العامة.
- (١١٤) رتو بيت (١٩٩٤): صورة العرب السيئة في الولايات المتحدة الأمريكية: غياب اللوبي العربي، جريدة الحياة.
- (١١٥) رشاد الشامي (١٩٩٧): إشكالية الهوية في إسرائيل، الكويت، عالم المعرفة، العدد ٢٢٤.
- (١١٦) رجب عبد الوهاب (٢٠٠٧): الخطاب السياسي الغربي... مفهومه وسماته، رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة، كلية دار العلوم.
- (١١٧) رضا هلال (٢٠٠٢): إمبراطورية... لكنها في أزمة، مجلة الوفاق العربي (لندن) ٣٢٤.
- (١١٨) رغيد الصلح (١٩٩٣): جريدة الحياة، العربي البشع وانفجار مركز التجارة العالمي، ٣/٢٩.
- (١١٩) رفعت سيد أحمد (٢٠٠٥): مصير الأمة بين أجندتين: الإرهاب والمقاومة، الحزب الوطني التقدمي التونسي.  
[http://www.pdpinfo.org/articlear.php3?id\\_article=1738](http://www.pdpinfo.org/articlear.php3?id_article=1738)
- (١٢٠) رمضان الألفي (١٩٩٨): العولمة والأمن.. الإنعكاسات السلبية والإيجابية، دراسات إستراتيجية، العدد ٧٢، القاهرة، مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية بالأهرام.

- (١٢١) روبرت تشانلدر (١٩٨٢): حرب الأفكار: الدعاية الأمريكية في حملتها في فيتنام، ترجمة محمد الحجار، مركز الدراسات العسكرية للقوات المسلحة السورية.
- (١٢٢) رون شليفير (٢٠٠٣): الحرب للنفسية في إسرائيل رؤية جديدة، مركز بيجن السادات للدراسات الاستراتيجية دراسات في أمن الشرق الأوسط جامعة بار ليلان.  
<http://www.palestine-info.net/arabic/shoonalkaian/researches/haarb.htm>
- (١٢٣) ريتشارد هيجوت (١٩٩٨): العولمة والأقلمة: إتجاهان جديان في السياسة العالمية، أبو ظبي، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية.
- (١٢٤) زكريا مطر (٢٠٠٥): للعولمة.. هدم الاقتصاد القديم، إسلام أون لاين. نت. مفاهيم ومصطلحات.  
<http://www.islam-online.net/iol-arabic/dowalia/namaa-41/morajaat.asp>
- (١٢٥) سالم لبيض (٢٠٠٥): الأزمات الاجتماعية والسياسية.. إدارتها و آثارها: مثال تونس ١٩٥٧ - ١٩٨٧، مجلة علوم إنسانية، العدد ١٨، السنة الثانية.  
[http://www.uluminsania.net/al88.htm#\\_ftn1](http://www.uluminsania.net/al88.htm#_ftn1)
- (١٢٦) سالم هيك (٢٠٠٢): تربية وتنشئة الفرد في إطار متوازن بين ثقافة مجتمعه والإحتكاك بالثقافات المجتمعية الأخرى (دراسة مفاهيمية تحليلية)، كلية التربية - جامعة الملك سعود.  
<http://www.informatics.gov.sa/ebook/book/HaikalPaper.rtf>
- (١٢٧) سامي عبد القوى (١٩٩٣): رؤية عينة من الشباب لظاهرة الإرهاب، القاهرة، مجلة علم النفس، العدد ٣١.
- (١٢٨) سامي مسلم (١٩٨٦): صورة العرب في صحافة ألمانيا الاتحادية، مركز دراسات الوحدة العربية، الطبعة الثانية، بيروت.
- (١٢٩) سامية الساعاتي (٢٠٠٣): للشباب العربي والتغيرات الاجتماعية، الدار المصرية اللبنانية.
- (١٣٠) ستيفن اينزلابير ودوي بير وشانتواينجر (١٩٩٩م): لعبة وسائط الإعلام، ترجمة شحدة فارح، دار البشير، عمان.
- (١٣١) سحر الكحكي (١٩٨٨): دوافع الانتماء لدى بعض الشرائح الاجتماعية المختلفة، ماجستير، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
- (١٣٢) سعود كاتب (٢٠٠٦): الإعلام القديم والجديد، شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر، جدة.  
[http://www.ekateb.net/bookcont/ch1\\_2.html](http://www.ekateb.net/bookcont/ch1_2.html)



- (١٣٣) سعد العبيدي (٢٠٠٠): العولمة وتجلياتها النفسية ومؤشرات التعامل معها عربياً وإسلامياً، لبنان، مجلة النبأ، العدد ٥٢.
- (١٣٤) سعد العبيدي (٢٠٠١): الحرب النفسية في النظام الدولي الجديد وإتجاهات التحصين في المنطقة العربية والإسلامية، لبنان، مجلة النبأ، العدد ٥٥.
- <http://www.annabaa.org/nba55/harbnafsia.htm>
- (١٣٥) سعيد عامر (١٩٩٤): الفكر المعاصر في التنظيم والإدارة، القاهرة، مركز سرفيس للإستشارات والتطوير.
- (١٣٦) سليمان العسكري (٢٠٠١): إعلام العولمة: قيم جديدة أم إنكفاء على الذات؟ الكويت، مجلة العربي، العدد ٥١٧.
- (١٣٧) سليمان العسكري (يناير ٢٠٠٢): ماذا يتبقى من نظرية صراع الحضارات؟، الكويت، وزارة الإعلام، مجلة "العربي"، ع ٥١٨.
- (١٣٨) سمير بسباس (٢٠٠٥): المثقف العربي والعولمة، التجديد العربي.
- <http://www.arabrenewal.com/index.php?rd=dne&s=0>
- (١٣٩) سمير حسين (١٩٩٨): الإعلام والمعلومات والعولمة وأثرها على الحد من إنتشار المخدرات، ورقة بحثية مقدمة لمؤتمر المخدرات والمواد النفسانية التأثير والتدخين... مخاطر تهدد الأجيال القادمة، تركيا.
- (١٤٠) سمير عبد العزيز (١٩٨٢): الولاء وسيكولوجية الشخصية لدى الشباب، رسالة ماجستير غير منشورة - جامعة عين شمس - القاهرة.
- (١٤١) سمير فرج (١٩٩٨): دور الإعلام في إعداد الدولة للدفاع، رسالة دكتوراه غير منشورة، القاهرة.
- (١٤٢) سمير نعيم (١٩٨٣): ماهية أنساق القيم وعوامل تشكلها وتغيرها في مصر، الكويت، مجلة العلوم الإجتماعية.
- (١٤٣) سوزان القليني (٢٠٠٦): الإعلام وتحديات عصر العولمة، القاهرة، مجلة شئون الشرق الأوسط، مركز بحوث الشرق الأوسط، جامعة عين شمس، العدد السابع عشر.
- (١٤٤) سيد الطهطاوى (١٩٩٦): القيم التربوية في القصص القرآني، القاهرة، دار الفكر العربي.
- (١٤٥) سيد الهواري (١٩٩٨): الموجز في إدارة الأزمات، القاهرة، دار الجيل للطباعة.
- (١٤٦) سعيد عبد الخالق (١٩٨٩): إدارة الأزمات بين النظرية والتطبيق، بحث زمالة كلية الدفاع، القاهرة، دراسة غير منشورة.

- (١٤٧) سيد عثمان (١٩٨٦): المسؤولية الاجتماعية والشخصية المسلمة، دراسة نفسية تربوية، القاهرة، الانجلو المصرية.
- (١٤٨) سيد منصور وزكريا الشرييني (٢٠٠٣): سلوك الإنسان بين الجريمة العدوان الإرهاب، القاهرة، دار الفكر العربي.
- (١٤٩) سيرج برو، فيليب بروتون (١٩٩٣): ثورة الاتصال، ترجمة هالة مراد، القاهرة، دار المستقبل العربي، الطبعة الأولى.
- (١٥٠) شادية حلمي (٢٠٠٥): سيكولوجية الدعاية والعمليات النفسية في حرب الخليج، رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة، كلية الآداب، قسم علم النفس، جامعة الزقازيق.
- (١٥١) شادي شما (٢٠٠٥): العولمة. shadi\_shamma2.htm
- (١٥٢) شاعر النابلسي (٢٠٠٥): فوبيا التغيير تفتك بالعالم العربي، شفاف الشرق الأوسط. [http://www.metransparent.com/texts/shaker\\_al\\_nabulsi\\_foby\\_of\\_arab.htm](http://www.metransparent.com/texts/shaker_al_nabulsi_foby_of_arab.htm)
- (١٥٣) شاعر عبد الحميد وآخرون (١٩٨٩): علم النفس العام، القاهرة، دار أتون للنشر، ط ٢.
- (١٥٤) شاعر عبد الحميد (٢٠٠٥): عصر الصورة، الكويت، سلسلة عالم المعرفة، العدد ٣١١.
- (١٥٥) شامل رضوان (٢٠٠١): الإعلام وسيكولوجية الخطاب السياسي، لبنان، مجلة النبأ، المستقبل للثقافة والإعلام، العدد ٥٢.
- <http://www.annabaa.org/pastnba/index.htm>
- (١٥٦) شبكة النبأ المعلوماتية (٢٠٠٤): على الرغم من عدائهم لها ... العرب يشاهدون قناة الحرية الأمريكية.
- <http://www.annabaa.org/nbanews/34/226/.html>
- (١٥٧) شريف حماد (٢٠٠٤): مستوى إدراك الشباب الجامعي الفلسطيني لمفهوم العولمة وعلاقته بالهوية الثقافية والانتماء، جامعة القدس المفتوحة، منطقة غزة للتعليمية.
- (١٥٨) شفيق الغبرا (١٩٩٣): النزاعات وحلها، إطلالة على الأدبيات والمفاهيم - المستقبل العربي - لبنان، مركز دراسات الوحدة العربية، ع ١٧١.
- (١٥٩) صادق العظم (١٩٩٦): ما هي العولمة، ورقة بحث مقدمة للمنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم، تونس.
- (١٦٠) صالح الحسن (٢٠٠١): أب اللاعنف.. رؤية إسلامية أولية في ثقافة التسامح، مكتبة الفكر والثقافة.
- [http://www.14masom.com/maktaba\\_fkreia/maktaba\\_fkreia.htm](http://www.14masom.com/maktaba_fkreia/maktaba_fkreia.htm)

(١٦١) صالح الداهري، نبيل سفيان (١٩٩٧): الذكاء الاجتماعي والقيم الاجتماعية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلبة علم النفس في جامعة تعز.

<http://www.dnabil.8m.com/sl.htm>

(١٦٢) صالح الرقب (٢٠٠٣): العولمة، الجامعة الإسلامية، السلطة الفلسطينية.

<http://www.ahlalhdeeth.com/vb/attachment.php?attachmentid=5771>

(١٦٣) صالح الزهراني (٢٠٠٤): الإرهاب والسبيل إلى هزيمته، الرياض، وزارة الداخلية، مجلة الأمن، العدد الثامن والخمسون.

[alminbar.al-islam.com/images/books/181.doc](http://alminbar.al-islam.com/images/books/181.doc)

(١٦٤) صبحي عسيلة (٢٠٠٤): كيف ينظر الرأي العام الأمريكي إلى الإسلام والمسلمين؟، القاهرة، ملف الأهرام الإستراتيجي، العدد ١٢٠.

(١٦٥) صفوت فرج (١٩٩٧): القياس النفسي، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية.

(١٦٦) صلاح الحارثي (٢٠٠٣): دور التربية الإسلامية في مواجهة التحديات الثقافية للعولمة - رسالة ماجستير غير منشورة، مكة المكرمة، جامعة أم القرى،.

(١٦٧) صلاح الرشيد (٢٠٠٤): حرب الإرهاب.. البحث عن رؤية أمريكية جديدة، إسلام أون لاين، شئون سياسية، أوروبا وأمريكا الشمالية وأستراليا.

<http://www.islamonline.net/Arabic/politics/2004/07/article12.shtml>

(١٦٨) صلاح برواري (٢٠٠٦): الإرهاب: بين إشكالي التعريف والمعالجة، سوريا، نوروز مركز الثقافة والإعلام.

<http://www.yek-dem.com/moxtarat=5-6-3-2006.htm>

(١٦٩) ضياء رشوان (٢٠٠٥): الإرهاب من المواجهة الغربية إلى المواجهة العالمية، القاهرة، جريدة الأهرام، العدد ٤٣٣٥٠.

(١٧٠) طارق عبد الوهاب (٢٠٠٠): سيكولوجية المشاركة السياسية، القاهرة، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع.

(١٧١) طاهر عبد مسلم (٢٠٠٠): من ندرة المعلومات إلى ثورة المعلومات (الحق في الاتصال أم الحق في الهوية)، لندن، مجلة الكلمة، العدد (٢٧).

(١٧٢) طلعت منصور وآخرون (١٩٨٤): أسس علم النفس العام، القاهرة، الأنجلو المصرية.

(١٧٣) عادل العوا (١٩٨٧): كتاب الفكر العربي الإسلامي، الأصول والمبادئ، تونس، المنظمة العربية للثقافة والإعلام - إدارة البحوث التربوية.

(١٧٤) عادل الطريفي (٢٠٠٣): سيكولوجية الجماعات الإرهابية.

<http://www.alwatan.com.sa/daily/2003-08-28/writers/writers09.htm>

- (١٧٥) عادل محمد (١٩٩١): دراسة مقارنة في تقديرات الذات بين الشباب باختلاف أساليبهم في مواجهة أزمة الهوية مجلة كلية التربية، ١٤، جامعة الزقازيق.
- (١٧٦) عباس العماري (١٩٩٣): إدارة الأزمات في عالم متغير، القاهرة، مركز الأهرام للترجمة والنشر.
- (١٧٧) عبد الباري الطاهر (٢٠٠٥): تمكين العالمين.. مدخل لتحسين إدارة أزمات الحج، المنشأوى للدراسات والبحوث.
- [http://www.minshaw.com/other/altaher.htm#\\_ftn1](http://www.minshaw.com/other/altaher.htm#_ftn1)
- (١٧٨) عبد الجبار عبد الله (٢٠٠٣): السودان في متاهته من الهوية إلى الوحدة، التجمع الوطنى للسودانيين فى فيلادلفيا.
- <http://snrphiladelphia.net/arabic/pages2/artsandculture/jabbar3.htm>
- (١٧٩) عبد الحفيظ مقدم (١٩٩٤): علاقة القيم الفردية والتنظيمية وتفاعلها مع الإتجاهات والسلوك، دراسة إمبريقية، الكويت، مجلة العلوم الإجتماعية، مجلد ١٦.
- (١٨٠) عبد الحميد جابر (١٩٩٠): نظريات الشخصية، القاهرة، دار النهضة العربية.
- (١٨١) عبد الحميد الهاشمي (١٩٨٤): المرشد في علم النفس الاجتماعي، جدة: دار للشرق.
- (١٨٢) عبد الخالق عبد الله (١٩٩٦): النظام العالمي، الحقائق والأوهام، مجلة السياسة الدولية، ع ١٢٤.
- (١٨٣) عبد الخالق عبد الله (١٩٩٩): "العولمة جنورها وفروعها وكيفية التعامل معها"، مجلة عالم الفكر، العدد ٢٧، الكويت.
- (١٨٤) عبد الخالق عبد الله وآخرون (٢٠٠٥): أحداث ١١ سبتمبر وتأثيراتها على صورة العرب وعلاقتهم بالغرب، وحدة الدراسات، دار الخليج.
- (١٨٥) عبد الرزاق خليل (أبريل ٢٠٠٥): الاستشراق والاستشراق العربي، دولة الإمارات العربية المتحدة، مجلة "آفاق الثقافة والتراث"، دائرة البحث العلمي والدراسات بمركز جمعة الماجد، عدد ٤٩، السنة ١٣، ص ١٠٠.
- (١٨٦) عبد الرحمن الشعوان (١٩٩٧): القيم وطرق تدريسها في الدراسات الاجتماعية، الرياض، مجلة جامعة الملك سعود، م ٦، العلوم التربوية والدراسات الإسلامية.
- (١٨٧) عبد الرحمن الهوارى (٢٠٠٢): التعريف بالإرهاب وأشكاله، ندوة الإرهاب والعولمة، الرياض، أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الطبعة الأولى.



- (١٨٨) عبد الرحمن بسيسو (٢٠٠٥): الثقافة والهوية أو "الثقافة ومعرفة الدفاع عن الهوية"، وزارة الثقافة، مشروع الخطة الاستراتيجية للثقافة الوطنية، ورشة عمل خاصة بمناقشة مسودة الخطة.
- (١٨٩) عبد العزيز التويجري (٢٠٠٢): صراع الحضارات في المفهوم الإسلامي، منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة، إيسيسكو، الرباط.
- (١٩٠) عبد العزيز الحسن (٢٠٠٦): وسائل الإعلام والإعلان.. وصف نظري للعلاقة والتأثير، شبكة نسيج، مجلة عالم الاقتصاد، العدد ١٦٨.
- <http://www.ecoworld-mag.com/Detail.asp?InNewsItemID=178682>
- (١٩١) عبد العزيز بن صقر (٢٠٠٣): الظاهر والخفي في المطالب الأمريكية، جريدة الشرق الأوسط، العدد ٨٩٧٧، الرياض.
- [asharqalawsat.com/leader.asp?section=3&issue=8977&article=178561](http://asharqalawsat.com/leader.asp?section=3&issue=8977&article=178561)
- [aljazeera.net/NR/exeres/DE7331B5-A86D-47F3-87B3-EBDC2CF70992.htm](http://aljazeera.net/NR/exeres/DE7331B5-A86D-47F3-87B3-EBDC2CF70992.htm)
- (١٩٢) عبد العزيز عبد الهادي (د. ت): الإرهاب الدولي مع دراسة الاتفاقيات الدولية والقرارات الصادرة عن المنظمات الدولية - سلسلة دراسات القانون الدولي - دار النهضة العربية - القاهرة.
- (١٩٣) عبد المجيد مسعود (١٩٨٨): القيم الإسلامية التربوية والمجتمع المعاصر، الدوحة، وزارة الأوقاف والشئون الإسلامية.
- (١٩٤) عبد المطلب القريطي وعبد العزيز الشخص (١٩٩٢): مقياس الصحة النفسية للشباب، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية.
- (١٩٥) عبد اللطيف خليفة ومعتز عبد الله (١٩٩٠): نسق القيم المتصور والواقعي لدى عينة من الذكور الراشدين المصريين، المؤتمر السنوي السادس لعلم النفس في مصر، الجزء الثاني.
- (١٩٦) عبد اللطيف خليفة (١٩٩٤): إرتقاء القيم، دراسات نفسية، الكويت، سلسلة عالم المعرفة، العدد ١٦٠.
- (١٩٧) عبد اللطيف خليفة (١٩٩٧): نسق القيم المتصور والواقعي لدى المسنين المتقاعدين عن العمل، في عبد اللطيف خليفة (محرر) دراسات في سيكولوجية المسنين، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية.
- (١٩٨) عبد اللطيف خليفة (١٩٩٨): الشخصية المصرية.. الملامح والأبعاد، القاهرة، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع.

- (١٩٩) عبد اللطيف خليفة (١٩٩٩): المفارقة القيمية لدى عينات مختلفة من المجتمع المصري: نظرة تكاملية، مؤتمر القيم والتربية في عالم متغير، ٢٧-٢٩ يوليو، الأردن، كلية التربية والفنون، جامعة اليرموك.
- (٢٠٠) عبد اللطيف خليفة (٢٠٠٤): التغير في نسق القيم لدى الشباب الجامعي: مظاهره وأسبابه، ورقة بحث مقدمة إلى مؤتمر: ثقافة الشباب الجامعي وقيمه في عالم متغير، كلية التربية، جامعة الزرقاء، الأردن.
- (٢٠١) عبد الله الحمود (٢٠٠٦): نحو تكريس أفضل لقيم الحوار في المجتمع السعودي. رؤية منهجية لمستقبل العمل الإعلامي في مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني.
- (٢٠٢) عبد الله السلطان (١٩٩٦): مقترح تنظيم مركز إدارة الأزمات لمجلس التعاون الخليجي، المؤتمر السنوي الأول لإدارة الأزمات والكوارث، كلية التجارة، وحدة بحوث الأزمات، جامعة عين شمس.
- (٢٠٣) عبد الله السلطان (٢٠٠٣): عن الإرهاب والإرهابيين، الرياض، مؤسسة الجريسي للتوزيع والإعلان.
- (٢٠٤) عبد الله سليمان (٢٠٠٦): المواطنة مع الهوية الوطنية، الأهالي، العدد ١٢٨٢. <http://www.al-ahaly.com/articles/06-06-14/1282-opn07.htm>
- (٢٠٥) عبد الله عسكر (١٩٩٤): الصدام الأيديولوجي وهوية الذات، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية.
- (٢٠٦) عبد الله عسكر (٢٠٠٦): أسلوب تحليل المضمون في الدراسات النفسية والاجتماعية والإعلامية، القاهرة، مجلة علم النفس العربي المعاصر، أكتوبر ديسمبر، مجلة (٢) عدد (٤).
- (٢٠٧) عبد الله آل مبارك (٢٠٠٤): قراءة في مفهوم الإنتماء الوطني، جريدة الرياض، العدد ١٣٣٣٨.
- <http://www.alriyadh.com/2004/12/30/article4539.html>
- (٢٠٨) عبد المنعم فارس (١٩٩٨): ظاهرة الإرهاب في الوطن العربي - مركز الخليج للدراسات الإستراتيجية، لندن، دراسات إستراتيجية خليجية، العدد (٩).
- (٢٠٩) عبد الوهاب المصري (٢٠٠٠): بل من القيم نبدا، الندوة السنوية لجمعية البحوث والدراسات.. العرب وتحديات المستقبل، إتحاد الكتاب العرب، جمعية البحوث والدراسات.
- (٢١٠) عبد الإله بلقزيز (١٩٩٩): ماذا تبقى من الأمم المتحدة؟ في العدوان على العراق والمجتمع الدولي، منشورات إفريقيا الشرق.

(٢١١) عبير عسيري (٢٠٠٣): علاقة تشكل هوية الأنا بكل من مفهوم الذات والتوافق " النفسي والاجتماعي والعام " لدى عينة من طالبات المرحلة الثانوية بمدينة الطائف، رسالة ماجستير، قسم علم نفس، كلية التربية، جامعة أم القرى.

(٢١٢) عثمان العامر (٢٠٠٥): أثر الانفتاح الثقافي على مفهوم المواطنة لدى الشباب السعودي " دراسة إستكشافية "، المملكة العربية السعودية.

<http://www.informatics.gov.sa/ebook/book/dr.alamer.doc>

(٢١٣) عثمان عثمان (١٩٩٥): مواجهة الأزمات، مصر العربية للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى.

(٢١٤) عزت إسماعيل (١٩٨٨): سيكولوجية الإرهاب وجرائم العنف - الكويت - الطبعة الأولى - منشورات دار ذات السلاسل.

(٢١٥) عزت عبد الواحد (١٩٩٤): إدارة الأزمة في السياسة الخارجية المصرية، دراسة حالة أزمة الخليج الثانية، رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة.

(٢١٦) عزيز مشواط (٢٠٠٥): إشكالية الهوية في العلوم الإنسانية.. مآزق الإشكال وقلق المفهوم، العراق، مجلة الجندول، السنة الثالثة: العدد ٢٥.

[www.uluminsania.net](http://www.uluminsania.net)

(٢١٧) عطية هنا (١٩٨٦): اختبار القيم واستخداماته: كراسة التعليمات وكراسة الأسئلة، الكويت، دار القلم للنشر والتوزيع.

(٢١٨) عفيف البهنسي (١٩٩٧): الهيمنة الشاملة والنظام القطبي الوحيد، العرب وتحديات الهيمنة والعولمة، مؤلف جماعي- منشورات المجلس القومي للثقافة العربية، الطبعة الأولى.

(٢١٩) علاء الزيدى (٢٠٠٦): الرصاص الذي لا يصيب يثير ضجة، إيلاف، أصداء إيلاف، العدد ١٩٥١.

(٢٢٠) علاء بيومي (٢٠٠٤): صورة الإسلام في أمريكا ... الجنور والحاضر، الجزيرة نت.  
<http://www.elaph.com/ElaphWeb/AsdaElaph/2006/9/179000.htm>

(٢٢١) علاء بيومي (٢٠٠٥): من نحن، تحديات الهوية الوطنية الأمريكية، عرض الكتب، الجزيرة نت.

(٢٢٢) علاء بيومي (٢٠٠٦): صعود الإسلاموفوبيا في المجتمعات الغربية، الجزيرة نت، تحليلات.

<http://www.aljazeera.net/NR/exeres/882D4428-1D27-46BF-B469-FE22F45F9223.htm>

(٢٢٣) علي الطراح (٢٠٠٤): قراءة نفسية واجتماعية في الأزمات العربية، لندن، جريدة انشراق الأوسط، العدد ٩٤٠٨.

<http://www.aawsat.com/leader.asp?section=3&article=252997&issue=9408>

(٢٢٤) علي صالح (٢٠٠٦): رؤية تحليلية في سيكولوجية الشخصية المتعصبة، أوراق نفسية.  
[http://ali\\_psycho5.friendsofdemocracy.net/default.asp?item=161213](http://ali_psycho5.friendsofdemocracy.net/default.asp?item=161213)

(٢٢٥) علي عليوة (٢٠٠٢): الإسلام في أمريكا بعد عام من أحداث ١١ سبتمبر، وجهات نظر، الوكالة الشيعية للأنباء.

<http://ebaa.net/wjhat-nadar/002/072.htm>

(٢٢٦) علي وطفة (٢٠٠٢): تصدعات الهوية وهزائنها... موقع اتحاد الكتاب العرب.

(٢٢٧) عمرو عبد الكريم (٢٠٠٤): العولمة.. عالم ثالث على أبواب قرن جديد، التجمع الإسلامي في أمريكا الشمالية، مجلة المنار الجديد، العدد الثالث.

(٢٢٨) عمرو عبد الكريم (٢٠٠٥): مفهوم العولمة، مفاهيم ومصطلحات، موقع إسلام أون لاين. نت.

<http://www.islamonline.net/iol-arabic/dowalia/mafaheem-11.asp>

(٢٢٩) عوض العمري (٢٠٠٥): تكوين القيم الشخصية وتنميتها لدى طلاب الكليات العسكرية، الرياض، مجلة كلية الملك خالد العسكرية، العدد ٨٢.

(٢٣٠) عيسى الأنصاري (٢٠٠٤): حول مفهوم الإنتماء، اليوم الإلكتروني الرأي.  
<http://www.alyaum.com/issue/page.php?IN=11488&P=4>

(٢٣١) غصن الجعفرى (٢٠٠٤): المنظومة القيمية لطلبة جامعة الملك قابوس، مؤتمر القيم والتربية في عالم متغير، ٢٧-٢٩ يوليو، الأردن، كلية التربية والفنون، جامعة اليرموك.

(٢٣٢) فاتح عبد السلام (٢٠٠٤): مقدمات - الهوية الانتمائية والهوية المكتسبة في إشكالية الإسلام والعولمة، جريدة الزمان، العدد ١٧٥٨.

(٢٣٣) فاتن مرسي (٢٠٠٣): الإعلام الرشيد وحماية الدماغ من الغسيل، مجلة الدفاع، العدد ١٣٢.

<http://www.al-difaa.com/Detail.asp?InSectionID=942&InNewsItemID=130284>

(٢٣٤) فاخر عاقل (١٩٨٥): معجم علم النفس، بيروت، دار العلم للملايين، ط٤.

(٢٣٥) فارس نظمي (٢٠٠٥): في سيكولوجيا الحدث السياسي الهوية الاجتماعية العراقية... إلى أين؟، جريدة المدى، العراق.

<http://www.almadapaper.com/sub/10-517/p09.htm>



- (٢٣٦) فاروق منصور (١٩٩٣): الأزمة ذات الطبيعة الإدارية - مفهوم.. ومقومات ومواجهة، مجلة الإدارة، العدد الرابع، المجلد ٢٥، القاهرة، إتحاد جمعيات التنمية الإدارية.
- (٢٣٧) فارس بريزات (٢٠٠٦): فجوة القول والفعل عند العرب تعبيرات معاداة العرب لأمريكا تحكمها الأحداث الجارية، المجلة.
- <http://www.daralhayat.com/opinion/09-2006/Item-20060906-844e896d->
- (٢٣٨) فرج طه (١٩٩٣): موسوعة علم النفس والتحليل النفسي، دار سعاد الصباح، الكويت.
- (٢٣٩) فوزية نياض (١٩٨٠): القيم والعادات الاجتماعية، القاهرة، دار الكتب العربي للطباعة والنشر.
- (٢٤٠) فلويد مكاي (٢٠٠٦): الدعاية الأمريكية: محاربو أمريكا في مجال التأثير النفسي، ترجمة زينب كمال، مفكرة الإسلام.
- [http://www.islammemo.cc/taqrer/one\\_news.asp?IDnews=729](http://www.islammemo.cc/taqrer/one_news.asp?IDnews=729)
- (٢٤١) فهمي جدعان (فبراير ٢٠٠٢): متى تحين لحظة الحوار؟ بحثاً عن الإسلام الحضاري، مجلة "العربي"، وزارة الإعلام بدولة الكويت، ع ٥١٩.
- (٢٤٢) فؤاد القارسي (١٩٩٥/٤/١٨): الحقيقة والتجني على الإسلام في إعلان ويلي كلايس"، لندن، جريدة الحياة.
- (٢٤٣) فلاح الربيعي (٢٠٠٤): آثار العولمة الاقتصادية على الهوية الثقافية، العراق، مجلة علوم إنسانية، العدد رقم ١٢.
- <http://www.uluminsania.net/a129.htm>
- (٢٤٤) فيليب إسكاروس (١٩٨٠): ديمقراطية سلوك المواطن المصري وبور التربية في تنميتها، القاهرة، المركز القومي للبحوث التربوية.
- (٢٤٥) فيليب تايلور (٢٠٠٠): قصص العقول، ترجمة: سامي خشبة، الكويت، عالم المعرفة، العدد (٢٥٦).
- (٢٤٦) قاسم صالح (٢٠٠٥): ظاهرة النهب والسلب والفريسة لمدينة بغداد (معالجة سيكولوجية)، مجلة النبأ، العدد ٧٥.
- <http://www.annabaa.org/nbahome/nba75/011.htm>
- (٢٤٧) قانون الولايات المتحدة (١٩٨٤): الأخبار الإدارية والخاصة بالكونجرس، الكونجرس الثامن والتسعين، المجلد الثاني.

- (٢٤٨) قدرى حفى (٢٠٠٠): لمحات من علم النفس، صورة الحاضر وجذور الماضى، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- (٢٤٩) قيس النوري (١٩٨١): الحضارة والشخصية، الجمهورية العراقية، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- (٢٥٠) كرتشفيك بالاتش (١٩٧٤): سيكولوجية الفرد والمجتمع، ترجمة سيد خير الله، حامد الفقى، القاهرة، الأنجلو المصرية.
- (٢٥١) كريم حجاج (١٩٩٧): ملامح الإستراتيجية الأمريكية في القرن القادم، مصر، مؤسسة الأهرام، السياسة الدولية، ع ١٢٧.
- (٢٥٢) كمال حماد (٢٠٠٦): إدارة الأزمات (الإدارة الأمريكية والإسرائيلية للأزمات نموذجًا)، الجيش اللبناني، مجلة الدفاع الوطنى.
- <http://www.lebarmy.gov.lb/article.asp?ln=ar&id=12087>
- (٢٥٣) كمال حماد (٢٠٠٦): النمط الإستراتيجى الأمريكى فى إدارة الأزمات الدولية، الجيش اللبناني، مجلة الدفاع الوطنى.
- <http://www.lebarmy.gov.lb/article.asp?ln=ar&id=1614>
- (٢٥٤) لحسن مادی (٢٠٠١): الإحتياجات الأساسية لتعليم النساء، الرياض، المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم والثقافة.
- <http://www.isesco.org.ma/pub/arabic/Besoins/besoins.htm>
- (٢٥٥) لطفى أحمد (١٩٨٣): للقيم والتربية، الرياض، دار المريخ للنشر.
- (٢٥٦) لقاء العزاوي (٢٠٠٦): تكنولوجيا الاتصال وظاهرة العولمة التطور من أجل الهيمنة، العراق، جامعة بغداد، كلية الآداب، قسم الإعلام. [www.tlt.net](http://www.tlt.net)
- (٢٥٧) لقاء مكى (٢٠٠٦): عالم ما بعد ١١ سبتمبر... الشرق الأوسط الجديد.. إختلاق الفوضى، الجزيرة نت.
- <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/5C1A293A-81A4-4056-9B56-Published>
- (٢٥٨) ليندا، ل، دافيدوف (١٩٨٣): مدخل علم النفس، ترجمة: سيد الطواب وآخرون، القاهرة، دار ماتجروهيل.
- (٢٥٩) ماجد الجلاذ (٢٠٠٥): تعليم القيم وتعلمها، القاهرة، دار المسيرة، ط ١.
- (٢٦٠) مايكل لوند (١٩٩٩): منع المنازعات العنيفة، استراتيجيات للدبلوماسية الوقائية، ترجمة عادل عناني، الطبعة الأولى، القاهرة، الجمعية المصرية لنشر المعرفة والثقافة العالمية.

- (٢٦١) مبارك بقنة (٢٠٠٥): مفهوم العولمة ونشأتها، موقع حصاد القلم.  
<http://www.hasaad.net/web/index.php?option=content&task=view&id=21>
- (٢٦٢) محمد أبو شرخ: الصحافة الإلكترونية العربية على شبكة الإنترنت، بحث لاستكمال متطلبات درجة البكالوريوس - الجامعة الإسلامية، غزة.
- (٢٦٣) مجدة أحمد محمود (١٩٨٥): الشخصية بين الفردية والانتماء، رسالة دكتوراه، جامعة عين شمس، كلية الآداب، قسم علم النفس.
- (٢٦٤) محمد أبو العلا (١٩٩٨): العنف الديني في مصر، دراسة في علم الاجتماع السياسي، القاهرة، مركز المحروسة للبحوث والتدريب والنشر.
- (٢٦٥) محمد أبو رمان (٢٠٠٦): "سلطة الإعلام" وتداعياتها السياسية والاجتماعية، جريدة الغد، الأردن، العدد رقم ٣٤٨٩.  
<http://www.alghad.jo/?article=3489>
- (٢٦٦) محمد الحجار (١٩٩٩): أفلام العنف والسلوك العدواني، بيروت، مجلة الثقافة النفسية، العدد (٣٨).
- (٢٦٧) محمد الحجار (٢٠٠٥): الحرب الإعلامية الأمريكية في نظام العالم الجديد، مجلة الحرس الوطني، العدد ٢٧٩.
- (٢٦٨) محمد أحمد (٢٠٠١): نور الإعلام في الحرب على الإرهاب، لندن، جريدة الشرق الأوسط، العدد ٨٣٦٥.
- (٢٦٩) محمد الحنفي (٢٠٠٥): الهوية والعولمة.  
<http://www.mokarabat.com/s797.htm>
- (٢٧٠) محمد الخطيب (٢٠٠٣): حرب المعلومات مصطلح عصري لمبدأ أزل، الرياض، مجلة الدفاع، العدد ١٣٢، مجلة القوات العربية السعودية المسلحة.
- <http://www.al-difaa.com/Detail.asp?InSectionID=942&InNewsItemID=130285>
- (٢٧١) محمد الشافعي (١٩٩٥): إدارة الأزمات، القاهرة، مركز المحروسة للبحوث والنشر.
- (٢٧٢) محمد الشافعي (١٩٩٩): إدارة الأزمات، القاهرة، مركز المحروسة للبحوث والتدريب والنشر، الطبعة الأولى.
- (٢٧٣) محمد الشاويش (٢٠٠٥): من التأصيل إلى ما بعد التأصيل ... عن الهوية، موقع خيمة على شبكة الإنترنت.  
<http://www.khayma.com/taasil/identity.htm>

- (٢٧٤) محمد العنيلي (١٩٩٥): السلوك الإنساني والتنظيمي، منظور كلي مقارن، الرياض، معهد الإدارة.
- (٢٧٥) محمد الغنيمي (د. ت): قانون السلام في الإسلام، الإسكندرية، منشأة المعارف.
- (٢٧٦) محمد المقدم (٢٠٠٥): هويتنا أو الهاوية، شبكة المعلومات العالمية.
- <http://www.saaaid.net/book/5.839.doc>
- (٢٧٧) محمد الموسوي (٢٠٠٦): نظريات الاتصال والإعلام الجماهيري، الأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك، كلية الآداب والتربية، قسم الإعلام والاتصال.
- [http://www.ao-academy.org/wesima\\_articles/library-20060523-456.html](http://www.ao-academy.org/wesima_articles/library-20060523-456.html)
- (٢٧٨) محمد الهواري (د. ت): الإرهاب المفهوم والأسباب وسبل العلاج، الإسلام، وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد.
- [http://alminbar.al-islam.com/Mehwar\\_erhabM.aspx?nid=1&pno=1](http://alminbar.al-islam.com/Mehwar_erhabM.aspx?nid=1&pno=1)
- (٢٧٩) محمد بيومي (٢٠٠٢): ظاهرة التطرف.. الأسباب والعلاج، دار المعرفة الجامعية، القاهرة.
- (٢٨٠) محمد بيومي (٢٠٠٢): علم إجتماع القيم، دار المعرفة الجامعية، القاهرة.
- (٢٨١) محمد جاد (١٩٩٧): المعونة الأمريكية والأهداف الأمنية، القاهرة، مؤسسة الأهرام، مجلة السياسة الدولية، ع ١٢٧.
- (٢٨٢) محمد جبر (١٩٩٨): المعلومات وأهميتها في إدارة الأزمات - المجلة العربية للمعلومات، -المجلد التاسع- العدد الأول، تونس.
- (٢٨٣) محمد خضر (١٩٩٥): دينامية العلاقة بين الإغتراب والتطرف نحو العنف لدى شرائح من المجتمع المصري دراسة نفسية إجتماعية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
- (٢٨٤) محمد رضوان (٢٠٠٦): الإسلاموفوبيا قلق المفهوم وجدلية الرؤى - (نموذج فرنسا)، العراق، مجلة الجنود، العدد ٢٦.
- <http://www.uluminsania.net/b59.htm>
- (٢٨٥) محمد سبيلا (١٩٩٤): نزاع ثقافة الكلمة والصورة، لندن، جريدة الحياة، ملحق الأفكار.
- (٢٨٦) محمد سبيلا (١٩٩٥ / ١ / ١٣): عن الإنسان والعنف، لندن، جريدة الحياة.
- (٢٨٧) محمد عبد الحسيب، محمود علم الدين (١٩٩٧): الحاسبات الإلكترونية وتكنولوجيا الاتصال، القاهرة، دار الشروق.
- (٢٨٨) محمد عمارة (١٩٩٩): مخاطر العولمة على الهوية الثقافية، القاهرة، دار نهضة مصر، سلسلة في التنوير الإسلامي، رقم (٣٢) ط..



- (٢٨٩) محمد عبد الخالق (٢٠٠٥): السياسة الأوروبية والأمريكية فشلت في إستيعاب المسلمين.. عنصرية الغرب، القاهرة، الأهرام العربي، العدد ٤٤٨.
- (٢٩٠) محمد عبد الرحمن (١٩٩٨): مقياس موضوعي لرتب الهوية الأيديولوجية والإجتماعية في مرحلتى المراهقة والرشد المبكر، القاهرة، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع.
- (٢٩١) محمد عبد الفتاح (٢٠٠٤): علم النفس الإجتماعى.. أهداف اتجاهات إنتماء، القاهرة، بل برنت للطباعة والتصوير.
- (٢٩٢) محمد عبد القادر حاتم (١٩٧٢): الإعلام والدعاية، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية.
- (٢٩٣) محمد عيسى (١٩٨٤): توضيح القيم أم تصحيح القيم، الكويت، ندوة علم النفس التربوي، مؤسسة الكويت للتقدم العلمي.
- (٢٩٤) محمد فرج (٢٠٠١): النسق القيمي لدى الجانحين والأسوياء، رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة، كلية الآداب، قسم علم النفس، جامعة الزقازيق.
- (٢٩٥) ٢٩٥- محمد فراج، عبد الستار إبراهيم (١٩٧٤): السلوك الإنساني، ط١، القاهرة، دار الكتب الجامعية.
- (٢٩٦) محمد مجاهد (٢٠٠٥): بعد فشل مجلة (هاى).. قناة الحرة الأقل مشاهدة في العالم العربى، موقع أخبارنا.
- <http://www.akhbaruna.com/node/571>
- (٢٩٧) محمد مرسى (٢٠٠٣): إدارة الأزمات العسكرية، مجلة الجندي المسلم، العدد ١١٣.
- (٢٩٨) محمد مصيلحي (١٩٩٢): إختصاصات سلطات الأمن الوطنية في ضوء أحكام القانون الدولي، المديرية العامة لكلية الملك فهد الأمنية والمعاهد، دورة القيادة الإدارية السادسة للضباط، الرياض.
- (٢٩٩) محمد مسلم (٢٠٠٦): الفرق بين الهوية والمواطنة، حركة الإصلاح الإسلامى الأترى.
- (٣٠٠) محمد مورو (٢٠٠٢): للعقل الإسلامى على الطريقة الأمريكية، للقاهرة، دار للندى.
- (٣٠١) محمد منصور، فاروق عبدالسلام (١٩٨٣): علم نفس النمو، جده، تهامة للنشر.
- (٣٠٢) محمد مهنا (١٩٩٨): مدخل إلى علم العلاقات الدولية في عالم متغير، الإسكندرية، المكتب الجامعى الحديث.
- (٣٠٣) محمد نوح (١٩٨٠): تصميم ودراسة مقياس لتحديد مدى انتماء السكان لمجتمعهم، رسالة دكتوراه، جامعة حلوان، كلية الخدمة الإجتماعية.

(٣٠٤) محمود العالم (١٩٩٨): الفكر العربي بين الخصوصية والكونية، القاهرة، دار المستقبل العربي.

(٣٠٥) محمود المنير (٢٠٠٠): العولمة وعالم بلا هوية، المنصورة، دار الكلمة.

(٣٠٦) محمود كامل، نجيب الحصادي (١٩٩٥): مقدمة في علم الإعلام والاتصال بالناس، القاهرة، مكتبة نهضة الشرق.

(٣٠٧) محمود علم الدين (١٩٩٠): تكنولوجيا المعلومات و صناعة الاتصال الجماهيري، القاهرة، العربي للنشر والتوزيع.

(٣٠٨) محيى الدين حسين (١٩٨٠): القيم الخاصة لدى المبدعين، القاهرة، دار المعارف.

(٣٠٩) مدحت أبو بكر (١٩٨٧): محاولات تهويد الإنسان المصري، مصر العربية للنشر والتوزيع.

(٣١٠) مراد أحمد (٢٠٠٤): قراءة في موقع الحرية بين وسائل الإعلام العربي، كفاية، تقارير.

<http://www.kefaya.org/reports/040428muradahmed.htm>

(٣١١) مركز المعلومات للدراسات والبحوث (٢٠٠٢): الملف السياسي حقائق وأرقام الإرهاب.. مفاهيم متعددة وتعريف غائب، دبي، مؤسسة البيان للطباعة والنشر.

<http://www.albayan.co.ae/albayan/2002/01/18/sya/50.htm>

(٣١٢) مروان دويري (٢٠٠٤): التعددية الثقافية/القومية: الداخلي (العربي) والخارجي (الدستوري)، المركز القانوني لحقوق الأقليات العربية في إسرائيل، مجلة عدالة الإلكترونية، العدد السابع.

<http://www.adalah.org/newsletter/ara/nov04/ar3.doc>

(٣١٣) مصرى حنورة (٢٠٠٣): سيكولوجية إدارة الأزمات، رابطة الأخصائيين النفسيين المصرية (رانم). <http://www.e paranm.org/articles.asp>

(٣١٤) مصطفى الدباغ (٢٠٠٦): اتجاهات الإعلام الحديث في ظل العولمة، الرياض، مجلة الحرس الوطني، العدد ٢٨٤.

(٣١٥) مصطفى الكفري (٢٠٠٣): العولمة: الهاجس الطاغى في المجتمعات المعاصرة.. موقع الحوار المتمدن، العدد ٥٤٨.

<http://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=8880>

(٣١٦) مصطفى المصمودى (٢٠٠٢): العرب وحوار الحضارات في مجتمع المعلومات.

<http://www.afkaronline.org/arabic/archives/oct-nov2002/masmoudi.html>

- (٣١٧) مصطفى خشيم (١٩٩٣): علاقات التفاعل بين أعضاء مجلس الأمن في إطار النظام العالمي الجديد، حالة أزمة الخليج، مجلة المستقبل العربي-عدد ١٦٨.
- (٣١٨) مصطفى علوي (١٩٨٧): التعريف بظاهرة الأزمة الدولية، القاهرة، مجلة الفكر الإستراتيجي العربي.
- (٣١٩) مطيع الحربي (٢٠٠٥): حقيقة الإرهاب... المفاهيم والجنور، موسوعة الإرهاب، وزارة الشؤون الإسلامية والأوقاف والدعوة والإرشاد، المملكة العربية السعودية.
- [http://alminbar.al-islam.com/Mehwar\\_erhabM.aspx?nid=725&pno=1](http://alminbar.al-islam.com/Mehwar_erhabM.aspx?nid=725&pno=1)
- (٣٢٠) معتز سلامة (١٩٩٧): الإدارة الدولية لأزمات التفاوض بين العرب وإسرائيل، المؤتمر السنوي الثاني لإدارة الأزمات، القاهرة، جامعة عين شمس.
- (٣٢١) معتز عبد الحميد (٢٠٠٦): إدارة الأزمة الأمنية، المركز الجمهوري للدراسات الأمنية والإستراتيجية، جريدة الصباح، العراق.
- <http://www.alsabaah.com/modules.php?name=News&file=article&sid=20572>
- (٣٢٢) مندل، جوردن (١٩٨١): قيم الموظفين في مجتمع متغير، ترجمة محمد حامد حسنين، عمان، المنظمة العربية للعلوم الإدارية.
- (٣٢٣) منذر الفضل (٢٠٠٥): مشكلات التطرف والإرهاب الدولي.. إرهاب الدولة وإرهاب الأفراد. <http://home.bip.net/alfadhal/>
- (٣٢٤) منصور العادلي (١٩٩٧): القانون الدولي والسياسة الخارجية للولايات المتحدة الأمريكية، م السياسة الدولية، ع ١٢٧، مصر، مؤسسة الأهرام.
- (٣٢٥) منى عبد الرحمن (٢٠٠٦): تأثير التكنولوجيا وإقتصاديات المعلومات وأيديولوجيا العولمة على ثقافة وميزانية وإستهلاك الشباب المصري، مجلة شئون الشرق الأوسط، مركز بحوث الشرق الأوسط، جامعة عين شمس، ع ١٧٤.
- (٣٢٦) مها زحلق، على وطفة (١٩٩٧): الشباب قيم وإتجاهات ومواقف، دمشق، الناشر المؤلفين.
- (٣٢٧) مهند أبو لطيفة (٢٠٠١): العولمة وغياب المشروع الحضاري العربي، منبر إبن رشد للفكر الحر، العدد الثاني.
- <http://www.ibn-rushd.org/forum/Muhannad.htm>
- (٣٢٨) ميشيل معطي (٢٠٠٥): ثقافة الإنتماء القومي الإجتماعي، مجلة تحولات، العدد ٣.
- [http://www.tahawolat.com/cms/article.php3?id\\_article=76](http://www.tahawolat.com/cms/article.php3?id_article=76)
- (٣٢٩) نادية العوضى (٢٠٠١): الحرب النفسية ضد الشعب الأفغاني، إسلام أون لاين.
- <http://www.islamonline.net/Arabic/Science/2001/10/Article6.shtml>

- (٣٣٠) ناديا فخرى (٢٠٠٦): الحرب النفسية وتأثيرها على مستقبل الدول، مجلة الجيش، الموقع الرسمي للجيش اللبناني.
- (٣٣١) نادية شريف (١٩٩٤): نظرة مستقبلية لتنشئة الأبناء في المجتمع الكويتي وتخطي آثار الغزو العراقي الغاشم عليهم، المؤتمر العالمي عن آثار العدوان العراقي على دولة الكويت، ص ص ٢٥١-٢٧٧.
- (٣٣٢) نايف عبيد (٢٠٠١): العولمة.. مشاهد وتساؤلات، أبو ظبي، مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية.
- (٣٣٣) نبيل رسلان (يناير ١٩٩٤): منهج إدارة الأزمات في الإدارة العامة للمقارنة، مجلة الإدارة - العدد الثالث - المجلد ٢٧ - اتحاد جمعيات التنمية الإدارية - القاهرة.
- (٣٣٤) نبيل الجردى (١٩٨٥): مقامة في علم الاتصال، العين، مكتبة الإمارات، الطبعة الثالثة.
- (٣٣٥) نبيل علي (١٩٩٤): العرب وعصر المعلومات، الكويت، سلسلة عالم المعرفة، ع ١٨٤.
- (٣٣٦) نبيل فرج (١٩٩٨): للكتابة مهنة مقدسة، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- (٣٣٧) نبيل فؤاد (٢٠٠٣): الثورة التكنولوجية وحروب القرن ٢١: بين الواقع والخيال، مركز زايد للتنسيق والمتابعة، الإمارات العربية المتحدة.
- <http://www.kkmaq.gov.sa/Detail.asp?InNewsItemID=149065>
- (٣٣٨) نجوى الفوال (١٩٩٣): إنهار الدولة في الصومال، القاهرة، م السياسة الدولية، العدد رقم ١١٢.
- (٣٣٩) نجوى الفوال (١٩٩٤): الأزمة الصومالية وعام من التدخل الدولي، م السياسة الدولية-ع ١١٥.
- (٣٤٠) نعوم تشومسكي (٢٠٠٢): ١١ سبتمبر، سلسلة كتابات، القاهرة، ميريت للنشر والمعلومات.
- (٣٤١) نعوم تشومسكي (٢٠٠٣): السيطرة على الإعلام"، ترجمة أميمة عبد اللطيف، القاهرة، دار الشروق الدولية، ط ١.
- <http://www.alasr.ws/index.cfm?method=home.con&contentID=4980>
- (٣٤٢) نصر الدين لعياضي (د. ت): إشكاليات الإعلام في عصر العولمة، كلية العلوم السياسية والإعلامية- جامعة الجزائر
- (٣٤٣) هانس مارتز، هارولد شومان (١٩٩٨): " فخ العولمة " سلسلة عالم المعرفة، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب.
- (٣٤٤) هاني لبيب (٢٠٠٦): رؤية من قريب.. المواطنة والعولمة: الأقباط والنوبة والبدو (١)، القاهرة، مجلة آخر ساعة، العدد رقم ٣٧٣٣.



- (٣٤٥) هالة سعودي وآخرون (١٩٩٦): الولايات المتحدة الأمريكية والأمم المتحدة في: الأمم المتحدة، ضرورات الإصلاح بعد نصف قرن، وجهة نظر عربية، بيروت، مركز دراسات الوحدة العربية، الطبعة الأولى.
- (٣٤٦) هريبرت شيللر (١٩٩٩): المتلاعبون بالعقول، ترجمة عبد السلام رضوان، الكويت، عالم المعرفة، العدد (٢٤٣).
- (٣٤٧) هشام حسن (١٩٩٨): للعولمة: ماذا تعرف عنها، مجلة المجرة (النادي العلمي الكويتي).
- (٣٤٨) هشام سليمان (٢٠٠١): حرب المعلومات الوجه الجديد للحروب، إسلام أون لاين. نت، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.
- <http://www.islamonline.net/arabic/science/2001/06/Article2.shtml>
- (٣٤٩) هفال يوسف (٢٠٠٦): أزمة هوية أم أزمة إدراك؟، معابر، إصدارات خاصة.
- [http://maaber.50megs.com.issue\\_april04/spotlights1.htm](http://maaber.50megs.com.issue_april04/spotlights1.htm)
- (٣٥٠) هيثم مناع (٢٠٠٥): أبحاث نقدية في حقوق الإنسان، دار الأهالي والمؤسسة العربية الأوربية للنشر واللجنة العربية لحقوق الإنسان.
- [http://www.alonysolidarity.net/manna\\_alhawiya.htm](http://www.alonysolidarity.net/manna_alhawiya.htm)
- (٣٥١) هيثم مناع (٢٠٠٦): مقارنة غير نمطية للإرهاب والحرب عليه، موقع الجزيرة نت، وجهات نظر.
- <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/84CB24E2-4C17-48CC-9CCA->
- (٣٥٢) وايت وود سمول (٢٠٠٦): نظرية القيم، مهارات النجاح، البرمجة اللغوية العصبية.
- <http://www.sst5.com/inde.php?&CODE=02&id=2158>
- (٣٥٣) وجيه كوثراني (٢٠٠٢): علاقة شائكة وأسئلة ملتبسة، الكويت، مجلة "العربي"، وزارة الإعلام، ع ٥١٩.
- (٣٥٤) وليم لامبرت وآخرون (١٩٨٨): أصول علم النفس الحديث، ترجمة سلوى الملا وآخرون، النشر غير مبين.
- (٣٥٥) يحيى عبد المبدى (٢٠٠٣): الإرهاب.. أصل المصطلح وتطوره، موقع ميدل إيست أونلاين.
- [www.middle-east-online.com](http://www.middle-east-online.com)
- (٣٥٦) يوسف أسعد (١٩٩٢): الانتماء وتكامل الشخصية، القاهرة، مكتبة غريب، الفجالة.
- (٣٥٧) يوسف مكى (٢٠٠٣): في الانتماء والتواصل والوحدة، التجديد العربي.
- <http://www.arabrenewal.com/index.php?rd=AI&AI0=293>

## ثانياً، المراجع الأجنبية

- (358) A. Bandura (1990): Selective activation and disengagement of moral control, journal of social issues.
- (359) Adel Abdullah AL- Jabbar (2005): Terrorism In Isla, American University In London.  
[Http:// www.saaaid. net](http://www.saaaid.net).
- (360) Akiba & Klug (1999): The different and the same: Reexamining east and west in a cross-cultural analysis of values. Social Behavior and Personality, 27(5).
- (361) A. Krueger, J. Maleckova, NBER Working Paper no. w9074, National Bureau of Economic Research, Cambridge, MA, July 2002; available at <http://papers.nber.org/papers/W9074>. A. Krueger, "Poverty doesn't create terrorists," New York Times, 29 May 2003.
- (362) Alena V. Korshuk (2002): Changes in the system of values And national identity image changes in post-Soviet Belarus, Paper presented at the Fourth Nordic Conference on the Anthropology of Post-Socialism.
- (363) A. Littlefield, Lieberman, and Reynolds (1982): "Redefining Race: The Potential Demise of a Concept in Anthropology." Current Anthropology, 23.
- (364) AMJAD JAIMOUKHA (2006): Ethnic Identity-The etymological Stance.  
<http://www.geocities.com/Eureka/Enterprises/2493/ethniden.html>
- (365) Andrew Kohut (2003): American Public Diplomacy In The Islamic World, The Senate Foreign Relations Committee Hearing, The Pew Research Center For The People & press.
- (366) Anne H. Reill (1993): Preparing For The Worst: The Process Of efficient Crisis Management, Industrial & Environmental Crisis Quarterly, VOL 7.NO.2.

- (367) Anne Marie Baylouny (2005): Alhurra, the Free One: Assessing U.S. Satellite Television in the Middle East, Strategic Insights, Volume IV, Issue 11.
- (368) Anne-Marie Thiesse (1999): *Inventing national identity*, France. La monde diplomatique.  
<http://www.macedoniaontheweb.com/forum/free-speech-macedonia-forum/1009-ethnic-identity-matters-please-all-join.html>
- (369) Antonios A. Antoniou & etal (2003): *The Need For Psychological Assessment of it Personnel Involved With Organizational Disaster Recovery and Business Continuity Plans*, University of Athens.
- (370) Ariel Merari (1990): The readiness to kill and die suicidal terrorism in the middle east. in W.Reich (Ed.) *origins of terrorism psychologies. Ideologies, theologies, states of mind*. Washington, D.C. Woodrow Wilson Center Press.
- (371) Ariel Merari (2002): *Personal Electronic Communication*, January 09.  
<http://www.humiliationstudies.org/documents/KruglanskiSuicideTerrorism.pdf>
- (372) Arie W. Kruglanski (2004): *Individual Motivations, The Group Process and Organizational Strategies in Suicide Terrorism*, E.M. Meyersson Milgrom (Ed.) *Suicide Missions and the Market for Martyrs, A Multidisciplinary Approach*. Princeton, N.J.: Princeton University Press.  
<http://www.humiliationstudies.org/documents/KruglanskiSuicideTerrorism>
- (373) Barash, D. (2000): *Approaches to Peace*. New York: Oxford University Press.
- (374) Bassam Tibi (2005): *Muslim Turkey In The Global Picture*, Turkish Time.
- (375) Bernan et al (2001): Talking to " terrorism " towards an independent analytical framework for the study of violent substate activism studies in conflict & terrorism, 24 (1).
- (376) Brent G. Wilson (2001): *Sense of Community as a Valued Outcome for Electronic Courses, Cohorts, and Programs*, University of Colorado at Denver.



- (377) B.B. KNUTSON JR(2001): Information Operations, Department of the navy Headquarters United States Marine Corps. Washington, DC 20380-0001  
file:///E:/UNCLASS WEB SITE/mcwp/view/mcwp336/External Org Chart.htm (4 of 4)
- (378) Carl Conetta (2002): The New Warfare and the New American Calculus of War, Project on Defense Alternatives, Briefing Memo, No.26.
- (379) Center for Chemical Process Safety of the American Institute of Chemical Engineers (2005): Corporate Crisis Management, 3 Park Avenue, New York, New York 10016-5991.
- (380) Charlotte L.Beers (2003): American Public Diplomacy In The Islamic World, Committee On Foreign Relations, United States Senate.
- (381) Chomsky (2001): The New War Against Terror, [www.zmag.org/Global Watch/chomskymit.htm](http://www.zmag.org/Global Watch/chomskymit.htm).
- (382) C.J.M.Drake (1998): The role of ideology in terrorists target selection. terrorism and political violence, ENGLAND,Palgrave Macmillan.
- (383) Corall Bell (1971): Conversation of Crisis Astudy In Diplomatic Management, London, Oxford University Press
- (384) Clark R. McCauley (2001): The Psychology of Terrorism, Bryn Mawr College.  
<http://www.ssrc.org/sept11/essays/mccauley.htm>
- (385) Dai Williams (2000): Accidents waiting to happen ? Political event and psychological climate in the uk government 1998-2000.  
<http://www.eoslifework.co.uk/govtran2k.htm>
- (386) Dai Williams (2002): Psychological aftermath of September 11 th is there a 9 – 11 transition, EOS, Working. survy  
<http://www.eoslifework.co.uk/pdfs/911transition23J.pdf>
- (387) D.Bart. Tal (1998): The rocky road twards peace, societal beliefs functional to interatable conflict in the israel school textbook. Journal of peace research 35.
- (388) Danielle Archibugi (2001): Terrorism and Cosmopolitanism, Italian National Research Council.  
<http://www.ssrc.org/sept11/essays/archibugi.htm>



- (389) Daniel Byman (2003): Phase Three in the war on terror, the Global terrorism after united states institute of peace the iraq war. special report.
- (390) Darv Cagle (2007): Professional cartoonists index, MSNBC.  
<http://www.cagle.com/>
- (391) David And Elman (2001): New Terrorists Challenge Profile,  
[soc.culture.malaysia](http://soc.culture.malaysia)
- (392) David C. Rapoport (2002): The Four Waves of Rebel Terror and September 11. Department of Political Science, Los Angeles, Anthropoetics 8, no. 1.  
<http://www.anthropoetics.ucla.edu/ap0801/terror.htm#n16>
- (393) David Brooks (2002): The Culture of martyrdom: How Suicide bombing became not just a means but an end, the atlantic Monthly, june.
- (394) David Held and Anthony McGrew (2005): Globalization Globalization -Entry from Oxford Companion to Politics.htm Global Transformations: Politics, Economics and Culture, Polity Press, Cambridge. Symptom Severity and Perceptions in Subjects With Panic Attacks,  
[soc.support.depression.manic](http://soc.support.depression.manic)
- (395) D. Denning (1999): "Information Warfare and Security ", Addison Wesley.
- (396) Dennis J.D. Sandole (2002): The Causes of terrorism. terrorism concepts, causes and conflict resolution, fort belvoir, VA: Defense Threat Reduction Agency.
- (397) D. Glenda (2004): Ethnic Identity and Self – Esteem Among High School Students, Athesis Submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of master of arts in psychology, central Connecticut state university, new britian, Connecticut.
- (398) D. Oyserman (2001): international encyclopedia of the social & behavioral sciences, Elsevier science Ltd.
- (399) D. Sears, L. Peplau, & S. Taylor (1991): Social Psychology, 7th ed., New Jersey: Englewood Cliffs.

- (400) E. A.Colozzi,, & L. C.Colozzi (2000): College students' callings and careers: An integrated values-oriented perspective. In D. A. Luzzo (Ed.), Creer counseling of college students: An empirical guide to strategies that work. Washington, DC: American Psychological Association.
- (401) E.C. Patrick, & W.B.Boris (2003): Personal Value Systems and Decision –Making Styles Of Public Managers, Public Personnel Management, 32.
- (402) Edward Hanlon (2002): Aconcept of Information Operations, united states marine corps, Quantico, verginia, 22134-5001.
- (403) Ellen H Janosik (1999): Crisis Counseling, London Jones and Bartlett Publishers (2nd Ed).
- (404) Erick. c. Nisbert (2004): Msrg Special Report: U.S. War on Terror, U.s.Foreign Policy, and Anti – Americanism, media & Socity research group. Cornell University.
- (405) Erick. c. Nisbert (2007): Islam in the American Mind: Lessons for Arab Public Lessons for Arab PublicDiplomacy, Cornell University. Survey Research Institute.  
<http://www.sri.cornell.edu/>
- (406) F.Taylor (1999): Asimulation for Airline Crisis management training, the international simulation and gaming research yearbook volume G.london Kogan Page.
- (407) F.Taylor (1991): The Fanatics: Abehavioural Approach to political violence, London: brassey,s..
- (408) Gary Chapman) 2003): An Introduction to The Revolution in Military Affairs, XV Amaldi Conference on Problems in Global Security, Helsinki, Finland.
- (409) Gary L. Whitley (2000): Psyopoperations in The 21 st Century, USAWC.
- (410) Gen. Patrick M. Hughes (1997): "Global Threats And Challenges To The United States And Its Interests Abroad,"., USA Director, Defense Intelligence Agency.

- (411) Geregory Starrett (2003): Culture Never Dies Anthropology At Abu Ghraib, Karpinski.
- (412) George C. Wilson (1998): Losing the War of Words, Editorial, Washington Post.
- (413) Greenston J. L & Sharon C. Leviton (1981): Crisis Management in Handbook of Innovative Psychotherapies. Edited by Raymond J Carsini U.S.A. Copy right by John Wiley & Sons. inc.
- (414) Gregory R. Copley (2001): Defining Terrorism, Defense & Foreign Affairs Daily.
- (415) Grégoire Métral (2001): From National to Multi-Scale Identities, Paper presented at the ECPR Joint Session of Workshops, ECPR workshop 26: National Identity in Europe, Grenoble.
- (416) Hannah Strange(2005): Euro-Med leaders fail to agree on terrorism, ISN SECURITY WATCH.  
<http://www.isn.ethz.ch/news/sw/details.cfm?id=13667>  
[http://www.unodc.org/unodc/terrorism\\_definitions.html](http://www.unodc.org/unodc/terrorism_definitions.html)
- (417) Headquarters Department Of The Army (1996): Information Operations, Washington, FM 100-6.
- (418) Headquarters Department Of The Army (1998): Information Operations, Washington, FM 100-6.
- (419) Headquarters Department Of The Army (2007): Psychological Operations, Techniques And Procedures, Washington, FM 33-1-1.
- (420) Henk van Noutum & Ton van Naerssen (2002): Bordering, ordering and othering, tijdschrift voor Economische en sociale geografie/ journal of economic.
- (421) HENRY H. SHELTON (1998): Joint Doctrine for Information Operations, Joint Pub 3-13.
- (422) <http://essedunet.nsd.uib.no/opencms.war/opencms/ess/en/topics/1/1/1.htm>
- (423) <http://www.albayan.co.ae/albayan/2002/01/18/sya/50.htm>
- (424) <http://www.aljazeera.net/NR/exeres/>



- (425) [http://www.arabiyat.com/magazine/publish/article\\_594.shtml](http://www.arabiyat.com/magazine/publish/article_594.shtml)
- (426) <http://www.elwaha-dz.com/din7.htm>
- (427) [http://www.islammemo.cc/xfile/one\\_News13.asp?IdNews=317](http://www.islammemo.cc/xfile/one_News13.asp?IdNews=317).
- (428) <http://www.jaafaridris.com/Arabic/apapers/3aolama.htm>
- (429) [http://www.unodc.org/unodc/terrorism\\_definitions.html](http://www.unodc.org/unodc/terrorism_definitions.html)
- (430) [http://www.vocationalpsychology.com/term\\_values.htm](http://www.vocationalpsychology.com/term_values.htm)
- (431) <http://www.wired.com/news/politics/0,1283,40030,00.html>.
- (432) I.Kopytoff (1987): the international African frontier: the making of African political culture, in the African frontier. bloomingation: Indiana university press.
- (433) Ivan K. Goldberg (2005): GLOSSARY OF INFORMATION WARFARE TERMS.Glossary of Information Warfare Terms.htm
- (434) Jaidev Singh (2001): State – Making and community – based Natural Resource Management: cases of the vhimba CAMPFIRE PROJECT (ZIMBABWE) and the chimanimani Transfrontier conservation ata (Mozambique).PH.D.diss, college of forest Resources, University of Washington, Scottle, Washington,U. S.A.
- (435) Jaidev Singh (2002): Participation in the discussion – meeting communicating Borders: session Identity, belonging and migration, Not Published.
- (436) J. E Cote and C. Levine (1988): The relationship between ego identity status and Eriksson’s notions of institutionalized moratoria, value orientation stage and ego dominance. Journal of Youth and Adolescence, 17, 1: 81-99.
- (437) J. E. Helms, “Introduction: Review of Racial Identity Terminology.” In J. E. Helms (ed.), Black and White Racial Identity: Theory, Research and Practice. Westport, Conn.: Praeger.
- (438) JERROLD M. POST (2004): Psychological Operations and Counterterrorism, JFQ/ issue thirty-seven.



- (439) J.K. Neuman, & F.V. Leppien (1997): Impact of Religious Values and Medical Specialty on Professional In Service Decisions, J. of Psychology and Theology, 25 (4).
- (440) J.M. Post (1990): Terrorism Psycho – logic: Terrorist Behaviour as a product of psychological forces, NEW YORK, Cambridge university press.
- (441) Jocelyn Letourneau (2001): The Question of Identity: past findings and future outlook, Candian Heritage
- (442) John A. Smith (2004): Values Arrangement List, Narrative Feedback Report, Harcourt Assessment.
- (443) John Samples & Patrick basham (2002): The American Psyche One Year Later, The Australian Financial Review.  
<http://harcourtassessment.com/hai/images/dotCom/pcc/reports/ValuesArrangementsList.pdf>
- (444) Joint Pub (1996): 3-13 Joint Doctrine for Information Operations.
- (445) Joint Pub (1998): 3-13 Joint Doctrine for Information Operations.
- (446) Josh Greenberg (2002): Framing and Temporality in political cartoons: A critical Analysis of visual news disorders, Canadian review of sociology anthropology, VOL.39, NO.2.
- (447) J. S. Phinney (1992): The Multigroup Ethnic Identity Measure: A new scale for use with adolescents and young adults from diverse groups. Journal of Adolescent Research, 7, 156-176.
- (448) J. S. Phinney (1990): "Ethnic Identity in Adolescents and Adults: Review of the Research" Psychological Bulletin, 108, 499–514.
- (449) J. S. Phinney & M. Devich - Navarro (1997): Variations in bicultural identification among African American and Mexican adolescents. journal of research on adolescence.
- (450) Juan A. Rivera Moreno, fsc (2005): Associative Belonging Sociological considerations, Brothers of the Christian Schools, Rome, Italy, Via Aurelia 476, 00165.

- (451) Judge, T.A.and Bertz, R.d.(1992): Effects Of Work Values On Job Choice and Decisions, Journal Of Applied Psychology, Vol.77 No. 3.
- (452) J.Y.Okamura (1981): Situational ethnicity, Ethnic and Racial Studies, vol. 4, no. 4, pp. 452—65. 7.
- (453) Kenneth Y. Tomlinson (2007): Alhurra TV and Radio Sawa: Advancing freedom in the Arab World, Arab Media & Society.  
<http://www.arabmediasociety.com/?article=185>
- (454) Kimberly Dannels Ruff& etal (2004): Identity and Apocalyptic Terrorism.  
[http://icar.gmu.edu/sept11/Identity&Apocolypic\\_Terrorism.pdf](http://icar.gmu.edu/sept11/Identity&Apocolypic_Terrorism.pdf)
- (455) Klaus Krippendorf (1980): Content analysis, an introduction to its methodology.beverly hills, CA: sage
- (456) Kohn & Levav (1990): Bereavment Indisaster: An Overview of The Research, International Journal of Mental health. 19 (2).
- (457) Larry P.Amn (2005): Constition, Character, and National Identity, Heritage Lecture.
- (458) Lebra, Takie Sugiyama (1986): Japanese Patterns Behavior, Honolulu, University Hawii Press, pp.32-33.
- (459) Lee, Richard M.& Robbins,Steven B. (1995): "Measuring the Social Connectedness, and Social Assurance Scales ", journal Counseling Psychology, Vol.42,No.2,pp.232-241.
- (460) L.J.Bornholt & A.Ingram (2001): personal and Social Identity in children,s self. Conceptsabout drawing, educational psychology, 21 (2).
- (461) L.J.Bornholt & A.Ingram (2000): Social and personal aspects of self knowledge, abalance of individuality and belonging, learning and instructions, 10.
- (462) Lekha Srivastava (2001): Finding an Identity in Two Worlds.  
<http://www.uh.edu/hti/cu/2001/v03/07.htm>
- (463) Liold De Mouse (2002): The Childhood Origins Of Terrorism. Journals of Psychohistory 29 (4).

- (464) Long Road Sixth Form College (2002): ETHNIC IDENTITY, Sociology Review November 2000/Channel 4.  
[http://www.longroad.ac.uk/accreditation/subject\\_sociology/booklets/ethnic\\_identity.pdf](http://www.longroad.ac.uk/accreditation/subject_sociology/booklets/ethnic_identity.pdf)
- (465) Lonnie Wolfe (2001): Americans Target Of Largest Media Brainwashing Campaign In History.  
[http://groups.google.com.eg/groups/profile?enc\\_user](http://groups.google.com.eg/groups/profile?enc_user)
- (466) L.T.Fall (2004): the increasing role of public relation as crisis management function: an empirical examination of communication restart efforts among destination organization managers in the wake of 11 the September, 2001, Journal of Vacation Marketing. 10 (3).
- (467) L.Z. Leslie (1999): Value Systems Changes Resulting from a Media a Ethics Course: A Postmodern Perspective.
- (468) Maria Gatsou, et al (2005): Crisis Management For Tourism –A case Study of the Greek Passenger Shipping Industry, ANZmac 2005 Conference ; Tourism Marketing.
- (469) Marshall et al (2004): American Public Opinion and foreign policy. the Chicago council on foreign relations.
- (470) M. Brewer & R.J.Brown (1998): Intergroup Relations. Handbook of Social Psychology, edited by Gilbert, Fiske, and Lindzey, 4 th Edition. NEW YORK: McGraw –Hill.
- (471) McCormick, G.H, (2003): Terrorist Decision Making, Annual Review of Political Science, Vol 6.
- (472) M.Crenshaw (1986): The Psychology of Political Terrorism. In M.G.Hermann (ED) Political Psychology Contemporary Problems and Issues London. Jossey-Bass.
- (473) M.Crenshaw (1985): An Organizational approach to the analysis of political terrorism, Orbis, 29 (3).
- (474) M.Crenshaw (1987): The Psychology of Terrorism, What Can we know? what must we learn, Origins of terrorism ... Psychologies, states of minds, edited by Walter Reich. Washington, DC: Woodrow Wilson Center press.



- (475) M.Crenshaw (1998): How Terrorism ends, paper presented at the annual meeting of the American political science association, Chicago ll.
- (476) McFarlane (1996): Resilience, Vulnerability, and the Course of Post traumatic reactions, In: Van der kolk, B.A, McFarlane A.C., & Weisaetn.
- (477) Melvyn Bragg (2005): THE TERROR, bbc.co .uk.  
[http://www.bbc.co.uk/radio4/history/inourtime/inourtime\\_20050526.shtml](http://www.bbc.co.uk/radio4/history/inourtime/inourtime_20050526.shtml)
- (478) Merriam-Websteronline online(2007): Identity definition.  
[www.merriam-webster.com/cgi-bin/dictionary?book=Dictionary&va=identity&x=16&y=12](http://www.merriam-webster.com/cgi-bin/dictionary?book=Dictionary&va=identity&x=16&y=12)
- (479) Michael R. Solmon (1994): "Consumer Behavior", Allyn and Bacon.
- (480) Michel Gotttschalk (2004): Authoritarianism and pathological hatred: A social psychological profile of the middle eastern terrorist, the american sociologist, Volume 35, Number 2/ June.  
<http://www.springerlink.com/content/g0c5t523pwuvru76/>
- (481) Mindy Gelder (2003): United States' Values: Perceptions of American Military and Japanese Citizens, A Research Proposal, Methods of Research and Disciplined Inquiry, Course #1005, Allyson Washburn, Ph.D.
- (482) Moghadam, A. (2003): Palestinian suicide terrorism in the Second Intifada: motivations and organizational aspects. Studies in conflict and terrorism, 26, 65-92.
- (483) Moorad Mooradian (1996): The Meaning of Ethnic Identity, The Pacific American Review, Volume 2.
- (484) M.Rokeach(1976): Beliefs, Attitudes, and Values: A Theory of Organization and Changes, San Fransisco-Jossey- Bass Pub.
- (485) Mueller, D. & Wornhoff, S. (1990): Distinguishing personal and social values. Educational & Psychological Measurement, 50(3), pp. 691-700.
- (486) Muhammad Arrioun (1998): Religion And Democracy A Theoretical Approach, Paper presented at: Conference On Religion and Democracy, organized by the parliamentary Assembly of the council of Europe, 27 November.



- (487) NB. Schmidt, K. Woolaway-Bickel (2000): The effects of treatment compliance on outcome in cognitive-behavioral therapy for panic disorder: quality versus quantity. J Consult Clin Psychol.
- (488) Norman J. Pattiz (2005): Radio Sawa and Alhurra TV: Opening Channels of Mass Communication in the Middle East.  
<http://www.bbg.gov/pattiz.pdf>
- (489) Norvell De Atkine (1999): Why Arabs Lose Wars, Middle East Quarterly.
- (490) Nolen – Hoeksma (2003): Abnormal Psychology, McGraw Hill – Higher Education.
- (491) Ole R.Holisti (1981): Content analysis: An introduction. in Morris Jonowitz & paul Hirsch (eds), Reader in Public Opinion and mass communication (3 rd ed) New York, free press.
- (492) Paul R. Pillar (2001): Terrorism and U.S. Foreign Policy, Brookings Institution Press, Washington
- (493) Peter Russell (1988): Psychological Roots of the Environmental Crisis. Closing Symposium of European Year of the Environment. Luxembourg.
- (494) Peter Herriot, Wendy Hirsh, Peter Reilly (1998): Trust and Transition: Managing Today's Employment Relationship, wiley.  
<http://eu.wiley.com/WileyCDA/WileyTitle/productCd-0471979295.html>  
<http://www.peterussell.com/speaker/Talks/Luxembourg.html>
- (495) Piers Benn (2004): On Islamophobia – phobia, new Humanist, Vol.117, Issue 2.  
<http://newhumanist.org.uk/524>
- (496) Philip Hammond (2003): The Media War on Terrorism, Journal for Crime, Conflict and the Media 1 (1) 23-36.  
<http://www.jc2m.co.uk/>
- (497) P. R. Spickard (1992): "The Illogic of American Racial Categories." In M.P.P. Root (ed.), Racially Mixed People in America. Thousand Oaks, Calif.: Sage,.

- (498) P.Oakes, S.Haslam, J.turner (1994): Sterotyping and Social reality. Black well.
- (499) Posnerd, Munson (1975): the importance of personal values in understanding organizational behavior, Journal of human resource and management.
- (500) Rahul Mahajan (2001): Hearts and Minds: Avoiding a New Cold War. [www.zmag.org/GlobalWatch/chomskymit.htm](http://www.zmag.org/GlobalWatch/chomskymit.htm).
- (501) Randy Borum (2004): PSYCHOLOGY OF TERRORISM, TAMPA:UNIVERSITY OF SOUTH FLORIDA
- (502) Raphael patai (2002): The Arab mind, Hatherleigh Press.
- (503) R.A.Pape (2003): The Strategic Logic of Suicide Terrorism, American Political Science Review, 97(3).
- (504) Reicher, S. & Hopkins, N. (2001): Self and Nation. London: Sage. <http://www.dundee.ac.uk/psychology/nphopkins/abstracts.html>
- (505) Rex A.Hudson (1999): THE Sociology And Psychology Of Terrorism: Who Becomes A terrorist And Why ? Marilyn Majeska.
- (506) Richard Wike (2007): Widespread Negativity: Muslims Distrust we vice versa, Pew Research Center Publications.
- (507) R.Inglehart (1990): Culture Sift in advanced industrial society, pribcton university press, princeton, NJ.
- (508) Ritchie (2004): Crisis and Disaster, Astrategic Approach to crisis management in the tourism management. [ertr.tamu.edu/conferenceabstracts.cfm?abstractid=1595](http://ertr.tamu.edu/conferenceabstracts.cfm?abstractid=1595) - 52k
- (509) Robert C. Priddy (1999): The Human Whole, An Outline of the 'Higher' Psychology. <http://home.no.net/rrpriddy/psy/>
- (510) Roger Jowell (2005): Human values, the Centre for Comparative Social Surveys, City University. <http://essedunet.nsd.uib.no/opencms.war/opencms/ess/en/about/>

- 
- (511) Roger Brubaker and Fred Cooper (2000): Beyond Identity, Theory and Society 29, 1.
- (512) Roland Robertson (1987): Globalization and social modernization: a note on Japan and Japan's Religion, sociological analysis 47 (s).
- (513) Roland Robertson (1987): Globalization Theory and civilizational analysis, comparative civilizational review 17.
- (514) Rosenbluh E.S. (1974): Techniques Of Crisis Intervention U.S.A Behavioral Science Services. In Louisville, ky.
- (515) Saïda BÉDAR (2001): The revolution in military affairs and the capabilities race.  
<http://www.unidir.ch/pdf/articles/pdf-art33.pdf>
- (516) Samuel P. Huntington (1996): The West: Unique, Not Universal, Foreign Affairs.
- (517) Scholt, J.A. et al. (1997): The Globalization of world politics in honor of Boylis and Steve Smith (eds) The Globalization world politics, Oxford University press.
- (518) Scott Atran (2006): "Genesis and Future of Suicide Terrorism" Science.  
<http://www.interdisciplines.org/terrorism/papers/1>
- (519) SEARS & Taylor (1991): Social Psychology, 4th ed. New Jersey Englewood Cliffs.
- (520) SHARJEEL RIZWAN (2000): Revolution in Military Affairs, defence journal.  
<http://www.defencejournal.com/2000/sept/contents-sept2000.htm>
- (521) S. H. Schwartz (2005): Basic human values: Their content and structure across countries. In A. Tamayo & J. B. Porto (Eds.), Valores e comportamento nas organizações [Values and behavior in organizations] pp. 21-55. Petrópolis, Brazil: Vozes.
- (522) S. H. Schwartz (1992): Universals in the content and structure of values: Theory and empirical tests in 20 countries. In M. Zanna (Ed.), Advances in experimental social psychology (Vol. 25) (pp. 1-65). New York: Academic Press.



- (523) S. H. Schwartz (1994): Are there universal aspects in the content and structure of values? Journal of Social Issues, 50, 19-45.
- (524) S.H.Schwartz & W.Bilsky (1987): Toward A Universal Psychological Structure of Human Values, Journal of Personality and Social Psychology., vol.53, No.3.
- (525) S. H. Schwartz & W. Bilsky (1990):Toward a theory of the universal content and structure of values: Extensions and cross-cultural replications. Journal of Personality and Social Psychology, 58.
- (526) S. L. Archer and A. S waterman (1983): Identity in early adolescence: Development a perspective. Journal of Early Adolescence, 3, 3: 203-214.
- (527) Sofia Veríssimo & Maria Odília Teixeira (2000): ETHNIC IDENTITY, An Exploratory Study  
[http://www.svb-asosp.ch/kongress/data/docs/verissimo\\_01.pdf](http://www.svb-asosp.ch/kongress/data/docs/verissimo_01.pdf)
- (528) S.Ott (1989):The Organizational Culture Perspective. Chicago: The Dorsey Press.
- (529) Stephen P. Robbins (2005): Organizational Behavior 10e.  
[http://home.business.utah.edu/mgtab/OB-03.ppt.](http://home.business.utah.edu/mgtab/OB-03.ppt)
- (530) Stphan Dahl (1999): Communications and culture Transformation.  
[http:// www. Stphanweb. com/ capstone/ I.htm.](http://www.Stphanweb.com/capstone/I.htm)
- (531) Stephen Northcutt (2001):"E-Warfare", SANS Institute.
- (532) THE CHICAGO COUNCIL ON FOREIGN RELATIONS (2004): GLOBAL VIEWS: American Public Opinion and Foreign Policy. the United States of America
- (533) Theodor W. Galdi) 1995): Revolution in Military Affairs? Competing Concepts, Organizational Responses, Outstanding Issues, Federation of American Scientists, November, 30th, 1995.Available on  
[http://www.fas.org/man/crs/95-1170. htm](http://www.fas.org/man/crs/95-1170.htm)
- (534) Thomas Eriksen (1999): Globalization and the politics of identity, UN Chronicle.

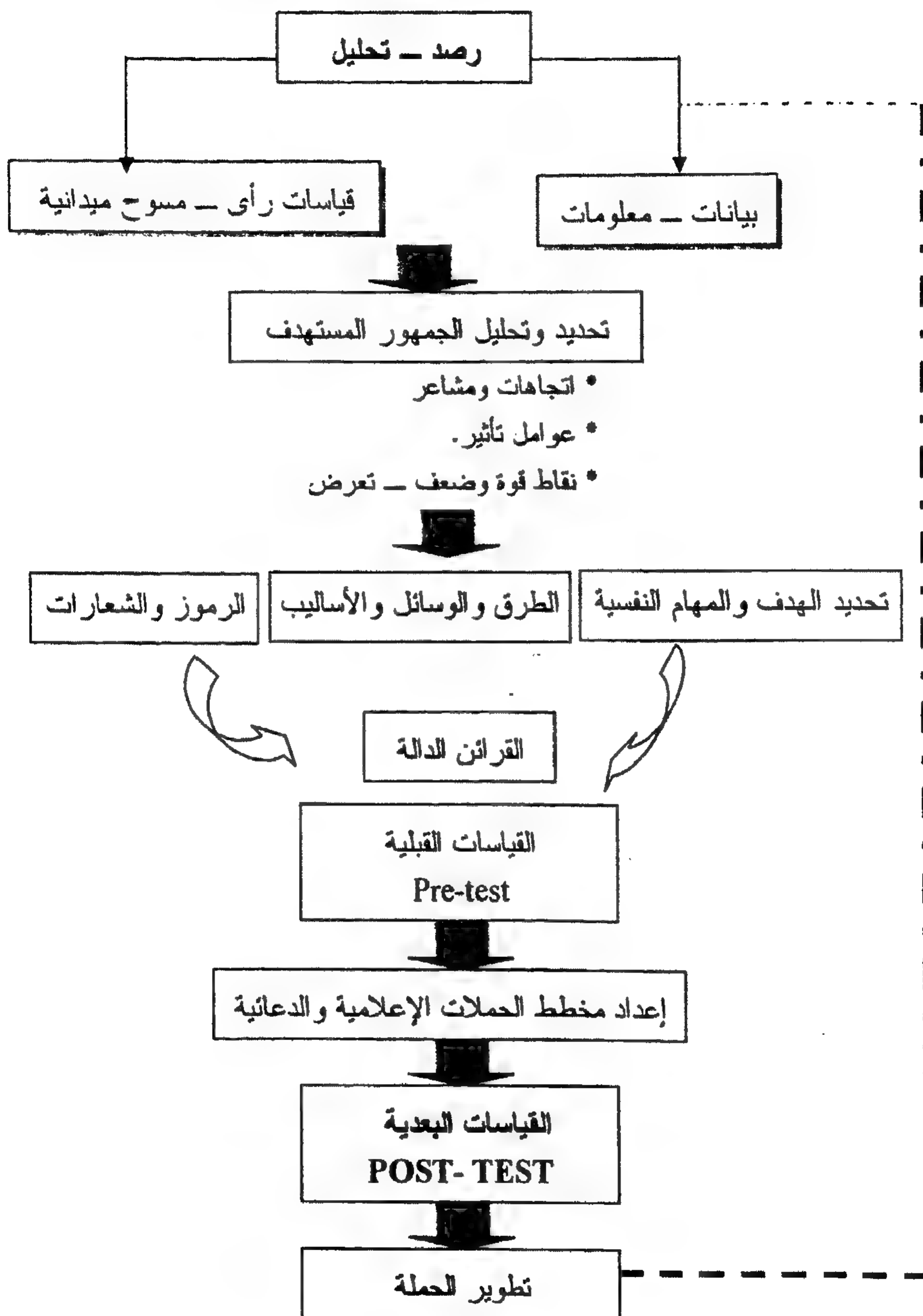


- (535) V.Torres (1996): Empirical Studies in Latino/Latina Ethnic Identity. Paper presented at the National Association of Student Personnel Administrators National Conference, Baltimore, Mar.
- (536) Walter Reich (1998): Origins of Terrorism – Psychologies, Ideologies, Theologies, states of mind, Washington, DC: Woodrow Wilson Center Press.
- (537) [WWW.Cair. com/Issues/ Islamo Phobia/ Islamophobia. aspx](http://WWW.Cair.com/Issues/ Islamo Phobia/ Islamophobia. aspx).
- (538) W.Meeus (1996): Studies on identity development tin adolescence:. Journal of youth and Adolescence, 25, 5: 569-598.
- (539) yahuda lapidot (1999): the History of the Irgun, Translated from Hebrew by Chaya Galai. Petachia Shamir, Isaac Raviv, Peleg Tamir Advisor: Yehuda Eisenberg.  
<http://www.etzel.org.il/english/index.html>
- (540) Zeev Maoz (2004): The Revolution in Military Affairs and the Middle East: If this is a Revolution, then we are the Counter revolutionists, associated with the NIC 2020 project are those of individual participants.

## الملاحق

- الملحق (١) خطوات التخطيط للحملات الإعلامية
- الملحق (٢) السياسة النفسية الأمريكية في منطقة الشرق الأوسط
- الملحق (٣) نماذج من أغلفة مجلة هاى الأمريكية
- الملحق (٤) منشورات الحملات الدعائية الأمريكية في كوسوفو - البوسنة
- الملحق (٥) منشورات إسرائيل في المواجهة الأخيرة مع حزب الله "يونيه ٢٠٠٦"
- الملحق (٦) الأسئلة الواردة في راديو سوا
- الملحق (٧) الأسئلة المطروحة بأعداد مجلة هاى
- الملحق (٨) الأسئلة المرصودة على موقع قناة الحرية

## خطوات التخطيط للحملات الإعلامية والدعائية



## السياسة النفسية الأمريكية في منطقة الشرق الأوسط

راديو سوا

٢٠٠٢

الشباب من ١٨ عام فما فوق

دعاية رمادية

- فتح قناة إتصال مع الجمهور المستهدف.
- التنوع في الأغاني والمزج بين الموسيقى الشرقية والغربية.
- قياس وتقييم وتعديل الإتجاهات والقيم الاجتماعية والدينية.
- بناء مقوم معرفي يتوافق مع التوجهات والأفكار الثقافية والاجتماعية والدينية المخطط نشرها.

مع تحديد نقاط القوة والضعف والتعرض

فرز وإختيار شريحة عريضة من الجمهور المستهدف

مجلة هاي

يوليو ٢٠٠٣

الشباب من ١٨ عام - ٣٥ عام

دعاية بيضاء

مقوم معرفي (الثقافة والقيم الأمريكية وتجسيد مدى سماحة المجتمع الأمريكي كيفية السفر والتعاش... إلخ).  
حققت أهدافها المتعلقة بفرز وتصنيف الجمهور المستهدف وتحديد  
في الشباب الذين لديهم ميول لمحاكاة الثقافة الأمريكية وتفعيل  
سلوكياتهم في مواجهة المشكلات الحادة.

توقفت في ديسمبر ٢٠٠٥.

النجاح في إختراق شريحة عريضة من الشباب

إكمال المخطط

قناة الحرة .. فبراير ٢٠٠٤

الشباب الجامعي النخبة الفكرية والسياسية قادة الرأي

٢٢٠٩ دعاية رمادية

تعديل وتغيير الإتجاهات ... مركز الاهتمام على المجتمع المصري  
لكونه مدخل / مفتاح للشخصية القومية العربية الإسلامية.



\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



منشورات الحملات الدعائية الأمريكية في كوسوفو - البوسنة



**How long will you suffer for Milosevic?**

As long as Milosevic continues his program of destruction, rape, and murder throughout Kosovo-Victrolja. Britain will shut him out and international isolation.

Don't let Milosevic hold you hostage to his atrocities.





**Mrkonjić Grad**

**Balkanski Rock**

**1017 kHz**

Muzika - Vijesti iz Svijeta - IFOR-ova Informacija

07.00

01.00

منشورات إسرائيل في المواجهة الأخيرة مع حزب الله "يونيه ٢٠٠٦"

٧/١٣

إلى السكان اللبنانيين

اثر الأعمال الإرهابية المستمرة لحزب الله المطلق العنان والتي تمس  
بالجهود الرامية لإيجاد مستقبل أفضل للبنان  
يعمل جيش الدفاع الإسرائيلي في لبنان للفترة التي يراها ضرورية بغية  
الدفاع عن مواطني دولة إسرائيل.

من أجل سلامتكم ولرغبتنا بمنع الحاق الأذى بالمدنيين غير المتورطين  
عليكم الامتناع من التواجد بالأماكن التي يتواجد فيها ويعمل منها حزب الله.

عليكم ان تعلموا ان استمرار الأعمال الإرهابية ضد دولة إسرائيل يعتبر  
سيف ذو حدين بالنسبة لكم وبالنسبة للبنان.

دولة إسرائيل

٧/٢٤

إلى عناصر ملتشيا حزب الله

هل تظنون حقا أن ساحة القتال تبدو كما في الأفلام الدعائية لقناة المنار. أي  
ممكنكم الجري يرمش العين إلى أعلى الهضاب؟

هل امنتم لزعمائكم الذين قالوا لكم ان الذئب أمامكم ليسوا إلا نسيج عنكبوت  
وسيتمزق أمامكم؟

لقد كنتم عليكم طيلة هذه السنوات وبكثيرون عليكم الآن .

تعرفون جيدا انه تم إرسالكم كالغنم للذبح ونقصكم للعتاد والتدريب .

تعرفون أن تضمينكم زعمائكم لا تكفي من أجل وقفة صامدة أمام جنود  
تلقوا كل التدريب ويدافعون عن وطنهم شعبهم وبيوتهم .

لستم إلا مرتزقة والشعب اللبناني لا يدعمكم .

اهربوا بعيدا بعيدا قدر المستطاع وانقذوا أنفسكم .

الأسئلة المطروحة في راديو سوا

م	السؤال	النوع
١	ما أهمية التعرف على الشخص قبل الارتباط به؟	الأسئلة المطروحة في راديو سوا
٢	هل يجب على النساء الحصول على حق الاقتراع؟	
٣	هل يجب على الدول الغنية إعفاء الدول الفقيرة من الديون المستوجبة عليها؟	
٤	ماذا تفعل إذا أمرك مديرك بأن تعمل شيء مخالف؟	
٥	ما هو الأهم التعليم المدرسي أم الحكمة المكتسبة من خبرة الحياة؟	
٦	ما هو نوع الانتقاد الذي يساعد الفرد على التقدم؟	
٧	هل الإعراف بأخطائك يجعلك أكثر نجاحاً؟	
٨	هل تعتقدون أن الأكبر سناً يتمتعون بحكمة أكبر من الشبان؟	
٩	ما هي أكثر مصادر التلوث في بلدك؟	
١٠	هل تعتقدون أن الفنانين الذين يظهرون على التلفاز يحظون بأعلى نسبة تصويت هم دائماً الأفضل؟	
١١	هل ترى إنه من المهم الوصول في مواعيدك؟	
١٢	هل يجب أن يتمتع المرء بالحرية الكاملة في اختيار دينه؟	
١٣	ما هي الأمور التي تجعلك سعيداً؟	
١٤	هل تعتقد إنه من الممكن الحكم على المرء من خلال طريقة لبسه؟	
١٥	ماذا تفعل للتخفيف من التشنج؟	
١٦	ما مدى أهمية الإيجابية في التعاطي بنجاح مع الحياة؟	
١٧	هل يجب على الحكومة الإعتناء بالمسنين؟	
١٨	هل يساعد وجود نساء أكثر في الحكومات في تعزيز السلام في العالم؟	
١٩	إذا فاقت المرأة زوجها في درجة التحصيل العلمي هل هذا يساعد أم يؤذي الزواج؟	
٢٠	كيف يساهم الاستماع إلى طرفي نزاع في تكوين وجهة نظرك؟	
٢١	هل يساهم الانتقاد اللاذع في تحسين أداء الناس؟	
٢٢	هل تعتقد إنه يجب ترجمة الكتب الغربية إلى اللغة العربية بدرجة أكبر؟	



تابع الأسئلة المطروحة في راديو سوا

م	السؤال	النوع
٢٣	عموماً هل تشعر بأن وسائل الإعلام معتدلة؟	مطروحة
٢٤	هل يجب إستعمال مقص الرقابة على بعض الكليات؟	
٢٥	كيف يمكن معالجة مدمني المخدرات؟	
٢٦	هل يجب إعطاء النساء سلطة أكبر في العمل؟	
٢٧	ما أهمية التعرف على الشخص قبل الإرتباط به في الزواج؟	
٢٨	ماذا تفعل إذا أمرك مديرك بأن تعمل شيء مخالف؟	
٢٩	ما هو الأهم التعليم للمدرسي أم الحكمة المكتسبة من خبرة الحياة؟	
٣٠	هل الطلاب الذين يتابعون دراستهم يصبحون أكثر نكاه من أولئك الذين يدرسون بالوطن؟	
٣١	هل تعتقد أن الحرية المطلقة تؤدي إلى الفوضى؟	
٣٢	هل تعتقد إنه يجب أن يكون إلزامياً أن يتعلم الطالب لغة أجنبية واحدة على الأقل؟	
٣٣	هل يجب على المتزوجين الإتفاق على عدد الأولاد المرغوب به قبل الزواج؟	
٣٤	هل أنت مع منع التدخين؟	
٣٥	هل ترى أن المخدرات أصبحت مشكلة أكثر جدية للمراهقين؟	
٣٦	ما الذي يؤدي لنجاح الزواج؟	
٣٧	هل تؤيد أن يقوم الفنانين المشاهير بالإدلاء برأيهم في القضايا السياسية؟	
٣٨	ما الحل الأمثل في رأيك لتخفيف البطالة؟	

عينة الأسئلة الواردة بمجلة هاى

م	السؤال	النوع
١	ما أوجه الشبه والاختلاف بين الشعر العربى والأمريكى من حيث الشكل والمضمون؟	مفتوح
٢	ما متوسط سن الزواج للرجال والنساء فى العالم العربى؟	
٣	ما هى الفرص المتاحة للمرأة فى سوق العمل فى العالم العربى؟	
٤	هل تلعب كرة القدم أم تحب أن تشاهد المباريات فقط؟ كيف يمكنك الإرتقاء بمستوى فرق كرة القدم فى بلدك من وجهة نظرك؟	
٥	هل توجد عرقيات مختلفة فى بلدك؟ ما هى المشكلة التى تواجهها؟ هل تعد العرقيات المختلفة وبما تحمله من ثقافات مختلفة إثراء للبلاد؟	
٦	هل أنت مستعد للعمل دون مقابل من أجل إكتساب خبرة؟ هل هناك فرص للتدريب المهني فى بلدك؟	
٧	هل أطلعت على دراسات باللغة العربية قديمة أو حديثة ناقشت ما يسمى بالذكاء الإجتماعى والعاطفى؟	
٨	ما أهمية الدور الذى يمارسه الأدب فى رأب الصراع بين الثقافات والتقريب بين الشعوب؟	
٩	ما هى برأيك الأسباب التى تجعل الناس يتحفظون على الزواج من أعراق أخرى؟ هل من حقك أن تعترض على قريب أو قريبة تزوجت شخص من عرق آخر؟	
١٠	هل ترى فى تعلم لغات شعوب أخرى مفتاحاً لولوج ثقافتها ومد جسور التقارب إليها؟ ما هم أهم اللغات الأجنبية التى تدرس فى بلدك فى المدارس والجامعات؟	
١١	هل من المقبول إجتماعياً للمقبلين على الزواج فى العالم العربى أن يفروا بعيداً من أجل عقد قرانهم؟	
١٢	ما هى الصعوبات التى تواجه من يريد الحصول على تأشيرة عمل لدخول الولايات المتحدة؟	
١٣	هل أنت مستعد للمشاركة فى تليفزيون الواقع إذا أتاحت لك الفرصة؟	

تابع عينة الأسئلة الواردة بمجلة هاى

م	السؤال	النوع
١٤	ما هو عدد سكان العالم العربى وكيف يتوزعون على الدول العربية؟ هل يتكلم جميعهم لغة واحدة؟	مختلطة
١٥	ما هى الأسباب التى تدفع بالشباب إلى الإستمرار فى العيش مع عائلاتهم بعد إنهائهم الدراسة الجامعية؟	
١٦	كيف يتعامل الناس فى العالم العربى مع مشاكل التوتر والإكتئاب؟	
١٧	هل تشكل مهنتك عاملاً أساسياً فى تحديد ملامح شخصيتك؟	
١٨	هل الإهتمامات المشتركة معيار هام فى إنجذابك للجنس الآخر؟	
١٩	هل ترى أن تواصل أفراد أسرتك مع بعضهم يساعد على حماية الأولاد من الانحراف؟	
٢٠	كيف تغيرت توجهات سوق الوظائف فى بلدك خلال السنوات الخمس الماضية؟	
٢١	هل هناك برامج فى بلدك تهدف إلى تعزيز التفاهم بين الثقافات المختلفة؟	
٢٢	هل تشارك فى حوار المنتدى؟ كيف تقارن بينهما وبين البلاغات؟ وهل فكرت فى إنشاء بلاغ خاص بك يعكس إهتمامك؟	
٢٣	ما رأيك فى مهنة التدريس؟ هل فكرت فى تغيير تخصصك الحالى والإتجاه نحو مهنة التدريس لمساعدة وطنك؟	
٢٤	هل هناك وعى بأهمية البيئة فى بلدك؟	
٢٥	كيف غيرت التكنولوجيا أنظمة التعليم ووسائله فى بلدك؟	
٢٦	هل تتوفر فى بلدك خدمة لعرض الوظائف والبحث عنها من خلال الإنترنت؟ فى حال وجدت ، ما هى إيجابياتها وما هى سلبياتها؟	
٢٧	ما هى الإرشادات المتداولة فى ثقافتك التى ينصح بها للمساعدة فى التحكم بالغضب؟	
٢٨	هل تعتقد أن موسيقى الهيب هوب منافية للأداب العامة؟	
٢٩	الكل فى أمريكا يعرف الأهرامات فى مصر ، فما هى الآثار العظيمة الأخرى الموجودة فى العالم العربى؟	
٣٠	هل هناك كتب باللغة العربية برامج تليفزيونية أو إذاعية عن العلاقات الزوجية تراها مفيدة وبناءة؟	

## الأسئلة المطروحة في قناة الحرة

الفترة من ١/١ حتى ٢٠/٥/٧-٢

م	السؤال	النوع
١	هل أنت مستعد للتضحية بحريتك الشخصية في سبيل الحفاظ على الأمن؟	مغلقة [نعم / لا]
٢	هل تتوقع إستئناف المفاوضات بين الإسرائيليين و الفلسطينيين قريباً؟	
٣	هل تتوقع أن تقوم إيران بتعليق تخصيص اليورانيوم ، وأن تعود إلى طاولة المفاوضات مع المجتمع الدولي؟	
٤	هل يؤدي انسحاب القوات الإثيوبية إلى مزيد من العنف في الصومال؟	
٥	هل تعتقد أنه في إمكان الدول المجاورة للعراق التأثير إيجابا في اتجاه تحسين الوضع الأمني هناك؟	
٦	هل تؤيد وجهة النظر القائلة بأن بث بيانات وأشرطة فيديو "الإرهابيين" أو دعاة "العنف والتخريض" هو شكل من أشكال المشاركة في ما قد ينتج عن دعواتهم من أفعال؟	
٧	في مناسبة الذكرى الثالثة لانطلاقة قناة "الحرة"، ماذا تفضل أن تشاهد على هذه الشاشة؟	
٨	هل تتوقع إيجاد حل للصراع العربي- الإسرائيلي قريباً؟	
٩	كيف غيرت التكنولوجيا أنظمة التعليم ووسائله في بلدك؟	
١٠	هل تعتقد أنه في إمكان الدول المجاورة للعراق التأثير إيجابا في اتجاه تحسين الوضع الأمني هناك؟	
١١	هل تؤيد التعاون الإقليمي لمواجهة التحديات المشتركة في ميادين المياه والطاقة والبيئة بصرف النظر عن العلاقات الدبلوماسية بين دول الإقليم؟	
١٢	هل ترى في المناهج المدرسية والجامعية في بلادك تلبية لمتطلبات العصر وسوق العمل؟	
١٣	هل تشكل العمالة الأجنبية تهديدا للعمالة المحلية؟	
١٤	هل تؤيد إطلاق المزيد من مبادرات الإعلام الحر المتخصص وغير التقليدي في الشرق الأوسط الأوسع؟	
١٥	هل تؤيد وجهة النظر القائلة بأن بث بيانات وأشرطة فيديو "الإرهابيين" أو دعاة "العنف والتخريض" هو شكل من أشكال المشاركة في ما قد ينتج عن دعواتهم من أفعال؟	



تابع الأسئلة المطروحة في قناة الحرية

الفترة من ١/١ حتى ٢٠ / ٥ / ٢٠٢٠

م	السؤال	النوع
١٦	هل يجوز ربط انتزاع بالأعضاء بدين، عرق، جنسية أو جنس المستفيد؟	مغلقة [نعم / لا]
١٧	هل ترى أنه من الضروري تطوير عادات صحية أفضل، كالاتبعاد عن النحم الأحمر والدهنيات؟	
١٨	هل أنت راض على معايير وضوابط سلامة الغذاء والدواء في بلادك؟	
١٩	هل يضع إقرار المحكمة الدولية حدا للاغتيالات في لبنان؟	
٢٠	هل تتوقع مضاعفة العقوبات الدولية على السودان لمعالجة أزمة دارفور؟	
٢١	هل تعتقد أن الأوضاع السياسية، الاقتصادية والثقافية غير السليمة في غتبية الدول العربية والإسلامية ناجمة عن أسباب داخلية أم خارجية؟	







# هناك مسألة ثقافية

Progressive trance is a popular sub-genre in trance music and contains elements of house, techno, and ambient music. By the late 1990s, trance became more focused on the anthemic qualities and melodies, moving away from arpeggiated analog synth patterns. Acoustic elements and spacey pads became popular with compositions leaned towards incremental changes à la progressive structures. Progressive trance contains distinctive sounds in many tracks, such as unusual basslines or original synthesized sounds, which generally makes it more "catchy". Phrases are usually a power of two number of bars in most typical progressive trance tracks. Phrases usually begin with the introduction of a new or different melody or rhythm. Compared to trance, the progressive wlog is usually deeper and more abstract, featuring a lower average bpm around 125-135 instead of 130-160 and a recurrent melodic structure. This structure is intuitively described as consisting of three major structural elements: build-up; breakdown; climax. These three structural elements are expressed either temporally or in their intensity, if not both.

السياسات الإعلامية

والهروب النفسية

مخططات تغيير الهوية العربية

تصميم الغلاف كريم آدم

Bibliotheca Alexandrina



1043681



مصر العربية للنشر والتوزيع  
١٩ شارع اسلام - حمامات القبة - الزيتون - القاهرة  
تليفاكس: ٢٠٢٢٢٥٦٢٢٦٨ + تليفون: ٢٠٢٢٤٥٠٥٨٦٣  
masrelarabia@hotmail.com

